

29
edition

FUTURMODA

FASHION TREND SELECTION

SPRING SUMMER 2014

Salón Internacional de la piel, componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería.
International fair of leather, components and machinery for footwear and leathersgoods.

INFORME DE FERIA



PRIMAVERA VERANO 2014

www.futurmoda.es

Síguenos en / follow us on



ORGANIZA:

IFA ^{aec}
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
CERTIFICADOS
ESPAÑOL
EMERGES
EXCELLENCE
INESCOP
INSTITUTO ESPAÑOL
DEL CALZADO Y ACCESORIOS
Asociación Valenciana de ^{AVECA}
Empresarios del Calzado
Cámara
de Comercio
de Alicante

PATROCINA:

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa
GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE INDUSTRIAL, COMERCIO E INNOVACIÓN
IMPIVA
Ayuntamiento de Elche
renfe
IBERIA regional
IBERIA
TRANSPORTES AEREAOS, SERVICIOS, CALZADO

IFA. INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 032.00 Elche(Alicante) SPAIN
T:+34 96 665 76 00 F. +34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
T:+34 96 546 01 58 F. +34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



FUTURMODA CRECE EN CALIDAD DE VISITANTES.

20 de Abril de 2013

- Futurmoda cierra sus puertas con un balance muy positivo en número de visitantes profesionales.
- Futurmoda registra un incremento en la calidad del visitante profesional tanto del sector calzado como de otros sectores industriales que buscan innovar en sus creaciones.
- Las empresas expositoras reciben en sus stands una media de 40 visitas diarias.



El Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda), cerró su VIGESIMO NOVENA EDICION registrando un total de 2.921 visitantes durante los dos días de Feria. Con estos resultados, Futurmoda

consolida su formato de feria y comienza a trabajar en la siguiente edición de invierno que tendrá lugar los días 23 y 24 de octubre en la Institución Ferial Alicantina (IFA) en Elche, Alicante, España. Futurmoda inauguró su Vigésimo novena edición el 17 de Abril, registrando un descenso del 5% de expositores respecto a la última edición celebrada en el mes de Octubre de 2012 y un 06% respecto a la misma edición de Abril. Con un total de 122 firmas expositoras procedentes en un 86% de la Comunidad Valenciana, un 8% a nivel nacional y un 6% a nivel Internacional, la feria continúa creciendo sosteniblemente, llegando a ocupar en esta edición un total de 3.000m2 de exposición.

FERIA

- IFAMEET - Pabellón I.
- 4.000 m² exposición.
- Actividad comercial.
- Oferta expositiva.
- Actividades.
- Negocio...

29 edición

EXPOSITORES

- Componentes.
- Tejidos.
- Curtidos.
- Adornos.
- Maquinaria.
- Otros...

17/18 abril

VISITANTES

- Calzado.
- Marroquinería.
- Tapicería.
- Confeción.
- Diseño / Moda.
- Otros...

PV 2014



17 Y 18 DE ABRIL 2013

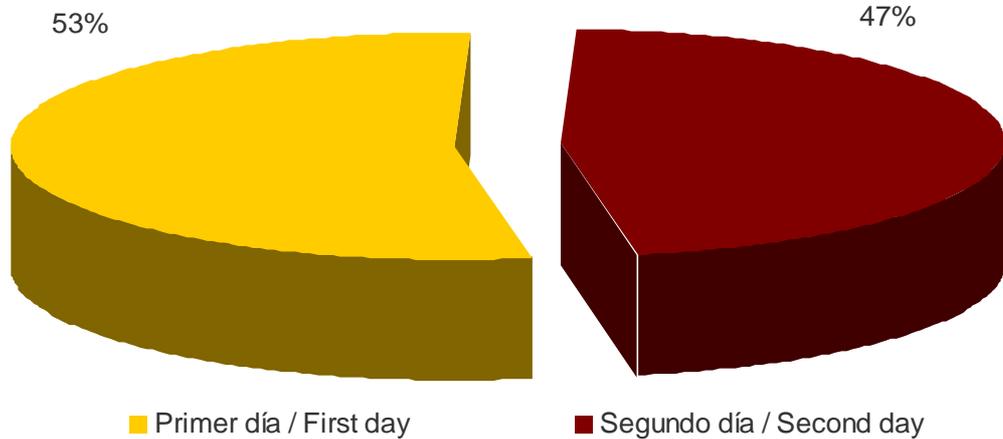
PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



Durante los dos días de feria el certamen registró una buena afluencia de público y visitantes profesionales. Durante la jornada inaugural la feria recibió a 1.559 visitantes profesionales, de los que un 10% correspondieron a clientes extranjeros procedentes de más de veinte países, principalmente europeos. Mientras que el segundo día de feria se registraron 1.362 visitantes, de los cuales un 3% fueron extranjeros.

VISITANTES / VISITORS



Salón Internacional de la piel, componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería.
International fair of leather, components and machinery for footwear and leathergoods.

ORGANIZA:



PATROCINA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



FUTURMODA UNA CITA INELUDIBLE.

16 de Abril de 2013 FUTURMODA 29 edición.

Futurmoda presenta las tendencias primavera verano 2014 a través de la muestra ofrecida por 122 firmas de expositoras.

- El certamen ofrece una exposición de más de 2000 colecciones de producto.
- Futurmoda se ha consolidado como lugar de encuentro de Diseñadores y fabricantes interesados en el mundo de la Moda.
- El encuentro enmarcará la presentación de un programa de actividades entorno a la moda, la innovación, el diseño y la creatividad.

Martes, 16 de abril. Los próximos días 17 y 18 de abril se celebra en la Institución Ferial Alicantina la 29 edición de Futurmoda, un certamen consolidado y de referencia que continúa creciendo de manera sostenible y que en esta edición recogerá la oferta de 122 firmas expositoras. La moda volverá a ser el eje central de este Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el calzado y la Marroquinería que presentará más de 2000 colecciones de productos caracterizados por su alto valor en diseño y calidad. Es la única oferta expositiva de España de estas características, y referente en Europa que pone en valor la profesionalidad de la Industria del Calzado y supone un gran atractivo para el mundo de la moda.





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



Según su actual Presidente, Pedro Vives; quién cumplirá en esta edición su ciclo como Presidente de la feria; declara, que Futurmoda es el encuentro nacional esperado y consolidado en el mundo de la moda, tanto por fabricantes como por diseñadores interesados en conocer de primera mano las nuevas innovaciones en materiales y diseños que los industriales del sector de los componentes para el calzado crean a diario. Una industria que cada día crece más en calidad e innovación y que cada día aporta mayor valor a la industria del calzado y la marroquinería con sus creaciones. Se trata de una ocasión excepcional para conocer y también para darse a conocer. Año tras año somos testigos de la saludable evolución del sector y sobre todo, de la calidad y la innovación de las muestras presentadas“, prueba de ello es el interés que muestran empresarios y profesionales creativos procedentes de otros sectores productivos, quienes buscan innovar en sus creaciones y que tienen previsto acudir a FUTURMODA los días 17 y 18 de abril.



ORGANIZA:



PATROCINA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



ACTIVIDAD COMERCIAL.

FUTURMODA, en su vigésima Novena edición seguirá presentando novedades innovadoras, no solo en su formato y ubicación, sino también en su oferta expositiva potenciando aún más la actividad comercial.

El formato expositivo sigue evolucionando en base a las necesidades de las empresas. Siguiendo con la evolución natural de la feria, Futurmoda retorna en esta edición, al espacio IFAMEET de la Institución Ferial Alicantina, espacio que se destaca sobre el resto por su capacidad, diseño e iluminación natural, dotando a la exposición de un carácter interactivo y moderno. El Foro de Expertos se integra en el área central de la feria, compartiendo con los expositores las actividades programadas, que dará comienzo el miércoles 17 tras la inauguración de la feria, con la Mesa redonda que tratará la Importancia del Diseño y la Creatividad en el proceso Productivo y que contará con importantes representantes de la industria, del Diseño y de sectores de la Arquitectura entre otros.



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



PROGRAMA DE ACTIVIDADES.

MIÉRCOLES 17 / 12:00 Horas.

INAUGURACIÓN OFICIAL FUTURMODA 29 EDICION

FUTURMODA se ha convertido en una cita ineludible para conocer con más de un año de antelación las tendencias de moda del sector de los componentes para el calzado. Tanto diseñadores, fabricantes y distribuidores comerciales del sector, como creativos procedentes de otros sectores industriales que buscan innovar en sus creaciones, tienen previsto acudir a FUTURMODA los días 17 y 18 de abril.



Si quiere visitar FUTURMODA, acceda a www.futurmoda.es y regístrese. Podrá obtener su pase profesional, además de toda la información complementaria. Esperando contar con su visita, reciba nuestra más cordial bienvenida a FUTURMODA.

La excelentísima Alcaldesa de Elche, Dña. Mercedes Alonso, Inaugurará la 29 edición de Futurmoda, que tendrá lugar a las 12:00 horas en el IFAMEET de la institución Ferial Alicantina.

MIÉRCOLES 17 / 12:30 Horas.

LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO Y LA CREATIVIDAD EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN – MESA REDONDA.

En la labor del diseñador, es increíble la cantidad y diversidad de proyectos, problemáticas y variables a solucionar, por esto se hace necesario potencializar y optimizar la creatividad como herramienta metodológica que permite concebir una idea y convertirla en un proyecto exitoso. La creatividad aplicada a la solución de los problemas encontrados durante el proceso de diseño es una competencia fundamental en el diseñador, pues este, además de afrontar los retos productivos y tecnológicos debe dar respuestas coherentes a todas las circunstancias encontradas en la relación hombre – objeto.



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



La creatividad se manifiesta de diversas maneras y en diferentes etapas del proceso de diseño, y siendo fundamental para este proceso, muchas veces las técnicas o métodos creativos, los cuales nos pueden ayudar a pensar de manera diferente. Con el fin de evidenciar la importancia del proceso creativo, el valor de la creatividad y algunas maneras de potenciarla en proceso productivo, se imparte esta jornada – mesa redonda en la que contaremos con ponentes de primer orden que representan a sectores tan importantes como el del Diseño, la Industria y la arquitectura, quienes a través de su experiencia nos darán las pistas y las claves del éxito.

PONENTES:

- Dña. Mercedes Alonso García, Excelentísima Alcaldesa de la Ciudad de Elche.
- D. Modesto Lomba, Presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME).
- D. Manuel Román, Presidente Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC).
- D. Antonio Maciá Mateu, Presidente del Colegio Territorial de Arquitectos de Alicante (CTAA).
- D. Vicente Berbegal Pérez, Presidente y Fundador de (ACTIU).
- D. Antonio Galvañ Díez – Director General de la Institución Ferial Alicantina (IFA) “Moderador”.

MIÉRCOLES 17 / 17:00 Horas.

