

STYLE SIGHT

JOIN THE REVOLUTION. THIS REPLACES THAT.



ADDICTIVO | ESSENTIAL |
INDISPENSABILE | 不可或缺 | MUS
ESSENTIAL | EYE-OPENING |
精彩 | UFUK AÇIĞI | İNDİSİP
NG | 关键 | ADDICTIVE



Stylesight

STYLESIGHT, el principal proveedor online de inspiración y herramientas para el desarrollo de productos en la industria de la moda y el diseño, combina precisas investigaciones de expertos en tendencias y pronósticos de tendencias con una tecnología avanzada para que su trayecto creativo sea más rápido, más efectivo y más rentable; además de más divertido.

Nuestro contenido vincula imágenes inspiradoras, análisis de pasarela, tiendas y cobertura de ferias con eventos internacionales, así como también con movimientos culturales que tienen impacto en la forma en que creamos, nos conectamos y vivimos. La tecnología innovadora e intuitiva que utilizamos, hace que todo el sitio web sea personalizado y práctico, ofreciendo un ambiente de trabajo virtual, en el que es posible compartir y concretar ideas.

Las oficinas de nuestra sede central están ubicadas en Nueva York, disponemos además de un Atelier de Pronóstico de Tendencias en París, oficinas en Londres, Los Angeles, Shanghai y Hong Kong y corresponsales en todo el mundo. Contamos con más de 2000 clientes con infinidad de usuarios incluyendo los principales diseñadores, tiendas y fabricantes del mundo.



no recordamos como es que
hacemos nuestro
trabajo sin stylesight.

-Creative Brands



Stylesight nos da la oportunidad
de viajar por todo el mundo
sin irnos de nuestro escritorio.

-Australia



> Pronóstico de tendencias

La predicción de tendencias es un arte y una ciencia. Con nuestras imágenes inspiradoras y el análisis de desarrollos avanzados de diseño, el equipo de pronóstico de Stylesight lo guía a través de cada fase del proceso de inspiración y diseño, ofreciéndole reportajes oportunos, a medida que la temporada avanza.

ESTRENO DE COLOR - Paletas de colores direccionales para todas las categorías de desarrollo de productos, desde diseño industrial hasta prendas de vestir y belleza.

MEGATRENDS - Los pronósticos de tendencias de cada temporada definen cuatro tendencias que tendrán un impacto en todas las industrias, respaldadas por imágenes inspiradoras, referencias culturales y paletas complementarias de colores.

ESTAMPADOS Y GRÁFICOS - El exclusivo material gráfico captura los motivos y colores clave de la temporada y se ofrece en vectores, en un formato descargable.

MATERIALES - Indicaciones para telas y materiales, editadas por temáticas de Megatrends.

DESARROLLO DE DISEÑO - Identifica las formas y siluetas de cada mercado, destacando color, materiales, looks clave y estilos.



> Pasarela

La cobertura de pasarelas de Stylesight es la más rápida y la más exhaustiva de todas las existentes. Las fotos y los videos de las colecciones están disponibles en nuestra "Image Library" pocas horas después de la finalización de los desfiles. El Análisis de Pasarela, sintetiza las colecciones de la temporada, comenzando con las últimas críticas de los desfiles en Daily Chronicles, pasando por importantes ediciones en Desglose y terminando con prácticas tendencias, influencias y paletas de colores en nuestro Camino a la pasarela para Mujeres y para Hombres.

CAMINO A LA PASARELA - Una guía indispensable para cada temporada; ofrece una edición de la pasarela, clara y concisa, en cinco tendencias viables, incluyendo paletas de color e influencias, que seguramente impactarán el desarrollo de diseño del próximo año. Para Mujeres y para Hombres.

LO MEJOR DE Y A DESTACAR - Una selección de los editores de las mejores diez colecciones, y las más prometedoras, de cada ciudad, ya sean nuevas marcas o marcas establecidas que reviven con nuevo talento.

