



CURSO DE FORMACIÓN “APRENDE A UTILIZAR INTERNET PARA EXPORTAR MÁS”

Elche a 22 de mayo de 2013
Circular nº 18/2013

Estimados Asociados,

En AEC vamos a poner en marcha dos cursos para que aprendan a utilizar y aprovechar las posibilidades que le ofrece Internet y las Redes sociales para que su empresa **incremente el número de clientes internacionales y sus cifras de exportación.**

1. CURSO BÁSICO: **COMO PLANIFICAR LA WEB DE SU EMPRESA DE FORMA ESTRÁTEGICA PARA LA EXPORTACIÓN. ASPECTOS A TENER EN CUENTA.**

En este curso, se desarrollarán los aspectos a tener en cuenta ante la planificación, elaboración y difusión de la Web de una empresa exportadora, desde un punto de vista comercial y práctico. Este curso está pensado para aquellas empresas que estén pensando en mejorar o crear una nueva web de empresa.

2. CURSO AVANZADO: **PROMOCIÓN INTERNACIONAL POR INTERNET.**

Internet es una de las mejores herramientas para la **investigación (I)** de mercados internacionales, y la **promoción internacional (P)**. Cualquier empresa que se inicia o se consolida en la exportación tendría que tener muy claro que puede aportar Internet en sus procesos de investigación y comerciales. Se analizarán las herramientas más importantes para la investigación de mercados y la promoción a través de redes sociales.

Horario y Duración

CURSO BÁSICO: Días: - Miércoles 12 de junio (4 H)
- Jueves 13 de junio (4 H)
De 15:30 a 19:30 h cada sesión

CURSO AVANZADO: Días: - miércoles 19 de junio (4 H)
- jueves 20 de junio (4 H)
De 15:30 a 19:30 h cada sesión

LUGAR:

AEC- Elche Parque Empresarial
C/ Severo Ochoa 42. Elche

Ponente

Sergio Maestre. Licenciado en Derecho por la UA., especialidad derecho de extranjería, derecho de la información y comercio internacional. Máster Universitario en Comercio Internacional. Actualmente también es formador impartiendo cursos y seminarios en diferentes organismos de apoyo a la exportación. En la actualidad dirige REEXPORTA LEVANTE, y realiza tareas específicas sobre la creación de estrategias online para empresas exportadoras.



Footwear
Components
From Spain



Precio

Coste de cada curso para empresas asociadas a AEC: **110 €**

Coste de cada curso para empresas NO asociadas a AEC: **160 €**

En el caso de que quieran hacer los dos cursos el coste será :

- para empresas asociadas AEC: **200 €**
- para empresas NO asociadas AEC: **300 €**

Habrà un descuento del 20% sobre el coste del curso, para los autónomos, ya que los mismos no pueden acceder a los cursos subvencionables de la Fundación Tripartita.

El pago deberá ser realizado por talón o transferencia bancaria que deberán ser ingresados previamente en nuestro número de cuenta Banco Mare Nostrum – Caja Murcia: 0487.0339.51.2000000693.
Una vez confirmado el pago, emitiremos la factura a cargo de la empresa inscrita.

Este curso puede ser subvencionable por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Si desea que AEC le gestione dicho crédito deberá comunicárnoslo y cumplimentar el contrato de adhesión adjunto.

Condiciones de Inscripción

- Para inscribirse al curso debe enviar el cuestionario adjunto, y el justificante de pago al e-mail ferias@aeccc.com.
- La inscripción se hará por riguroso orden de entrada de las inscripciones.
- Máximo de participantes: 12 alumnos.

Para cualquier consulta, no duden en llamar a AEC Al teléfono 96 546 01 58 y preguntar por M^a Eugenia Coquillat



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



CURSO BÁSICO. 12 y 13 de junio de 2013 COMO PLANIFICAR SU WEB ESTRÁTECA DE EXPORTACIÓN. ASPECTOS A TENER EN CUENTA

En este curso, se desarrollarán los aspectos a tener en cuenta ante la planificación, elaboración y difusión de la Web de una empresa exportadora, desde un punto de vista comercial y práctico. Este curso está pensado para aquellas empresas que estén pensando en modificar o crear una nueva web de empresa

I. PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LA WEB EXPORTADORA

1) Pasos para desarrollar una web internacional

- 1.1 Planificando una estrategia internacional en Internet.
- 1.2 Estudio de palabras clave: clientes? Qué buscan?, Cómo buscan? , Cuándo buscan?
- 1.3. Análisis
- 1.4. Estrategias
- 1.5. Presupuesto
- 1.6. Acción y control

2) Estrategias y modelos de negocio en internet

- 2.1. Estrategias internacionales para la web
- 2.2 Variables en la web internacional: idioma, dominio, hosting

3) Arquitectura de Contenidos

- 3.1. Estructura y creación de contenidos
- 3.2 Estrategias de creación de contenidos (Content Marketing)
- 3.3 Gestores de contenidos

4) Indexabilidad y buscadores

- 4.1. Cómo funcionan los buscadores
- 4.2 Indexabilidad, relevancia y prominencia, rankings

5) Usabilidad, Accesibilidad y Diseño

- 5.1 Usabilidad: criterios conceptuales
- 5.2 Usabilidad: heurística
- 5.3 Técnicas
- 5.4 Diseño gráfico para webs

2. EL PLAN DE ACCIONES DE MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL

- 2.1. Cómo conseguir visitas; Posicionamiento en buscadores, las relaciones públicas on-line, las redes sociales y otras de la Web 2.0.
- 2.2. Cómo transformar las visitas en contactos comerciales; La usabilidad persuasión, programas de afiliación, y más.
- 2.3. Cómo transformar contactos en ventas; orientación a cliente y ventas, emailmarketing, técnicas de promoción en nuestra propia Web, la analítica Web.

