



# Informe de Feria

SALÓN INTERNACIONAL  
DE LA PIEL, LOS COMPONENTES  
Y LA MAQUINARIA PARA EL CALZADO  
Y LA MARROQUINERÍA



IFA ELCHE ALICANTE SPAIN  
[www.futurmoda.es](http://www.futurmoda.es)



# FUTURMODA

## Fashion Trend Selection

Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, cerró su última edición con excelentes datos de participación, según la organización. El certamen recibió durante dos días a 3.346 visitantes, un 16% más que en la edición que celebró el año pasado por estas mismas fechas.

Desde la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) se realiza una valoración «altamente satisfactoria» del certamen que reunió a 208 firmas expositoras, un 40% más que otras ediciones, y que obligó a colgar el cartel de «completo».

### Encuestas

Del total de **visitantes** que acudieron al certamen de componentes para el calzado, el 10% fueron internacionales. Por la Institución Ferial Alicantina pasaron durante dos días personas procedentes de Alemania, Argelia, Argentina, Austria, Camerún, Canadá, China, Costa Rica, Estados Unidos, Francia, Holanda, Italia, Portugal, Hungría, Marruecos, Rusia, Turquía o Venezuela.

Por otra parte, el 60% de los visitantes procedían de la provincia de Alicante, y el resto de otros destinos nacionales como Madrid, Barcelona, Valencia, Cádiz o Huelva, entre otros. Todos ellos han percibido el incremento del espacio expositivo como un logro, esperando que la feria siga creciendo en futuras ediciones.

Para un alto porcentaje la feria cubre sus expectativas, siendo lo más atractivo la oferta expositiva y manifestando que volverán a visitar la feria en la próxima edición el 100% de los visitantes. En cuanto a la fechas de celebración un 80% coinciden en ser las idóneas. Mientras que un 8% las considera adelantadas y un 14% tardías.

En cuanto los **expositores**, la feria cubre altamente sus expectativas, el 96% manifiestan su voluntad de volver a exponer en futuras ediciones, con el objeto de generar negocio y contactar con nuevos clientes. Los expositores han superado en un 97% la previsión de operaciones realizadas tras el certamen, habiendo realizado operaciones en firme. El 62% de los expositores han percibido un aumento superior de visitantes respecto a ediciones anteriores y el 54% ven en mercado nacional en alza. En cuanto a las fechas de celebración un 80% las ven adecuadas, mientras que un 5% las consideran tardías y un 15% adelantadas.



## FUTURMODA CRECE UN 40%

**«La feria española de los componentes para el calzado ha contado con 208 firmas expositoras, que han presentado los días 7 y 8 de octubre las nuevas novedades para la temporada Otoño Invierno 2016/2017 en IFA.»**

Tras la celebración del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, el nivel de participación se ha disparado. Tal es así que un total de 208 firmas expositoras han participado en la feria más importante a nivel nacional de la industria de los componentes para el calzado y una de las más representativas a nivel europeo.

Hace unas temporadas FUTURMODA consolidaba sus datos de participación en la feria, resultando atractiva por su nivel de oferta y la calidad de sus expositores. En esta nueva edición que ha tenido lugar en la Institución Ferial Alicantina los días 07 y 08 de octubre, Futurmoda no solo ha cumplido con las expectativas que sus organizadores habían previsto, sino que los ha superado con un crecimiento del 40% respecto a ediciones anteriores. Tal es así que incluso hay empresas que no han podido participar en esta edición viéndose obligadas a quedarse en lista de espera.

Atendiendo al crecimiento que se experimenta Futurmoda ha ocupado tanto el espacio IFAMeet con la presencia de la Maquinaria, como el Pabellón 1 con una alta participación de empresas del sector de la piel, del textil y los sintéticos, los componentes para el calzado, los adornos y las fornituras, y otros subsectores afines a esta gran industria que conforma la base del sector del calzado y la marroquinería y que en el último año generó en España un volumen de negocio de más de 1.356 millones de euros.

En esta edición la feria ha dispuesto de un plano nuevo de ubicación, el cual se ha visto ampliado en número de stands, calles e islas para poder albergar a todos los expositores en una misma área conjunta, facilitando al visitante su acceso directo.



La feria ha contado con un 75% de expositores nacionales procedentes de las diferentes zonas zapateras y con un 25% de expositores Internacionales procedentes de Portugal, Italia, México, Turquía y Rusia.

En esta edición ha habido grandes novedades, a la feria se le ha sumado un nuevo espacio de FORO de EXPERTOS con una programación de charlas en las que se han abordado desde la seguridad industrial y la marca, a las tecnológicas, la movilidad y las últimas tendencias en moda. En esta ocasión la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado ha contado con la participación de partners de primer nivel, entre los cuales se destacan las promotoras de moda TRENDSTOP y PROMOSTYL que presentarán al visitante de la feria todas las novedades para la temporada Otoño Invierno 2016/2017.

La Feria ha contado también con la participación de la Oficina Española de Patentes y Marcas, remarcando la importancia de la Propiedad Industrial en el mundo del diseño. Como proteger los diseños y las colecciones de producto terminado a nivel comunitario y a nivel internacional. Además de cómo proteger los resultados de las innovaciones de carácter técnico que pueden surgir en las empresas, mediante patentes, identidad corporativa, marcas y nombres comerciales.

En Futurmoda se han tratado temas tan importantes como el ecommerce en el sector del calzado y la movilidad tecnológica. De la mano de los expertos de Ecommaster se ha abordado la situación de la venta de calzado online, cómo es el comprador online y qué nuevos canales de venta están proliferando en Internet.

Adicionalmente, y de la mano de la empresa Clavei, el visitante ha podido descubrir cómo dar el salto de la venta online a la movilidad tecnológica a través de la cual podrá mejorar la toma de decisiones minimizando los riesgos al disponer de los datos reales en cualquier lugar y en cualquier momento.



Towerplane y AEC presentaron en FUTURMODA el APP de la feria, que ha sido la gran novedad. A fecha de hoy tan solo hay dos ferias del sector a nivel internacional que incorporan aplicaciones móviles. Una es la feria de París Premier Vision y la otra es FUTURMODA. En esta primera versión desarrollada para sistemas operativos android el visitante ha podido disponer de toda la información de la feria desde su móvil, acceder a la web, recibir notificaciones localizar los stands y organizar sus agendas de trabajo con los expositores. En marzo de 2016, la aplicación estará desarrollada para IOS, sistema operativo de Apple, e incorporará grandes novedades comerciales y promocionales.

## FUTURMODAEXPERTOS

  
ESPACIO

  
PRESENTACIONES

  
APLICACIONES

  
SOLUCIONES

  
RESULTADOS

foro - tendencias - diseño - moda - innovación

### FUTURMODAEXPERTOS

El espacio destinado a la innovación.

**ORGANIZAN:**  IFA INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA

**COLABORAN:**  Ayuntamiento de Elche

 ELCHE SHOES CITY

 aec Trends

 ALICANTE FASHION WEEK

 SIDO INDUSTRIA DE MODA

 IFL Lighting

 aec ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

 trendstop Trend forecasts you can trust.

 FMAG FASHIONMAG.COM

 PROMOSTYL THE FUTURE OF YOUR CREATIONS

 clavi

 ecomaster.es

 towerplane

IFA

INSTITUCIÓN  
FERIAL  
ALICANTINA

# FUTURMODA

*Fashion Trend Selection*

## 07/08 OCTUBRE 2015

OTOÑO INVIERNO 2017 - FALL WINTER 2017



Salón Internacional de la Piel los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería  
International Fair of Leather, Components and Machinery for Footwear and Leather Goods

[www.futurmoda.es](http://www.futurmoda.es)

SIGUENOS EN / FOLLOW US ON:



# FUTURMODA

## Fashion Trend Selection

INFORME DE PRENSA.



**FINANZAS.COM**  
**07 DE JULIO DE 2015**  
**CVA-SECTORES CALZADO**

**[El 95 % de las firmas expositoras de marzo volverá a participar en Futurmoda](#)**



El 95 % de las firmas expositoras que asistieron en marzo pasado al Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado (Futurmoda) repetirá en la trigésimo cuarta edición de este certamen, que tendrá lugar los días 7 y 8 de octubre en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en Elche.

En esta muestra se presentarán las novedades para la temporada otoño-invierno 2017 en el sector industrial del calzado y la marroquinería, así como en el mundo de la moda, según un comunicado de la organización.

El director de la Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC), Álvaro Sánchez, ha subrayado el trabajo realizado en "dinamizar la feria para que se convierta en un referente a nivel nacional y europeo".

El comité organizador del certamen se encuentra inmerso en el proceso de diseño de un plano nuevo de ubicación, que se verá ampliado en número de espacios expositores ('stands'), calles e islas para poder albergar a todos los expositores en una misma zona conjunta.

Según Sánchez, Futurmoda "da un paso definitivo en su nueva configuración", al proyectarse de acuerdo con "las necesidades de los expositores y los visitantes".

En esta edición, el certamen plantea también un espacio "exclusivo" para los diseñadores y modelistas. El plazo de contratación de los 'stands' para nuevos expositores finalizará el 15 de septiembre.

La trigésimo cuarta edición de Futurmoda quiere volver a contar con la participación de las empresas de la maquinaria, que compartirán espacio con las promotoras de moda y las revistas sectoriales especializadas en el sector.