RESUMEN DE PASARELA - Los expertos analizan las colecciones de Nueva York, Londres, Milán y París, que identifican las tendencias predominantes de color, telas, materiales, estampados, adornos, detalles de diseño, siluetas, accesorios, peinados y belleza. Resúmenes separados para Hombres/Hombres jóvenes, Mujeres/ Mujeres jóvenes.

Marca-Tendencias

Las tendencias pueden surgir en cualquier lado; la calle, una película, un diseñador visionario o una tienda innovadora. STYLESIGHT proporciona una visión internacional de los conceptos de diseño que desencadenan ideas y tienen impacto en el futuro de su negocio.



TRENDLINK
Información Instantánea. Tendencias Instantáneas.

TRENDLINK

Un lugar que proporciona acceso inmediato a las tendencias predominantes que nacen y evolucionan a través de los distintos mercados y productos.

TENDENCIAS QUE CUENTAN

Análisis de grandes temáticas que, actualmente, impulsan la moda, siguiéndolas desde sus inicios hasta su actual expresión y más allá.

¡ALERTA!

Cortos reportajes informativos sobre lo novedoso, ya sea en moda, belleza, diseño de interiores o actitudes.

INNOVADORES

Se centra en personas únicas que marcan tendencia, ya sean celebridades, bloggers o inspiradores fashionistas de todas las edades.

Estilo de Vida

Esta sección, que presenta el mundo de ideas que rodean al estilo y al diseño, abarca direcciones a gran escala, información cultural y de los consumidores, y nuevas direcciones en las campañas publicitarias. Los informes especializados definen y descifran los cambios en el comportamiento de la sociedad y presentan conceptos vanguardistas que afectarán todos los aspectos del desarrollo de productos.



ACTITUDES

Una referencia para tener ideas frescas, ya sea en los nuevos medios, en la arquitectura, el arte, la ecología, la cultura pop, los alimentos o la tecnología, que influyen el comportamiento del consumidor.

CAMPAÑAS COOL

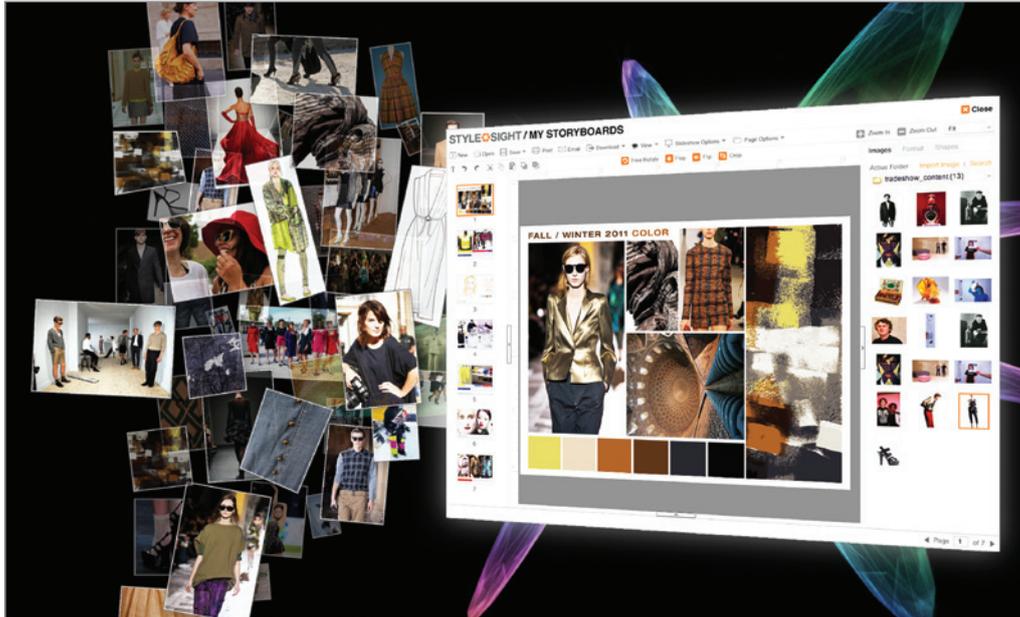
Destaca las campañas publicitarias más innovadoras, que se analizan por temporada y mercado..

