



Footwear Components From Spain

AEC ■ MEMORIA ANUAL 2009



Footwear
Components
From Spain

INDICE

INTRODUCCION	3
COYUNTURA ACTUAL	5
CARACTERISTICAS DE NUESTRO SECTOR	8
EVOLUCION DEL SECTOR CALZADO	11
ESTRUCTURA INDUSTRIAL	13
PRODUCCION	14
ACCIONES MÁS DESTACABLES DEL 2009.....	15
RESULTADOS ECONOMICOS	35
ACCIONES 2010	36



Footwear
Components
From Spain

INTRODUCCION

La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) ha cerrado el 2009, como uno de los años más duros para el sector, marcado por la fuerte crisis económica y financiera que atraviesa España. La reducción de la producción de calzado en España ha afectado a la venta de componentes en el mercado nacional. Esta caída unida a las dificultades financieras a las que tienen que hacer frente las empresas, ha provocado que en ocasiones hayan visto limitadas sus posibilidades de negocio por la falta de liquidez y la imposibilidad de trabajar con entidades financieras de manera estable.

Con el objetivo de paliar esta situación, desde AEC durante el 2009 y a través de las distintas Organizaciones Empresariales, se han emitido informes, alertando a los Gobiernos Centrales y Autonómicos de las necesidades del sector.

Nuestro tejido industrial se caracteriza por la pequeña dimensión de sus empresas, lo que se traduce en una escasa capacidad inversora y en la dificultad para acometer gastos de I+D+i. Aún así, nuestro sector innova cada 6 meses en la creación de nuevos productos que incorporan altos niveles de calidad y un alto componente de diseño y moda. El futuro industrial entonces, pasa por diseñar políticas que favorezcan un mayor nivel tecnológico y una mayor transferencia del conocimiento entre empresas e institutos tecnológicos. El futuro es la industria manufacturera moderna”

2009 ha sido un año cargado de proyectos para la Asociación. Futurmoda se ha transformado de manera radical en un certamen moderno, plenamente integrado en el circuito internacional, y con la intención de sumar nuevos expositores. La feria se ha convertido una feria de tendencias con la moda como bandera. En la próxima edición se presentarán las tendencias primavera/verano 2011, que ya han sido adelantadas a los empresarios y diseñadores. Las fechas se adelantan aún más y se celebrará los días 24 y 25 de marzo en IFA.

Con el apoyo del Ayuntamiento de Elche, desde AEC hemos potenciado acciones de promoción del sector y hemos apoyado la creación de políticas y ayudas de mejora del empleo. A través del Contrato Programa de Formación Continua del SERVEF, hemos desarrollado un total de 60 cursos formativos, con los que hemos llegado a formar a un total de 540 trabajadores/as del sector. A través del Ministerio de Industria y en colaboración con AITEX, hemos puesto en marcha un estudio de innovación en Tejidos y Fibras técnicas de alta prestación.



Footwear Components From Spain

Al Ministerio de Ciencia e Innovación, le hemos solicitado la creación de la Agrupación de Empresas Innovadoras, del sector, a la que se han unido por el momento: el Instituto Tecnológico del Calzado (INESCOP), el Instituto Técnico del Textil (AITEX), el Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV) y la Fundación Quórum de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

AEC ha participado en la puesta en marcha de dos proyectos europeos, uno denominado (F2F), orientado a la creación de productos nanotecnológicos. Y otro orientado a la prevención de la Salud en el Trabajo. Además la se ha puesto en marcha la Red de Expertos de AEC, con la creación de un grupo de empresas expertas y externas que colaboran con los asociados en aspectos tan importantes como la tecnología, el asesoramiento, o el registro de patentes y marcas.

2009 ha quedado marcado como el año de la puesta en marcha del plan calzado. AEC ha conseguido, con las últimas disposiciones aprobadas en el mes de noviembre, la entrada de la mayoría de firmas de componentes que en principio no estaban contempladas en el plan. Desde la Asociación se ha pedido además, a las distintas administraciones la celeridad en la resolución y consignación de las ayudas con el fin de poder llevar adelante los distintos proyectos que afectan directamente a las empresas.

A pesar de las dificultades y de la crisis, queremos ser optimistas de cara al futuro sobre todo por el gran esfuerzo que realizan las empresas de componentes, que temporada tras temporada realizan colecciones de más alto valor añadido y continúan apostando por hacer de nuestro sector, un sector de futuro”.

“Desde nuestro punto de vista, ésta crisis pasará, y aunque no tengamos la alegría en la producción y en el consumo de hace 10 años, vamos a seguir trabajando y a ofertar nuestro producto por todo el mundo. Para ello tenemos empresas competitivas y empresarios comprometidos.



Footwear
Components
From Spain

COYUNTURA ACTUAL

Según el informe económico del Gobierno, presentado el pasado 10 de diciembre de 2009, el Presidente del Gobierno hizo un balance de las actuaciones llevadas a cabo por el ejecutivo para hacer frente a la crisis económica y financiera, planteando los retos del futuro y asegurando que el tren del crecimiento está muy próximo.

A pesar de que todavía perdura un elevado grado de incertidumbre, el presente Informe se publica cuando la economía mundial ha iniciado el camino de la recuperación. Así, en el tercer trimestre de 2009 muchas de las economías desarrolladas han registrado ya un crecimiento intertrimestral positivo y, por primera vez en dos años, los organismos económicos internacionales están revisando al alza sus previsiones de actividad mundial.

La economía española, que entró en recesión con posterioridad al resto de las economías desarrolladas, sufrió su mayor deterioro en el primer trimestre de 2009, ralentizándose en los posteriores hasta el -0,3% de crecimiento intertrimestral en el tercer trimestre de 2009. Como señala el primer capítulo de este Informe, la crisis ha tenido en nuestro país un impacto especialmente negativo sobre el empleo. El sobredimensionamiento del sector de la construcción residencial y el elevado endeudamiento de empresas y familias en un momento de restricción crediticia internacional, ha supuesto una destrucción de más de 900.000 empleos en este sector y representa más de la mitad de la pérdida de puestos de trabajo desde finales de 2007.

Este ajuste sectorial, junto al dinamismo de la población activa y la precariedad de muchos de los contratos, ha situado la tasa de paro en el 19,4%, una de las más elevadas en la Unión Europea, según ha informado recientemente Eurostat, la oficina comunitaria de estadística. En el conjunto de los Veintisiete, el desempleo también creció en una décima, hasta el 9,5%. El nivel de paro registrado en los países de la moneda única, y que afecta a 15,71 millones de personas, es el más elevado desde agosto de 1998, mientras que la tasa de la UE (donde no tienen trabajo 22,89 millones de personas) supone el peor dato desde el comienzo de la serie histórica en enero de 2000.

España continúa en el segundo puesto entre los estados miembros con más paro, sólo superada por Letonia, que registró un aumento de un punto, hasta el 22,3%.



Footwear Components From Spain

Asimismo, todos los estados miembros han visto incrementar sus tasas de desempleo en el último año. Los menores aumentos se registraron en Alemania (del 7,1% al 7,6%), Luxemburgo (del 5,2% al 6%) y Malta (del 6,2% al 7%), mientras que el mayor incremento fue el de Letonia, donde la tasa de desempleo subió en un año del 10,2% al 22,3%.

Por otro lado, la oficina europea de estadísticas ha indicado que la tasa de paro masculina entre noviembre de 2008 y noviembre de 2009 aumentó en la zona euro hasta el 9,9%, desde el 7,5%, mientras que en el caso de las mujeres el paro alcanzó el 10%, frente al 8,6% de hace un año. Asimismo, el desempleo juvenil subió hasta el 21%, en contraste con la tasa del 16,6% de hace un año. A este respecto, el desempleo entre los menores de 25 años en España se situó en noviembre en el 43,8%, la tasa más alta de la UE y el doble de la media europea (21,4%), seguida por Letonia, que registro una tasa del 36,3%. En el caso del paro masculino, subió al 19,5%, el más alto de la zona euro, y la tasa de desempleo femenino se mantuvo en el 19,2%, la más elevada de la Europa de los 27.



Footwear
Components
From Spain

CARACTERÍSTICAS DE NUESTROS SECTOR

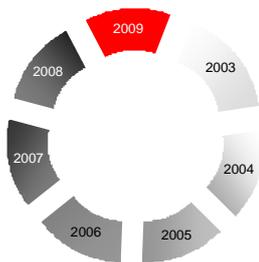
Nuestro sector se caracteriza fundamentalmente por dos factores:

- Una fuerte concentración geográfica, aspecto que también se da en la mayoría de los países comunitarios. En la Comunidad Valenciana se concentra el 82% de las empresas nacionales y el 65% del número de personas empleadas, localizándose principalmente y en mayor medida en las localidades alicantinas de Elche, Elda-Petrel y Villena y en menor medida en la castellanense Vall d'Uxó.
- Una alta dependencia del factor manufacturero tradicional en nuestra provincia que atraviesa por una época de debilidad económica.



