

INFORME DE DE FERIA



OTOÑO INVIERNO · 2012 / 2013

FUTUR MODA

Fashion Trend Selection

2/13
noviembre
2011

Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el calzado y la Marroquinería
International Fair of Leather, Components and Machinery for Footwear and Leather Goods

www.futurmoda.es

2/3 · noviembre 2011



OTOÑO INVIERNO · 2012 / 2013

FUTUR MODA

Fashion Trend Selection



Un espacio de referencia para el mundo del calzado y la marroquinería

An space of reference for the world of the footwear and leathersgoods

Punto de encuentro para creadores y fabricantes

Meeting point for creators and manufacturers

OTOÑO INVIERNO · 2012 / 2013 AUTUMN WINTER · 2012 / 2013

FUTUR MODA

Fashion Trend Selection



Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el calzado y la Marroquinería

International Fair of Leather, Components and Machinery for Footwear and Leather Goods



www.futurmoda.es

ORGANIZA:



IFA. INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



PEDRO VIVES
PRESIDENTE DE FUTURMODA



FUTURMODA

Fashion Trend Selection

26 EDICIONES DE TRABAJO

FUTURMODA, EL SALÓN INTERNACIONAL DE LA PIEL, COMPONENTES Y MAQUINARIA PARA EL CALZADO Y LA MARROQUINERÍA, NACIÓ HACE 12 AÑOS PARA AUNAR LA OFERTA EXPOSITIVA DE LOS COMPONENTES Y MAQUINARIA EN UN MISMO ESPACIO Y DAR RESPUESTA A LAS NECESIDADES DEL SECTOR DE AQUEL MOMENTO, Y QUE POSTERIORMENTE HA IDO EVOLUCIONANDO E INCORPORANDO NUEVOS ELEMENTOS Y ACTIVIDADES ATENDIENDO SIEMPRE A LAS NECESIDADES Y CIRCUNSTANCIAS DEL MERCADO AL QUE VA DIRIGIDO Y CONTANDO CON LA PARTICIPACIÓN DE TODAS Y CADA UNA DE LAS EMPRESAS DE REFERENCIA DE NUESTRO SECTOR.

Un sector que se concentra en la provincia de Alicante donde se produce el 80% del calzado nacional, de ahí la vinculación del certamen y su reconocimiento a los fabricantes de calzado y marroquinería y al carácter emprendedor de los mismos que ha hecho que la industria de los componentes españoles sea de las más potentes del mundo y que en estos momentos abastece a otros muchos sectores diferentes como el mueble, automóvil, confección, ocio, etc.

Por ello, el carácter internacional de la misma, que la ha convertido en la segunda feria de componentes

de Europa después de Lineapelle en Bolonia (Italia). La consolidación del certamen en el panorama internacional unido a la circunstancia de que sea la única feria de los componentes y maquinaria del calzado y marroquinería que se celebra en España, han motivado que FUTURMODA sea el encuentro de referencia para los fabricantes españoles de ambos sectores.

La feria se celebra dos veces al año y contempla ambas temporadas de la moda, otoño/invierno y primavera/verano, y reúne la mejor oferta expositiva de componentes y las últimas novedades en tecnología y maquinaria del calzado y marroquinería así como el concurso de diseño.

En estos doce años, (25 ediciones), son más de 5.500 expositores y cerca de 100.000 clientes los que han pasado por FUTURMODA. Durante este periodo, la feria ha tenido que evolucionar y adaptarse a las necesidades del mercado y en este sentido, hace algo más de dos años, el nuevo comité de Futurmoda, decidimos renovar por completo la imagen y el concepto de feria de muestras e introducir importantes cambios.

REPORTAJE

ORGANIZA:

IFA
INSTITUCIÓN FERIA
ALICANTINA

aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

ESTADOS UNIDOS
ESPAÑOL

INDESCOP
INSTITUTO ESPAÑOL
DE CALZADO Y MAQUINARIA

Cámara
Alicante

GENERALITAT VALENCIANA
CONSSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ

IMPIVA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Ajuntament d'ELX

renfe

IBERIA regional
TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER

IBERIA

IFA, INSTITUCIÓN FERIA ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

AEC, C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



FUTURMODA
Fashion Trend Selection

26 EDICIONES DE TRABAJO

APOSTAMOS POR UN NUEVO MODELO, DONDE DAR CABIDA A NUEVOS ESPACIOS Y NUEVAS IDEAS ENTORNO A LA INNOVACIÓN, Y FUNDAMENTALMENTE CON LA MODA COMO PIEDRA ANGULAR EN UN ESPACIO ÚNICO, EN EL QUE, COMO EN UN GRAN ESCAPARATE, SE MUESTRAN LAS TENDENCIAS QUE EL COMITÉ DE MODA DE AEC PREPARA CON MÁS DE UN AÑO DE ANTELACIÓN Y EN LAS QUE PARTICIPAN LAS MÁS PRESTIGIOSAS PROMOTORAS INTERNACIONALES DE MODA CON SUS PROPUESTAS Y AVANCES DE DISEÑO PARA EL SECTOR DE LOS COMPONENTES.

Para adaptarse al nuevo escenario, la organización renovó por completo los stands expositores y las zonas comunes y le dio un giro al concepto del salón

El espacio expositivo se trasladó al IFA MEET, una zona renovada de la Institución Ferial Alicantina que ofrece un espacio diáfano y vanguardista acorde con el nuevo formato de feria, en la actualidad, totalmente consolidado y convertido en un referente de nuestro sector, debido a su apuesta por la moda y el diseño de los componentes y cita ineludible para conocer las tendencias y sus materiales, adornos, texturas y colores, que atrae no solo a los diseñadores del calzado y marroquinería sino también a creativos procedentes de otras áreas productivas como el textil entre otros.

Al salón, se le ha dotado de un espacio para la innovación y nuevas tecnologías donde exponen las más prestigiosas empresas e institutos tecnológicos, y



ha evolucionado hacia otras áreas de interés creando un nuevo espacio de productos verdes y fabricación responsable, Futurmoda Green Planet, con nuevas propuestas de mercado que servirán para abrir nuevas vías de negocio a todas aquellas empresas que fabrican este tipo de productos y quieran exponer en Futurmoda.

El Comité de Futurmoda apuesta por aunar esfuerzos y crear sinergias con otros sectores complementarios que, estamos seguros, tienen cabida perfectamente en el certamen. Prueba de ello es que en las últimas ediciones hemos contado con nuevos expositores cuya referencia principal no eran ni el calzado ni la marroquinería.

REPORTAJE

ORGANIZA:

IFA
INSTITUCIÓN FERIA ALCANTINA

aec
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

DESIGNERS
DESIGNERS ESPAÑOL

INESCOP
INSTITUTO ESPAÑOL DE CALZADOS Y MARROQUINERÍA

Cámara
Alicante

GENERALITAT VALENCIANA
CONSSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ

IMPIVA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Ajuntament d'ELX

renfe

IBERIAregional
TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER

IBERIA

IFA, INSTITUCIÓN FERIA ALCANTINA, Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

AEC, C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial, P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



ÁLVARO SÁNCHEZ CONCELLÓN
DIRECTOR GENERAL DE AEC

2/3 · noviembre 2011

OTOÑO INVIERNO · 2012 / 2013

FUTURMODA

Fashion Trend Selection

Una Feria en continuo crecimiento

FUTURMODA, EL SALÓN INTERNACIONAL DE LA PIEL, LOS COMPONENTES Y MAQUINARIA PARA EL CALZADO Y LA MARROQUINERÍA, AFRENDA SU VIGÉSIMA SEXTA EDICIÓN CON LA MIRADA PUESTA EN PRESENTAR LA MEJOR OFERTA DEL SECTOR Y GARANTIZAR LA MÁXIMA RENTABILIDAD TANTO PARA LOS EXPOSITORES COMO PARA LOS CLIENTES QUE ACUDEN A LA FERIA.

Bajo estas premisas, Futurmoda se celebra los días 1 y 2 de Noviembre en la Institución Ferial Alicantina con una incomparable oferta de componentes que ha convertido a este certamen en el segundo encuentro del sector más importante del sector de Europa.

Foturmoda es una feria de profesionales dirigida principalmente a los fabricantes de calzado y a los diseñadores. Numerosas firmas nacionales de curtidos, maquinaria y componentes para el calzado se dan cita en esta feria para dar a conocer sus productos a los clientes habituales e intentar alcanzar nuevas vías de negocio.

La feria española de los componentes presenta en esta edición más de 120 firmas expositoras, procedentes en su mayoría de España y en concreto de

la provincia de Alicante, La Rioja y Catalunya. Desde el cambio de formato la feria ha crecido de manera exponencial tanto en visitantes, como en metros y en expositores. "Si continuamos en la línea de crecimiento y la feria continua siendo una apuesta rentable para la moda y para los expositores, que estamos seguros de que va a ser así, nos plantearemos el cambio de ubicación de Futurmoda para poder dar cabida a más empresas expositoras", confirma el Presidente del Certamen, Pedro Vives.

En este sentido, el Comité Organizador afronta nuevos retos en cada edición para ofrecer el mejor escaparate nacional del sector y atraer más visitantes a la feria. Futurmoda se ha promocionado en las principales ferias de calzado y componentes, y se ha realizado reuniones específicas, con la ayuda de las Cámaras de Comercio, con empresarios relacionado con el sector de Madrid y Murcia.

Foturmoda Green Planet vuelve a tener un sitio destacado en el salón, tras la buena acogida que han tenido los productos verdes en las últimas ediciones, y como viene siendo habitual, se apostará por la moda como piedra angular de este certamen.

REPORTAJE

ORGANIZA:

IFA
INSTITUCIÓN FERAL ALICANTINA

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

IFA, INSTITUCIÓN FERAL ALICANTINA, Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:

INDESCOP
INSTITUTO ESPAÑOL DE CALZADOS Y ACCESORIOS

Cámara
Alicante

GENERALITAT VALENCIANA
CONSSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ

IMPIVA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Ajuntament d'ELX

renfe

IBERIA regional
TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER

IBERIA

AEC, C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial, P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



ÁLVARO SÁNCHEZ CONCELLÓN
DIRECTOR GENERAL DE AEC

Las tendencias al alcance de la mano

La moda está muy unida al concepto de feria que se está desarrollando en los últimos años y gracias a esa apuesta por difundir las tendencias de moda, los participantes en la feria pueden conocer de primera mano las propuestas para la temporada otoño/invierno 2012/2013. Y un adelanto del verano de 2013.

Las nuevas colecciones se presentan a través del Comité de Moda de AEC y de las principales promotoras internacionales: Promostyl y Veronica Solivellas. Todas ellas difunden sus tendencias para que cada empresa pueda utilizar estos consejos como una guía de cara a la elaboración de las colecciones de moda y diseño.

Al respecto, el Presidente de Futurmoda, Pedro Vives, señala que los asistentes que acudan al certamen "tendrán información privilegiada sobre tendencias de moda al alcance de su mano". "Pocos certámenes tienen una visión tan enfocada a la moda y las nuevas tendencias", asegura Vives quien añade que para el Comité Organizador de la feria "es algo vital para desarrollar las colecciones futuras y permite a las empresas diferenciarlas del resto y reforzar su posición en el mercado".

En cuanto al calendario de actividades, destacan las jornadas técnicas que se celebran durante los dos días de feria. El Instituto Tecnológico del Calzado, Inescop, tendrá su habitual espacio en el que hará hincapié en las hormas y en la realidad aumentada y virtual. Y la aseguradora CESCE hablará sobre la gestión integral del riesgo.

REPORTAJE

ORGANIZA:

IFA
INSTITUCIÓN FIERAL ALCANTINA

aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

CURTIDORES ESPAÑOLES
SPANISH SHOE TANNERS

INESCOP
INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL CALZADO

Cámara
Alicante

GENERALITAT VALENCIANA
CONSSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ

IMPIVA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Ajuntament d'ELX

renfe

IBERIAregional
AIR TRUSTEUM

IBERIA
TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER

IFA, INSTITUCIÓN FIERAL ALCANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

AEC, C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aecc.com aeccc@aeccc.com

2/3 · noviembre 2011



OTOÑO INVIERNO · 2012 / 2013

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



UTOPIA

Confirmación Otoño / Invierno 2012 - 2013



ORGANIZA:



IFA, INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



AEC, C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

2/3 · noviembre 2011



OTOÑO INVIERNO · 2012 / 2013

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



UTOPIA

Llega la hora de experimentar un verdadero distanciamiento de la realidad. Durante años se ha analizado, se ha cuestionado y se ha combatido la realidad; se ha luchado por su dominio, pero no ha sido suficiente. Tal lucha social ha sido tan estresante, tan constante y omnipresente en nuestras vidas, que ha originado una sociedad exhausta y decepcionada que deberá romper con su pasado reciente para sobrevivir. Las personas utilizarán toda su creatividad para proyectar mundos idealizados y alternativos donde refugiarse.

Tendencias Otoño / Invierno 2012 - 2013

COSMOS

GLACIAR

RETRO

JARANA



ORGANIZA:



IFA. INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

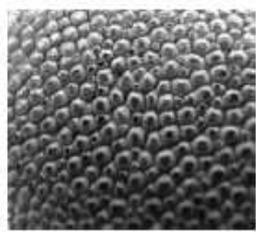
Fashion Trend Selection



aec **Trends** Otoño / Invierno 2012 · 2013

COSMOS

SOÑAMOS CON UN MUNDO SÚPER-DESARROLLADO DE CIENCIA FICCIÓN, QUE SE CARACTERIZA POR UNA RADICAL NEUTRALIDAD Y UN ORDEN EXHAUSTIVO. DONDE NO EXISTEN NI LA FAMILIA, NI LA DIVERSIDAD, NI LA POLÍTICA. TAMPOCO LA RELIGIÓN, EL ARTE O LA FILOSOFÍA. LAS **MATEMÁTICAS Y LA FÍSICA** SERÁN LAS QUE GOBIERNEN NUESTRAS POSIBILIDADES.



COLORES

Colores pasteles sombríos: piedra pómez, gris piedra caliza, beige oscuro rosáceo, verde hoja de olivo, turquesa oscuro y gris pizarra. Dos toques extraños: naranja cítrico y azul cian.

TEXTURAS Y ACABADOS

Pieles y tejidos lisos y sobrios. acabados satinados. Abundantes pliegues y facetas. Magia del troquel creando formas dramáticas. Inspiración en espacios geométricos imposibles o en 3d. Discretos estampados de celosía. Materiales poseídos por halos astrales. Destellos y degradados que provoquen un volumen inexistente. Plastificados y laminados satinados. estampados en 3d. Papiroflexia. Acabado ciré.



PIELES

Becerro satinado. Box-calf irisado. Becerro irisado muy suave. Charol mate con toque perlado. Tafilete planchado brillo. Piel exótica de raya.



TENDENCIAS

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



TEJIDOS

Lycra (stretch) mate. neopreno. Fibras de carbono. Tejidos técnicos. Nylon liso. Gabardinas y rasos gruesos satinados. Acolchados confortables. Mallas y redes tupidas.

ADORNOS

Hebillas planas metalizadas mates o satinadas. Piezas con cortes de láser. Metales cepillados. Mosquetones. Cremalleras invisibles. Botones y lazos sobrios. Elásticos forrados. Adornos metálicos de ciencia ficción.

HORMAS, PISOS Y TACONES

Las hormas tienden a ser cuadradas, a veces con biselados. Tacones y cuñas escultóricas con irisados y metalizados suaves. Tacones pintados fibra de carbono. Tacones gomosos. Suelas cuero brillo. Prefabricados de goma de colores.

FORMAS

Geometrías Sencillas. Líneas sobrias ligeramente deformadas, sensibles. Zapato abotinado.



TENDENCIAS

ORGANIZA:



IFA. INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



aec Trends Otoño / Invierno 2012 - 2013

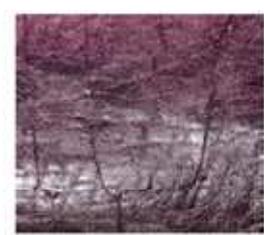
RETRO

LOS PROCESOS ARTESANALES SE DESVINCULARÁN DE LOS VALORES TRADICIONALES, PARA ASÍ ENSALZAR LA MANUFACTURA DE LOS PEQUEÑOS OFICIOS SIN COMPLEJOS DE VEJEZ O ANACRONISMO. SE CULTVARÁN EL ORNAMENTO, EL TRABAJO LENTO, MANUAL Y PRECISO, EL ORDEN ESTÉTICO, EL LENGUAJE RETRO Y EL HISTORICISMO.



COLORES
Colores subidos y calientes rojizos. Marrón ébano, color vino de windsor, color caoba oscuro, tono caldera, corteza de pino y camel rosáceo. Dos toques potentes: ocre amarillo y rojo carmesí.

TEXTURAS Y ACABADOS
Combinaremos texturas brillo con texturas mate. Tactos afelpados, sedosos o de guantería. Amplitud de finos grabados. Total look monocolor combinando texturas. Estampados retro. Acabados satinados, desgastados, o irregulares. Nos inspiraremos en antiguos talleres de imprenta, maquinas industriales, hilaturas, etc. Practicaremos el savoir-faire. Metalizados mates.



PIELES
Ante. Coco satinado. Serpiente monocolor. Mestizos lavados. Napa muy suave. Mestizos para pulir. Avestruz. Ante grabado con láser.



TENDENCIAS

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



TEJIDOS

Twed. Lanas espiga. Terciopelo arrugado o envejecido. Típicos tejidos de tapicería clásica. Tejidos clásicos, príncipe de gales, cheviot, cuadros ingleses, etc. Pana gruesa.

ADORNOS

Piezas de metal mate. Bronce, envejecido. Hebillas con brillantes de colores. Lazos de metal, piel o telas estampadas clásicas. Adornos con bordados. Botones forrados.

HORMAS, PISOS Y TACONES

Hormas de punta tanto fina como redonda, con un poco de salida. Tacones de suela o forrados de piel o tela. Combinación de madera, suela y caucho en pisos y tacones.

FORMAS

Siluetas vintage. Modelos clásicos de calzado, sobre todo salones y bluchers.

43

FMODA*



TENDENCIAS

ORGANIZA:



asociación española de empresas de componentes para el calzado



INDESCOP INSTITUCIÓN DE CALZADOS Y ACCESORIOS



GENERALITAT VALENCIANA CONSULERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO E INNOVACION



FUTURMODA

Fashion Trend Selection



Otoño / Invierno 2012 · 2013

GLACIAR

LA NATURALEZA INFINITA E INACCESIBLE SERÁ NUESTRO **LUGAR TRASCENDENTAL Y DE EVASIÓN**. ALLÍ SE REFLEXIONARÁ SOBRE EL ORIGEN, EL SILENCIO, LA MAGNITUD Y LA EXCELENCIA. EN UN LUGAR REMOTO, VIRGEN, COLOSAL E INHÓSPITO, COMO UN GLACIAR, UNA TUNDRA O UN ICEBERG, **AMAREMOS EL RIESGO** Y TOMAREMOS CONSCIENCIA DE NOSOTROS MISMOS.



COLORES

Blancos de la nieve y colores de la tierra, transparentes, sucios y blanquecinos: blanco azulado, beige luz de luna y gris sombra oscura. También azul mar, azulón sucio y azul noche. Dos toques importantes: azul piscina y malva amatista.

TEXTURAS Y ACABADOS

Texturas envolventes, mullidas y esponjosas como la nieve. Nacarados de invierno. Acabados lisos satinados, rugosos suaves (aterciopelados o con pelo natural o sintético; dicho pelo será liso o rizado, corto o largo). envejecidos. A veces parecen sin terminar tanto texturas como diseños. Manchas abstractas o grafismos mágicos de la naturaleza helada.

PIELES

Ante. Serraje blando con pelo corto. Double face. Serpiente anobukada. Pony corto muy suave. Pony con crestas blanquecinas o metalizadas. Piel de borrego. pieles con pelo pintado.

TENDENCIAS

ORGANIZA:



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



INDESCOP INSTITUTO ESPAÑOL DE CALZADOS Y ACCESORIOS



GENERALITAT VALENCIANA CONSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO E INNOVACIÓ



IFA. INSTITUCIÓ FERIAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN

T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN

T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



Otoño / Invierno 2012 - 2013



TEJIDOS

Tejidos esponjosos. Lanas salvajes, gruesas, lisas con volumen o rizadas. Fieltros gruesos. Franela. Lanas lavadas apelmazadas. Terciopelo de tapicería con irregularidades. Algodón grueso con gatas.

ADORNOS

Alta frecuencia. Piedras, perlas y metacrilato semitraslúcido. Pasadores. Pompones de piel. Adornos de cuerno, hueso, madera o marfil. Flores heladas.

HORMAS, PISOS Y TACONES

Punta redonda para hombre. Para mujer redondeada o ligeramente cuadrada. Tacones o cuñas pintadas simulando un cuerno o material helado. Suelas apomazadas lijadas. Crepé blanco. Tacones madera. Pisos de caucho natural.

FORMAS

Formas salvajes e informales. A veces parecen sin terminar. Botas altas, kiowa, tanto de caña como de tacón.



TENDENCIAS

ORGANIZA:



IFA. INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



ec Trends Otoño / Invierno 2012 - 2013

JARANA

LA DIVERSIÓN DESINHIBIDA, FANTASIOSA Y SUTILMENTE HISTÉRICA PROVOCARÁ UN **FRENSÍ DE CULTURAS** Y DE FOLCLORE MODERNIZADO Y DESCONTEXTUALIZADO. EL ARTE DE MEZCLAR MITOLOGÍAS, ESTÉTICA TRADICIONAL, NUEVOS LENGUAJES TECNO-SOCIALES Y MUNDOS MÁGICOS VIRTUALES MARCARÁ EL DEVENIR DE UNA NUEVA **SOCIEDAD HIPER-REFERENCIAL**



COLORES

Colores variopintos y contrastados: verde oliva, color rojo amapola, rosa brezo oscuro, verde pino, gris gato persa y ciruela. Dos toques luminosos: verde brote de primavera y calabaza.

TEXTURAS Y ACABADOS

Libertad en texturas dada la inspiración multicultural. Contrastes carnalescos. Acabados brillosos y mate y liso-granulado. Metalizados poco comunes, de colores o cobrizos. Transparencias luminosas. Folklore remasterizado y mezcla de diversos estampados étnicos combinados con rayas, detalles y degradados armoniosos, que atenúen la profusión de contrastes. Estampado de cachemir.

PIELES

Charoles de cabra. Napa abrigada. Avestruz. coco. Serpientes multicolor. Trenzados. Leopardo y cebra en colores fuertes. Potro estampado de camuflaje. Potro de colores.



TENDENCIAS

ORGANIZA:



asociación española de empresas de componentes para el calzado



INDESCOP INSTITUCIÓN DE CALZADOS Y ACCESORIOS



GENERALITAT VALENCIANA CONSSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ



IFA. INSTITUCIÓN FERIA Alicantina. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTUR MODA

Fashion Trend Selection



Otoño Invierno 2012 - 2013

TEJIDOS
Lanas gruesas. Pelos sintéticos largos. Jacquard de colores. Patchwork en relieve. Fielto. Algodones gruesos multicolores. Terciopelo grueso.

ADORNOS
Artesanía de ganchillo y punto para flores, lazos y pompones, con hilos de lana o piel. Esmaltes y lacados de colores. Cintas y tiras bordadas. Elásticos de colores. Pedrería y flecos de colores.

HORMAS, PISOS Y TACONES
Toda clase de formas en las puntas para las hormas. tacones lacados brillo. pisos sándwich de colores. Prefabricados de colores. pisos y tacones de fantasía. Pequeñas plataformas forradas de tela o piel.

FORMAS
Asociación libre y loca, un tanto recargada con inspiración en el folclore clásico de los pueblos. Kiowas y merceditas. Botas ancestrales.



TENDENCIAS

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



FUTURMODA, UNA FERIA CON HISTORIA Y CON FUTURO.

FUTURMODA, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, surgió hace 12 años para aunar la oferta expositiva de los componentes en un mismo espacio y dar respuesta a las necesidades del sector. La feria se celebra dos veces al año y los días 2 y 3 de noviembre ha tenido lugar la vigésimo sexta edición de este certamen en la Institución Ferial Alicantina, un espacio de referencia a nivel nacional.

Desde sus inicios, el salón de la industria de componentes ha estado vinculado a la provincia de Alicante debido a que es una zona en la que se produce alrededor del 80% del calzado nacional.

Sin embargo, la feria no ha estado dirigida exclusivamente a los industriales alicantinos sino que se ha abierto al mundo por su carácter internacional, convirtiéndose en el segundo certamen más importante de la industria de los componentes para el calzado en Europa.

La consolidación del certamen en el panorama internacional unido a la circunstancia de que sea la única feria de los componentes del calzado que se celebra en España, han motivado que FUTURMODA sea el encuentro de referencia para los fabricantes españoles de calzado. En este sentido, el salón es el mejor foro para conocer la oferta expositiva de los componentes del calzado y cerrar acuerdos comerciales. Así lo avalan los más de 3.500 expositores y cerca de 100.000 clientes que han pasado por FUTURMODA en sus 12 años de existencia.

FUTURMODA

FICHA TÉCNICA

Nombre:	Futurmoda Fashion Trend Selection
Caracter:	Internacional
Edición:	XXVI
Frecuencia:	Bianual
Fecha:	2 y 3 de Noviembre de 2011
Horario:	10'00 a 19'00h
Lugar:	IFA. (Institución Ferial Alicantina) Ctra Nacional Elche – Alicante, km 731 ELCHE – Tlf: +34 966 657 600
Superficie:	4000 metros cuadrados
Perfil Expositor:	Industrial de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería
Perfil Visitante:	Industrial del Calzado y Complementos de Moda
Exposición Añadida:	Salón de Tendencias; Area Tecnológica y medioambiental; Revistas Especializadas, Presentaciones de Tendencias, Foro de Expertos



Más información en www.futurmoda.es

ORGANIZA:

IFA
INSTITUCIÓN FERIA ALCANTINA

IFA. INSTITUCIÓN FERIAL ALCANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:

INDESCOP
INSTITUCIÓN FERIAL ALCANTINA

Cámara
Alicante

GENERALITAT VALENCIANA
CONSSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ

IMPIVA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Ajuntament d'ELX

renfe

IBERIA regional
AIR TRUST RUMI

IBERIA
TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER

AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



FUTURMODA PREPARA SU 26ª EDICIÓN CON EL 80% DEL ESPACIO RESERVADO PARA LA FERIA DE NOVIEMBRE

El Comité Organizador está cerrando nuevas actividades paralelas y comienza la campaña de difusión y captación de nuevos visitantes y expositores.

El Salón Internacional de la piel, los componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería, Futurmoda, celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina (IFA) en Elche, Alicante, España, su vigésimo sexta edición.

A tres meses de la celebración de la feria, Futurmoda ya tiene reservado el 80% de su espacio expositivo, por lo que el Comité Organizador espera poder mejorar las cifras de participación de la pasada edición de mayo, donde se dieron cita un total de 120 firmas.

El Comité Organizador de Futurmoda ha puesto en marcha las acciones de promoción de la feria, que estará presente en las ferias internacionales más importantes del sector con el objetivo de captar nuevos visitantes y expositores extranjeros. Además se implementará la campaña de promoción en las revistas especializadas y se continuará con la actualización on line y vía mailing de todas las novedades de la feria.

Futurmoda será el escenario de la presentación de las nuevas tendencias para la temporada otoño/invierno 2012-2013, que bajo el nombre "Utopía" recoge las cuatro propuestas que veremos en los escaparates dentro de dos inviernos. En la feria se podrá ver también un adelanto de las propuestas para el verano de 2013.

La feria de los componentes de España hará especial hincapié en los productos ecológicos. El Presidente de Futurmoda, Pedro Vives destaca que "vamos a reforzar nuestra área de productos verdes. Futurmoda Green Planet ha tenido en las dos ediciones anteriores una excepcional acogida, por parte de expositores y visitantes, y creemos que los productos y artículos ecológicos son una opción de futuro muy importante para las empresas de componentes".

El Comité Organizador de Futurmoda está cerrando los participantes en las actividades paralelas:

- Presentación de tendencias, a cargo de Promotoras Internacionales de Moda
- Desayunos tecnológicos y cafés ecológicos
- Mesas de Trabajo con importantes representantes del sector.

El Diseño y la Innovación, junto con la moda, son parte fundamental de Futurmoda. El Presidente de Futurmoda, Pedro Vives destaca que "estamos buscando las mejores intervenciones en este ámbito para que estén presentes en la feria, además, vamos a hacer un esfuerzo para incorporar nuevas propuestas tecnológicas, que aporten valor añadido a nuestros expositores y visitantes, y al sector calzado y componentes en general".

La nueva propuesta comercial de Futurmoda supone un espectacular escaparate para las firmas de componentes nacionales e internacionales, primero por el alto nivel de especialización de los visitantes profesionales, y además, porque la provincia de Alicante reúne al 80% de las empresas fabricantes de calzado en España.

Como ya es habitual tanto visitantes como expositores pueden registrarse y consultar toda la información en www.futurmoda.es

Futurmoda se celebra en IFA entre el 2 y el 3 de noviembre.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



FUTURMODA CRECE EN NÚMERO DE VISITANTES Y EN VOLUMEN DE NEGOCIO

La vigésimo sexta edición de Futurmoda, el Salón Internacional de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería, Futurmoda cerró sus puertas anoche en IFA con un balance más que satisfactorio.

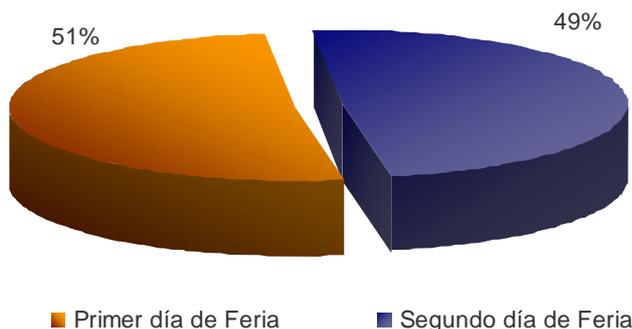
Según los datos facilitados por la feria, han sido un total de 3.019 visitantes profesionales los que han pasado por el certamen durante los dos días. Hay que destacar el repunte en un 8% de visitantes extranjeros procedentes de diferentes países tales como Francia, Italia, Holanda, Reino Unido, Marruecos, Argelia, Túnez e Indonesia entre otros y mayoritariamente Portugal.

La procedencia de los clientes nacionales es en su mayoría de la provincia de Alicante, aunque se ha registrado una notable presencia de clientes de La Rioja, Baleares, Murcia y Albacete.

Los 3.019 visitantes suponen una cifra ligeramente superior a la edición de mayo, que colma las expectativas del Comité Organizador.

Durante los dos días de feria el certamen registró una buena afluencia de público y visitantes profesionales. Durante la jornada inaugural la feria recibió a 1.540 visitantes profesionales, durante el primer día para llegar a computar un total de 3.019 visitantes al final del segundo día. Futurmoda, con un 8% de visitantes extranjeros, se consolida registra una de las mejores ediciones desde el comienzo de la Crisis en el 2008.

Afluencia de Visitantes



OTOÑO INVIERNO · 2012 / 2013 AUTUMN WINTER · 2012 / 2013

FUTURMODA

Fashion Trend Selection

Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el calzado y la Marroquinería



descubre

FUTURMODA

Fashion Trend Selection

www.futurmoda.es

Un espacio de referencia para el mundo del calzado y la marroquinería
 An space of reference for the world of the footwear and leathersgoods
 Punto de encuentro para creadores y fabricantes
 Meeting point for creators and manufacturers

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el calzado y la Marroquinería



FUTURMODA, UNA FERIA PROFESIONAL MUY ESPECIALIZADA

El presidente del comité organizador de Futurmoda, Pedro Vives, destacaba al medio día, el buen ritmo de la feria. "Ha habido un buen ambiente y en los stands se ha estado trabajando. Hemos contado con la presencia de muchos fabricantes de calzado y estamos logrando un buen nivel de contactos y negocio en líneas generales". Vives hacía estas declaraciones cuando aún no se había podido computar la afluencia de la jornada del segundo día de feria, que estuvo mucho más animada si cabe que la del miércoles.

"Ya sabemos-continúa Vives- que Futurmoda es una feria profesional muy especializada, y estamos contentos con la calidad de los visitantes, así como con el programa de actividades paralelas que hemos puesto en marcha, que ha tenido buena aceptación.

Como en todas las ferias de componentes y maquinaria, hemos tenido expositores que han realizado una magnífica feria y otros que han tenido un nivel de visitas más bajo".

Las encuestas elaboradas a los participantes revelan que el 87% de los expositores de Futurmoda asegura que volverá a exponer en la feria en la próxima edición.

En cuanto a los visitantes de la feria, el 92% asegura que volverá a visitar la feria en próximas ediciones porque los expositores colman sus necesidades. Hay que destacar que un 27% de los visitantes que han acudido al certamen lo hacían por primera vez.

Las tendencias de moda presentadas durante la feria, así como las actividades paralelas han tenido una muy buena acogida por parte de visitantes y expositores, además del área Futurmoda Green Planet reservada al producto ecológico, que cada edición aumenta en número de participantes.

La feria internacional de los componentes, Futurmoda volverá a IFA entre el 18 y el 19 de abril con las nuevas tendencias para el verano 2013 y los avances para el otoño Invierno 2013-2014.

ORGANIZA:

IFA
INSTITUCIÓN FERIA ALCANTINA

IFA. INSTITUCIÓN FERIA ALCANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F. +34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

INDESCOP INSTITUTO ESPAÑOL DE CALZADO Y MAQUINARIA

Cámara Alicante

GENERALITAT VALENCIANA CONSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO E INNOVACIÓ

IMPIVA

UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Ajuntament d'ELX

renfe

IBERIA regional

IBERIA

AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F. +34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



La secretaria autonómica de Economía, Industria y Comercio, Mar Casanova, animó al sector del calzado y componentes de la Comunitat Valenciana a “seguir apostando por la internacionalización como herramienta para ganar en competitividad, para lo que cuentan con el respaldo de la Generalitat”.

Casanova realizó estas declaraciones durante la inauguración del 26^a Salón Internacional de la Piel, los componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería FUTURMODA, que se celebra en IFA.

La secretaria autonómica señaló que “el fomento de la internacionalización se convierte en un elemento clave para que nuestros sectores productivos puedan hacer frente a la crisis y para ello, -ha proseguido- cuentan con el respaldo de la Conselleria, a través de las diferentes líneas de ayudas, y del IVEX, que está acometiendo una adaptación y racionalización de su estructura que va permitir una más eficiente utilización de sus recursos”.

Respecto al sector del calzado y componentes, la secretaria autonómica transmitió un mensaje de optimismo “ya que los empresarios consultados indican que en 2011 se está consolidando el crecimiento de las ventas, sobre todo de las exportaciones, que ya se produjo en 2010 con respecto al ejercicio 2009.

De esta forma, la apuesta que este sector está haciendo por la innovación y la internacionalización ha permitido, que las exportaciones se hayan incrementado un **8%** en los ocho primeros meses de **2011**. “Con ello, el sector del calzado y componentes de la Comunitat consolida su liderazgo en España, aglutinando el 45% del total de ventas a otros países”.

En el caso concreto de componentes del calzado, el crecimiento ha sido del **10%** en valor exportado, con Alemania y Portugal como principales mercados. Además, cabe destacar los aumentos experimentados en las ventas a **Italia (un 48%)** y **Albania (un 51%)**, “lo que indica que el esfuerzo que está realizando el sector del calzado para diversificar sus mercados”.

“Con todo ello, -ha proseguido- muestras como Futurmoda constituyen un marco idóneo para consolidar la proyección internacional de este sector, que enlaza directamente con los dos pilares fundamentales de acción de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio, que son la internacionalización y la innovación, así como el apoyo decidido a la economía productiva y a un modelo económico basado en la industria como generadora de riqueza y empleo”. Asimismo, ha destacado el crecimiento experimentado por Futurmoda en los últimos años, con un total del **128 firmas expositoras**, un **5%** más que en la edición anterior.

Optimismo en los sectores del calzado y de los componentes



FUTURMODA

Fashion Trend Selection



La Comunidad Líder del sector calzado en España.

El sector de componentes para el calzado español es el segundo en importancia a nivel mundial gracias principalmente al sector del calzado de la Comunitat Valenciana, que es la primera región productora de España, con un **63%** de la producción total y el **65%** del número total de empresas, que generan el **61%** del total el empleo de este sector en España.

Además, aglutina el **8%** de las empresas industriales valencianas y el **5%** del empleo total de la industria de la Comunitat, lo que significa que uno de cada **20 empleos industriales** uno está en el sector calzado.

“Más allá de estos datos, -ha señalado Casanova, el sector de componentes ha sabido encontrar una vía propia de desarrollo a través de la internacionalización, con unas ventas en mercados exteriores destinadas, en un 60%, a la Unión Europea, lo que da muestra del nivel de competitividad incorporado en la producción del sector”.

OTOÑO INVIERNO · 2012 / 2013 AUTUMN WINTER · 2012 / 2013



Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el calzado y la Marroquinería



TENDENCIAS DE MODA

LA MODA ESPAÑOLA DEL CALZADO. El origen de la moda del calzado está recogido en el Salón de Tendencias de Futurmoda, un escaparate de todos los materiales que se convertirán en moda la próxima temporada.



AGENDA FUTURMODA

Futurmoda, el salón internacional de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería, que se celebrará durante los días 2 y 3 de Noviembre en la Institución Ferial Alicantina.



¿QUIERES EXPONER EN FUTURMODA?

Desde el Comité Organizador de FUTURMODA ponemos a tu disposición la información comercial de Feria. En la edición anterior la feria creció un 17% en número de expositores y mantuvo la afluencia de visitantes



EL INVIERNO LLEGA FUTURMODA

En Futurmoda veremos plasmadas las nuevas tendencias del sector para la temporada Otoño Invierno 2012-2013 elaboradas por el Comité de Moda de AEC en los artículos presentados por los expositores.



FUTURMODA GREEN PLANET

Una iniciativa de AEC que se establece dentro de la feria de Futurmoda, como un nuevo espacio expositivo destinado a presentar la más actual oferta de materiales naturales y ecológicos. www.futurmodagreenplanet.es

ORGANIZA:



IFA, INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



AEC, C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



FUTURMODA PROGRAMA DE ACTIVIDADES

FUTURMODA PRESENTA UN ADELANTO DE TENDENCIAS DE VERANO 2013 Y LA MEJOR OFERTA EN COMPONENTES

La vigésimo sexta edición de Futurmoda, el Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado, vuelve a IFA entre el 2 y el 3 de noviembre.

Para la edición de noviembre, el Comité Organizador ha preparado un importante Programa de Actividades, dotando a la feria de valor añadido.

La moda vuelve a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013, a cargo del Comité de Moda de AEC y la presencia de las reconocidas agencias internacionales como Promostyl y Shoesplanet. Además, desde el Comité de Moda se ha ofrecido un Avance de las nuevas tendencias para el verano de 2013, todo un adelanto mundial para los componentes del calzado.

El adelanto de las tendencias presentadas llevan por nombre INTERLUDIO y consta de cuatro propuestas de moda: Vida, Retrofusión, Fénix y Basquiat. Son las líneas de moda de cara al verano, que se presentan con dos años de antelación y que proponen una gama de colores pastel, con especial atención a los azufres, sin olvidar los blancos y grises, y por supuesto los colores clásicos de la temporada.

Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

Como ya es habitual tanto visitantes como expositores pueden registrarse y consultar toda la información en www.futurmoda.es, al igual que tramitar el registro online y obtener su pase profesional como visitante de Futurmoda.

OTOÑO INVIERNO · 2012 / 2013 AUTUMN WINTER · 2012 / 2013



Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el calzado y la Marroquinería

PREVIEW TENDENCIAS
VERANO 2013
INTERLUDIO



NOS ENCONTRAMOS EN UN EXTENSO INTERMEDIO HISTÓRICO - LUCHA DE PODER ENTRE OCCIDENTE Y ORIENTE - MIRAMOS CON ÉNFASIS PROCESOS BÁSICOS COMO: NACIMIENTO Y VIDA, PURIFICACIÓN Y CATARSIS, REMEMORACIÓN Y RECUERDO, INTERCAMBIO Y MEZCLA, REVOLUCIÓN Y SUBVERSIÓN - CON ESTAS IDEAS DESARROLLAMOS CUATRO FORMAS DE COMBATIR LA INCERTIDUMBRE.



FUTURMODA

Fashion Trend Selection



Agenda de feria Fair directory

Regístrate
aquí

www.futurmoda.es

Durante los dos días de feria, el Comité Organizador de Feria puso en marcha un amplio programa de actividades en el que se trataron temas de alto valor por su contenido técnico y actual para el sector, centradas sobre todo en tres pilares fundamentales, la Innovación, la Financiación y la Moda.