ELXCONIDEA – CONCURSO INTERNACIONAL DE IDEAS

El proyecto “Elx con idea” ARQUITECTURAS CREATIVAS Elche Emprende 2013, surge de la colaboración entre el Ayuntamiento de Elche y el Colegio Territorial de Arquitectos de Alicante. Dicho proyecto supone un programa de actuaciones integrado en el Plan Elche Emprende, cuyo objetivo de trabajo ha sido la puesta en marcha de actividades, actos e iniciativas de arquitectura emprendedora en nuestra ciudad, a desarrollar durante el segundo y tercer trimestre de 2013. Su fin es exponer a la ciudadanía que mediante una actitud emprendedora y aplicando dosis de creatividad con reflexión previa y a pesar de contar con recursos reducidos, se pueden generar propuestas de gran valor que ayuden a mejorar la imagen de la escena urbana de la ciudad, así como su percepción tanto por parte de los ciudadanos como de los visitantes de la ciudad de Elche. Paralelamente, en el resto de actividades que configuran el proyecto "Elx con idea", se difundirá la experiencia y conocimiento del colectivo de Arquitectos con una clara vocación de utilidad para el conjunto

ORGANIZA:



PATROCINA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



de la ciudadanía, ya sea a nivel particular, comercial o empresarial, siempre desde una óptica de clara vocación de búsqueda del bien común. Para ello, se plantea realizar algunas de las iniciativas coordinados con algunos de los sectores productivos de la ciudad. En concreto, para este año 2013 se ha trabajado en colaboración con el sector calzado y por ello se ha invitado a participar a las asociaciones AVECAL (la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado) y AEC (Asociación Española de Componentes del Calzado).

Durante la celebración de Futurmoda en el stand conjunto del Ayuntamiento de Elche y el Proyecto "Elx con idea" se informará de todas aquellas cuestiones de interés para las empresas y participantes. Simultáneamente se elaborará un listado de empresas dispuestas a colaborar con los participantes para la elaboración de propuestas para el concurso, el cual con posterioridad se pondrá a disposición de los concursantes.

JUEVES 18 / 10:30 Horas.

EXIGENCIAS DE LAS GRANDES MARCAS SOBRE LA COMPOSICIÓN DEL CALZADO – INESCOP

Cada vez es más habitual encontrar empresas de fabricación de calzado, comercializadoras, distribuidoras y marcas que exigen a los zapatos y sus componentes, sus propios requisitos de calidad y, especialmente, en cuanto al contenido de sustancias químicas peligrosas para la salud y/o el medio ambiente que pudieran estar presentes. Aunque hay casos en los que estos listados incluyen únicamente las limitaciones legales existentes, la mayoría de las marcas establecen requisitos más exigentes, o incluso incorporan sustancias para las que no existe regulación legal. Ante esta situación, los fabricantes de componentes para calzado y los propios productores de calzado se ven obligados a tener en cuenta dichos requisitos, dado que su incumplimiento podría suponer la devolución de pedidos o incluso acciones legales, en el caso de haber firmado algún compromiso de cumplimiento. Para realizar el control de las sustancias se hace necesario realizar ensayos físicos y químicos sobre los diferentes componentes del calzado, pero ¿qué se debe de analizar? ¿Sobre qué componentes? ¿Quién se hace cargo del coste?. Todos estos temas se tratarán en el desarrollo del desayuno que como en cada edición de FUTURMODA, organiza INESCOP.

ORGANIZA:



PATROCINA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



JUEVES 18 / 12:30 Horas.

TENDENCIAS PRIMAVERA VERANO 2014 – PROMOSTYL

PROMOSTYL presentará en FUTURMODA una visión práctica de las tendencias PRIMAVERA VERANO 2014, a través de las cuales podremos conocer las líneas maestras para hombre y mujer. La propuesta de la Promotora Francesa se destaca por la espontaneidad y profesionalidad que imprime a través de sus cuadernos de tendencias, los cuales anticipan las corrientes del diseño, moda y marketing y aseguran a nuestros clientes un avance estratégico en los diferentes mercados. En Francia e Internacionalmente, PROMOSTYL realiza para sus clientes una serie de prestaciones personalizadas adaptadas a sus objetivos. Y FUTURMODA es uno de los escaparates elegidos por la Prestigiosa Promotora a nivel internacional, para presentar al sector del calzado, moda textil y marroquinería las últimas tendencias.

JUEVES 18 / 16:30

LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO DE ANTES PARA DEFENDER TU DISEÑO DE HOY – NATURAL FORMACION.

El diseño es, por definición "La concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie". Una segunda acepción indica que el diseño es una "traza o delineación de un objeto, producto o figura". De ambas se desprende que el diseño es, inevitablemente, el primer paso que se debe dar cuando se quiere llevar a cabo un proyecto, y abarca desde la planificación previa de este hasta la definición del aspecto final que tendrá. Cuidar el diseño en un proyecto significa, si se permite el símil, comenzar el edificio por los cimientos, lo que será esencial para que este se mantenga en pie y no se caiga. Asimismo es muy importante definir la forma final del producto y dotarlo de un aspecto visual atractivo, extremo que sin el trabajo de un diseñador es francamente complicado de conseguir. Igual que sabemos que desarrollar un zapato de calidad requiere de ciertos conocimientos, en Natural Formación tenemos muy presente que un buen trabajo comienza y termina con un buen diseño, y esto sólo está al alcance de los mejores diseñadores. Por eso trabajamos siempre con los mejores profesionales que más se adaptan a tus necesidades, porque siempre buscamos los mejores resultados. Para eso, se ha planteado esta Jornada técnica en Futurmoda, a través de la cual queremos poner en valor la importancia del Diseño desde su origen.

ORGANIZA:



IFA, INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA, Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F. +34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



AEC, C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial, P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F. +34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



PROMOTORAS, REVISTAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

En la feria queremos volver a contar con la participación de las promotoras de CoolHunting más prestigiosas del panorama internacional y las revistas especializadas en diseño, producto y moda. Una oportunidad inigualable para el diseñador y el creativo que necesitan imperativamente disponer de información actual para la creación de sus colecciones.

En la última edición Futurmoda contó con los siguientes medios, revistas y promotoras:
PROMOSTYL CLOSE-UP , MUNDIPRESS, LEDERPIEL, MECANIPEL, PRENSA TECNICA, REVISTA DEL CALZADO, PROMOTORA DE PRENSA, FMODA+ , RECURSOS5, CALCER, INFO EXPRESS, ELCHE DIARIO, ELCHE PORTAL DE TU CIUDAD, FASHION UNITED, PINKER MODA, AGENCIA EFE, EUROPA PRESS, INFORMACIÓN, LA VERDAD, EL MUNDO, ABC, LA CRONICA VIRTUAL, SER, COPE, ONDA CERO, RNE, TELEELX, CANAL 9, CANAL 9 EN CONNEXIÓ, RADIO 9,

29
edition

FUTURMODA

FASHION TREND SELECTION
SPRING SUMMER2014

Salón Internacional de la piel, componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería.
International fair of leather, components and machinery for footwear and leathersgoods.

17 Y 18

ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

www.futurmoda.es

IFA INSTITUCIÓN FERIAAL ALCANTINA

www.feria-alicante.com



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA - ELCHE - ALICANTE - SPAIN



Actividades Programadas

Punto de Encuentro - FORO DE EXPERTOS

MIÉRCOLES 17 DE ABRIL

12:00 H. ACTO INAUGURAL.

Dña. Mercedes Alonso, Alcaldesa de la Ciudad de Elche.

D. Modesto Lomba, Presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME).

12:30 H. LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO Y LA CREATIVIDAD EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN.

Dña. Mercedes Alonso, Alcaldesa de la Ciudad de Elche.

D. Modesto Lomba, Presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME).

D. Manuel Román, Presidente de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC).

D. Antonio Maciá Mateu, Presidente del Colegio Territorial de Arquitectos de Alicante (CTAA).

D. Vicente Berbegal Pérez, Presidente y Fundador de (ACTIU).

D. Antonio Galvañ Díez - Director General de la Institución Ferial Alicantina (IFA) "Moderador".

17:00 H. PRESENTACION PROYECTO ELXCONIDEA - CONCURSO INTERNACIONAL DE IDEAS.

JUEVES 18 DE ABRIL

10:30 H. INESCOPE - EXIGENCIAS DE LAS GRANDES MARCAS SOBRE LA COMPOSICION DEL CALZADO.

D. Alberto Zapatero, Jefe del Departamento de Medio Ambiente de INESCOPE.

12:30 H. PROMOSTYL - TENDENCIAS DE MODA HOMBRE Y MUJER - PRIMAVERA VERANO 2014.

Dña. Paqui Bachs, Directora de Tendencias de Moda PROMOSTYL ESPAÑA.

16:30 H. NATURAL FORMACIÓN - LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO DE ANTES PARA DEFENDER TU DISEÑO DE HOY.

D. Francisco Javier De Juan Alvarez, Especialista en Modelismo de Calzado - NATURAL FORMACION.

* AVECAL PRESENTA - ALICANTE A TUS PIES - TEMPORADA PRIMAVERA VERANO 2013.

PARTICIPAN



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



ASOCIACIÓN CREADORES DE MODA DE ESPAÑA

CTAACOLEGIOTERRITORIAL DEARQUITECTOSDEALICANTE



Ayuntamiento de Elche



INESCOPE

INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL CALZADO Y CONEXAS

Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado



PROMOSTYL

THE FUTURE OF YOUR CREATIONS

natural formacion
www.naturalformacion.es

Accede a www.futurmoda.es y descubre toda la información de la feria, noticias
Check the content of the conference in www.futurmoda.es/program-activities/ and register prior to the event.

www.futurmoda.es

Síguenos en / Follow us on





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



RESULTADOS OBTENIDOS

ENCUESTAS A EXPOSITORES.

En cuanto a las encuestas contestadas por los propios expositores, el 81% muestra su satisfacción con el desarrollo de la feria y un 94% apuesta por seguir exponiendo en Futurmoda en la edición de octubre. Cabe destacar, que un 16% de los expositores son nuevos.

- El 6% de los expositores buscan vender productos, un 44% presentar novedades y un 69% mantener contactos con clientes.
- El 16% de los expositores valoran muy positivamente a los visitantes, un 47% positivamente y un 34% aceptable.
- Un 50% valoran muy positivamente el programa de actividades y un 47% aceptables.

En general, la feria cubre las expectativas de todos los expositores, quienes han recibido con muy buenas sensaciones el volver al IFAMEET de la Institución Ferial Alicantina, donde el 100% quiere que se siga celebrando en futuras ediciones.

- El 95% de los expositores coinciden en mejorar en la calidad de los stands, en la iluminación, en los servicios de la feria y en las instalaciones personalizadas a todas las empresas.
- El 100% exige mejoras en el mobiliario y un y de los servicios de feria.
- El 50% de los expositores confirman su interés por pertenecer al Comité Organizador de la Feria.



Salón Internacional de la piel, componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería.
International fair of leather, components and machinery for footwear and leathergoods.

ORGANIZA:



PATROCINA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



ENCUESTAS A VISITANTES.

Las encuestas realizadas a los visitantes de Futurmoda, reflejan datos positivos. El 86% de los visitantes dice que la feria cubre totalmente sus expectativas, y el 97% asegura que el nivel de las colecciones presentadas por los expositores, son muy altas. El 95% asegura que volverá a visitar Futurmoda en las próximas convocatorias.

- Un 42% de visitantes acude por primera vez a la feria. Del total de visitantes, el 19% acuden con la idea de comprar productos y servicios. Un 51% para ver novedades. Un 37% para mantener contactos con proveedores y un 22% otros.
- El 96% considera que Futurmoda es una feria muy profesional. Transmitiendo los expositores un nivel muy alto de calidad.
- Un 8% consideran muy aceptables las jornadas, un 37% positivas y un 51% aceptables.
- Al 100% de visitantes les agrada la celebración de la feria en el IFAMEET.
- El Comité Organizador de Futurmoda, quiere agradecer el apoyo incondicional a todos los colaboradores y patrocinadores y muy especialmente al Ayuntamiento de Elche y a todas las empresas expositoras que hacen de Futurmoda un proyecto con pasado, presente y Futuro.