Comunidad Valenciana	82 %
La Rioja y Navarra	5 %
Cataluña	4 %
Islas Baleares, Murcia y Albacete	6 %
Otras	3 %

La mayoría de las empresas que conforman los sectores del calzado y los componentes son PYMES, por lo que es necesaria la adecuación de las medidas a la naturaleza de estas empresas.



Año	Facturación
2003	779 millones
2004	653 millones
2005	599 millones
2006	640 millones
2007	620 millones
2008	610 millones
2009	605 millones

Nuestro sector tiene una alta dependencia de la mano de obra, aunque en la actualidad podemos decir que nuestro sector está altamente automatizado y tecnificado. Es un sector tradicional que dispone de un alto Know How y experiencia en diseño, gestión, fabricación y comercialización de sus productos made in Spain.



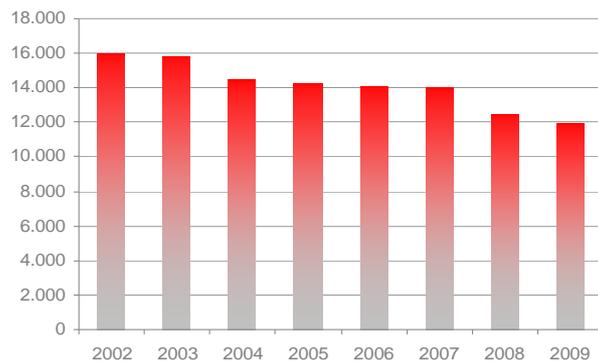
Footwear Components From Spain

Un factor clave de nuestro sector es la integración del diseño y la innovación en los componentes y el esfuerzo por seguir creando moda, ofreciendo además un servicio rápido y de primera calidad.

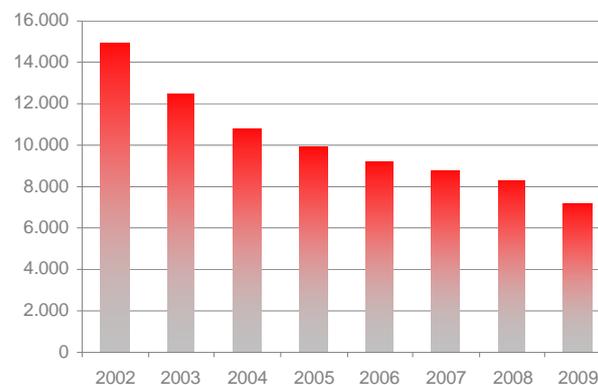
El sector de los componentes es el referente para la creación de artículos y productos para el calzado. Hoy el sector de los componentes cuenta con un total de 600 empresas en su mayoría PYMES que emplean a más de 14.000 puestos de trabajo directos y 8.800 indirectos. Hoy más que nunca es necesario potenciar nuestro sector en beneficio de seguir generando puesto de trabajos.

Las empresas españolas de componentes han pasado de la fabricación artesanal a la producción automatizada, lo que permite incorporar una mayor oferta de productos tecnológicos de alta calidad, diseño y moda. Las empresas de componentes son el reflejo de una larga trayectoria y una dilatada experiencia en el sector, que hoy con la incorporación de las nuevas tecnologías y el desarrollo del I+D+i, configura un sector mucho más competitivo.

Empleo Directo



Empleo Indirecto



Footwear
Components
From Spain

DIRECTORY OF COMPANIES AND ACTIVITIES
 ANNUAIRE D'ENTREPRISES ET D'ACTIVITÉS
 2009
 2010

DIRECTORIO DE EMPRESAS Y ACTIVIDADES
 INDICE DELLE AZIENDE E DELLE ATTIVITÀ



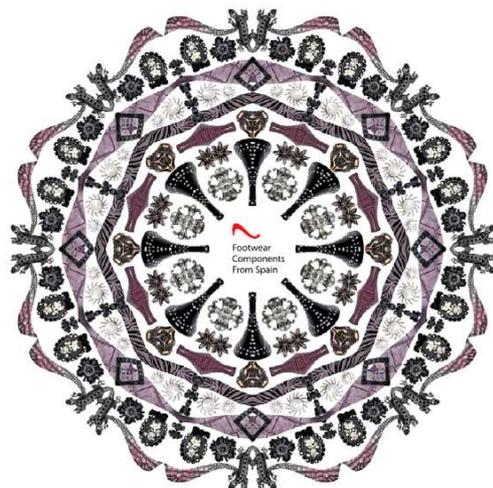
Footwear Components From Spain

Los productos que el sector español de los componentes para el calzado representa vienen definidos por las siguientes partidas arancelarias: 64.06; y parte de las partidas 28.51, 32.12, 39.09, 39.16, 39.21, 40.02, 40.05, 40.08, 40.16, 40.17, 41.04, 54.07, 54.08, 56.03, 56.07, 59.03, 59.06, 60.02, 63.04, 83.08, 84.53.

- Componentes y partes superiores del calzado.
- Hormas, tacones, plantillas.
- Prefabricados y suelas de diferentes tipos como el TR, EVA, CREPE, PVC o el PU.
- Todo tipo de accesorios como los topes, contrafuertes, espuma de látex, hilos, cordones, acolchados, cremalleras, hebillas, cintas adhesivas, timbrados, grabados y fotograbados...
- Adornos y fornituras.
- Cueros y pieles de diferentes acabados.
- Tejidos de fibras naturales y sintéticos o combinados
- Productos químicos para el pegado.
- Productos químicos para el acabado del zapato como betunes, cremas, colas al agua.
- Maquinaria de última generación para el calzado.
- Maquinaria de corte y transformación para el curtido.
- Desarrollo de Software específico para el sector.

La gran capacidad competitiva de nuestras empresas, ha permitido que el sector de los componentes para el calzado sea hoy uno de los sectores que aporta mayor valor añadido a través de sus productos y proyectos.

Proyectos que aportan soluciones técnicas para la salud laboral, la mejora de los procesos productivos, la investigación de materiales inteligentes de alta prestación, la incorporación de componentes naturales respetuosos con el medio ambiente, ayudan a incorporar mejoras competitivas en las empresas.





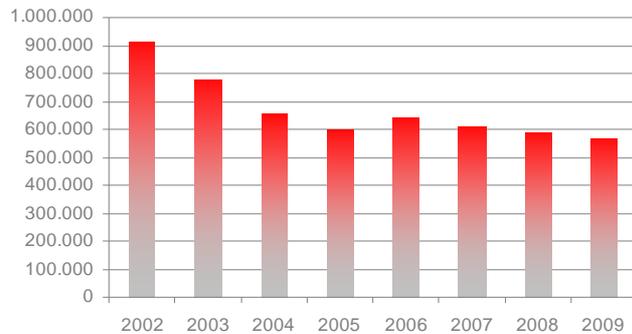
Footwear Components From Spain

Las empresas del sector de componentes tienen una producción anual superior a los 600 millones de euros. El 70% de la producción se destina al mercado nacional y el 30% restante a la exportación. En la actualidad, existe un ritmo de crecimiento lento pero sostenible, tras superar el periodo de reestructuración que ha redefinido a las empresas y al nuevo modelo productivo del sector.

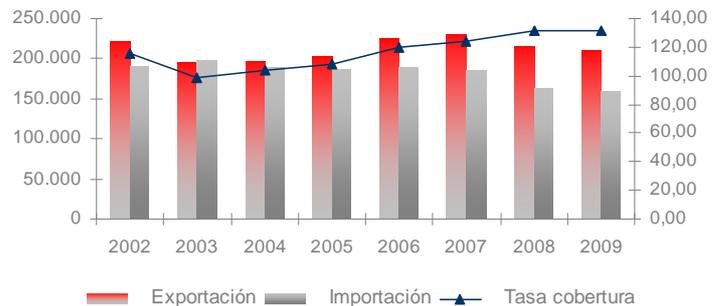
La compra de artículos de componentes y maquinaria para el calzado procedente de otros países, se mantiene más o menos estable. La venta de productos al exterior de los componentes y maquinaria para el calzado se estima en 206 millones de euros.

Una cifra que se mantiene más menos estable desde el principio de la década, con fluctuaciones de unos 20 millones de euros anuales. Europa representa el 72 %, África el 20%, América el 3% y Asia el 5% restante. Desde AEC asesoramos a las empresas y promocionamos el sector a través de la marca, Footwear Components from Spain.