ZEITGEIST

Un blog en inglés que señala los cambios culturales, inspirados en todo y nada; desde películas y música hasta arte, eventos y los medios.

Innovación

La interfaz sólida e instintiva de Stylesight ofrece la posibilidad de buscar, ampliar y manipular imágenes de desfiles, siluetas, colores y materiales, lo que ayuda a enriquecer y agilizar el proceso creativo.



MY STORYBOARDS

Puede arrastrar y soltar imágenes directamente de las carpetas de My Storyboards, las bibliotecas de Stylesight o su propio escritorio, para crear presentaciones e indicadores de tendencias que se pueden compartir.

VIDEOS

Secuencias actuales y vintage de las pasarelas; cualquier fotograma se puede capturar con un clic.

IMAGE LIBRARY

Mas de cinco millones de imágenes, todas etiquetadas y organizadas de manera experta en una base de datos donde puede buscar lo que desee.

JUEGO DE COLORES

Cree, guarde y comparta paletas de colores con una completa biblioteca de referencias de Pantone y NCS.

MY WORKSPACE

Cree carpetas personales para organizar, guardar y compartir sus imágenes y creaciones.

VIAJERO DE MODA



Market Intelligence

Continuas actualizaciones de las noticias internacionales e indispensables guías de ciudades que destacan tiendas esenciales, presentaciones actuales, hoteles con estilo y vecindarios que no puede dejar de visitar.

VIAJERO DE MODA

Guías de viajes personalizadas para destinos inspiradores, de todo el mundo.

NOTICIAS Y TITULARES

Información sobre la industria que se publica al instante en que se da a conocer en los medios.

SITIOS QUE INSPIRAN

STYLESIGHT filtra en Internet para elegir los sitios más inspiradores, abarcando todo, desde innovadores aparatos a bodas ecológicas.

SERIES DE WEBINARS



NOTICIAS Y TITULARES

NEWS

LEADING NEWS



FINANCIAL METAL
SUMMARY REPORT: August 2010 Same Store Sales
08.02.10

Some store sales results for August revealed a silver lining in the dark cloud that continues to hang over the retail sector as a myriad of retailers reported results that beat expectations — helped by increased promotions and a pickup in back-to-school sales. Tax-free shopping week in several states, designed to boost school-related shopping in the month, drew increased traffic and purchases in stores. While the results offer a sliver of hope, plenty of gloom still seeps in the sector. The figures mask underlying weakness in consumer spending, because they're being compared with a weak August 2009.

RECOMMEND
Have a story you'd like us to cover? Email us at info@stylesight.com

NYSE

Company	Price	%
Wal-Mart	21.75	+0.00
Target	20.50	+0.01
Ty Co.	41.40	+0.00
Revco	50.00	+1.00

DISCOUNT STORES

Company	Price	%
Walmart	21.75	+0.00
Wal-Mart	20.71	+0.00
J.C. Pen.	21.45	+0.00
Home	32.78	+0.04
Home	8.22	+0.00
Home	10.00	+0.00

DEPARTMENT STORES

Company	Price	%
Sears R.	50.00	+1.07
Macy's	20.71	+0.00
J.C. Pen.	21.45	+0.00
Nordstrom	32.78	+0.04
Sears R.	8.22	+0.00
Home	10.00	+0.00

LATEST NEWS

FINANCIAL METAL
Australia's Myer confirms it will stay in Hobart
08.02.10

LIVE EN VIVO

STYLESIGHT es más que un sitio web. Nuestro equipo de expertos conecta con nuestros clientes en conferencias en vivo en todo el mundo, Webinars sobre la temporada en tiempo real para cada clasificación y presentaciones personalizadas en nuestra oficina o la suya. Nuestro equipo de profesionales, compuesto por Directores de tendencias y Expertos del sitio, pueden responder preguntas sobre las tendencias y la navegación del sitio, recomendar reportajes y hacer demostraciones de las herramientas que son parte de su proceso diario.

“ En verdad aprecio
**la velocidad de Stylesight para
responder** en tiempo real me ayuda a
hacer mi trabajo de manera más efectiva.