La última edición de esta feria, celebrada el pasado mes de marzo, registró un total de 2.819 visitantes.



## LA VERDAD 07 DE JULIO DE 2015

### El 95 % de las firmas expositoras de marzo volverá a participar en Futurmoda

El evento tendrá lugar los días 7 y 8 de octubre en la Institución Ferial Alicantina, en Elche.

El 95 % de las firmas expositoras que asistieron en marzo pasado al Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado (Futurmoda) repetirá en la trigésimo cuarta edición de este certamen, que tendrá lugar los días 7 y 8 de octubre en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en Elche.



En esta muestra se presentarán las novedades para la temporada otoño-invierno 2017 en el sector industrial del calzado y la marroquinería, así como en el mundo de la moda, según un comunicado de la organización. El director de la Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC), Álvaro Sánchez, ha subrayado el trabajo realizado en "dinamizar la feria para que se

convierta en un referente a nivel nacional y europeo".

El comité organizador del certamen se encuentra inmerso en el proceso de diseño de un plano nuevo de ubicación, que se verá ampliado en número de espacios expositores ('stands'), calles e islas para poder albergar a todos los expositores en una misma zona conjunta.

Según Sánchez, Futurmoda "da un paso definitivo en su nueva configuración", al proyectarse de acuerdo con "las necesidades de los expositores y los visitantes".

En esta edición, el certamen plantea también un espacio "exclusivo" para los diseñadores y modelistas. El plazo de contratación de los 'stands' para nuevos expositores finalizará el 15 de septiembre.

La trigésimo cuarta edición de Futurmoda quiere volver a contar con la participación de las empresas de la maquinaria, que compartirán espacio con las promotoras de moda y las revistas sectoriales especializadas en el sector.

La última edición de esta feria, celebrada el pasado mes de marzo, registró un total de 2.819 visitantes.



## SHOEINFONET 07 DE JULIO DE 2015

### EL 95% DE LOS EXPOSITORES RENUEVAN SU PARTICIPACIÓN EN FUTURMODA

A poco más de tres meses de la celebración de la 34 edición de Futurmoda, la feria de los componentes registra un buen ritmo de contratación. Del total de las firmas expositoras que participaron en la última edición han formalizado su contrato de participación el 95%.

Las empresas del sector de los componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, presentarán los días 7 y 8 de octubre en FUTURMODA las novedades para la temporada Otoño/Invierno 2017, tanto al sector industrial del calzado y la marroquinería, como al mundo de la moda.



Según indica el Director General de AEC Álvaro Sánchez, "Futurmoda seguirá creciendo, ya que desde la Asociación percibimos muy buenas sensaciones al respecto, y estamos trabajando en dinamizar la feria para que se convierta en un referente a nivel nacional y europeo. A fecha de hoy, ya contamos con un espacio de exposición superior al de la edición anterior. En este contexto, desde el Comité

Organizador de la feria estamos diseñando un plano nuevo de ubicación, el cual se verá ampliado en número de stands, calles e islas para poder albergar a todos los expositores en una misma área conjunta. De esta manera, FUTURMODA da un paso definitivo en su nueva configuración, proyectando la feria en base a las necesidades de los expositores y la demanda de los visitantes que acuden a la feria", indica Sánchez.

En ésta edición, Futurmoda además plantea un espacio exclusivo para los diseñadores y modelistas, con los que estamos colaborando y a los que queremos incluir en la que consideramos que puede ser su feria de referencia.

El plazo de contratación de stands para nuevos expositores finalizará el 15 de septiembre, asignándose las ubicaciones de los nuevos stands por rigurosa fecha de contratación.

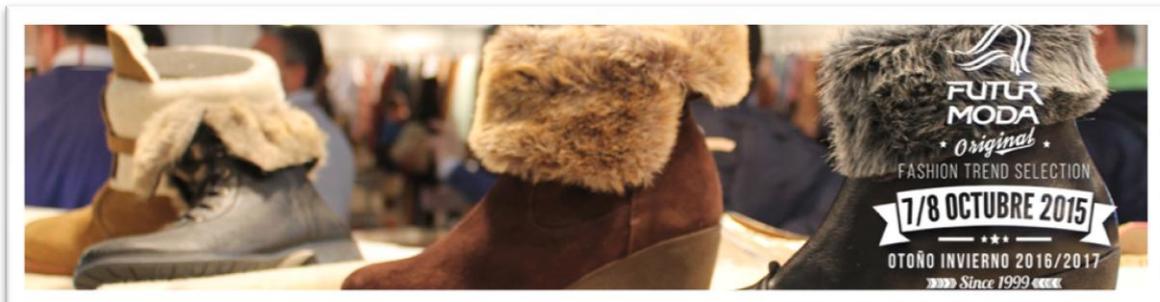


La trigésima cuarta edición de Futurmoda también quiere volver a contar con la participación de las empresas de la maquinaria, las cuales estarán ubicadas al igual que en la edición anterior en el IFAMEET, compartiendo espacio con las promotoras de moda y las revistas sectoriales especializadas en el sector.

La última edición de Futurmoda registró un total de 2.819 visitantes durante los dos días de Feria. Con estos resultados, Futurmoda consolidó su formato de feria y comenzó una nueva etapa de la que auguran grandes éxitos tras los 17 años de vigencia que le preceden.

El visitante ya puede registrarse en la feria y descargar su pase profesional permanente y evitar de esta manera las colas. Las personas que acudan a Futurmoda los días 07 y 08 de octubre, podrán ver las últimas novedades del sector en materiales y tendencias de moda, que con más de un año de antelación son creadas por la industria para servir a los fabricantes y a las grandes marcas comerciales en la elaboración de sus colecciones OTOÑO INVIERNO 2017.

Para más información visite [www.futurmoda.es](http://www.futurmoda.es)





## ELCHENEWS 07 DE JULIO DE 2015

### El 95% de los expositores renuevan su participación en Futurmoda

A poco más de tres meses de la celebración de la 34 edición de Futurmoda, la feria de los componentes registra un buen ritmo de contratación. Del total de las firmas expositoras que participaron en la última edición han formalizado su contrato de participación el 95%.

Las empresas del sector de los componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, presentarán los días 7 y 8 de octubre en FUTURMODA las novedades para la temporada Otoño/Invierno 2017, tanto al sector industrial del calzado y la marroquinería, como al mundo de la moda.



Según indica el Director General de AEC Álvaro Sánchez, "Futurmoda seguirá creciendo, ya que desde la Asociación percibimos muy buenas sensaciones al respecto, y estamos trabajando en dinamizar la feria para que se convierta en un referente a nivel nacional y europeo. A fecha de hoy, ya contamos con un espacio de exposición superior al de la edición

anterior. En este contexto, desde el Comité Organizador de la feria estamos diseñando un plano nuevo de ubicación, el cual se verá ampliado en número de stands, calles e islas para poder albergar a todos los expositores en una misma área conjunta. De esta manera, FUTURMODA da un paso definitivo en su nueva configuración, proyectando la feria en base a las necesidades de los expositores y la demanda de los visitantes que acuden a la feria", indica Sánchez.

En ésta edición, Futurmoda además plantea un espacio exclusivo para los diseñadores y modelistas, con los que estamos colaborando y a los que queremos incluir en la que consideramos que puede ser su feria de referencia.

El plazo de contratación de stands para nuevos expositores finalizará el 15 de septiembre, asignándose las ubicaciones de los nuevos stands por rigurosa fecha de contratación.



La trigésima cuarta edición de Futurmoda también quiere volver a contar con la participación de las empresas de la maquinaria, las cuales estarán ubicadas al igual que en la edición anterior en el IFAMEET, compartiendo espacio con las promotoras de moda y las revistas sectoriales especializadas en el sector.



La última edición de Futurmoda registró un total de 2.819 visitantes durante los dos días de Feria. Con estos resultados, Futurmoda consolidó su formato de feria y comenzó una nueva etapa de la que auguran grandes éxitos tras los 17 años de vigencia que le preceden.

El visitante ya puede registrarse en la feria y descargar su pase profesional permanente y evitar de esta manera las colas. Las personas que acudan a Futurmoda los días 07 y 08 de octubre, podrán ver las últimas novedades del sector en materiales y tendencias de moda, que con más de un año de antelación son creadas por la industria

para servir a los fabricantes y a las grandes marcas comerciales en la elaboración de sus colecciones OTOÑO INVIERNO 2017.





## FASHIONMAG 9 DE JULIO 2015

### [El 95 % de las firmas expositoras de marzo volverá a Futurmoda](#)

Elche - El 95 % de las firmas expositoras que asistieron en marzo pasado al Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado (Futurmoda) repetirá en la trigésimo cuarta edición de este certamen, que tendrá lugar los días 7 y 8 de octubre en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en Elche.

En esta muestra se presentarán las novedades para la temporada otoño-invierno 2017 en el sector industrial del calzado y la marroquinería, así como en el mundo de la moda, según un comunicado de la organización.

El director de la Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC), Álvaro Sánchez, ha subrayado el trabajo realizado en "dinamizar la feria para que se convierta en un referente a nivel nacional y europeo".

El comité organizador del certamen se encuentra inmerso en el proceso de diseño de un plano nuevo de ubicación, que se verá ampliado en número de espacios expositores ('stands'), calles e islas para poder albergar a todos los expositores en una misma zona conjunta.



Flickr: Futurmoda Spain



Según Sánchez, Futurmoda "da un paso definitivo en su nueva configuración", al proyectarse de acuerdo con "las necesidades de los expositores y los visitantes".