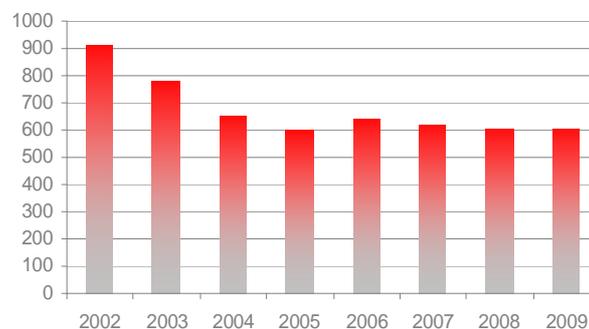
Producción



Exportaciones / Importaciones



Facturación / Turnover





Footwear
Components
From Spain

EVOLUCION DEL SECTOR CALZADO

Como respuesta a las transformaciones operadas en el comercio internacional, el sector del calzado se ha ido configurando en los últimos años como un sector plural, en el que conviven diversos modelos empresariales.

Conceptos como internacionalización, cooperación o multilocalización, adquieren carta de naturaleza, y otros como diseño, marca, innovación, control de la distribución, medioambiente, etc., se convierten en ejes estratégicos de actuación.

Con su capacidad de anticipación y adaptación a los nuevos retos, las empresas de calzado han ido introduciendo las transformaciones necesarias en sus estructuras, ajustando sus estrategias y sus políticas empresariales al nuevo escenario, habiendo conseguido atravesar el período más duro del proceso de globalización iniciando en el 2007 un repunte de su actividad.

Lamentablemente, en el año 2008 el sector acusa recibo de la crisis de alcance global iniciada a mitad del año anterior, con un retraimiento de la demanda exterior especialmente de Alemania, Reino Unido y USA, y con una brusca caída de la demanda interior en el segundo semestre.

Sector Calzado

	2004	2005	2006	2007	2008	08/07%
datos generales						
empresas	2584	2341	2283	2073	1832	-11,63%
empleo	40771	35935	33521	30715	29056	-5,40%
producción						
pares (millones)	147,4	126,3	118,3	108,4	105,9	-2,31%
valor (millones)	2435,4	2151,4	2059	1905,5	1765,6	-7,34%
exportación						
pares (millones)	108,5	96,4	94,6	101,6	102,4	0,79%
valor (millones)	1754,2	1647,3	1718,3	1892,6	1800,5	-4,87%
importación						
pares (millones)	189,5	247,3	295,7	352,8	345	-2,21%
valor (millones)	1145,6	1386,8	1637,3	1752,1	1858,3	6,06%
consumo aparente						
pares (millones)	228,3	277,1	319,4	359,6	348,5	-3,09%
valor (millones)	1826,7	1890,8	1978	1765	1823,4	3,31%
saldo exterior						
pares (millones)	-81	-150,9	-201,1	-251,2	-242,6	-3,42%
valor (millones)	608,6	260,5	81	140,5	-57,8	-141,14%
tasa de cobertura	153%	119%	105%	108%	97%	-10%



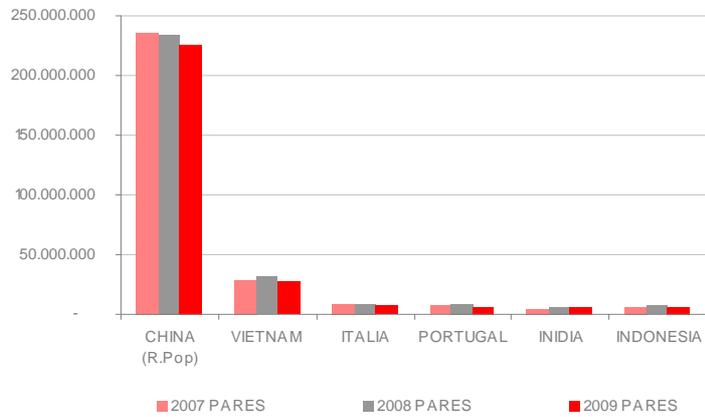
Footwear Components From Spain

No obstante, la exportación consiguió mantenerse en volumen (ascendiendo un ligero 0.79%), cayendo un 4,87 en valor, lo que pone de manifiesto un reajuste coyuntural que se orienta a un producto más competitivo en precio.

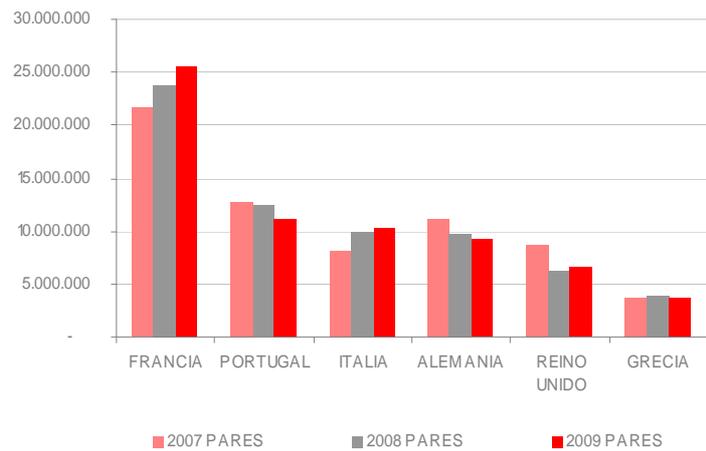
Ante esta nueva crisis, que se traduce para nosotros en una crisis de consumo y que nos afecta especialmente por ser el calzado un producto de demanda elástica, la única estrategia posible es seguir profundizando en los ejes de actuación mencionados, tratando de mantenerse en los mercados tradicionales, y abordando o reforzando acciones en mercados inicialmente menos afectados, posicionándose, y preparándose para cuando ésta acabe.

El sector español del calzado representa, junto con el cuero, el 1,2% del Producto Interior Bruto (PIB) industrial y el 2,3% del empleo. España es el segundo productor y exportador en Europa, el sexto exportador mundial y el octavo importador mundial.

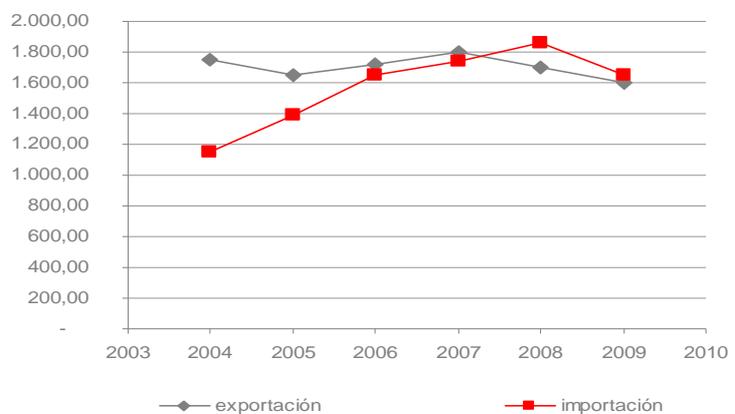
Importaciones de Calzado



Exportaciones de Calzado



Exportaciones / Importaciones





Footwear
Components
From Spain

ESTRUCTURA INDUSTRIAL

Como ya se ha dicho, las transformaciones producidas en el calzado en los últimos años en razón de los cambios en el entorno lo han convertido en un sector plural, en el que conviven distintos modelos empresariales y una multitud de estrategias diversas.

La expansión del comercio, con la apertura de mercados y la entrada de nuevos actores en el escenario internacional ha tenido sus efectos negativos pero también positivos, abriendo un abanico de nuevas posibilidades para las empresas en busca de ventajas comparativas para la mejora de su competitividad.

Entre estas posibilidades, la cooperación es la vía que más repercusiones ha tenido en la diversificación de modelos empresariales: desde la empresa centrada en la fabricación (con marca propia, o bien puramente productivas), hasta la comercializadora (con marca, y control del diseño, la calidad y la distribución, o meramente importadora y distribuidora), pasando por múltiples combinaciones según el tipo de producto, los mercados de destino y, en definitiva, la estrategia empresarial.

La concentración de la industria en áreas geográficas propicia la sinergia entre empresas y la posibilidad de organizarse formalmente en clusters para la optimización de los recursos y una mayor eficiencia en la gestión.

Indudablemente, las estrategias de cooperación y multilocalización, añadidas a la coyuntura crítica durante el año 2008, han tenido sus efectos cuantitativos en la estructura industrial, traduciéndose en una reducción del número de empresas de un 11,6% y una pérdida de empleo del 5,4%.

Por áreas geográficas, la Comunidad Valenciana, con sus principales núcleos de actividad en la provincia de Alicante (Elche, Elda y Villena), Vall de Uxó en Castellón, y algunas firmas en la provincia de Valencia, comprende las dos terceras partes de las empresas españolas de calzado; seguida por la Comunidad de Castilla La Mancha (Almansa y Fuensalida), con un 11% y la Comunidad de La Rioja (zona de Arnedo) con un 8%; los núcleos tradicionales de Mallorca y Menorca, en las Islas Baleares; las comarcas de Brea de Aragón e Illueca, en la provincia de Zaragoza; así como la zona de Alhama de Murcia, en Murcia, y Valverde del Camino, en Huelva, configuran el resto del mapa geográfico de nuestra industria.