Desde el Comité Organizador de Futurmoda, agradecemos a todas las personas y empresas que participan activamente con nosotros, el trabajo y esfuerzo realizado, consiguiendo entre todos, que FUTURMODA siga creciendo como proyecto activo e innovador, posicionándose cada vez mejor entre los certámenes feriales más importantes de nuestro sector dentro del panorama europeo e Internacional.





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



DIARIO INFORMACIÓN 13 DE FEBRERO DE 2013

Futurmoda prepara una renovada oferta expositiva y una nueva imagen para su próxima edición



REDACCIÓN. El Comité Organizador de Futurmoda, integrado por la Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado, la Institución Ferial Alicantina, la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado, la Asociación de Curtidores Españoles y el Instituto Tecnológico del Calzado INESCOP, ha aprobado la imagen que identificará al próximo encuentro internacional de las empresas de la piel, componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería. "Futurmoda es un encuentro dinámico y flexible que intenta adaptarse a las necesidades que plantean los empresarios.

Por esta razón, cada cita es para nosotros una oportunidad de poder mejorar cada uno de los componentes" afirmó Pedro Vives, presidente de Futurmoda. La vigésima novena edición, que presentará en IFA en dos meses las colecciones de primavera-verano 2012, traerá consigo propuestas innovadoras no solo en cuanto a su formato y ubicación, sino también en lo que respecta a su oferta comercial, potenciando las actividades formativas e informativas y de dinamización empresarial.



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



ELCHEDIGITAL.ES 12 DE FEBRERO DE 2013

Imagen renovada y nuevas propuestas en la 29 edición de Futurmoda



- El Comité Organizador de FUTURMODA, ha trabajado diferentes aspectos de mejora, novedades, espacio y oferta expositiva.
- La feria de los Componentes y la Maquinaria para el Calzado presentará en la Institución Ferial Alicantina las colecciones de Primavera Verano 2014.
- Las instituciones que forman el Comité Organizador han dado su aprobación a la imagen de Feria presentada por la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado para la próxima edición.

A poco más de dos meses de celebración de la 29 edición de Futurmoda y tras haber realizado una valoración positiva del pasado encuentro ferial celebrado en el mes de octubre, el Comité Organizador de Futurmoda, integrado por la Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado, AEC, la Institución Ferial Alicantina, IFA, la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado, AVECAL, la Asociación de Curtidores Españoles y el Instituto Tecnológico del Calzado INESCOP, ha aprobado en el transcurso de la reunión celebrada en la mañana de hoy la imagen que identificará al próximo encuentro internacional de las empresas

ORGANIZA:



IFA, INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA, Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche(Alicante) SPAIN
T:+34 96 665 76 00 F. +34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



AEC, C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial, P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
T:+34 96 546 01 58 F. +34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



de la piel, componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería, presentada por AEC, así como las diferentes propuestas referentes a la ubicación de la muestra y la oferta expositiva.

“Futurmoda es un encuentro dinámico y flexible que intenta adaptarse edición tras edición a las necesidades que plantean los empresarios. Por esta razón, cada cita es para nosotros una oportunidad de poder mejorar cada uno de los componentes que como empresarios, entendemos, puede hacer sentir mejor al visitante, proyectar de forma más adecuada la oferta del sector y ofrecer una visión más completa de la muestra no sólo al fabricante, sino también a todos los profesionales vinculados al mundo de la moda y por supuesto, al sector”, afirma Pedro Vives, presidente de Futurmoda. La vigésima novena edición traerá consigo propuestas innovadoras, en las que ya está trabajando el Comité Organizador, no solo en cuanto a su formato y ubicación, sino también en lo que respecta a su oferta comercial, potenciando las actividades formativas e informativas y de dinamización empresarial que tan gran acogida han tenido en las últimas ediciones. En cuanto al espacio expositivo, Álvaro Sánchez, director general de AEC y miembro del Comité Organizador ha comentado:” Siguiendo con la evolución natural de la feria, y teniendo en cuenta que el espacio se ha ido cambiando en base a las necesidades de las empresas, la próxima edición plantea un enfoque renovado que permitirá crecer tanto en metros como en número de expositores, al igual que en áreas de exposición y hará posible reunir toda la oferta expositiva en un mismo lugar”. Para la edición de Abril, el Comité Organizador está trabajando no sólo en la definición de un itinerario ferial novedoso y accesible para el visitante, sino en la preparación de un programa de actividades que potencie planteamientos innovadores y de calidad orientados tanto a la Industria, como a la Moda y a la actividad Comercial y Empresarial. Empresarios y organizadores de Futurmoda afrontan esta nueva edición con gran expectativa ante el comportamiento de los mercados internacionales con los que no se descarta generar relaciones comerciales previas que potencien y consoliden el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería en el circuito ferial internacional.

ORGANIZA:



PATROCINA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



ELDANOTICIAS.COM 13 DE FEBRERO DE 2013

Novedades en la 29ª edición de Futurmoda



A poco más de dos meses de celebración de la 29 edición de Futurmoda y tras haber realizado una valoración positiva del pasado encuentro ferial celebrado en el mes de octubre, el Comité Organizador de Futurmoda, integrado por la Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado, AEC, la Institución Ferial Alicantina, IFA, la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado, AVECAL, la Asociación de Curtidores Españoles y el Instituto Tecnológico del Calzado INESCOP, ha aprobado en el transcurso de la reunión celebrada en la mañana de hoy la imagen que identificará al próximo encuentro internacional de las empresas de la piel, componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería, presentada por AEC, así como las diferentes propuestas referentes a la ubicación de la muestra y la oferta expositiva.

"Futurmoda es un encuentro dinámico y flexible que intenta adaptarse edición tras edición a las necesidades que plantean los empresarios. Por esta razón, cada cita espasa nosotros una oportunidad de poder mejorar cada uno de los componentes que como empresarios, entendemos, puede hacer sentir mejor al visitante, proyectar de forma más adecuada la oferta del sector y ofrecer una visión más completa de la muestra no sólo al fabricante, sino también

ORGANIZA:



IFA, INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA, Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F. +34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



AEC, C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial, PO. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F. +34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



a todos los profesionales vinculados al mundo de la moda y por supuesto, al sector", afirma Pedro Vives, presidente de Futurmoda.

La vigésima novena edición traerá consigo propuestas innovadoras, en las que ya está trabajando el Comité Organizador, no solo en cuanto a su formato y ubicación, sino también en lo que respecta a su oferta comercial, potenciando las actividades formativas e informativas y de dinamización empresarial que tan gran acogida han tenido en las últimas ediciones.

En cuanto al espacio expositivo, Álvaro Sánchez, director general de AEC y miembro del Comité Organizador ha comentado:" Siguiendo con la evolución natural de la feria, y teniendo en cuenta que el espacio se ha ido cambiando en base a las necesidades de las empresas, la próxima edición plantea un enfoque renovado que permitirá crecer tanto en metros como en número de expositores, al igual que en áreas de exposición y hará posible reunir toda la oferta expositiva en un mismo lugar".

Para la edición de abril, el Comité Organizador está trabajando no sólo en la definición de un itinerario ferial novedoso y accesible para el visitante, sino en la preparación de un programa de actividades que potencie planteamientos innovadores y de calidad orientados tanto a la Industria, como a la Moda y a la actividad Comercial y Empresarial.

Empresarios y organizadores de Futurmoda afrontan esta nueva edición con gran expectativa ante el comportamiento de los mercados internacionales con los que no se descarta generar relaciones comerciales previas que potencien y consoliden el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería en el circuito ferial internacional.

ORGANIZA:



PATROCINA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



DIARIO INFORMACIÓN 12 DE MARZO DE 2013

Convenio Subvención para la industria auxiliar de cara a Futurmoda



El Ayuntamiento de Elche y la Asociación de Componentes para el Calzado (AEC) firmaron ayer el tradicional convenio anual. En realidad se trata de dos acuerdos que reportarán a este colectivo una ayuda de 24.000 euros, cifra similar a la del ejercicio anterior. Con este importe

se subvencionará a las firmas a la hora de ocupar stands en Futurmoda, que se celebra los días 17 y 18 de abril en IFA. Además, implica a AEC a seguir promocionando Elche en cualquier certamen nacional e internacional al que acuda.

LA VERDAD 12 DE MARZO DE 2013

Convenio con AEC



El edil de Empleo, Luis Ángel Mateo, firmó también un convenio de colaboración con la Asociación de Empresas de Componentes del Calzado (AEC), con una aportación municipal de 24.000 euros. Principalmente para financiar a las empresas que participen en la feria Futurmoda, además de otras

actividades de apoyo empresarial.



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



EL PERIODIC.COM 12 DE MARZO DE 2013

El Ayuntamiento colaborará con 24.000 euros con AEC para apoyar al sector industrial



El Teniente Alcalde de Empresa y Empleo, Luis Ángel Mateo, ha firmado esta mañana un convenio con la Asociación de Empresas de Componentes del Calzado, con la que el Ayuntamiento aporta 24.000 euros, principalmente para financiar a los expositores de las empresas ilicitanas que

participan en Futurmoda así como para la realización de diferentes actuaciones de formación y apoyo a la creación de nuevas empresas. En cuanto a la participación en Futurmoda, Luis Ángel Mateo ha explicado que “para este equipo de Gobierno, el sector del calzado y el sector industrial es uno de los pilares más importantes de la economía de la ciudad y como sector estratégico, tenemos que apoyarlo”, y por ello, “con este apoyo económico, la Asociación va a bonificar a los expositores de las empresas ilicitanas que participan en Futurmoda con un 25% del coste del stand en el certamen”. Además, el Teniente Alcalde de Empresa y Empleo ha señalado que “por parte de la asociación se llevan a cabo diferentes actuaciones sobre todo en materia de formación y apoyo en la creación den nuevas empresas en nuestra ciudad, una colaboración que se realizará con el Ayuntamiento porque por parte de las administraciones tenemos que apoyar al tejido empresarial de nuestra ciudad, porque son las empresas las que



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



realmente crean el empleo”.

ELCHEDIGITAL.COM 12 DE MARZO DE 2013

El Ayuntamiento colaborará con 24.000 euros con AEC para apoyar al sector industrial

REDACCIÓN. El Teniente Alcalde de Empresa y Empleo, Luis Ángel Mateo, ha firmado esta mañana un convenio con la Asociación de Empresas de Componentes del Calzado, con la que el Ayuntamiento aporta 24.000 euros, principalmente para financiar a los expositores de las empresas ilicitanas que participan en Futurmoda así como para la realización de diferentes actuaciones de formación y apoyo a la creación de nuevas empresas.



Ayuntamiento de Elche



En cuanto a la participación en Futurmoda, Luis Ángel Mateo ha explicado que “para este equipo de Gobierno, el sector del calzado y el sector industrial es uno de los pilares más importantes de la economía de la ciudad y como sector estratégico, tenemos que apoyarlo”, y por ello, “con este apoyo económico, la Asociación va a bonificar a los expositores de las empresas ilicitanas que participan en Futurmoda con un 25% del coste del stand en el certamen”.