En esta edición, el certamen plantea también un espacio "exclusivo" para los diseñadores y modelistas.

El plazo de contratación de los 'stands' para nuevos expositores finalizará el 15 de septiembre.

La trigésimo cuarta edición de Futurmoda quiere volver a contar con la participación de las empresas de la maquinaria, que compartirán espacio con las promotoras de moda y las revistas sectoriales especializadas en el sector.

La última edición de esta feria, celebrada el pasado mes de marzo, registró un total de 2.819 visitantes.





**EXPOFASHION.COM**  
**07 DE JULIO DE 2015**

**El 95% de de los expositores renuevan su participación en Futurmoda**



A poco más de tres meses de la celebración de la 34 edición de Futurmoda, la feria de los componentes registra un buen ritmo de contratación. Del total de las firmas expositoras que participaron en la última edición han formalizado su contrato de participación el 95%.

Las empresas del sector de los componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, presentarán los días 7 y 8 de octubre en FUTURMODA las novedades para la temporada Otoño/Invierno 2017, tanto al sector industrial del calzado y la marroquinería, como al mundo de la moda.

Según indica el Director General de AEC Álvaro Sánchez, "Futurmoda seguirá creciendo, ya que desde la Asociación percibimos muy buenas sensaciones al respecto, y estamos trabajando en dinamizar la feria para que se convierta en un referente a nivel nacional y europeo. A fecha de hoy, ya contamos con un espacio de exposición superior al de la edición anterior. En este contexto, desde el Comité Organizador de la feria estamos diseñando un plano nuevo de ubicación, el cual se verá ampliado en número de stands, calles e islas para poder albergar a todos los expositores en una misma área conjunta. De esta manera, FUTURMODA da un paso definitivo en su nueva configuración, proyectando la feria en base a las necesidades de los expositores y la demanda de los visitantes que acuden a la feria", indica Sánchez.

En ésta edición, Futurmoda además plantea un espacio exclusivo para los diseñadores y modelistas, con los que estamos colaborando y a los que queremos incluir en la que consideramos que puede ser su feria de referencia.

El plazo de contratación de stands para nuevos expositores finalizará el 15 de septiembre, asignándose las ubicaciones de los nuevos stands por rigurosa fecha de contratación.

La trigésima cuarta edición de Futurmoda también quiere volver a contar con la participación de las empresas de la maquinaria, las cuales estarán ubicadas al igual



que en la edición anterior en el IFAMEET, compartiendo espacio con las promotoras de moda y las revistas sectoriales especializadas en el sector.



La última edición de Futurmoda registró un total de 2.819 visitantes durante los dos días de Feria. Con estos resultados, Futurmoda consolidó su formato de feria y comenzó una nueva etapa de la que auguran grandes éxitos tras los 17 años de vigencia que le preceden.

El visitante ya puede registrarse en la feria y descargar su pase profesional permanente y evitar de esta manera las

colas. Las personas que acudan a Futurmoda los días 07 y 08 de octubre, podrán ver las últimas novedades del sector en materiales y tendencias de moda, que con más de un año de antelación son creadas por la industria para servir a los fabricantes y a las grandes marcas comerciales en la elaboración de sus colecciones OTOÑO INVIERNO 2017.

Para más información visite [www.futurmoda.es](http://www.futurmoda.es)



## FASHIONUNITED 09 DE JULIO DE 2015

### El 95 por ciento de las empresas repiten en Futurmoda



#### DANIELA SANTOS

A poco más de tres meses de la celebración de la 34 edición de Futurmoda, la feria de los componentes registra un buen ritmo de contratación. Del total de las firmas expositoras que participaron en la última edición, han formalizado su contrato de participación el 95 por ciento, informó la Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC).

Según indica el Director General de AEC Álvaro Sánchez, "Futurmoda seguirá creciendo, ya que desde la Asociación percibimos muy buenas sensaciones al respecto, y estamos trabajando en dinamizar la feria para que se convierta en un referente a nivel nacional y europeo. A fecha de hoy, ya contamos con un espacio de exposición superior al de la edición anterior".

En ésta edición, Futurmoda además plantea un espacio exclusivo para los diseñadores y modelistas y para las empresas de maquinaria, las cuales estarán ubicadas al igual que en la edición anterior en el IFAMEET, compartiendo espacio con las promotoras de moda y las revistas sectoriales especializadas en el sector.



## DIARIO INFORMACIÓN 21 DE JULIO DE 2015

### Futurmoda se celebra del 7 al 8 de octubre



**J. A. M.**

El sector de los componentes arranca la ronda ferial en Nueva York, pero ya tiene marcado el calendario con nuevos eventos para los próximos meses.

Concretamente, desde la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado indicaron que otros eventos que se llevarán a cabo durante

el segundo semestre del año y donde participarán las empresas de AEC son Lineapelle en Milan (Italia) del 9 al 11 de septiembre, Cuir a Paris y Mod'Amont en Paris del 15 al 17 de septiembre, y Futurmoda en Elche del 7 al 8 de octubre.

Sin embargo, el sector zapatero aún no ha confirmado oficialmente si la cita de Elche contará con la feria Co-Shoes. En un principio estaba previsto que la feria de los componentes vuelva a coincidir en otoño con el certamen de marcas blancas, pero esta decisión debe ser adoptada por la Federación de Industrias de Calzado Español, que organiza la feria Co-Shoes.



**VILLENA.NET**  
**25 DE AGOSTO DE 2015**

**FUTURMODA CRECE UN 25%**



«Casi el 100% de los antiguos expositores renuevan su participación en FUTURMODA, que acoge a un alto porcentaje de expositores nuevos»

A poco más de un mes y medio de celebrarse la 34 edición de Futurmoda, la feria de los componentes registra un buen ritmo de contratación, un total de 180 firmas expositoras que representan un crecimiento del 25% respecto a la última

edición. Por lo tanto, la feria crece en número de expositores, en firmas y en metros de exposición.

Atendiendo al crecimiento que se experimenta en ésta nueva edición, Futurmoda contará con alto nivel de participación. Tal es así, que la feria dispondrá de un plano nuevo de ubicación, el cual se verá ampliado en número de stands, calles e islas para poder albergar a todos los expositores en una misma área conjunta. De esta manera, FUTURMODA da un paso definitivo en su nueva configuración, en base a las necesidades de los expositores y a la demanda de los visitantes que acuden a la feria.

Las empresas del sector de los componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, presentarán los días 7 y 8 de octubre en FUTURMODA las novedades para la temporada Otoño Invierno 2017, tanto al sector industrial del calzado y la marroquinería como al mundo de la moda.

Según indica el Director General de AEC Álvaro Sánchez, "Futurmoda seguirá creciendo, ya que desde la Asociación percibimos muy buenas sensaciones al respecto, y estamos trabajando en dinamizar la feria para que se convierta en un referente a nivel nacional y europeo. A fecha de hoy, ya contamos con un espacio de exposición superior al de la edición anterior. En este contexto, desde el Comité Organizador de la feria estamos planteando iniciativas nuevas orientadas a potenciar y promocionar el diseño y la innovación de las empresas. Concretamente, a la feria se unirán nuevas empresas del sector junto con otras que ofrecen servicios tecnológicos, indica Sánchez.



El plazo de contratación de stands para nuevos expositores finalizará el 15 de septiembre, asignándose las ubicaciones de los nuevos stands por rigurosa fecha de contratación.

La trigésima cuarta edición de Futurmoda también quiere volver a contar con la participación de las empresas de la maquinaria, las cuales estarán ubicadas al igual que en la edición anterior en el IFAMEET, compartiendo espacio con las promotoras de moda y las revistas sectoriales especializadas en el sector.

La última edición de Futurmoda registró un total de 2.819 visitantes durante los dos días de Feria. Con estos resultados, Futurmoda consolidó su formato de feria y comenzó una nueva etapa de la que auguran grandes éxitos tras los 17 años de vigencia que le preceden.

El visitante ya puede registrarse en la feria y descargar su pase profesional permanente y evitar de esta manera las colas.

Las personas que acudan a Futurmoda los días 07 y 08 de octubre, podrán ver las últimas novedades del sector en materiales y tendencias de moda, que con más de un año de antelación son creadas por la industria para servir a los fabricantes y a las grandes marcas comerciales en la elaboración de sus colecciones OTOÑO INVIERNO 2017. Para más información visite [www.futurmoda.es](http://www.futurmoda.es)





**VALENCIAPLAZA.COM**  
**25 DE AGOSTO DE 2015**

**180 EMPRESAS**

**Futurmoda suma un 25% más de expositores para la presente edición**

Es el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería que se celebra en Feria Alicantina

ELCHE (EFE/VP). Un total de **180 firmas expositoras, lo que supone un aumento del 25 % respecto a la última convocatoria**, ya han confirmado su presencia en la trigésimo cuarta edición de Futurmoda, que se celebrará los días 7 y 8 de octubre en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en Elche.

Casi el cien por cien de los antiguos expositores ha renovado su participación en el **Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería** (Futurmoda), que acogerá también "a un alto porcentaje" de empresas que mostrarán también sus productos, según han informado hoy fuentes de la organización.



En consonancia con el aumento de participantes, el certamen dispondrá de un plano nuevo de ubicación, el cual se verá ampliado en número de espacios expositores ('stands'), calles e islas para poder albergar a todas las firmas asistentes en una misma área conjunta.

