



Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el calzado y la Marroquinería

International Fair of Leather, Components and Machinery for Footwear and Leather Goods

FUTURMODA DARA A CONOCER LAS TENDENCIAS PARA LA TEMPORADA PRIMAVERA VERANO 2013.

- La feria de los componentes (18/19 de Abril en IFA) presentará las colecciones de Primavera Verano 2013.

La vigésimo séptima edición de Futurmoda, el Salón Internacional de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería, vuelve a IFA entre el 18 y el 19 de Abril, justo doce días después de la celebración de Lineapelle.

La feria que se celebra en el espacio IFAMeet y parte del pabellón I, de la Institución Ferial Alicantina (IFA) abrirá al público esperando superar la cifra de expositores de la última edición, que se reunió a un total de 128 firmas expositoras.

El Presidente de Futurmoda, Pedro Vives destaca que “seguimos avanzando, y podemos considerar una excelente noticia el hecho de que crezcamos en la edición de invierno, que suele ser un poco más floja que la de verano. Abrimos con muchas ilusiones y muy buenas expectativas de trabajo, esta nueva edición de futurmoda.

Los mercados internacionales, están respondiendo muy positivamente a la oferta española de los componentes y esperamos, que éste comportamiento se ratifique durante la vigésimo séptima edición de Futurmoda.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el calzado y la Marroquinería

International Fair of Leather, Components and Machinery for Footwear and Leather Goods

Para la edición de Abril, el Comité Organizador está trabajando en dos vertientes claves, la definición de un itinerario de visita a la feria diferente al de las ediciones anteriores, incrementando la interacción casi en su totalidad, entre el visitante y el expositor a través de un circuito guiado, y en la preparación de un programa de actividades con temáticas claves para la industria, el mundo de la moda y el comercio, dotando de un importante valor añadido a Futurmoda

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones primavera verano 2013, a cargo de AEC y la presencia de las reconocidas agencias internacionales como Promostyl y CloseUp.

El adelanto de tendencias lleva por nombre INTERLUDIO y consta de cuatro propuestas de moda: Vida, Retrofusión, Fénix y Basquiat. Son las líneas de moda de cara al verano, que se presentan con dos años de antelación y que proponen una gama de colores pastel, con especial atención a los azufres, sin olvidar los blancos y grises, y por supuesto los colores clásicos de la temporada.

Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y uno de los certámenes más importante del sector en Europa.

Como ya es habitual tanto visitantes como expositores pueden registrarse y consultar toda la información en www.futurmoda.es, al igual que tramitar el registro online y obtener su pase profesional como visitante de Futurmoda.