Además, el Teniente Alcalde de Empresa y Empleo ha señalado que “por parte de la asociación se llevan a cabo diferentes actuaciones sobre todo en materia de formación y apoyo en la creación den nuevas empresas en nuestra ciudad, una colaboración que se realizará con el Ayuntamiento porque por parte de las administraciones tenemos que apoyar al tejido empresarial de nuestra ciudad, porque son las empresas las que realmente crean el empleo”.

ORGANIZA:



PATROCINA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



ELCHEDIARIO.COM 16 DE ABRIL DE 2013

Futurmoda presenta las tendencias primavera verano 2014



Los próximos días 17 y 18 de abril se celebra en la Institución Ferial Alicantina la 29 edición de Futurmoda, un certamen consolidado y de referencia que continúa creciendo de manera sostenible y que en esta edición recogerá la oferta de 122 firmas expositoras.

La moda volverá a ser el eje central de este Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el calzado y la Marroquinería que presentará más de 2000 colecciones de productos caracterizados por su alto valor en diseño y calidad. Es la única oferta expositiva de España de estas características, y referente en Europa que pone en valor la profesionalidad de la Industria del Calzado y supone un gran atractivo para el mundo de la moda.

Según su actual Presidente, Pedro Vives; quién cumple en esta edición su ciclo como Presidente de la feria; declara, que Futurmoda es el encuentro nacional esperado y consolidado en el mundo de la moda, tanto por fabricantes como por diseñadores interesados en conocer de primera mano las nuevas innovaciones en materiales y diseños que los industriales del sector de los componentes para el calzado crean a diario. Una industria que cada día crece más en calidad e innovación y que cada día aporta mayor valor a la industria del calzado y la marroquinería con sus creaciones. Se trata de una ocasión excepcional para conocer y también para darse a conocer. Año tras año somos testigos de la saludable evolución del sector y sobre todo, de la calidad y la innovación de las muestras presentadas“, prueba de ello es el interés que muestran empresarios y profesionales creativos procedentes de otros sectores productivos, quienes buscan innovar en sus creaciones y que tienen previsto acudir a FUTURMODA los días 17 y 18 de abril.

ORGANIZA:



PATROCINA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



ACTIVIDAD COMERCIAL



FUTURMODA, en su vigésima Novena edición seguirá presentando novedades innovadoras, no solo en su formato y ubicación, sino también en su oferta expositiva potenciando aún más la actividad comercial.

El formato expositivo sigue evolucionando en base a las necesidades de las empresas. Siguiendo con la evolución natural de la feria, Futurmoda retorna en esta edición, al espacio IFAMEET de la Institución Ferial Alicantina, espacio que se destaca sobre el resto por su capacidad, diseño e iluminación natural, dotando a la exposición de un carácter interactivo y moderno.

El Foro de Expertos se integra en el área central de la feria, compartiendo con los expositores las actividades programadas, que dará comienzo el miércoles 17 tras la inauguración de la feria, con la Mesa redonda que tratará la Importancia del Diseño y la Creatividad en el proceso Productivo y que contará con importantes representantes de la industria, del Diseño y de sectores de la Arquitectura entre otros.

A las 17:00 horas comenzará la Presentación del proyecto “Elx con idea ARQUITECTURAS CREATIVAS Elche Emprende 2013”, que surge de la colaboración entre el Ayuntamiento de Elche y el Colegio Territorial de Arquitectos de Alicante. Dicho proyecto supone un programa de actuaciones integrado en el Plan Elche Emprende, cuyo objetivo de trabajo ha sido la puesta



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



en marcha de actividades, actos e iniciativas de arquitectura emprendedora en las ciudades, siendo la ciudad de Elche la pionera del proyecto y que en esta ocasión contará con la colaboración de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado AEC para la incorporación del uso de materiales y componentes para el calzado cedidos por las empresas del sector de los componentes por su capacidad de diversificación y la aplicación creativa de sus materiales, ayudando a innovar en la imagen de la escena urbana de la ciudad de Elche. Todo ello enmarcado en el CONCURSO "Elx con idea" que se presenta en FUTURMODA y que se desarrollará durante el segundo y tercer trimestre de 2013.

El segundo día de feria, tendrá lugar a las 10:30 horas la celebración del desayuno tecnológico Exigencias de las grandes marcas sobre la composición del calzado, presentado por INESCOP y cuyo enfoque dará respuesta a las necesidades que tienen las empresas de fabricación de calzado y componentes para el calzado en base a las exigencias de las comercializadoras y distribuidoras, que cada vez son más rigurosas en los requisitos de calidad, especialmente, en cuanto al contenido de sustancias químicas peligrosas para la salud y/o el medio ambiente que pudieran estar presentes. Todos estos temas se tratarán en el desarrollo del desayuno que como en cada edición de FUTURMODA, organiza INESCOP.

Posteriormente a las 12:30 horas dará comienzo la presentación de la prestigiosa Promotora de Moda Internacional PROMOSTYL, quien confirmará las tendencias en cuanto a texturas, complementos, looks, coloridos y materiales de la temporada primavera verano 2014. De esta manera Futurmoda, se convierte en una cita ineludible para conocer con más de un año de antelación las tendencias de moda del sector de los componentes para el calzado. A las 16:30 horas tendrá lugar la ponencia que natura formación presentará bajo el título la importancia del diseño de antes para defender tu diseño de hoy, y que tratará sobre todo el concepto del diseño como un valor único en las empresas para garantizar el posicionamiento y la proyección de futuro.

En futurmoda, una vez más, estará presente la exposición de calzado Alicante a tus pies, liderada por la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado AVECAL y que en esta ocasión presentará las colecciones para la temporada Primavera Verano.

ORGANIZA:



PATROCINA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



LA VERDAD 17 DE ABRIL DE 2013

Futurmoda presenta las nuevas tendencias de 122 firmas de zapatos

El salón internacional, que abre hoy sus puertas en IFA, ofrece una selección de más de 2.000 colecciones para el próximo año.

La Institución Ferial Alicantina (IFA) acoge hoy y mañana la 29ª edición de Futurmoda, un certamen consolidado y de referencia que continúa creciendo de manera sostenible y que en esta edición recogerá la oferta de 122 firmas expositoras de la industria del calzado.

La moda volverá a ser el eje central de este Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el calzado y la Marroquinería, que presentará más de 2.000 colecciones de productos caracterizados por su alto valor en diseño y calidad. Es la única oferta expositiva de España de estas características, y referente en Europa, tal y como resaltan los organizadores, «que pone en valor la profesionalidad de la industria del calzado y supone un gran atractivo para el mundo de la moda». Según su actual presidente, Pedro Vives, Futurmoda es el encuentro nacional esperado y consolidado en el mundo de la moda, tanto por fabricantes como por diseñadores interesados en conocer de primera mano las nuevas innovaciones en materiales y diseños que los industriales del sector de los componentes para el calzado crean a diario.

En esta nueva edición, Futurmoda seguirá presentando novedades innovadoras, no solo en su formato y ubicación, sino también en su oferta expositiva «potenciando aún más la actividad comercial».

ORGANIZA:



PATROCINA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



Tal y como indican desde la organización, el formato expositivo sigue evolucionando en base a las necesidades de las empresas y, siguiendo con la evolución natural de la feria, el salón retorna al espacio IFAMEET, que se destaca sobre el resto por su capacidad, diseño e iluminación natural, dotando a la exposición de un carácter interactivo y moderno.

El foro de expertos se integra en el área central de la feria, compartiendo con los expositores las actividades programadas, que dará comienzo hoy tras la inauguración de la feria, con la mesa redonda que tratará la importancia del diseño y la creatividad en el proceso productivo y que contará con importantes representantes de la industria, del diseño y de sectores de la arquitectura entre otros. Además, esta tarde, comenzará la presentación del proyecto 'Elx con idea'.

El segundo día de feria incluirá un desayuno tecnológico sobre las exigencias de las grandes marcas en relación con la composición del calzado, presentado por INESCOP y posteriormente tendrá lugar la presentación de la prestigiosa Promotora de Moda Internacional PROMOSTYL, para presentar las tendencias en cuanto a texturas, complementos, 'looks', coloridos y materiales de la temporada primavera-verano 2014. Asimismo hay prevista una ponencia sobre la importancia del diseño.



Salón Internacional de la piel, componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería.
International fair of leather, components and machinery for footwear and leathersgoods.

ORGANIZA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



Futurmoda, en esta su 29 edición (se realizan dos por año y la próxima tiene lugar en octubre), presenta un ligero descenso en el número de expositores en comparación con la edición del pasado mayo.

De hecho, de las 130 firmas expositoras presentes hace un año, se ha previsto que la cifra disminuya en esta ocasión hasta las 122, es decir, un 6% menos.

En cualquier caso, Pedro Vives apunta que se las empresas dedicadas a los componentes crecen cada vez más "en calidad e innovación" y que cada día "aportan mayor valor a la industria del calzado y la marroquinería con sus creaciones. Se trata de una ocasión excepcional para conocer y también para darse a conocer. Año tras año somos testigos de la saludable evolución del sector y sobre todo, de la calidad y la innovación de las muestras presentadas".

Vives, que completa en esta edición su ciclo como presidente de la feria, destaca sobre todo que Futurmoda "es el encuentro nacional esperado y consolidado en el mundo de la moda, tanto por fabricantes como por diseñadores interesados en conocer de primera mano las nuevas innovaciones en materiales y diseños que los industriales del sector de los componentes para el calzado crean a diario".

Esta plataforma retorna en esta edición al espacio IFAMeet de la Institución Ferial Alicantina, mientras que el llamado foro de expertos, actos paralelos a la propia actividad comercial, se integra en el área central de la feria para compartir así mejor con los expositores las iniciativas programadas. En Futurmoda, una vez más, estará presente la exposición de calzado "Alicante a tus pies", liderada por la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal) y que en esta ocasión presentará también las colecciones para la temporada primavera-verano.

ORGANIZA:



PATROCINA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



"Es la única oferta expositiva de España de estas características y referente en Europa que pone en valor la profesionalidad de la industria del calzado y supone un gran atractivo para el mundo de la moda", según remarcaron ayer desde IFA.

Inauguración y charla a cargo del diseñador Modesto Lomba

Modesto Lomba, el presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME) será el encargado hoy a las 12 horas, junto a la alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso, de inaugurar Futurmoda. Media hora después tiene previsto participar en una mesa redonda sobre la importancia del diseño y la creatividad en el proceso de producción. En este foro también se darán cita Manuel Román, presidente de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC); Antonio Maciá Mateu, presidente del Colegio Territorial de Arquitectos de Alicante (CTAA); y Vicente Berbegal Pérez, presidente de la empresa Actiu. Moisés Jiménez, presidente de IFA, intervendrá como moderador.



ORGANIZA:



PATROCINA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



LA CRÓNICA VIRTUAL
17 DE ABRIL DE 2013

Futurmoda abre su 29 edición en IFA con 122 firmas expositoras



La 29 edición de Futurmoda ha abierto sus puertas en la Institución Ferial Alicantina (IFA) con 122 firmas expositoras.

La moda volverá a ser el eje central de este Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el calzado y la Marroquinería que presentará más de 2000 colecciones de productos caracterizados por su alto valor en diseño y calidad. Es la única oferta expositiva de España de estas características, y referente en Europa que pone en valor la profesionalidad de la Industria del Calzado y supone un gran atractivo para el mundo de la moda.

Según su actual Presidente, Pedro Vives, quién cumple en esta edición su ciclo como Presidente de la feria Futurmoda es el encuentro nacional esperado y consolidado en el mundo de la moda, tanto por fabricantes como por diseñadores interesados en conocer de primera mano las nuevas innovaciones en materiales y diseños que los industriales del sector de los componentes para el calzado crean a diario.