Miércoles 2 / Wednesday 2

- 12.00h INAUGURACIÓN VIGESIMO SEXTA EDICION DE FUTURMODA/ OPENING OF FUTURMODA TWENTY-SIXTH EDITION
- 17.00h PRESENTACIÓN DE TENDENCIAS - PROMOSTYL TENDENCIAS OTOÑO/INVIERNO 2012-13 CALZADO DE HOMBRE, SEÑORA Y NIÑO
PRESENTATION OF TRENDS - PROMOSTYL TRENDS AUTUMN / WINTER 2012 MEN'S SHOES, WOMEN AND CHILDREN. -13
- 18.00h PRESENTACION DE TENDENCIAS - AEC TRENDS CONFIRMACIÓN DE TENDENCIAS OTOÑO/INVIERNO 2012-13-AEC TRENDS
PREVIO DE TENDENCIAS PRIMAVERA /VERANO 2013
PRESENTATION OF TRENDS - AEC TRENDS CONFIRMATION OF TRENDS AUTUMN / WINTER 2012-13 TRENDS-AEC
PREVIOUS TRENDS SPRING / SUMMER 2013

Agenda de feria Fair directory

www.futurmoda.es

Jueves 3 / Thursday 3

- 11.00h MULTIDISEÑO. - INESCOPTRASLADO DE UN MODELO DE CALZADO A DIFERENTES HORMAS. MODIFICACIÓN DE MODELOS SOBRE I-PAD. REALIDAD VIRTUAL Y REALIDAD AUMENTADA EN CALZADO.
MULTI DESIGN - INESCOPTRANSFER OF A DIFFERENT MODEL SHOES LASTS. MODEL MODIFICATION ON I-PAD. VIRTUAL REALITY AND AUGMENTED REALITY IN FOOTWEAR.
- 12.30h GESTION INTEGRAL DEL RIESGO - CESCE
INTEGRATED RISK MANAGEMENT - CESCE
- 17.00h PRESENTACIÓN DE TENDENCIAS - SHOESPLANET TENDENCIAS OTOÑO/INVIERNO 2012-13 SHOES TREND BOOK
Verónica Solivellas
PRESENTATION OF TRENDS - SHOESPLANET TRENDS AUTUMN / WINTER 2012-13 TREND SHOES BOOK
Verónica Solivellas

ORGANIZA:



IFA. INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



PROMOTORAS, REVISTAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

OTOÑO INVIERNO · 2012 / 2013 AUTUMN WINTER · 2012 / 2013

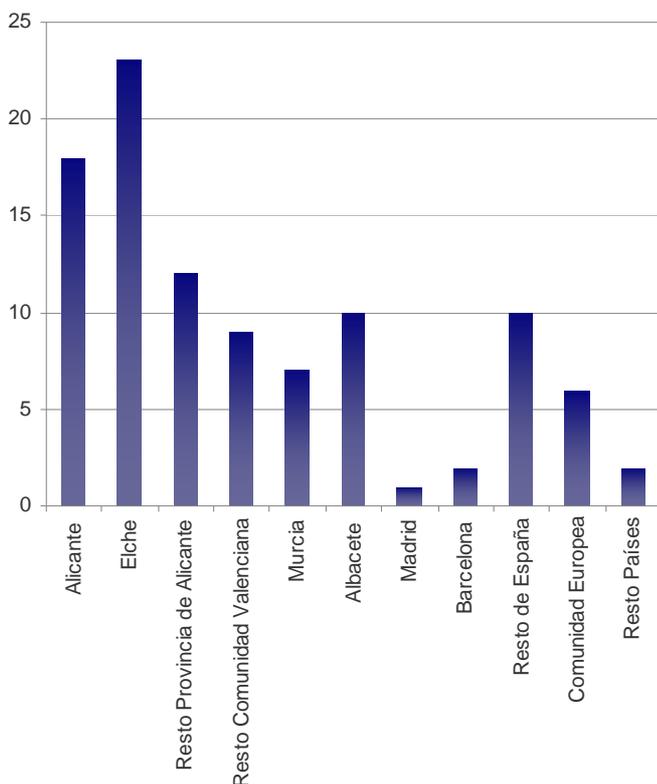


Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el calzado y la Marroquinería

En la feria queremos volver a contar con la participación de las promotoras de CoolHunting más prestigiosas del panorama internacional y las revistas especializadas en diseño, producto y moda. Una oportunidad inigualable para el diseñador y el creativo que necesitan imperativamente disponer de información actual para la creación de sus colecciones. En ésta edición Futurmoda ha contado con los siguientes medios, revistas y promotoras:

PROMOSTYL CLOSE-UP , MUNDIPRESS, LEDERPIEL, MECANIPEL, PRENSA TECNICA, REVISTA DEL CALZADO, PROMOTORA DE PRENSA, FMODA+, FOTOSHOE, RECURSOS5, CAL CER, MODA Y MARCAS, ADN, FASHION UNITED, PINKER MODA, FASHIONMAG, ECODIARIO, EL DIARIO MONTAÑES, FINANZAS, LA RIOJA, HOY, DIARIO VASCO, EL CORREO, EL NORTE DE CASTILLA, EL IDEAL, EL COMERCIO, ALICANTE ACTUALIDAD, EL PERIODIC, EL DIARIO SUR, LA VOZ DIGITAL, LAS PROVINCIAS, INFO EXPRESS, ELCHE DIARIO, ELCHE PORTAL DE TU CIUDAD, SANTA POLA PORTAL DE TU CIUDAD, DIARIO INFORMACIÓN, LA VERDAD, EL MUNDO, ABC, VALENCIA BUSSINES, LA CRONICA VIRTUAL, , AGENCIA EFE, EUROPA PRESS, MURCIA ECONOMIA, SER, COPE, ONDA CERO, RNE, RADIO 9, RADIO ELCHE, RADIO ELDA, LA SER, TELEELX, TVE1, CANAL 9, VIVIR DIGITAL, FERIADE, TERRA, YAHOO, GOOGLE.

Expositores



ENCUESTAS A EXPOSITORES.

En cuanto a las encuestas contestadas por los propios expositores, el 95% muestra su satisfacción con el desarrollo de la feria y un 87% apuesta por seguir exponiendo en Futurmoda en la edición de mayo de 2012. Cabe destacar, que un 10% de los expositores son nuevos.

El 16% de los expositores buscan vender productos, un 61% presentar novedades y un 71% mantener contactos con clientes, un 8% considera que la feria aporta otras oportunidades de negocio.

Un 75% valoran positivamente la calidad del visitante y un 98% valora positivamente a su competencia.

El 3% valora muy positivamente las jornadas y actividades, el 42% las valora positivamente y aceptables un 45%.

En general, la feria cubre las expectativas de todos los expositores recibiendo muy buenas sensaciones por el formato de feria y el proyecto en su conjunto. El 66% de los expositores volverían a participar en el espacio destinado al Green Planet.

ORGANIZA:



IFA. INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aecc.com aeccc@aeccc.com

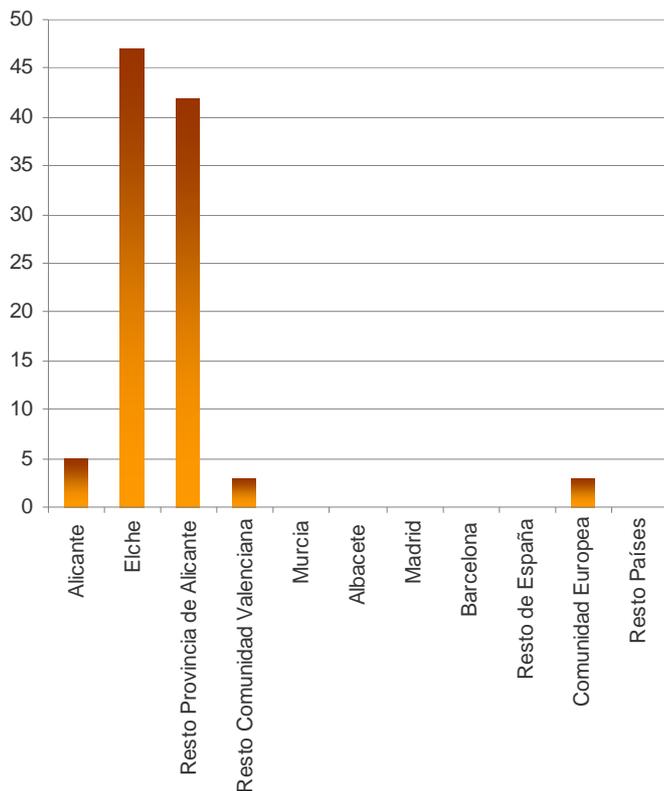
FUTURMODA

Fashion Trend Selection



RESULTADOS OBTENIDOS

Visitantes



Y muy especialmente a la Generalitat Valenciana, la Consellería de Industria Comercio e Innovación, el IMPIVA, el Ayuntamiento de Elche, la Cámara de Comercio de Alicante, la Confederación española de Curtidores, el Instituto Tecnológico del Calzado INESCOP, la Institución Ferial Alicantina, la Asociación Valenciana de Industriales del Calzado AVECAL, la Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería AEC, el Instituto Tecnológico del Textil AITEX, el Museo del Calzado, las promotoras de tendencias PROMOSTYL y SHOESPLANET, la compañía española CESCE Gestión Integral del Riesgo Comercial, a PADIMA Abogados y Agentes de la Propiedad Industrial, la CAM Caja de Ahorros del Mediterráneo, al Club Empresa Verde de COEPA y a todos los medios de comunicación y revistas sectoriales y a todas las empresas colaboradoras y expositoras que hacen de Futurmoda un proyecto con pasado, presente y Futuro.

Desde el Comité Organizador de Futurmoda, agradecemos a todas las personas y empresas que participan activamente con nosotros, el trabajo y esfuerzo realizado, consiguiendo entre todos, que FUTURMODA siga creciendo como proyecto activo e innovador, posicionándose cada vez mejor entre los certámenes feriales más importantes de nuestro sector dentro del panorama europeo e Internacional.

ENCUESTAS A VISITANTES.

Las encuestas realizadas a los visitantes de Futurmoda, reflejan datos positivos. El 65% de los visitantes dice que la feria cubre totalmente sus expectativas, y el 92% asegura que volverá a visitar Futurmoda en las próximas convocatorias.

Un 27% de visitantes acude por primera vez a la feria. Del total de visitantes, el 12% acuden con la idea de comprar productos y servicios. Un 57% para ver novedades. Un 20% para mantener contactos con proveedores y un 19% otros.

El 93% considera que Futurmoda es una feria muy profesional. Transmitiendo los expositores un nivel muy alto de calidad.

El 96% consideran muy aceptables las jornadas.

El 97% valoran positivamente las Tendencias.

El 98% les gusta el proyecto Futurmoda Green Planet.

El Comité Organizador de Futurmoda, quiere agradecer el apoyo incondicional a todos los colaboradores y patrocinadores.

FUTUR MODA

Fashion Trend Selection



DIRECTORIO DE FERIA / FAIR DIRECTORY

Expositores

- | | | | | | |
|-------|-------------------------------|-----------------------------|-------|-----------------------------|-----------------------------|
| 01-04 | CURTIDOS J. VÁZQUEZ | www.curtidosvazquez.com | 61-62 | CASTELL | www.castell.es |
| 05-07 | PYTON | www.es-pyton.com | 63 | VIRENSAX | virensax@virensax.com |
| 08-09 | PIES CUADRADOS | www.piescuadrados.es | 64 | TEXTIGOR | www.textigor.net |
| 10 | INTACON | www.grupointacon.es | 65 | JUAN MANUEL PLANELLES | manuelplanelles@hotmail.com |
| 11 | ARKOMAS | arkomas@wanadoo.es | 66 | CURTIDOS LUHER-BASSOLS | www.curtidosluher.es |
| 12 | MASANPI | contabilidad@curtyplast.com | 67 | FUTURMODA GREEN PLANET | www.futurmodagreenplanet.es |
| 13 | ACABADOS PEGASA | www.pegasa.es | 68 | AG TEXTIL | www.agtextil.es |
| 14-15 | ANTONIO BROTONS VALERO | www.antonibrotonsvalero.com | 69 | EUROLAST-EUROHORMA | www.hormas.com |
| 16 | HOSBO | www.oscarbotella.com | 71 | MUSEO DEL CALZADO | www.museocalzado.com |
| 17-18 | COLOMER MUNMANY | www.colomer.es | 72 | ACUPUNTURE | coviplast@terra.es |
| 19 | ISISI-EUSTAQUIO CANTÓ | www.eustaquiocanto.com | 73 | TEJIPLAST | www.tejiplast.com |
| 20-21 | CREACIONES ANYSA | www.creacionesanysa.com | 74 | TECNIPLANT | www.tecniplant.es |
| 22-23 | TEX ALIVE TECHNOLOGIES | www.texalive.es | 75 | COMERTEX | www.comertex.es |
| 24-25 | CURTIDOS GÁLVEZ | www.curtidosgalvez.com | 76 | ZONA CAFÉ-DESGUSTACIONES | www.futurmoda.es |
| 26 | MORELL DISEÑO COMERCIAL | www.salvadormorell.com | 77 | PORTLASER | www.portlaser.es |
| 27 | MARIA VICTORIA CALLEJA | www.mvcalleja.com | 78 | COMELZ | www.comelz.com |
| 28 | PRENSA TÉCNICA | www.prensa-tecnica.com | 79 | ATOM | www.barceloatom.com |
| 28 | PROMOPRESS | www.promopress.es | 80 | INESCOP | www.inescop.es |
| 29 | COLLEZIONI ACCESSORI | www.promopress.es | 81 | CAMARA DE COMERCIO | www.camaras.org |
| 30 | PROMOSTYL | www.promostyl.com | 82 | CAM | www.cam.es |
| 30 | CLOSE UP | www.close-upfashion.com | 83 | AVECAL | www.elcheshoes.com |
| 31 | REVISTA DEL CALZADO | www.mundipress.com | 84 | PADIMA | www.padima.es |
| 31 | LEDERPIEL | www.mundipress.com | 85 | AYTO ELCHE- ELX INNOVA | www.elche.es |
| 32 | SHOES TREND BOOK | vsolvellas@yahoo.es | 86 | COLEGIO AGENTES COMERCIALES | www.coaca.es |
| 33-34 | ALFA - INPELSA GRUPO LEDERVAL | www.lederval.es | 87 | CESCE | www.cesce.com |
| 35-36 | ARTESA | www.artesa-sl.com | 88 | AEC | www.aeccc.com |
| 37-38 | ADORNOS GODELA | www.godela.es | 89 | IFA CARD | www.feria-alicante.com |
| 39 | TEXTIL-IN | www.textilin.com | 90 | SALÓN DE TENDENCIAS | www.futurmoda.es |
| 40 | APLISTAR | www.aplistar.com | | | |
| 41 | TEX-PIEL | www.texpiel.com | | | |
| 42-43 | ANALCO | www.analco.es | | | |
| 44 | COMERPLAST | www.comerplast.com | | | |
| 45-46 | SUELAS EMILIO | blackmoon13@infonegocio.com | | | |
| 47-48 | CICASA | www.cicasa.es | | | |
| 49 | HORMAS AGUILERA | www.hormasaguilera.com | | | |
| 50 | ADORNOS CLEMENT | www.lclement.com | | | |
| 51 | TEJIELDA | www.tejielida.com | | | |
| 52 | HORMAS MLAST | selectflast@gmail.com | | | |
| 53 | SUARCA | www.suarca.com | | | |
| 54 | AMERICAN SUPPLY | www.americansupply.es | | | |
| 55 | SERIADORNOS | www.seriadornos.com | | | |
| 56 | JUAYSO | www.juayso.com | | | |
| 57 | CAYETANO VERACRUZ | www.cayetanoveracruz.com | | | |
| 60 | MARTINEZ GROUP | www.grupo-martinez.com | | | |

Colaboradores

- A IFA
- B AEC-FCFS
- C CURTIDORES ESPAÑOLES
- D INESCOP
- E AVECAL
- F COEPA
- G GENERALITAT VALENCIANA-IMPIVA
- H AYUNTAMIENTO DE ELCHE
- I CAMARA DE COMERCIO
- J SHOES PLANET
- K PROMOSTYL
- L AEC-TRENDS
- M CESCE



- Componentes, accesorios, otros
- Cueros y pieles
- Textiles y sintéticos
- Hormas, suelas, plantillas y tacones
- Productos químicos
- Regulatoria para el calzado y la curtidería
- Zonas comunes
- Instituciones
- Revistas especializadas

2/3 · noviembre 2011



OTOÑO INVIERNO · 2012 / 2013

FUTUR MODA

Fashion Trend Selection



Un espacio de referencia para el mundo del calzado y la marroquinería
An space of reference for the world of the footwear and leathersgoods
Punto de encuentro para creadores y fabricantes
Meeting point for creators and manufacturers

OTOÑO INVIERNO · 2012 / 2013 AUTUMN WINTER · 2012 / 2013

FUTUR MODA

Fashion Trend Selection



Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el calzado y la Marroquinería

International Fair of Leather, Components and Machinery for Footwear and Leather Goods



www.futurmoda.es

ORGANIZA:



COLABORA:



PATROCINA:



IFA · INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA · N- 340/km 731 · 03200 Elche (Alicante) SPAIN · Tel +34 966 657 600 Fax +34 966 657 630 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com
AEC · ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO · Elche Parque Empresarial · Severo Ochoa, 42 · 03203 Elche (Alicante) SPAIN · Tel +34 965 460 158 Fax +34 966 673 712 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

Más información en www.futurmoda.es

ORGANIZA:



IFA · INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA · Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



GENERALITAT VALENCIANA · CONSELLERIA DE INDÚSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ



UNIÓN EUROPEA · Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Ajuntament d'ELX



renfe



IBERIA regional



IBERIA regional



IBERIA regional

AEC · C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



INFORMACIÓN

SÁBADO, 29 DE OCTUBRE, 2011 | 1

Especial

IFA

INSTITUCIÓN FERIA Alicantina



informacion.extras@epi.es



Futurmoda, certámenes de innovación y tendencias

► La vigésimo sexta edición de el Salón Internacional de la Piel, Marroquinería, Maquinaria y Componentes para el Calzado, vuelve a IFA entre el 2 y el 3 de noviembre con buenas expectativas de negocio

REDACCIÓN

■ La vigésimo sexta edición de Futurmoda, el Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado, vuelve a IFA entre el 2 y el 3 de noviembre, con buenas expectativas de negocio.

La feria que se celebra en el espacio IFAMeet y parte del pabellón 1, de la Institución Ferial Alicantina está prácticamente completa. La reestructuración de la zona de tendencias ha habilitado nuevos stands, por lo que Futurmoda abrirá sus puertas con un aumento previsto de expositores de entorno al 5% y más de 125 firmas presentes.

Futurmoda ha ido aumentando progresivamente el número de expositores y los metros cuadrados de exposición así como el número de visitantes que han pasado por Futurmoda. En la última edición del certamen, el 95% de los expositores y el 92% de las personas que visitaron la feria aseguraron que volverían a Futurmoda en noviembre.

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012-2013 y el «pre-view» de las nuevas tendencias para el verano de 2013, todo un adelanto mundial para los componentes del calzado.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives señala que «esperamos que los profesionales del sector, sobre todo los industriales del calzado, vuelvan a estar presentes en nuestra feria. Es una oportunidad excepcional contar con la confirmación de las colecciones que van a funcionar, después del buen funcionamiento de Linea-



En el certamen se presentarán las tendencias de moda para la temporada otoño-invierno 2012-2013. INFORMACIÓN

La feria abrirá sus puertas con un aumento previsto de expositores, entorno a un 5%, y más de 125 firmas

Es la única feria de los componentes que se celebra en España y la segunda más importante de Europa

pelle y con una presentación de moda a la altura de los mejores certámenes del mundo».

Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

Como ya es habitual tanto visitantes como expositores pueden registrarse y consultar toda la información en la página www.futurmoda.es, al igual que tramitar el registro online y obtener su pase profesional como visitante de Futurmoda.

La moda como referencia
Durante la feria se presentan las tendencias de moda para la temporada otoño-invierno 2012-2013.

Bajo el nombre de «Utopía», el Comité de Moda de AEC presenta cuatro propuestas diferenciadas («Comos», «Retro», «Glaciar» y «Jarana») en las que se busca como eje principal la felicidad.

De esta forma, la filosofía de «Utopía» se traduce en unos componentes para el calzado en el que el negro pierde su protagonismo frente a una amplia gama de colores azules que se imponen de cara a la temporada otoño-in-

ORGANIZA:



IFA. INSTITUCIÓN FERIA Alicantina. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche(Alicante) SPAIN

T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aecc.com aecc@aecc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



2 | SÁBADO, 29 DE OCTUBRE, 2011

INFORMACIÓN

Especial ▶ IFA INSTITUCIÓN FERIA ALICANTINA



ACTIVIDADES

MIÉRCOLES, 2 DE NOVIEMBRE

▶ Inauguración vigésimo sexta edición de Futurmoda.

🕒 12:00

▶ Presentación de tendencias - PROMOSTYL tendencias otoño-invierno 2012-2013 calzado hombre, señora y niños.

🕒 17:00

▶ Presentación de tendencias - AEC Trends confirmación de tendencias otoño-invierno 2012-2013 - AEC Trends previo de tendencias primavera-verano 2013

🕒 18:00

JUEVES, 3 DE NOVIEMBRE

▶ Multidiseño - INESCOP traslado de un modelo de calzado a diferentes hormas. Modificación de modelos sobre I-P&D. Realidad virtual y realidad aumentada en calzado.

🕒 10:30

▶ Gestión Integral de riesgo - CESCE.

🕒 11:30

▶ Presentación de tendencias - Shoesplanet tendencias otoño-invierno 2010-2013. Shoes trend book. Verónica Solvellas.

🕒 12:30



Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes. INFORMACIÓN

▶ vierno 2012/2013.

Estos colores azules se combinarán con los más básicos como marrones, granates y vinos. En cuanto a los tejidos, se opta por un regreso a las pieles clásicas como el ante, la serpiente o las pieles lisas tratadas de forma natural.

Por lo que respecta a los modelos, predominan las botas lisas con tacón o cuña incrustada y volúmenes sobrios junto a las sabrinas

(bailarinas) y los salones clásicos con adornos de pedrería.

Futurmoda presenta además un preview de gran interés para los diseñadores, empresarios de calzado y de componentes como son las primeras líneas maestras de la apuesta de moda de cara al verano de 2013.

Futurmoda Green Planet
El Presidente de Futurmoda, Pe-

dro Vives asegura que «vamos a seguir trabajando en dotar a la feria de un valor añadido que realmente sea interesante para los sectores de componentes y de calzado. Por eso seguiremos incidiendo en los materiales ecológicos, que creemos que es una parte importante del futuro de este sector».

Además, «en esta edición, la feria amplía el espacio de Fu-

turmoda Green Planet con materiales «verdes y naturales» de las empresas asociadas de componentes, y también con la entrada de materiales ecológicos de firmas de fuera del sector calzado y componentes que como Futurmoda piensan que buena parte del futuro del sector pasa por el diseño y los productos ecológicos», concluyó Pedro Vives.

ORGANIZA:



FUTURMODA

Fashion Trend Selection



SALÓN DE INTERNACIONAL DE PIEL, MARROQUINERÍA, MAQUINARIA Y COMPONENTES Abrirá sus puertas el miércoles y jueves con 125 firmas, lo que supone un aumento de expositores del 5%

La moda vuelve a ser la gran protagonista en la cita de referencia con los componentes de calzado

ALICANTE

P.A. La vigésimo sexta edición de Futurmoda, el Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado, vuelve a IFA entre el 2 y el 3 de noviembre, con buenas expectativas de negocio.

La feria, que se celebra en el espacio IFAMeet y parte del pabellón 1 de la Institución Ferial Alicantina, está prácticamente completa. La reestructuración de la zona de tendencias ha habilitado nuevos stands, por lo que Futurmoda abrirá sus puertas con un aumento previsto de expositores de entorno al 5% y más de 125 firmas presentes.

Futurmoda ha ido aumentando progresivamente el número de expositores y los metros cuadrados de exposición así como el número de visitantes que han pasado por Futurmoda. En la última edición del certamen, el 95% de los expositores y el 92% de las personas que visitaron la feria aseguraron que volverán a Futurmoda en noviembre.

COLECCIONES

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013 y el preview de las nuevas tendencias para el verano de 2013, todo un adelanto mundial para los componentes del calzado.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, señala que «esperamos que los profesionales del sector, sobre todo los industriales del calzado, vuelvan a estar presentes en nuestra feria. Es

Actividades

Miércoles 2

-12.00 horas. Inauguración 26 edición de Futurmoda
-17.00 h. Presentación de las tendencias-Promostyl Tendencias Otoño-Invierno 2012-2013. Calzado de hombre, señora y niño
-18.00 h. Presentación de tendencias-AECTrends Confirmación de Tendencias Otoño-Invierno 2012-2013-AEC Trends previo de tendencias Primavera-Verano 2013

Jueves 3

-10.30 horas. Multidiseño- Inescop, traslado de un modelo de calzado a diferentes hormas. Modificación de modelos sobre I-Pad. Realidad virtual y realidad aumentada en calzado
-11.30 h. Gestión integral del riesgo-CESCE
-12.30 h. Presentación de tendencias-Shoesplanet Tendencias Otoño/Invierno 2012-13 Shoes Trend Book. Verónica Solivellas

Es el segundo certamen más importante del sector en Europa

una oportunidad excepcional contar con la confirmación de las colecciones que van a funcionar, después del buen funcionamiento de Lineapelle y con una presentación de moda a la altura de los mejores certámenes del mundo.

Futurmoda es un centro de ne-



Imagen de la pasada edición de Futurmoda. C.M.A.

Tendencias

Bajo el nombre de 'UTOPIA', el Comité de Moda de AEC presenta cuatro cuatro propuestas diferenciadas ('Comos', 'Retro', 'Glaciar' y 'Javana') en las que se busca como eje principal la felicidad. De esta forma, la filosofía de 'Utopia' se traduce en unos componentes para el calzado en el que el negro pierde su protagonismo frente a la gama de colores azules que se imponen de cara al Otoño-Invierno 2012/2013. Estos colores azules se combinarán con los más básicos como marrones, granates y vinos. En cuanto a los

tejidos, se opta por un regreso a las pieles clásicas como el ante, la serpiente o las pieles lisas tratadas de forma natural.

Por lo que respecta a los modelos, predominan las botas lisas con tacón o cuña incrustada y volúmenes sobrios junto a las sabrinas (ballarinas) y los salones clásicos con adornos de pedrería.

Futurmoda presenta además un preview de gran interés para los diseñadores, empresarios de calzado y de componentes como son las primeras líneas maestras de la apuesta de moda de cara al verano de 2013.

gocio, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que

se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

Como ya es habitual tanto visitantes como expositores pueden registrarse y consultar toda

la información en www.futurmoda.es, al igual que tramitar el registro online y obtener su pase profesional como visitante de Futurmoda.

El Presidente de Futurmoda, Pedro Vives asegura que «vamos a seguir trabajando en dotar a la feria de un valor añadido que realmente sea interesante para los sectores de componentes y de calzado. Por eso seguiremos incidiendo en los materiales ecológicos, que creemos que es una parte importante del futuro de este sector.

En esta edición, la feria amplía el espacio de Futurmoda Green Planet con materiales 'verdes y naturales' de las empresas asociadas de componentes, y también con la entrada de materias ecológicas de firmas de fuera del sector calzado y componentes que como Futurmoda piensan que buena parte del futuro del sector pasa por el diseño y los productos ecológicos.

ORGANIZA:



IFA. INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aecc.com aecc@aecc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



LA CÁMARA DE COMERCIO DE ALICANTE APOYARÁ A FUTURMODA EN LA PROMOCIÓN DE LA FERIA EN LAS ZONAS ZAPATERAS DE ESPAÑA

Esta prevista la presencia comercial en las ferias de calzado y componentes más importantes del mundo.

El Presidente de Futurmoda, Pedro Vives; el Director de Certámenes de IFA, Juan José Castón y el Director General de AEC, Álvaro Sánchez mantuvieron ayer a medio día una reunión con el Gerente de la Cámara de Comercio de Alicante, Carlos Mazón en las instalaciones de la Cámara en Alicante.

El Comité Organizador de Futurmoda, el Salón Internacional de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería; y la Cámara de Comercio de Alicante trabajarán de manera conjunta en la promoción y captación de nuevos clientes y visitantes para la feria, que se celebra entre el 2 y el 3 de noviembre en IFA.

“Con esta colaboración lo que vamos a hacer es aprovechar los meses de septiembre y octubre para promocionar Futurmoda, en la sedes camerales, de las principales comarcas zapateras de España”, destaca el Presidente de Futurmoda, Pedro Vives.

“Vamos a realizar presentaciones muy enfocadas a la captación de expositores y la atracción de nuevos visitantes en zonas tan importantes como Madrid, Barcelona, La Rioja, Toledo, Cádiz y las Islas Baleares, con el objetivo de poder acercarnos a todos los empresarios de calzado y componentes, así como a todos aquellos sectores que tengan el mundo de la moda como referencia”, señala Vives.

Las distintas Cámaras provinciales realizarán las convocatorias, contando con asociaciones sectoriales, con el fin de poder llegar al mayor número de público objetivo, definido por Futurmoda.

La Institución Ferial Alicantina (IFA) está totalmente volcada, junto a AEC, en la comercialización de Futurmoda. La feria de los componentes tendrá presencia comercial, con el fin de seguir difundiendo el proyecto, en las ferias de Modacalzado (Madrid), MICAM (Milán) y Le Cuir (Paris), además de todos los certámenes internacionales de componentes donde participa de manera directa AEC.

Estas acciones se unirán a la campaña de comunicación en medios especializados del sector, que ya se ha puesto en marcha y al envío de mailings y newsletter de Futurmoda que tan buenos resultados han ofrecido en las dos últimas ediciones.

Futurmoda quiere ampliar el número de expositores y visitantes con el fin de ofrecer la oferta más variada y completa, además de un amplio contenido en tendencias de moda. La feria de los componentes celebra su vigesimosexta edición en IFA los días 2 y 3 de Noviembre.

Como ya es habitual tanto visitantes como expositores pueden registrarse y consultar toda la información en www.futurmoda.es

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



FUTURMODA PRESENTA LAS TENDENCIAS DE MODA DE LOS COMPONENTES DEL CALZADO A EMPRESARIOS Y DISEÑADORES DE MADRID, LA RIOJA Y MURCIA

- El Comité Organizador de Futurmoda, la Institución Ferial Alicantina y las Cámaras de Comercio promocionan el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería que se celebra los días 2 y 3 de noviembre en IFA.

El Comité Organizador de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería; en colaboración con las Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA) darán a conocer las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja y Murcia.

En concreto, se presentarán las propuestas de la temporada Otoño/Invierno 2012-2013 y un adelanto de las tendencias del Verano 2013.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con estas acciones “los empresarios y profesionales de la moda que acudan a estas jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos que veremos el próximo Invierno en los escaparates”.

Estas presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada ciudad, se iniciarán el próximo miércoles, 21 de septiembre, en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural, posteriormente se realizarán presentaciones en Logroño (La Rioja), dirigidas a empresarios del calzado; y en la Región de Murcia, para llegar al sector de la marroquinería. En todas ellas también está previsto que acudan profesionales de otros sectores de la moda.

Para el presidente de Futurmoda, “el objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como es la moda”.

“El salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial que está totalmente consolidado”, apunta Vives.

PROMOCIÓN DE FUTURMODA

Además, también se pretende aprovechar estos encuentros para promocionar la vigésimo sexta edición de Futurmoda que se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina (IFA).

En las jornadas de difusión que se van a realizar en Madrid, La Rioja y la Región de Murcia también se avanzarán detalles de la programación de Futurmoda donde destacan las conferencias tecnológicas y los cafés ecológicos así como el espacio de productos verdes y fabricación responsable, denominado Futurmoda Green Planet, que tendrá un protagonismo especial.

Futurmoda volverá a celebrarse en el Pabellón I del recinto ferial y en IFA MEET, una zona diáfana y renovada de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea más atractivo para expositores y visitantes.

2/3 · noviembre 2011



OTOÑO INVIERNO · 2012 / 2013

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



Este nuevo espacio expositivo coincide con los cambios de formato ferial que se introdujeron hace varias temporadas. Este nuevo concepto, adecuado a las necesidades de expositores y visitantes, es más moderno y está plenamente consolidado.

En este sentido, Futurmoda se ha convertido en un Fashion Trend Selection, es decir, un certamen enfocado a la moda donde se ofrece una selección de las mejores propuestas.

Este enfoque ha sido respaldado por expositores y visitantes. De hecho, la feria ha ido aumentando significativamente el número de expositores y los metros cuadrados de exposición así como el número de visitantes que han pasado por Futurmoda. En la última edición del certamen, el 95% de los expositores y el 92% de las personas que visitaron la feria aseguraron que volverán a Futurmoda en noviembre.

Foturmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

Como ya es habitual tanto visitantes como expositores pueden registrarse y consultar toda la información en www.foturmoda.es

ORGANIZA:



IFA. INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



LA VERDAD

<http://www.laverdad.es/alicante/v/20110922/elche/futurmoda-promociona-20110922.html>

Futurmoda se promociona

C.M.A. | [ELCHE](#).

El Consejo de Cámaras de Madrid acogió ayer la primera de las jornadas de promoción de Futurmoda, el salón internacional de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería, que se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina (IFA).

Este encuentro sirvió para dar a conocer la feria a los empresarios y diseñadores de la zona de Madrid. Para ello, además de exponer el proyecto y la rentabilidad de participar en el certamen, se presentaron las tendencias de moda de los componentes para la temporada otoño-invierno 2012-2013 y el adelanto de las tendencias para el verano 2013.

LAS PROVINCIAS

<http://www.lasprovincias.es/v/20110922/elche/futurmoda-promociona-20110922.html>

Futurmoda se promociona

C.M.A. | [ELCHE](#).

El Consejo de Cámaras de Madrid acogió ayer la primera de las jornadas de promoción de Futurmoda, el salón internacional de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería, que se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina (IFA).

Este encuentro sirvió para dar a conocer la feria a los empresarios y diseñadores de la zona de Madrid. Para ello, además de exponer el proyecto y la rentabilidad de participar en el certamen, se presentaron las tendencias de moda de los componentes para la temporada otoño-invierno 2012-2013 y el adelanto de las tendencias para el verano 2013.

INFOEXPRES

<http://www.infoexpres.es/s5522n118400-Futurmoda-inicia-la-promocion-nacional-de-la-feria-de-componentes-y-tendencias-de-moda.html>



Futurmoda inicia la promoción nacional de la feria de componentes y tendencias de moda

Este miércoles se ha celebrado en Madrid la primera jornada de promoción de Futurmoda, la Feria de los componentes y maquinaria para el calzado que se llevará a cabo el próximo mes de noviembre en IFA.

Mientras tanto, la patronal de la industria auxiliar ha iniciado este tipo de jornadas para mostrar a diseñadores y empresarios zapateros de todo el país las tendencias que se avanzarán en el

certamen y que marcarán la moda del invierno del próximo año y el verano de 2013.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



ELCHE DIARIO

<http://www.elchediario.com/display.aspx?id=1844&seccion=actualidad>

Futurmoda pone en marcha las jornadas de promoción para dar a conocer las tendencias de moda



El Consejo de Cámaras de Madrid ha acogido este mediodía la primera de las jornadas de promoción de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería que se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina (IFA).

Este encuentro, organizado por el Comité de Futurmoda en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina, ha servido para dar a conocer la feria de los componentes del calzado a los empresarios y diseñadores de la zona de Madrid.

Para ello, además de exponer el proyecto y la rentabilidad de participar en la feria más importante de los componentes en España y la segunda en Europa; se han presentado las tendencias de moda de los componentes para la temporada Otoño/Invierno 2012-2013 y el adelanto de las tendencias para el Verano 2013.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que “la feria de los componentes tienen un elevado componente de diseño y moda y, por lo tanto, tenemos que promocionar este certamen de la mano de uno de nuestros pilares fundamentales como son las tendencias de moda que se exponen en la feria”.

De hecho, continúa Vives, “este nuevo formato de feria nos ha permitido llegar a los profesionales de la moda y por ese motivo las jornadas de promoción que hemos puesto en marcha no solo se dirigen a los empresarios del sector sino también a los diseñadores”.

En cuanto a los lugares de celebración de estos encuentros, el presidente de Futurmoda ha precisado que se han organizado jornadas informativas en diversos puntos de España para llegar al mayor número de profesionales posible y que la próxima edición del certamen sea un éxito para expositores y visitantes.

Tras la jornada inaugural de hoy, celebrada en Madrid, el ciclo de promoción continuará en la Región de Murcia, Cádiz (Ubrique) y en la provincia de Alicante.

La búsqueda de la felicidad a través de los tejidos clásicos

Uno de los mayores atractivos de las jornadas nacionales de promoción de Futurmoda es la presentación de tendencias para la temporada Otoño/Invierno 2012 y un adelanto de las propuestas para el verano 2013.

De esta forma, se han dado a conocer las formas, tejidos y materiales que predominarán en los escaparates del próximo invierno. Bajo el nombre de ‘Utopía’, esta colección busca como eje principal la felicidad a través del regreso a los tejidos más clásicos como las pieles de ante, serpiente o pieles lisas tratadas de forma natural.

ORGANIZA:

IFA
INSTITUCIÓN FERIA ALCANTINA

IFA. INSTITUCIÓN FERIA ALCANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
CÁMARA DE COMERCIO DE ALICANTE
INESCOP INSTITUTO ESPAÑOL DE CALZADO Y MAQUINARIA
Cámara Alicante
GENERALITAT VALENCIANA CONSSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ

IMPIVA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Ajuntament d'ELX

renfe

IBERIA regional
TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER

IBERIA
TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER

AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



ELCHE DIGITAL

http://elchedigital.es/not/1532/futurmoda_pone_en_marcha_las_jornadas_de_promocion_nacional_de_la_feria/

Futurmoda pone en marcha las jornadas de promoción nacional de la feria

Guardar en Mis Noticias. Enviar por email

Este miércoles ha tenido lugar el primer encuentro con empresarios y diseñadores de Madrid y posteriormente se celebrarán este tipo de jornadas en Murcia, Cádiz y Alicante.



El Consejo de Cámaras de Madrid ha acogido este mediodía la primera de las jornadas de promoción de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería que se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina (IFA).

Este encuentro, organizado por el Comité de Futurmoda en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina, ha servido para dar a conocer la feria de los componentes del calzado a los empresarios y diseñadores de la zona de Madrid.

Para ello, además de exponer el proyecto y la rentabilidad de participar en la feria más importante de los componentes en España y la segunda en Europa; se han presentado las tendencias de moda de los componentes para la temporada Otoño/Invierno 2012-2013 y el adelanto de las tendencias para el verano 2013.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que “la feria de los componentes tienen un elevado componente de diseño y moda y, por lo tanto, tenemos que promocionar este certamen de la mano de uno de nuestros pilares fundamentales como son las tendencias de moda que se exponen en la feria”. De hecho, continúa Vives, “este nuevo formato de feria nos ha permitido llegar a los profesionales de la moda y por ese motivo las jornadas de promoción que hemos puesto en marcha no solo se dirigen a los empresarios del sector sino también a los diseñadores”.

En cuanto a los lugares de celebración de estos encuentros, el presidente de Futurmoda ha precisado que se han organizado jornadas informativas en diversos puntos de España para llegar al mayor número de profesionales posible y que la próxima edición del certamen sea un éxito para expositores y visitantes.

Tras la jornada inaugural de hoy, celebrada en Madrid, el ciclo de promoción continuará en la Región de Murcia, Cádiz (Ubrique) y en la provincia de Alicante.

Uno de los mayores atractivos de las jornadas nacionales de promoción de Futurmoda es la presentación de tendencias para la temporada Otoño/Invierno 2012 y un adelanto de las propuestas para el Verano 2013.

De esta forma, se han dado a conocer las formas, tejidos y materiales que predominarán en los escaparates del próximo invierno. Bajo el nombre de ‘Utopía’, esta colección busca como eje principal la felicidad a través del regreso a los tejidos más clásicos como las pieles de ante, serpiente o pieles lisas tratadas de forma natural.