En esta feria, **las empresas del sector de los componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería presentarán las novedades para la temporada otoño-invierno 2017**, tanto al sector industrial como al mundo de la moda.

Futurmoda **"seguirá creciendo"**, según ha afirmado el director general de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), Álvaro Sánchez, en un comunicado.



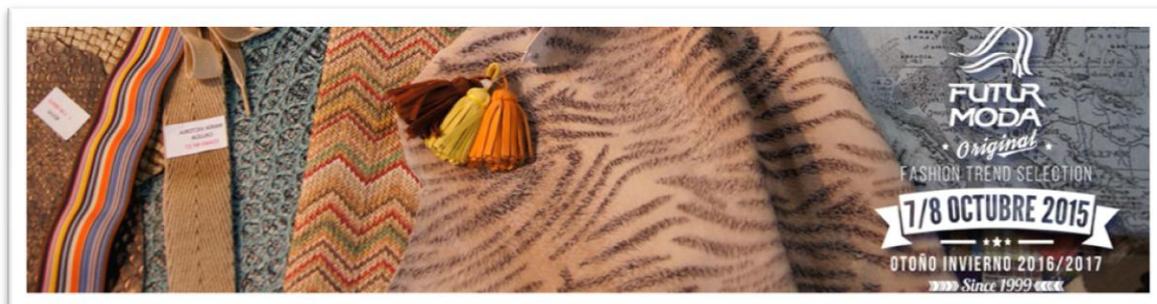
"Desde la AEC percibimos muy buenas sensaciones al respecto y estamos trabajando en dinamizar la feria para que se convierta en un referente a nivel nacional y europeo", ha indicado Sánchez, quien ha añadido: "A fecha de hoy, ya contamos con un espacio de exposición superior al de la edición anterior".

En este contexto, el comité organizador del certamen está planteando "iniciativas nuevas orientadas a potenciar y promocionar el diseño y la innovación de las empresas", ha revelado. "Concretamente, a la feria se unirán nuevas empresas del sector junto con otras que ofrecen servicios tecnológicos", según Sánchez.

El plazo de contratación de 'stands' para nuevos expositores finalizará el próximo 15 de septiembre.

La trigésima cuarta edición de Futurmoda también quiere volver a contar con la participación de las empresas de la maquinaria, las cuales estarán ubicadas, al igual que en la edición pasada, en la zona denominada IFAMeet, compartiendo espacio con las promotoras de moda y las revistas sectoriales especializadas en el sector.

La última edición de Futurmoda registró 2.819 visitantes durante los dos días de feria.





## LA VERDAD 26 DE AGOSTO DE 2015

### Futurmoda incrementa un 25% sus expositores

La feria dispondrá de un plano nuevo de ubicación, que se verá ampliado en número de stands, calles e islas para poder albergar a todos los empresarios en una misma área conjunta



#### GASPAR MACIÁ

La 34 edición de Futurmoda, la feria de los componentes para calzado y marroquinería, que se celebrará en IFA los próximos 7 y 8 de octubre, cuenta ya con 180 firmas inscritas, cifra que representan un crecimiento del 25% respecto a la última edición.

Este incremento en la participación conllevará que la feria disponga de «un plano nuevo de ubicación, el cual se

verá ampliado en número de stands, calles e islas para poder albergar a todos los expositores en una misma área conjunta», según señala la patronal sectorial AEC. Las empresas del sector de los componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería presentarán en Futurmoda las novedades para la temporada Otoño-Invierno 2017, tanto a los industriales y profesionales de estos sectores como al mundo de la moda.

Según indica el director general de AEC, Álvaro Sánchez, «Futurmoda seguirá creciendo, ya que desde la asociación percibimos muy buenas sensaciones al respecto». Añade que desde la patronal «estamos trabajando en dinamizar la feria para que se convierta en un referente a nivel nacional y europeo».

Desde el comité organizador de la feria se están planteando «iniciativas nuevas orientadas a potenciar y promocionar el diseño y la innovación de las empresas». Concretamente, añade Sánchez, «a la feria se unirán nuevas empresas del sector junto con otras que ofrecen servicios tecnológicos».

El plazo de contratación de stands para nuevos expositores finalizará el 15 de septiembre, asignándose las ubicaciones de los nuevos stands por rigurosa fecha de contratación. La 34 edición de Futurmoda volverá a contar con la participación de las empresas de la maquinaria, las cuales estarán ubicadas al igual que en la edición



anterior en el IFAMeet, compartiendo espacio con las promotoras de moda y las revistas sectoriales especializadas en el sector.

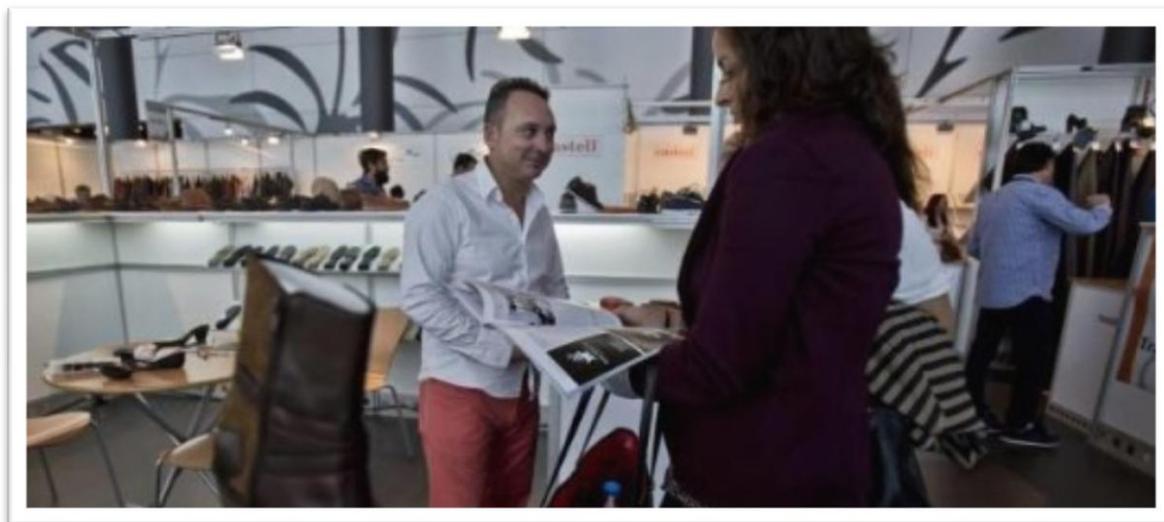
## DIARIO INFORMACIÓN 26 DE AGOSTO DE 2015

### El número de expositores alcanza los 180 en Futurmoda y crece un 25%

El salón internacional de calzado y marroquinería se celebrará los días 7 y 8 de octubre en IFA

#### Redacción

Un total de 180 firmas expositoras, lo que supone un aumento del 25% respecto a la última convocatoria, ya han confirmado su presencia en la trigésimo cuarta edición de Futurmoda, que se celebrará los días 7 y 8 de octubre en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en Elche, según informa Efe.



El número de expositores alcanza los 180 en Futurmoda y crece un 25%

Casi el cien por cien de los antiguos expositores ha renovado su participación en el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda), que acogerá también «a un alto porcentaje» de empresas que mostrarán también sus productos, según informaron ayer fuentes de la organización.

En consonancia con el aumento de participantes, el certamen dispondrá de un plano nuevo de ubicación, el cual se verá ampliado en número de espacios expositores (stands), calles e islas para poder albergar a todas las firmas asistentes en una misma área conjunta.



En esta feria, las empresas del sector de los componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería presentarán las novedades para la temporada otoño-invierno 2017, tanto al sector industrial como al mundo de la moda.

Futurmoda «seguirá creciendo», según afirma el director general de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), Álvaro Sánchez, en un comunicado.

«Desde la AEC percibimos muy buenas sensaciones al respecto y estamos trabajando en dinamizar la feria para que se convierta en un referente a nivel nacional y europeo», indicó Sánchez.

La última edición de Futurmoda registró 2.819 visitantes durante los dos días de feria.





**COPE**  
**26 DE AGOSTO DE 2015**

**FUTURMODA crece un 25%**

«Casi el 100% de los antiguos expositores renuevan su participación en FUTURMODA, que acoge a un alto porcentaje de expositores nuevos»



**REDACCIÓN**

A poco más de un mes y medio de celebrarse la 34 edición de Futurmoda, la feria de los componentes registra un buen ritmo de contratación, un total de 180 firmas expositoras que representan un crecimiento del 25% respecto a la última edición. Por lo tanto, la feria crece en número de expositores, en firmas y en metros de exposición.

Atendiendo al crecimiento que se experimenta en ésta nueva edición, Futurmoda contará con alto nivel de participación. Tal es así, que la feria dispondrá de un plano nuevo de ubicación, el cual se verá ampliado en número de stands, calles e islas para poder albergar a todos los expositores en una misma área conjunta. De esta manera, FUTURMODA da un paso definitivo en su nueva configuración, en base a las necesidades de los expositores y a la demanda de los visitantes que acuden a la feria.



Las empresas del sector de los componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, presentarán los días 7 y 8 de octubre en FUTURMODA las novedades para la temporada Otoño Invierno 2017, tanto al sector industrial del calzado y la marroquinería como al mundo de la moda.