PRODUCCION

Como se ha comentado en anteriores ocasiones, las cifras de producción (en España) hay que analizarlas desde una perspectiva que tenga en cuenta los cambios que el nuevo escenario internacional ha inducido y que se derivan de considerar al mundo como el terreno de juego en el que la empresa desenvuelve su actividad, con todas las posibilidades que ofrece y la pluralidad de modelos y estrategias a que da lugar.

Esto significa que las cifras de producción, que alcanzaron en 2008 un volumen de 105,9 millones de pares, y un valor de 1.765,6 millones de euros, corresponden a lo fabricado en España y no incluyen, naturalmente lo producido en otros países, fenómeno que en los últimos años se ha incorporado a las estrategias de muchas empresas en busca de ventajas competitivas.

No obstante, la disminución de la producción en 2008 en un 2,31% en volumen y un 7,34% en valor en relación con los datos del ejercicio anterior revelan ya el efecto de la crisis, en particular el ajuste que ha experimentado el valor hacia un producto más competitivo en precio.

Es el mercado interior el que se ha visto más afectado por esta coyuntura desfavorable, ya que las ventas al exterior, como se verá más adelante, han mantenido sus cifras ligeramente por encima (en pares) de las del ejercicio anterior. A contrarrestar esta situación se orienta una parte de las estrategias sectoriales en los últimos años, con actuaciones de promoción de la imagen y valorización del zapato de España, y reforzamiento del conocimiento de las marcas en el mercado interior.

Analizando los datos por tipo de producto se observa que la producción ha seguido la misma pauta del año anterior, con un crecimiento del calzado no-piel superior al 4% en detrimento del calzado de piel que ha sufrido una caída superior al 8%. El calzado de señora en piel, (que ocupa el principal renglón de la producción, con un 34% del volumen y un 44% del valor) es el producto representativo de nuestra industria. Este tipo de calzado, sumado al calzado en piel de caballero y de niño, representa el 83% del valor de la producción total. Sigue siendo significativo el volumen de producción del calzado con parte superior textil (28%), aún cuando en valor representa un 11%.



Footwear
Components
From Spain

ACCIONES MÁS DESTACABLES DEL 2009

PLAN DE PROMOCION 2009

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) ya tiene preparado el plan de comercio exterior de 2009, que cuenta con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y el Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX). Así, AEC ha programado seis acciones para el primer semestre del año, con la presencia en los certámenes de Lineapelle (Bolonia), Anpic-León (México), Trend Selection (Nueva York) y la feria de Hong Kong (China), según ha informado la patronal.



LOS COMPONENTES EN FRANCIA

AEC quiere "incentivar a las empresas que participan en las dos ediciones de Le Cuir y Mod'Amont buscándoles el máximo apoyo económico. Estos certámenes han tenido un gran auge en los últimos años y se han convertido en una cita importante, sobre todo para nuestras empresas que hacen moda. Hay que recordar que Francia es el primer consumidor de calzado español y uno de nuestros mercados principales".



LAS EMPRESAS QUE PASEN ESTE AÑO SALDRAN REFORZADAS

La industria de componentes para el calzado de Elche y la provincia de Alicante, dependiente en esencia del nivel de producción de zapatos, asegura que se encuentra en este momento en una situación más que crítica, debido a la crisis económica y financiera internacional y a la caída en la producción de sectores manufactureros tradicionales como el del calzado.

Según declaraciones del Presidente de AEC, el sector está afrontando una situación más que delicada y no hay que ocultarlo. De momento, no podemos ser optimistas, aunque lo queramos".





Footwear
Components
From Spain

SANIDAD PROHÍBE LA VENTA DE CALZADO CON SECANTES QUE PROVOCAN ALERGIAS

El Ministerio de Sanidad y Consumo a través del Instituto Nacional de Consumo que dirige la ex delegada del Gobierno en Alicante, Etelvina Andreu, ha iniciado el procedimiento legal para prohibir la comercialización de calzado, sillones y cualquier producto que por su uso vaya a estar en contacto con la piel y que contenga bolsas secantes o antihumedad con dimetilmufumarato.

El Ministerio ha decidido, con independencia de las medidas que ya tomó el día 18 de diciembre respecto a la inmovilización de zapatos importados de China que podían contener estas bolsitas secantes alérgicas (afectando esta medida de forma directa a una empresa de Elche que se ha sentido perjudicada), una retirada de forma general del mercado de cualquier producto que contenga este tipo de bolsitas antihumedad con dimetilmufumarato tanto en el artículo en sí mismo como en su embalaje, procediendo, además, a su destrucción.

La patronal de la industria auxiliar del calzado ha mostrado su satisfacción por la decisión del Ministerio de Sanidad y Consumo de prohibir la venta de calzado o cualquier artículo que contenga dimetilmufumarato, el fungicida que ha provocado las graves alergias detectadas en nuestro país, recientemente. Este problema se ha detectado en sofás y calzado importados de China.

La Asociación Española de Componentes para el Calzado recuerda que siempre ha defendido la producción de la marca Made in Spain como un sello de calidad y garantía sanitaria y medioambiental. El director general de la Asociación, Álvaro Sánchez, ha destacado que los fabricantes españoles cumplen las normativas medioambientales y sanitarias que garantizan la salud del consumidor, por lo que las administraciones públicas deberían controlar aún más la entrada de calzado y componentes producidos fuera de España.



Footwear
Components
From Spain



Footwear
Components
From Spain

EL SECTOR DE LOS COMPONENTES POTENCIARÁ LA FORMACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

La Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC) se ha integrado en el proyecto europeo 2WORKSAFE, liderado por el Centro Tecnológico del Calzado Portugués, con el fin de crear un nuevo modelo de formación que ayude a mejorar las condiciones de seguridad y salud en el trabajo.

El Director General de AEC, Álvaro Sánchez asegura que “este proyecto, en el que participan otras siete entidades europeas, tiene por objeto el desarrollo, la experimentación y la difusión de una innovadora línea de proceso de formación, en el ámbito de la salud, seguridad e higiene en el trabajo que incluye cursos dirigidos a diferentes grupos de personas (adultos en el mercado de trabajo) que trabajan en empresas de calzado y componentes para el calzado”. El proyecto tiene una duración de dos años comenzando a finales de 2008 y finalizando en 210.



EL SECTOR DE COMPONENTES ACUDE A INDIA EN BUSCA DE NUEVOS NEGOCIOS

La patronal de la industria auxiliar del Calzado busca nuevos mercados y apuesta por introducir a nuestras empresas de componentes en la India. En este sentido, la Asociación Española de Componentes para el Calzado, AEC, participará, por primera vez, en la Feria Internacional de la Piel de la India, la India International Leather Fair, que se celebra en Chennai desde el 31 de enero y el 3 de febrero.

Un total de seis empresas españolas acudirán agrupadas a este certamen y expondrán sus muestrarios en un stand coordinado por la patronal AEC y financiado por el ICEX.

La india constituye uno de los principales productores de cuero acabado en el mundo, a la vez que, también, es uno de los principales fabricantes de calzado terminados, después de China con una producción anual de unos 850 millones de pares al año.





Footwear
Components
From Spain

LA INDUSTRIA AUXILIAR ACUDE A NUEVA YORK

Las empresas de componentes para el calzado acuden mañana martes a la feria de Nueva York para buscar a las grandes marcas como clientes. A pesar de la fortaleza del euro frente al dólar, la responsable de Comercio Exterior de la Asociación española de componentes, María Eugenia Coquillat, asegura que este año el dólar ha recuperado parte de su valor por lo que está en mejores condiciones que en la edición anterior.

La feria Trend Selection de Nueva York acoge a empresas que realizan un producto de última moda, capaces de competir en diseño y calidad. AEC apuesta por este certamen donde se dan cita los responsables de compras de las grandes marcas de calzado, bolsos y confección.

En total son seis firmas nacionales las que acuden a este selecto certamen que se ha convertido en una feria habitual dentro del plan de acciones comerciales de la patronal.



EL PLAN DE APOYO AL CALZADO SE ABRE A MÁS EMPRESAS DE COMPONENTES

AEC logró ayer que se incorporen empresas que hayan dedicado el 60% de su producción al calzado en tres años. Se espera que el Consejo de Ministros apruebe el real decreto «en unos días».

La Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), la Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC), y los sindicatos CCOO y UGT participaron ayer por la mañana en Madrid en una reunión con los representantes del Ministerio de Trabajo para tratar sobre la puesta en marcha del Plan de Apoyo al sector.

En la reunión, los participantes conocieron que a principios de diciembre la Unión Europea emitió un informe positivo para desbloquear el plan.

En un plazo corto se publicará el Real Decreto y en breve tiempo -se habla incluso del próximo viernes- pasará por el Consejo de Ministros para su aprobación.