En cuanto a los colores, predominan la gama de azules que se combinarán con otros tonos más básicos como los granates o marrones. Además, en esta propuesta también destacan los colores más variopintos como el verde oliva y los relacionados con la tierra. Las hormas tienden a ser redondeadas mientras que en los modelos veremos las botas con cuña incrustada junto a las bailarinas salones clásicos con adornos de pedrería.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



TV INTERCOMARCAL

<http://www.intercomarcal.com/noticias/ELDA/futurmoda-pone-en-marcha-las-jornadas-de-promoci%C3%93n-nacional-para-dar-a-conocer-la-feria-de-los-componentes-del-calzado-y-las-tendencias-de-moda/38256.html>

FUTURMODA PONE EN MARCHA LAS JORNADAS DE PROMOCIÓN NACIONAL PARA DAR A CONOCER LA FERIA DE LOS COMPONENTES DEL CALZADO Y LAS TENDENCIAS DE MODA

Hoy ha tenido lugar el primer encuentro con empresarios y diseñadores de Madrid y posteriormente se celebrarán este tipo de jornadas en Murcia, Cádiz y Alicante.



El Consejo de Cámaras de Madrid ha acogido este mediodía la primera de las jornadas de promoción de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería que se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina (IFA).

Este encuentro, organizado por el Comité de Futurmoda en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina, ha servido para dar a conocer la feria de los componentes del calzado a los empresarios y diseñadores de la zona de Madrid.

Para ello, además de exponer el proyecto y la rentabilidad de participar en la feria más importante de los componentes en España y la segunda en Europa; se han presentado las tendencias de moda de los componentes para la temporada Otoño/Invierno 2012-2013 y el adelanto de las tendencias para el Verano 2013.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que “la feria de los componentes tienen un elevado componente de diseño y moda y, por lo tanto, tenemos que promocionar este certamen de la mano de uno de nuestros pilares fundamentales como son las tendencias de moda que se exponen en la feria”.

De hecho, continúa Vives, “este nuevo formato de feria nos ha permitido llegar a los profesionales de la moda y por ese motivo las jornadas de promoción que hemos puesto en marcha no solo se dirigen a los empresarios del sector sino también a los diseñadores”.

En cuanto a los lugares de celebración de estos encuentros, el presidente de Futurmoda ha precisado que se han organizado jornadas informativas en diversos puntos de España para llegar al mayor número de profesionales posible y que la próxima edición del certamen sea un éxito para expositores y visitantes.

Tras la jornada inaugural de hoy, celebrada en Madrid, el ciclo de promoción continuará en la Región de Murcia, Cádiz (Ubrique) y en la provincia de Alicante.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



RADIO ELDA

<http://www.radioelda.com/?p=noticias&cat=1&ref=326&name=FUTURMODA%20quiere%20captar%20a%20m%C3%A1s%20empresarios>

FUTURMODA quiere captar a más empresarios

El Consejo de Cámaras de Madrid ha acogido la primera de las jornadas de promoción de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería que se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina (IFA).



Este encuentro, organizado por el Comité de Futurmoda en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina, ha servido para dar a conocer la feria de los componentes del calzado a los empresarios y diseñadores de la zona de Madrid.

Para ello, además de exponer el proyecto y la rentabilidad de participar en la feria más importante de los componentes en España y la segunda en Europa; se han presentado las tendencias de moda de los componentes para la temporada Otoño/Invierno 2012-2013 y el adelanto de las tendencias para el Verano 2013.

Y es que para dar a conocer el certamen se han organizado jornadas informativas en diversos puntos de España con la pretensión de llegar al mayor número de profesionales posible y que la próxima edición del certamen sea un éxito para expositores y visitantes.

El ciclo continúa en la Región de Murcia, Cádiz (Ubrique) y en la provincia de Alicante.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



VIVIR DIGITAL

<http://www.vivirdigital.com/noticia.asp?idnoticia=115029#>



Comienzan las jornadas para informar sobre las tendencias de moda

Tras la inauguración de ayer, celebrada en Madrid, el ciclo de promoción continuará en la Región de Murcia, Cádiz y en gran parte de la provincia de Alicante.

El Consejo de Cámaras de Madrid acogió ayer la primera de las jornadas de promoción de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería que se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina

(IFA). Tras la jornada inaugural de ayer, celebrada en Madrid, el ciclo de promoción continuará en la Región de Murcia, Cádiz y en la provincia de Alicante.

Para ello, además de exponer el proyecto y la rentabilidad de participar en la feria más importante de los componentes en España y la segunda en Europa; se han presentado las tendencias de moda de los componentes para la temporada Otoño/Invierno 2012-2013 y el adelanto de las tendencias para el Verano 2013.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que la feria de los componentes tiene un elevado componente de diseño y moda y, por lo tanto, “tenemos que promocionar este certamen de la mano de uno de nuestros pilares fundamentales como son las tendencias de moda que se exponen en la feria”.

En cuanto a los lugares de celebración de estos encuentros, el presidente de Futurmoda ha precisado que se han organizado jornadas informativas en diversos puntos de España para llegar al mayor número de profesionales posible y que la próxima edición del certamen sea un éxito para expositores y visitantes.

En las jornadas se darán a conocer las formas, tejidos y materiales que predominarán en los escaparates del próximo Invierno. Bajo el nombre de ‘Utopía’, esta colección busca como eje principal la felicidad a través del regreso a los tejidos más clásicos como las pieles de ante, serpiente o pieles lisas tratadas de forma natural.

En cuanto a los colores, predominan la gama de azules que se combinarán con otros tonos más básicos como los granates o marrones. Además, en esta propuesta también destacan los colores más variopintos como el verde oliva y los relacionados con la tierra. Las hormas tienden a ser redondeadas mientras que en los modelos veremos las botas con cuña incrustada junto a las bailarinas salones clásicos con adornos de pedrería.

RADIO ELCHE

<http://www.radioelche.com/noticias/noticia.php?id=12665>



Promocionan la feria Futurmoda en diferentes lugares del país

Los organizadores de Futurmoda promocionan el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Marroquinería entre los empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante. Futurmoda se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



FUTURMODA ABRE SUS PUERTAS CON BUENAS PERSPECTIVAS DE NEGOCIO Y UN SECTOR MÁS ASENTADO

La feria de los componentes (2/3 noviembre. IFA) presenta las colecciones otoño/invierno con un total de 128 firmas expositores.



La vigésimo sexta edición de Futurmoda, el Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado, ha abierto sus puertas hasta el jueves 3 de noviembre en IFA (Institución Ferial Alicantina).

La Secretaria Autonómica de Industria, Mar Casanova, acompañada por la Alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso y los miembros del comité organizador de Futurmoda han recorrido buena parte de las 128 firmas expositoras que componen esta edición de invierno de la feria de los componentes españoles. La segunda feria en importancia en el circuito europeo, después de Lineapelle (Bologna).

La Secretaria Autonómica de Industria, Mar Casanova ha señalado que “la feria de los componentes del calzado se está consolidando de forma espectacular con un crecimiento de expositores del 5%”.

Durante el recorrido inaugural, continúa Casanova, “los empresarios nos han transmitido que ha habido un crecimiento de ventas, sobre todo a nivel internacional, por lo que el comercio exterior está siendo una base importantísima para que el sector de los componentes mantenga su nivel de actividad y su crecimiento. Por lo tanto, una de las líneas estratégicas de la Conselleria: la innovación y sobre todo la internacionalización, vemos como está siendo la puerta de salida de esta crisis”.

Por su parte, la Alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso ha resaltado la importancia que tiene el sector de los componentes del calzado en la ciudad.

“Afortunadamente el sector está saliendo de esa difícil situación que ha atravesado, las empresas están vendiendo mucho al exterior, ha tenido una importante innovación y diversificación y tenemos empresas muy importantes que apuestan por la calidad y el diseño por lo que son empresas muy competitivas a nivel internacional”.

El Presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha afirmado que las perspectivas de negocio de la presente edición son buenas.

“Tenemos 128 firmas expositoras, poco a poco vamos aumentando presencia, tanto con respecto a la edición de verano, como a la de invierno de 2010. Futurmoda se presenta con buenas perspectivas de negocio, ya que las ferias internacionales tanto de componentes como de calzado han funcionado correctamente. Y además tenemos una excelente oferta expositiva. Tenemos que hacer un especial llamamiento a la moda, con una amplia oferta y un adelanto, casi con dos años, de las tendencias para el verano de 2013. Esperamos ver en la feria a nuestros clientes habituales y seguir captando nuevos clientes, que a buen seguro van a acercarse a Futurmoda”.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



En cuanto a la situación del sector, Vives ha señalado “que se está percibiendo un equilibrio en el sector. Hemos pasado de años de inseguridad a un 2011 en el que encontramos cuotas de productividad que nos están dando motivos para pensar que estamos llegando a un equilibrio”, apunta el presidente del certamen.

Miércoles 2 de Noviembre:

La feria ha abierto con moda, ya que por la tarde hay dos acciones concretas dirigidas al sector:

- 17h Presentación de tendencias. Promostyl
- 18h Presentación de Tendencias. Comité Moda AEC- Adelanto verano 2013

El adelanto de tendencias lleva por nombre INTERLUDIO y consta de cuatro propuestas de moda: Vida, Retrofusión, Fénix y Basquiat. Son las líneas de moda de cara al verano, que se presentan con dos años de antelación y que proponen una gama de colores pastel, con especial atención a los azufres, sin olvidar los blancos y grises, y por supuesto los colores clásicos de la temporada.

Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

Para mañana, jueves 3 de noviembre, la oferta se amplía con las charlas de INESCOP y de la multinacional CESCE.

Jueves 3 de Noviembre:

- 10,30 Multidiseño INESCOP
- 11,30 Gestión Integral del Riesgo- CESCE
- 12,30 Presentación Tendencias SHOEPLANET

Como ya es habitual tanto visitantes como expositores pueden registrarse y consultar toda la información en www.futurmoda.es, al igual que tramitar el registro online y obtener su pase profesional como visitante de Futurmoda.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



LA RAZÓN

<http://www.larazon.es/noticia/7662-futurmoda-presentara-las-tendencias-otono-invierno-por-toda-espana>

«Futurmoda» presentará las tendencias otoño-invierno por toda España

Alicante- El Comité organizador del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) adelantará las propuestas de los fabricantes para la temporada otoño-invierno 2012-13 en una serie de jornadas a celebrar en Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

El objetivo es divulgar las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de diferentes puntos del territorio nacional previamente a la apertura de la feria, que se celebrará el 2 y 3 de noviembre.

Además de mostrar un adelanto de las tendencias para la temporada otoño-invierno 2012-2013, también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013, según han informado fuentes de la organización en un comunicado.

Las presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada una de las ciudades mencionadas, darán comienzo el próximo día 21 en el Consejo de Cámaras de Madrid.



Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el calzado y la Marroquinería
International Fair of Leather, Components and Machinery for Footwear and Leather Goods

OTOÑO INVIERNO · 2012 / 2013



FUTURMODA

Fashion Trend Selection



MADRIDPRESS

<http://www.madridpress.com/noticia.asp?ref=126179>

Futurmoda mostrará las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores

El Comité Organizador de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería; en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA) darán a conocer las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.



Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el calzado y la Marroquinería
International Fair of Leather, Components and Machinery for Footwear and Leather Goods

OTOÑO INVIERNO · 2012 / 2013



En concreto, se presentarán las propuestas de la temporada Otoño/Invierno 2012-2013 y un adelanto de las tendencias del verano 2013, según han informado fuentes del Salón Internacional en un comunicado.

Así, el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con estas acciones "los empresarios y profesionales de la moda que acudan a estas jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos que veremos el próximo Invierno en los escaparates".

Y es que, estas presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada ciudad, se iniciarán el próximo miércoles, 21 de septiembre, en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural, posteriormente se realizarán presentaciones en Logroño (La Rioja); en la Región de Murcia, en Ubrique (Cádiz) y en Alicante para llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería. En todas ellas también está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

Para el presidente de Futurmoda, "el objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda. El salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial que está totalmente consolidado".

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



PROMOCIÓN DE FUTURMODA

Asimismo, se pretende aprovechar estos encuentros para promocionar la vigésimo sexta edición de Futurmoda que se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina (IFA).



En las jornadas de difusión que se van a realizar en Madrid, La Rioja, la Región de Murcia, Cádiz y Alicante, también se avanzarán detalles de la programación de Futurmoda donde se realizarán las conferencias técnicas destinadas al sector, así como el espacio de productos verdes y fabricación responsable, denominado Futurmoda Green Planet, que tendrá un protagonismo especial.

Futurmoda volverá a celebrarse en el Pabellón I del recinto ferial y en IFA MEET, una zona diáfana y renovada de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea más atractivo para expositores y visitantes.

Este nuevo espacio expositivo coincide con los cambios de formato ferial que se introdujeron hace varias temporadas. Este nuevo concepto, adecuado a las necesidades de expositores y visitantes, es más moderno y está plenamente consolidado.

Así, Futurmoda se ha convertido en un Fashion Trend Selection, es decir, un certamen enfocado a la moda donde se ofrece una selección de las mejores propuestas. Además, este proyecto ha sido respaldado por expositores y visitantes.

De hecho, la feria ha ido aumentando significativamente el número de expositores y los metros cuadrados de exposición así como el número de visitantes que han pasado por Futurmoda temporada tras temporada. En la última edición del certamen, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de visitantes que acudieron a la feria, aseguraron que volverán a Futurmoda en noviembre.

Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente a nivel nacional y con prestigio a nivel internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



LA VERDAD

<http://www.laverdad.es/alicante/v/20110918/elche/presentacion-tendencias-futurmoda-20110918.html>

Presentación de las tendencias de Futurmoda

18.09.11 - 01:42 - P.V. |

El comité organizador de Futurmoda inicia en Madrid el próximo día 21, la presentación de las tendencias de moda del sector de componentes del calzado, que se ofrecerán en el certamen.



"El objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda", ha indicado Vives tras apuntar que "el salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial totalmente consolidado". Futurmoda volverá a celebrarse el próximo noviembre en el pabellón I de IFA y en IFA MEET, una zona "diáfana" y "renovada" de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea "más atractivo" para expositores y visitantes.

En la última edición de la feria, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de visitantes que acudieron aseguraron que repetirían en la edición de noviembre.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



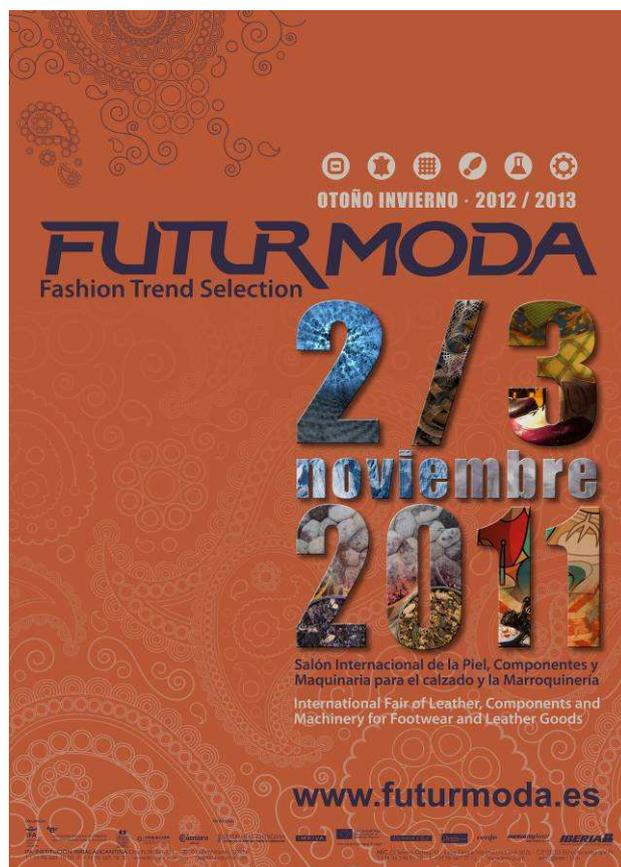
LA VERDAD (EFE)

<http://www.laverdad.es/alicante/2011/09/17/local/elche/futurmoda-elche-201109171259.html>

Futurmoda adelanta las nuevas tendencias en jornadas previas a la feria

En estas citas también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013

17.09.11 - 12:59 - EFE | ELCHE



El comité organizador del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) adelantarán las propuestas de los fabricantes para la temporada otoño-invierno 2012-13 en una serie de jornadas a celebrar en Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

La iniciativa, realizada en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA), espacio donde se desarrollará el certamen Futurmoda los días 2 y 3 de noviembre, tiene como objetivo divulgar las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de diferentes puntos del territorio nacional previamente a la apertura de la feria.

Además de mostrar un adelanto de las tendencias para la temporada otoño-invierno 2012-2013, también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013, según han informado fuentes de la organización en un comunicado.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con esas acciones "los empresarios y profesionales de la moda que acudan a las jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos del próximo invierno".

Las presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada una de las ciudades mencionadas, darán comienzo el próximo día 21 en el Consejo de Cámaras de Madrid. Tras la jornada inaugural

tendrán lugar encuentros en Logroño, Región de Murcia, Ubrique (Cádiz) y en Alicante "con el fin de llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería".

En todas ellas está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

"El objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda", ha indicado Vives tras apuntar que "el salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial totalmente consolidado". Futurmoda volverá a celebrarse el próximo noviembre en el pabellón I de IFA y en IFA MEET, una zona "diáfana" y "renovada" de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea "más atractivo" para expositores y visitantes.

En la última edición de la feria, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de visitantes que acudieron aseguraron que repetirían en la edición de noviembre.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



LAS PROVINCIAS (EFE)

<http://www.lasprovincias.es/20110917/comunitatvalenciana/elche/futurmoda-elche-201109171259.html>

Futurmoda adelanta las nuevas tendencias en jornadas previas a la feria

En estas citas también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013
17.09.11 - 12:59 - EFE | ELCHE



El comité organizador del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) adelantarán las propuestas de los fabricantes para la temporada otoño-invierno 2012-13 en una serie de jornadas a celebrar en Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

La iniciativa, realizada en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA),

espacio donde se desarrollará el certamen Futurmoda los días 2 y 3 de noviembre, tiene como objetivo divulgar las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de diferentes puntos del territorio nacional previamente a la apertura de la feria.

Además de mostrar un adelanto de las tendencias para la temporada otoño-invierno 2012-2013, también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013, según han informado fuentes de la organización en un comunicado.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con esas acciones "los empresarios y profesionales de la moda que acudan a las jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos del próximo invierno".

Las presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada una de las ciudades mencionadas, darán comienzo el próximo día 21 en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural tendrán lugar encuentros en Logroño, Región de Murcia, Ubrique (Cádiz) y en Alicante "con el fin de llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería".

En todas ellas está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

"El objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda", ha indicado Vives tras apuntar que "el salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial totalmente consolidado".

Futurmoda volverá a celebrarse el próximo noviembre en el pabellón I de IFA y en IFA MEET, una zona "diáfana" y "renovada" de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea "más atractivo" para expositores y visitantes.

En la última edición de la feria, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de visitantes que acudieron aseguraron que repetirían en la edición de noviembre.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



EL NORTE DECASTILLA

http://www.elnortedecastilla.es/agencias/20110917/economia/futurmoda-adelanta-nuevas-tendencias-jornadas_201109171255.html

Futurmoda adelanta las nuevas tendencias en jornadas previas a la feria

En estas citas también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013
17.09.11 - 12:59 - EFE | ELCHE

FUTURMODA
Fashion Trend Selection

Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el calzado y la Marroquinería
International Fair of Leather, Components and Machinery for Footwear and Leather Goods

Agenda de feria / Fair directory

OTOÑO INVIERNO · 2012 / 2013

ORGANIZA: IFA INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA. PATROCINA: CÁMARA GENERALITAT VALENCIANA, IMPIVA, AEC, AJUNTAMENT D'ELX, RENFE, IBERIA regional, IBERIA.

El comité organizador del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) adelantarán las propuestas de los fabricantes para la temporada otoño-invierno 2012-13 en una serie de jornadas a celebrar en Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

La iniciativa, realizada en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la

Institución Ferial Alicantina (IFA), espacio donde se desarrollará el certamen Futurmoda los días 2 y 3 de noviembre, tiene como objetivo divulgar las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de diferentes puntos del territorio nacional previamente a la apertura de la feria.

Además de mostrar un adelanto de las tendencias para la temporada otoño-invierno 2012-2013, también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013, según han informado fuentes de la organización en un comunicado. El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con esas acciones "los empresarios y profesionales de la moda que acudan a las jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos del próximo invierno".

Las presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada una de las ciudades mencionadas, darán comienzo el próximo día 21 en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural tendrán lugar encuentros en Logroño, Región de Murcia, Ubrique (Cádiz) y en Alicante "con el fin de llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería". En todas ellas está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

"El objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda", ha indicado Vives tras apuntar que "el salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial totalmente consolidado".

Futurmoda volverá a celebrarse el próximo noviembre en el pabellón I de IFA y en IFA MEET, una zona "diáfana" y "renovada" de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea "más atractivo" para expositores y visitantes. En la última edición de la feria, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de visitantes que acudieron aseguraron que repetirían en la edición de noviembre.

FUTURMODA

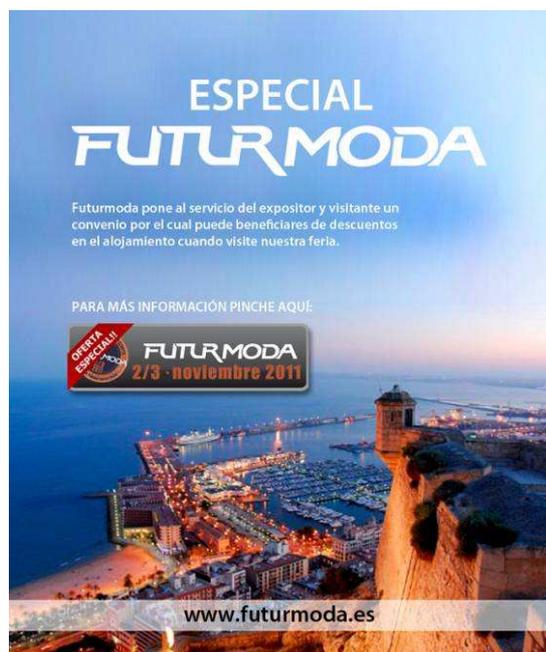
Fashion Trend Selection



EUROPA PRESS

<http://www.europapress.es/murcia/noticia-futurmoda-presenta-componentes-calzado-empresarios-diseñadores-madrid-rioja-murcia-cadiz-alicante-20110917123730.html>

Futurmoda presenta los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante



Se pretende aprovechar los encuentros para promocionar la XXVI Edición de Futurmoda, que se celebra el 2 y 3 de noviembre en IFA.

Se pretende aprovechar los encuentros para promocionar la XXVI Edición de Futurmoda, que se celebra el 2 y 3 de noviembre en IFA

MURCIA, 17 (EUROPA PRESS)

El Comité Organizador de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería; en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA) darán a conocer las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

En concreto, se presentarán las propuestas de la temporada Otoño/Invierno 2012-2013 y un adelanto de las tendencias del verano 2013, según han informado fuentes del Salón Internacional en un comunicado.

Así, el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con estas acciones "los empresarios y profesionales de la moda que

acudan a estas jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos que veremos el próximo Invierno en los escaparates".

Y es que, estas presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada ciudad, se iniciarán el próximo miércoles, 21 de septiembre, en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural, posteriormente se realizarán presentaciones en Logroño (La Rioja); en la Región de Murcia, en Ubrique (Cádiz) y en Alicante para llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería. En todas ellas también está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

Para el presidente de Futurmoda, "el objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda. El salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial que está totalmente consolidado".

PROMOCIÓN DE FUTURMODA

Asimismo, se pretende aprovechar estos encuentros para promocionar la vigésima sexta edición de Futurmoda que se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina (IFA). En las jornadas de difusión que se van a realizar en Madrid, La Rioja, la Región de Murcia, Cádiz y Alicante, también se avanzarán detalles de la programación de Futurmoda donde se realizarán las conferencias técnicas destinadas al sector, así como el espacio de productos verdes y fabricación responsable, denominado Futurmoda Green Planet, que tendrá un protagonismo especial.

ORGANIZA:

IFA
INSTITUCIÓN FERIA ALCANTINA

IFA. INSTITUCIÓN FERIAL ALCANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
CURTIDORES ESPAÑOLES
SPANISH SHOE LEATHERS

INESCOP
INSTITUTO ESPAÑOL DE CALZADOS Y MARROQUINERÍA

Cámara
Alicante

GENERALITAT VALENCIANA
CONSSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ

IMPIVA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Ajuntament d'ELX

renfe

IBERIA regional
AIR TRANSITUM

IBERIA
TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER

AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



LA INFORMACIÓN

http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/publicidad/futurmoda-presenta-los-componentes-del-calzado-a-empresarios-y-diseñadores-de-madrid-la-rioja-murcia-cadiz-y-alicante_bzEOgCfo6QtQS7mWhm2Xw/

Futurmoda presenta los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante



Se pretende aprovechar los encuentros para promocionar la XXVI Edición de Futurmoda, que se celebra el 2 y 3 de noviembre en IFA.

Se pretende aprovechar los encuentros para promocionar la XXVI Edición de Futurmoda, que se celebra el 2 y 3 de noviembre en IFA

MURCIA, 17 (EUROPA PRESS)

El Comité Organizador de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería; en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA) darán a conocer las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

En concreto, se presentarán las propuestas de la temporada Otoño/Invierno 2012-2013 y un adelanto de las tendencias del verano 2013, según han informado fuentes del Salón Internacional en un comunicado.

Así, el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con estas acciones "los empresarios y

profesionales de la moda que acudan a estas jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos que veremos el próximo Invierno en los escaparates". Y es que, estas presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada ciudad, se iniciarán el próximo miércoles, 21 de septiembre, en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural, posteriormente se realizarán presentaciones en Logroño (La Rioja); en la Región de Murcia, en Ubrique (Cádiz) y en Alicante para llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería. En todas ellas también está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

Para el presidente de Futurmoda, "el objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda. El salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial que está totalmente consolidado".

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



PROMOCIÓN DE FUTURMODA

Asimismo, se pretende aprovechar estos encuentros para promocionar la vigésimo sexta edición de Futurmoda que se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina (IFA). En las jornadas de difusión que se van a realizar en Madrid, La Rioja, la Región de Murcia, Cádiz y Alicante, también se avanzarán detalles de la programación de Futurmoda donde se realizarán las conferencias técnicas destinadas al sector, así como el espacio de productos verdes y fabricación responsable, denominado Futurmoda Green Planet, que tendrá un protagonismo especial.

Agenda de feria Fair directory



Foturmoda volverá a celebrarse en el Pabellón I del recinto ferial y en IFA MEET, una zona diáfana y renovada de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea más atractivo para expositores y visitantes. Este nuevo espacio expositivo coincide con los cambios de formato ferial que se introdujeron hace varias temporadas. Este nuevo concepto, adecuado a las necesidades de expositores y visitantes, es más moderno y está plenamente consolidado.

Así, Futurmoda se ha convertido en un Fashion Trend Selection, es decir, un certamen enfocado a la

moda donde se ofrece una selección de las mejores propuestas. Además, este proyecto ha sido respaldado por expositores y visitantes.

De hecho, la feria ha ido aumentando significativamente el número de expositores y los metros cuadrados de exposición así como el número de visitantes que han pasado por Futurmoda temporada tras temporada. En la última edición del certamen, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de visitantes que acudieron a la feria, aseguraron que volverán a Futurmoda en noviembre.

Foturmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente a nivel nacional y con prestigio a nivel internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

www.foturmoda.es

ORGANIZA:
 IFA INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA
 aec ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

COLABORA:
 Footwear Components From Spain
 Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado
 CESCE Centro Español de Investigación Científica y Tecnológica

PATROCINA:
 GENERALITAT VALENCIANA CONSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ
 IMPIVA
 Ajuntament d'ELX
 elx@nnova

PROMOSTYL THE FUTURE OF YOUR CREATIONS
 shoesplanet www.shoesplanet.com
 aec Trends

UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo de Desarrollo Regional
 MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO
 FUTUREMODA Green Planet
 CLUB empresa VERDE
 M DEL CALZADO

IFA - INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA - N. 340/km 731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN - Tel +34 966 657 600 Fax +34 966 657 630 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com
 AEC - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO - Elche Parque Empresarial - Severo Ochoa, 42 - 03203 Elche (Alicante) SPAIN - Tel +34 965 460 158 Fax +34 966 673 712 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

Más información en www.foturmoda.es

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



QUÉ/MURCIA

<http://www.que.es/murcia/201109171237-futurmoda-presenta-componentes-calzado-empresarios-epi.html>

Futurmoda presenta los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante

Se pretende aprovechar los encuentros para promocionar la XXVI Edición de Futurmoda, que se celebra el 2 y 3 de noviembre en IFA



Se pretende aprovechar los encuentros para promocionar la XXVI Edición de Futurmoda, que se celebra el 2 y 3 de noviembre en IFA

MURCIA, 17 (EUROPA PRESS)

El Comité Organizador de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería; en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA) darán a conocer las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

En concreto, se presentarán las propuestas de la temporada Otoño/Invierno 2012-2013 y un adelanto de las tendencias del verano 2013, según han informado fuentes del Salón Internacional en un comunicado.

Así, el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con estas acciones "los empresarios y profesionales de la moda que acudan a estas jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos que veremos el próximo Invierno en los escaparates".

Y es que, estas presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada ciudad, se iniciarán el próximo miércoles, 21 de septiembre, en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural, posteriormente se realizarán presentaciones en Logroño (La Rioja); en la Región de Murcia, en Ubrique (Cádiz) y en Alicante para llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería. En todas ellas también está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

Para el presidente de Futurmoda, "el objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda. El salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial que está totalmente consolidado".

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



PROMOCIÓN DE FUTURMODA

Asimismo, se pretende aprovechar estos encuentros para promocionar la vigésimo sexta edición de Futurmoda que se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina (IFA).

En las jornadas de difusión que se van a realizar en Madrid, La Rioja, la Región de Murcia, Cádiz y Alicante, también se avanzarán detalles de la programación de Futurmoda donde se realizarán las conferencias técnicas destinadas al sector, así como el espacio de productos verdes y fabricación responsable, denominado Futurmoda Green Planet, que tendrá un protagonismo especial.

Foturmoda volverá a celebrarse en el Pabellón I del recinto ferial y en IFA MEET, una zona diáfana y renovada de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea más atractivo para expositores y visitantes.

Este nuevo espacio expositivo coincide con los cambios de formato ferial que se introdujeron hace varias temporadas. Este nuevo concepto, adecuado a las necesidades de expositores y visitantes, es más moderno y está plenamente consolidado.

Así, Futurmoda se ha convertido en un Fashion Trend Selection, es decir, un certamen enfocado a la moda donde se ofrece una selección de las mejores propuestas. Además, este proyecto ha sido respaldado por expositores y visitantes.

De hecho, la feria ha ido aumentando significativamente el número de expositores y los metros cuadrados de exposición así como el número de visitantes que han pasado por Futurmoda temporada tras temporada. En la última edición del certamen, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de visitantes que acudieron a la feria, aseguraron que volverán a Futurmoda en noviembre.

Foturmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente a nivel nacional y con prestigio a nivel internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

ORGANIZA:



IFA, INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA, Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



AEC, C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial, P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



20 MINUTOS

<http://www.20minutos.es/noticia/1161143/0/>

Futurmoda presenta los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante

Se pretende aprovechar los encuentros para promocionar la XXVI Edición de Futurmoda, que se celebra el 2 y 3 de noviembre en IFA.



Se pretende aprovechar los encuentros para promocionar la XXVI Edición de Futurmoda, que se celebra el 2 y 3 de noviembre en IFA

MURCIA, 17 (EUROPA PRESS)

El Comité Organizador de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería; en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA) darán a conocer las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

En concreto, se presentarán las propuestas de la temporada Otoño/Invierno 2012-2013 y un adelanto de las tendencias del verano 2013, según han informado fuentes del Salón Internacional en un comunicado.

Así, el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con estas acciones "los empresarios y profesionales de la moda que acudan a estas jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos que veremos el próximo Invierno en los escaparates".

Y es que, estas presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada ciudad, se iniciarán el próximo miércoles, 21 de septiembre, en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural, posteriormente se realizarán presentaciones en Logroño (La Rioja); en la Región de Murcia, en Ubrique (Cádiz) y en Alicante para llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería. En todas ellas también está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

Para el presidente de Futurmoda, "el objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda. El salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial que está totalmente consolidado".

PROMOCIÓN DE FUTURMODA

Asimismo, se pretende aprovechar estos encuentros para promocionar la vigésima sexta edición de Futurmoda que se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina (IFA).

En las jornadas de difusión que se van a realizar en Madrid, La Rioja, la Región de Murcia, Cádiz y Alicante, también se avanzarán detalles de la programación de Futurmoda donde se realizarán las conferencias técnicas destinadas al sector, así como el espacio de productos verdes y fabricación responsable, denominado Futurmoda Green Planet, que tendrá un protagonismo especial.

ORGANIZA:

IFA
INSTITUCIÓN FERIA ALCANTINA

IFA. INSTITUCIÓN FERIA ALCANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F. +34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:

AGENCIAS ESPAÑOLAS DE CALZADOS
SPANISH SHOE COMPANIES

INDESCOP
INSTITUTO ESPAÑOL DE CALZADOS Y MARROQUINERÍA

Cámara
Alicante

GENERALITAT VALENCIANA
CONSSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ

IMPIVA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Ajuntament d'ELX

renfe

IBERIAregional
AIR TRANSITUM

IBERIA
TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER

AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F. +34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



Futurmoda volverá a celebrarse en el Pabellón I del recinto ferial y en IFA MEET, una zona diáfana y renovada de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea más atractivo para expositores y visitantes.

Este nuevo espacio expositivo coincide con los cambios de formato ferial que se introdujeron hace varias temporadas. Este nuevo concepto, adecuado a las necesidades de expositores y visitantes, es más moderno y está plenamente consolidado.

Así, Futurmoda se ha convertido en un Fashion Trend Selection, es decir, un certamen enfocado a la moda donde se ofrece una selección de las mejores propuestas. Además, este proyecto ha sido respaldado por expositores y visitantes.

De hecho, la feria ha ido aumentando significativamente el número de expositores y los metros cuadrados de exposición así como el número de visitantes que han pasado por Futurmoda temporada tras temporada. En la última edición del certamen, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de visitantes que acudieron a la feria, aseguraron que volverán a Futurmoda en noviembre.

Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente a nivel nacional y con prestigio a nivel internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

EL COMERCIO

http://www.elcomercio.es/agencias/20110917/economia/futurmoda-adelanta-nuevas-tendencias-jornadas_201109171255.html

Futurmoda adelanta las nuevas tendencias en jornadas previas a la feria
En estas citas también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013
17.09.11 - 12:59 - EFE | ELCHE



El comité organizador del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) adelantarán las propuestas de los fabricantes para la temporada otoño-invierno 2012-13 en una serie de jornadas a celebrar en Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

La iniciativa, realizada en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA), espacio donde se desarrollará el certamen Futurmoda los días 2 y 3 de noviembre, tiene como objetivo divulgar las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de diferentes puntos del territorio nacional previamente a la apertura de la feria.

Además de mostrar un adelanto de las tendencias para la temporada otoño-invierno 2012-2013, también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013, según han informado fuentes de la organización en un comunicado.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con esas acciones "los empresarios y profesionales de la moda que acudan a las jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos del próximo invierno".

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



Las presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada una de las ciudades mencionadas, darán comienzo el próximo día 21 en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural tendrán lugar encuentros en Logroño, Región de Murcia, Ubrique (Cádiz) y en Alicante "con el fin de llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería".

En todas ellas está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda. "El objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda", ha indicado Vives tras apuntar que "el salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial totalmente consolidado".

Futurmoda volverá a celebrarse el próximo noviembre en el pabellón I de IFA y en IFA MEET, una zona "diáfana" y "renovada" de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea "más atractivo" para expositores y visitantes.

En la última edición de la feria, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de visitantes que acudieron aseguraron que repetirían en la edición de noviembre.

ADN

<http://www.adn.es/local/valencia/2011/09/17/NWS-0280-Futurmoda-provincias-tendencias-adelanta-jornadas.html>

Futurmoda adelanta las nuevas tendencias en jornadas previas a la feria

En estas citas también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013

17.09.11 - 12:59 - EFE | ELCHE



El comité organizador del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) adelantarán las propuestas de los fabricantes para la temporada otoño-invierno 2012-13 en una serie de jornadas a celebrar en Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

La iniciativa, realizada en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución

Ferial Alicantina (IFA), espacio donde se desarrollará el certamen Futurmoda los días 2 y 3 de noviembre, tiene como objetivo divulgar las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de diferentes puntos del territorio nacional previamente a la apertura de la feria.

Además de mostrar un adelanto de las tendencias para la temporada otoño-invierno 2012-2013, también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013, según han informado fuentes de la organización en un comunicado.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con esas acciones "los empresarios y profesionales de la moda que acudan a las jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos del próximo invierno".

Las presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada una de las ciudades mencionadas, darán comienzo el próximo día 21 en el Consejo de Cámaras de Madrid. Tras la jornada inaugural tendrán lugar encuentros en Logroño, Región de Murcia, Ubrique (Cádiz) y en Alicante "con el fin de llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería". En todas ellas está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



"El objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda", ha indicado Vives tras apuntar que "el salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial totalmente consolidado". Futurmoda volverá a celebrarse el próximo noviembre en el pabellón I de IFA y en IFA MEET, una zona "diáfana" y "renovada" de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea "más atractivo" para expositores y visitantes. En la última edición de la feria, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de visitantes que acudieron aseguraron que repetirían en la edición de noviembre.

LA VOZ DIGITAL

http://www.lavozdigital.es/agencias/20110917/economia/futurmoda-adelanta-nuevas-tendencias-jornadas_201109171255.html

Futurmoda adelanta las nuevas tendencias en jornadas previas a la feria
En estas citas también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013
17.09.11 - 12:59 - EFE | ELCHE



www.futurmoda.es

El comité organizador del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) adelantarán las propuestas de los fabricantes para la temporada otoño-invierno 2012-13 en una serie de jornadas a celebrar en Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

La iniciativa, realizada en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA),

espacio donde se desarrollará el certamen Futurmoda los días 2 y 3 de noviembre, tiene como objetivo divulgar las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de diferentes puntos del territorio nacional previamente a la apertura de la feria.

Además de mostrar un adelanto de las tendencias para la temporada otoño-invierno 2012-2013, también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013, según han informado fuentes de la organización en un comunicado.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con esas acciones "los empresarios y profesionales de la moda que acudan a las jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos del próximo invierno". Las presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada una de las ciudades mencionadas, darán comienzo el próximo día 21 en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural tendrán lugar encuentros en Logroño, Región de Murcia, Ubrique (Cádiz) y en Alicante "con el fin de llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería". En todas ellas está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda. "El objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda", ha indicado Vives tras apuntar que "el salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial totalmente consolidado".

Futurmoda volverá a celebrarse el próximo noviembre en el pabellón I de IFA y en IFA MEET, una zona "diáfana" y "renovada" de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea "más atractivo" para expositores y visitantes. En la última edición de la feria, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de visitantes que acudieron aseguraron que repetirían en la edición de noviembre.

ORGANIZA:



IFA. INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



ABC

<http://www.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=927669>

Futurmoda adelanta las nuevas tendencias en jornadas previas a la feria
En estas citas también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013
17.09.11 - 12:59 - EFE | ELCHE

descubre
FUTURMODA
Fashion Trend Selection



El comité organizador del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) adelantarán las propuestas de los fabricantes para la temporada otoño-invierno 2012-13 en una serie de jornadas a celebrar en Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

La iniciativa, realizada en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA), espacio donde se desarrollará el certamen Futurmoda los días 2 y 3 de noviembre, tiene como objetivo divulgar las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de diferentes puntos del territorio nacional previamente a la apertura de la feria.

Además de mostrar un adelanto de las tendencias para la temporada otoño-invierno 2012-2013, también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013, según han informado fuentes de la organización en un comunicado. El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con esas acciones "los empresarios y profesionales de la moda que acudan a las jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos del próximo invierno".

Las presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada una de las ciudades mencionadas, darán comienzo el próximo día 21 en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural tendrán lugar encuentros en Logroño, Región de Murcia, Ubrique (Cádiz) y en Alicante "con el fin de llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería".

En todas ellas está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

"El objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda", ha indicado Vives tras apuntar que "el salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial totalmente consolidado".

Futurmoda volverá a celebrarse el próximo noviembre en el pabellón I de IFA y en IFA MEET, una zona "diáfana" y "renovada" de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea "más atractivo" para expositores y visitantes.

