

Elche 14 de mayo de 2013
Circular nº19/2013

JORNADA.
Cómo conseguir más de 100 contactos comerciales a nivel internacional utilizando Internet.

Estimados Asociados,

Las estrategias en los canales digitales se han convertido en una herramienta indispensable en los procesos de internacionalización de una empresa. Uno de los objetivos principales es la **obtención de contactos comerciales** a nivel internacional.

Por ello, dentro del marco del Plan de Formación y Promoción Exterior de AEC, vamos a organizar un seminario donde se analizará cuales son estas estrategias, que efectividad tienen y cómo se pueden aplicar en la empresa exportadora, mediante la exposición del contenido con ejemplos, casos prácticos e interacción con el asistente. También se expondrán casos de éxito de empresas exportadoras, que consiguen de más de 100 contactos mensuales utilizando Internet

PROGRAMA.

Día: 22 de mayo de 2013

Lugar: AEC. C/ Severo Ochoa nº 42. Elche Parque Empresarial. Elche (Alicante)

Horario: 16.00-18.00 horas

Entre los diferentes puntos que se tratarán en este seminario, cabe destacar:

- Cómo planificar una estrategia internacional a través de Internet; bases para conseguir contactos.
- Posicionamiento orgánico y publicidad en los 5 buscadores más importantes del mundo.
- Selección y acciones de las redes sociales profesionales y locales por país destino, y otras herramientas de la web 2.0.
- E-marketplaces, directorios, B2B y más.
- Casos reales prácticos de aplicación.
- Cómo controlar las acciones para conocer que herramientas nos generan más contactos y llegar al Retorno de la Inversión.

METODOLOGIA

Exposición del contenido con ejemplos, casos prácticos, e interacción con el asistente.

PONENTE: Sergio Maestre. Licenciado en Derecho por la UA., especialidad derecho de extranjería, derecho de la información y comercio internacional. Máster Universitario en Comercio Internacional.

Actualmente también es formador impartiendo cursos y seminarios en diferentes organismos de apoyo a la exportación. En la actualidad dirige REEXPORTA LEVANTE, y realiza tareas específicas sobre la creación de estrategias online para empresas exportadoras.

Las empresas interesadas en asistir a este seminario deberán enviar el cuestionario adjunto. Para más información pónganse en contacto con M^a Eugenia Coquillat.

JORNADA TECNICA
Cómo conseguir más de 100 contactos comerciales a nivel internacional utilizando Internet

FORMULARIO DE INSCRIPCION

Para poder participar en la Jornada, es necesario haberse registrado previamente. Cumplimente el siguiente formulario de inscripción y envíenoslo firmado al siguiente correo electrónico ferias@aeccc.com, o bien a través del fax de la asociación 966.673.712.

EMPRESA:

C.I.F:

ASISTENTES:

CARGO:

TFNO: **FAX:**

E-MAIL: **WEB:**

¿Dispone su empresa de alguna red social? ¿Cuál?.....

En..... a de mayo de 2013.

Firma:

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN:

Esta Jornada es totalmente gratuita para asociados de AEC.

El coste para las empresas no asociadas a AEC es de 35€ IVA no incluido por persona. El pago deberá ser realizado por talón o transferencia bancaria que deberán ser ingresados previamente en nuestro número de cuenta Banco Mare Nostrum – Caja Murcia: 0487.0339.51.2000000693.

Una vez confirmado el pago, emitiremos la factura a cargo de la empresa inscrita.