Footwear
Components
From Spain

LA APLICACIÓN DEL PLAN DE APOYO AL CALZADO SE AMPLIARÁ HASTA 2010 Y SE ABRIRÁ A MÁS EMPRESAS

Desde AEC aseguran que éste es el caso de las empresas manufactureras e industriales que en los tres últimos años hayan dedicado un 60% de su producción al calzado, abriendo el acceso a las ayudas a muchas empresas de componentes. Unas ayudas de las que se excluye a las comerciales. Entre las medidas de apoyo contempladas se encuentran las destinadas a la elaboración de muestrarios de calzado, componentes y marroquinería. Ahora, deberán ser las Comunidades Autónomas, las patronales y los sindicatos quienes fijen los procedimientos para acceder a las ayudas.



A este respecto, el Ministerio de Trabajo, aseguró que con estas disposiciones nuevas "se da entrada a las empresas manufactureras e industriales que en los tres últimos años hayan dedicado un 60 por ciento de su producción al sector calzado". Así, "se amplían los ámbitos de aplicación y se abre la puerta a muchas empresas de componentes para el calzado de España".



LOS COMPONENTES REDUCEN EN UN 50% SU PRESENCIA EN EL ESCAPARATE MEXICANO ANPIC

La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) ha organizado la participación agrupada de siete empresas nacionales en la feria Anpic, que desde hoy y hasta el próximo domingo se celebra en la ciudad mexicana de León. Este es el certamen más importante del sector de los componentes en el continente americano, según AEC.

Junto a estas siete empresas, está prevista la asistencia de una decena más de firmas españolas que están asentadas en México y que acuden a la feria a través de sus marcas mexicanas. En esta edición, la participación de las empresas de componentes nacionales se ha reducido en un 50 por ciento. AEC achaca este descenso a la "crisis generalizada que acusa el sector. A pesar de la mejora del tipo de paridad euro dólar, en el mercado mexicano hay que tener en cuenta que ha habido una fuerte depreciación del peso, lo que significa que nuestros productos son alrededor de un 20% más caros respecto al año anterior", dijo la patronal.





Footwear
Components
From Spain

PATRONAL Y SINDICATOS SE MOVILIZAN PARA EXPLICAR EL PLAN DEL CALZADO YA EN VIGOR

Las patronales del calzado y de la industria de componentes, por un lado, y los sindicatos UGT y CCOO, por otro, han iniciado una campaña informativa sobre el plan de apoyo estatal aprobado por el Consejo de Ministros el pasado día 6 y que ayer entraba en vigor con su publicación en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

El Plan del Calzado tendrá una vigencia de dos años y beneficiará a unos 40.000 trabajadores del territorio nacional, de los que más del 65 por ciento aún se encuentran en la provincia de Alicante (Elche, Elda y Villena, principalmente). El sindicato CCOO instó ayer a todas las partes firmantes del documento a desarrollar todas las medidas de ayuda, según las competencias reflejadas en la ley y asignadas a la Administración pública estatal y autonómica.



EL GOBIERNO PREVÉ PRORROGAR EL PLAN DEL CALZADO SI PERSISTE LA CRISIS ACTUAL

El director general de Trabajo, José Luis Villar, afirmó ayer en Elche, y en el marco de una jornada informativa sobre las medidas sociolaborales del plan estatal de apoyo al calzado, que aunque la vigencia del plan es de dos años desde la fecha de su publicación en el BOE (24 de febrero pasado) éste podría prorrogarse por más tiempo, como se ha hecho con el plan del textil, de persistir la actual crisis económica más allá de diciembre de 2010. Villar comentó que "ojalá no sea necesario recurrir a una prórroga. Eso significaría que se ha producido una recuperación en la economía; pero si hiciera falta ampliar la vigencia del plan se hará".



En un acto dirigido a empresarios, celebrado en el Centro de Congresos y que contó con otros responsables de los ministerios de Trabajo e Industria, así como con el alcalde de Elche, Alejandro Soler, y la subdelegada del Gobierno en Alicante, Encarna Linares, José Luis Villar recordó que el plan está dotado con un presupuesto de 45 millones de euros y beneficiará a unos 30.000 trabajadores del calzado, componentes, curtidos y marroquinería, de los que le 45% se encuentran en la provincia de Alicante.



El responsable de Trabajo justificó el retraso de un año en aprobarse el documento "por prudencia y seguridad jurídica, ya que había que pedir asesoramiento a la UE.



Footwear
Components
From Spain

LOS INDUSTRIALES RESUELVEN DUDAS SOBRE CÓMO APLICAR EL PLAN DE APOYO AL CALZADO

La sede de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), en el parque industrial de Elche, acogió ayer una jornada técnica del Observatorio Industrial del Calzado para aclarar dudas sobre la aplicación de las medidas sociolaborales del plan estatal de apoyo al calzado.

El acto contó con la presencia de Juan Manuel Gutiérrez, consejero técnico de la Subdirección de Relaciones Laborales de la Dirección General de Trabajo y asistieron unos 50 empresarios de Elche, Elda y Sax, asesores jurídicos y algún que otro sindicalista.

Luis Sanchiz, secretario de la patronal de Elda y responsable de FICE en asuntos jurídico-laborales, destacó, por ejemplo, las bonificaciones del 50% en las cuotas a la Seguridad Social para las empresas que contraten a mayores de 55 años de forma indefinida.

"Los empresarios quieren saber la mecánica a seguir. Son aspectos técnicos y de procedimiento que conviene tener claros para poder acogerse a estas medidas", dijo.



EL SERVEF APORTARÁ DIEZ MILLONES EN AYUDAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL PLAN DEL CALZADO

Un montante de 10 millones de euros es la cantidad que distribuirá el Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF) en ayudas directas y acciones formativas a trabajadores del calzado que se acojan a las diferentes medias sociolaborales que contempla el plan estatal aprobado definitivamente el pasado día 6 de febrero y ya publicado en el Boletín Oficial del Estado.

Este montante económico es la cantidad que le corresponde aportar a la Generalitat Valenciana en el marco de las transferencias en materia de empleo y del total de 49 millones de euros que hay presupuestados para el plan (26 millones saldrán de los programas de fomento del empleo y el resto a través de dotaciones presupuestarias específicas), según se anunció en su día.





Footwear
Components
From Spain

AEC CREARÁ UNA RED DE EXPERTOS PARA BENEFICIAR A SUS ASOCIADOS

La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) ha firmado un acuerdo con cuatro importantes gabinetes asesores de la zona: Esquitino, Trives y Berenguer, C&M Asociados, Grupo Asesor Ros y Navarro Asesoría.

Con este convenio se buscan dos objetivos: conseguir precios preferentes para los asociados de AEC y crear una red de expertos al servicio de la Asociación y de las empresas en asuntos fiscales, laborales, de asesoría y de asesoramiento en la petición de las ayudas del Plan Calzado y Componentes.

Este es el primer convenio de la Red de Expertos de AEC, que pretende establecer relaciones sólidas con empresas especialistas en innovación, calidad o producto. En definitiva, dar un servicio de valor añadido a los asociados con el fin de facilitar su trabajo con los mejores especialistas es cada asunto.

AEC crea una red de expertos para beneficiar a sus asociados



LOS COMPONENTES ESPAÑOLES COMPLETAN SU PRESENCIA EN LAS PRINCIPALES FERIAS ASIÁTICAS

La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) organiza la participación agrupada de las empresas españolas en la feria Asia Pacific Leather (APLF) que se celebra en Hong Kong (China) entre el 31 de marzo y el 2 de abril.

En esta ocasión son cuatro las empresas españolas que participan en la 25ª edición de la feria, el mismo número de firmas que en la última edición de 2008.

Para AEC, Asia es un mercado prioritario debido a que es el primer productor mundial de calzado. La Responsable de Comercio Exterior de AEC, María Eugenia Coquillat asegura que “aunque el número de empresas no sea muy elevado esto se debe sobre todo a que es una feria altamente especializada en curtidos. Las firmas que acuden son empresas con experiencia en la zona y que cuentan con un nicho de mercado significativo. Además APLF recibe la visita de clientes de los distintos países del sudeste asiático”.





Footwear
Components
From Spain

EL SECTOR AUXILIAR DEL CALZADO TOMA EN LINEAPELLE EL PULSO AL MERCADO EUROPEO

La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) ha organizado la participación agrupada de las empresas españolas en la feria italiana de Lineapelle (Bolonia), que arranca hoy y concluirá este próximo viernes. Lineapelle es el certamen más importante del sector de los componentes en Europa.

En total son 47 las firmas nacionales que acuden al certamen, tres empresas menos que en la pasada edición de octubre de 2008. Las marcas españolas ocuparán un área de exposición de 1.550 metros cuadrados.

De las firmas que acuden a la feria italiana de los componentes, el 85% procede de la Comunidad Valenciana. Por ciudades, 16 empresas (34%) son ilicitanas, 13 (28%) son de Elda-Petrel, y el resto, de distintas poblaciones de la provincia de Alicante y Valencia.

El 15% restante de las empresas españolas procede de comunidades como Catalunya, La Rioja o Baleares.