En la última edición de la feria, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de visitantes que acudieron aseguraron que repetirían en la edición de noviembre.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



EL NORTE DE CASTILLA

http://www.elnortedecastilla.es/agencias/20110917/economia/futurmoda-adelanta-nuevas-tendencias-jornadas_201109171255.html

Futurmoda adelanta las nuevas tendencias en jornadas previas a la feria
En estas citas también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013
17.09.11 - 12:59 - EFE | ELCHE

FUTURMODA

Fashion Trend Selection

Un espacio de referencia para el mundo del calzado y la marroquinería
An space of reference for the world of the footwear and leathersgoods
Punto de encuentro para creadores y fabricantes
Meeting point for creators and manufacturers

El comité organizador del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) adelantarán las propuestas de los fabricantes para la temporada otoño-invierno 2012-13 en una serie de jornadas a celebrar en Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

Institución Ferial Alicantina (IFA), espacio donde se desarrollará el certamen Futurmoda los días 2 y 3 de noviembre, tiene como objetivo divulgar las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de diferentes puntos del territorio nacional previamente a la apertura de la feria.

La iniciativa, realizada en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la

Además de mostrar un adelanto de las tendencias para la temporada otoño-invierno 2012-2013, también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013, según han informado fuentes de la organización en un comunicado.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con esas acciones "los empresarios y profesionales de la moda que acudan a las jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos del próximo invierno".

Las presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada una de las ciudades mencionadas, darán comienzo el próximo día 21 en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural tendrán lugar encuentros en Logroño, Región de Murcia, Ubrique (Cádiz) y en Alicante "con el fin de llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería".

En todas ellas está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

"El objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda", ha indicado Vives tras apuntar que "el salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial totalmente consolidado".

Futurmoda volverá a celebrarse el próximo noviembre en el pabellón I de IFA y en IFA MEET, una zona "diáfana" y "renovada" de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea "más atractivo" para expositores y visitantes.

En la última edición de la feria, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de visitantes que acudieron aseguraron que repetirían en la edición de noviembre.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



DIARIO SUR

http://www.diariosur.es/agencias/2011/09/17/economia/futurmoda-adelanta-nuevas-tendencias-jornadas_201109171255.html

Futurmoda adelanta las nuevas tendencias en jornadas previas a la feria
En estas citas también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013
17.09.11 - 12:59 - EFE | ELCHE

El comité organizador del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) adelantarán las propuestas de los fabricantes para la temporada otoño-invierno 2012-13 en una serie de jornadas a celebrar en Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

La iniciativa, realizada en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA),

espacio donde se desarrollará el certamen Futurmoda los días 2 y 3 de noviembre, tiene como objetivo divulgar las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de diferentes puntos del territorio nacional previamente a la apertura de la feria.

Además de mostrar un adelanto de las tendencias para la temporada otoño-invierno 2012-2013, también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013, según han informado fuentes de la organización en un comunicado.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con esas acciones "los empresarios y profesionales de la moda que acudan a las jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos del próximo invierno".

Las presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada una de las ciudades mencionadas, darán comienzo el próximo día 21 en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural tendrán lugar encuentros en Logroño, Región de Murcia, Ubrique (Cádiz) y en Alicante "con el fin de llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería".

En todas ellas está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

"El objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda", ha indicado Vives tras apuntar que "el salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial totalmente consolidado".

Futurmoda volverá a celebrarse el próximo noviembre en el pabellón I de IFA y en IFA MEET, una zona "diáfana" y "renovada" de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea "más atractivo" para expositores y visitantes.

En la última edición de la feria, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de visitantes que acudieron aseguraron que repetirían en la edición de noviembre.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



HOY

http://www.hoy.es/agencias/20110917/economia/futurmoda-adelanta-nuevas-tendencias-jornadas_201109171255.html

Futurmoda adelanta las nuevas tendencias en jornadas previas a la feria
En estas citas también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013
17.09.11 - 12:59 - EFE | ELCHE



Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el calzado y la Marroquinería

Institución Ferial Alicantina (IFA), espacio donde se desarrollará el certamen Futurmoda los días 2 y 3 de noviembre, tiene como objetivo divulgar las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de diferentes puntos del territorio nacional previamente a la apertura de la feria.

El comité organizador del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) adelantarán las propuestas de los fabricantes para la temporada otoño-invierno 2012-13 en una serie de jornadas a celebrar en Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

La iniciativa, realizada en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la

Además de mostrar un adelanto de las tendencias para la temporada otoño-invierno 2012-2013, también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013, según han informado fuentes de la organización en un comunicado. El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con esas acciones "los empresarios y profesionales de la moda que acudan a las jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos del próximo invierno".

Las presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada una de las ciudades mencionadas, darán comienzo el próximo día 21 en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural tendrán lugar encuentros en Logroño, Región de Murcia, Ubrique (Cádiz) y en Alicante "con el fin de llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería".

En todas ellas está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

"El objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda", ha indicado Vives tras apuntar que "el salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial totalmente consolidado".

Futurmoda volverá a celebrarse el próximo noviembre en el pabellón I de IFA y en IFA MEET, una zona "diáfana" y "renovada" de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea "más atractivo" para expositores y visitantes.

En la última edición de la feria, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de visitantes que acudieron aseguraron que repetirían en la edición de noviembre.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



EL DIARIO MONTAÑÉS

http://www.eldiariomontanes.es/agencias/20110917/economia/futurmoda-adelanta-nuevas-tendencias-jornadas_201109171255.html

Futurmoda adelanta las nuevas tendencias en jornadas previas a la feria
En estas citas también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013
17.09.11 - 12:59 - EFE | ELCHE



apertura de la feria.

El comité organizador del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) adelantarán las propuestas de los fabricantes para la temporada otoño-invierno 2012-13 en una serie de jornadas a celebrar en Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

La iniciativa, realizada en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA), espacio donde se desarrollará el certamen Futurmoda los días 2 y 3 de noviembre, tiene como objetivo divulgar las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de diferentes puntos del territorio nacional previamente a la

Además de mostrar un adelanto de las tendencias para la temporada otoño-invierno 2012-2013, también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013, según han informado fuentes de la organización en un comunicado.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con esas acciones "los empresarios y profesionales de la moda que acuden a las jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos del próximo invierno".

Las presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada una de las ciudades mencionadas, darán comienzo el próximo día 21 en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural tendrán lugar encuentros en Logroño, Región de Murcia, Ubrique (Cádiz) y en Alicante "con el fin de llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería".

En todas ellas está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

"El objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda", ha indicado Vives tras apuntar que "el salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial totalmente consolidado".

Futurmoda volverá a celebrarse el próximo noviembre en el pabellón I de IFA y en IFA MEET, una zona "diáfana" y "renovada" de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea "más atractivo" para expositores y visitantes.

En la última edición de la feria, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de visitantes que acudieron aseguraron que repetirían en la edición de noviembre.

FUTURMODA

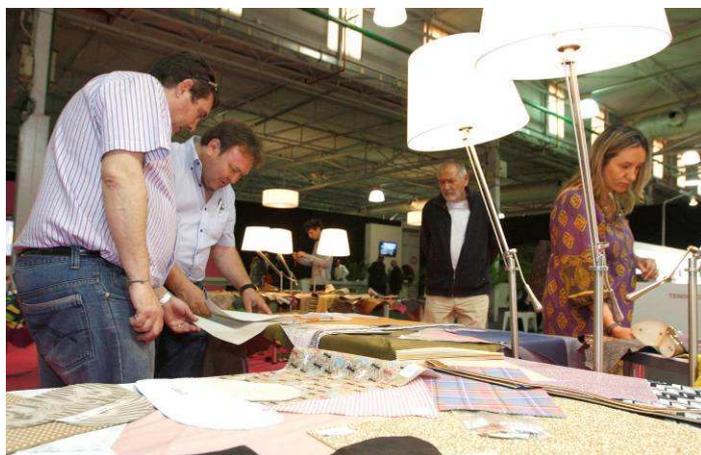
Fashion Trend Selection



DIARIO VASCO

http://www.diariovasco.com/agencias/20110917/economia/futurmoda-adelanta-nuevas-tendencias-jornadas_201109171255.html

Futurmoda adelanta las nuevas tendencias en jornadas previas a la feria
En estas citas también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013
17.09.11 - 12:59 - EFE | ELCHE



nacional previamente a la apertura de la feria.

El comité organizador del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) adelantarán las propuestas de los fabricantes para la temporada otoño-invierno 2012-13 en una serie de jornadas a celebrar en Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

La iniciativa, realizada en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA), espacio donde se desarrollará el certamen Futurmoda los días 2 y 3 de noviembre, tiene como objetivo divulgar las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de diferentes puntos del territorio

Además de mostrar un adelanto de las tendencias para la temporada otoño-invierno 2012-2013, también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013, según han informado fuentes de la organización en un comunicado.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con esas acciones "los empresarios y profesionales de la moda que acuden a las jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos del próximo invierno".

Las presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada una de las ciudades mencionadas, darán comienzo el próximo día 21 en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural tendrán lugar encuentros en Logroño, Región de Murcia, Ubrique (Cádiz) y en Alicante "con el fin de llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería".

En todas ellas está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

"El objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda", ha indicado Vives tras apuntar que "el salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial totalmente consolidado".

Futurmoda volverá a celebrarse el próximo noviembre en el pabellón I de IFA y en IFA MEET, una zona "diáfana" y "renovada" de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea "más atractivo" para expositores y visitantes.

En la última edición de la feria, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de visitantes que acudieron aseguraron que repetirían en la edición de noviembre.

ORGANIZA:

IFA
INSTITUCIÓN FERIA Alicantina

IFA. INSTITUCIÓN FERIA Alicantina. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
CÁMARA ESPAÑOLA DE CALZADOS Y MARROQUINERÍA

INESCOP
INSTITUTO ESPAÑOL DE CALZADOS Y MARROQUINERÍA

Cámara
Alicante

GENERALITAT VALENCIANA
CONSSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ

IMPIVA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Ajuntament d'ELX

renfe

IBERIA regional
TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER

IBERIA
TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER

AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



FINANZAS.COM

http://www.finanzas.com/noticias/empresas/2011-09-17/557583_futurmoda-adelanta-nuevas-tendencias-jornadas.html

Futurmoda adelanta las nuevas tendencias en jornadas previas a la feria
En estas citas también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013
17.09.11 - 12:59 - EFE | ELCHE



El comité organizador del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) adelantarán las propuestas de los fabricantes para la temporada otoño-invierno 2012-13 en una serie de jornadas a celebrar en Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

La iniciativa, realizada en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA), espacio donde se desarrollará el certamen Futurmoda los días 2 y 3 de noviembre, tiene como objetivo divulgar las propuestas de moda de los componentes del calzado a

empresarios y diseñadores de diferentes puntos del territorio nacional previamente a la apertura de la feria.

Además de mostrar un adelanto de las tendencias para la temporada otoño-invierno 2012-2013, también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013, según han informado fuentes de la organización en un comunicado. El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con esas acciones "los empresarios y profesionales de la moda que acudan a las jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos del próximo invierno".

Las presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada una de las ciudades mencionadas, darán comienzo el próximo día 21 en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural tendrán lugar encuentros en Logroño, Región de Murcia, Ubrique (Cádiz) y en Alicante "con el fin de llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería".

En todas ellas está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

"El objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda", ha indicado Vives tras apuntar que "el salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial totalmente consolidado". Futurmoda volverá a celebrarse el próximo noviembre en el pabellón I de IFA y en IFA MEET, una zona "diáfana" y "renovada" de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea "más atractivo" para expositores y visitantes.

En la última edición de la feria, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de visitantes que acudieron aseguraron que repetirían en la edición de noviembre.

ORGANIZA:

IFA
INSTITUCIÓN FERIA Alicantina

aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

CÁMARA ESPAÑOLA DE CALZADOS Y MARROQUINERÍA

CÁMARA

INESCOP

INSTITUTO ESPAÑOL DE CALZADOS Y MARROQUINERÍA

Cámara

Alicante

GENERALITAT VALENCIANA

CONSSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ

IMPIVA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Ajuntament d'ELX

renfe

IBERIA regional

TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER

IBERIA

TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER

IFA, INSTITUCIÓN FERIA Alicantina, Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

AEC, C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial, P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



LA RIOJA

http://www.larioja.com/agencias/20110917/economia/futurmoda-adelanta-nuevas-tendencias-jornadas_201109171255.html

Futurmoda adelanta las nuevas tendencias en jornadas previas a la feria
En estas citas también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013
17.09.11 - 12:59 - EFE | ELCHE



El comité organizador del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) adelantarán las propuestas de los fabricantes para la temporada otoño-invierno 2012-13 en una serie de jornadas a celebrar en Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante. La iniciativa, realizada en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA), espacio donde se desarrollará el certamen Futurmoda los días 2 y 3 de noviembre, tiene como objetivo divulgar las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de diferentes puntos del territorio nacional previamente a la apertura de la feria.

Además de mostrar un adelanto de las tendencias para la temporada otoño-invierno 2012-2013, también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013, según han informado fuentes de la organización en un comunicado. El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con esas acciones "los empresarios y profesionales de la moda que acudan a las jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos del próximo invierno". Las presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada una de las ciudades mencionadas, darán comienzo el próximo día 21 en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural tendrán lugar encuentros en Logroño, Región de Murcia, Ubrique (Cádiz) y en Alicante "con el fin de llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería". En todas ellas está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda. "El objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda", ha indicado Vives tras apuntar que "el salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial totalmente consolidado".

ORGANIZA:



IFA, INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



AEC, C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



IDEAL

http://www.ideal.es/agencias/20110917/economia/futurmoda-adelanta-nuevas-tendencias-jornadas_201109171255.html

Futurmoda adelanta las nuevas tendencias en jornadas previas a la feria
En estas citas también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013
17.09.11 - 12:59 - EFE | ELCHE



El comité organizador del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) adelantarán las propuestas de los fabricantes para la temporada otoño-invierno 2012-13 en una serie de jornadas a celebrar en Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante. La iniciativa, realizada en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA), espacio donde se desarrollará el certamen Futurmoda los días 2 y 3 de noviembre, tiene como objetivo divulgar las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de diferentes puntos del territorio nacional previamente a la apertura de la feria.

Además de mostrar un adelanto de las tendencias para la temporada otoño-invierno 2012-2013, también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013, según han informado fuentes de la organización en un comunicado.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con esas acciones "los empresarios y profesionales de la moda que acuden a las jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos del próximo invierno". Las presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada una de las ciudades mencionadas, darán comienzo el próximo día 21 en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural tendrán lugar encuentros en Logroño, Región de Murcia, Ubrique (Cádiz) y en Alicante "con el fin de llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería". En todas ellas está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda. "El objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda", ha indicado Vives tras apuntar que "el salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial totalmente consolidado". Futurmoda volverá a celebrarse el próximo noviembre en el pabellón I de IFA y en IFA MEET, una zona "diáfana" y "renovada" de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea "más atractivo" para expositores y visitantes. En la última edición de la feria, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de visitantes que acudieron aseguraron que repetirían en la edición de noviembre.

ORGANIZA:

IFA
INSTITUCIÓN FERIA ALCANTINA

IFA. INSTITUCIÓN FERIA ALCANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30

www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:

AGOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
CÁMARA DE COMERCIO ESPAÑOLA
INDESCOP
INSTITUTO ESPAÑOL DE CALZADOS Y MARROQUINERÍA
Cámara
Alicante
GENERALITAT VALENCIANA
CONSSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ

IMPIVA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Ajuntament d'ELX

renfe

IBERIA regional
AIR TRANSITUM

IBERIA
TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER

AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



EL CORREO

http://www.elcorreo.com/agencias/20110917/economia/futurmoda-adelanta-nuevas-tendencias-jornadas_201109171255.html

Futurmoda adelanta las nuevas tendencias en jornadas previas a la feria
En estas citas también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013
17.09.11 - 12:59 - EFE | ELCHE



El comité organizador del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) adelantará las propuestas de los fabricantes para la temporada otoño-invierno 2012-13 en una serie de jornadas a celebrar en Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

La iniciativa, realizada en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA), espacio donde se desarrollará el certamen Futurmoda los días 2 y 3 de noviembre, tiene como objetivo divulgar las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de diferentes puntos del territorio nacional previamente a la apertura de la feria. Además de mostrar un adelanto de las tendencias para la temporada otoño-invierno 2012-2013, también se exhibirán las propuestas para el verano de 2013, según han informado fuentes de la organización en un comunicado.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con esas acciones "los empresarios y profesionales de la moda que acudan a las jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos del próximo invierno".

Las presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada una de las ciudades mencionadas, darán comienzo el próximo día 21 en el Consejo de Cámaras de Madrid. Tras la jornada inaugural tendrán lugar encuentros en Logroño, Región de Murcia, Ubrique (Cádiz) y en Alicante "con el fin de llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería".

En todas ellas está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda. "El objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda", ha indicado Vives tras apuntar que "el salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial totalmente consolidado".

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



GENTE DIGITAL

<http://www.gentedigital.es/murcia/noticia/659802/futurmoda-presenta-los-componentes-del-calzado-a-empresarios-y-diseñadores-de-madrid-la-rioja-murcia-cádiz-y-alicante/>

Futurmoda presenta los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante



Se pretende aprovechar los encuentros para promocionar la XXVI Edición de Futurmoda, que se celebra el 2 y 3 de noviembre en IFA. Se pretende aprovechar los encuentros para promocionar la XXVI Edición de Futurmoda, que se celebra el 2 y 3 de noviembre en IFA

MURCIA, 17 (EUROPA PRESS)

El Comité Organizador de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería; en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA) darán a conocer las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

En concreto, se presentarán las propuestas de la temporada Otoño/Invierno 2012-2013 y un adelanto de las tendencias del verano 2013, según han informado fuentes del Salón Internacional en un comunicado. Así, el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con estas acciones "los empresarios y profesionales de la moda que acudan a estas jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos que veremos el próximo Invierno en los escaparates".

Y es que, estas presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada ciudad, se iniciarán el próximo miércoles, 21 de septiembre, en el Consejo de Cámaras de Madrid. Tras la jornada inaugural, posteriormente se realizarán presentaciones en Logroño (La Rioja); en la Región de Murcia, en Ubrique (Cádiz) y en Alicante para llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería. En todas ellas también está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

Para el presidente de Futurmoda, "el objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda. El salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial que está totalmente consolidado".

ORGANIZA:

IFA
INSTITUCIÓN FERIA ALCANTINA

IFA. INSTITUCIÓN FERIA ALCANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

INDESCOP INSTITUTO ESPAÑOL DE CALZADOS Y MARROQUINERÍA

Cámara
Alicante

GENERALITAT VALENCIANA
CONSSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ

IMPIVA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Ajuntament d'ELX

renfe

IBERIA regional
TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER

IBERIA

AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



PROMOCIÓN DE FUTURMODA

Asimismo, se pretende aprovechar estos encuentros para promocionar la vigésimo sexta edición de Futurmoda que se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina (IFA).



En las jornadas de difusión que se van a realizar en Madrid, La Rioja, la Región de Murcia, Cádiz y Alicante, también se avanzarán detalles de la programación de Futurmoda donde se realizarán las conferencias técnicas destinadas al sector, así como el espacio de productos verdes y fabricación responsable, denominado Futurmoda Green Planet, que tendrá un protagonismo especial.

Futurmoda volverá a celebrarse en el Pabellón I del recinto ferial y en IFA MEET, una zona diáfana y renovada de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea más atractivo para expositores y visitantes.

Este nuevo espacio expositivo coincide con los cambios de formato ferial que se introdujeron hace varias temporadas. Este nuevo concepto, adecuado a las necesidades de expositores y visitantes, es más moderno y está plenamente consolidado.

Así, Futurmoda se ha convertido en un Fashion Trend Selection, es decir, un certamen enfocado a la moda donde se ofrece una selección de las mejores propuestas. Además, este proyecto ha sido respaldado por expositores y visitantes.

De hecho, la feria ha ido aumentando significativamente el número de expositores y los metros cuadrados de exposición así como el número de visitantes que han pasado por Futurmoda temporada tras temporada. En la última edición del certamen, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de visitantes que acudieron a la feria, aseguraron que volverán a Futurmoda en noviembre.

Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente a nivel nacional y con prestigio a nivel internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



TERRA

<http://noticias.terra.es/2011/local/murcia/0917/actualidad/futurmoda-presenta-los-componentes-del-calzado-a-empresarios-y-diseñadores-de-madrid-la-rioja-murcia-cadiz-y-alicante.aspx>

Futurmoda presenta los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante

Se pretende aprovechar los encuentros para promocionar la XXVI Edición de Futurmoda, que se celebra el 2 y 3 de noviembre en IFA

MURCIA, 17 (EUROPA PRESS)



El Comité Organizador de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería; en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA) darán a conocer las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

En concreto, se presentarán las propuestas de la temporada Otoño/Invierno 2012-2013 y un adelanto de las tendencias del verano 2013, según han informado fuentes del Salón Internacional en un comunicado. Así, el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con estas acciones "los empresarios y profesionales de la moda que acudan a estas jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos que veremos el próximo Invierno en los escaparates". Y es que, estas presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada ciudad, se iniciarán el próximo miércoles, 21 de septiembre, en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural, posteriormente se realizarán presentaciones en Logroño (La Rioja); en la Región de Murcia, en Ubrique (Cádiz) y en Alicante para llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería. En todas ellas también está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

Para el presidente de Futurmoda, "el objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda. El salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial que está totalmente consolidado".

ORGANIZA:

IFA
INSTITUCIÓN FERAL ALICANTINA

IFA. INSTITUCIÓN FERAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
CÁMARA ESPAÑOLA DE CALZADOS Y MARROQUINERÍA

INESCOPI
INSTITUTO ESPAÑOL DE CALZADOS Y MARROQUINERÍA

Cámara
Alicante

GENERALITAT VALENCIANA
CONSSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ

IMPIVA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Ajuntament d'ELX

renfe

IBERIA regional
AIR TRANSITUM

IBERIA
TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER

AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



PROMOCIÓN DE FUTURMODA

Asimismo, se pretende aprovechar estos encuentros para promocionar la vigésimo sexta edición de Futurmoda que se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina (IFA).



En las jornadas de difusión que se van a realizar en Madrid, La Rioja, la Región de Murcia, Cádiz y Alicante, también se avanzarán detalles de la programación de Futurmoda donde se realizarán las conferencias técnicas destinadas al sector, así como el espacio de productos verdes y fabricación responsable, denominado Futurmoda Green Planet, que tendrá un protagonismo especial.

Futurmoda volverá a celebrarse en el Pabellón I del recinto ferial y en IFA MEET, una zona diáfana y renovada de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea más atractivo para expositores y visitantes.

Este nuevo espacio expositivo coincide con los cambios de formato ferial que se introdujeron hace varias temporadas. Este nuevo concepto, adecuado a las necesidades de expositores y visitantes, es más moderno y está plenamente consolidado.

Así, Futurmoda se ha convertido en un Fashion Trend Selection, es decir, un certamen enfocado a la moda donde se ofrece una selección de las mejores propuestas. Además, este proyecto ha sido respaldado por expositores y visitantes.

De hecho, la feria ha ido aumentando significativamente el número de expositores y los metros cuadrados de exposición así como el número de visitantes que han pasado por Futurmoda temporada tras temporada. En la última edición del certamen, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de visitantes que acudieron a la feria, aseguraron que volverán a Futurmoda en noviembre.

Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente a nivel nacional y con prestigio a nivel internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



ELCHE DIGITAL

http://elchedigital.es/not/1476/futurmoda_presenta_las_tendencias_de_moda_de_los_componentes_del_calzado_a_empresarios_y_diseñadores_de_madrid_la_rioja_murcia_cádiz_y_alicante/

Futurmoda presenta las tendencias de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

El Comité Organizador de Futurmoda, la Institución Ferial Alicantina y la Cámara de Comercio de Alicante promocionan el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería que se celebra los días 2 y 3 de noviembre en IFA.



El Comité Organizador de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería; en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA) darán a conocer las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

En concreto, se presentarán las propuestas de la temporada Otoño/Invierno 2012-2013 y un adelanto de las tendencias del verano 2013.

empresarios y profesionales de la moda que acudan a estas jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos que veremos el próximo Invierno en los escaparates”.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con estas acciones “los

Estas presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada ciudad, se iniciarán el próximo miércoles, 21 de septiembre, en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural, posteriormente se realizarán presentaciones en Logroño (La Rioja); en la Región de Murcia, en Ubrique (Cádiz) y en Alicante para llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería. En todas ellas también está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

Para el presidente de Futurmoda, “el objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda”.

“El salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial que está totalmente consolidado”, apunta Vives.

PROMOCIÓN DE FUTURMODA

Además, también se pretende aprovechar estos encuentros para manera de hacer Europa la vigésimo sexta edición de Futurmoda que se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina (IFA). En las jornadas de difusión que se van a realizar en Madrid, La Rioja, la Región de Murcia, Cádiz y Alicante, también se avanzarán detalles de la programación de Futurmoda donde se realizarán las conferencias técnicas destinadas al sector, así como el espacio de productos verdes y fabricación responsable, denominado Futurmoda Green Planet, que tendrá un protagonismo especial.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



Futurmoda volverá a celebrarse en el Pabellón I del recinto ferial y en IFA MEET, una zona diáfana y renovada de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea más atractivo para expositores y visitantes.

Este nuevo espacio expositivo coincide con los cambios de formato ferial que se introdujeron hace varias temporadas. Este nuevo concepto, adecuado a las necesidades de expositores y visitantes, es más moderno y está plenamente consolidado.

En este sentido, Futurmoda se ha convertido en un Fashion Trend Selection, es decir, un certamen enfocado a la moda donde se ofrece una selección de las mejores propuestas.

Este proyecto ha sido respaldado por expositores y visitantes. De hecho, la feria ha ido aumentando significativamente el número de expositores y los metros cuadrados de exposición así como el número de visitantes que han pasado por Futurmoda temporada tras temporada. En la última edición del certamen, el 95% de los expositores y el 92% de visitantes que acudieron a la feria, aseguraron que volverán a Futurmoda en noviembre.

Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente a nivel nacional y con prestigio a nivel internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

Como ya es habitual tanto visitantes como expositores pueden registrarse y consultar toda la información en www.futurmoda.es

ECODIARIO (EL ECONOMISTA)

<http://ecodiario.economista.es/espana/noticias/3381921/09/11/Futurmoda-presenta-los-componentes-del-calzado-a-empresarios-y-disenadores-de-Madrid-La-Rioja-Murcia-Cadiz-y-Alicante.html>

Futurmoda presenta los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante

Se pretende aprovechar los encuentros para promocionar la XXVI Edición de Futurmoda, que se celebra el 2 y 3 de noviembre en IFA.

Se pretende aprovechar los encuentros para promocionar la XXVI Edición de Futurmoda, que se celebra el 2 y 3 de noviembre en IFA

MURCIA, 17 (EUROPA PRESS)

El Comité Organizador de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería; en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA) darán a conocer las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

En concreto, se presentarán las propuestas de la temporada Otoño/Invierno 2012-2013 y un adelanto de las tendencias del verano 2013, según han informado fuentes del Salón Internacional en un comunicado.

Así, el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con estas acciones "los empresarios y profesionales de la moda que acudan a estas jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos que veremos el próximo Invierno en los escaparates".

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



Y es que, estas presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada ciudad, se iniciarán el próximo miércoles, 21 de septiembre, en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural, posteriormente se realizarán presentaciones en Logroño (La Rioja); en la Región de Murcia, en Ubrique (Cádiz) y en Alicante para llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería. En todas ellas también está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

Para el presidente de Futurmoda, "el objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda. El salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial que está totalmente consolidado".

PROMOCIÓN DE FUTURMODA

Asimismo, se pretende aprovechar estos encuentros para promocionar la vigésimo sexta edición de Futurmoda que se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina (IFA).

En las jornadas de difusión que se van a realizar en Madrid, La Rioja, la Región de Murcia, Cádiz y Alicante, también se avanzarán detalles de la programación de Futurmoda donde se realizarán las conferencias técnicas destinadas al sector, así como el espacio de productos verdes y fabricación responsable, denominado Futurmoda Green Planet, que tendrá un protagonismo especial.

Futurmoda volverá a celebrarse en el Pabellón I del recinto ferial y en IFA MEET, una zona diáfana y renovada de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea más atractivo para expositores y visitantes.

Este nuevo espacio expositivo coincide con los cambios de formato ferial que se introdujeron hace varias temporadas. Este nuevo concepto, adecuado a las necesidades de expositores y visitantes, es más moderno y está plenamente consolidado.

Así, Futurmoda se ha convertido en un Fashion Trend Selection, es decir, un certamen enfocado a la moda donde se ofrece una selección de las mejores propuestas. Además, este proyecto ha sido respaldado por expositores y visitantes.

De hecho, la feria ha ido aumentando significativamente el número de expositores y los metros cuadrados de exposición así como el número de visitantes que han pasado por Futurmoda temporada tras temporada. En la última edición del certamen, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de visitantes que acudieron a la feria, aseguraron que volverán a Futurmoda en noviembre.

Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente a nivel nacional y con prestigio a nivel internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

ORGANIZA:



IFA, INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



AEC, C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



YAHOO

<http://es.noticias.yahoo.com/futurmoda-presenta-componentes-calzado-empresarios-dise%C3%B1adores-madrid-rioja-103730801.html>

Futurmoda presenta los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante

Se pretende aprovechar los encuentros para promocionar la XXVI Edición de Futurmoda, que se celebra el 2 y 3 de noviembre en IFA.



Se pretende aprovechar los encuentros para promocionar la XXVI Edición de Futurmoda, que se celebra el 2 y 3 de noviembre en IFA

MURCIA, 17 (EUROPA PRESS)

El Comité Organizador de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería; en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA) darán a conocer las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

En concreto, se presentarán las propuestas de la temporada Otoño/Invierno 2012-2013 y un adelanto de las tendencias del verano 2013, según han informado fuentes del Salón Internacional en un comunicado.

Así, el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con estas acciones "los empresarios y profesionales de la moda que acudan a estas jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos que veremos el próximo Invierno en los escaparates".

Y es que, estas presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada ciudad, se iniciarán el próximo miércoles, 21 de septiembre, en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural, posteriormente se realizarán presentaciones en Logroño (La Rioja); en la Región de Murcia, en Ubrique (Cádiz) y en Alicante para llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería. En todas ellas también está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

Para el presidente de Futurmoda, "el objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda. El salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial que está totalmente consolidado".

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



PROMOCIÓN DE FUTURMODA

Asimismo, se pretende aprovechar estos encuentros para promocionar la vigésimo sexta edición de Futurmoda que se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina (IFA).

En las jornadas de difusión que se van a realizar en Madrid, La Rioja, la Región de Murcia, Cádiz y Alicante, también se avanzarán detalles de la programación de Futurmoda donde se realizarán las conferencias técnicas destinadas al sector, así como el espacio de productos verdes y fabricación responsable, denominado Futurmoda Green Planet, que tendrá un protagonismo especial.

Futurmoda volverá a celebrarse en el Pabellón I del recinto ferial y en IFA MEET, una zona diáfana y renovada de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea más atractivo para expositores y visitantes.

Este nuevo espacio expositivo coincide con los cambios de formato ferial que se introdujeron hace varias temporadas. Este nuevo concepto, adecuado a las necesidades de expositores y visitantes, es más moderno y está plenamente consolidado.

Así, Futurmoda se ha convertido en un Fashion Trend Selection, es decir, un certamen enfocado a la moda donde se ofrece una selección de las mejores propuestas. Además, este proyecto ha sido respaldado por expositores y visitantes.

De hecho, la feria ha ido aumentando significativamente el número de expositores y los metros cuadrados de exposición así como el número de visitantes que han pasado por Futurmoda temporada tras temporada. En la última edición del certamen, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de visitantes que acudieron a la feria, aseguraron que volverán a Futurmoda en noviembre.

Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente a nivel nacional y con prestigio a nivel internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

ORGANIZA:



IFA, INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



AEC, C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



MODA Y MARCAS

<http://modaymarcas.com/futurmoda-presenta-los-nuevos-componentes-del-calzado>
Futurmoda presenta los nuevos componentes del calzado

Un evento revelador de las nuevas tendencias. El Comité Organizador de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, dará a conocer las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

Esto gracias a la importante colaboración del Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina -IFA-, que permitirán observar las propuestas de la temporada otoño-invierno 2012-2013 y un adelanto de las tendencias del verano 2013, según han informado fuentes del Salón Internacional en un comunicado.

En tal sentido, el propio presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con estas acciones “los empresarios y profesionales de la moda que acudan a estas jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos que veremos el próximo Invierno en los escaparates”.

Además, estas presentaciones que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada ciudad, se iniciarán el próximo miércoles, 21 de septiembre, en el Consejo de Cámaras de Madrid; y serán una interesante plataforma para promocionar la vigésima sexta edición de Futurmoda que se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina.

ELCHE PORTAL DE TU CIUDAD

http://elche.portaldetuciudad.com/es-es/noticias/futurmoda-presenta-las-tendencias-de-moda-de-los-componentes-del-calzado-a-empresarios-y-disenadores-de-madrid-la-rioja-murcia-cadiz-y-alicante-elche-006_1_2_251725_56.html

Futurmoda presenta las tendencias de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante



El Comité Organizador de Futurmoda, la Institución Ferial Alicantina y la Cámara de Comercio de Alicante promocionan el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería. Se presentarán las propuestas de la temporada Otoño/Invierno 2012-2013 y un adelanto de las tendencias del verano 2013.

El Comité Organizador de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería; en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA) darán a conocer las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

En concreto, se presentarán las propuestas de la temporada Otoño/Invierno 2012-2013 y un adelanto de las tendencias del verano 2013.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con estas acciones “los empresarios y profesionales de la moda que acudan a estas jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos que veremos el próximo Invierno en los escaparates”.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



Estas presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada ciudad, se iniciarán el próximo miércoles, 21 de septiembre, en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural, posteriormente se realizarán presentaciones en Logroño (La Rioja); en la Región de Murcia, en Ubrique (Cádiz) y en Alicante para llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería. En todas ellas también está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

Para el presidente de Futurmoda, “el objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda”.

“El salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial que está totalmente consolidado”, apunta Vives.

PROMOCIÓN DE FUTURMODA

Además, también se pretende aprovechar estos encuentros para promocionar la vigésimo sexta edición de Futurmoda que se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina (IFA).

En las jornadas de difusión que se van a realizar en Madrid, La Rioja, la Región de Murcia, Cádiz y Alicante, también se avanzarán detalles de la programación de Futurmoda donde se realizarán las conferencias técnicas destinadas al sector, así como el espacio de productos verdes y fabricación responsable, denominado Futurmoda Green Planet, que tendrá un protagonismo especial.

Futurmoda volverá a celebrarse en el Pabellón I del recinto ferial y en IFA MEET, una zona diáfana y renovada de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea más atractivo para expositores y visitantes.

Este nuevo espacio expositivo coincide con los cambios de formato ferial que se introdujeron hace varias temporadas. Este nuevo concepto, adecuado a las necesidades de expositores y visitantes, es más moderno y está plenamente consolidado.

En este sentido, Futurmoda se ha convertido en un Fashion Trend Selection, es decir, un certamen enfocado a la moda donde se ofrece una selección de las mejores propuestas.

Este proyecto ha sido respaldado por expositores y visitantes. De hecho, la feria ha ido aumentando significativamente el número de expositores y los metros cuadrados de exposición así como el número de visitantes que han pasado por Futurmoda temporada tras temporada. En la última edición del certamen, el 95% de los expositores y el 92% de visitantes que acudieron a la feria, aseguraron que volverán a Futurmoda en noviembre.

Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente a nivel nacional y con prestigio a nivel internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa. Como ya es habitual tanto visitantes como expositores pueden registrarse y consultar toda la información en www.futurmoda.es

ORGANIZA:



IFA. INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



SANTA POLA PORTAL DE TU CIUDAD

http://santapola.portaldetuciudad.com/es-es/noticias/futurmoda-presenta-las-tendencias-de-moda-de-los-componentes-del-calzado-a-empresarios-y-diseñadores-de-madrid-la-rioja-murcia-cádiz-y-alicante-santapola-006_1_2_251725_57.html

Futurmoda presenta las tendencias de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante

El Comité Organizador de Futurmoda, la Institución Ferial Alicantina y la Cámara de Comercio de Alicante promocionan el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería. Se presentarán las propuestas de la temporada Otoño/Invierno 2012-2013 y un adelanto de las tendencias del verano 2013.

El Comité Organizador de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería; en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA) darán a conocer las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

En concreto, se presentarán las propuestas de la temporada Otoño/Invierno 2012-2013 y un adelanto de las tendencias del verano 2013.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con estas acciones “los empresarios y profesionales de la moda que acudan a estas jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos que veremos el próximo Invierno en los escaparates”.

Estas presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada ciudad, se iniciarán el próximo miércoles, 21 de septiembre, en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural, posteriormente se realizarán presentaciones en Logroño (La Rioja); en la Región de Murcia, en Ubrique (Cádiz) y en Alicante para llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería. En todas ellas también está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

Para el presidente de Futurmoda, “el objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda”.

“El salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial que está totalmente consolidado”, apunta Vives.

PROMOCIÓN DE FUTURMODA

Además, también se pretende aprovechar estos encuentros para promocionar la vigésimo sexta edición de Futurmoda que se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina (IFA).

En las jornadas de difusión que se van a realizar en Madrid, La Rioja, la Región de Murcia, Cádiz y Alicante, también se avanzarán detalles de la programación de Futurmoda donde se realizarán las conferencias técnicas destinadas al sector, así como el espacio de productos verdes y fabricación responsable, denominado Futurmoda Green Planet, que tendrá un protagonismo especial.

ORGANIZA:



IFA. INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



Futurmoda volverá a celebrarse en el Pabellón I del recinto ferial y en IFA MEET, una zona diáfana y renovada de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea más atractivo para expositores y visitantes.



Este nuevo espacio expositivo coincide con los cambios de formato ferial que se introdujeron hace varias temporadas. Este nuevo concepto, adecuado a las necesidades de expositores y visitantes, es más moderno y está plenamente consolidado.

En este sentido, Futurmoda se ha convertido en un Fashion Trend Selection, es decir, un certamen enfocado a la moda donde se ofrece una selección de las mejores propuestas.

Este proyecto ha sido respaldado por expositores y visitantes. De hecho, la feria ha ido aumentando significativamente el número de expositores y los metros cuadrados de exposición así como el número de visitantes que han pasado por Futurmoda temporada tras temporada. En la última edición del certamen, el 95% de los expositores y el 92% de visitantes que acudieron a la feria, aseguraron.

Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente a nivel nacional y con prestigio a nivel internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

Como ya es habitual tanto visitantes como expositores pueden registrarse y consultar toda la información en www.futurmoda.es

INFOEXPRES

<http://www.infoexpres.es/s5522n118332-Futurmoda-promocionara-el-certamen-y-su-salon-de-tendencias-en-las-principales-ciudades-del-pais.html>



Futurmoda promocionará el certamen y su salón de tendencias en las principales ciudades del país

Futurmoda presentará a partir de esta semana a los empresarios y diseñadores del calzado de Madrid, la Rioja, Murcia, Cádiz y de nuestra provincia un avance de las tendencias de moda que se mostrarán en la próxima edición de este certamen de los componentes que abrirá sus puertas los días 2 y 3 de noviembre en IFA.

Una imagen de Futurmoda en IFA de la edición anterior. El comité organizador de FUTURMODA quiere con estas acciones que los empresarios y profesionales de la moda conozcan las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos que veremos el próximo invierno en los escaparates comerciales.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



LA CRÓNICA VIRTUAL

<http://www.lacronicavirtual.com/index.php/home/portada/25981-futurmoda-presenta-las-nuevas-tendencias-en-alicante-madrid-la-rioja-murcia-y-cadiz>

[Futurmoda presenta las nuevas tendencias en Alicante, Madrid, La Rioja, Murcia y Cádiz](#)



El Comité Organizador de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería; en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA) darán a conocer las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

LCV. Alicante / 19 de septiembre de 2011

En concreto, se presentarán las propuestas de la temporada Otoño/Invierno 2012-2013 y un adelanto de las tendencias del verano 2013.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con estas acciones “los empresarios y profesionales de la moda que acudan a estas jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos que veremos el próximo Invierno en los escaparates”.

Estas presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada ciudad, se iniciarán el próximo miércoles, 21 de septiembre, en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural, posteriormente se realizarán presentaciones en Logroño (La Rioja); en la Región de Murcia, en Ubrique (Cádiz) y en Alicante para llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería. En todas ellas también está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

Para el presidente de Futurmoda, “el objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda”.