ORGANIZA:



PATROCINA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



Una industria que cada día crece más en calidad e innovación y que cada día aporta mayor valor a la industria del calzado y la marroquinería con sus creaciones. Se trata de una ocasión excepcional para conocer y también para darse a conocer. Año tras año somos testigos de la saludable evolución del sector y sobre todo, de la calidad y la innovación de las muestras presentadas“, prueba de ello es el interés que muestran empresarios y profesionales creativos procedentes de otros sectores productivos, quienes buscan innovar en sus creaciones y que tienen previsto acudir a FUTURMODA los días 17 y 18 de abril.

Futurmoda, en su 29 edición, sigue presentando novedades innovadoras, no solo en su formato y ubicación, sino también en su oferta expositiva potenciando aún más la actividad comercial.

El formato expositivo sigue evolucionando en base a las necesidades de las empresas. Siguiendo con la evolución natural de la feria, Futurmoda retorna en esta edición, al espacio IFAMEET de la Institución Ferial Alicantina, espacio que se destaca sobre el resto por su capacidad, diseño e iluminación natural, dotando a la exposición de un carácter interactivo y moderno. El Foro de Expertos se integra en el área central de la feria, compartiendo con los expositores las actividades programadas, que dará comienzo el miércoles 17 tras la inauguración de la feria, con la Mesa redonda que tratará la Importancia del Diseño y la Creatividad en el proceso Productivo y que contará con importantes representantes de la industria, del Diseño y de sectores de la Arquitectura entre otros.

El certamen que estará abierto hasta este jueves, ha sido inaugurado por la alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso, junto con el presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME), Modesto Lomba.

ORGANIZA:



IFA, INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA, Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F. +34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



AEC, C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial, P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F. +34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



Mercedes Alonso ha señalado “que el ayuntamiento hace una gran apuesta por esta feria, ya que se subvenciona con un 25% del stand a las firmas de la ciudad apoyando de forma directa a Futurmoda y al sector de los componentes”. Además ha

añadido que “los componentes son un sector vital para el tejido empresarial de la ciudad y, en concreto, desde Futurmoda han hecho una apuesta clara y definida por la moda y las tendencias, con el objetivo de servir a las empresas de primera mano todos los avances”.

En el marco de esta nueva edición se ha presentado también la iniciativa Elx con Idea en el que participan artistas y arquitectos y que verá la luz con una ruta de obras de arte por la ciudad, fabricadas con materiales para el calzado.





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



PINKER MODA
17 DE ABRIL DE 2013

Comienza FUTURMODA



Un año más, Futurmada se presenta como una cita ineludible para conocer con un año de antelación las tendencias de moda del sector de los componentes del calzado. Según la organización, tanto diseñadores y fabricantes del sector, como creativos procedentes de otros sectores industriales se acercarán al

evento para innovar en sus creaciones.

En palabras de Pedro Vives Pérez, Presidente del evento, “en esta edición prevemos superar la cifra de las 130 firmas expositoras de la pasada edición, lo que supone un incremento del 16% en comparación con la última edición de mayo”.

Atendiendo a las necesidades de espacio, el Comité Organizador ha diseñado un nuevo plano ferial ubicando a todas las empresas en el pabellón I.



ORGANIZA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



Programa de actividades

En el programa de actividades figura, hoy a las 12,30 de la mañana, la conferencia “La importancia del Diseño y la Creatividad en el proceso de producción”, en la que participan Modesto Lomba, Presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME); Manuel Román, Presidente de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC); Antonio Macía Mateu, presidente de CTAA; Vicente Berbegal Pérez, presidente y fundador de ACTIU; y Moisés Jiménez Mañas, presidente de la Institución Ferial Alicantina (IFA).

Mañana jueves, Inescop presentará las Exigencias de las grandes marcas sobre la composición del calzado; Promostyl presentará las tendencias de moda para hombre y mujer para la temporada de Primavera/Verano 2014; Natural Formación hablará de la importancia del diseño de antes para defender el diseño de hoy; y Avecal lanzará Alicante a tus pies, para la temporada Primavera/Verano 2013.

PARTICIPAN



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

CTAACOLEGIOTERRITORIAL DEARQUITECTOSDEALICANTE



ASOCIACIÓN CREADORES DE MODA DE ESPAÑA



Ayuntamiento de Elche



Asociación Valenciana de **avecal** Empresarios del Calzado

PROMOSTYL
THE FUTURE OF YOUR CREATIONS

natural formación
www.naturalformacion.es

ORGANIZA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



EL PERIODIC.COM 17 DE ABRIL DE 2013

La Alcaldesa de Elche inaugura una nueva edición de Futurmoda en la Institución Ferial Alicantina



La Alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso, junto con el presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME), Modesto Lomba, han inaugurado la vigésimo novena edición de la feria internacional con más de 120 expositores de los cuales el 60 por ciento de los mismos pertenecen a firmas ilicitanas de calzado y

componentes.

Mercedes Alonso ha señalado “que el ayuntamiento hace una gran apuesta por esta feria, ya que se subvenciona con un 25% del stand a las firmas de la ciudad apoyando de forma directa a Futurmoda y al sector de los componentes”. Además ha añadido que “los componentes son un sector vital para el tejido empresarial de la ciudad y, en concreto, desde Futurmoda han hecho una apuesta clara y definida por la moda y las tendencias, con el objetivo de servir a las empresas de primera mano todos los avances”.

En el marco de esta nueva edición se ha presentado también la iniciativa Elx con Idea en el que participan artistas y arquitectos y que verá la luz con una ruta de obras de arte por la ciudad, fabricadas con materiales para el calzado.



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



LA INFORMACIÓN.COM 17 DE ABRIL DE 2013

El calzado recupera los detalles simétricos y los tonos relajantes de los 70



La alcaldesa, ayer en Futurmoda junto a Rosana Perán (Avecal), el edil Mateo, Antonio Galvañ (IFA) y Modesto Lomba (ACME). MORELL/EFE

Elche (Alicante), 17 abr (EFE).

Colores relajantes, próximos a un concepto espiritual, y cortes simétricos, como si de geometría para los pies se tratara, marcarán la moda y las

tendencias del sector de los componentes del calzado para la primavera-verano de 2014. El Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el calzado y la Marroquinería (Futurmoda), que hoy ha abierto sus puertas en Elche (Alicante), propone la vuelta parcial de algunos iconos del estilismo de los setenta.

Aquel enfoque "natural y romántico" de hace cuarenta años, con el que se intentaba reflejar una alegre vida cotidiana -hasta exprimir una naranja o planchar se dibujaba con tonos rosáceos y suaves-, vuelve el próximo año.

Los diseñadores y creativos que se dan cita en este certamen muestran componentes para calzado y marroquinería "muy próximos" a aquel enfoque "natural y romántico", con tonos sensuales y suaves. El verde suave es utilizado para atenuar los marrones dorados, los tonos "rosa bebé" intoxican positivamente los grises neutros y los blancos clarifican las tonalidades negras.



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



Estas tendencias, identificables en mayor o menor medida entre las cerca de 2.000 colecciones expuestas en este salón, vienen acompañadas de conceptos geométricos a través de los cuales se busca imponer materiales adaptables a todas las formas.

No obstante, un recorrido por "las calles" de la Institución Ferial Alicantina (IFA), recinto que acoge esta cita y cuyas puertas estarán abiertas hasta el próximo 19 de abril, permite al visitante observar y conocer algunas huidas por la tangente -ya que hablamos de geometría- planteadas por algunos creadores.

Alejados de la espiritualidad que dan colores como el azul cielo o el malva pálido, varias propuestas optan por "los pies en la tierra" y ofrecen colores próximos a la canela, el dorado, el caqui y el oporto. Aunque hay filtros ahumados de malva pálido y de piedra, los tonos de fondo de los detalles son severos, e incluso se aproximan al negro azabache y a un gris de "cemento".

No obstante, imperan en el balance global los tonos rosa, las pinceladas de color mora suave y amapola. El relax y la naturaleza más comedida, verdes claros y amarillos nada chillones, se imponen.

Al frente de este escaparate de "viaje al futuro" de la moda está el director general de la Asociación Española de Componentes de Calzado (AEC), Álvaro Sánchez, quien ha asegurado tener "grandes expectativas" en esta nueva edición de Futurmoda.

Espera que cerca de 3.000 visitantes profesionales recorran este salón, en el que se dan cita 122 expositores, tanto nacionales como internacionales.

(Agencia EFE)

ORGANIZA:



PATROCINA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



LA VERDAD 17 DE ABRIL DE 2013

Levantarán cinco esculturas con materiales del calzado en el centro

JUN-SEP 2013
Arquitecturas Creativas Elche Emprende 2013
 Extracto de las bases de Concurso de ideas para diseño y construcción de conjunto de intervenciones urbanas temporales en la ciudad de Elche
www.elxconidea.es

El Ayuntamiento y el Colegio Territorial de Arquitectos de Alicante convocan un concurso internacional para realizar las obras. El objetivo es ensalzar la industria zapatera a través de las creaciones artísticas E.I. | ELCHE.

De julio a septiembre la ciudad contará con una pequeña transformación gracias a la instalación de cinco obras escultóricas realizadas con componentes del calzado, y que se expondrán en diferentes espacios del centro creando así un itinerario turístico alternativo. Esta exposición será solamente una pequeña parte del proyecto de colaboración que firmó ayer el Ayuntamiento y el Colegio Territorial de Arquitectos de Alicante, y que persigue fomentar el sector e incentivar la arquitectura emprendedora. Nace el proyecto, 'Elx con idea Arquitecturas Creativas Elche Emprende 2013', que arranca esta mañana en IFA en el mismo marco de la Feria Futurmoda y que se integra en el plan de la concejalía de Empleo y Empresa, 'Elche Emprende'. A lo largo de la jornada de hoy se presentará el proyecto y se celebrará una mesa de debate sobre 'La importancia del diseño y la creatividad en los procesos de producción', en la que participarán 15 despachos profesionales de arquitectura de la ciudad, del Colegio de Arquitectos de Alicante y de la Concejalía de Empresa y Empleo.

ORGANIZA:



ORGANIZA:



IFA, INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA, Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche(Alicante) SPAIN
 T.+34 96 665 76 00 F. +34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



AEC, C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial, P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
 T.+34 96 546 01 58 F. +34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



Asimismo presentan las bases del concurso internacional 'Elx con idea', convocatoria a la que puede acceder cualquier arquitecto y será de éste certamen de donde saldrán los cinco finalistas.

Como explicó el concejal de Empleo, Luis Ángel Mateo, «el objetivo de este convenio de colaboración es incentivar el emprendedurismo de este sector industrial, y enriquecer así el escenario urbano, ensalzar la industria del calzado y abrir un debate estratégico del sector económico de la ciudad».

Además de crear un nuevo atractivo turístico que represente al calzado, para ello crearán un itinerario por donde se instalen las obras, cuya ubicación aún no está clara. Esta iniciativa quiere premiar el emprendimiento entre los profesionales del sector de la arquitectura, generar un producto turístico atractivo durante la época estival, entre el 20 de junio y el 20 septiembre con las obras realizadas a través de componentes de calzado que se expondrán en la ciudad, así como ensalzar la industria del calzado en las obras arquitectónicas finalistas del concurso.

