



ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN CURSO COOLHUNTING EN TENDENCIAS DE MODA

Elche a 19 de Febrero de 2014

Circular 09/ 2014

Estimado Asociado:

La importancia de la incorporación de las tendencias y la moda en nuestro sector es fundamental para lograr una diferenciación real de la producción. A demanda de las empresas del sector, AEC ha puesto en marcha, una vez más, un curso para aprender a buscar, analizar y sintetizar las tendencias de moda.

Objetivo: dotar al alumno para la adquisición de una competencia adicional incorporada a la actividad profesional del diseñador o creador de colecciones, productos y muestrarios. Aprender a buscar y analizar las tendencias de moda, dónde buscarlas, cómo sintetizar la información obtenida, cómo incorporarlas a la producción de una empresa, cómo conseguir un producto innovador, único y comercial.

Además, el alumno podrá visitar Stylesight, el más importante portal en tendencias de moda, con amplia información sobre diseños, futuras temporadas, ferias y pasarelas; así como obtener información de las más importantes revistas, blogs y páginas web de gran relevancia.

FECHA DE INICIO: Martes, 4 de Marzo de 2014.

FECHA DE FINALIZACIÓN: Jueves, 27 de Marzo de 2014.

HORARIO: martes, miércoles y jueves de 18:00 a 20:30

LUGAR: Sede de AEC en Elche Parque Empresarial – C/ Severo Ochoa, 42.

NUMERO DE HORAS: 30 Horas.

PRECIO: 330 € (BONIFICABLE A TRAVES DE LA FUNDACION TRIPARTITA)

INSCRIPCIÓN: en nuestra página web: www.aeccc.com, o enviando un correo electrónico a mmonfort@aeccc.com o a través de teléfono 965460158. **Máximo 10 alumnos.**

IMPARTIDO POR: **Bosco Barber** es diseñador de calzado con una amplia experiencia de 26 años en el sector. En su curriculum académico cuenta entre otras titulaciones, con la acreditación del **Título de Modelista Estilista de Calzado expedido por la prestigiosa Escuela Italiana “Ars Sutoria” en Milán.** Ha realizado la dirección y la gestión del departamento de diseño de empresas tan importantes como **Barrats 1890 (Mallorca), ACOSTA (Madrid), Jaime Mascaró y Ursula Mascaró (Menorca)**, entre otras. En estas empresas, Bosco Barber ha creado y diseñado importantes colecciones, además de supervisar y controlar el proceso de producción y comercialización de las mismas. En la actualidad, Bosco Barber dirige su propia empresa, diseñando, creando y fabricando colecciones propias con tres marcas comerciales.

Un cordial saludo.

Marisa Monfort Pastor
Adjunta Dirección General