“El salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial que está totalmente consolidado”, apunta Vives.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



Además, también se pretende aprovechar estos encuentros para promocionar la vigésimo sexta edición de Futurmoda que se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina (IFA).

En las jornadas de difusión que se van a realizar en Madrid, La Rioja, la Región de Murcia, Cádiz y Alicante, también se avanzarán detalles de la programación de Futurmoda donde se realizarán las conferencias técnicas destinadas al sector, así como el espacio de productos verdes y fabricación responsable, denominado Futurmoda Green Planet, que tendrá un protagonismo especial.

Futurmoda volverá a celebrarse en el Pabellón I del recinto ferial y en IFA MEET, una zona diáfana y renovada de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea más atractivo para expositores y visitantes.

Este nuevo espacio expositivo coincide con los cambios de formato ferial que se introdujeron hace varias temporadas. Este nuevo concepto, adecuado a las necesidades de expositores y visitantes, es más moderno y está plenamente consolidado.

En este sentido, Futurmoda se ha convertido en un Fashion Trend Selection, es decir, un certamen enfocado a la moda donde se ofrece una selección de las mejores propuestas.

Este proyecto ha sido respaldado por expositores y visitantes. De hecho, la feria ha ido aumentando significativamente el número de expositores y los metros cuadrados de exposición así como el número de visitantes que han pasado por Futurmoda temporada tras temporada. En la última edición del certamen, el 95% de los expositores y el 92% de visitantes que acudieron a la feria, aseguraron que volverán a Futurmoda en noviembre.

Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente a nivel nacional y con prestigio a nivel internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

Como ya es habitual tanto visitantes como expositores pueden registrarse y consultar toda la información en www.futurmoda.es

MURCIA ECONOMÍA

http://murciaeconomia.com/not/1943/_futurmoda_presenta_las_nuevas_tendencias_en_murcia_alicante_madrid_la_rioja_y_cadiz/

Futurmoda presenta las nuevas tendencias en Murcia, Alicante, Madrid, La Rioja, y Cádiz

La feria se celebrará en Alicante los días 2 y 3 de noviembre y habrá un recorrido itinerante por cinco provincias

El Comité Organizador de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería; en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA) darán a conocer las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Murcia, Madrid, La Rioja, Cádiz y Alicante.

En concreto, se presentarán las propuestas de la temporada Otoño/Invierno 2012-2013 y un adelanto de las tendencias del verano 2013.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con estas acciones “los empresarios y profesionales de la moda que acudan a estas jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos que veremos el próximo Invierno en los escaparates”.

Estas presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada ciudad, se iniciarán el próximo miércoles, 21 de septiembre, en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural, posteriormente se realizarán presentaciones en Logroño (La Rioja); en la Murcia, en Ubrique (Cádiz) y en Alicante para llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería. En todas ellas también está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

Para el presidente de Futurmoda, “el objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda”.

“El salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial que está totalmente consolidado”, apunta Vives.

Además, también se pretende aprovechar estos encuentros para promocionar la vigésimo sexta edición de Futurmoda que se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina (IFA).

En las jornadas de difusión que se van a realizar en Murcia, Madrid, La Rioja, Cádiz y Alicante, también se avanzarán detalles de la programación de Futurmoda donde se realizarán las conferencias técnicas destinadas al sector, así como el espacio de productos verdes y fabricación responsable, denominado Futurmoda Green Planet, que tendrá un protagonismo especial.

Futurmoda volverá a celebrarse en el Pabellón I del recinto ferial y en IFA MEET, una zona diáfana y renovada de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea más atractivo para expositores y visitantes.

Este nuevo espacio expositivo coincide con los cambios de formato ferial que se introdujeron hace varias temporadas. Este nuevo concepto, adecuado a las necesidades de expositores y visitantes, es más moderno y está plenamente consolidado.

En este sentido, Futurmoda se ha convertido en un Fashion Trend Selection, es decir, un certamen enfocado a la moda donde se ofrece una selección de las mejores propuestas.

Este proyecto ha sido respaldado por expositores y visitantes. De hecho, la feria ha ido aumentando significativamente el número de expositores y los metros cuadrados de exposición así como el número de visitantes que han pasado por Futurmoda temporada tras temporada.

En la última edición del certamen, el 95% de los expositores y el 92% de visitantes que acudieron a la feria, aseguraron que volverán a Futurmoda los días 2 y 3 de noviembre.

Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente a nivel nacional y con prestigio a nivel internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



RADIO ELCHE

<http://www.radioelche.com/noticias/noticia.php?id=12665>

Promocionan la feria Futurmoda en diferentes lugares del país



Los organizadores de Futurmoda promocionan el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Marroquinería entre los empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante. Futurmoda se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina.

PINKER MODA

<http://www.pinkermoda.com/noticia/fuerte-campana-promocion-los-componentes-del-calzado-espana/63234>

Fuerte campaña de promoción de los componentes del calzado en España

El comité organizador de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, dará a conocer las propuestas de moda de los componentes del calzado a empresarios y diseñadores de Madrid, La Rioja, Murcia, Cádiz y Alicante.

La acción, que le llevara a presentar las propuestas de la temporada otoño-invierno 2012-2013 y un adelanto de las tendencias del verano 2013, se coordina en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio y la Institución Ferial Alicantina (IFA)

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que con estas acciones “los empresarios y profesionales de la moda que acudan a estas jornadas podrán conocer las formas, colores y materiales que predominarán en los zapatos que veremos el próximo Invierno en los escaparates”.

Estas presentaciones de tendencias, que se celebrarán en las Cámaras de Comercio de cada ciudad, se iniciarán el próximo miércoles, 21 de septiembre, en el Consejo de Cámaras de Madrid.

Tras la jornada inaugural, posteriormente se realizarán presentaciones en Logroño (La Rioja); en la Región de Murcia, en Ubrique (Cádiz) y en Alicante para llegar a los fabricantes de calzado y al sector de la marroquinería. En todas ellas también está previsto que acudan profesionales de otros sectores del mundo de la moda.

Para el presidente de Futurmoda, “el objetivo de estos encuentros es dar a conocer y promocionar una de las piedras angulares del certamen de los componentes como son las tendencias de moda”. “El salón de tendencias es la gran apuesta de Futurmoda y la base que sostiene el nuevo formato ferial que está totalmente consolidado”, apunta Vives.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



PROMOCIÓN DE FUTURMODA



Además, también se pretende aprovechar estos encuentros para promocionar la vigésimo sexta edición de Futurmoda que se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina (IFA).

En las jornadas de difusión que se van a realizar en Madrid, La Rioja, la Región de Murcia, Cádiz y Alicante, también se avanzarán detalles de la programación de Futurmoda donde se realizarán las conferencias técnicas destinadas al sector, así como el espacio de productos verdes y fabricación responsable, denominado Futurmoda Green Planet, que tendrá un protagonismo especial.

Futurmoda volverá a celebrarse en el Pabellón I del recinto ferial y en IFA MEET, una zona diáfana y renovada de la institución ferial que ha contribuido a que el certamen de los componentes sea más atractivo para expositores y visitantes.

Este nuevo espacio expositivo coincide con los cambios de formato ferial que se introdujeron hace varias temporadas. Este nuevo concepto, adecuado a las necesidades de expositores y visitantes, es más moderno y está plenamente consolidado.

En este sentido, Futurmoda se ha convertido en un Fashion Trend Selection, es decir, un certamen enfocado a la moda donde se ofrece una selección de las mejores propuestas.

Este proyecto ha sido respaldado por expositores y visitantes. De hecho, la feria ha ido aumentando significativamente el número de expositores y los metros cuadrados de exposición así como el número de visitantes que han pasado por Futurmoda temporada tras temporada. En la última edición del certamen, el 95% de los expositores y el 92% de visitantes que acudieron a la feria, aseguraron que volverán a Futurmoda en noviembre.

Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente a nivel nacional y con prestigio a nivel internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



DIARIO INFORMACIÓN

9 de octubre de 2011

Futurmoda asume que deberá ampliarse ante el aumento de expositores

El comité organizador prevé superar los días 2 y 3 de noviembre las 124 empresas que participaron en la edición del pasado año

La feria de los componentes del calzado volverá a IFA los días 2 y 3 de noviembre.



El comité organizador de la feria de los componentes para el calzado, Futurmoda, se está planteando seriamente trasladar el certamen en mayo del próximo año al pabellón 2 de IFA si se mantienen los niveles de crecimiento que se están registrando en las últimas ediciones. Este aumento de expositores se verá reflejado en la próxima edición prevista para los días 2 y 3 de noviembre. A falta de algo menos de un mes el comité ya tiene reservado el 90% de la feria y la previsión es que se superarán las 124 firmas expositoras de la pasada edición de mayo y, por descontado, las 108 de la edición de invierno de 2010, según ha indicado el presidente del comité, Pedro Vives.

El empresario ilicitano indicó que "vamos a ver cómo acaba esta próxima edición, pero si la evolución se mantiene en mayo del próximo año casi con toda probabilidad ampliaríamos la feria y nos trasladaríamos al pabellón 2 de IFA. Estamos creciendo a

razón de un 5% de media en cada edición, pero este porcentaje llega, incluso, al 15% si comparamos el número de expositores del próximo certamen con el que se celebró hace un año. El comité organizador, por supuesto, está trabajando ya con estas expectativas de crecimiento", explicó.

El posible traslado y ampliación de Futurmoda no cambiará el actual concepto y formato que tiene el certamen. En su momento, motivado también por la reducción del número de empresas expositoras, se optó por celebrar la feria en el espacio IFAMEET (antiguo vestíbulo del pabellón 1 de IFA) con stands modulares abiertos. "La feria, como otros certámenes internacionales, experimentó un empequeñecimiento que tuvimos que asumir. Apostamos por un nuevo modelo y formato que ha funcionado bien y eso se refleja en el interés de las firmas expositoras. Para esta próxima edición hay, incluso, alguna empresa internacional procedente de México que ha manifestado su intención de participar", comentó el presidente del comité.

Pedro Vives añade que "lo más importante es que Futurmoda sea rentable para los expositores y los visitantes y desde que se optó por este formato lo está siendo. Eso sí, tenemos que aspirar a hacer más negocios y ser una referencia para todas las empresas. Para esta próxima edición las expectativas en principio parecen favorables si tenemos en cuenta que las ferias internacionales de calzado se han comportado bien y han tenido unos buenos resultados comerciales. Esperamos una buena feria. Además, nuestro principal mercado, el nacional, parece que también está empezando a funcionar", afirmó. Vives considera que se están detectando algunas señales de recuperación en la industria del calzado y "parece que salimos del estancamiento. También es cierto que en nuestro caso hay muchos subsectores con una tipología de productos muy diferente y no todos tienen el mismo comportamiento", dijo. El presidente reiteró que "Futurmoda es una feria económica y rentable para el expositor y se celebra en un lugar adecuado. Sólo nos falta que el fabricante y los diseñadores, que son nuestros principales clientes, se animen algo más y vengan a ver la feria".

ORGANIZA:

IFA
INSTITUCIÓN FERIA ALCANTINA

IFA. INSTITUCIÓN FERIA ALCANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

CURTIDORES ESPAÑOLES SPANISH SHOE LEATHERS

INESCOP INSTITUTO ESPAÑOL DE CALZADOS Y ACCESORIOS

Cámara Alicante

GENERALITAT VALENCIANA CONSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO E INNOVACIÓ

IMPIVA

UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Ajuntament d'ELX

renfe

IBERIA regional
TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER

IBERIA

AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



Promoción y difusión entre los empresarios

El comité organizador del certamen Futurmoda va a continuar, por otro lado, con la intensa labor de promoción del certamen, tanto de forma presencial y física como a través de Internet, que inició hace algunas semanas con el objetivo de difundir al máximo el escaparate del sector de los componentes para el calzado que se celebra en IFA.

Tras la reciente presentación en la sede de la Cámara de Comercio de Madrid, para el próximo día 14 está previsto que se celebrará otro acto similar, con el adelanto de tendencias incluido, en Alhama de Murcia, ante un sector de curtidores importante en esta zona murciana. Esta misma presentación se realizará antes de que finalice el mes en Alicante y en Ubrique (Cádiz), según recuerda Pedro Vives.

DIARIO INFORMACIÓN

<http://www.diarioinformacion.com/elche/2011/10/24/futurmoda-reunira-ifa-5-expositores/1182104.html>

Futurmoda reunirá en IFA un 5% más de expositores

El certamen se celebra entre el 2 y el 3 de noviembre y en esta edición estarán presentes 125 firmas



Futurmoda, en una imagen de archivo. DIEGO FOTÓGRAFOS

REDACCIÓN La vigésimo sexta edición de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, la Marroquinería, Maquinaria y Componentes para el Calzado, vuelve a la Institución Ferial Alicantina (IFA) entre el 2 y el 3 de noviembre con buenas expectativas de negocio.

Así, la feria, que se celebra en el espacio IFAMEET y parte del pabellón I de IFA, está prácticamente completa. La reestructuración de la zona de tendencias ha habilitado nuevos stands, por lo que Futurmoda abrirá sus puertas con un aumento previsto de expositores de entorno al 5% y más de 125 firmas presentes.

Futurmoda ha ido aumentando progresivamente el número de expositores y los metros cuadrados de exposición así como el número de visitantes que han pasado por el certamen. En la última edición del certamen, el 95% de los expositores y el 92% de las personas que visitaron la feria aseguraron que volverán a Futurmoda en noviembre.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



LAS PROVINCIAS

<http://www.lasprovincias.es/v/2011/1024/elche/futurmoda-tendra-expositores-tras-2011/1024.html>

Futurmoda tendrá un 5% más de expositores tras ganar espacio en IFA

G.M.V. | ELCHE.



La 26ª edición de Futurmoda, el salón internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado, vuelve a IFA entre el 2 y el 3 de noviembre, con buenas expectativas de negocio, según la organización.

La feria está prácticamente completa. La reestructuración de la zona de tendencias ha habilitado nuevos stands, por lo que Futurmoda abrirá sus puertas con un aumento previsto de expositores de entorno al 5% y más de 125 firmas presentes.

Futurmoda ha ido aumentando progresivamente el número de expositores y los metros cuadrados de exposición así

como el número de visitantes. En la última edición del certamen, el 95% de los expositores y el 92% de los visitantes de la feria aseguraron que volverían a exponer en noviembre.

Para esta convocatoria, el comité organizador ha preparado, como es habitual en esta nueva etapa, numerosas actividades paralelas sobre moda y tendencias.

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013 y el avance de las nuevas tendencias para el verano de 2013, todo un adelanto mundial para los componentes del calzado.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, señala que «esperamos que los profesionales del sector, sobre todo los industriales del calzado, vuelvan a estar presentes en nuestra feria». Añade que «es una oportunidad excepcional contar con la confirmación de las colecciones que van a funcionar, después del buen funcionamiento de Lineapelle y con una presentación de moda a la altura de los mejores certámenes del mundo».

Futurmoda es la única feria de los componentes para el calzado que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



LA VERDAD

<http://www.laverdad.es/alicante/v/2011/1024/elche/futurmoda-tendra-expositores-tras-2011/1024.html>
Futurmoda tendrá un 5% más de expositores tras ganar espacio en IFA

G.M.V. | ELCHE.



La 26ª edición de Futurmoda, el salón internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado, vuelve a IFA entre el 2 y el 3 de noviembre, con buenas expectativas de negocio, según la organización.

La feria está prácticamente completa. La reestructuración de la zona de tendencias ha habilitado nuevos stands, por lo que Futurmoda abrirá sus puertas con un aumento previsto de expositores de entorno al 5% y más de 125 firmas presentes.

Futurmoda ha ido aumentando progresivamente el número de expositores y los metros cuadrados de exposición así como

el número de visitantes. En la última edición del certamen, el 95% de los expositores y el 92% de los visitantes de la feria aseguraron que volverían a exponer en noviembre.

Para esta convocatoria, el comité organizador ha preparado, como es habitual en esta nueva etapa, numerosas actividades paralelas sobre moda y tendencias.

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013 y el avance de las nuevas tendencias para el verano de 2013, todo un adelanto mundial para los componentes del calzado.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, señala que «esperamos que los profesionales del sector, sobre todo los industriales del calzado, vuelvan a estar presentes en nuestra feria». Añade que «es una oportunidad excepcional contar con la confirmación de las colecciones que van a funcionar, después del buen funcionamiento de Lineapelle y con una presentación de moda a la altura de los mejores certámenes del mundo».

Futurmoda es la única feria de los componentes para el calzado que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



LA VOZ DIGITAL

http://www.lavozdigital.es/agencias/2011/1023/economia/firmas-participaran-xxvi-edicion-futurmoda_2011/1023/1203.html

Más de 125 firmas participarán en la XXVI edición de Futurmoda

Noticias EFE



Elche (Alicante), 23 oct (EFE).- Más de 125 firmas presentarán las tendencias de otoño/invierno 2012/2013 y un adelanto del verano de 2013 en la vigésima sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda), que tendrá lugar el próximo mes de noviembre en Elche. Fuentes de la organización han anunciado hoy que la feria se celebrará entre el 2 y el 3 de noviembre en el espacio IFAMEET y parte del pabellón I de la Institución Ferial Alicantina (IFA) con "buenas expectativas de negocio".

La reestructuración de la zona de tendencias ha habilitado nuevos espacios de exposición, por lo que, según las mismas fuentes, "Futurmoda abrirá sus puertas con un

aumento previsto de expositores de en torno al cinco por ciento y más de 125 firmas presentes".

Sus responsables han destacado que el número de expositores, de metros cuadrados de exposición y de visitantes ha registrado un incremento progresivo en el certamen.

Además, en su última edición, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de las personas que visitaron la feria aseguraron que volverían a Futurmoda en noviembre, han indicado las citadas fuentes.

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013 y el adelanto de las nuevas tendencias para el verano de 2013.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha dicho hoy en un comunicado que esperan que "los profesionales del sector, sobre todo los industriales del calzado", acudan de nuevo a la feria.

"Es una oportunidad excepcional contar con la confirmación de las colecciones que van a funcionar, después del buen funcionamiento de Lineapelle y con una presentación de moda a la altura de los mejores certámenes del mundo", según Vives.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



ADN

<http://www.adn.es/local/valencia/2011/1023/NWS-0271-XXVI-Futurmoda-participaran-edicion-firmas.html>

Más de 125 firmas participarán en la XXVI edición de Futurmoda

Noticias EFE



Elche (Alicante), 23 oct (EFE).- Más de 125 firmas presentarán las tendencias de otoño/invierno 2012/2013 y un adelanto del verano de 2013 en la vigésimo sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda), que tendrá lugar el próximo mes de noviembre en Elche.

Fuentes de la organización han anunciado hoy que la feria se celebrará entre el 2 y el 3 de noviembre en el espacio IFAMEET y parte del pabellón I de la Institución Ferial Alicantina (IFA) con "buenas expectativas de negocio".

La reestructuración de la zona de tendencias ha habilitado nuevos espacios de exposición, por lo que, según las mismas fuentes, "Futurmoda abrirá sus puertas con un aumento previsto de expositores de en torno al cinco por ciento y más de 125 firmas presentes".

Sus responsables han destacado que el número de expositores, de metros cuadrados de exposición y de visitantes ha registrado un incremento progresivo en el certamen.

Además,, en su última edición, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de las personas que visitaron la feria aseguraron que volverían a Futurmoda en noviembre, han indicado las citadas fuentes.

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013 y el adelanto de las nuevas tendencias para el verano de 2013.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha dicho hoy en un comunicado que esperan que "los profesionales del sector, sobre todo los industriales del calzado", acudan de nuevo a la feria.

"Es una oportunidad excepcional contar con la confirmación de las colecciones que van a funcionar, después del buen funcionamiento de Lineapelle y con una presentación de moda a la altura de los mejores certámenes del mundo", según Vives.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



DIARIO SUR

http://www.diariosur.es/agencias/2011/1023/economia/firmas-participaran-xxvi-edicion-futurmoda_2011/1023/1203.html

Más de 125 firmas participarán en la XXVI edición de Futurmoda

Noticias EFE



Elche (Alicante), 23 oct (EFE).- Más de 125 firmas presentarán las tendencias de otoño/invierno 2012/2013 y un adelanto del verano de 2013 en la vigésimo sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda), que tendrá lugar el próximo mes de noviembre en Elche.

Fuentes de la organización han anunciado hoy que la feria se celebrará entre el 2 y el 3 de noviembre en el espacio IFAMEET y parte del pabellón I de la Institución Ferial Alicantina (IFA) con "buenas expectativas de negocio".

La reestructuración de la zona de tendencias ha

habilitado nuevos espacios de exposición, por lo que, según las mismas fuentes, "Futurmoda abrirá sus puertas con un aumento previsto de expositores de en torno al cinco por ciento y más de 125 firmas presentes".

Sus responsables han destacado que el número de expositores, de metros cuadrados de exposición y de visitantes ha registrado un incremento progresivo en el certamen.

Además,, en su última edición, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de las personas que visitaron la feria aseguraron que volverían a Futurmoda en noviembre, han indicado las citadas fuentes.

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013 y el adelanto de las nuevas tendencias para el verano de 2013.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha dicho hoy en un comunicado que esperan que "los profesionales del sector, sobre todo los industriales del calzado", acudan de nuevo a la feria.

"Es una oportunidad excepcional contar con la confirmación de las colecciones que van a funcionar, después del buen funcionamiento de Lineapelle y con una presentación de moda a la altura de los mejores certámenes del mundo", según Vives.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



EL DIARIO MONTAÑÉS

http://www.eldiariomontanes.es/agencias/20111023/economia/firmas-participaran-xxvi-edicion-futurmoda_201110231203.html

Más de 125 firmas participarán en la XXVI edición de Futurmoda

Noticias EFE



Elche (Alicante), 23 oct (EFE).- Más de 125 firmas presentarán las tendencias de otoño/invierno 2012/2013 y un adelanto del verano de 2013 en la vigésima sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda), que tendrá lugar el próximo mes de noviembre en Elche.

Fuentes de la organización han anunciado hoy que la feria se celebrará entre el 2 y el 3 de noviembre en el espacio IFAMEET y parte del pabellón I de la Institución Ferial Alicantina (IFA) con "buenas expectativas de negocio".

La reestructuración de la zona de tendencias ha habilitado nuevos espacios de exposición, por lo que, según las mismas fuentes, "Futurmoda abrirá sus puertas con un aumento previsto de expositores de en torno al cinco por ciento y más de 125 firmas presentes".

Sus responsables han destacado que el número de expositores, de metros cuadrados de exposición y de visitantes ha registrado un incremento progresivo en el certamen.

Además,, en su última edición, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de las personas que visitaron la feria aseguraron que volverían a Futurmoda en noviembre, han indicado las citadas fuentes.

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno

2012/2013 y el adelanto de las nuevas tendencias para el verano de 2013.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha dicho hoy en un comunicado que esperan que "los profesionales del sector, sobre todo los industriales del calzado", acudan de nuevo a la feria.

"Es una oportunidad excepcional contar con la confirmación de las colecciones que van a funcionar, después del buen funcionamiento de Lineapelle y con una presentación de moda a la altura de los mejores certámenes del mundo", según Vives.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



FINANZAS

http://www.finanzas.com/noticias/empresas/2011-10-23/581540_firmas-participaran-xxvi-edicion-futurmoda.html

Más de 125 firmas participarán en la XXVI edición de Futurmoda

Noticias EFE

Elche (Alicante), 23 oct (EFE).- Más de 125 firmas presentarán las tendencias de otoño/invierno 2012/2013 y un adelanto del verano de 2013 en la vigésima sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda), que tendrá lugar el próximo mes de noviembre en Elche.

Fuentes de la organización han anunciado hoy que la feria se celebrará entre el 2 y el 3 de noviembre en el espacio IFAMEET y parte del pabellón I de la Institución Ferial Alicantina (IFA) con "buenas expectativas de negocio".

La reestructuración de la zona de tendencias ha habilitado nuevos espacios de exposición, por lo que, según las mismas fuentes, "Futurmoda abrirá sus puertas con un aumento previsto de expositores de en torno al cinco por ciento y más de 125 firmas presentes".



Sus responsables han destacado que el número de expositores, de metros cuadrados de exposición y de visitantes ha registrado un incremento progresivo en el certamen.

Además, en su última edición, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de las personas que visitaron la feria aseguraron que volverían a Futurmoda en noviembre, han indicado las citadas fuentes. La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013 y el adelanto de las nuevas tendencias para el verano de 2013.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha dicho hoy en un comunicado que esperan que "los profesionales del sector, sobre todo los industriales del calzado", acudan de nuevo a la feria.

"Es una oportunidad excepcional contar con la confirmación de las colecciones que van a funcionar, después del buen funcionamiento de Lineapelle y con una presentación de moda a la altura de los mejores certámenes del mundo", según Vives.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



ABC

<http://www.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=972228>

Más de 125 firmas participarán en la XXVI edición de Futurmoda

Noticias EFE

Elche (Alicante), 23 oct (EFE).- Más de 125 firmas presentarán las tendencias de otoño/invierno 2012/2013 y un adelanto del verano de 2013 en la vigésima sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda), que tendrá lugar el próximo mes de noviembre en Elche.



Fuentes de la organización han anunciado hoy que la feria se celebrará entre el 2 y el 3 de noviembre en el espacio IFAMEET y parte del pabellón I de la Institución Ferial Alicantina (IFA) con "buenas expectativas de negocio".

La reestructuración de la zona de tendencias ha habilitado nuevos espacios de exposición, por lo que, según las mismas fuentes, "Futurmoda abrirá sus puertas con un aumento previsto de expositores de en torno al cinco por ciento y más de 125 firmas presentes".

Sus responsables han destacado que el número de expositores, de metros cuadrados de exposición y de

visitantes ha registrado un incremento progresivo en el certamen.

Además,, en su última edición, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de las personas que visitaron la feria aseguraron que volverían a Futurmoda en noviembre, han indicado las citadas fuentes.

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013 y el adelanto de las nuevas tendencias para el verano de 2013.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha dicho hoy en un comunicado que esperan que "los profesionales del sector, sobre todo los industriales del calzado", acudan de nuevo a la feria.

"Es una oportunidad excepcional contar con la confirmación de las colecciones que van a funcionar, después del buen funcionamiento de Lineapelle y con una presentación de moda a la altura de los mejores certámenes del mundo", según Vives.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



LA RIOJA

http://www.larioja.com/agencias/20111023/economia/firmas-participaran-xxvi-edicion-futurmoda_201110231203.html

Más de 125 firmas participarán en la XXVI edición de Futurmoda

Noticias EFE



Elche (Alicante), 23 oct (EFE).- Más de 125 firmas presentarán las tendencias de otoño/invierno 2012/2013 y un adelanto del verano de 2013 en la vigésima sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda), que tendrá lugar el próximo mes de noviembre en Elche.

Fuente de la organización han anunciado hoy que la feria se celebrará entre el 2 y el 3 de noviembre en el espacio IFAMEET y parte del pabellón I de la Institución Ferial Alicantina (IFA) con "buenas expectativas de negocio".

La reestructuración de la zona de tendencias ha habilitado nuevos espacios de exposición, por lo

que, según las mismas fuentes, "Futurmoda abrirá sus puertas con un aumento previsto de expositores de en torno al cinco por ciento y más de 125 firmas presentes".

Sus responsables han destacado que el número de expositores, de metros cuadrados de exposición y de visitantes ha registrado un incremento progresivo en el certamen.

Además,, en su última edición, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de las personas que visitaron la feria aseguraron que volverían a Futurmoda en noviembre, han indicado las citadas fuentes.

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013 y el adelanto de las nuevas tendencias para el verano de 2013.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha dicho hoy en un comunicado que esperan que "los profesionales del sector, sobre todo los industriales del calzado", acudan de nuevo a la feria.

"Es una oportunidad excepcional contar con la confirmación de las colecciones que van a funcionar, después del buen funcionamiento de Lineapelle y con una presentación de moda a la altura de los mejores certámenes del mundo", según Vives.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



HOY

http://www.hoy.es/agencias/2011/10/23/economia/firmas-participaran-xxvi-edicion-futurmoda_2011/10231203.html

Más de 125 firmas participarán en la XXVI edición de Futurmoda

Noticias EFE



Elche (Alicante), 23 oct (EFE).- Más de 125 firmas presentarán las tendencias de otoño/invierno 2012/2013 y un adelanto del verano de 2013 en la vigésima sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda), que tendrá lugar el próximo mes de noviembre en Elche.

Fuentes de la organización han anunciado hoy que la feria se celebrará entre el 2 y el 3 de noviembre en el espacio IFAMEET y parte del pabellón 1 de la Institución Ferial Alicantina (IFA) con "buenas expectativas de negocio".

La reestructuración de la zona de tendencias ha habilitado nuevos espacios de exposición, por lo

que, según las mismas fuentes, "Futurmoda abrirá sus puertas con un aumento previsto de expositores de en torno al cinco por ciento y más de 125 firmas presentes".

Sus responsables han destacado que el número de expositores, de metros cuadrados de exposición y de visitantes ha registrado un incremento progresivo en el certamen.

Además,, en su última edición, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de las personas que visitaron la feria aseguraron que volverían a Futurmoda en noviembre, han indicado las citadas fuentes.

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013 y el adelanto de las nuevas tendencias para el verano de 2013.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha dicho hoy en un comunicado que esperan que "los profesionales del sector, sobre todo los industriales del calzado", acudan de nuevo a la feria.

"Es una oportunidad excepcional contar con la confirmación de las colecciones que van a funcionar, después del buen funcionamiento de Lineapelle y con una presentación de moda a la altura de los mejores certámenes del mundo", según Vives.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



DIARIO VASCO

http://www.diariovasco.com/agencias/2011/1023/economia/firmas-participaran-xxvi-edicion-futurmoda_2011/1023/1203.html

Más de 125 firmas participarán en la XXVI edición de Futurmoda

Noticias EFE



Elche (Alicante), 23 oct (EFE).- Más de 125 firmas presentarán las tendencias de otoño/invierno 2012/2013 y un adelanto del verano de 2013 en la vigésima sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda), que tendrá lugar el próximo mes de noviembre en Elche.

Fuentes de la organización han anunciado hoy que la feria se celebrará entre el 2 y el 3 de noviembre en el espacio IFAMEET y parte del pabellón I de la Institución Ferial Alicantina (IFA) con "buenas expectativas de negocio".

La reestructuración de la zona de tendencias ha habilitado nuevos espacios de exposición, por lo que, según las mismas fuentes, "Futurmoda abrirá sus puertas con un aumento previsto de expositores de en torno al cinco por ciento y más de 125 firmas presentes".

Sus responsables han destacado que el número de expositores, de metros cuadrados de exposición y de visitantes ha registrado un incremento progresivo en el certamen.

Además, en su última edición, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de las personas que visitaron la feria aseguraron que volverían a Futurmoda en noviembre, han indicado las citadas fuentes.

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013 y el adelanto de las nuevas tendencias para el verano de 2013.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha dicho hoy en un comunicado que esperan que "los profesionales del sector, sobre todo los industriales del calzado", acudan de nuevo a la feria.

"Es una oportunidad excepcional contar con la confirmación de las colecciones que van a funcionar, después del buen funcionamiento de Lineapelle y con una presentación de moda a la altura de los mejores certámenes del mundo", según Vives.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



EL CORREO

http://www.elcorreo.com/agencias/2011/10/23/economia/firmas-participaran-xxvi-edicion-futurmoda_201110231203.html

Más de 125 firmas participarán en la XXVI edición de Futurmoda

Noticias EFE



Elche (Alicante), 23 oct (EFE).- Más de 125 firmas presentarán las tendencias de otoño/invierno 2012/2013 y un adelanto del verano de 2013 en la vigésima sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda), que tendrá lugar el próximo mes de noviembre en Elche.

Fuentes de la organización han anunciado hoy que la feria se celebrará entre el 2 y el 3 de noviembre en el espacio IFAMEET y parte del pabellón I de la Institución Ferial Alicantina (IFA) con "buenas expectativas de negocio".

La reestructuración de la zona de tendencias ha habilitado nuevos espacios

de exposición, por lo que, según las mismas fuentes, "Futurmoda abrirá sus puertas con un aumento previsto de expositores de en torno al cinco por ciento y más de 125 firmas presentes".

Sus responsables han destacado que el número de expositores, de metros cuadrados de exposición y de visitantes ha registrado un incremento progresivo en el certamen.

Además, en su última edición, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de las personas que visitaron la feria aseguraron que volverían a Futurmoda en noviembre, han indicado las citadas fuentes.

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013 y el adelanto de las nuevas tendencias para el verano de 2013.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha dicho hoy en un comunicado que esperan que "los profesionales del sector, sobre todo los industriales del calzado", acudan de nuevo a la feria.

"Es una oportunidad excepcional contar con la confirmación de las colecciones que van a funcionar, después del buen funcionamiento de Lineapelle y con una presentación de moda a la altura de los mejores certámenes del mundo", según Vives.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



EL NORTE DE CASTILLA

http://www.elnortedecastilla.es/agencias/2011/1023/economia/firmas-participaran-xxvi-edicion-futurmoda_2011/1023/1203.html

Más de 125 firmas participarán en la XXVI edición de Futurmoda

Noticias EFE



Elche (Alicante), 23 oct (EFE).- Más de 125 firmas presentarán las tendencias de otoño/invierno 2012/2013 y un adelanto del verano de 2013 en la vigésimo sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda), que tendrá lugar el próximo mes de noviembre en Elche.

Fuentes de la organización han anunciado hoy que la feria se celebrará entre el 2 y el 3 de noviembre en el espacio IFAMEET y parte del pabellón I de la Institución Ferial Alicantina (IFA) con "buenas expectativas de negocio".

La reestructuración de la zona de tendencias ha habilitado nuevos espacios de exposición, por lo que, según las mismas fuentes, "Futurmoda abrirá sus puertas con un aumento previsto de expositores de en torno al cinco por ciento y más de 125 firmas presentes".

Sus responsables han destacado que el número de expositores, de metros cuadrados de exposición y de visitantes ha registrado un incremento progresivo en el certamen.

Además, en su última edición, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de las personas que visitaron la feria aseguraron que volverían a Futurmoda en noviembre, han indicado las citadas fuentes.

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013 y el adelanto de las nuevas tendencias para el verano de 2013.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha dicho hoy en un comunicado que esperan que "los profesionales del sector, sobre todo los industriales del calzado", acudan de nuevo a la feria.

"Es una oportunidad excepcional contar con la confirmación de las colecciones que van a funcionar, después del buen funcionamiento de Lineapelle y con una presentación de moda a la altura de los mejores certámenes del mundo", según Vives.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



IDEAL

http://www.ideal.es/agencias/2011/1023/economia/firmas-participaran-xxvi-edicion-futurmoda_2011/1023/1203.html

Más de 125 firmas participarán en la XXVI edición de Futurmoda

Noticias EFE



Elche (Alicante), 23 oct (EFE).- Más de 125 firmas presentarán las tendencias de otoño/invierno 2012/2013 y un adelanto del verano de 2013 en la vigésima sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda), que tendrá lugar el próximo mes de noviembre en Elche.

Fuentes de la organización han anunciado hoy que la feria se celebrará entre el 2 y el 3 de noviembre en el espacio IFAMEET y parte del pabellón I de la Institución Ferial Alicantina (IFA) con "buenas expectativas de negocio".

La reestructuración de la zona de tendencias ha habilitado nuevos espacios de exposición,

por lo que, según las mismas fuentes, "Futurmoda abrirá sus puertas con un aumento previsto de expositores de en torno al cinco por ciento y más de 125 firmas presentes".

Sus responsables han destacado que el número de expositores, de metros cuadrados de exposición y de visitantes ha registrado un incremento progresivo en el certamen.

Además,, en su última edición, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de las personas que visitaron la feria aseguraron que volverían a Futurmoda en noviembre, han indicado las citadas fuentes.

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013 y el adelanto de las nuevas tendencias para el verano de 2013.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha dicho hoy en un comunicado que esperan que "los profesionales del sector, sobre todo los industriales del calzado", acudan de nuevo a la feria.

"Es una oportunidad excepcional contar con la confirmación de las colecciones que van a funcionar, después del buen funcionamiento de Lineapelle y con una presentación de moda a la altura de los mejores certámenes del mundo", según Vives.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



EL COMERCIO

http://www.elcomercio.es/agencias/20111023/economia/firmas-participaran-xxvi-edicion-futurmoda_201110231203.html

Más de 125 firmas participarán en la XXVI edición de Futurmoda

Noticias EFE



Elche (Alicante), 23 oct (EFE).- Más de 125 firmas presentarán las tendencias de otoño/invierno 2012/2013 y un adelanto del verano de 2013 en la vigésimo sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda), que tendrá lugar el próximo mes de noviembre en Elche.

Fuentes de la organización han anunciado hoy que la feria se celebrará entre el 2 y el 3 de noviembre en el espacio IFAMEET y parte del pabellón I de la Institución Ferial Alicantina (IFA) con "buenas expectativas de negocio".

La reestructuración de la zona de tendencias ha habilitado nuevos espacios de exposición, por lo que,

según las mismas fuentes, "Futurmoda abrirá sus puertas con un aumento previsto de expositores de en torno al cinco por ciento y más de 125 firmas presentes".

Sus responsables han destacado que el número de expositores, de metros cuadrados de exposición y de visitantes ha registrado un incremento progresivo en el certamen.

Además, en su última edición, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de las personas que visitaron la feria aseguraron que volverían a Futurmoda en noviembre, han indicado las citadas fuentes.

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013 y el adelanto de las nuevas tendencias para el verano de 2013.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha dicho hoy en un comunicado que esperan que "los profesionales del sector, sobre todo los industriales del calzado", acudan de nuevo a la feria.

"Es una oportunidad excepcional contar con la confirmación de las colecciones que van a funcionar, después del buen funcionamiento de Lineapelle y con una presentación de moda a la altura de los mejores certámenes del mundo", según Vives.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



LA VERDAD (EFE)

http://www.laverdad.es/agencias/2011/10/23/economia/firmas-participaran-xxvi-edicion-futurmoda_201110231203.html

Más de 125 firmas participarán en la XXVI edición de Futurmoda

Noticias EFE



Elche (Alicante), 23 oct (EFE).- Más de 125 firmas presentarán las tendencias de otoño/invierno 2012/2013 y un adelanto del verano de 2013 en la vigésima sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda), que tendrá lugar el próximo mes de noviembre en Elche.

Fuentes de la organización han anunciado hoy que la feria se celebrará entre el 2 y el 3 de noviembre en el espacio IFAMEET y parte del pabellón I de la Institución Ferial Alicantina (IFA) con "buenas expectativas de negocio".

La reestructuración de la zona de tendencias ha habilitado nuevos espacios de exposición, por lo que, según las mismas fuentes, "Futurmoda abrirá sus puertas con un aumento previsto de expositores de en torno al cinco por ciento y más de 125 firmas presentes".

Sus responsables han destacado que el número de expositores, de metros cuadrados de exposición y de visitantes ha registrado un incremento progresivo en el certamen.

Además,, en su última edición, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de las personas que visitaron la feria aseguraron que volverían a Futurmoda en noviembre, han indicado las citadas fuentes.

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013 y el adelanto de las nuevas tendencias para el verano de 2013.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha dicho hoy en un comunicado que esperan que "los profesionales del sector, sobre todo los industriales del calzado", acudan de nuevo a la feria.

"Es una oportunidad excepcional contar con la confirmación de las colecciones que van a funcionar, después del buen funcionamiento de Lineapelle y con una presentación de moda a la altura de los mejores certámenes del mundo", según Vives.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



LAS PROVINCIAS (EFE)

http://www.lasprovincias.es/agencias/20111023/economia/firmas-participaran-xxvi-edicion-futurmoda_201110231203.html

Más de 125 firmas participarán en la XXVI edición de Futurmoda

Noticias EFE



Elche (Alicante), 23 oct (EFE).- Más de 125 firmas presentarán las tendencias de otoño/invierno 2012/2013 y un adelanto del verano de 2013 en la vigésima sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda), que tendrá lugar el próximo mes de noviembre en Elche.

Fuentes de la organización han anunciado hoy que la feria se celebrará entre el 2 y el 3 de noviembre en el espacio IFAMEET y parte del pabellón 1 de la Institución Ferial Alicantina (IFA) con "buenas expectativas de negocio".

La reestructuración de la zona de tendencias ha habilitado nuevos espacios de exposición, por lo que, según las mismas fuentes, "Futurmoda abrirá sus puertas con un aumento previsto de expositores de en torno al cinco por ciento y más de 125 firmas presentes".

Sus responsables han destacado que el número de expositores, de metros cuadrados de exposición y de visitantes ha registrado un incremento progresivo en el certamen.