Con otros sitios tendría que esperar días para obtener una
respuesta, si es que alguna vez recibo una.”

–Tarzlyn Coleman, TLB Holdings

SERIES DE WEBINARS

Los expertos de Stylesight realizan presentaciones sobre la temporada en emisiones web, en vivo y a pedido.

APOYO EN VIVO

Si necesita ayuda inmediata, nuestros Expertos del sitio web están disponibles las 24 horas, todos los días laborales de la semana, para comunicaciones en vivo. Con oficinas internacionales que cubren todos los horarios, nos dedicamos a proporcionar el mejor nivel de atención al cliente.

SERVICIO MUNDIAL

Nuestro equipo internacional está disponible para responder a sus consultas y solicitudes en cualquier lugar del mundo, ya sea en una demostración in-situ o una presentación de tendencias especializada; es decir, personalizada para satisfacer las necesidades de la empresa.

Liderazgo y Competencia

El equipo de liderazgo internacional de Stylesight consta de influyentes expertos de la industria en pronóstico y análisis de tendencias, así como también de experimentados editores y corresponsales con diversas formaciones en diseño, estilo, comercialización y tiendas.

Visionarios desarrolladores crean nuestra innovadora tecnología en la empresa, proporcionando el software práctico y pionero que sirve como base para nuestro contenido y espacio de trabajo.

Juntos, el contenido y la tecnología de Stylesight se unen para crear un recurso indispensable donde usted pueda investigar, experimentar y diseñar de un modo relevante y práctico. En Stylesight reemplazamos todo lo conocido hasta ahora.



Nuestros Clientes Incluyen:

CONTINENTE AMERICANO

Adidas
Aldo
Amazon
Arden B.
Avon
Belk
Bloomingdales
Brooks Brothers
Buffalo Exchange
Caché
(capsule)
Chinese Laundry
Christopher & Banks
Claire's
Coldwater Creek
Columbia
Conair
Cone Mills
Converse - Mexico
David's Bridal
Dillard's
Disney
eBay
FIDM
Foot Locker
Forever 21
Fossil
Frederick's of Hollywood
G-III Apparel
Godiva
Habitual
Hasbro
Hearst
Home Shopping Network
Invista
JC Penney

Jessica McClintock
Jo-Ann Stores
John Paul Mitchell
Juicy Couture
Kohl's
Komar
L'Oreal
Lands End
Levi Strauss
Li & Fung USA
Lilly Pulitzer
Liz Claiborne
Lululemon
Macy's
Mary Kay
Mattel
Michaels
Nars
New York & Co.
Nike Inc.
Nordstrom
Oakley
Old Navy
Oprah Magazine
Polo Ralph Lauren
PPG
QVC
Reebok
Revlon
Saks Fifth Avenue
Samsung
Sara Max
Sean John
Sears Canada
Sherwin-Williams
Skechers
Smashbox Cosmetics
Spanx
Speedo - Brazil

Starwood Hotels
Steve Madden
Susana Monaco
Target
Taryn Rose
Teenflo
The North Face
Toys "R" US
Trina Turk
Twentieth Century Fox
Under Armour
Uniqlo
VF Corporation
Victoria's Secret
Wal-Mart
Warner Brothers
White + Warren
White House | Black Market

EMEA

FRANCIA

Cache Cache
Coty
Dorotennis
Du Pareil au Meme
Elie Saab
Groupe Etam
Groupe Royer
Jean-Charles de Castelbajac
L'Oreal
Petit Bateau
Princesse Tam Tam
Promod
Quiksilver
Tape à l'Oeil

ALEMANIA

Esprit
New Yorker

Gerry Weber
Ulla Popken
More & More

ITALIA

Arena
Benetton
Bulgari
Colmar
Diadora
Diesel
Geox
Gruppo Miroglio Artsana
Gusella
Miroglio
Piquadro
Prada
Silvian Heach