Según indica el Director General de AEC Álvaro Sánchez, "Futurmoda seguirá creciendo, ya que desde la Asociación percibimos muy buenas sensaciones al respecto, y estamos trabajando en dinamizar la feria para que se convierta en un referente a nivel nacional y europeo. A fecha de hoy, ya contamos con un espacio de exposición superior al de la edición anterior. En este contexto, desde el Comité Organizador de la feria estamos planteando iniciativas nuevas orientadas a potenciar y promocionar el diseño y la innovación de las empresas. Concretamente, a la feria se unirán nuevas empresas del sector junto con otras que ofrecen servicios tecnológicos, indica Sánchez.

El plazo de contratación de stands para nuevos expositores finalizará el 15 de septiembre, asignándose las ubicaciones de los nuevos stands por rigurosa fecha de contratación.

La trigésima cuarta edición de Futurmoda también quiere volver a contar con la participación de las empresas de la maquinaria, las cuales estarán ubicadas al igual que en la edición anterior en el IFAMEET, compartiendo espacio con las promotoras de moda y las revistas sectoriales especializadas en el sector.

La última edición de Futurmoda registró un total de 2.819 visitantes durante los dos días de Feria. Con estos resultados, Futurmoda consolidó su formato de feria y comenzó una nueva etapa de la que auguran grandes éxitos tras los 17 años de vigencia que le preceden.

El visitante ya puede registrarse en la feria y descargar su pase profesional permanente y evitar de esta manera las colas. Las personas que acudan a Futurmoda los días 07 y 08 de octubre, podrán ver las últimas novedades del sector en materiales y tendencias de moda, que con más de un año de antelación son creadas por la industria para servir a los fabricantes y a las grandes marcas comerciales en la elaboración de sus colecciones OTOÑO INVIERNO 2017. Para más información visite [www.futurmoda.es](http://www.futurmoda.es)



## ELCHEDIARIO 26 DE AGOSTO DE 2015

### Futurmoda crece un 25 % en el número de expositores



La feria crece en número de expositores, en firmas y en metros de exposición. A poco más de un mes y medio de celebrarse la 34 edición de Futurmoda, la feria de los componentes registra un buen ritmo de contratación, con un total de 180 firmas expositoras, lo que representa un crecimiento del 25% respecto a la última edición.

Atendiendo al crecimiento que se experimenta en ésta nueva edición, Futurmoda contará con alto nivel de participación. Tal es así, que la feria dispondrá de un plano nuevo de ubicación, el cual se verá ampliado en número de stands, calles e islas para poder albergar a todos los expositores en una misma área conjunta.

Las empresas del sector de los componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, presentarán los días 7 y 8 de octubre en Futurmoda las novedades para la temporada Otoño Invierno 2017, tanto al sector industrial del calzado y la marroquinería como al mundo de la moda.

Según indica el Director General de AEC Álvaro Sánchez, "Futurmoda seguirá creciendo, ya que desde la Asociación percibimos muy buenas sensaciones al respecto, y estamos trabajando en dinamizar la feria para que se convierta en un referente a nivel nacional y europeo. A fecha de hoy, ya contamos con un espacio de exposición superior al de la edición anterior. En este contexto, desde el Comité Organizador de la feria estamos planteando iniciativas nuevas orientadas a potenciar y promocionar el diseño y la innovación de las empresas. Concretamente, a la feria se unirán nuevas empresas del sector junto con otras que ofrecen servicios tecnológicos", ha indicado Sánchez.



## RADIOELCHE 26 DE AGOSTO DE 2015

### [Futurmoda incrementa su espacio en un 25% a mes y medio de su celebración](#)

Un total de 180 firmas han confirmado a mes y medio de la celebración de Futurmoda su presencia en la feria de los componentes. Esta cifra supone un incremento de un 25% respecto a la última edición. La feria crece por tanto en número de expositores, firmas y en metros de exposición



Este certamen, que abrirá sus puertas en IFA entre los días 7 y 8 de octubre, contará con un plano nuevo de ubicación con mayor número de stands, calles e islas para poder albergar a todos los expositores en una misma área conjunta. El plazo de contratación de espacio finaliza el 15 de septiembre por lo que, dados los datos de reserva, las expectativas son muy positivas.

Así al menos lo ha señalado el Director General de la Asociación de Componentes, Álvaro Sánchez quien ha añadido que se está trabajando para dinamizar la feria para que se convierta en un referente nacional y europeo. Entre las novedades que plantea el comité organizador se encuentra la inclusión de nuevas empresas que ofrezcan servicios tecnológicos. La trigésimo cuarta edición de Futurmoda también quiere volver a contar con la participación de las empresas de maquinaria, las cuales estarán ubicadas al igual que en la edición anterior en el IFAMEET, compartiendo espacio con las promotoras de moda y las revistas sectoriales. En esta edición se presentarán las colecciones de la temporada otoño-invierno 2017.

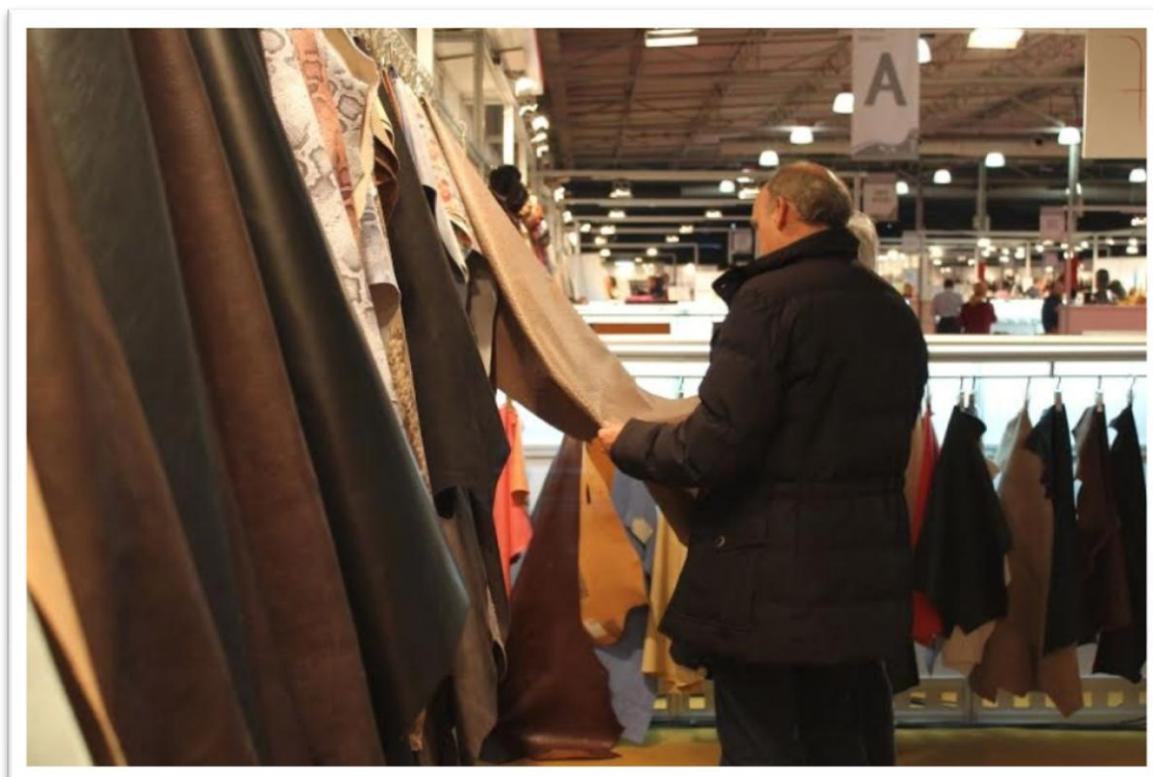


## ELCHEDIGITAL 26 DE AGOSTO DE 2015

### Ferías

### [Futurmoda crece un 25 por ciento](#)

A poco más de un mes y medio de celebrarse la 34 edición de Futurmoda, la feria de los componentes registra un buen ritmo de contratación, un total de 180 firmas expositoras que representan un crecimiento del 25% respecto a la última edición. Por lo tanto, la feria crece en número de expositores, en firmas y en metros de exposición.



«Casi el 100% de los antiguos expositores renuevan su participación en FUTURMODA, que acoge a un alto porcentaje de expositores nuevos»

Atendiendo al crecimiento que se experimenta en ésta nueva edición, Futurmoda contará con alto nivel de participación. Tal es así, que la feria dispondrá de un plano nuevo de ubicación, el cual se verá ampliado en número de stands, calles e islas para poder albergar a todos los expositores en una misma área conjunta. De esta manera,



FUTURMODA da un paso definitivo en su nueva configuración, en base a las necesidades de los expositores y a la demanda de los visitantes que acuden a la feria.

Las empresas del sector de los componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, presentarán los días 7 y 8 de octubre en FUTURMODA las novedades para la temporada Otoño Invierno 2017, tanto al sector industrial del calzado y la marroquinería como al mundo de la moda.

Según indica el Director General de AEC Álvaro Sánchez, "Futurmoda seguirá creciendo, ya que desde la Asociación percibimos muy buenas sensaciones al respecto, y estamos trabajando en dinamizar la feria para que se convierta en un referente a nivel nacional y europeo. A fecha de hoy, ya contamos con un espacio de exposición superior al de la edición anterior. En este contexto, desde el Comité Organizador de la feria estamos planteando iniciativas nuevas orientadas a potenciar y promocionar el diseño y la innovación de las empresas. Concretamente, a la feria se unirán nuevas empresas del sector junto con otras que ofrecen servicios tecnológicos, indica Sánchez.