Además, en su última edición, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de las personas que visitaron la feria aseguraron que volverían a Futurmoda en noviembre, han indicado las citadas fuentes.

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013 y el adelanto de las nuevas tendencias para el verano de 2013.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha dicho hoy en un comunicado que esperan que "los profesionales del sector, sobre todo los industriales del calzado", acudan de nuevo a la feria.

"Es una oportunidad excepcional contar con la confirmación de las colecciones que van a funcionar, después del buen funcionamiento de Lineapelle y con una presentación de moda a la altura de los mejores certámenes del mundo", según Vives.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



ALICANTE ACTUALIDAD

<http://www.alicanteactualidad.es/noticia.php?cs=10&tipo=edicion&cn=11604>



La XXVI edición de Futurmoda contará con la participación de más de 125 firmas del sector. La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013 y el adelanto de las nuevas tendencias para el verano de 2013.

Más de 125 firmas presentarán las tendencias de otoño/invierno 2012/2013 y un adelanto del verano de 2013 en la vigésima sexta edición del **Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda)**, que tendrá lugar el próximo mes de noviembre en **Elche**.

Fuentes de la organización han anunciado que la feria se celebrará entre el 2 y el 3 de noviembre en el espacio **IFAMEET** y parte del pabellón 1 de la Institución **Ferial Alicantina (IFA)** con **buenas expectativas de negocio**.

La reestructuración de la zona de tendencias ha habilitado nuevos espacios de exposición, por lo que, según las mismas fuentes, **Futurmoda abrirá sus puertas con un aumento previsto de expositores de en torno al cinco por ciento y más de 125 firmas presentes**.

Sus responsables han destacado que el número de expositores, de metros cuadrados de exposición y de visitantes ha registrado un incremento progresivo en el certamen.

Además, en su última edición, el 95 por ciento de los expositores y el 92 por ciento de las personas que visitaron la feria aseguraron que volverían a **Futurmoda** en noviembre, han indicado las citadas fuentes.

La moda volverá a ser el eje central de **Futurmoda**, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013 y el adelanto de las nuevas tendencias para el verano de 2013.

El presidente de **Futurmoda**, **Pedro Vives**, ha dicho en un comunicado que **esperan que los profesionales del sector, sobre todo los industriales del calzado**, acudan de nuevo a la feria.

Es una oportunidad excepcional contar con la confirmación de las colecciones que van a funcionar, después del buen funcionamiento de Lineapelle y con una presentación de moda a la altura de los mejores certámenes del mundo, según Vives.

Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en **un referente internacional**, según sus organizadores.

De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa, han explicado.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



ELCHE PORTAL DE TU CIUDAD

http://elche.portaldetuciudad.com/es-es/noticias/futurmoda-presenta-un-aumento-del-5-y-mas-de-125-firmas-expositoras-elche-006_1_2_262675_56.html

Futurmoda presenta un aumento del 5% y más de 125 firmas expositoras

La feria de los componentes presenta las tendencias otoño/invierno y un adelanto del verano de 2013.



La vigésimo sexta edición de Futurmoda, el Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado, vuelve a IFA entre el 2 y el 3 de noviembre, con buenas expectativas de negocio.

La feria que se celebra en el espacio IFAMEET y parte del pabellón I, de la Institución Ferial Alicantina está prácticamente completa. La reestructuración de la zona de tendencias ha habilitado nuevos stands, por lo que Futurmoda abrirá sus puertas con un aumento previsto de expositores de entorno al 5% y más de 125 firmas presentes.

Futurmoda ha ido aumentando progresivamente el número de expositores y los metros cuadrados de exposición así como el número de visitantes que han pasado por Futurmoda. En la última edición del certamen, el 95% de los expositores y el 92% de las personas que visitaron la feria aseguraron que volverán a Futurmoda en noviembre.

Para la edición de noviembre, el Comité Organizador ha preparado importantes actividades paralelas:

Miércoles 2 de Noviembre:

- 12h Inauguración Futurmoda
- 17h Presentación de tendencias. Promostyl
- 18h Presentación de Tendencias. Comité Moda AEC- Adelanto verano 2013.

Jueves 3 de Noviembre:

- 10,30 Multidiseño INESCOPE
- 11,30 Gestión Integral del Riesgo- CESCE
- 12,30 Presentación Tendencias SHOEPLANET

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013 y el preview de las nuevas tendencias para el verano de 2013, todo un adelanto mundial para los componentes del calzado. El Presidente de Futurmoda, Pedro Vives señala que “esperamos que los profesionales del sector, sobre todo los industriales del calzado, vuelvan a estar presentes en nuestra feria. Es una oportunidad excepcional contar con la confirmación de las colecciones que van a funcionar, después del buen funcionamiento de Lineapelle y con una presentación de moda a la altura de los mejores certámenes del mundo”.

Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

Como ya es habitual tanto visitantes como expositores pueden registrarse y consultar toda la información en www.futurmoda.es, al igual que tramitar el registro online y obtener su pase profesional como visitante de Futurmoda.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



DIARIO INFORMACIÓN

<http://www.diarioinformacion.com/elche/2011/11/01/futurmoda-abre-128-firmas-reto-lograr-buen-nivel-negocio-ifa/1185385.html>

Futurmoda abre con 128 firmas y el reto de lograr un buen nivel de negocio en IFA

La feria de los componentes del calzado registra un ligero aumento de su oferta a pesar de la crisis



DOMINGO LÓPEZ La vigésimo sexta edición del Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) abrirá mañana sus puertas en IFA con una oferta de 128 empresas expositoras (4 más que en la pasada edición de mayo) que mostrarán sus tendencias y propuesta para la temporada de otoño/invierno 2012-2013 en el espacio IFAMEET hasta el jueves.

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado y la Marroquinería (AEC) y el presidente del comité organizador del certamen, Pedro

Vives, hacían ayer una llamada invitando a todos los fabricantes de la provincia, así como a los diseñadores, a pasarse por el escaparate de IFA para conocer las novedades del sector de la también llamada industria auxiliar del calzado.

"Seguimos avanzando y podemos considerar una excelente noticia el hecho de que la feria crezca en la edición de invierno, que suele ser un poco más floja que la de verano. Abrimos con muchas ilusiones y muy buenas expectativas de trabajo. Las ferias internacionales han tenido un buen comportamiento y esperamos que Futurmoda sea beneficiosa para todos", comentaba. Futurmoda ha logrado reunir a esas 128 firmas (en su mayoría de Elche y Elda) a pesar de la situación de crisis y esos factores añadidos de las convocatorias de invierno. En mayo de este año el certamen congregó a 124 expositores, según indicó la patronal AEC.

Actividades paralelas.

Para esta edición el comité organizador de Futurmoda ha preparado varias actividades paralelas que le darán, según asegura AEC, un importante valor añadido a la feria que mañana inaugurará a las 12 del mediodía la secretaria autonómica de Industria, Mar Casanova.

Así, a las 5 de la tarde de mañana se llevará a cabo la presentación de tendencias a cargo de la agencia Promostyl, mientras que una hora después será el Comité de Moda de AEC quien se encargue de presentar el adelanto de tendencias para el verano de 2013 bajo el epígrafe de "Interludio" y con cuatro propuestas de moda denominadas: "Vida", "Retrofusión", "Fénix" y "Basquiat", según informó la patronal. El jueves, a las 10.30 de la mañana el Inescop celebrará una sesión multidiseño. A las 11.30 Cesce presenta la gestión integral del riego y a las 12.30 Shoeplanet, otra agencia internacional de moda, llevará a cabo su presentación de tendencias.

DIARIO INFORMACIÓN (EDICIÓN ELDA)

<http://www.diarioinformacion.com/elda/2011/11/01/futurmoda-abre-128-firmas-reto-lograr-buen-nivel-negocio-ifa/1185442.html>

Futurmoda abre con 128 firmas y el reto de lograr un buen nivel de negocio en IFA

La feria de los componentes del calzado registra un ligero aumento de su oferta a pesar de la crisis



DOMINGO LÓPEZ La vigésimo sexta edición del Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) abrirá mañana sus puertas en IFA con una oferta de 128 empresas expositoras (4 más que en la pasada edición de mayo) que mostrarán sus tendencias y propuesta para la temporada de otoño/invierno 2012-2013 en el espacio IFAMEET hasta el jueves. La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado y la Marroquinería (AEC) y el presidente del comité organizador del certamen, Pedro Vives, hacían ayer una llamada invitando a todos los fabricantes de la provincia, así como a los diseñadores, a pasarse por el escaparate de IFA para conocer las novedades del sector de la también llamada industria auxiliar del calzado.

"Seguimos avanzando y podemos considerar una excelente noticia el hecho de que la feria crezca en la edición de invierno, que suele ser un poco más floja que la de verano. Abrimos con muchas ilusiones y muy buenas expectativas de trabajo. Las ferias internacionales han tenido un buen comportamiento y esperamos que Futurmoda sea beneficiosa para todos", comentaba. Futurmoda ha logrado reunir a esas 128 firmas (en su mayoría de Elche y Elda) a pesar de la situación de crisis y esos factores añadidos de las convocatorias de invierno. En mayo de este año el certamen congregó a 124 expositores, según indicó la patronal AEC.

Actividades paralelas

Para esta edición el comité organizador de Futurmoda ha preparado varias actividades paralelas que le darán, según asegura AEC, un importante valor añadido a la feria que mañana inaugurará a las 12 del mediodía la secretaria autonómica de Industria, Mar Casanova. Así, a las 5 de la tarde de mañana se llevará a cabo la presentación de tendencias a cargo de la agencia Promostyl, mientras que una hora después será el Comité de Moda de AEC quien se encargue de presentar el adelanto de tendencias para el verano de 2013 bajo el epígrafe de "Interludio" y con cuatro propuestas de moda denominadas: "Vida", "Retrofusión", "Fénix" y "Basquiat", según informó la patronal.

El jueves, a las 10.30 de la mañana el Inescop celebrará una sesión multidiseño. A las 11.30 Cesce presenta la gestión integral del riego y a las 12.30 Shoeplanet, otra agencia internacional de moda, llevará a cabo su presentación de tendencias.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



LA VERDAD

<http://www.laverdad.es/alicante/v/20111101/elche/futurmoda-adelanta-tendencias-componentes-20111101.html>

Futurmoda adelanta las tendencias de los componentes para el verano de 2013

01.11.11 - 00:54 - C.M.A. | ELCHE.



La XXVI edición de Futurmoda, el Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado, vuelve a IFA los próximos días 2 y 3. La feria, que se celebra en el espacio IFAMEET y parte del pabellón 1, abrirá al público con 128 firmas expositoras, frente a las 124 que participaron en la edición de mayo.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives destaca que el certamen sigue avanzando, «y podemos considerar una excelente noticia el hecho de que crezcamos en la edición de invierno, que suele ser un poco más floja que la de verano».

Señaló que «abrimos con muchas ilusiones y muy buenas expectativas de trabajo». Las ferias internacionales han tenido un buen comportamiento «y esperamos que Futurmoda sea beneficiosa para todos. Esperamos a los diseñadores e industriales de calzado con las manos abiertas, como siempre».

El comité organizador ha preparado actividades paralelas, que van a dotar de un importante valor añadido a Futurmoda, que se inaugurará a las 12 horas con la presencia de la secretaria autonómica de Industria, Mar Casanova.

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013, a cargo del comité de moda de AEC y la presencia de las reconocidas agencias internacionales como Promostyl y Shoeplanet. Además se ofrecerá un preview de las nuevas tendencias para el verano de 2013, todo un adelanto mundial para los componentes del calzado.

El adelanto de tendencias lleva por nombre 'Interludio' y consta de cuatro propuestas de moda: Vida, Retrofusión, Fénix y Basquiat. Son las líneas de moda de cara al verano, que se presentan con dos años de antelación y que proponen una gama de colores pastel, con especial atención a los azufres, sin olvidar los blancos y grises, y por supuesto los colores clásicos de la temporada.

Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

ORGANIZA:

IFA
INSTITUCIÓN FERIA
ALICANTINA

aec
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

ESTADOS UNIDOS
ESPAÑOL
SPANISH
SHOES

INESCOP
INSTITUTO ESPAÑOL
DE CALZADOS Y ACCESORIOS

Cámara
Alicante

GENERALITAT VALENCIANA
CONSSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ

IMPIVA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Ajuntament d'ELX

renfe

IBERIA regional
TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER

IBERIA

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



LAS PROVINCIAS

<http://www.lasprovincias.es/v/2011/11/01/elche/futurmoda-adelanta-tendencias-componentes-2011/11/01.html>

Futurmoda adelanta las tendencias de los componentes para el verano de 2013

01.11.11 - 00:54 - C.M.A. | ELCHE.



La XXVI edición de Futurmoda, el Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado, vuelve a IFA los próximos días 2 y 3. La feria, que se celebra en el espacio IFAMEET y parte del pabellón 1, abrirá al público con 128 firmas expositoras, frente a las 124 que participaron en la edición de mayo.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives destaca que el certamen sigue avanzando, «y podemos considerar una excelente noticia el hecho de que crezcamos en la edición de invierno, que suele ser un poco más floja que la de verano».

Señaló que «abrimos con muchas ilusiones y muy buenas expectativas de trabajo». Las ferias internacionales han tenido un buen comportamiento «y esperamos que Futurmoda sea beneficiosa para todos. Esperamos a los diseñadores e industriales de calzado con las manos abiertas, como siempre».

El comité organizador ha preparado actividades paralelas, que van a dotar de un importante valor añadido a Futurmoda, que se inaugurará a las 12 horas con la presencia de la secretaria autonómica de Industria, Mar Casanova.

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013, a cargo del comité de moda de AEC y la presencia de las reconocidas agencias internacionales como Promostyl y Shoeplanet. Además se ofrecerá un preview de las nuevas tendencias para el verano de 2013, todo un adelanto mundial para los componentes del calzado.

El adelanto de tendencias lleva por nombre 'Interludio' y consta de cuatro propuestas de moda: Vida, Retrofusión, Fénix y Basquiat. Son las líneas de moda de cara al verano, que se presentan con dos años de antelación y que proponen una gama de colores pastel, con especial atención a los azufres, sin olvidar los blancos y grises, y por supuesto los colores clásicos de la temporada.

Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



EL PERIODIC

Futurmoda presenta un adelanto de tendencias de verano 2013 y la mejor oferta en componentes

31/10/2011 | elperiodic.com

La feria de los componentes (2/3 noviembre. IFA) presenta las colecciones otoño/invierno con un total de 128 firmas expositoras.



La vigésimo sexta edición de Futurmoda, el Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado, vuelve a IFA entre el 2 y el 3 de noviembre.

La feria que se celebra en el espacio IFAMEET y parte del pabellón 1, de la Institución Ferial Alicantina (IFA) abrirá al público con un total de 128 firmas expositoras, frente a las 124 que participaron en la edición de mayo. El Presidente de Futurmoda, Pedro Vives destaca que “seguimos avanzando, y podemos considerar una excelente noticia el hecho de que crezcamos en la edición de invierno, que suele ser un poco más floja que la de verano. Abrimos con muchas ilusiones y muy buenas expectativas de trabajo. Las

ferias internacionales han tenido un buen comportamiento y esperamos que Futurmoda sea beneficiosa para todos. Esperamos a los diseñadores e industriales de calzado con las manos abiertas, como siempre”.

Para la edición de noviembre, el Comité Organizador ha preparado importantes actividades paralelas, que van a dotar de un importante valor añadido a Futurmoda

Miércoles 2 de Noviembre: -12h Inauguración Futurmoda -17h Presentación de tendencias. Promostyl -18h Presentación de Tendencias. Comité Moda AEC- Adelanto verano 2013

Jueves 3 de Noviembre: -10,30 Multidiseño INESCOP-11,30 Gestión Integral del Riesgo- CESCE -12,30 Presentación Tendencias SHOEPLANET.

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013, a cargo del Comité de Moda de AEC y la presencia de las reconocidas agencias internacionales como Promostyl y Shoeplanet. Además, desde el Comité de Moda se ofrecerá un preview de las nuevas tendencias para el verano de 2013, todo un adelanto mundial para los componentes del calzado.

El adelanto de tendencias lleva por nombre INTERLUDIO y consta de cuatro propuestas de moda: Vida, Retrofusión, Fénix y Basquiat. Son las líneas de moda de cara al verano, que se presentan con dos años de antelación y que proponen una gama de colores pastel, con especial atención a los azufres, sin olvidar los blancos y grises, y por supuesto los colores clásicos de la temporada.

Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

Como ya es habitual tanto visitantes como expositoras pueden registrarse y consultar toda la información en www.futurmoda.es, al igual que tramitar el registro online y obtener su pase profesional como visitante de Futurmoda.

FUTURMODA

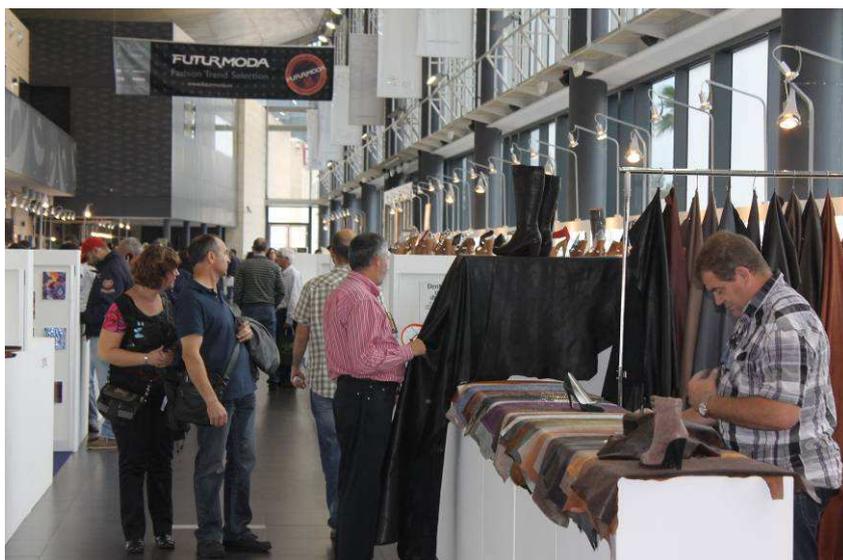
Fashion Trend Selection



ELCHE DIARIO

<http://www.elchediario.com/display.aspx?id=2387&seccion=actualidad>

Futurmoda presentará las tendencias del calzado para el otoño 2012 este miércoles



La vigésimo sexta edición de Futurmoda, el Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado, vuelve a IFA entre el 2 y el 3 de noviembre. La feria que se celebra en el espacio IFAMEET y parte del pabellón 1, de la Institución Ferial Alicantina (IFA) abrirá al público con un total de 128 firmas expositoras, frente a las 124 que participaron en la edición de mayo.

El Presidente de Futurmoda, Pedro Vives destaca que “seguimos avanzando, y podemos considerar una excelente noticia el hecho de que crezcamos en la edición de invierno, que suele ser un poco más floja que la de verano. Abrimos con muchas

ilusiones y muy buenas expectativas de trabajo.

Las ferias internacionales han tenido un buen comportamiento y esperamos que Futurmoda sea beneficiosa para todos. Esperamos a los diseñadores e industriales de calzado con las manos abiertas, como siempre”. La moda volverá a ser el eje central, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013, a cargo del Comité de Moda de AEC y la presencia de las reconocidas agencias internacionales como Promostyl y Shoeplanet.

Además, desde el Comité de Moda se ofrecerá un preview de las nuevas tendencias para el verano de 2013, todo un adelanto mundial para los componentes del calzado. El adelanto de tendencias lleva por nombre INTERLUDIO y consta de cuatro propuestas de moda: Vida, Retrofusión, Fénix y Basquiat.

Son las líneas de moda de cara al verano, que se presentan con dos años de antelación y que proponen una gama de colores pastel, con especial atención a los azufres, sin olvidar los blancos y grises, y por supuesto los colores clásicos de la temporada.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



RADIO ELCHE

<http://www.radioelche.com/noticias/noticia.php?id=13186>

128 expositores en Futurmoda, que empieza el miércoles en IFA



El miércoles comienza en la Institución Ferial Alicantina una nueva edición del Salón Internacional de la Piel, Marroquinería, Maquinaria y Componentes para el Calzado, Futurmoda. El presidente del certamen, Pedro Vives, ha mostrado su satisfacción porque ha aumentado el número de expositores.

Se va a presentar un adelanto de las tendencias para el verano de 2013. La organización está satisfecha porque la edición de invierno suele ser más floja que la de verano, pero en esta ocasión ha subido el número de expositores, hasta llegar a los 128. Pedro Vives afirma que las ferias internacionales han tenido un buen comportamiento y se espera que Futurmoda sea beneficiosa.

INFOEXPRES

<http://www.infoexpres.es/s5522n119882-Furturmoda-arraca-con-un-aumento-del-5-en-expositores.html>

Furturmoda arraca con un aumento del 5% en expositores



El próximo miércoles comienza en IFA una nueva edición, la 26ª de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, la Marroquinería y lo Componentes del Calzado. El certamen abre sus puertas con un aumento de expositores del 5% con de 125 firmas presentes, sobre todo de nuestra provincia.

La feria se celebrará durante el miércoles y el jueves y sus organizadores esperan una gran afluencia del público y buenas expectativas de negocio debido a la reactivación del calzado en el último año con motivo de las exportaciones. Para esta edición se ha reestructura la zona de tendencias para habilitar nuevos stands. Esta feria ha sufrido un profundo cambio en apenas tres años con una imagen más moderna lo que la sitúa con

cita de referencia a nivel nacional a nivel de componentes y piel.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection

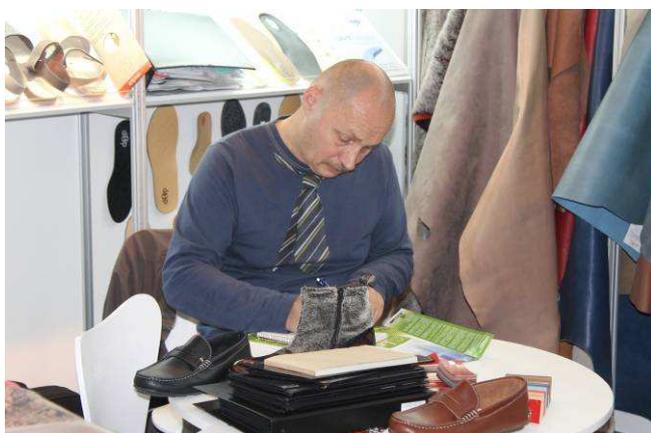


ES RADIO ELCHE

<http://www.esradioelche.es/2011/10/la-feria-de-los-componentes-23-noviembre-ifa-presenta-las-colecciones-otonoinvierno-con-un-total-de-128-firmas-expositores/>

La feria de los componentes (2/3 noviembre, IFA) presenta las colecciones otoño/invierno con un total de 128 firmas expositoras.

La vigésimo sexta edición de Futurmoda, el Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado, vuelve a IFA entre el 2 y el 3 de noviembre.



La feria que se celebra en el espacio IFAMEET y parte del pabellón I, de la Institución Ferial Alicantina (IFA) abrirá al público con un total de 128 firmas expositoras, frente a las 124 que participaron en la edición de mayo.

El Presidente de Futurmoda, Pedro Vives destaca que “seguimos avanzando, y podemos considerar una excelente noticia el hecho de que crezcamos en la edición de invierno, que suele ser un poco más floja que la de verano. Abrimos con muchas ilusiones y muy buenas expectativas de trabajo. Las ferias internacionales han tenido un buen comportamiento y esperamos que Futurmoda sea beneficiosa para todos. Esperamos a los diseñadores e industriales de calzado con las manos abiertas, como siempre”.

Para la edición de noviembre, el Comité Organizador ha preparado importantes actividades paralelas, que van a dotar de un importante valor añadido a Futurmoda

Miércoles 2 de Noviembre:

- 12h Inauguración Futurmoda, a cargo de la Secretaria Autonómica de Industria, Dña. Mar Casanova
- 17h Presentación de tendencias. Promostyl
- 18h Presentación de Tendencias. Comité Moda AEC- Adelanto verano 2013

Jueves 3 de Noviembre:

- 10,30 Multidiseño INESCOP
- 11,30 Gestión Integral del Riesgo- CESCE
- 12,30 Presentación Tendencias SHOEPLANET

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las **colecciones otoño/invierno 2012/2013**, a cargo del Comité de Moda de AEC y la presencia de las reconocidas agencias internacionales como Promostyl y Shoeplanet. Además, desde el Comité de Moda se ofrecerá un preview de las nuevas tendencias para el verano de 2013, todo un adelanto mundial para los componentes del calzado.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



DIARIO INFORMACIÓN

<http://www.diarioinformacion.com/elche/2011/11/03/malestar-calzado-recortes-ayudas-consell-industria/1186088.html>

Malestar en el calzado por los recortes de las ayudas del Consell a la industria

Las patronales AEC, FICE y Avecal muestran su preocupación y destacan que el sector es el que está tirando del carro en las exportaciones

De izquierda a derecha, el presidente de IFA, la secretaria de Industria y la alcaldesa de Elche. DIEGO FOTÓGRAFOS



El Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) abrió ayer sus puertas en IFA bajo el malestar de las patronales de los componentes (AEC) y las del calzado (FICE y Avecal) por los anunciados recortes presupuestarios del Consell en materia de política industrial, que oscilarán, según los casos, entre un 7% y un 37%, tal y como avanzó ayer este periódico.

El presidente de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), Manuel Román, calificó estas medidas de "error gordo" y dijo que en el Gobierno autonómico valenciano "se equivocan. Toda

ayuda a esta industria, que es el motor y la que tiene que generar empleo, si se elimina lo que se quita es capacidad, en definitiva, para seguir creando empleo".

Por su parte, el secretario general de la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), Javier García Lillo, indicó que dentro de este contexto "es importante saber cuáles van a ser realmente las ayudas con las que va a contar un sector exportador, que es el que está tirando de la economía en España. La industria ha aportado un 17% al Producto Interior Bruto (PIB), ya que aunque la demanda en el mercado nacional está cayendo día a día lo estamos compensando con nuestras exportaciones y eso es lo que está permitiendo la supervivencia de las empresas".

La secretaria de la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal), que agrupa a Elche, Elda, Villena y Vall d'Uxó, indicó que "todos estamos pensando que, efectivamente, habrá una minoración de las ayudas. Este sector en particular y la industria en general son los que va a permitir que se salga de esta situación de crisis y el Gobierno debe tener claro que si hay una apuesta por generar empleo, eso pasa por apoyar al emprendedor, al empresario y poner los recursos que sean posibles para que las acciones de promoción se lleven a cabo".

La preocupación de los representantes empresariales chocaron con las declaraciones que realizó la secretaria autonómica de Industria, Mar Casanova, quien inauguró la feria en compañía de la alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso. Casanova aseguró que "las ayudas directas a empresas no se van a ver afectadas. Todo lo contrario. Lo que hemos hecho es reducir gasto corriente para poder potenciar aún más estas ayudas. De cada veinte empleos industriales uno lo produce el sector del calzado y nuestro apoyo a esta industria va a ser evidente. La reducción presupuestaria nunca va a afectar a la parte de las ayudas directas a las empresas", aseguró.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



Gestión desde el Impiva

Mar Casanova añadió que el Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX) " ha visto reducido también de forma importante el gasto corriente, pero las ayudas a la internacionalización se mantienen exactamente igual que estaban. Las ayudas a la internacionalización van a ser, básicamente a las empresas, aunque también hay una parte, dentro de la orden de internacionalización, que va para las asociaciones (patronales), lo que ocurre es que todas las ayudas dirigidas a las asociaciones sectoriales las hemos concentrado en un único órgano gestor que será el Impiva", apuntó.

Mar Casanova y la alcaldesa ilicitana, Mercedes Alonso, aprovecharon ayer el acto inaugural para elogiar el esfuerzo que el sector de componentes para el calzado y la patronal AEC realizan en su feria, Futurmoda, destacando también el aumento del 5% en el número de firmas expositoras (128, en su mayoría de Elche y Elda) y la clara apuesta por la diversificación y la innovación que están llevando a cabo muchas empresas.

Futurmoda abre con buenas sensaciones

La feria Futurmoda afrontó ayer su jornada inaugural en IFA con un buen ambiente y buenas sensaciones. El presidente del certamen, el empresario Pedro Vives, manifestó que tras los buenos resultados de la feria Llineapelle, en Bolonia (Italia), "estamos convencidos de que esta edición de Futurmoda va a funcionar bien".

Por su parte, el presidente de la patronal AEC, Manuel Román, dijo que "la incertidumbre de los tres últimos años está asumida. Los fabricantes de calzado no están desapareciendo, sino que se han estabilizado y notamos es un pequeño repunte en nuestra demanda de artículos para calzado. Hemos sobrevivido a esta terrible crisis y seguimos facilitando materiales al sector del calzado".

Críticas por anular la bonificación del IAE

La anulación por el equipo de gobierno del PP en el Ayuntamiento de Elche de las bonificaciones del 25% para las empresas de calzado y del 50% para las de componentes, en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE) también fue criticada ayer el presidente de la patronal AEC, Manuel Román, quien afirmó que era una "ayuda que no resultaba gravosa para el Ayuntamiento y que sí que beneficiaba a mucha empresas. Algunas de estas empresas, con estas bonificaciones, han podido aguantar y no han cerrado. Creo que ha sido también un error y espero que en unos próximos presupuestos se rectifique".

El edil de Empresa y Empleo, Luis Ángel Mateo, indicó que "ahora estamos ayudando al sector de la construcción, ya que el ICIO se ha rebajado en medio punto y hay que aclarar que la bonificación del IAE era para las empresas que tenían que pagar porque facturaban más de un millón de euros anuales. No afectaba a las pequeña y mediana empresas". El PSOE reiteró ayer también sus críticas por la anulación de dicha bonificación en el pago del IAE.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



LA VERDAD

<http://www.laverdad.es/alicante/v/20111103/elche/lamento-zapatero-recortes-20111103.html>
Lamento zapatero por los recortes



GASPAR MACIÀ | ELCHE.

La secretaria autonómica de Industria asegura en Futurmoda que se mantendrán las subvenciones para la asistencia a las ferias

Calzado y componentes piden a la Generalitat y al Ayuntamiento que no reduzcan las ayudas

Román, presidente de AEC: «Suprimir la bonificación del IAE es un error bastante gordo»

La jornada inaugural en IFA de la vigésima sexta edición de Futurmoda, el salón de la piel, la maquinaria y los componentes para el calzado, evidenció la preocupación del sector por los recortes en las ayudas oficiales para el

próximo año. A la ya aprobada eliminación de la bonificación municipal en el IAE, se une el temor ante la previsible reducción de las subvenciones para asistencia a ferias internacionales, por parte de la Generalitat.

Mar Casanova, secretaria autonómica de Industria, trató de disipar ayer la intranquilidad existente en el sector, durante su visita a la feria. «El presupuesto para 2012 será más austero y reducido, pero eso no quiere decir que las ayudas directas a las empresas se vayan a ver afectadas, todo lo contrario».

Añadió que se reducirá el gasto corriente «para potenciar más si cabe las ayudas directas a empresas y sobre todo al sector industrial». Destacó que «de cada 20 empleos industriales, uno lo produce el calzado». Casanova indicó que el Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX) «ha visto reducido de forma importante su gasto corriente pero las ayudas a la internacionalización se mantienen exactamente igual que estaban».

Añadió que todas las ayudas a la internacionalización y la innovación se concentrarán en un órgano gestor, el Impiva, bajo la supervisión de la secretaria de Industria.

El presidente de la Asociación de Componentes para el Calzado (AEC), Manuel Román, no las tenía todas consigo pese a las palabras de Casanova, y advirtió: «Toda la ayuda que se quite a la industria, que es el motor que tiene que generar empleo, es un error bastante gordo. Espero que los recortes no afecten a la internacionalización».

Respecto a la eliminación de la bonificación del IAE a las empresas del calzado a partir del próximo año, Román sostiene que «esta ayuda que no era gravosa para el Ayuntamiento y sí que beneficiaba a numerosas empresas». Añadió que para «muchas de ellas esta bonificación ha significado poder seguir adelante».

Pago cuantioso

La bonificación que se venía aplicando en el IAE hasta este año era del 25% para las empresas del calzado y del 50% para las de componentes, siempre que facturasen más de un millón de euros anuales, ya que por debajo de esa cifra están exentas del impuesto. Román indicó que hay empresas que tienen que hacer frente a recibos del IAE «de 30.000, 40.000, e incluso de 100.000 euros, que son cantidades importantes».

Román considera «un error» la supresión de la bonificación y expresó su esperanza en que «en los próximos presupuestos vuelva a contemplarlas».

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



Por su parte, Marian Cano, secretaria de la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal), también cree que la Generalitat destinará menos dinero al sector. «Estamos todos pensando que va a haber una disminución de esas ayudas. Pero la industria es la que va a permitir que se salga de esta situación». En tal sentido, considera que si el Consell apuesta por crear empleo, «eso pasa por apoyar al empresario y al emprendedor».

Respecto a la eliminación de la bonificación municipal al IAE, Cano señaló que «la situación económica es complicada en todas las administraciones. Cualquier recorte de ayudas complica la situación a las empresas aún más si cabe. Las empresas van a tener que hacer los ajustes necesarios para hacer frente las subidas de impuestos, que no van a favorecer la creación de empleo».

También Javier García Lillo, director general de la federación nacional del calzado (FICE) considera perjudiciales los recortes. «Es una situación difícil para las autonomías, porque tienen que adecuar los presupuestos a la situación real y eso nos va a afectar al calzado y a los demás sectores». Cree necesario conocer «cuanto antes cómo van a quedar las ayudas porque el sector exportador es el que está tirando de la economía en España».

Recordó que «la demanda del mercado nacional está cayendo día a día y lo estamos compensando con las ventas al exterior, con un 11% de crecimiento en el primer semestre, y eso es lo que está permitiendo la supervivencia de las empresas».

Pérez y Mateo

El portavoz socialista municipal, Alejandro Pérez, que ayer visitó Futurmoda, se refirió igualmente al tema del IAE. Señaló que «todo el mundo está comentando en la feria que ha sido un error, por parte de Mercedes Alonso eliminar las bonificaciones al calzado y a los componentes». Añadió que estas bonificaciones «tenían todo su sentido, dado que era lógico y normal que el Ayuntamiento apoyara a su industria, que es la que ha hecho grande a esta ciudad».

Ante estas críticas, el concejal de Empresa, Luis Ángel Mateo, señaló que esta bonificación «se estableció hace ocho años, cuando el sector del calzado necesitaba ayuda, lo cual no quiere decir que ahora no la necesite». Recordó que las pequeñas empresas del sector, «que son la gran mayoría», no pagan IAE.

Mateo añadió que «hemos considerado oportuno eliminar esa bonificación al calzado y bonificar ahora al sector de la construcción, a través de la reducción del ICIO - Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras ».

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



LA VERDAD

<http://www.laverdad.es/alicante/v/20111103/elche/repunte-actividad-sector-componentes-20111103.html>

Un «repunte» en la actividad del sector de componentes



G.M.V. | ELCHE

Futurmoda abrió ayer sus puertas en IFA con un buen ambiente entre los 128 expositores de esta edición. Pese a que el panorama económico sigue siendo adverso, el sector de componentes está experimentando un «repunte» en su actividad, que Manuel Román, presidente de AEC, achaca en parte a «la caída de las grandes producciones que traían de fuera y que ahora se fabrican aquí. Y ahí estamos nosotros, que hemos sobrevivido a esta terrible crisis, para seguir facilitando materiales al sector del calzado».

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, destacó que las perspectivas de negocio de la feria «son buenas», en línea con otros certámenes internacionales, como Lineapelle, en el que se ha visto también mayor optimismo. Por su parte, la

alcaldesa, Mercedes Alonso, destacó la «innovación y diversificación» de las empresas del sector, lo que aumenta su competitividad.

RADIO ELCHE

<http://www.radioelche.com/noticias/noticia.php?id=13213>

Buenas perspectivas en el inicio de Futurmoda



Los componentes del calzado tienen buenas expectativas de negocio en Futurmoda. Así lo ha explicado el presidente de la feria, Pedro Vives, quien ha manifestado que se está dando el equilibrio que se había perdido con la crisis.

El presidente de Futurmoda ha explicado que el componente español está muy presente en el mercado internacional, sobre todo en el hispanoamericano y en el europeo. Vives ha señalado que ahora se está trabajando para que el componente español penetre en el mercado asiático y del norte de África. Futurmoda ha abierto hoy sus puertas con la participación de 128 firmas, lo que supone un incremento del 5%.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



RADIO ELCHE

<http://www.radioelche.com/noticias/noticia.php?id=13214>

Los empresarios lamentan los recortes de ayudas y bonificaciones de la Generalitat y el Ayuntamiento



Esta mañana han coincidido en la inauguración de Futurmoda representantes de la Asociación de Componentes, de la Federación de Industriales del Calzado y de la Asociación Valenciana de Calzado. Todos han mostrado su incertidumbre ante los recortes en ayudas anunciadas por la Conselleria y el Ayuntamiento. Desde las administraciones también han dado sus explicaciones. Desde el PSOE califican de "error" la eliminación de las bonificaciones fiscales para el calzado y los componentes. El presidente de AEC, Manuel Román, ha asegurado que se trata de un error, ya que la industria crea empleo. En cuanto a la eliminación de la bonificación del Impuesto de Actividades Económicas, Román ha manifestado que espera que en los próximos presupuestos se corrija este error.

El director comercial de FICE, Javier García Lillo, ha manifestado que es necesario conocer en qué medida se van a efectuar esos recortes por parte de la Generalitat. Ha explicado que el sector ha repuntado gracias a las exportaciones. Por su parte la secretaria de AVECAL, Marian Cano, ha dicho que la situación económica es complicada y que cualquier recorte agrava más la situación. Por su parte, la secretaria autonómica de Economía e Industria, Mar Casanova, ha explicado que la Generalitat ha realizado unos presupuestos austeros, pero que no quiere decir que se vaya a reducir las ayudas a las empresas. En este sentido Casanova ha manifestado que tan sólo habrá recortes en el gasto corriente y que a través a través del IMPIVA se canalizarán las ayudas a las empresas. Y el concejal de Empresa y Empleo, Luis Angel Mateo, también ha explicado que la bonificación del 25% del IAE tan sólo se estaba aplicando a aquellas empresas que facturan más de un millón de euros, por lo que no se verá perjudicada la pequeña y mediana empresa.

INFOEXPRES

<http://www.infoexpres.es/s5522n119922-La-Secretaria-autonomica-de-Industria-abre-Futurmoda-y-asegura-que-las-ayudas-al-sector-no-se-recortaran.html>

La Secretaria autonómica de Industria abre Futurmoda y asegura que las ayudas al sector no se recortarán



La secretaria autonómica de Industria, Comercio y Economía, Mar Casanova, ha sido la encargada de inaugurar la nueva edición de Futurmoda, la Feria de los componentes para el calzado, que hasta mañana se celebrará en IFA. La alcaldesa, Mercedes Alonso, le ha acompañado a la hora de cortar la cinta de la inauguración. La responsable autonómica ha confirmado los recortes presupuestarios de un 6% para el próximo año. No obstante, ha señalado que esa reducción será en gasto corriente y las ayudas a las empresas directas y asociaciones no se verán afectadas, ya serán las mismas que este año. La Secretaria autonómica de Industria con la alcaldesa de Elche.

La secretaria autonómica, Mar Casanova, además, ha señalado que las exportaciones están siendo la base para esa reactivación que está

experimentando el sector. El presidente del certamen, Pedro Vives, ha dicho que la feria abre con buenas expectativas. Los expositores así lo han confirmado, aseguran que están funcionando las ventas en el exterior e incluso se están mejorando las cifras de negocio en el mercado nacional por el regreso de la fabricación. Un total de 128 firmas, un 5% que en la edición anterior, presentan sus colecciones de otoño-invierno y un adelanto de las tendencias para el verano de 2013.

ORGANIZA:

IFA
INSTITUCIÓ FERIAL ALICANTINA

IFA. INSTITUCIÓ FERIAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
CLUB DE EMPRESAS ESPAÑOLAS DE CALZADO

INDESCOP
INSTITUTO ESPAÑOL DE CALZADO Y ACCESORIOS

Cámara
Alicante

GENERALITAT VALENCIANA
CONSSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO E INNOVACIÓ

IMPIVA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Ajuntament d'ELX

renfe

IBERIA regional
TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER

IBERIA

AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



INFOEXPRES

<http://www.infoexpres.es/s5522n119923-La-patronal-de-los-componentes-pide-al-ayuntamiento-que-mantenga-las-bonificaciones-en-el-impuesto-del-IAE.html>

La patronal de los componentes pide al ayuntamiento que mantenga las bonificaciones en el impuesto del IAE
El anuncio de la Secretaria autonómica de Industria, Mar Casanova, de los recortes presupuestarios ha preocupado a los empresarios del calzado y su industria auxiliar. El presidente de la patronal de los componentes, Manuel Román, ha mostrado su desacuerdo con la medida de suprimir las bonificaciones del IAE para fabricantes de calzado y componentes.