En esta línea, serán empresas de la ciudad las que aporten el material a los arquitectos para realizar sus esculturas y de este modo se convertirán en patrocinadores de las obras. Tacones, suelas, pieles, cajas de cartón, hebillas... Todo vale para expresarse e innovar con la arquitectura. Aúnan ambos sectores y se basan en «la necesidad de transformación del ámbito económico y profesional, y la necesidad de emprender e innovar», según señaló el presidente del colegio, Antonio Maciá Mateu.

Con este proyecto, los responsables del órgano colegial quieren implicar en mayor medida a la sociedad con la arquitectura. «La participación ciudadana es fundamental y también trabajar la ciudad ya construida», señaló Maciá, quien puso como ejemplo las plazas de las ciudades, la jardinería, la optimización de los recursos y de las energías.

ORGANIZA:



PATROCINA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



De este modo, 'Elx con idea' surge de la cooperación coordinada mediante mesas de trabajo realizadas de diciembre 2012 a marzo 2013 en las que han participado representantes del CTTA-Demarcación de Elche y técnicos de distintas concejalías del Consistorio. Como dijo el edil, «apoyar e impulsar el sector de la arquitectura en nuestra ciudad, a través de un programa de actuaciones, cuyo objetivo es la puesta en marcha de actividades, actos e iniciativas de arquitectura emprendedora».

Al conjunto de obras de arquitecturas creativas, que permanecerán en la ciudad durante un tiempo, también le acompañará otra exposición de arquitectura, así como un ciclo de conferencias, talleres y foros cuyo tema central será las nuevas oportunidades de negocio en el sector y el estudio de ciertas zonas urbanas de la ciudad.

El día 30 de mayo, en el Centro de Congresos, se dará a conocer el fallo del jurado y la selección de los cinco finalistas del concurso, que previamente han debido apuntarse en la página web, www.elxconidea.es. A partir de ese día y hasta el 20 de junio, la Calahorra acogerá una exposición arquitectónica y también inaugurará el ciclo de foros y conferencias. El 20 de junio se cierra el ciclo y se inaugurará el conjunto de obras en la calle.



Salón Internacional de la piel, componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería.
International fair of leather, components and machinery for footwear and leathergoods.



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



DIARIO INFORMACIÓN 18 DE ABRIL DE 2013

La industria auxiliar del calzado aumenta un 30% sus ventas al extranjero en 3 años

Optimismo contenido entre los empresarios del sector de componentes en la apertura ayer de Futurmoda tras incrementarse el año pasado un 9% las exportaciones



Futurmoda abrió ayer sus puertas en la Institución Ferial Alicantina.

J. M. GRAU

Buenas sensaciones y perspectivas optimistas ayer en la jornada de arranque, en la Institución Ferial Alicantina (IFA), de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el

Calzado, todo un referente nacional para el sector. Los buenos datos de los últimos tres años, sobre todo en lo referente a exportaciones, dibujan una tímida y cauta sonrisa entre los empresarios presentes en esta cita, que buscan captar clientes de cara a la campaña primavera-verano 2014. Álvaro Sánchez, director general de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), avanzó ayer que en 2010, 2011 y 2012 las exportaciones del sector han aumentado prácticamente un 30%. En concreto, durante el pasado ejercicio, las ventas en el extranjero aumentaron un 9%, así como un 6% en facturación. "Las empresas cada vez miran más al exterior. Se adaptan a la calidad y al precio", declaró Sánchez, quien no obstante, pese a los buenos datos, matizó que 2012 había sido un año difícil aunque se han "superado las cifras y los mercados sean más receptivos".



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



Mercado galo

Francia es el cliente extranjero número uno, y le siguen Portugal, Reino Unido, Alemania e Italia, es decir fundamentalmente el mercado intracomunitario. A éstos, según precisó el director general de AEC, se están incorporando cada vez con más fuerza Japón -que exige calidad-, China, Estados Unidos y, en general, los países latinoamericanos.

Según los últimos datos de AEC, las exportaciones durante 2012 ascendieron a 300 millones de euros, mientras que la facturación total en el pasado ejercicio rondó los 700 millones. En 2011, las exportaciones alcanzaron la cifra de 262 millones, mientras que la facturación global supuso 635 millones.

Pese a todo ello, los empresarios continúan intranquilos dada la actual coyuntura económica y en vista de que el mercado interno apenas muestra signos de mejoría. José Antonio Girola, que ayer en IFA permanecía en el stand de su firma Masanpi, dedicada al trenzado para zapato de caballero, coincide en esta impresión: "Se está mejorando muy despacio. La gente tiene ganas de salir de esta situación y los clientes ya buscan cosas novedosas".

Por su parte, Antonio Brotóns, de la empresa de curtidos que lleva su nombre, también mantenía un sabor agrídulce: "Parece que la situación va mejorando, pero todavía hay un impass bastante grande entre temporadas, aunque puede haber buenas perspectivas".

Las 122 mercantiles presentes desde ayer y hasta hoy en IFA están dando a conocer sobre todo los colores, las texturas, la creatividad y los nuevos materiales que estarán de moda en torno a mediados del próximo año.

La cita ferial fue inaugurada al mediodía por el diseñador y presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME) Modesto Lomba y la alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso, la cual quiso destacar que se trata de un sector que "innova, marca tendencias, ofrece calidad y diseño". Alonso también se subió al carro de las buenas sensaciones al señalar que en esta industria "ya se nota movimiento, aunque no hay que lanzar las campanas al vuelo".



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



Desde AEC señalaron ayer que hay "muy buenas expectativas" con esta cita en IFA, a la vez que remarcaron que en Futurmoda "el sector muestra un potencial muy alto a nivel nacional e internacional".

El "artivismo", el nuevo mundo antiguo, el éter y la naturaleza 2.0

Las previsiones del Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (Inescop) describen para 2014 cuatro tendencias marcadas por otros tantos "universos". Por un lado, lo que denomina "neo antiquus", con tactos terrosos, cueros trenzados, drapeados y arrugados. En segundo lugar, el "artivismo", con pieles con acabados barnizados, plastificados, pigmentados y engomados. Manchas y salpicaduras así como grabados pixel tampoco faltarán.

La tercera tendencia es "éter", con cuerpos translúcidos, superficies irisadas, tactos gomosos, gelatinosos y escurridizos. También se ahondará en microrrelieves geométricos, brillos metalizados, nacarados, perlados y acharolados.

La cuarta tendencia que se ha identificado para la primavera-verano de 2014 es la de "naturaleza 2.0". Aquí se apuesta por las pieles exóticas (raya, lagarto, serpiente y anfibio), grabados de inspiración vegetal, brillos acuáticos, seda salvaje e incluso neopreno. Por otro lado, el diseñador Modesto Lomba señaló ayer que esta coyuntura de crisis "es el mejor momento para trabajar, para recuperar el oficio". "Tenemos mucho por hacer. Los momentos de crisis son buenos para hacer nuevos proyectos", añadió Lomba, quien recordó que el zapato para una marca de moda es "vital". J. M. G.



Salón Internacional de la piel, componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería.
International fair of leather, components and machinery for footwear and leathergoods.

ORGANIZA:



Asociación Valenciana de
Empresarios del Calzado



GENERALITAT VALENCIANA
CONSSELLERIA D'INDUSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional



Ayuntamiento de Elche





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



IDEAL.ES 18 DE ABRIL DE 2013

El calzado recupera los detalles simétricos y los tonos relajantes de los 70

Una enfoque "natural y romántico" de hace cuarenta años



Futurmoda presenta tendencias en calzado.
EFE/Morell

EFE | Alicante

Colores relajantes, próximos a un concepto espiritual, y cortes simétricos, como si de geometría para los pies se tratara, marcarán la moda y las tendencias del sector de los componentes del calzado para la

primavera-verano de 2014.

El Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el calzado y la Marroquinería (Futurmoda), que hoy ha abierto sus puertas en Elche (Alicante), propone la vuelta parcial de algunos iconos del estilismo de los setenta.

Aquel enfoque "natural y romántico" de hace cuarenta años, con el que se intentaba reflejar una alegre vida cotidiana -hasta exprimir una naranja o planchar se dibujaba con tonos rosáceos y suaves-, vuelve el próximo año.

Los diseñadores y creativos que se dan cita en este certamen muestran componentes para calzado y marroquinería "muy próximos" a aquel enfoque "natural y romántico", con tonos sensuales y suaves.



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



El verde suave es utilizado para atenuar los marrones dorados, los tonos "rosa bebé" intoxican positivamente los grises neutros y los blancos clarifican las tonalidades negras.

Estas tendencias, identificables en mayor o menor medida entre las cerca de 2.000 colecciones expuestas en este salón, vienen acompañadas de conceptos geométricos a través de los cuales se busca imponer materiales adaptables a todas las formas.

No obstante, un recorrido por "las calles" de la Institución Ferial Alicantina (IFA), recinto que acoge esta cita y cuyas puertas estarán abiertas hasta el próximo 19 de abril, permite al visitante observar y conocer algunas huidas por la tangente -ya que hablamos de geometría- planteadas por algunos creadores.

Alejados de la espiritualidad que dan colores como el azul cielo o el malva pálido, varias propuestas optan por "los pies en la tierra" y ofrecen colores próximos a la canela, el dorado, el caqui y el oporto.

Aunque hay filtros ahumados de malva pálido y de piedra, los tonos de fondo de los detalles son severos, e incluso se aproximan al negro azabache y a un gris de "cemento".

No obstante, imperan en el balance global los tonos rosa, las pinceladas de color mora suave y amapola. El relax y la naturaleza más comedida, verdes claros y amarillos nada chillones, se imponen.

Al frente de este escaparate de "viaje al futuro" de la moda está el director general de la Asociación Española de Componentes de Calzado (AEC), Álvaro Sánchez, quien ha asegurado tener "grandes expectativas" en esta nueva edición de Futurmoda.

Espera que cerca de 3.000 visitantes profesionales recorran este salón, en el que se dan cita 122 expositores, tanto nacionales como internacionales. (EFE)



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



DIARIO INFORMACIÓN 18 DE ABRIL DE 2013

El sector de componentes para el calzado da empleo a cerca de 12.600 trabajadores

Cerca de 12.600 trabajadores y 1.200 mercantiles se dedican en España a trabajar la piel, la marroquinería y su maquinaria



Stands para la atención a clientes, ayer en el hall de IFA. DIEGO FOTÓGRAFOS

J. M. G. El sector de componentes para el calzado da empleo a cerca de 12.600 trabajadores en todo el país. Aproximadamente, 1.200 empresas se dedican al sector de la industria auxiliar del calzado y la mercantil con mayor número

de empleados cuenta con casi 450, aunque lo normal es que haya una quincena de trabajadores por empresa.

Del total nacional, el 82% de las firmas se localiza en la Comunidad Valenciana, mientras que la provincia de Alicante aglutina el 60% del conjunto de España. El consumo de calzado por familia y año oscila entre los 4 y los 8 pares, según las fuentes que se consulten.

Por su parte, el Partido de Elche reclamó ayer al equipo de gobierno ilicitano que incluya, dentro de sus planes de formación, cursos relacionados con el calzado, ya que "hasta ahora no lo han tenido en cuenta y esto puede suponer muchos puestos de trabajo en un futuro". "No podemos desaprovechar nuestra tradición zapatera, que puede ser parte nuevamente de nuestro futuro económico, y porque hay empresarios dispuestos a seguir dando empleo en nuestra ciudad", según el citado partido.



