



CURSO DE FORMACIÓN “APRENDE A UTILIZAR INTERNET PARA EXPORTAR MÁS”

Elche a 10 de diciembre de 2013
Circular nº 46/2013

Estimados Asociados,

En AEC queremos que aprendan a utilizar y aprovechar las posibilidades que le ofrece Internet y las Redes sociales para que su empresa **incremente el número de clientes internacionales y sus cifras de exportación.**

Objetivos

- Aportar valor a su empresa, incrementando el conocimiento de los trabajadores que participarán en el curso.
- Ofrecerles la posibilidad de formar y orientar a sus trabajadores en las nuevas aplicaciones de Internet: buscadores, redes sociales, e-mailmarketing, posicionamiento, pero con un enfoque práctico y dirigido a la búsqueda de mercados y clientes internacionales.

Horario y Duración

Días: - Lunes 20 de enero (4 H)
- Miércoles 22 de enero (4 H)
- Jueves 23 de enero (4 H)

De 16:00 a 20:00 h cada sesión

Exposición del contenido con ejemplos, casos prácticos, e interacción con el asistente. Se utilizará el método del caso para las aplicaciones prácticas reales.

Lugar

AEC - Elche Parque Empresarial
C/ Severo Ochoa, 42 - Elche

Ponente

Sergio Maestre. Licenciado en Derecho por la UA., especialidad derecho de extranjería, derecho de la información y comercio internacional. Máster Universitario en Comercio Internacional. Actualmente también es formador impartiendo cursos y seminarios en diferentes organismos de apoyo a la exportación. En la actualidad dirige REEXPORTA LEVANTE, y realiza tareas específicas sobre la creación de estrategias online para empresas exportadoras.

Precio

Coste para empresas asociadas AEC: **200 €**
Coste para empresas NO asociadas AEC: **300 €**
Costes sin IVA

El pago deberá ser realizado por talón o transferencia bancaria que deberán ser ingresados previamente en nuestro número de cuenta Banco Mare Nostrum – Caja Murcia: 0487.0339.51.2000000693.

Una vez confirmado el pago, emitiremos la factura a cargo de la empresa inscrita.

Este curso puede ser subvencionable por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Si desea que AEC le gestione dicho crédito deberá comunicárnoslo y cumplimentar el contrato de adhesión adjunto.

Habrà un descuento del 20% sobre el coste del curso, para los autónomos, ya que los mismos no pueden acceder a los cursos subvencionables de la Fundación Tripartita.

Condiciones de Inscripción

- Para inscribirse al curso debe enviar el cuestionario adjunto, y el justificante de pago al e-mail ferias@aeccc.com.
- Fecha tope de inscripción: 3 de enero de 2014
- La inscripción se hará por riguroso orden de entrada de las inscripciones.
- Máximo de participantes: 12 alumnos.

Para cualquier consulta, no duden en llamar a AEC Al teléfono 96 546 01 58 y preguntar por M^a Eugenia Coquillat



Programa y Metodología

1. CÓMO ENCONTRAR Y CONTROLAR INFORMACION DE MERCADOS INTERNACIONALES POR INTERNET (4)

1) Metodología de búsqueda de información estratégica de exportación

- Entender cómo funciona la tecnología de los buscadores internacionales.
- Procedimiento de búsqueda y seguimiento de información de países objetivo, competidores, e incluso de la propia empresa.
- Ejemplos prácticos de aplicación.

2) Creación, configuración y aplicación de un sistema automatizado de información

- Definición de los puntos clave a controlar desde el punto de vista de una empresa internacional; competidores por países, marcas, productos y servicios, licitaciones internacionales, noticias, prensa, y más.
- Análisis de las herramientas de automatización de la información y selección de la más adecuada.
- Configuración de un sistema automatizado de aplicación inmediata

2. COMO PLANIFICAR LA WEB DE SU EMPRESA DE FORMA ESTRÁTEGICA PARA LA EXPORTACIÓN. ASPECTOS A TENER EN CUENTA. (6h.)

1) Pasos para desarrollar una web internacional

- 1.1 Planificando una estrategia internacional en Internet.
- 1.2 Estudio de palabras clave: clientes? Qué buscan?, Cómo buscan? , Cuándo buscan?
- 1.3. Análisis
- 1.4. Estrategias
- 1.5. Presupuesto
- 1.6. Acción y control

2) Estrategias y modelos de negocio en internet

- 2.1. Estrategias internacionales para la web
- 2.2 Variables en la web internacional: idioma, dominio, hosting

3) Arquitectura de Contenidos

- 3.1. Estructura y creación de contenidos
- 3.2 Estrategias de creación de contenidos (Content Marketing)
- 3.3 Gestores de contenidos



4) Indexabilidad y buscadores

4.1. Cómo funcionan los buscadores

4.2 Indexabilidad, relevancia y prominencia, rankings

5) Usabilidad, Accesibilidad y Diseño

5.1 Usabilidad: criterios conceptuales

5.2 Usabilidad: heurística

5.3 Técnicas

5.4 Diseño gráfico para webs

3. PROMOCION EN BUSCADORES (SEO/SEM) Y REDES SOCIALES PARA EL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL (2H.)

1) Posicionamiento Internacional en buscadores (SEO)

Se establecerán las bases para la creación de una estrategia de **posicionamiento en buscadores** desde dos puntos de vista: la **publicidad Coste por Clic (SEM)** y el **posicionamiento natural y/orgánico (SEO)**. Todas estas estrategias se centran desde el **punto de vista de una empresa internacional** que quiera promocionarse en los países destino de sus exportaciones, así como su planificación, estrategia, configuración y seguimiento.

2) Promoción con Google Adwords o cómo publicitarse en cualquier lugar del mundo

Google Adwords se ha convertido en una herramienta indispensable para conseguir contactos y ventas mediante internet. Muchas empresas internacionalizadas utilizan Adwords para llegar a los clientes de cualquier parte del mundo, destino de sus exportaciones.

3) Redes sociales para la promoción internacional



CURSO APRENDER A UTILIZAR INTERNET PARA EXPORTAR MÁS

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Para poder participar en este curso es necesario haberse registrado previamente antes del 20 de diciembre, enviando el firmado al siguiente formulario al correo electrónico ferias@aeccc.com, o bien a través del fax de la asociación 966.673.712.

EMPRESA:

C.I.F:

ASISTENTES:

CARGO:

TFNO: **FAX:**

E-MAIL: **WEB:**

¿Dispone su empresa de alguna red social? ¿Cuál?.....

En..... a dede 201..

Firma:

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN:

Coste para las empresas asociada a AEC: 200 € más IVA por persona

Coste para las empresas no asociadas a AEC es de 300€ más IVA por persona

El pago deberá ser realizado por talón o transferencia bancaria que deberán ser ingresados previamente en nuestro número de cuenta Banco Mare Nostrum – Caja Murcia: 0487.0339.51.2000000693.

Una vez confirmado el pago, emitiremos la factura a cargo de la empresa inscrita.