La feria de los componentes para el calzado, Futurmoda, en IFA.

La reducción del 25% en el Impuesto de Actividades económicas, suponía, según Manuel Román, un importante aliciente para no cerrar el negocio y seguir aguantando la actual crisis. Román espera que el nuevo gobierno local rectifique y vuelva a bonificar al calzado y su industria auxiliar en el pago de impuestos. Por otro lado, la secretaria de AVECAL, Marian Cano, ha reconocido la necesidad de las administraciones locales de incrementar los ingresos pero considera que la subida de impuestos tendrá que asumirse.

El Concejal de Empleo, Luis Ángel Mateo, ha explicado que la supresión de esas bonificaciones en el IAE no va a afectar a las pequeñas y medianas empresas de estos sectores ya que se aplicaban a todos aquellos negocios que facturaban más de un millón de euros. No obstante, ha señalado que hace ocho años que se aplicaban esas bonificaciones por la reestructuración que sufrió el calzado y su industria auxiliar. Según el edil de Empleo, ahora se ha apostado por beneficiar a la construcción con la bajada de medio punto del impuesto del ICIO.

ELCHE DIARIO

<http://www.elchediario.com/display.aspx?id=2412&seccion=actualidad>

Futurmoda abre sus puertas con buenas perspectivas de negocio

Fotos: Salvador González



La vigésimo sexta edición de Futurmoda, el Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado, ha abierto sus puertas hasta el jueves 3 de noviembre en IFA (Institución Ferial Alicantina).

La Secretaria Autonómica de Industria, Mar Casanova, acompañada por la alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso y los miembros del comité organizador de Futurmoda han recorrido buena parte de las 128 firmas expositoras que componen esta edición de invierno de la feria de los componentes españoles. La segunda feria en importancia en el circuito europeo, después de Lineapelle (Bologna).

ORGANIZA:

IFA
INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

CLUSTERS ESPAÑOL
SPANISH CLUSTERS
INDESCOP
INSTITUTO ESPAÑOL DE CALZADOS Y ACCESORIOS

Cámara
Alicante

GENERALITAT VALENCIANA
CONSSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ

IMPIVA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Ajuntament d'ELX

renfe

IBERIA regional
TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER

IBERIA

IFA, INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA, Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

AEC, C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial, P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



La Secretaria Autonómica de Industria, Mar Casanova ha señalado que “la feria de los componentes del calzado se está consolidando de forma espectacular con un crecimiento de expositores del 5%”. Durante el recorrido inaugural, continúa Casanova, “los empresarios nos han transmitido que ha habido un crecimiento de ventas, sobre todo a nivel internacional, por lo que el comercio exterior está siendo una base importantísima para que el sector de los componentes mantenga su nivel de actividad y su crecimiento. Por lo tanto, una de las líneas estratégicas de la Conselleria: la innovación y sobre todo la internacionalización, vemos como está siendo la puerta de salida de esta crisis”.

Por su parte, la Alcadesa de Elche, Mercedes Alonso ha resaltado la importancia que tiene el sector de los componentes del calzado en la ciudad. “Afortunadamente el sector está saliendo de esa difícil situación que ha atravesado, las empresas están vendiendo mucho al exterior, ha tenido una importante innovación y diversificación y tenemos empresas muy importantes que apuestan por la calidad y el diseño por lo que son empresas muy competitivas a nivel internacional”.

El Presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha afirmado que las perspectivas de negocio de la presente edición son buenas. “Tenemos 128 firmas expositoras, poco a poco vamos aumentando presencia, tanto con respecto a la edición de verano, como a la de invierno de 2010. Futurmoda se presenta con buenas perspectivas de negocio, ya que las ferias internacionales tanto de componentes como de calzado han funcionado correctamente. Y además tenemos una excelente oferta expositiva. Tenemos que hacer un especial llamamiento a la moda, con una amplia oferta y un adelanto, casi con dos años, de las tendencias para el verano de 2013. Esperamos ver en la feria a nuestros clientes habituales y seguir captando nuevos clientes, que a buen seguro van a acercarse a Futurmoda”.

En cuanto a la situación del sector, Vives ha señalado “que se está percibiendo un equilibrio en el sector. Hemos pasado de años de inseguridad a un 2011 en el que encontramos cuotas de productividad que nos están dando motivos para pensar que estamos llegando a un equilibrio”, apunta el presidente del certamen.

ELCHE DIARIO

<http://www.elchediario.com/display.aspx?id=2414&seccion=actualidad>

El PSOE considera un error la eliminación de las bonificaciones al sector calzado



Elchediario.com

03 de noviembre de 2011

Alejandro Pérez, Portavoz del Grupo Socialista, ha declarado hoy, tras su visita a Futurmoda que “todo el mundo esta comentando en la feria que ha sido un error, por parte de Mercedes Alonso eliminar las bonificaciones al sector del calzado y al sector de los componentes.” Pérez considera que estas bonificaciones tenían “todo su sentido, dado que era lógico y normal que el Ayuntamiento apoyara a su industria, que es la que ha hecho grande a esta ciudad”. Para el portavoz socialista,

la eliminación de estas ayudas son “completamente injustificables, y más si cabe, cuando el Ayuntamiento ha quitado estas ayudas y ha decidido bonificar al sector de la construcción, regalando a este sector 700 millones de las antiguas pesetas”. Por su parte, el concejal de empresa, Luis Ángel Mateo, ha declarado que la eliminación de estas bonificaciones no supondrá grandes pérdidas para las pequeñas y medianas empresas, ya que se aplicaban a empresas que tenían una facturación superior al millón de euros.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



ABC

<http://www.abc.es/2011/11/03/comunidad-valencia/abcp-apoyo-internacionalizacion-empresas-componentes-20111103.html>

[Apoyo a la internacionalización de las empresas de componentes de calzado](#)

La Cámara de Alicante ha invitado a varias firmas europeas a que visiten Futurmoda para que contacten con los productores alicantinos

ABC / ALICANTE

Día 03/11/2011



Miguel Agulles, de Comercio Exterior de la Cámara, y representantes de AEC

La Cámara de Comercio de Alicante desarrolla estos días una misión comercial inversa para apoyar la internacionalización de las empresas de componentes de calzado y marroquinería. La entidad ha invitado a representantes de varias firmas europeas a que visitasen entre ayer y hoy el Salón Internacional «Futurmoda» que se celebra estos días en IFA, para que contacten con los productores alicantinos y descubran la profesionalidad y experiencia de las empresas de este sector.

Esta acción se ha organizado conjuntamente con la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado y su objetivo principal es facilitar el

encuentro de los empresarios europeos con las empresas españolas y, en especial, las alicantinas, con el fin de cerrar acuerdos comerciales.

El Salón Internacional de la Piel, la Marroquinería, Maquinaria y Componentes para el Calzado, que termina hoy, alcanza ya su vigésimo sexta edición. La cita se organiza en Alicante dos veces al año para presentar las novedades y tendencias de cada temporada, y en esta ocasión cuenta con la participación de 125 firmas del sector.

La feria se ha convertido en un referente nacional e internacional y supone el segundo encuentro del sector más importante de Europa. «Futurmoda» se dirige a un público profesional, principalmente fabricantes de calzado y diseñadores. El certamen sirve como guía para la elaboración de las colecciones de moda y diseño.

En esta edición, el encuentro incorpora nuevos proyectos con charlas, jornadas, seminarios, presentaciones, agendas de trabajo y un nuevo concepto de Salón de Tendencias de casi 1.000 metros cuadrados, que concentrará la mayor parte de la oferta de calidad de esta temporada Otoño-Invierno 2012-2013. El programa de las empresas invitadas consiste en la visita a «Futurmoda» durante los dos días de celebración del certamen, durante los cuales pueden visitar libremente los stands de acuerdo a sus respectivos intereses.

Para más información, contactar con el Servicio de Promoción Exterior de la Cámara: 965148641 o cexterior@camaralicante.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



VALENCIA BUSSINES

<http://valenciabusiness.es/2011/11/03/casanova-anima-al-sector-del-calzado-a-seguir-apostando-por-la-internacionalizacion-para-crecer-en-competitividad/>

Casanova anima al sector del calzado a seguir apostando por la internacionalización para crecer en competitividad

Noviembre 3, 2011 7:07 AM



La secretaria autonómica de Economía, Industria y Comercio, **Mar Casanova**, ha animado hoy al sector del calzado y componentes de la Comunitat Valenciana a “seguir apostando por la internacionalización como herramienta para ganar en competitividad, para lo que cuentan con el respaldo de la Generalitat”.

Casanova ha realizado estas declaraciones durante la inauguración del **26^a** Salón Internacional de la Piel, la Marroquinería, Maquinaria y Componentes para el Calzado **FUTURMODA**, que se celebra en **IFA**.

La secretaria autonómica ha señalado que “el fomento de la internacionalización se convierte en un elemento clave para que nuestros sectores productivos puedan hacer frente a la crisis y para ello, -ha proseguido- cuentan con el respaldo de la Conselleria, a través de las diferentes líneas de ayudas, y del **IVEX**, que está acometiendo una adaptación y racionalización de su estructura que va permitir una más eficiente utilización de sus recursos”.

Optimismo en el sector del calzado y componentes

Respecto al sector del calzado y componentes, la secretaria autonómica ha transmitido un mensaje de optimismo “ya que los empresarios consultados indican que en 2011 se está consolidando el crecimiento de las ventas, sobre todo de las exportaciones, que ya se produjo en 2010 con respecto al ejercicio 2009..

De esta forma, la apuesta que este sector está haciendo por la innovación y la internacionalización ha permitido, que las exportaciones se hayan incrementado un **8%** en los ocho primeros meses de **2011**. “Con ello, el sector del calzado y componentes de la Comunitat consolida su liderazgo en España, aglutinando el 45% del total de ventas a otros países”.

En el caso concreto de componentes del calzado, el crecimiento ha sido del **10%** en valor exportado, con Alemania y Portugal como principales mercados. Además, cabe destacar los aumentos experimentados en las ventas a **Italia (un 48%)** y **Albania (un 51%)**, “lo que indica que el esfuerzo que está realizando el sector del calzado para diversificar sus mercados”.

“Con todo ello, -ha proseguido- muestras como Futurmoda constituyen un marco idóneo para consolidar la proyección internacional de este sector, que enlaza directamente con los dos pilares fundamentales de acción de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio, que son la internacionalización y la innovación, así como el apoyo decidido a la economía productiva y a un modelo económico basado en la industria como generadora de riqueza y empleo”.

Asimismo, ha destacado el crecimiento experimentado por Futurmoda en los últimos años, con un total del **125 firmas expositoras**, un **5%** más que en la edición anterior.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



La Comunitat, líder en el sector calzado en España

El sector de componentes para el calzado español es el segundo en importancia a nivel mundial gracias principalmente al sector del calzado de la Comunitat Valenciana, que es la primera región productora de España, con un **63%** de la producción total y el **65%** del número total de empresas, que generan el **61%** del total el empleo de este sector en España.

Además, aglutina el **8%** de las empresas industriales valencianas y el **5%** del empleo total de la industria de la Comunitat, lo que significa que uno de cada **20 empleos industriales** uno está en el sector calzado.

“Más allá de estos datos, -ha señalado Casanova. el sector de componentes ha sabido encontrar una vía propia de desarrollo a través de la internacionalización, con unas ventas en mercados exteriores destinadas, en un 60%, a la Unión Europea, lo que da muestra del nivel de competitividad incorporado en la producción del sector”.

EL PERIODIC

http://www.elperiodic.com/alicante/noticias/143779_casanova-anima-sector-calzado-seguir-apostando-internacionalizacion-para-crecer-competitividad.html



Casanova anima al sector del calzado a seguir apostando por la internacionalización para crecer en competitividad

- La secretaria autonómica inaugura el Salón Internacional de la Piel, Marroquinería, Componentes y Maquinaria para el Calzado en IFA
- La Comunitat es líder de España en exportaciones de calzado y componentes, con el 45% de las ventas nacionales al exterior
- Destaca el crecimiento del sector componentes, con un aumento del 10% en valor exportado por la Comunitat de enero a agosto de 2011.

La secretaria autonómica de Economía, Industria y Comercio, Mar Casanova, ha animado hoy al sector del calzado y componentes de la Comunitat Valenciana a “seguir apostando por la internacionalización como herramienta para ganar en competitividad, para lo que cuentan con el respaldo de la Generalitat”.

Casanova ha realizado estas declaraciones durante la inauguración del 26^a Salón Internacional de la Piel, la Marroquinería, Maquinaria y Componentes para el Calzado FUTURMODA, que se celebra en IFA.

La secretaria autonómica ha señalado que “el fomento de la internacionalización se convierte en un elemento clave para que nuestros sectores productivos puedan hacer frente a la crisis y para ello, -ha proseguido- cuentan con el respaldo de la Conselleria, a través de las diferentes líneas de ayudas, y del IVEX, que está acometiendo una adaptación y racionalización de su estructura que va permitir una más eficiente utilización de sus recursos”.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



Optimismo en el sector del calzado y componentes

Respecto al sector del calzado y componentes, la secretaria autonómica ha transmitido un mensaje de optimismo “ya que los empresarios consultados indican que en 2011 se está consolidando el crecimiento de las ventas, sobre todo de las exportaciones, que ya se produjo en 2010 con respecto al ejercicio 2009”.

De esta forma, la apuesta que este sector está haciendo por la innovación y la internacionalización ha permitido, que las exportaciones se hayan incrementado un 8% en los ocho primeros meses de 2011. “Con ello, el sector del calzado y componentes de la Comunitat consolida su liderazgo en España, aglutinando el 45% del total de ventas a otros países”. En el caso concreto de componentes del calzado, el crecimiento ha sido del 10% en valor exportado, con Alemania y Portugal como principales mercados. Además, cabe destacar los aumentos experimentados en las ventas a Italia (un 48%) y Albania (un 51%), “lo que indica que el esfuerzo que está realizando el sector del calzado para diversificar sus mercados”.

“Con todo ello, -ha proseguido- muestras como Futurmoda constituyen un marco idóneo para consolidar la proyección internacional de este sector, que enlaza directamente con los dos pilares fundamentales de acción de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio, que son la internacionalización y la innovación, así como el apoyo decidido a la economía productiva y a un modelo económico basado en la industria como generadora de riqueza y empleo”. Asimismo, ha destacado el crecimiento experimentado por Futurmoda en los últimos años, con un total del 125 firmas expositoras, un 5% más que en la edición anterior.

La Comunitat, líder en el sector calzado en España

El sector de componentes para el calzado español es el segundo en importancia a nivel mundial gracias principalmente al sector del calzado de la Comunitat Valenciana, que es la primera región productora de España, con un 63% de la producción total y el 65% del número total de empresas, que generan el 61% del total el empleo de este sector en España. Además, aglutina el 8% de las empresas industriales valencianas y el 5% del empleo total de la industria de la Comunitat, lo que significa que uno de cada 20 empleos industriales uno está en el sector calzado.

“Más allá de estos datos, -ha señalado Casanova. el sector de componentes ha sabido encontrar una vía propia de desarrollo a través de la internacionalización, con unas ventas en mercados exteriores destinadas, en un 60%, a la Unión Europea, lo que da muestra del nivel de competitividad incorporado en la producción del sector”.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



LA CRÓNICA VIRTUAL

<http://www.lacronicavirtual.com/index.php/home/portada/26678-futurmoda-abre-en-ifa-con-buenas-expectativas-de-negocio>

[Futurmoda abre en IFA con buenas expectativas de negocio](#)



La vigésima sexta edición de Futurmoda, el Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado, ha abierto sus puertas en la Insitución Ferail Alicantina (IFA) con buenas expectativas de negocio.

LCV. Elche / 2 de noviembre de 2011

La Secretaria Autonómica de Industria, Mar Casanova, acompañada por la Alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso y los miembros del comité organizador de Futurmoda han recorrido buena parte de las 128 firmas expositoras que componen esta edición de invierno de la feria de los componentes españoles. La segunda feria en importancia en el circuito europeo, después de Lineapelle (Bolonía).

La Secretaria Autonómica de Industria, Mar Casanova ha señalado que “la feria de los componentes del calzado se está consolidando de forma espectacular con un crecimiento de expositores del 5%”. Durante el recorrido inaugural, continúa Casanova, “los empresarios nos han transmitido que ha habido un crecimiento de ventas, sobre todo a nivel internacional, por lo que el comercio exterior está siendo una base importantísima para que el sector de los componentes mantenga su nivel de actividad y su crecimiento. Por lo tanto, una de las líneas estratégicas de la Conselleria: la innovación y sobre todo la internacionalización, vemos como está siendo la puerta de salida de esta crisis”

Por su parte, la Alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso ha resaltado la importancia que tiene el sector de los componentes del calzado en la ciudad. “Afortunadamente el sector está saliendo de esa difícil situación que ha atravesado, las empresas están vendiendo mucho al exterior, ha tenido una importante innovación y diversificación y tenemos empresas muy importantes que apuestan por la calidad y el diseño por lo que son empresas muy competitivas a nivel internacional”

El Presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha afirmado que las perspectivas de negocio de la presente edición son buenas. Tenemos 128 firmas expositoras, poco a poco vamos aumentando presencia, tanto con respecto a la edición de verano, como a la de invierno de 2010. Futurmoda se presenta con buenas perspectivas de negocio, ya que las ferias internacionales tanto de componentes como de calzado han funcionado correctamente. Y además tenemos una excelente oferta expositiva. Tenemos que hacer un especial llamamiento a la moda, con una amplia oferta y un

ORGANIZA:

IFA
INSTITUCIÓN
FERIAL
ALICANTINA

IFA. INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:

INESCOP
INSTITUTO ESPAÑOL
DE CALZADOS Y ACCESORIOS

Cámara
Alicante

GENERALITAT VALENCIANA
CONSSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ

IMPIVA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Ajuntament d'ELX

renfe

IBERIA regional
AIR TRANSITUM

IBERIA
TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER

AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

2/3 · noviembre 2011



OTOÑO INVIERNO · 2012 / 2013

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



adelanto, casi con dos años, de las tendencias para el verano de 2013. Esperamos ver en la feria a nuestros clientes habituales y seguir captando nuevos clientes, que a buen seguro van a acercarse a Futurmoda”.

En cuanto a la situación del sector, Vives ha señalado “que se está percibiendo un equilibrio en el sector. Hemos pasado de años de inseguridad a un 2011 en el que encontramos cuotas de productividad que nos están dando motivos para pensar que estamos llegando a un equilibrio”, apunta el presidente del certamen.

La feria ha abierto con moda, ya que por la tarde hay dos acciones concretas dirigidas al sector:

- 17h Presentación de tendencias. Promostyl
- 18h Presentación de Tendencias. Comité Moda AEC- Adelanto verano 2013

El adelanto de tendencias lleva por nombre INTERLUDIO y consta de cuatro propuestas de moda: Vida, Retrofusión, Fénix y Basquiat. Son las líneas de moda de cara al verano, que se presentan con dos años de antelación y que proponen una gama de colores pastel, con especial atención a los azufres, sin olvidar los blancos y grises, y por supuesto los colores clásicos de la temporada. Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

Para este jueves 3 de noviembre, la oferta se amplía con las charlas de INESCOP y de la multinacional CESCE.

Jueves 3 de Noviembre:-10,30 Multidiseño INESCOP-11,30 Gestión Integral del Riesgo- CESCE

-12,30 Presentación Tendencias SHOEPLANET.

ORGANIZA:



IFA. INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:



AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



LA VERDAD

<http://www.laverdad.es/alicante/2011/11/02/local/elche/futurmoda-elche-2011/11/02/1651.html>
Futurmoda muestra en IFA las tendencias del calzado

La secretaria autonómica de Industria, Mar Casanova, acompañada por la alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso, inauguraron esta mañana la feria

G.M. | [ELCHE](#)



La alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso le muestra una bota a la secretaria autonómica de Industria, Mar Casanova. | Vídeo: M.S.R.

La secretaria autonómica de Industria, Mar Casanova, acompañada por la alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso y los miembros del comité organizador de Futurmoda, inauguraron esta mañana en IFA una nueva edición de Futurmoda, el salón internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado. El certamen, que proseguirá mañana, reúne a 128 firmas expositoras, que ofrecen las tendencias de moda para el otoño-invierno de 2012.

Casanova ha señalado que "la feria de los componentes del calzado se está consolidando de forma espectacular con un crecimiento de expositores del 5%". Durante el recorrido inaugural, continuó Casanova, "los empresarios nos han transmitido que ha habido un crecimiento de ventas, sobre todo a nivel internacional, por lo que el comercio exterior está siendo una base importantísima para que el sector de los componentes mantenga su nivel de actividad y su crecimiento. Por lo tanto, una de las líneas estratégicas de la Conselleria: la innovación y sobre todo la internacionalización, vemos como está siendo la puerta de salida de esta crisis"

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



FERIADE

<http://feriade.com/blog/2011/11/futurmoda-abre-sus-puertas-con-buenas-perspectivas-de-negocio-y-la-recuperacion-del-equilibrio-en-el-sector/>

Futurmoda abre sus puertas con buenas perspectivas de negocio y la recuperación del equilibrio en el sector. La vigésimo sexta edición de Futurmoda, el Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado, ha abierto sus puertas hasta el jueves 3 de noviembre en IFA (Institución Ferial Alicantina).



La Secretaria Autonómica de Industria, Mar Casanova, acompañada por la Alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso y los miembros del comité organizador de **Futurmoda** han recorrido buena parte de las 128 firmas expositoras que componen esta edición de invierno de la feria de los componentes españoles. La segunda feria en importancia en el circuito europeo, después de Lineapelle (Bologna).

La Secretaria Autonómica de Industria, Mar Casanova ha señalado que “la feria de los componentes del calzado se está consolidando de forma espectacular con un crecimiento de expositores del 5%”. Durante el recorrido inaugural, continúa Casanova, “los empresarios nos han transmitido que ha habido un crecimiento de ventas, sobre todo a nivel

internacional, por lo que el comercio exterior está siendo una base importantísima para que el sector de los componentes mantenga su nivel de actividad y su crecimiento. Por lo tanto, una de las líneas estratégicas de la Conselleria: la innovación y sobre todo la internacionalización, vemos como está siendo la puerta de salida de esta crisis”.

Por su parte, la Alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso ha resaltado la importancia que tiene el sector de los componentes del calzado en la ciudad.

“Afortunadamente el sector está saliendo de esa difícil situación que ha atravesado, las empresas están vendiendo mucho al exterior, ha tenido una importante innovación y diversificación y tenemos empresas muy importantes que apuestan por la calidad y el diseño por lo que son empresas muy competitivas a nivel internacional”.

El Presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha afirmado que las perspectivas de negocio de la presente edición son buenas.

“Tenemos 128 firmas expositoras, poco a poco vamos aumentando presencia, tanto con respecto a la edición de verano, como a la de invierno de 2010. **Futurmoda** se presenta con buenas perspectivas de negocio, ya que las ferias internacionales tanto de componentes como de calzado han funcionado correctamente. Y además tenemos una excelente oferta expositiva. Tenemos que hacer un especial llamamiento a la moda, con una amplia oferta y un adelanto, casi con dos años, de las tendencias para el verano de 2013. Esperamos ver en la feria a nuestros clientes habituales y seguir captando nuevos clientes, que a buen seguro van a acercarse a Futurmoda”.

En cuanto a la situación del sector, Vives ha señalado “que se está percibiendo un equilibrio en el sector. Hemos pasado de años de inseguridad a un 2011 en el que encontramos cuotas de productividad que nos están dando motivos para pensar que estamos llegando a un equilibrio”, apunta el presidente del certamen.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



Miércoles 02 de Noviembre:

La feria ha abierto con moda, ya que por la tarde hay dos acciones concretas dirigidas al sector:

- 17h Presentación de tendencias. Promostyl
- 18h Presentación de Tendencias. Comité Moda AEC- Adelanto verano 2013

El adelanto de tendencias lleva por nombre INTERLUDIO y consta de cuatro propuestas de moda: Vida, Retrofusión, Fénix y Basquiat. Son las líneas de moda de cara al verano, que se presentan con dos años de antelación y que proponen una gama de colores pastel, con especial atención a los azufres, sin olvidar los blancos y grises, y por supuesto los colores clásicos de la temporada.

Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa.

Para mañana, **jueves 3 de noviembre**, la oferta se amplía con las charlas de **INESCOP** y de la multinacional **CESCE**.

Jueves 3 de Noviembre:

- 10,30 Multidiseño INESCOP
- 11,30 Gestión Integral del Riesgo- CESCE
- 12,30 Presentación Tendencias SHOEPLANET

VIVIR DIGITAL (ELDA)

<http://www.vivirdigital.com/noticia.asp?idnoticia=116690#>

Arranca una nueva edición de Futurmoda con la presencia de más de un centenar de firmas expositoras

En esta vigésimo sexta edición del certamen, el comité organizador ha preparado importantes actividades paralelas con el objetivo de dotar de un importante valor añadido a Futurmoda.



Esta misma mañana se ha dado por inaugurada la vigésimo sexta edición de Futurmoda, el salón internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado que en la presente edición cuenta con la participación 128 firmas expositoras.

La feria se está celebrando en el espacio IFAMEET y parte del pabellón I de la Institución Ferial Alicantina (IFA), mejorando el número de firmas participantes respecto a la edición de mayo.

Según el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, “el certamen sigue avanzando, y podemos considerar una excelente noticia el hecho de que crezcamos en la edición de invierno, que suele ser

un poco más floja que la de verano”, matizando que “las ferias internacionales han tenido un buen comportamiento y esperamos que Futurmoda sea beneficiosa para todos”.

Cabe resaltar también que, para la presente edición de noviembre, el comité organizador ha preparado importantes actividades paralelas, con el objetivo de dotar de un importante valor añadido a Futurmoda. La moda volverá a ser el eje central del certamen, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013, a cargo del comité de moda de AEC y la presencia de las reconocidas agencias internacionales.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



RADIO ELDA-CADENA SER

<http://www.radioelda.com/?p=noticias&cat=16&ref=616&name=Futurmoda%20abre%20sus%20puertas>

Futurmoda abre sus puertas

Calzado 2 / Noviembre / 2011



La vigésimo sexta edición de Futurmoda, el Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado, vuelve a IFA hoy.

La feria ha abierto este mediodía al público con un total de 128 firmas expositoras, frente a las 124 que participaron en la edición de mayo. El Presidente de Futurmoda, Pedro Vives destaca que seguimos avanzando, y podemos considerar una excelente noticia el crecimiento en la edición de invierno.

Para la edición de noviembre, el Comité Organizador ha preparado importantes actividades paralelas, que van a dotar de un importante valor añadido a Futurmoda.

La inauguración de Futurmoda ha corrido a cargo de la Secretaria Autonómica de Industria, Mar Casanova. Esta tarde se han presentado las tendencias del Comité Moda AEC, el adelanto del verano 2013.

Y es que la moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, con la presentación de las colecciones otoño/invierno 2012/2013, a cargo del Comité de Moda de AEC y la presencia de las reconocidas agencias internacionales como Promostyl y Shoeplanet. Además, desde el Comité de Moda se ofrecerá un previo de las nuevas tendencias para el verano de 2013, todo un adelanto mundial para los componentes del calzado.

El adelanto de **tendencias** lleva por nombre **INTERLUDIO** y consta de cuatro propuestas de moda: **Vida, Retrofusión, Fénix y Basquiat**. Son las líneas de moda de cara al verano, que se presentan con dos años de antelación y que proponen una gama de colores pastel, con especial atención a los azules, sin olvidar los blancos y grises, y por supuesto los colores clásicos de la temporada.

Futurmoda es un centro de negocios, un punto de encuentro entre profesionales, diseñadores y fabricantes que se ha convertido en un referente internacional. De hecho, se trata de la única feria de los componentes que se celebra en España y el segundo certamen más importante del sector en Europa. Como ya es habitual tanto visitantes como expositores pueden registrarse y consultar toda la información en www.futurmoda.es, al igual que tramitar el registro online y obtener su pase profesional como visitante de Futurmoda.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



DIARIO INFORMACIÓN

<http://www.diarioinformacion.com/elche/2011/11/05/feria-futurmoda-aumento-15-visitantes-tuvo-actividad-comercial/1186979.html>

La feria Futurmoda aumenta un 15% sus visitantes y tiene más actividad comercial. El certamen registra 3.019 clientes al cabo de las dos jornadas y algunas empresas llegaron a atender a una media de 60 visitas profesionales.



DOMINGO LÓPEZ El Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) cerraba anteayer sus puertas en IFA con un balance final más que satisfactorio, según aseguraban la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) y el presidente del comité organizador, Pedro Vives.

De acuerdo con los datos facilitados por IFA, en total han sido 3.019 los visitantes profesionales que han pasado por el certamen durante las dos jornadas. Desde la patronal se destacó especialmente "el repunte de visitantes extranjeros (sobre todo, portugueses), aunque la mayoría de los potenciales compradores han sido

fabricantes de calzado de la provincia de Alicante, así como algunos procedentes de La Rioja, Baleares, Murcia y Albacete".

La cifra de 3.019 visitantes supone un incremento del 15% en relación a la edición de mayo del presente año, que registró unas 2.600 visitas, según los datos de la patronal. El comité organizador, según su presidente, Pedro Vives, está satisfecho de estos resultados, sobre todo teniendo en cuenta el escenario de crisis en el que se celebra Futurmoda. "Estamos muy satisfechos con el nivel de público y también con el nivel de negocio y de actividad que ha tenido el certamen. No sólo hemos estado trabajando durante toda la feria, sino que la calidad y profesionalidad de los visitantes ha sido alta. Como siempre, hay empresas que han tenido mejor y peor suerte, pero en un alto grado los expositores están contentos. Hemos tenido contactos con empresas que han tenido más de sesenta visitas durante los dos días".

Pedro Vives añadió que "ahora toca ponerse a trabajar de cara a la próxima edición, que se celebrará los días 18 y 19 de abril, y en la que esperamos contar con más expositores y mejor nivel de visitantes".

Por otro lado, las encuestas elaboradas entre los 128 expositores (la mayoría de Elche y Elda) han revelado que el 87% asegura que volverá a exponer en la próxima edición. En cuanto a los visitantes de la feria, el 92% ha manifestado que volverá a la feria en próximas ediciones, matizando que la oferta que recoge Futurmoda está colmando sus necesidades. Así mismo, un 27% de los visitantes eran profesionales que acudían por vez primera a la feria.

Las tendencias de moda presentadas, así como las actividades paralelas que se han desarrollado, han tenido una buena acogida por parte de visitantes y expositores, además del área "Green Planet", que está reservada al producto ecológico y que cada edición aumenta su número de expositores, según aseguró la patronal.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



INFOEXPRES

<http://www.infoexpres.es/s5518n120006-Futurmoda-recibe-la-visita-3000-personas.html>

Futurmoda recibe la visita de 3.019 personas



La vigésimo sexta edición de Futurmoda, el Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado, Futurmoda cerró sus puertas anoche en IFA con un balance más que satisfactorio. Un total de 3.019 visitantes profesionales han pasado por el certamen durante los dos días. Hay que destacar el repunte de visitantes extranjeros, portugueses, principalmente. Aunque la procedencia de los clientes es en su mayoría de la provincia de Alicante, también se ha registrado una notable presencia de clientes de La Rioja, Baleares, Murcia y Albacete

Los 3.019 visitantes suponen una cifra ligeramente superior a la edición de mayo y que colma las expectativas del Comité Organizador.

El Presidente de Futurmoda, Pedro Vives asegura que “estamos muy satisfechos con el nivel de público y de negocio que hemos tenido. No solo hemos estado trabajando durante toda la feria, sino que la calidad y profesionalidad de los visitantes ha sido alta. Como siempre, hay empresas que han tenido mejor y peor suerte, pero en un alto grado los expositores están contentos.

Hemos tenido contactos con empresas que han tenido más de 60 visitas durante los dos días”. “Ahora lo que toca- asegura Vives- es ponerse a trabajar de cara a la próxima edición de Futurmoda que se celebrará los días 18 y 19 de abril, y en la que esperamos contar con más expositores y mejor nivel de visitantes”.

RADIO ELCHE

<http://www.radioelche.com/noticias/noticia.php?id=13248>

Futurmoda recibió la visita de 3.019 profesionales



Futurmoda crece en número de visitantes y en volumen de negocio. Es el balance que hace la organización de la feria celebrada durante los dos últimos días en IFA. 3.019 visitantes profesionales han pasado por el certamen.

Destacan los extranjeros, sobre todo los portugueses y en cuanto a los nacionales sobre todo han sido de la provincia de Alicante y también de La Rioja, Baleares, Murcia y Albacete. El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, afirma que están “muy satisfechos con el nivel de público y de negocio”. Dice que una vez que ha terminado esta edición se ponen ya a trabajar en la siguiente, que será los días 18 y 19 de abril del año que viene.

ORGANIZA:

IFA
INSTITUCIÓN FERIA ALCANTINA
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

CLUSTERS ESPAÑOL
SPANISH CLUSTERS
INIESCOP
INSTITUTO ESPAÑOL DE CALZADO Y ACCESORIOS

Cámara
Alicante

GENERALITAT VALENCIANA
CONSSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ

IMPIVA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Ajuntament d'ELX

renfe

IBERIA regional
AIR TRUSTEUM

IBERIA
TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER

IFA. INSTITUCIÓN FERIA ALCANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



ELCHE DIGITAL

http://elchedigital.es/not/1941/futurmoda_crece

Futurmoda crece

La feria de los componentes del calzado cerró anoche sus puertas con satisfacción generalizada entre las 128 firmas expositores.



La vigésimo sexta edición de Futurmoda, el Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado, Futurmoda cerró sus puertas anoche en IFA con un balance más que satisfactorio.

Según los datos facilitados por la feria, han sido un total de 3.019 visitantes profesionales los que han pasado por el certamen durante los dos días. Hay que destacar el repunte de visitantes extranjeros (portugueses, principalmente), la procedencia de los clientes es en su mayoría de la provincia de Alicante, aunque se ha registrado una notable presencia de clientes de La Rioja, Baleares, Murcia y Albacete.

Los 3.019 visitantes suponen una cifra ligeramente superior a la edición de mayo y que colma las expectativas del Comité Organizador. El Presidente de Futurmoda, Pedro Vives asegura que “estamos muy satisfechos con el nivel de público y de negocio que hemos tenido. No solo hemos estado trabajando durante toda la feria, sino que la calidad y profesionalidad de los visitantes ha sido alta. Como siempre, hay empresas que han tenido mejor y peor suerte, pero en un alto grado los expositores están contentos. Hemos tenido contactos con empresas que han tenido más de 60 visitas durante los dos días”.

“Ahora lo que toca- asegura Vives- es ponerse a trabajar de cara a la próxima edición de Futurmoda que se celebrará los días 18 y 19 de abril, y en la que esperamos contar con más expositores y mejor nivel de visitantes”.

Las encuestas elaboradas a los participantes revelan que el 87% de los expositores de Futurmoda asegura que volverá a exponer en la feria en la próxima edición. En cuanto a los visitantes de la feria, el 92% asegura que volverá a visitar la feria en próximas ediciones porque los expositores colman sus necesidades. Hay que destacar que el 27% de los visitantes que han acudido al certamen lo hacían por primera vez.

Las tendencias de moda presentadas durante la feria, así como las actividades paralelas han tenido una muy buena acogida por parte de visitantes y expositores, además del área Futurmoda Green Planet reservada al producto ecológico, que cada edición aumenta en número de participantes.

La feria internacional de los componentes, Futurmoda volverá a IFA entre el 18 y el 19 de abril con las nuevas tendencias para el verano 2013.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



DIARIO INFORMACIÓN

<http://www.diarioinformacion.com/elche/2011/11/04/futurmoda-cierra-sesiones-aceptable-nivel-negocios/1186563.html>

Futurmoda cierra tras dos sesiones con un aceptable nivel de negocios

El certamen de los componentes del calzado recibe a compradores de Baleares, Arnedo y Portugal



Las empresas de componentes del calzado han tenido un aceptable nivel de actividad comercial en la feria Futurmoda.

El Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) cerró ayer sus puertas en el espacio IFAMEET de la Institución Ferial Alicantina (IFA) tras cubrir con un resultado más que aceptable las dos jornadas feriales. Desde la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) se apuntó al mediodía de ayer, cuando aún quedaban unas horas para el cierre del

certamen, que "ha habido un buen balance en lo que al número de visitantes se refiere y al nivel de negocio para las 128 empresas expositoras (la mayoría de Elche y Elda) que han participado en el certamen".

Así, de acuerdo con los datos facilitados por AEC, durante la jornada inaugural del miércoles pasaron por la feria un total de 1.540 clientes, en su mayoría españoles. No obstante, la patronal también destacó ayer la importante afluencia de visitantes extranjeros, sobre todo de Portugal, que se han acercado a visitar la feria y a conocer la oferta de las empresas de la provincia. El presidente del comité organizador, Pedro Vives, manifestó ayer que "se ha detectado una importante presencia de industriales del calzado de la zona zapatera de la provincia de Alicante, aunque también hemos constatado la presencia de visitantes que han llegado de otras provincias y zonas productora de España, como Baleares y Arnedo (La Rioja)", según comentó. El presidente lanzó días antes de la apertura una llamada al fabricante de calzado para que acudiera a visitar la que, hoy por hoy, es el único evento relacionado con el calzado que se celebra en IFA.

Pedro Vives se mostraba satisfecho "por el desarrollo de la feria, ya que los expositores están trabajando, hay una buena afluencia de público en los stands y esa misma tónica se está produciendo en esta segunda jornada, en la que se respira un buen ambiente en los pasillos del recinto ferial", indicaba a media mañana de ayer. Vives recordó que, junto al mercado nacional, las empresas de componentes del calzado están centrando en estos momentos su actividad en países europeos, así como en Latinoamérica, "aunque cada vez más también se están haciendo incursiones en el mercado asiático y en el Norte de África". Sobre la actividad productiva del sector, el presidente de la feria reiteró que "hemos pasado de unos años de inseguridad a un 2011 en el que vamos encontrando cuotas de productividad que nos dan motivos para pensar en un cierto equilibrio".

Presentación de nuevas tendencias

La vigésima sexta edición de Futurmoda ha contado con la participación de las agencias internacionales Promostyl y ShoePlanet, que han presentado sus tendencias para otoño-invierno 2012/1013 en el contexto de la feria.

Además, la responsable del Comité de Moda de AEC, Maite Carpena, también ha realizado un adelanto de la moda del verano de 2013 que lleva por nombre Interludio y que consta de cuatro propuestas.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



LA VERDAD

<http://www.laverdad.es/alicante/v/2011/1104/elche/balance-satisfactorio-para-firmas-2011/1104.html>

Balance satisfactorio para las 128 firmas de Futurmoda G.M.V. | ELCHE.



La vigésimo sexta edición de Futurmoda, el salón internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado, cerró ayer sus puertas en la Institución Ferial Alicantina (IFA) con un buen balance por lo que al número de visitantes se refiere y al nivel de negocio para las 128 firmas expositoras que participaron en el certamen.

Según informó ayer la organización, durante la primera jornada (el miércoles) pasaron por la feria un total de 1.540 clientes, en su mayoría españoles, aunque también hubo numerosos visitantes extranjeros, sobre todo de Portugal.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, señaló ayer que «se ha detectado una importante presencia de

industriales de la zona zapatera de la provincia de Alicante aunque también han pasado por el certamen empresarios de Arnedo y Baleares». En este sentido, Vives se mostró «satisfecho» por el desarrollo de la feria porque «los expositores han trabajado y ha habido buena afluencia de público en los stands». En Futurmoda se han presentado, «con una buena acogida», las propuestas de moda presentadas por el Comité de Moda de AEC, la agencia internacional Promostyl y por ShoePlanet, que se centraron en las tendencias para otoño-invierno 2012-2013. Además, la responsable de Tendencias de AEC, Maite Carpena, realizó un adelanto de la moda para la temporada de verano 2013, que lleva por nombre 'Interludio' y consta de cuatro propuestas de moda: Vida, Retrofusión, Fénix y Basquiat.

ELCHE DIARIO

<http://www.elchediario.com/display.aspx?id=2416&seccion=actualidad>

Futurmoda registra una notable presencia de clientes



La vigésimo sexta edición de Futurmoda, el Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado, cierra sus puertas esta noche en IFA (Institución Ferial Alicantina) con un buen balance por lo que al número de visitantes se refiere y al nivel de negocio para las 128 firmas expositoras que han participado en el certamen. Durante la primera jornada pasaron por la feria un total de 1.540 clientes, en su mayoría españoles, aunque cabe resaltar la afluencia de visitantes extranjeros, sobre todo de Portugal, que han pasado por Futurmoda. En cuanto al visitante nacional, el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que “se ha detectado una importante presencia de

industriales del calzado de la zona zapatera de la provincia de Alicante aunque también han pasado por el certamen industriales de Arnedo y Baleares”.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



LAS PROVINCIAS

<http://www.lasprovincias.es/comunitatvalenciana/elche/>

Balance satisfactorio para las 128 firmas de Futurmoda

G.M.V. | **ELCHE**.