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



LA VERDAD 18 DE ABRIL DE 2013

«Balón de oxígeno» para los componentes

La facturación de la industria auxiliar del calzado subió un 6% el año pasado y las exportaciones, un 9%



La alcaldesa, ayer en Futurmoda junto a Rosana Perán (Avecal), el edil Mateo, Antonio Galvañ (IFA) y Modesto Lomba (ACME). MORELL/EFE

La exportación es un «balón de oxígeno» para el sector español de componentes para el calzado. En unos años en que la producción de zapatos se ha visto sensiblemente reducida,

las ventas al exterior constituyen «tablas de salvación» para muchas empresas del sector, que de otra manera se verían abocadas al cierre. Así lo destacó ayer el director general de la patronal sectorial AEC, Álvaro Sánchez, en la apertura del salón internacional Futurmoda, que reúne hasta hoy en IFA las cerca de 20.000 propuestas de moda para la temporada primavera-verano 2014 de 122 empresas.

Sánchez destacó que la facturación del sector español de los componentes del calzado superó el año pasado los 656 millones de euros, un 6% más que en 2011, mientras que las exportaciones, que suponen unos 300 millones, se incrementaron un 9%. Eso según las cifras oficiales, que no incluyen algunos epígrafes que AEC sí que contabiliza como industria auxiliar del calzado. Teniendo en cuenta esos artículos, la producción subió hasta los 753 millones de euros. Sánchez destacó que 2012 fue «un año difícil pero terminó muy bien y este 2013 esperamos superar esas cifras. Las exportaciones están siendo un balón de oxígeno para el sector y son las que en gran medida están salvando a muchas empresas de los componentes



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



del calzado». Por mercados, el director general de AEC afirma que Francia es el principal cliente de los componentes del calzado, seguido de países como Portugal, Reino Unido, Alemania e incluso Italia. Álvaro Sánchez también resaltó que el calzado y componentes españoles cada vez tienen más presencia en todo el mundo en países como Japón, Estados Unidos, Latinoamérica y China, «que cada vez demandan calzado y producto de mayor calidad».

Con este favorable panorama exterior y la constatación de que «la producción nacional de calzado se está recuperando, con el regreso de muchas empresas que fabricaban fuera», Futurmoda abrió sus puertas con «gran ambiente en los pasillos, buenas perspectivas de negocio». La organización espera mantener el volumen de visitas de la última edición, con cerca de 3.000 personas. La provincia de Alicante acoge al 60% de las 1.200 empresas relacionadas con este sector en España. Al respecto, el presidente de AEC, Manuel Román, señaló que «después del éxito de Lineapelle espero que esta feria también se desarrolle de forma positiva para las 122 empresas participantes».

Apuestas en la crisis

Por su parte, el presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME), Modesto Lomba, que junto a la alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso, fue el encargado de inaugurar el certamen, señaló que «el zapato es fundamental para una marca de moda». Añadió que «los momentos de crisis son los mejores para apostar por nuevas iniciativas y hacer nuevos proyectos, y solamente hay que aprovecharlo».

Mercedes Alonso resaltó la importancia del sector de los componentes, «que innova, marca tendencia y ofrecen al sector del calzado calidad, diseño, y las últimas tecnologías». La alcaldesa alicantina destacó que «el sector de los componentes es muy competitivo, estamos en un buen momento, la exportación está funcionando y las ferias internacionales han ido muy bien». Recordó el apoyo económico que el Ayuntamiento presta a las empresas para acudir a la feria. Futurmoda es la única feria española en su género y una de las citas feriales más importantes de Europa. Además de la presentación de muestrarios, el salón ofrece un amplio programa de actividades, con avance de tendencias a cargo de Promostyl, así como otras jornadas técnicas, con participación del Inescop. También la patronal zapatera Avelca participa con una exposición.

ORGANIZA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



LA VERDAD 18 DE ABRIL DE 2013

Colores relajantes, espiritualidad y regreso a los 70

Colores relajantes, próximos a un concepto espiritual, y cortes simétricos, como si de geometría para los pies se trata, marcarán la moda y las tendencias del sector de los componentes del calzado para el próximo año. A un año vista, y por lo visto en Futurmoda, vuelven parcialmente algunos iconos del estilismo de la década de 1970, aquel enfoque «natural y romántico» con el que se intentaba reflejar una alegre vida cotidiana.



Salón Internacional de la piel, componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería.
International fair of leather, components and machinery for footwear and leathergoods.

ORGANIZA:



PATROCINA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



DIARIO INFORMACIÓN 19 DE ABRIL DE 2013

Futurmoda finaliza con las expectativas más que superadas

Incremento de visitantes extranjeros

La Asociación de Empresas de Componentes para el Calzado destaca la gran afluencia y profesionalidad de los compradores asistentes



Actividad comercial en uno de los stands dispuestos en la presente edición de Futurmoda en la Institución Ferial Alicantina. DIEGO FOTÓGRAFOS

J. M. GRAU Mucho mejor de lo inicialmente previsto. Ésta fue la impresión general de la gran mayoría de empresas presentes en Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado, que durante miércoles y jueves se ha celebrado en la Institución Ferial Alicantina (IFA).

Los empresarios del sector de componentes para el calzado deben haber puesto un sobresaliente a la 29 edición, no sólo por la continua asistencia de posibles compradores, sino también por la calidad y seriedad que han demostrado éstos, a la búsqueda, en su mayoría, de la innovación y un producto que pueda ser muy atractivo para vender de cara a la temporada primavera-verano 2014.



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



Así lo remarcó ayer Álvaro Sánchez, director general de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC): "La feria está siendo más que positiva. La afluencia de público es continua y no como ocurría en otros años en que había altibajos y había un goteo. En esta ocasión hay un ritmo continuo de visitantes. En estos momentos habrá unas 200 personas aquí", apuntaba ayer como ejemplo a pocas horas del cierre del escaparate ferial. Muchas de las 122 empresas presentes en el recinto coincidían además en señalar que los futuros compradores no vienen "despistados", sino que quieren saber y afinar con qué es lo que van a comercializar de cara al próximo año que cale en el comprador.

Los impulsores de esta feria de componentes para el calzado insistieron en que este año las empresas han podido tratar con gente muy profesional y seria, que reclama muestras y solicita reuniones posteriores a fin de intentar cerrar pedidos. Ante esta realidad, prácticamente la totalidad de las firmas que han expuesto ya han mostrado su intención de repetir en esta experiencia que, por otro lado, también ha registrado una mayor presencia de compradores extranjeros.

Así, desde IFA distintas voces apuntaban que han tenido potenciales clientes "a los que nunca hemos visto la cara, gente nueva que no había venido antes a la feria y que no es habitual", en el sentido de que son empresas que han decidido desembarcar en Futurmoda para conocer de cerca y apostar por el producto español para la próxima temporada. Álvaro Sánchez constaba ayer que esa presencia de compradores de otros países ha sido "considerable" en comparación con anualidades anteriores. En esta línea, se ha atendido a empresas del Magreb, Alemania, Rumanía, Italia, Reino Unido, Francia, Portugal, Ecuador, Perú, Colombia o Rusia, por citar algunos países de procedencia.

ORGANIZA:



PATROCINA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



Asimismo, las firmas presentes han estado atendiendo a perfiles distintos de compradores, es decir, además de los comerciales de empresas compradoras, también se han podido reunir con diseñadores y con empresarios de calzado importantes.

"Ves los cuadernos de pedidos y son muy gratificantes y el balance que podemos hacer por ahora es muy satisfactorio", manifestaba Sánchez, quien notaba en el ambiente un ambiente de complacencia. El director general de AEC no pudo avanzar ayer una cifra de visitantes, aunque confió en rondar los 3.000 durante los dos días. No obstante, sí se atrevió a señalar que cada stand puede haber recibido una media de 40 visitas de calado, lo que supone una cifra muy a tener en cuenta en la presente coyuntura.



ORGANIZA:



PATROCINA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



ELCHEDIGITAL.ES 19 DE ABRIL DE 2013

CALZADO

Futurmoda crece en calidad de visitantes

Futurmoda cerró ayer sus puertas registrando un nivel de visitas muy superior al de ediciones anteriores. Un total de 2921 visitantes profesionales han recorrido el Hall IFAMEET de la Institución Ferial Alicantina, durante los dos días de celebración de la Feria.



Según declaraciones realizadas por los expositores, la CALIDAD de las visitas en general, han sido muy altas. Se han registrado una media de 40 visitas por expositor y día, lo que ha permitido obtener un volumen de pedidos importantes. En algunos casos los expositores se han visto sorprendidos por la afluencia de público, superando incluso sus expectativas.

El primer día de feria, Futurmoda registro a 1559 visitantes mejorando considerablemente las cifras de la última edición de verano. La presencia de diseñadores y compradores procedentes de las diferentes zonas zapateras de España han confirmado las buenas sensaciones y perspectivas optimistas que el Director General de AEC, Alvaro Sanchez declaraba en la



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



jornada de arranque. Según Sanchez, el primer día de feria Futurmoda tuvo que ampliar su horario y en general los expositores, la han calificado con una nota muy alta. Desde la Asociación Española de Componentes para el Calzado agradecemos la presencia de los empresarios y profesionales del sector quienes se han acercado a Futurmoda. Para nosotros representan el mejor aval, y desde el sector de los componentes necesitamos que apuesten por volver a fabricar calzado y bolsos en España.

La calidad en las colecciones presentadas ha sido muy alta. Futurmoda ha presentado las tendencias primavera verano 2014, y ya inicia los preparativos de la próxima edición de invierno 2014 - 2015 que volverá al IFAMEET los días 23 y 24 de octubre de este año.

Los buenos resultados de Futurmoda se traducirán en mejoras en el espacio expositivo y las actividades en la cita de otoño.

Álvaro Sánchez, destacó la «afluencia constante de profesionales del sector y el ambiente razonablemente positivo para los expositores que, en general, han podido realizar nuevos contactos». Entre la tipología de visitantes destaca un alto porcentaje de fabricantes de calzado, diseñadores, y distribuidores procedentes, principalmente de toda España, y en mayor proporción de la Comunidad Valenciana (provincia de Alicante en su mayoría), Murcia, Albacete y Cataluña, recibiendo también visitantes de otras zonas zapateras de tradición como La Rioja. Como punto relevante, los organizadores resaltan el incremento de asistencia de visitantes extranjeros procedentes de la Unión Europea, países del Este Europa, Magreb Túnez, Marruecos y Argelia.

En esta edición también se ha incrementado el número de personas que han acudido a las charlas organizadas por AEC en el FORO DE EXPERTOS. En este sentido, y de acuerdo con los datos ofrecidos por IFA, el 95% de los visitantes reconoce que Futurmoda se ha convertido en una feria «imprescindible» para el sector y una «cita ineludible» para el fabricante y el diseñador. El 100% de los visitantes declaran que la feria es muy profesional y cubre sus expectativas y el 94% de los expositores confirman querer volver a exponer en la próxima edición. Por otra parte, el apoyo de las instituciones, entre ellas el Ayuntamiento de Elche, la

ORGANIZA:



PATROCINA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



Asociación Valenciana del Calzado (Avecal), o el Instituto Tecnológico del Calzado INESCOP, a través de su participación activa en la muestra ferial, concretamente con acciones como la charla-café de INESCOP sobre las exigencias de las grandes marcas en la composición del Calzado, la exposición de 'Alicante a tus pies' en el caso de la patronal zapatera, o de la propuesta presentada por el Ayuntamiento de Elche con la presentación del concurso internacional de ideas Elxconideas, e incluso la Presentación de PROMOSTYL confirmando las Tendencias de Moda primavera verano 2014 y la exposición del curso de diseño de calzado realizado por lo alumnos del master organizado por Natural Formación, han sido valoradas por la organización de manera muy positiva, ya que han colaborado enriqueciendo la muestra expositiva de Futurmoda, ofreciendo un «cálido espaldarazo al sector».