ESPAÑA

Adolfo Dominguez
Antonio Puig
Carrefour
Diagomoda / Blanco
Giuseppe
Grupo Cortefiel
Grupo Inditex
Mayoral
Pepe Jeans
Pikolinos
Sans Branded Apparel
Toni Francesc
Tuc-Tuc World
Unisa

TURQUÍA

CherryField
Desa
Faik Sonmez

Roteks

REINO UNIDO

Asos
Aston Martin
Avon
Crystal Martin Int.
Debenhams
Fingleaves
Gant
Harrods
LF Intimates
Marks & Spencer
Matalan
Miss Selfridge
Mothercare
New Look
Next Sourcing
Rigby & Peller
River Island
Ted Baker

APAC

CHINA/HONG KONG

TAIWAN

秋水伊人

another

Aoweilan 奥维兰

Cagliari 北京班纳发迅

Canudilo 卡奴迪路

Cathaya 凯喜雅

Dooshion 东尚服装

Edenbo 爱登堡

Elegant Prosper 雅莹

Ellassay 歌力思

Esprit 思捷环球

Euromode 麦考林

Jianye 健业纺织

Judger 庄吉

Kaltendin 卡尔丹顿

Kappa 动向

Lewré

Li-Ning 李宁

Lutai 鲁泰

Makalot 聚阳

Metersbonwe 美特斯邦威

Seasonwind 季候风

Sunfed 大连思凡

Toread 探路者

Trands 创世

Vasto 华斯度

Walker Shop / Acupuncture

INDIA

Arvind Lifestyle Brands Ltd
Benetton India Pvt Ltd
Impulse International Pvt Ltd
River India
Madura Garments, Aditya Birla
Reid and Taylor India Ltd
Titan Industries Ltd-India

JAPÓN

Asics
Beams
Converse
Holonics Oku
Isetan
Itochu
Mitsubishi
Onward Kashiyama
Ships
Takashimaya
Toray
Toyoshima
United Arrows
World

“ no imagino no tener Stylesight
Es el único sitio que consulto.”
– Nike, Inc.

“ Espero poder seguir usando sus
**sorprendentes servicios
de tendencias.**”
– G-III

“ Todo lo que quieras saber
sobre tendencias actuales o futuras
con tan sólo un clic.”
– Lewré



Conéctese

Si desea conectarse y vivir la experiencia Stylesight, contáctenos para recibir más información o para organizar una demostración.

OFICINAS PRINCIPALES E INTERNACIONALES EN NUEVA YORK

25 West 39th Street | 14th Floor | New York, NY 10018
+1 212 675 8877 | sales@stylesight.com

OFICINAS PRINCIPALES DE EMEA EN LONDRES

Unit 1G | Zetland House | 5-25 Scrutton Street | London, EC2A 4HJ
+44 (0)207 297 2018 | uk@stylesight.com

OFICINAS PRINCIPALES DE CHINA EN SHANGHAI

805-807A Regus Silver Centre | No.1388 Shaanxi North Road
Shanghai (200060), China
+86 21 6149 8460 | asiapac@stylesight.com

OFICINAS PRINCIPALES DE APAC EN HONG KONG

702-703 7/F Winway Bldg. | 50 Wellington Street | Central, Hong Kong
+852 2530 0553 | asiapac@stylesight.com

AUSTRALIA + 61 405 708 717 | asiapac@stylesight.com

BRASIL +55 11 3285 1271 | brazil@stylesight.com

GUANGZHOU +86 20 3878 4049 | asiapac@stylesight.com

INDIA +91 974 006 9312 | asiapac@stylesight.com

ESTAMBUL +90 212 593 16 57 | satis@stylesight.com.tr

COREA +82 10 4928 9543 | asiapac@stylesight.com

LOS ÁNGELES +1 310 499 7171 | sales@stylesight.com

MALASIA +60 122 678 481 | asiapac@stylesight.com

TAIWAN +886 923 673 686 | asiapac@stylesight.com

TOKIO +81 3 6439 3021 | stylesight@ifs.co.jp

RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES

Elyse Heckman, Gerente de Relaciones Públicas
+1 212 801 2057 | heckman@stylesight.com

www.stylesight.com