LOS COMPONENTES SE INVOLUCRAN EN LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN DEL CALZADO

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) manifestó ayer a través de su presidente, Manuel Román, su interés por el proyecto presentado por la Asociación de Industriales del Calzado de Elche (AICE) ante la Unión Europea para conseguir la denominación de origen para el calzado de Elche, si bien dejó patente al mismo tiempo su malestar por no haberse contado con este colectivo en los trámites iniciados.

Manuel Román afirmó que "no sé en qué condiciones se va a tramitar esa marca o denominación de origen para el calzado de Elche, pero espero, y supongo, que habrá que verificar bien que sea un zapato de Elche, fabricado aquí y no traído de fuera, con artículos componentes también diseñados y fabricados en nuestra ciudad. El zapato es un producto con varios componentes y confío en que si se consigue la denominación de origen, ésa sea para todos los elementos del producto y del proceso productivo", comentó.





Footwear
Components
From Spain

AEC ADVIERTE QUE LOS ZAPATOS DEBEN FABRICARSE EN ELCHE SI SE CONSIGUE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

El alcalde, Alejandro Soler, ha valorado de forma positiva la iniciativa de la patronal de optar a la denominación de origen para el Calzado de Elche. Soler ha dicho que lograrlo sería un revulsivo para las exportaciones y el presidente de la patronal de los componentes, Manuel Román, ha advertido que si se consigue la marca Calzados de Elche, habrá que cuidar que la fabricación tanto del zapato como de sus componentes no se haga en China.

El presidente de la Asociación Española de Componentes para el calzado, Manuel Román, que ha estado en el ayuntamiento para firmar la renovación del convenio con el alcalde, ha señalado que si se obtiene esta marca de calidad para el Calzado de Elche, la fabricación de zapatos no debería llevarse a otros países.

Desde AEC, también, se ha indicado a la asociación de industriales del calzado de Elche que el mejor foro para presentar esta iniciativa es Futurmoda y no el centro de congresos como se había previsto en un principio. La propuesta ha sido aceptada por la patronal zapatera.



EL SECTOR DE LOS COMPONENTES CREA UNA RED DE EXPERTOS EN INNOVACION

La Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC) continúa trabajando en la creación de una red de expertos con el fin de conseguir firmar acuerdos y convenios con empresas especialistas que doten de servicios con un valor añadido a la asociación.

Así, AEC ha llegado a acuerdos con la empresa Innova I D, para el desarrollo de investigación y diseño industrial en los productos y artículos del sector. Además, se han firmado convenios con los despachos Clarke, Modet y Compañía, y con Pérez Segura para ofrecer a los asociados asesoramiento y gestión en los asuntos relacionados con la propiedad industrial. Finalmente, también ha formalizado convenios con la aseguradora internacional Aon Gil y Carvajal, WGSN y la empresa informática Net Consulting.





Footwear
Components
From Spain

CURSO DE MODA PARA JÓVENES DISEÑADORES

Los finalistas del concurso Futurmoda Diseño 09, que se celebró durante la pasada edición de la feria Futurmoda, han participado en una charla sobre diseño y un training sobre la herramienta de tendencias WGSN, impartida por la directora de la compañía en España, Daphne Artiguez.

Los seis jóvenes diseñadores conocieron la herramienta de moda, y cómo se conciben las tendencias desde el momento de la idea, hasta la elaboración del producto final. Para la Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC) es muy importante que los jóvenes creadores tengan acceso a la información, y conozcan cómo trabajan las grandes marcas de textil y calzado, además de utilizar las herramientas adecuadas para estar al día de los hábitos de vida y consumo del público.

Los finalistas del concurso conocieron también la importancia vital de contar con componentes de calidad y moda para el desarrollo del producto final. La ganadora del Concurso, Ana Monsalve comenzará en septiembre en Milán un master de tres meses en la prestigiosa escuela de Diseño Ars Sutoria.

AEC apuesta por servicios de valor añadido para los componentes españoles

N.E.- La Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC) continúa trabajando en la creación de una red de expertos, con el fin de conseguir firmar acuerdos y convenios con empresas especializadas que doten de servicios de valor añadido a la asociación, con el único objetivo de beneficiar a las empresas asociadas. El pasado mes de marzo se firmó un convenio con cuatro importantes gabinetes asesores de la zona. Y, en los últimos meses, AEC ha ampliado esta red de expertos con la firma de convenios y acuerdos con empresas de distinta índole.

AEC ha llegado a acuerdos con la empresa Innova I D, para el desarrollo de investigación y diseño industrial en los productos y artículos del sector. Se han firmado acuerdos con los despachos Clarke,



Modet y Compañía, y con Pérez Segura para ofrecer a los asociados asesoramiento y gestión en los asuntos relacionados con la propiedad industrial. Además, la Patronal de los componentes ha realizado convenios con la aseguradora internacional Aon Gil y Carvajal, y con la empresa informática Net Consulting.



Curso de moda para jóvenes diseñadores.- Los finalistas del concurso Futurmoda Diseño 09, que se celebró durante la pasada edición de la feria Futurmoda, han

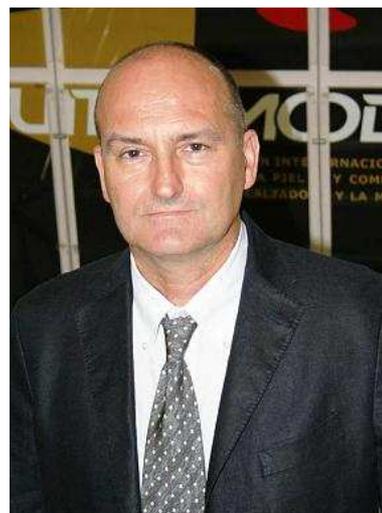
participado en una charla sobre diseño y un training sobre la herramienta de tendencias WGSN impartida por la directora de la compañía en España, Daphne Artiguez.

EL PRESIDENTE DE FUTURMODA DICE QUE LA FERIA «MERECE MAYOR ATENCIÓN DE LOS FABRICANTES»

La segunda jornada del Futurmoda (miércoles) registró 865 visitantes profesionales, una cifra levemente inferior a la de ediciones anteriores. El cómputo global de los dos primeros días del salón internacional de la piel y los complementos para el calzado, que ayer finalizó en IFA, supone 1.420 profesionales.

El presidente del salón, Pedro Vives, destacó que «Futurmoda no ha sido nunca una feria con pasillos abarrotados, en cualquier caso ha habido bastante movimiento, y en los stands se ha estado trabajando».

Vives recalcó: «Creemos que Futurmoda merece una atención mayor por parte de los industriales del calzado españoles. Realizamos un gran esfuerzo por hacer esta feria para ellos, estamos presentando colecciones de muy alto nivel y de calidad, y creemos que merecemos una mayor presencia de fabricantes».



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche, Alicante, Spain
T. +34 965 46 01 58. F. +34 966 67 37 12
aecc@aecc.com www.aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

CONCURSO DE DISEÑO DE FUTURMODA

Una joven madrileña, alumna de INESCOP, Ana Monsalve, ha sido la ganadora del concurso de diseño que se ha llevado a cabo en este último día de la feria de los componentes para el calzado Futurmoda.

La ganadora ha obtenido una beca de la Asociación española de Empresas de Componentes para el Calzado – AEC, para estudiar un master de diseño en Milán.

El segundo Premio ha recaído en Sonia Esquitino por su propuesta ‘Maria Antonieta’.

El tercer Premio ha sido para una alumna rumana de INESCOP de Elche, Ioana Ghenculescu, por su propuesta ‘reciclado’.



ESTOS ZAPATOS MARCARÁN TENDENCIA

En Futurmoda están las tendencias que marcarán la próxima temporada de Primavera/Verano 2010 en calzado y accesorios.

Worth Global Style Network, compañía que se dedica a la investigación, análisis y predicción de tendencias en moda, diseño y retail, ha presentado en la Feria de Futurmoda de Alicante (IFA) las principales tendencias que marcarán el diseño del calzado de la temporada Primavera/Verano 2010 en el marco de la Feria Futurmoda.

Isabel Mesa, Directora para España y Portugal de WGSN, ha realizado un análisis de las formas, materiales, fornituras, colores y look que proporcionarán inspiración para el diseño en las próximas temporadas. A su vez, los asistentes al seminario han podido realizar un viaje virtual de compras de calzado y análisis de las principales propuestas que WGSN ha encontrado en los escaparates de Nueva York, Hong Kong, Londres y París.

WGSN 
Creative Intelligence





Footwear
Components
From Spain

LAS EMPRESAS DE COMPONENTES ESPERAN INCREMENTAR SUS VENTAS EN CHINA

Los componentes españoles acuden desde hoy a China con la intención de aumentar sus ventas. Seis empresas exponen sus productos en la feria Shoes and leather es una de las regiones productoras de calzado, Guangzhou.