El plazo de contratación de stands para nuevos expositores finalizará el 15 de septiembre, asignándose las ubicaciones de los nuevos stands por rigurosa fecha de contratación.

La trigésima cuarta edición de Futurmoda también quiere volver a contar con la participación de las empresas de la maquinaria, las cuales estarán ubicadas al igual que en la edición anterior en el IFAMEET, compartiendo espacio con las promotoras de moda y las revistas sectoriales especializadas en el sector.

La última edición de Futurmoda registró un total de 2.819 visitantes durante los dos días de Feria. Con estos resultados, Futurmoda consolidó su formato de feria y comenzó una nueva etapa de la que auguran grandes éxitos tras los 17 años de vigencia que le preceden.

El visitante ya puede registrarse en la feria y descargar su pase profesional permanente y evitar de esta manera las colas. Las personas que acudan a Futurmoda los días 07 y 08 de octubre, podrán ver las últimas novedades del sector en materiales y tendencias de moda, que con más de un año de antelación son creadas por la industria para servir a los fabricantes y a las grandes marcas comerciales en la elaboración de sus colecciones OTOÑO INVIERNO 2017.

Para más información visite [www.futurmoda.es](http://www.futurmoda.es)

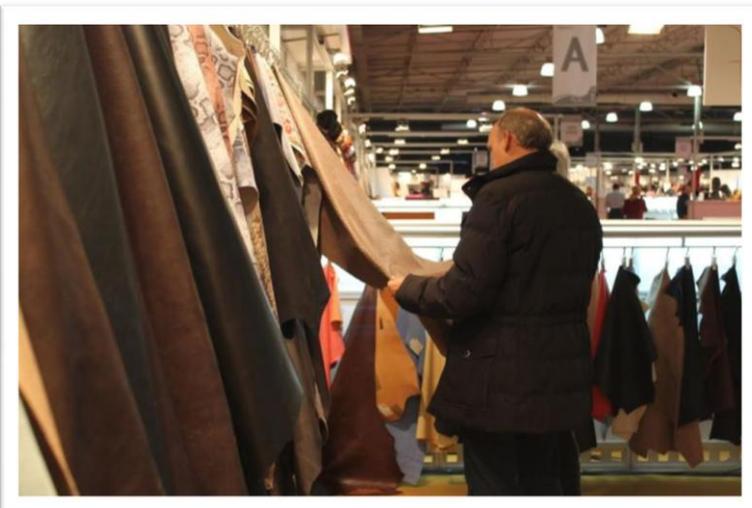


## FASHIONUNITED 25 DE AGOSTO DE 2015

### Futurmoda crece un 25 por ciento

#### DANIELA SANTOS

A poco más de un mes y medio de celebrarse la 34 edición de Futurmoda, la feria de los componentes registra un crecimiento del 25 por ciento respecto a la última edición, con 180 expositores participantes.



Atendiendo al crecimiento que se experimenta en ésta nueva edición, la feria dispondrá de un plano nuevo de ubicación, el cual se verá ampliado en número de stands, calles e islas para poder albergar a todos los expositores en una misma área conjunta.

Las empresas del sector de los componentes y Maquinaria para el Calzado y la

Marroquinería, presentarán los días 7 y 8 de octubre en Futurmoda las novedades para la temporada Otoño Invierno 2017, tanto al sector industrial del calzado y la marroquinería como al mundo de la moda.



## EXPOFASHION.COM 26 DE AGOSTO DE 2015

### Futurmoda crece un 25%

A poco más de un mes y medio de celebrarse la 34 edición de Futurmoda, la feria de los componentes registra un buen ritmo de contratación, un total de 180 firmas expositoras que representan un crecimiento del 25% respecto a la última edición. Por lo tanto, la feria crece en número de expositores, en firmas y en metros de exposición.



Atendiendo al crecimiento que se experimenta en ésta nueva edición, Futurmoda contará con alto nivel de participación. Tal es así, que la feria dispondrá de un plano nuevo de ubicación, el cual se verá ampliado en número de stands, calles e islas para poder albergar a todos los expositores en una misma área conjunta. De

esta manera, **FUTURMODA** da un paso definitivo en su nueva configuración, en base a las necesidades de los expositores y a la demanda de los visitantes que acuden a la feria.

Las empresas del sector de los componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, presentarán los días **7 y 8 de octubre en FUTURMODA** las novedades para la temporada Otoño



Invierno 2017, tanto al sector industrial del calzado y la marroquinería como al mundo de la moda.

Según indica el Director General de AEC Álvaro Sánchez, "Futurmoda seguirá creciendo, ya que desde la Asociación percibimos muy buenas sensaciones al respecto, y estamos trabajando en dinamizar la feria para que



se convierta en un referente a nivel nacional y europeo. A fecha de hoy, ya contamos con un espacio de exposición superior al de la edición anterior.



En este contexto, desde el Comité Organizador de la feria estamos planteando iniciativas nuevas orientadas a potenciar y promocionar el diseño y la innovación de las empresas. Concretamente, a la feria se unirán nuevas empresas del sector junto con otras que ofrecen servicios tecnológicos, indica Sánchez. El plazo de contratación de stands para nuevos expositores finalizará el 15 de septiembre, asignándose las ubicaciones

de los nuevos stands por rigurosa fecha de contratación.

La trigésima cuarta edición de Futurmoda también quiere volver a contar con la participación de las empresas de la maquinaria, las cuales estarán ubicadas al igual que en la edición anterior en el IFAMEET, compartiendo espacio con las promotoras de moda y las revistas sectoriales especializadas en el sector.

La última edición de Futurmoda registró un total de 2.819 visitantes durante los dos días de Feria. Con estos resultados, Futurmoda consolidó su formato de feria y comenzó una nueva etapa de la que auguran grandes éxitos tras los 17 años de vigencia que le preceden.

El visitante ya puede registrarse en la feria y descargar su pase profesional permanente y evitar de esta manera las colas. Las personas que acudan a Futurmoda los días 07 y 08 de octubre, podrán ver las últimas novedades del sector en materiales y tendencias de moda, que con más de un año de antelación son creadas por la industria para servir a los fabricantes y a las grandes marcas comerciales en la elaboración de sus colecciones OTOÑO INVIERNO 2017.

Para más información visite [www.futurmoda.es](http://www.futurmoda.es)



## FASHIONMAG 26 DE AGOSTO DE 2015

### [Futurmoda: el número de expositores crece un 25 % hasta llegar a 180](#)

Elche - Un total de 180 firmas expositoras, lo que supone un aumento del 25 % respecto a la última convocatoria, ya han confirmado su presencia en la trigésimo cuarta edición de Futurmoda, que se celebrará los días 7 y 8 de octubre en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en Elche.



Suelas Emilio en Futurmoda - Flickr: Futurmoda Spain

Casi el cien por cien de los antiguos expositores ha renovado su participación en el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda), que acogerá también "a un alto porcentaje" de empresas que mostrarán también sus productos, según han

informado hoy fuentes de la organización.

En consonancia con el aumento de participantes, el certamen dispondrá de un plano nuevo de ubicación, el cual se verá ampliado en número de espacios expositores ('stands'), calles e islas para poder albergar a todas las firmas asistentes en una misma área conjunta.

En esta feria, las empresas del sector de los componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería presentarán las novedades para la temporada otoño-invierno 2017, tanto al sector industrial como al mundo de la moda.

Futurmoda "seguirá creciendo", según ha afirmado el director general de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), Álvaro Sánchez, en un comunicado.

"Desde la AEC percibimos muy buenas sensaciones al respecto y estamos trabajando en dinamizar la feria para que se convierta en un referente a nivel nacional y europeo", ha indicado Sánchez, quien ha añadido: "A fecha de hoy, ya contamos con un espacio de exposición superior al de la edición anterior".



En este contexto, el comité organizador del certamen está planteando "iniciativas nuevas orientadas a potenciar y promocionar el diseño y la innovación de las empresas", ha revelado.

"Concretamente, a la feria se unirán nuevas empresas del sector junto con otras que ofrecen servicios tecnológicos", según Sánchez.

El plazo de contratación de 'stands' para nuevos expositores finalizará el próximo 15 de septiembre.

La trigésima cuarta edición de Futurmoda también quiere volver a contar con la participación de las empresas de la maquinaria, las cuales estarán ubicadas, al igual que en la edición pasada, en la zona denominada IFAMeet, compartiendo espacio con las promotoras de moda y las revistas sectoriales especializadas en el sector.

La última edición de Futurmoda registró 2.819 visitantes durante los dos días de feria.