Tenemos que destacar y a agradecer la participación en la mesa redonda sobre la importancia del Diseño y la Creatividad en el proceso productivo, en la que han intervenido: D. Modesto Lomba, Presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME), D. Manuel Román, Presidente de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), D. Antonio Maciá Mateu, Presidente del Colegio Territorial de Arquitectos de Alicante (CTAA), D. Vicente Berbegal Pérez, Presidente y Fundador de (ACTIU), y muy especialmente, la Excelentísima Alcaldesa de la ciudad de Elche, Dña. Mercedes Alonso por su apoyo incondicional hacia el sector de los componentes para el Calzado y Futurmoda.



ORGANIZA:



PATROCINA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



INFOEXPRES.ES 19 DE ABRIL DE 2013

Futurmoda cierra sus puertas con un balance positivo por parte de expositores y organizadores

Muchos se han visto sorprendidos por la gran cantidad de pedidos que se han concretado por parte de numerosos compradores nacionales e internacionales que han acudido al certamen en busca del componente de calidad y diseño.



Futurmoda, que abrió el pasado 17 de abril sus puertas con **122 expositores** ha cerrado con un **balance satisfactorio** para sus organizadores. Los empresarios de componentes han mostrado sus colecciones de cara al verano del próximo año y, además, se han mostrado las tendencias. Para el director de la

Asociación Española de Componentes, Álvaro Sánchez, ha sido sorprendente la gran cantidad de visitantes que de forma continua ha registrado el certamen durante sus dos jornadas. El primer día de feria se tuvo que ampliar una hora el horario de cierre para poder acabar con la atención de los compradores. Según Sánchez, se ha contabilizado **una media de 40 pedidos en el primer día de feria** lo que ha supuesto mejorar las cifras conseguidas en la pasada edición. Lo que más ha sorprendido a los expositores y organizadores ha sido la **presencia de compradores extranjeros** de países como Rusia, Francia, Italia, Portugal, del Magreb, de Rumania y sudamericanos. Las fechas de la feria, el buen tiempo y el hecho de que se trata de la **temporada de verano** son algunos de los factores que han jugado a favor de los empresarios de componentes españoles que han apostado por la **calidad de sus productos**, la innovación tecnológica y el diseño.



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



DIARIO INFORMACIÓN 20 DE ABRIL DE 2013

Futurmoda recibió en dos días 3.000 visitas y prepara ya la 30 edición de cara a octubre

La mayoría de las 122 firmas participantes en el salón de componentes para el calzado hace un balance muy positivo



Futurmoda ha permitido generar negocio. Diego fotógrafos

J. M. G. Un total de 2.921 visitantes profesionales se acercaron hasta la Institución Ferial Alicantina (IFA) durante los dos días de celebración de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, según datos

aportados ayer por la organización.

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) destacó que la calidad de las visitas a los 122 expositores ha sido muy alta. "Se han registrado una media de 40 visitas por expositor y día, lo que ha permitido obtener un volumen de pedidos importante. En algunos casos los expositores se han visto sorprendidos por la afluencia de público, superando incluso sus expectativas", según indicaron desde la asociación empresarial. La presencia de diseñadores y compradores procedentes de las diferentes zonas zapateras de España confirmaron las buenas sensaciones y perspectivas optimistas vaticinadas en las primeras horas de arranque de la feria. En concreto, en esa primera jornada, Futurmoda registró 1.559 visitantes, se tuvo que ampliar en una hora el horario previsto de cierre y, en general, se mejoraron las cifras de la última edición de verano.



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



"Desde la Asociación Española de Componentes para el Calzado agradecemos la presencia de los empresarios y profesionales del sector que se han acercado a Futurmoda. Para nosotros representan el mejor aval, y desde el sector de los componentes necesitamos que apuesten por volver a fabricar calzado y bolsos en España", declaró el director general de AEC, Álvaro Sánchez.

La calidad en las colecciones presentadas durante los días 17 y 18 ha sido "muy alta" y se han presentado las tendencias primavera-verano 2014.

La próxima edición de Futurmoda, la número 30, volverá a IFA los días 23 y 24 de octubre de este año. Los buenos resultados de esta reciente edición de Futurmoda se traducirán en la próxima en mejoras en el espacio expositivo y las actividades en la cita de otoño, según los organizadores.



ORGANIZA:



PATROCINA:





17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



LA VERDAD 22 DE ABRIL DE 2013

«Si no hay crecimiento, en dos años nos podemos quedar sin industria»

- **Afirma que las empresas siguen diversificando sus artículos, pero sin olvidar que el calzado «es nuestro mercado natural»**
- **«Hay empresas pensando en aumentar su plantilla con proyección de futuro».**



El sector de componentes para el calzado vive unos años de continuo crecimiento, impulsado por la exportación, que aumentó un 9% durante 2012 (un 25% desde el 2009), superando los 300 millones de euros de una facturación global de 656. Eso según los datos oficiales, porque la patronal sectorial eleva ese montante a 753, contabilizando productos no contemplados por el ministerio.

Álvaro Sánchez, director general de AEC en Futurmoda. G.M.

Álvaro Sánchez, director general de la Asociación de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) destaca que esas buenas perspectivas quedaron patentes en la edición de Futurmoda celebrada en IFA esta semana, en la que se logró aumentar el número de visitantes, con cerca de 3.000 profesionales.



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



GASPAR MACIÀ

-La apuesta del sector de componentes por la exportación va en aumento.

-En efecto, cada vez son más las empresas que salen al exterior y la demanda del componente español va también incrementándose. Ofrecemos artículos de última tendencia y moda, de calidad y con una muy buena relación calidad-precio. El sector está volcado en la internacionalización, no solo en la Unión Europea, sino también en otras zonas como Asia y Latinoamérica, en ferias y a través de representantes. La exportación es un balón de oxígeno que ha permitido al sector seguir adelante.

-¿Qué respuesta están obteniendo en los nuevos mercados?

-Estamos recibiendo muy buena respuesta de países como Rusia, Estados Unidos o Japón... mercados que buscan componentes de mucha calidad y moda. Nuestras empresas les dan lo que quieren y además a un precio muy competitivo.

-¿Notan la recuperación de la fabricación de calzado en España?

-Sí, la producción interior está remontando y vemos una recuperación. Marcas de calzado que se fueron a fabricar a China y otros países están volviendo a producir aquí y están volviendo a trabajar con sus antiguos proveedores de componentes. Esta reactivación está provocado que algunas empresas tengan incluso necesidad de incorporar trabajadores, y no solo por una cuestión coyuntural sino con proyección de futuro, creando nuevos equipos para afrontar el incremento de los pedidos.

-¿Tan bien marchan las cosas en el sector?

-Estamos teniendo un crecimiento estable año tras año, con proyección de futuro y sostenible, y las empresas toman sus medidas para hacer frente a esta recuperación del mercado interior y al aumento de las exportaciones. Claro está, dentro de los parámetros del sector, formado en su mayor parte por pequeños talleres y pymes.

-¿Y la financiación?

-Seguimos teniendo muchos problemas de financiación, los bancos continúan sin darnos las respuestas que necesitamos. Se están exigiendo cartas de crédito y crédito caución que muchos no pueden afrontar. El dinero se está moviendo entre las empresas, que son las que están dando fuelle al sector para poder seguir adelante.



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



-¿Cómo están repercutiendo las medidas del Gobierno?

-Los efectos de las reformas vendrán a largo plazo, aunque ya se están viendo ya algunos resultados. Hay que dar tiempo a todo, a que la UE cambie su política y que además de recortes se apliquen también políticas expansivas y de crecimiento. La reforma laboral ha venido bien porque ha evitado que muchas empresas cerrasen, permitiéndoles seguir funcionando y adaptarse a la realidad.

-La crisis, ¿ha reducido la inversión en innovación en el sector?

-La apuesta de las empresas de componentes por el I+D+i es permanente. Hay una continua incorporación de diseño, tecnología y materiales, además de mejoras en el proceso productivo y en la distribución. El sector de maquinaria no crea tanta innovación como hace diez años pero se percibe un cambio a mejor.

-¿Cómo marcha la diversificación de productos emprendida por el sector años atrás?

-No creo que ninguna empresa abandone su mercado natural, que es el calzado, pero la diversificación no se ha parado. El acceso a la información, al I+D+i y la entrada en otros sectores están proporcionando nuevas líneas de negocio a las empresas de componentes. Cuando la fabricación de calzado cayó en España, las empresas buscaron suplir este descenso fabricando artículos para hábitat, sanidad, etc. Ahora que vuelve a repuntar, esas líneas de negocio se mantienen, y en algunos casos constituyen un porcentaje muy importante de la facturación de las empresas.

-¿Cómo se desenvuelven las firmas del sector en esas otras actividades?

-Las empresas de componentes del calzado están acostumbradas a crear artículos de moda con facilidad y rapidez, porque están constantemente creando para sus clientes. Por ese motivo pueden ofrecer productos en cualquier sector con la agilidad, calidad y diseño que las caracteriza.



17 Y 18 DE ABRIL 2013

PRIMAVERA VERANO 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



-¿Qué diferencias hay entre los mercado nacional e internacional?

-En España se hacen pedidos muy pequeños con tiradas cortas pero exigencias altas, y sobre todo 'pronto moda'. A nivel internacional los pedidos son más grandes, también con exigencias muy altas, que cambian según los países. Nuestras armas son la calidad, el diseño y un precio muy competitivo. Por ejemplo, Latinoamérica no puede acceder al producto italiano por su coste y acude al español por su excelente relación calidad-precio, además de un servicio inmediato gracias a la agilidad de nuestras empresas.

-¿Cómo ve el futuro del sector?

-Somos optimistas pero conscientes de las dificultades del momento que atravesamos. Nuestro objetivo es seguir trabajando para ofrecer los mejores artículos al fabricante español y contribuir a que la industria nacional se reactive. En el exterior, seguiremos buscando nuevos mercados. En cuanto a la financiación, confiemos en que pronto vaya fluyendo y deje de estrangular va las empresas. También creo necesario que el Gobierno central ponga en marcha con rapidez incentivos que ayuden a crear empleo en la industria. Si no hay crecimiento, el sector industrial puede desaparecer de España en un par de años más. Alemania, Italia o Francia se han dado cuenta de que hay que volver a fabricar y están apoyando a sus sectores productivos.

ORGANIZA:



IFA INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA, Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



GENERALITAT VALENCIANA
CONSSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ



renfe

IBERIA regional
IBERIA
TRANSPORTE OFICIAL OFICIAL GARRIS

AEC, C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial, PO: Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

www.futurmoda.es

ORGANIZA:



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



CERTIFICADOS ESPAÑOL DE CALZADO



Asociación Valenciana de Empresas del Calzado



PATROCINA:



Ayuntamiento de Elche



IBERIA regional



IFA. INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 032.00 Elche(Alicante) SPAIN
T:+34 96 665 76 00 F. +34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
T:+34 96 546 01 58 F. +34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com