Asia es uno de los mercados más importantes para nuestras empresas. China produce 6.500 millones de pares al año, de los que 3.000 se exportan.

Un total de 6 firmas españolas participarán en la Feria Shoes and Leather, que se celebra desde hoy y hasta el jueves 4 de junio en Guangzhou (China).

Este será el décimo año en el que la representación española esté presente en este certamen, al que viajan con el objetivo de consolidar los clientes de la zona.



LA PATRONAL DESCONVOCA LA PRÓXIMA CITA FIERAL DE LOS COMPONENTES EN MÉXICO

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) ha decidido desconvocar la organización de una participación agrupada de empresas del sector en la próxima edición de la feria Anpic, que se celebra del 2 al 4 de julio en Guadalajara (México), ante el escaso interés de las empresas por estar presentes en esta cita ferial, a lo que también se ha sumado en cierto modo la persistencia de la psicosis por el problema de la gripe A surgido en este país centroamericano.

Desde la asociación confirmaron a este periódico tal decisión a preguntas de este periódico, si bien le restaron importancia a esta circunstancia.

La realidad es que en Anpic-Guadalajara sólo participaron 5 empresas en la edición de julio del pasado año y este número incluso se ha reducido en este momento.

La patronal AEC ha dejado completa libertad para que las firmas que individualmente quieran estar en la feria lo hagan.



NUEVA WEB WWW.AECC.COM / WWW.FCFS.ES

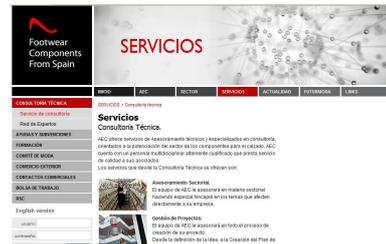
AEC ha anunciado, por otro lado, que en breves días empezará funcionar el nuevo espacio Web de la asociación empresarial (www.aeccc.com), donde se alojarán nuevos contenidos sobre moda, noticias, información de comercio exterior, convocatorias de ferias, estudios comerciales, etcétera.

La nueva página Web pretende ser una herramienta de comunicación con los asociados, que poco a poco irá incrementando su capacidad y contenido informativo.

El director general de AEC también ha destacado la promoción que se ha llevado a cabo desde principios del presente ejercicio con la utilización de la nueva imagen de los componentes de España (Footwear Components From Spain), cuyo logotipo y marca representa a las firmas nacionales en el extranjero.

"La imagen, moderna y unificada, pretende ser un referente que identifique a los productos españoles en todo el mundo", según comentó Álvaro Sánchez.

Junto a esta nueva imagen, AEC también puso en marcha en este semestre una campaña de comunicación a través de publicidad en las más importantes revistas internacionales del sector, según se ha informado desde la patronal.



NUEVAS TENDENCIAS CON HISTORIA, CIENCIA Y ARTE

La convención de AEC contó con el preámbulo de la presentación de las tendencias para el invierno 2010-2011 elaboradas por el Comité de Moda de la asociación, explicadas en una pantalla y con la exposición de materiales. Unas propuestas de cuatro itinerarios diferentes, como cuatro líneas de metro o rutas que estructuran la comunicación y el intercambio; cuatro propuestas contemporáneas, innovadoras e independientes que se adueñan de la historia, la ciencia, el arte y la naturaleza.





Footwear
Components
From Spain

CONVENCION EMPRESARIAL DE AEC

AEC distinguió la trayectoria de una empresa del sector. Este año el galardón fue para José Ferrández Andrés SL, personificado en sus hijos, José, Joaquín y Teresa. José Ferrández fue el fundador de una empresa de artículos textiles para el calzado, que llevó su nombre desde el principio y que con el paso de los años se ha convertido en todo un referente para el sector de la componentes y en un ejemplo para todos. Conocido entre sus amigos y clientes como Catral, creó su empresa en 1956 en un local de la calle Blas Valero, 6.



AEC PIDE REFORMAS ESTRUCTURALES, FISCALES Y LABORALES PARA SALVAR LA INDUSTRIA TRADICIONAL

El presidente, Manuel Román, reclama «respuestas concretas» a los gobernantes y anima a los empresarios a utilizar las ayudas oficiales

Román reclamó, en su discurso, «respuestas concretas de los gobernantes para definir un marco nuevo de actuación que incorpore reformas estructurales, laborales y fiscales, que favorezcan a la industria manufacturera del futuro». Reconoció que el sector de componentes atraviesa una «situación comprometida», por lo que reclamó «un esfuerzo» para seguir apostando por el producto que realizan las empresas. «Cuando esto pase, que pasará, saldremos más reforzados como sector», añadió.



VICENTE MONZÓ SE JUBILA

La convención celebrada ayer por AEC contó con otro reconocimiento, además del homenaje a la empresa José Ferrández Andrés SL. El presidente, Manuel Román, y todos los asistentes tributaron una cariñosa despedida a Vicente Monzó, que ha trabajado como comercial de la asociación durante 16 años, y que ha decidido jubilarse tras haber rebasado ya con creces la edad reglamentaria.

Una decisión que le ha costado tomar, después de tan dilatada trayectoria trabajando por la asociación y el sector. Recibió una miniatura de San Crispín en reconocimiento y agradecimiento al trabajo realizado. Los asistentes le tributaron una cálida ovación.





Footwear
Components
From Spain

AEC ANUNCIA QUE FUTURMODA CAMBIARÁ PARA MEJORAR SUS RESULTADOS

El presidente de la AEC, Manuel Román, ha anunciado en la Convención anual del sector que Futurmoda cambiará de formato y concepto en su próxima edición que tendrá lugar el 28 y 29 de octubre en la Institución ferial, IFA.

El Presidente de AEC ha mencionado que a partir de ahora Futurmoda será distinta, presentará un concepto renovado para convertir el certamen en un centro de negocios.



LOS COMPONENTES BUSCAN OPORTUNIDADES EN RUSIA

Cinco empresas españolas de los componentes del calzado participan desde hoy, y hasta el 10 de julio, en una misión comercial en Moscú, en Rusia, organizada de forma conjunta por la Cámara de Comercio de Alicante y el Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX) a petición de la Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC). De esas cinco empresas, (Composan Adhesivos SA, Spumatex Group, Trencilo, Cibagar, Cordonfil y Plaginsa), tres son ilicitanas.



EL SECTOR AUXILIAR PIDE APOYO PÚBLICO PARA IMPEDIR LA CAÍDA LIBRE DEL NEGOCIO

La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) ha reclamado más apoyo, y además de manera inmediata, tanto al Gobierno central, como al autonómico, para intentar frenar la caída de la producción y de las exportaciones.

Según los últimos datos, la producción total de las empresas españolas de componentes durante 2008 ha sido de 590 millones de euros, lo que representa 20 millones menos que en el ejercicio anterior, y una bajada porcentual del 3,3%.





Footwear
Components
From Spain

LA CRISIS PASA FACTURA AL SECTOR DE COMPONENTES CON UN DESCENSO DEL 3,3% EN LA PRODUCCIÓN

La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) ha reclamado más apoyo, y además de manera inmediata, tanto al Gobierno central, como al autonómico, para intentar frenar la caída de la producción y de las exportaciones.

Según los últimos datos, la producción total de las empresas españolas de componentes durante 2008 ha sido de 590 millones de euros, lo que representa 20 millones menos que en el ejercicio anterior, y una bajada porcentual del 3,3%.



EMPRESAS DE COMPONENTES ESPAÑOLAS ACUDEN A LA FERIA DE VIETNAM POR PRIMERA VEZ

Las firmas nacionales Caster, Spumatex, Trencilo, Shoe Solution y Chiasa serán las cinco empresas representantes de España en la feria de componentes para el calzado Shoes and Leather que se celebra desde hoy hasta el sábado en Ho Chi Min, Vietnam. La participación cuenta con el apoyo económico del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

Ésta es la undécima edición de dicho evento. En la última feria participaron 122 expositores procedentes de 21 países distintos.



LA FERIA DE NUEVA YORK CONTARÁ CON SEIS EMPRESAS ESPAÑOLAS DE COMPONENTES DE CALZADO

Seis empresas españolas de componentes para el calzado participarán en la feria Trend Selection de Nueva York (Estados Unidos) que se desarrolla durante hoy y mañana. Un certamen de carácter "exclusivo" ya que únicamente reúne a un total de 45 mercantiles de todo el sector.

La Asociación Española del Calzado (AEC) explicó ayer que estas empresas estarán acompañadas por otras seis firmas españolas de curtidores, que acuden a la cita a través de su patronal Acexpiel.





Footwear
Components
From Spain

FICE Y AEC SE SUMAN AL TÍTULO DE EXPERTO EN CALZADO DE LA UMH

La Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), y la Asociación Española de Componentes del Calzado (AEC) se han incorporado al grupo de empresas y entidades participantes en el título universitario de Experto en Diseño y Gestión de Calzado que imparte la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche. Los dos colectivos colaborarán de forma activa en el desarrollo de la II edición de este programa, que comenzará a principios de octubre. Con estas dos incorporaciones, son ya más de 20 empresas y asociaciones las que colaboran en el desarrollo de este título especializado en el sector del calzado y componentes que se imparte en el campus universitario de Elche.