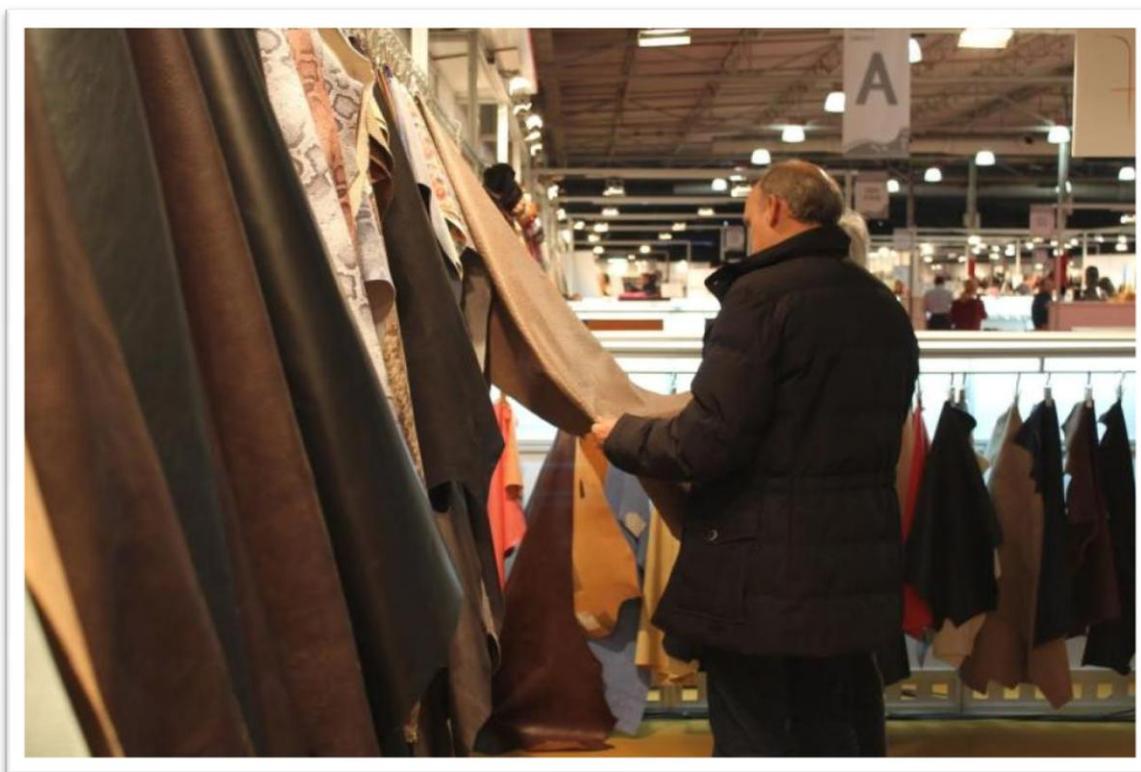




**MODAES.ES**  
**26 DE AGOSTO DE 2015**  
**Tendencias Modaes**

[La feria Futurmoda eleva un 25% la participación en pleno retorno de la producción de calzado](#)

**Futurmoda** aprovecha el nuevo tirón de la industria del calzado en España. El certamen, especializado en componentes, curtidos y maquinaria para el sector, contará en su próxima edición, que celebrará los días 7 y 8 de octubre, con 180 empresas expositoras, un 25% más respecto a la última convocatoria.



Ante la llegada de nuevos expositores, la organización del certamen ha avanzado que dispondrá de un plano nuevo de ubicación para dar cabida a los nuevos stands en una misma área conjunta. A pesar de ello, el certamen todavía no ha cerrado el plazo de contratación de espacios, que finalizará a finales de septiembre.

La feria, que se celebra dos veces al año en Elche, recibió en su última cita de mayo un total de 2.819 visitantes. El certamen, que impulsa la Asociación Española de Componentes para el calzado (AEC) junto con la Institución Ferial Alicantina (IFA), cuenta con una trayectoria de 17 años.



**TELEELX**  
**26 DE AGOSTO DE 2015**  
**FUTURMODA**

**Futurmoda abrirá sus puertas con un 25% más de firmas**

Casi el total de los antiguos expositores renuevan su participación en esta cita ferial, que tendrá lugar los días 7 y 8 de octubre.

A poco más de un mes y medio de celebrarse la 34 edición de **Futurmoda**, la feria de los componentes registra un buen ritmo de contratación, un total de **180 firmas expositoras** que representan un **crecimiento del 25%** respecto a la última edición. Por tanto, la feria crece en número de expositores, en firmas y en espacio.

La feria dispondrá de un **plano nuevo de ubicación**, el cual se verá ampliado en número de stands para poder albergar a todos los expositores en una misma área conjunta. Las empresas del sector de los componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería, presentarán los días **7 y 8 de octubre** las novedades para la temporada otoño-invierno 2017.

La trigésima cuarta edición de Futurmoda también quiere volver a contar con la **participación de las empresas de la maquinaria**, las cuales estarán ubicadas en el IFAMEET, compartiendo espacio con las promotoras de moda y las revistas sectoriales especializadas en el sector.

La última edición que registró más de **2.819 visitantes** durante los dos días de feria.





**PINKERMODA**  
**27 DE AGOSTO DE 2015**  
**Ferías y Pasarelas**

**[La feria Futurmoda crece un 25%](#)**

A poco más de un mes y medio de celebrarse la 34 edición de Futurmoda, la feria de los componentes registra un buen ritmo de contratación, un total de 180 firmas expositoras que representan un crecimiento del 25% respecto a la última edición.

La próxima edición de Futurmoda crece en número de expositores, en firmas y en metros de exposición. Tal es así, que la feria dispondrá de un plano nuevo de ubicación, el cual se verá ampliado en número de stands, calles e islas para poder albergar a todos los expositores en una misma área conjunta.



En total, 180 empresas del sector de los componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería, presentarán los días 7 y 8 de octubre en Futurmoda las novedades para la temporada Otoño Invierno 2017, tanto al sector industrial del calzado y la marroquinería

como al mundo de la moda.

Según indica el Director General de AEC, Álvaro Sánchez, "Futurmoda seguirá creciendo, ya que desde la Asociación percibimos muy buenas sensaciones al respecto, y estamos trabajando en dinamizar la feria para que se convierta en un referente a nivel nacional y europeo. A fecha de hoy, ya contamos con un espacio de exposición superior al de la edición anterior. En este contexto, desde el Comité Organizador de la feria estamos planteando iniciativas nuevas orientadas a potenciar y promocionar el diseño y la innovación de las empresas. Concretamente, a la feria se unirán nuevas empresas del sector junto con otras que ofrecen servicios tecnológicos", indica Sánchez.

El plazo de contratación de stands para nuevos expositores finalizará el 15 de septiembre, asignándose las ubicaciones de los nuevos stands por rigurosa fecha de contratación.

La última edición de Futurmoda registró un total de 2.819 visitantes durante los dos días de feria. Con estos resultados, Futurmoda consolidó su formato de feria y comenzó una nueva etapa de la que auguran grandes éxitos tras los 17 años de vigencia que le preceden. Para más información: [www.futurmoda.es](http://www.futurmoda.es)



## FASHIONMAG 05 DE OCTUBRE DE 2015

### Más de 200 firmas estarán en Futurmoda, un 40 % más que en la edición anterior

Más de doscientas firmas expositoras, lo que supone un aumento del cuarenta por ciento respecto a la última convocatoria, participarán en la trigésimo cuarta edición de Futurmoda, que se celebrará los próximos días 7 y 8 en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en Elche.

Futurmoda alcanzará las 200 firmas - Flickr: Futurmoda Spain



La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), organizadora del certamen, "no ha podido admitir más expositores que todavía, a falta de unos días, quieren estar en la feria más importante a nivel nacional" del sector "y una de las más representativas" en Europa, han informado hoy fuentes de la organización.

Según las mismas fuentes, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) "cuelga el cartel de completo por primera vez en su historia", lo que ha obligado a "abrir una lista de espera para futuras ediciones".

El director general de la AEC, Álvaro Sánchez, ha manifestado que este certamen "seguirá creciendo", ya que esta asociación ha comprobado que "el sector vive un momento dulce" y ha trabajado "mucho para que la feria se convierta en un referente".

La industria de los componentes del calzado ha crecido un 12 % en el primer semestre del año y, aunque las exportaciones siguen siendo muy importantes, sobre todo a Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, norte de África, EEUU, Asia y a los países del Este, "el hecho de que se está volviendo a fabricar zapatos en España es, en buena medida, responsable del crecimiento", según el sector.

"Se trata de un sector muy amplio, que cuenta con un total de unas mil empresas, en su mayoría pymes, que emplean en la actualidad a unos 11.000 trabajadores", han explicado fuentes de la organización.



Esta industria "vive un momento dulce y de nuevo hay financiación para afrontar nuevos proyectos", han asegurado. "El sector de la maquinaria también se ha visto beneficiado de este crecimiento, pues, tras años muy duros, se vuelve a renovar maquinaria y a apostar por nueva tecnología", han explicado.

En Futurmoda, las empresas del sector de los componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería presentarán las novedades para la temporada otoño-invierno 2017, tanto al sector industrial como al mundo de la moda.

"Las tendencias de moda apuestan por un producto muy bien hecho, de mucha calidad, y, en ese sentido, la marca España está a niveles de países como Italia o, incluso, por encima", han señalado fuentes de la organización.

El certamen contará, además, con un programa de conferencias y encuentros empresariales, "donde el 'ecommerce' va a ser muy atractivo, dado que los canales de distribución en internet están muy consolidados ya como herramienta para las empresas", han indicado.

También se hablará de la protección de las marcas, con una charla de la Oficina Española de Patentes y Marcas y, como novedad, el visitante y el expositor dispondrán con una App para android gratuita con toda la información de la feria, notificaciones y avisos.

La última edición de Futurmoda, de periodicidad bianual, registró 2.819 visitantes durante los dos días de feria.