La vigésimo sexta edición de Futurmoda, el salón internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado, cerró ayer sus puertas en la Institución Ferial Alicantina (IFA) con un buen balance por lo que al número de visitantes se refiere y al nivel de negocio para las 128 firmas expositoras que participaron en el certamen.

Según informó ayer la organización, durante la primera jornada (el miércoles) pasaron por la feria un total de 1.540 clientes, en su mayoría españoles, aunque también hubo numerosos visitantes extranjeros, sobre todo de Portugal.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, señaló ayer que «se ha detectado una importante presencia de industriales de la zona zapatera de la provincia de Alicante aunque también han pasado por el certamen empresarios de Arnedo y Baleares». En este sentido, Vives se mostró «satisfecho» por el desarrollo de la feria porque «los expositores han trabajado y ha habido buena afluencia de público en los stands».

En Futurmoda se han presentado, «con una buena acogida», las propuestas de moda presentadas por el Comité de Moda de AEC, la agencia internacional Promostyl y por ShoePlanet, que se centraron en las tendencias para otoño-invierno 2012-2013.

Además, la responsable de Tendencias de AEC, Maite Carpena, realizó un adelanto de la moda para la temporada de verano 2013, que lleva por nombre 'Interludio' y consta

de cuatro propuestas de moda: Vida, Retrofusión, Fénix y Basquiát.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



INFOEXPRES

<http://www.infoexpres.es/s5522n|1997|Futurmoda-cierra-con-un-balance-satisfactorio-por-el-incremento-de-visitantes.html>

Futurmoda cierra con un balance satisfactorio por el incremento de visitantes



Hoy se ha cerrado la feria de los componentes y maquinaria para el calzado, Futurmoda, con un balance muy satisfactorio para los expositores y organizadores. Todos han destacado el incremento de los clientes. En la primera jornada se registraron algo más de 1.500 visitantes, una cifra mayor que en la edición anterior y en esta segunda jornada y última de la feria, la afluencia de compradores durante toda la mañana ha sido buena.

El presidente del certamen, Pedro Vives, también ha confirmado el buen desarrollo de Futurmoda, ha dicho que se ha detectado una importante presencia de industriales del calzado de la zona zapatera de la provincia de Alicante, aunque han pasado industriales de Arnedo y Baleares. En

cuanto al visitante extranjero, ha habido afluencia de Portugal, Francia, Argelia y Marruecos. Futurmoda cierra hoy sus puertas con una satisfacción generalizada entre los 128 expositores que han mostrado sus muestrarios y tendencias para el fabricante de calzado.

En este sentido, el Presidente de Futurmoda se ha mostrado "satisfecho" por el desarrollo de la feria porque "los expositores están trabajando, hay buena afluencia de público en los stands y esa misma tónica también se está produciendo en la segunda jornada del certamen donde se respira un buen ambiente en los pasillos del recinto ferial".

En Futurmoda han tenido una gran acogida las propuestas de moda presentadas por el Comité de Moda de AEC, la agencia internacional Promostyl y por ShoePlanet, que se centraron en las tendencias para otoño/invierno 2012/2013. Además la Responsable de Tendencias de AEC, Maite Carpena realizó un adelanto de la moda del verano 2013, que lleva por nombre INTERLUDIO y consta de cuatro propuestas de moda: Vida,

Retrofusión, Fénix y Basquiat.

Carpena ha señalado que "en esta propuestas, que se presentan con dos años de antelación, tendremos una amplia gama de colores que van desde los colores naturales (verdes, azules, rojos y rosas) a los tonos más grisáceos hasta llegar a una explosión de colores más fuertes inspirados en la gente más joven y urbana".

La feria ha contado también con actividades paralelas de gran prestigio e importancia como las conferencias sobre Gestión Integral del Riesgo y el Multidiseño; entre otras.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



IDEAL

http://www.ideal.es/agencias/20111103/economia/satisfaccion-generalizada-entre-empresas-participantes_201111031821.html

Satisfacción generalizada entre las empresas participantes en Futurmoda

Noticias EFE



Elche (Alicante), 3 nov (EFE).- La vigésimo sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda) cierra hoy sus puertas en Elche con "satisfacción generalizada" por parte de las 128 mercantiles participantes, según fuentes de la organización.

El certamen, celebrado en la Institución Ferial Alicantina (IFA) durante dos jornadas, registró durante el día de apertura un total de 1.540 visitantes, en su mayoría españoles, aunque fuentes de la organización han destacado un incremento en la afluencia de clientes extranjeros, sobre todo procedentes de Portugal.

Respecto al visitante nacional, el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha destacado la presencia de industriales del calzado provenientes de diferentes ciudades de la provincia de Alicante, a los que se han sumado clientes de los territorios de Arnedo (La Rioja) y Baleares.

Tras señalar que no será hasta mañana cuando se conozcan las cifras totales de asistencia, ha mostrado su "satisfacción" por el "ligero" incremento en la afluencia de público registrado con relación con la pasada edición de 2010. Las firmas participantes han expuesto en el certamen sus propuestas para la temporada otoño-invierno 2012-2013 y un adelanto del verano de 2013.

Sobre este último, la responsable de Tendencias de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), Maite Carpena, ha adelantado que "dominará una amplia gama de colores, desde los más naturales (verdes, azules, rojos y rosas) hasta los tonos más grisáceos, llegando a una explosión de colores más fuertes inspirados en la gente más joven y urbana".

Por otra parte, el presidente de AEC, Manuel Román, ha valorado "negativamente" el anuncio efectuado por la Generalitat respecto al recorte presupuestario en materia industrial.

"Desde el Consell nos han trasladado que el recorte no afectará a las ayudas destinadas a las empresas del sector calzado, pero, pese a ello, el Gobierno valenciano se equivoca reduciendo la partida destinada a ese capítulo", ha dicho Román en declaraciones a Efe.

"Los industriales del calzado tenemos muy claro que no vamos a dejar de invertir, pero se trata de un acicate importante para abordar nuevos proyectos relacionados con la internacionalización", ha señalado. Román ha remarcado que la medida podría afectar, sobre todo, a las pequeñas y medianas empresas (pymes) que "presentan ciertas dudas a la hora de embarcarse en nuevos proyectos y abrirse a nuevos mercados". EFE

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



LA RIOJA

http://www.larioja.com/agencias/20111103/economia/satisfaccion-generalizada-entre-empresas-participantes_201111031821.html

Satisfacción generalizada entre las empresas participantes en Futurmoda

Noticias EFE



Elche (Alicante), 3 nov (EFE).- La vigésimo sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda) cierra hoy sus puertas en Elche con "satisfacción generalizada" por parte de las 128 mercantiles participantes, según fuentes de la organización.

El certamen, celebrado en la Institución Ferial Alicantina (IFA) durante dos jornadas, registró durante el día de apertura un total de 1.540 visitantes, en su mayoría españoles, aunque fuentes de la organización han destacado un incremento en la afluencia de clientes extranjeros, sobre todo procedentes de Portugal.

Respecto al visitante nacional, el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha destacado la presencia de industriales del calzado provenientes de diferentes ciudades de la provincia de Alicante, a los que se han sumado clientes de los territorios de Arnedo (La Rioja) y Baleares.

Tras señalar que no será hasta mañana cuando se conozcan las cifras totales de asistencia, ha mostrado su "satisfacción" por el "ligero" incremento en la afluencia de público registrado con relación con la pasada edición de 2010.

Las firmas participantes han expuesto en el certamen sus propuestas para la temporada otoño-invierno 2012-2013 y un adelanto del verano de 2013.

Sobre este último, la responsable de Tendencias de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), Maite Carpena, ha adelantado que "dominará una amplia gama de colores, desde los más naturales (verdes, azules, rojos y rosas) hasta los tonos más grisáceos, llegando a una explosión de colores más fuertes inspirados en la gente más joven y urbana".

Por otra parte, el presidente de AEC, Manuel Román, ha valorado "negativamente" el anuncio efectuado por la Generalitat respecto al recorte presupuestario en materia industrial.

"Desde el Consell nos han trasladado que el recorte no afectará a las ayudas destinadas a las empresas del sector calzado, pero, pese a ello, el Gobierno valenciano se equivoca reduciendo la partida destinada a ese capítulo", ha dicho Román en declaraciones a Efe.

"Los industriales del calzado tenemos muy claro que no vamos a dejar de invertir, pero se trata de un acicate importante para abordar nuevos proyectos relacionados con la internacionalización", ha señalado.

Román ha remarcado que la medida podría afectar, sobre todo, a las pequeñas y medianas empresas (pymes) que "presentan ciertas dudas a la hora de embarcarse en nuevos proyectos y abrirse a nuevos mercados". EFE

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



EL DIARIO MONTAÑÉS

http://www.eldiariomontanes.es/agencias/20111103/economia/satisfaccion-generalizada-entre-empresas-participantes_201111031821.html

Satisfacción generalizada entre las empresas participantes en Futurmoda

Noticias EFE



Elche (Alicante), 3 nov (EFE).- La vigésimo sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda) cierra hoy sus puertas en Elche con "satisfacción generalizada" por parte de las 128 mercantiles participantes, según fuentes de la organización.

El certamen, celebrado en la Institución Ferial Alicantina (IFA) durante dos jornadas, registró durante el día de apertura un total de 1.540 visitantes, en su mayoría españoles, aunque fuentes de la organización han destacado un incremento en la afluencia de clientes extranjeros, sobre todo procedentes de Portugal.

Respecto al visitante nacional, el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha destacado la presencia de industriales del calzado provenientes de diferentes ciudades de la provincia de Alicante, a los que se han sumado clientes de los territorios de Arnedo (La Rioja) y Baleares.

Tras señalar que no será hasta mañana cuando se conozcan las cifras totales de asistencia, ha mostrado su "satisfacción" por el "ligero" incremento en la afluencia de público registrado con relación con la pasada edición de 2010.

Las firmas participantes han expuesto en el certamen sus propuestas para la temporada otoño-invierno 2012-2013 y un adelanto del verano de 2013. Sobre este último, la responsable de Tendencias de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), Maite Carpena, ha adelantado que "dominará una amplia gama de colores, desde los más naturales (verdes, azules, rojos y rosas) hasta los tonos más grisáceos, llegando a una explosión de colores más fuertes inspirados en la gente más joven y urbana".

Por otra parte, el presidente de AEC, Manuel Román, ha valorado "negativamente" el anuncio efectuado por la Generalitat respecto al recorte presupuestario en materia industrial.

"Desde el Consell nos han trasladado que el recorte no afectará a las ayudas destinadas a las empresas del sector calzado, pero, pese a ello, el Gobierno valenciano se equivoca reduciendo la partida destinada a ese capítulo", ha dicho Román en declaraciones a Efe.

"Los industriales del calzado tenemos muy claro que no vamos a dejar de invertir, pero se trata de un acicate importante para abordar nuevos proyectos relacionados con la internacionalización", ha señalado.

Román ha remarcado que la medida podría afectar, sobre todo, a las pequeñas y medianas empresas (pymes) que "presentan ciertas dudas a la hora de embarcarse en nuevos proyectos y abrirse a nuevos mercados". EFE

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



DIARIO VASCO

http://www.diariovasco.com/agencias/2011/11/03/economia/satisfaccion-generalizada-entre-empresas-participantes_2011/11/03/1821.html

Satisfacción generalizada entre las empresas participantes en Futurmoda

Noticias EFE



Elche (Alicante), 3 nov (EFE).- La vigésimo sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda) cierra hoy sus puertas en Elche con "satisfacción generalizada" por parte de las 128 mercantiles participantes, según fuentes de la organización.

El certamen, celebrado en la Institución Ferial Alicantina (IFA) durante dos jornadas, registró durante el día de apertura un total de 1.540 visitantes, en su mayoría españoles, aunque fuentes de la organización han destacado un incremento en la afluencia de clientes extranjeros, sobre todo procedentes de Portugal.

Respecto al visitante nacional, el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha destacado la presencia de industriales del calzado provenientes de diferentes ciudades de la provincia de Alicante, a los que se han sumado clientes de los territorios de Arnedo (La Rioja) y Baleares.

Tras señalar que no será hasta mañana cuando se conozcan las cifras totales de asistencia, ha mostrado su "satisfacción" por el "ligero" incremento en la afluencia de público registrado con relación con la pasada edición de 2010.

Las firmas participantes han expuesto en el certamen sus propuestas para la temporada otoño-invierno 2012-2013 y un adelanto del verano de 2013.

Sobre este último, la responsable de Tendencias de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), Maite Carpena, ha adelantado que "dominará una amplia gama de colores, desde los más naturales (verdes, azules, rojos y rosas) hasta los tonos más grisáceos, llegando a una explosión de colores más fuertes inspirados en la gente más joven y urbana".

Por otra parte, el presidente de AEC, Manuel Román, ha valorado "negativamente" el anuncio efectuado por la Generalitat respecto al recorte presupuestario en materia industrial.

"Desde el Consell nos han trasladado que el recorte no afectará a las ayudas destinadas a las empresas del sector calzado, pero, pese a ello, el Gobierno valenciano se equivoca reduciendo la partida destinada a ese capítulo", ha dicho Román en declaraciones a Efe. "Los industriales del calzado tenemos muy claro que no vamos a dejar de invertir, pero se trata de un acicate importante para abordar nuevos proyectos relacionados con la internacionalización", ha señalado.

Román ha remarcado que la medida podría afectar, sobre todo, a las pequeñas y medianas empresas (pymes) que "presentan ciertas dudas a la hora de embarcarse en nuevos proyectos y abrirse a nuevos mercados". EFE

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



ABC

<http://www.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=986425>

Satisfacción generalizada entre las empresas participantes en Futurmoda

Noticias EFE

Elche (Alicante), 3 nov (EFE).- La vigésimo sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda) cierra hoy sus puertas en Elche con "satisfacción generalizada" por parte de las 128 mercantiles participantes, según fuentes de la organización.



El certamen, celebrado en la Institución Ferial Alicantina (IFA) durante dos jornadas, registró durante el día de apertura un total de 1.540 visitantes, en su mayoría españoles, aunque fuentes de la organización han destacado un incremento en la afluencia de clientes extranjeros, sobre todo procedentes de Portugal.

Respecto al visitante nacional, el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha destacado la presencia de industriales del calzado provenientes de diferentes ciudades de la provincia de Alicante, a los que se han sumado clientes de los territorios de Arnedo (La Rioja) y Baleares.

Tras señalar que no será hasta mañana cuando se conozcan las cifras totales de asistencia, ha mostrado su "satisfacción" por el "ligero" incremento en la afluencia de público registrado con relación con la pasada edición de 2010.

Las firmas participantes han expuesto en el certamen sus propuestas para la temporada otoño-invierno 2012-2013 y un adelanto del verano de 2013.

Sobre este último, la responsable de Tendencias de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), Maite Carpena, ha adelantado que "dominará una amplia gama de colores, desde los más naturales (verdes, azules, rojos y rosas) hasta los tonos más grisáceos, llegando a una explosión de colores más fuertes inspirados en la gente más joven y urbana".

Por otra parte, el presidente de AEC, Manuel Román, ha valorado "negativamente" el anuncio efectuado por la Generalitat respecto al recorte presupuestario en materia industrial.

"Desde el Consell nos han trasladado que el recorte no afectará a las ayudas destinadas a las empresas del sector calzado, pero, pese a ello, el Gobierno valenciano se equivoca reduciendo la partida destinada a ese capítulo", ha dicho Román en declaraciones a Efe.

"Los industriales del calzado tenemos muy claro que no vamos a dejar de invertir, pero se trata de un acicate importante para abordar nuevos proyectos relacionados con la internacionalización", ha señalado.

Román ha remarcado que la medida podría afectar, sobre todo, a las pequeñas y medianas empresas (pymes) que "presentan ciertas dudas a la hora de embarcarse en nuevos proyectos y abrirse a nuevos mercados". EFE

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



EL NORTE DE CASTILLA

http://www.elnortedecastilla.es/agencias/20111103/economia/satisfaccion-generalizada-entre-empresas-participantes_201111031821.html

Satisfacción generalizada entre las empresas participantes en Futurmoda

Noticias EFE



Elche (Alicante), 3 nov (EFE).- La vigésimo sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda) cierra hoy sus puertas en Elche con "satisfacción generalizada" por parte de las 128 mercantiles participantes, según fuentes de la organización.

El certamen, celebrado en la Institución Ferial Alicantina (IFA) durante dos jornadas, registró durante el día de apertura un total de 1.540 visitantes, en su mayoría españoles, aunque fuentes de la organización han destacado un incremento en la afluencia de clientes extranjeros, sobre todo procedentes de Portugal.

Respecto al visitante nacional, el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha destacado la presencia de industriales del calzado provenientes de diferentes ciudades de la provincia de Alicante, a los que se han sumado clientes de los territorios de Arnedo (La Rioja) y Baleares.

Tras señalar que no será hasta mañana cuando se conozcan las cifras totales de asistencia, ha mostrado su "satisfacción" por el "ligero" incremento en la afluencia de público registrado con relación con la pasada edición de 2010.

Las firmas participantes han expuesto en el certamen sus propuestas para la temporada otoño-invierno 2012-2013 y un adelanto del verano de 2013.

Sobre este último, la responsable de Tendencias de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), Maite Carpena, ha adelantado que "dominará una amplia gama de colores, desde los más naturales (verdes, azules, rojos y rosas) hasta los tonos más grisáceos, llegando a una explosión de colores más fuertes inspirados en la gente más joven y urbana".

Por otra parte, el presidente de AEC, Manuel Román, ha valorado "negativamente" el anuncio efectuado por la Generalitat respecto al recorte presupuestario en materia industrial.

"Desde el Consell nos han trasladado que el recorte no afectará a las ayudas destinadas a las empresas del sector calzado, pero, pese a ello, el Gobierno valenciano se equivoca reduciendo la partida destinada a ese capítulo", ha dicho Román en declaraciones a Efe. "Los industriales del calzado tenemos muy claro que no vamos a dejar de invertir, pero se trata de un acicate importante para abordar nuevos proyectos relacionados con la internacionalización", ha señalado.

Román ha remarcado que la medida podría afectar, sobre todo, a las pequeñas y medianas empresas (pymes) que "presentan ciertas dudas a la hora de embarcarse en nuevos proyectos y abrirse a nuevos mercados". EFE

ORGANIZA:

IFA
INSTITUCIÓ FERIA ALCANTINA

IFA. INSTITUCIÓ FERIAL ALCANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

PATROCINA:

INESCOP
INSTITUCIÓ FERIAL ALCANTINA

Cámara
Alicante

GENERALITAT VALENCIANA
CONSSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ

IMPIVA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Ajuntament d'ELX

renfe

IBERIA regional
TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER

IBERIA

AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



FINANZAS

http://www.finanzas.com/noticias/empresas/2011-11-03/589790_satisfaccion-generalizada-entre-empresas-participantes.html



Satisfacción generalizada entre las empresas participantes en Futurmoda

Noticias EFE

Elche (Alicante), 3 nov (EFE).- La vigésimo sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda) cierra hoy sus puertas en Elche con "satisfacción generalizada" por parte de las 128 mercantiles participantes, según fuentes de la organización.

El certamen, celebrado en la Institución Ferial Alicantina (IFA) durante dos jornadas, registró durante el día de apertura un total de 1.540 visitantes, en su mayoría españoles, aunque

fuentes de la organización han destacado un incremento en la afluencia de clientes extranjeros, sobre todo procedentes de Portugal. Respecto al visitante nacional, el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha destacado la presencia de industriales del calzado provenientes de diferentes ciudades de la provincia de Alicante, a los que se han sumado clientes de los territorios de Arnedo (La Rioja) y Baleares. Tras señalar que no será hasta mañana cuando se conozcan las cifras totales de asistencia, ha mostrado su "satisfacción" por el "ligero" incremento en la afluencia de público registrado con relación con la pasada edición de 2010.

Las firmas participantes han expuesto en el certamen sus propuestas para la temporada otoño-invierno 2012-2013 y un adelanto del verano de 2013.

Sobre este último, la responsable de Tendencias de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), Maite Carpena, ha adelantado que "dominará una amplia gama de colores, desde los más naturales (verdes, azules, rojos y rosas) hasta los tonos más grisáceos, llegando a una explosión de colores más fuertes inspirados en la gente más joven y urbana".

Por otra parte, el presidente de AEC, Manuel Román, ha valorado "negativamente" el anuncio efectuado por la Generalitat respecto al recorte presupuestario en materia industrial.

"Desde el Consell nos han trasladado que el recorte no afectará a las ayudas destinadas a las empresas del sector calzado, pero, pese a ello, el Gobierno valenciano se equivoca reduciendo la partida destinada a ese capítulo", ha dicho Román en declaraciones a Efe.

"Los industriales del calzado tenemos muy claro que no vamos a dejar de invertir, pero se trata de un acicate importante para abordar nuevos proyectos relacionados con la internacionalización", ha señalado.

Román ha remarcado que la medida podría afectar, sobre todo, a las pequeñas y medianas empresas (pymes) que "presentan ciertas dudas a la hora de embarcarse en nuevos proyectos y abrirse a nuevos mercados". EFE

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



ABC

<http://www.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=986383>

Satisfacción generalizada entre las empresas participantes en Futurmoda

Noticias EFE



Elche (Alicante), 3 nov (EFE).- La vigésimo sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda) cierra hoy sus puertas en Elche con "satisfacción generalizada" por parte de las 128 mercantiles participantes, según fuentes de la organización.

El certamen, celebrado en la Institución Ferial Alicantina (IFA) durante dos jornadas, registró durante el día de apertura un total de 1.540 visitantes, en su mayoría españoles, aunque fuentes de la organización han destacado un incremento en la afluencia de clientes extranjeros, sobre todo procedentes de Portugal.

Respecto al visitante nacional, el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha destacado la presencia de industriales del calzado provenientes de diferentes ciudades de la provincia de Alicante, a los que se han sumado clientes de los territorios de Arnedo (La Rioja) y Baleares.

Tras señalar que no será hasta mañana cuando se conozcan las cifras totales de asistencia, ha mostrado su "satisfacción" por el "ligero" incremento en la afluencia de público registrado con relación con la pasada edición de 2010.

Las firmas participantes han expuesto en el certamen sus propuestas para la temporada otoño-invierno 2012-2013 y un adelanto del verano de 2013.

Sobre este último, la responsable de Tendencias de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), Maite Carpena, ha adelantado que "dominará una amplia gama de colores, desde los más naturales (verdes, azules, rojos y rosas) hasta los tonos más grisáceos, llegando a una explosión de colores más fuertes inspirados en la gente más joven y urbana".

Por otra parte, el presidente de AEC, Manuel Román, ha valorado "negativamente" el anuncio efectuado por la Generalitat respecto al recorte presupuestario en materia industrial.

"Desde el Consell nos han trasladado que el recorte no afectará a las ayudas destinadas a las empresas del sector calzado, pero, pese a ello, el Gobierno valenciano se equivoca reduciendo la partida destinada a ese capítulo", ha dicho Román en declaraciones a Efe.

"Los industriales del calzado tenemos muy claro que no vamos a dejar de invertir, pero se trata de un acicate importante para abordar nuevos proyectos relacionados con la internacionalización", ha señalado.

Román ha remarcado que la medida podría afectar, sobre todo, a las pequeñas y medianas empresas (pymes) que "presentan ciertas dudas a la hora de embarcarse en nuevos proyectos y abrirse a nuevos mercados". EFE

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



LA VOZ DIGITAL

http://www.lavozdigital.es/agencias/20111103/economia/satisfaccion-generalizada-entre-empresas-participantes_201111031821.html

Satisfacción generalizada entre las empresas participantes en Futurmoda

Noticias EFE



Elche (Alicante), 3 nov (EFE).- La vigésimo sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda) cierra hoy sus puertas en Elche con "satisfacción generalizada" por parte de las 128 mercantiles participantes, según fuentes de la organización.

El certamen, celebrado en la Institución Ferial Alicantina (IFA) durante dos jornadas, registró durante el día de apertura un total de 1.540 visitantes, en su mayoría españoles, aunque fuentes de la organización han destacado un incremento en la afluencia de clientes extranjeros, sobre todo procedentes de Portugal.

Respecto al visitante nacional, el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha destacado la presencia de industriales del calzado provenientes de diferentes ciudades de la provincia de Alicante, a los que se han sumado clientes de los territorios de Arnedo (La Rioja) y Baleares.

Tras señalar que no será hasta mañana cuando se conozcan las cifras totales de asistencia, ha mostrado su "satisfacción" por el "ligero" incremento en la afluencia de público registrado con relación con la pasada edición de 2010.

Las firmas participantes han expuesto en el certamen sus propuestas para la temporada otoño-invierno 2012-2013 y un adelanto del verano de 2013.

Sobre este último, la responsable de Tendencias de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), Maite Carpena, ha adelantado que "dominará una amplia gama de colores, desde los más naturales (verdes, azules, rojos y rosas) hasta los tonos más grisáceos, llegando a una explosión de colores más fuertes inspirados en la gente más joven y urbana".

Por otra parte, el presidente de AEC, Manuel Román, ha valorado "negativamente" el anuncio efectuado por la Generalitat respecto al recorte presupuestario en materia industrial.

"Desde el Consell nos han trasladado que el recorte no afectará a las ayudas destinadas a las empresas del sector calzado, pero, pese a ello, el Gobierno valenciano se equivoca reduciendo la partida destinada a ese capítulo", ha dicho Román en declaraciones a Efe.

"Los industriales del calzado tenemos muy claro que no vamos a dejar de invertir, pero se trata de un acicate importante para abordar nuevos proyectos relacionados con la internacionalización", ha señalado.

Román ha remarcado que la medida podría afectar, sobre todo, a las pequeñas y medianas empresas (pymes) que "presentan ciertas dudas a la hora de embarcarse en nuevos proyectos y abrirse a nuevos mercados". EFE

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



EL COMERCIO

http://www.elcomercio.es/agencias/20111103/economia/satisfaccion-generalizada-entre-empresas-participantes_201111031821.html

Satisfacción generalizada entre las empresas participantes en Futurmoda

Noticias EFE



Elche (Alicante), 3 nov (EFE).- La vigésimo sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda) cierra hoy sus puertas en Elche con "satisfacción generalizada" por parte de las 128 mercantiles participantes, según fuentes de la organización.

El certamen, celebrado en la Institución Ferial Alicantina (IFA) durante dos jornadas, registró durante el día de apertura un total de 1.540 visitantes, en su mayoría españoles, aunque fuentes de la organización han destacado un incremento en la afluencia de clientes extranjeros, sobre todo procedentes de Portugal.

Respecto al visitante nacional, el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha destacado la presencia de industriales del calzado provenientes de diferentes ciudades de la provincia de Alicante, a los que se han sumado clientes de los territorios de Arnedo (La Rioja) y Baleares. Tras señalar que no será hasta mañana cuando se conozcan las cifras totales de asistencia, ha mostrado su "satisfacción" por el "ligero" incremento en la afluencia de público registrado con relación con la pasada edición de 2010. Las firmas participantes han expuesto en el certamen sus propuestas para la temporada otoño-invierno 2012-2013 y un adelanto del verano de 2013.

Sobre este último, la responsable de Tendencias de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), Maite Carpena, ha adelantado que "dominará una amplia gama de colores, desde los más naturales (verdes, azules, rojos y rosas) hasta los tonos más grisáceos, llegando a una explosión de colores más fuertes inspirados en la gente más joven y urbana".

Por otra parte, el presidente de AEC, Manuel Román, ha valorado "negativamente" el anuncio efectuado por la Generalitat respecto al recorte presupuestario en materia industrial.

"Desde el Consell nos han trasladado que el recorte no afectará a las ayudas destinadas a las empresas del sector calzado, pero, pese a ello, el Gobierno valenciano se equivoca reduciendo la partida destinada a ese capítulo", ha dicho Román en declaraciones a Efe.

"Los industriales del calzado tenemos muy claro que no vamos a dejar de invertir, pero se trata de un acicate importante para abordar nuevos proyectos relacionados con la internacionalización", ha señalado.

Román ha remarcado que la medida podría afectar, sobre todo, a las pequeñas y medianas empresas (pymes) que "presentan ciertas dudas a la hora de embarcarse en nuevos proyectos y abrirse a nuevos mercados". EFE

ORGANIZA:

IFA INSTITUCIÓ FERIA ALICANTINA
 aec ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

CLUB DE EMPRESARIOS ESPAÑOLES
 SPANISH BUSINESS CLUB

INESCOP INSTITUTO ESPAÑOL DE CALZADOS Y ACCESORIOS

Cámara Alicante

GENERALITAT VALENCIANA
 CONSSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ

IMPIVA

UNIÓN EUROPEA
 Fondo Europeo de Desarrollo Regional
 Una manera de hacer Europa

Ajuntament d'ELX

renfe

IBERIA regional
 AIR TRANSITUM

IBERIA
 TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER

IFA, INSTITUCIÓ FERIA ALICANTINA, Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
 T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

AEC, C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial, P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
 T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



ADN

<http://www.adn.es/local/valencia/2011/11/03/NWS-1501-Satisfaccion-Futurmoda-participantes-generalizada-empresas.html>

Satisfacción generalizada entre las empresas participantes en Futurmoda

Noticias EFE



Elche (Alicante), 3 nov (EFE).- La vigésimo sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado (Futurmoda) cierra hoy sus puertas en Elche con "satisfacción generalizada" por parte de las 128 mercantiles participantes, según fuentes de la organización.

El certamen, celebrado en la Institución Ferial Alicantina (IFA) durante dos jornadas, registró durante el día de apertura un total de 1.540 visitantes, en su mayoría españoles, aunque fuentes de la organización han destacado un incremento en la afluencia de clientes extranjeros, sobre todo procedentes de Portugal.

Respecto al visitante nacional, el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha destacado la presencia de industriales del calzado provenientes de diferentes ciudades de la provincia de Alicante, a los que se han sumado clientes de los territorios de Arnedo (La Rioja) y Baleares.

Tras señalar que no será hasta mañana cuando se conozcan las cifras totales de asistencia, ha mostrado su "satisfacción" por el "ligero" incremento en la afluencia de público registrado con relación con la pasada edición de 2010. Las firmas participantes han expuesto en el certamen sus propuestas para la temporada otoño-invierno 2012-2013 y un adelanto del verano de 2013.

Sobre este último, la responsable de Tendencias de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), Maite Carpena, ha adelantado que "dominará una amplia gama de colores, desde los más naturales (verdes, azules, rojos y rosas) hasta los tonos más grisáceos, llegando a una explosión de colores más fuertes inspirados en la gente más joven y urbana".

Por otra parte, el presidente de AEC, Manuel Román, ha valorado "negativamente" el anuncio efectuado por la Generalitat respecto al recorte presupuestario en materia industrial.

"Desde el Consell nos han trasladado que el recorte no afectará a las ayudas destinadas a las empresas del sector calzado, pero, pese a ello, el Gobierno valenciano se equivoca reduciendo la partida destinada a ese capítulo", ha dicho Román en declaraciones a Efe.

"Los industriales del calzado tenemos muy claro que no vamos a dejar de invertir, pero se trata de un acicate importante para abordar nuevos proyectos relacionados con la internacionalización", ha señalado.

Román ha remarcado que la medida podría afectar, sobre todo, a las pequeñas y medianas empresas (pymes) que "presentan ciertas dudas a la hora de embarcarse en nuevos proyectos y abrirse a nuevos mercados". EFE

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



EL CORREO

http://www.elcorreo.com/agencias/2011/11/03/economia/satisfaccion-generalizada-entre-empresas-participantes_201111031821.html

Satisfacción generalizada entre las empresas participantes en Futurmoda

Noticias EFE



Elche (Alicante), 3 nov (EFE).- La vigésimo sexta edición del Salón Internacional de la piel, la marroquinería y componentes para el calzado (Futurmoda) cierra hoy sus puertas en Elche con "satisfacción generalizada" por parte de las 128 mercantiles participantes, según fuentes de la organización.

El certamen, celebrado en la Institución Ferial Alicantina (IFA) durante dos jornadas, registró durante el día de apertura un total de 1.540 visitantes, en su mayoría españoles, aunque fuentes de la organización han destacado un incremento en la afluencia de clientes extranjeros, sobre todo procedentes de Portugal.

Respecto al visitante nacional, el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha destacado la presencia de industriales del calzado provenientes de diferentes ciudades de la provincia de Alicante, a los que se han sumado clientes de los territorios de Arnedo (La Rioja) y Baleares.

Tras señalar que no será hasta mañana cuando se conozcan las cifras totales de asistencia, ha mostrado su "satisfacción" por el "ligero" incremento en la afluencia de público registrado con relación con la pasada edición de 2010.

Las firmas participantes han expuesto en el certamen sus propuestas para la temporada otoño-invierno 2012-2013 y un adelanto del verano de 2013. Sobre este último, la responsable de Tendencias de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), Maite Carpena, ha adelantado que "dominará una amplia gama de colores, desde los más naturales (verdes, azules, rojos y rosas) hasta los tonos más grisáceos, llegando a una explosión de colores más fuertes inspirados en la gente más joven y urbana".

Por otra parte, el presidente de AEC, Manuel Román, ha valorado "negativamente" el anuncio efectuado por la Generalitat respecto al recorte presupuestario en materia industrial.

"Desde el Consell nos han trasladado que el recorte no afectará a las ayudas destinadas a las empresas del sector calzado, pero, pese a ello, el Gobierno valenciano se equivoca reduciendo la partida destinada a ese capítulo", ha dicho Román en declaraciones a Efe. "Los industriales del calzado tenemos muy claro que no vamos a dejar de invertir, pero se trata de un acicate importante para abordar nuevos proyectos relacionados con la internacionalización", ha señalado. Román ha remarcado que la medida podría afectar, sobre todo, a las pequeñas y medianas empresas (pymes) que "presentan ciertas dudas a la hora de embarcarse en nuevos proyectos y abrirse a nuevos mercados". EFE

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



RADIO ELCHE

<http://www.radioelche.com/noticias/noticia.php?id=13229>

Futurmoda acaba con satisfacción entre los expositores



La feria de los componentes del calzado, Futurmoda, ha cerrado hoy sus puertas en IFA con satisfacción generalizada entre las 128 firmas expositores. IFA acoge desde mañana Expofiesta, Tural.com, Lifestyle Expo e Interplural.

Durante la primera jornada pasaron por la feria un total de 1.540 clientes, en su mayoría españoles, aunque cabe resaltar la afluencia de visitantes extranjeros, sobre todo de Portugal. En cuanto al visitante nacional, el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que “se ha detectado una importante presencia de industriales del calzado de la zona zapatera de la provincia de Alicante aunque también han pasado por el certamen industriales de Arnedo y Baleares”.

Además, la responsable de Tendencias de AEC, Maite Carpena, ha realizado un adelanto de la moda del verano 2013, que lleva por nombre Interludio y consta de cuatro propuestas de moda: Vida, Retrofusión, Fénix y Basquiat. Carpena ha señalado que “en esta propuestas, que se presentan con dos años de antelación, hay una amplia gama de colores que van desde los colores naturales (verdes, azules, rojos y rosas) a los tonos más grisáceos hasta llegar a una explosión de colores más fuertes inspirados en la gente más joven y urbana”.

RADIO NACIONAL

<http://www.radioelche.com/noticias/noticia.php?id=13229>

Futurmoda acaba con satisfacción entre los expositores



La feria de los componentes del calzado, Futurmoda, ha cerrado hoy sus puertas en IFA con satisfacción generalizada entre las 128 firmas expositores. IFA acoge desde mañana Expofiesta, Tural.com, Lifestyle Expo e Interplural. Durante la primera jornada pasaron por la feria un total de 1.540 clientes, en su mayoría españoles, aunque cabe resaltar la afluencia de visitantes extranjeros, sobre todo de Portugal. En cuanto al visitante nacional, el presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha señalado que “se ha detectado una importante presencia de industriales del calzado de la zona zapatera de la provincia de Alicante aunque también han pasado por el certamen industriales de Arnedo y Baleares”. Además, el Director General de AEC, Álvaro Sánchez ha denominado a FUTURMODA como una de las ferias

más importantes del sector.

ORGANIZA:



IFA
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



INESCO
INSTITUTO ESPAÑOL
DE CALZADOS Y ACCESORIOS



GENERALITAT VALENCIANA
CONSSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO I INNOVACIÓ



IFA. INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



TVE PROGRAMA + GENTE (A PARTIR MINUTO 51)

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/mas-gente/mas-gente-03-11-11/1240472/>

CANAL 9 EN CONNEXIÓ

FUTURMODA CRECE EN NÚMERO DE VISITANTES Y EN VOLUMEN DE NEGOCIO

La feria de los componentes del calzado cerró anoche sus puertas con satisfacción generalizada entre las 128 firmas expositoras.



La vigésimo sexta edición de Futurmoda, el Salón Internacional de la piel, la marroquinería, maquinaria y componentes para el calzado, Futurmoda cerró sus puertas anoche en IFA con un balance más que satisfactorio.

Según los datos facilitados por la feria, han sido un total de 3.019 visitantes profesionales los que han pasado por el certamen durante los dos días. Hay que destacar el repunte de visitantes extranjeros (portugueses, principalmente), la procedencia de los clientes es en su mayoría de la provincia de Alicante, aunque se ha registrado una notable presencia de clientes de La Rioja, Baleares, Murcia y Albacete.

Los 3.019 visitantes suponen una cifra ligeramente superior a la edición de mayo y que colma las expectativas del Comité Organizador. El Presidente de Futurmoda, Pedro Vives asegura que “estamos muy satisfechos con el nivel de público y de negocio que hemos tenido. No solo hemos estado trabajando durante toda la feria, sino que la calidad y profesionalidad de los visitantes ha sido alta. Como siempre, hay empresas que han tenido mejor y peor suerte, pero en un alto grado los expositores están contentos. Hemos tenido contactos con empresas que han tenido más de 60 visitas durante los dos días”.

“Ahora lo que toca- asegura Vives- es ponerse a trabajar de cara a la próxima edición de Futurmoda que se celebrará los días 18 y 19 de abril, y en la que esperamos contar con más expositores y mejor nivel de visitantes”.

Las encuestas elaboradas a los participantes revelan que el 87% de los expositores de Futurmoda asegura que volverá a exponer en la feria en la próxima edición. En cuanto a los visitantes de la feria, el 92% asegura que volverá a visitar la feria en próximas ediciones porque los expositores colman sus necesidades. Hay que destacar que el 27% de los visitantes que han acudido al certamen lo hacían por primera vez.

Las tendencias de moda presentadas durante la feria, así como las actividades paralelas han tenido una muy buena acogida por parte de visitantes y expositores, además del área Futurmoda Green Planet reservada al producto ecológico, que cada edición aumenta en número de participantes. La feria internacional de los componentes, Futurmoda volverá a IFA entre el 18 y el 19 de abril con las nuevas tendencias para el verano 2013.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection



Aumenta un 16 % el número de visitantes en la feria Futurmoda



Según los datos facilitados a EFE por los organizadores del certamen, celebrado en la Institución Ferial Alicantina (IFA) durante las últimas dos jornadas, han sido un total de 3.019 los visitantes profesionales que han pasado por la feria, un resultado "más que satisfactorio" para las 128 firmas participantes.

Sobre la procedencia de los clientes, ha destacado el "repunte" de visitantes extranjeros, cercano al 8 por ciento, originarios, en su mayoría, del vecino Portugal.

En cuanto a los nacionales, se ha registrado una "notable" presencia de clientes de La Rioja, Baleares, Murcia y Albacete. El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha trasladado su "satisfacción" con los niveles de público y de negocio obtenidos, ya que "a la calidad y la profesionalidad de los visitantes se han sumado las más de 60 visitas registradas durante los días en un buen número de espacio expositores".

Según las encuestas elaboradas por los organizadores del certamen, un 87 por ciento de las mercantiles participantes ha asegurado que volverá a exponer en la próxima edición de Futurmoda prevista para los días 18 y 19 de abril, en la que se presentarán las nuevas tendencias para el verano 2013.

Respecto a los visitantes -de los que el 27 por ciento ha acudido al certamen por primera vez-, el 92 por ciento ha afirmado que visitará de nuevo la feria en próximas ediciones. EFE

1011104

© EFE 2011. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los contenidos de los servicios de Efe, sin previo y expreso consentimiento de la Agencia EFE S.A.

www.futurmoda.es