Metodología:

- Exposición del contenido con ejemplos, casos prácticos, e interacción con el asistente.
- Se utilizará el método del caso para las aplicaciones prácticas reales



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Enviar antes del 5 de junio de 2013

CURSO BÁSICO. 12 y 13 de junio de 2013 COMO PLANIFICAR SU WEB ESTRÁTECA DE EXPORTACIÓN. ASPECTOS A TENER EN CUENTA

Para poder participar en este curso, es necesario haberse registrado previamente. Cumplimente el siguiente formulario de inscripción y envíenoslo firmado al siguiente correo electrónico ferias@aeccc.com, o bien a través del fax de la asociación 966.673.712.

EMPRESA:

C.I.F:

ASISTENTE:

CARGO:

TFNO: **FAX:**

E-MAIL: **WEB:**

¿Dispone su empresa de alguna red social? ¿Cuál?.....

En..... a dede 2013.

Firma:

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN:

* Coste para las empresas asociada a AEC: 110 € / por persona

* Coste para las empresas no asociadas a AEC es de 160€ / por persona

El pago deberá ser realizado por talón o transferencia bancaria que deberán ser ingresados previamente en nuestro número de cuenta Banco Mare Nostrum – Caja Murcia: 0487.0339.51.2000000693.

Una vez confirmado el pago, emitiremos la factura a cargo de la empresa inscrita.



CURSO AVANZADO. 19 y 20 de junio de 2013 PROMOCIÓN INTERNACIONAL POR INTERNET.

En este curso se analizarán las herramientas más importantes para la investigación de mercados y la promoción a través de redes sociales.

I. CÓMO ANALIZAR LA COMPETENCIA A TRAVÉS DE INTERNET

1) Metodología de búsqueda de información estratégica de exportación

- Entender cómo funciona la tecnología de los buscadores internacionales.
- Procedimiento de búsqueda y seguimiento de información de países objetivo, competidores, e incluso de la propia empresa.
- Ejemplos prácticos de aplicación.

2) Creación, configuración y aplicación de un sistema automatizado de información

- Definición de los puntos clave a controlar desde el punto de vista de una empresa internacional; competidores por países, marcas, productos y servicios, licitaciones internacionales, noticias, prensa, y más.
- Análisis de las herramientas de automatización de la información y selección de la más adecuada.
- Configuración de un sistema automatizado de aplicación inmediata.

2. REDES SOCIALES PARA LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL

1) ¿Qué significa que tenemos que estar preparados para la Web 2.0.?; Planificación y estrategia de la empresa en las redes sociales a nivel internacional.

2) ¿Cuáles son las redes sociales más importantes por países?; Selección de las redes sociales más adecuadas en función del país.

3) ¿Mis clientes potenciales utilizan estas redes sociales?; Definición del Público Objetivo del país destino, y selección de las mejores herramientas para llegar hasta él.

4) ¿Qué opciones de promoción y publicidad que ofrecen las redes sociales?; Cómo utilizar las más transversales: Facebook, Twitter, y LinkedIn.

5) ¿Cómo descubrir si las redes sociales son efectivas?; Control y seguimiento de las acciones, hasta encontrar el retorno de la inversión.

6) Casos prácticos por continentes; América, Europa, Rusia y Asia.

Metodología:

- Exposición del contenido con ejemplos, casos prácticos, e interacción con el asistente.
- Se utilizará el método del caso para las aplicaciones prácticas reales





FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Enviar antes del 5 de junio de 2013

CURSO AVANZADO. 19 y 20 de junio de 2013 PROMOCIÓN INTERNACIONAL POR INTERNET.

Para poder participar en este curso, es necesario haberse registrado previamente. Cumplimente el siguiente formulario de inscripción y envíenoslo firmado al siguiente correo electrónico ferias@aeccc.com, o bien a través del fax de la asociación 966.673.712.

EMPRESA:

C.I.F:

ASISTENTE:

CARGO:

TFNO: **FAX:**

E-MAIL: **WEB:**

¿Dispone su empresa de alguna red social? ¿Cuál?.....

En..... a de de 2013.

Firma:

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN:

* Coste para las empresas asociada a AEC: 110 € / por persona

* Coste para las empresas no asociadas a AEC es de 160€ /por persona

El pago deberá ser realizado por talón o transferencia bancaria que deberán ser ingresados previamente en nuestro número de cuenta Banco Mare Nostrum – Caja Murcia: 0487.0339.51.2000000693.

Una vez confirmado el pago, emitiremos la factura a cargo de la empresa inscrita.