LOS COMPONENTES BUSCAN NUEVOS NEGOCIOS EN PARÍS

Alrededor de una veintena de empresas españolas de componentes para el calzado acuden desde hoy hasta el viernes a la feria Premiere Vision Pluriel, que se celebra en París (Francia).

Premiere Vision Pluriel es una macroferia que reúne a seis certámenes relacionados, que antes se celebraban de manera independiente y en distintas fechas. La apuesta francesa se ha convertido en todo un referente en Europa y alcanza un total de 1.500 expositores entre los seis eventos que celebra conjuntamente: Expofil (hilos, fibras y tejidos profesionales), Premiere Visión (ropa), Le Cuir à Paris (curtidos), Indigo (tejidos específicos para la confección), Mod'Amont (adornos, complementos y tejidos) y Zoom by Fatex.



FUTURMODA CELEBRA SU 22ª EDICIÓN CON ASPECTO RENOVADO

Los componentes españoles exhibirán todo el potencial de su moda en los próximos eventos feriales de Lineapelle y Futurmoda.

La feria de los componentes de España, Futurmoda, se celebra los días 28 y 29 de octubre en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en el recinto ferial ubicado junto al aeropuerto internacional.





Footwear
Components
From Spain

AEC BUSCA ABRIR NEGOCIO EN MARRUECOS

AEC ha organizado la participación agrupada de un grupo de 12 empresas a la feria Marocuir, que se celebra en Casablanca (Marruecos) hoy y mañana. Marocuir es un certamen que celebra su segunda edición y que tendrá alrededor de 150 expositores en un espacio de 8.000 metros cuadrados. La organización espera que este escaparate sea visitado por unos 2.500 clientes y profesionales procedentes en su mayoría de la zona del Magreb.

Según AEC Marruecos y el Norte de África se han convertido en un mercado importante para las empresas nacionales y de la provincia. Actualmente, y según datos de la Federación Marroquí (FEDIC), hay unas 360 empresas del sector del calzado, curtidos y marroquinería que emplean a unas 18.000 personas.



46 FIRMAS ESPAÑOLAS ASISTIRÁN A LA FERIA DE BOLONIA

Un total de 46 firmas españolas, de las que un 85 por ciento proceden de la Comunidad Valenciana, estarán presentes en la feria Lineapelle, en Bolonia (Italia), que se celebrará del 13 al 15 de octubre, han anunciado hoy fuentes de la Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado.

Esta entidad (AEC) es la responsable de la participación agrupada de estas empresas, 14 de las cuales son de Elche (Alicante), otras tantas de Elda y 11 más de otros municipios alicantinos.



AEC PIDE AL CONSELLER DE INDUSTRIA MÁS AGILIDAD EN LAS AYUDAS AL SECTOR

El sector de los componentes del calzado ha solicitado al Conseller de Industria más agilidad en las ayudas al sector. El presidente de AEC, Manuel Román; el Presidente de Futurmoda, Pedro Vives; y el Director General de AEC, Álvaro Sánchez, mantuvieron ayer una reunión con D. Vicente Rambla, Conseller de Industria.

En la misma, se le entregó un informe que refleja la situación real del sector, y en el que se aportan, a juicio de AEC, algunas de las conclusiones básicas para lograr la reactivación de la industria.





Footwear
Components
From Spain

EL PLAN DE APOYO AL CALZADO INCORPORA A MÁS EMPRESAS DE COMPONENTES

El plan estatal de apoyo al calzado acogerá a la práctica totalidad de las empresas del sector de los componentes tras aprobar el Ministerio de Trabajo esta misma semana la incorporación de una disposición al Real Decreto Ley 100/2009, permitiendo así que la aplicación de las medidas del plan se extienda a aquellas industrias que hayan realizado actividades para los sectores de fabricación y componentes del calzado, curtidos y marroquinería "en un porcentaje igual o superior al 60% del valor de su producción total en los últimos tres años".



FUTURMODA GENERA UN 26% DE NUEVOS VISITANTES

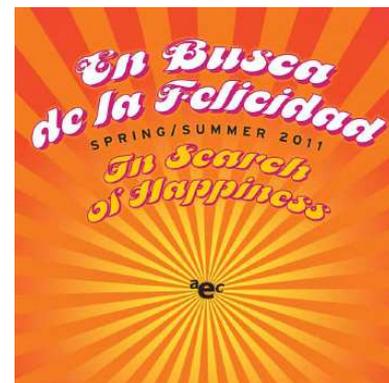
La feria internacional de los componentes y la marroquinería para el calzado, Futurmoda cerró el 29 de Octubre sus puertas con un balance positivo, después de dos días de certamen, los datos oficiales ofrecen unas cifras muy satisfactorias que han sobrepasado las previsiones iniciales del Comité Organizador. Los números dejan un total de 2.537 visitas profesionales, lo que supone un aumento de medio millar con respecto a la edición de abril, con la salvedad de que esta edición es la primera en la que Futurmoda ha pasado a tener dos días de certamen. La feria ha contado en su vigésimo segunda edición con 64 expositores.



LA INDUSTRIA AUXILIAR APUESTA POR COLORES LLAMATIVOS Y VIVOS PARA EL VERANO DE 2011

Proponen colores muy fuertes y vivos, combinados con distintas gamas de colorido. Los acabados son naturales y en apariencia reciclada. Hay flecos y, sobre todo, la tendencia a acabar con la perfección, tal y como se entendía anteriormente.

En cuanto a los tipos de zapato, se mantienen las cuñas y los tacones altos para los artículos de fiesta. Siguen las bailarinas y los salones bajos, mientras que las sandalias y las chanclas están montadas en diferentes piezas. El nombre con el que se presentan las cuatro líneas de tendencias es "En busca de la felicidad". La responsable del comité de moda de AEC, Maite Carpena, ha dicho que son "unas tendencias alegres, vivas, creativas y optimistas".





Footwear
Components
From Spain

RESULTADOS ECONOMICOS

Fruto del trabajo y de la buena gestión llevada a cabo por todos durante éste año 2009, ha permitido que la asociación consiga unos resultados económicos notables, obteniendo un equilibrio entre las dos entidades AEC Asociación y AEC Ferias, S.L.

Gracias a la política de innovación y promoción del sector y a nuestra buena gestión, las administraciones públicas han apostado por nuestra asociación, apoyando los proyectos que anualmente AEC pone en marcha, en aras de potenciar y ayudar a las empresas. Esta capacidad de financiación procedente de las subvenciones, permite a la asociación no tener que acudir a financiación ajena de bancos, reduciendo así el riesgo de los gastos financieros y el compromiso de pago con acreedores a largo plazo y mejorando aún más las relaciones con las entidades financieras que nos otorgan condiciones preferenciales.

La buena gestión en la reducción de costes y la política en gestión de tesorería aplazando los pagos a 90 y 120 días cuando ha sido necesario, han ayudado a que la asociación disponga de liquidez suficiente para poder hacer frente a los pagos de proyectos en curso y proyectos futuros de la asociación.

Gracias a las cuotas de los asociados y al apoyo de la administración central, autonómica y local, hemos podido desarrollar todos los proyectos del año 2009.



Footwear
Components
From Spain

PROYECTOS Y ACTUACIONES 2010

AEC continuará en la promoción y defensa de los intereses de las empresas asociadas y principalmente:

- Mejorará los servicios actuales dotándolos de mayores recursos.
- Incorporará nuevos servicios gratuitos de valor añadido mediante acuerdos.
- Continuará en el desarrollo y ejecución del Plan de Promoción Exterior del Sector.
- Habilitará la Sala de Juntas con más material bibliográfico de interés para el sector.
- Potenciación del Comité de Moda a través de herramientas de Valor como WGSN.
- Lanzamiento de la Documentación de FCFS, su página Web y el nuevo InfoAEC.
- Potenciar la Red de Expertos de la Asociación.
- Puesta en marcha de cursos formativos destinados a la formación de trabajadores.
- Puesta en marcha de desayunos, jornadas y charlas empresariales.
- Negociación de Ayudas con las Administraciones Locales, Autonómicas y Nacionales
- Solicitud de un total de 13 acciones de promoción internacional.
- Solicitud de 8 proyectos en materia de promoción del diseño y la innovación de las empresas.
- Continuar con la gestión y representación de la feria FUTURMODA.
- Negociación e Implantación del Plan Calzado.
- Negociar como patronal representativa del sector el Convenio Colectivo 2010 / 2012.
- Dar continuidad a la Implantación del Plan Estratégico de AEC 2008–2011.



Footwear
Components
From Spain



**ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO**
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aecc@aecc.com www.aeccc.com