## LA VERDAD 05 DE OCTUBRE DE 2015

### Más de 200 firmas estarán en Futurmoda, un 40% más que la edición anterior

La feria de calzado "cuelga el cartel de completo por primera vez en su historia", lo que ha obligado a "abrir una lista de espera para futuras ediciones"

Más de doscientas firmas expositoras, lo que supone un aumento del cuarenta por ciento respecto a la última convocatoria, participarán en la trigésimo cuarta edición de Futurmoda, que se celebrará los próximos días 7 y 8 en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en Elche.

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), organizadora del certamen, "no ha podido admitir más expositores que todavía, a falta de unos días, quieren estar en la feria más importante a nivel nacional" del sector "y una de las más representativas" en Europa, han informado hoy fuentes de la organización.

Según las mismas fuentes, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) "cuelga el cartel de completo por primera vez en su historia", lo que ha obligado a "abrir una lista de espera para futuras ediciones".

El director general de la AEC, Álvaro Sánchez, ha manifestado que este certamen "seguirá creciendo", ya que esta asociación ha comprobado que "el sector vive un momento dulce" y ha trabajado "mucho para que la feria se convierta en un referente".

La industria de los componentes del calzado ha crecido un 12 % en el primer semestre del año y, aunque las exportaciones siguen siendo muy importantes, sobre todo a Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, norte de África, EEUU, Asia y a los países del Este, "el hecho de que se está volviendo a fabricar zapatos en España es, en buena medida, responsable del crecimiento", según el sector.

"Se trata de un sector muy amplio, que cuenta con un total de unas mil empresas, en su mayoría pymes, que emplean en la actualidad a unos 11.000 trabajadores", han explicado fuentes de la organización. Esta industria "vive un momento dulce y de nuevo hay financiación para afrontar nuevos proyectos", han asegurado.

"El sector de la maquinaria también se ha visto beneficiado de este crecimiento, pues, tras años muy duros, se vuelve a renovar maquinaria y a apostar por nueva tecnología", han explicado.



En Futurmoda, las empresas del sector de los componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería presentarán las novedades para la temporada otoño-invierno 2017, tanto al sector industrial como al mundo de la moda.

"Las tendencias de moda apuestan por un producto muy bien hecho, de mucha calidad, y, en ese sentido, la marca España está a niveles de países como Italia o, incluso, por encima", han señalado fuentes de la organización.

El certamen contará, además, con un programa de conferencias y encuentros empresariales, "donde el 'ecommerce' va a ser muy atractivo, dado que los canales de distribución en internet están muy consolidados ya como herramienta para las empresas", han indicado.

También se hablará de la protección de las marcas, con una charla de la Oficina Española de Patentes y Marcas y, como novedad, el visitante y el expositor dispondrán con una App para android gratuita con toda la información de la feria, notificaciones y avisos.

La última edición de Futurmoda, de periodicidad bianual, registró 2.819 visitantes durante los dos días de feria.





**MODAES.ES**  
**05 DE OCTUBRE DE 2015**

**[La feria Futurmoda aprovecha el tirón de la relocalización y cuelga el cartel de completo](#)**

**Futurmoda** supera todas las expectativas para su convocatoria de otoño. La feria alicantina de componentes de calzado ha disparado las solicitudes de participación para su edición número 34, que celebrará los días 7 y 8 de octubre. En esta ocasión, el certamen contará con más de 200 expositores, un 40% más que un año atrás.

La industria española del calzado trata de aprovechar la oleada de relocalización productiva y el cambio favorable de divisa para recuperar parte del terreno perdido después de tres décadas del cierre de fábricas y talleres. En esta ocasión, **Futurmoda** ha tenido que colgar el cartel de completo ante la fuerte demanda de empresas participantes.

La **Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC)**, la entidad organizadora del certamen, explica que no ha podido admitir más expositores que todavía continúan solicitando espacio en el certamen, a falta de pocos días para que empiece. Es la primera vez en la trayectoria del evento que la organización se ve obligada a abrir una lista de espera.

La industria de los componentes del calzado cuenta en España con unas mil empresas, en su mayoría de pequeñas dimensiones, que emplean alrededor de 11.000 trabajadores. El sector ha revivido al calor de la recuperación de la actividad manufacturera en el calzado y, desde la organización de Futurmoda, consideran que atraviesa "un momento dulce" y que vuelve a contar de nuevo con financiación para nuevos proyectos.



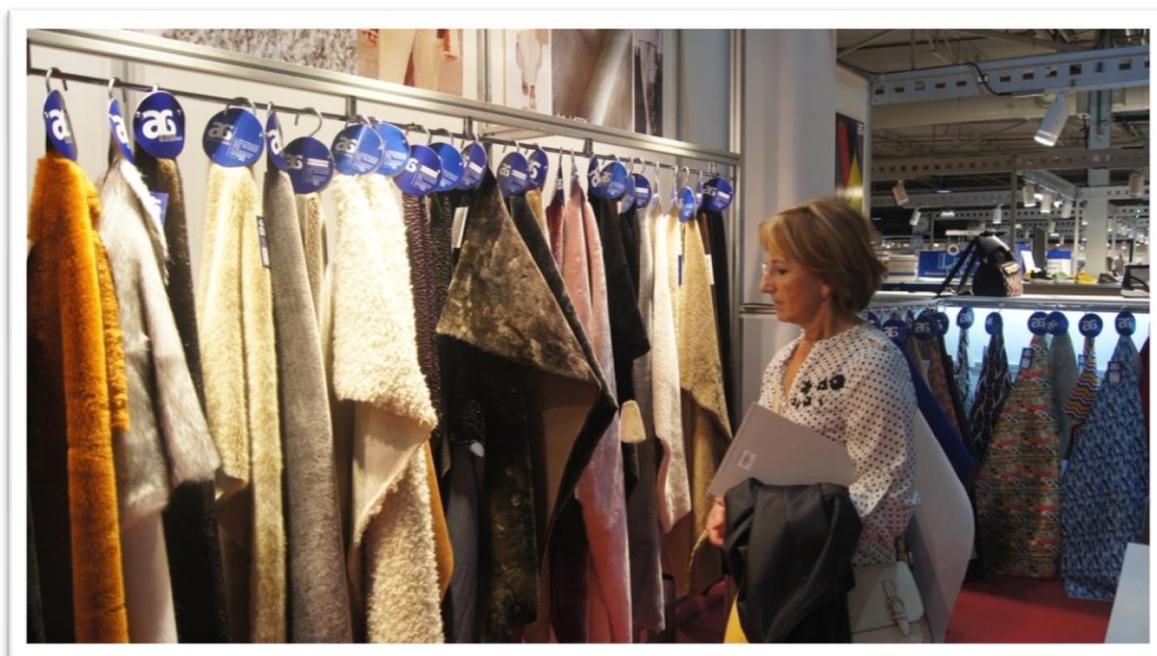


## DIARIO INFORMACIÓN 05 DE OCTUBRE DE 2015

### Más de 200 firmas estarán en la próxima edición de Futurmoda

Supone un aumento del cuarenta por ciento respecto a la última convocatoria

Más de doscientas firmas expositoras, lo que supone un aumento del cuarenta por ciento respecto a la última convocatoria, participarán en la trigésimo cuarta edición de Futurmoda, que se celebrará los próximos días 7 y 8 en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en Elche.



La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), organizadora del certamen, "no ha podido admitir más expositores que todavía, a falta de unos días, quieren estar en la feria más importante a nivel nacional" del sector "y una de las más representativas" en Europa, han informado hoy fuentes de la organización.

Según las mismas fuentes, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) "cuelga el cartel de completo por primera vez en su historia", lo que ha obligado a "abrir una lista de espera para futuras ediciones".



El director general de la AEC, Álvaro Sánchez, ha manifestado que este certamen "seguirá creciendo", ya que esta asociación ha comprobado que "el sector vive un momento dulce" y ha trabajado "mucho para que la feria se convierta en un referente".

La industria de los componentes del calzado ha crecido un 12 % en el primer semestre del año y, aunque las exportaciones siguen siendo muy importantes, sobre todo a Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, norte de África, EEUU, Asia y a los países del Este, "el hecho de que se está volviendo a fabricar zapatos en España es, en buena medida, responsable del crecimiento", según el sector.

"Se trata de un sector muy amplio, que cuenta con un total de unas mil empresas, en su mayoría pymes, que emplean en la actualidad a unos 11.000 trabajadores", han explicado fuentes de la organización.

Esta industria "vive un momento dulce y de nuevo hay financiación para afrontar nuevos proyectos", han asegurado.

"El sector de la maquinaria también se ha visto beneficiado de este crecimiento, pues, tras años muy duros, se vuelve a renovar maquinaria y a apostar por nueva tecnología", han explicado.

En Futurmoda, las empresas del sector de los componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería presentarán las novedades para la temporada otoño-invierno 2017, tanto al sector industrial como al mundo de la moda.

"Las tendencias de moda apuestan por un producto muy bien hecho, de mucha calidad, y, en ese sentido, la marca España está a niveles de países como Italia o, incluso, por encima", han señalado fuentes de la organización.

El certamen contará, además, con un programa de conferencias y encuentros empresariales, "donde el 'ecommerce' va a ser muy atractivo, dado que los canales de distribución en internet están muy consolidados ya como herramienta para las empresas", han indicado.

También se hablará de la protección de las marcas, con una charla de la Oficina Española de Patentes y Marcas y, como novedad, el visitante y el expositor dispondrán con una App para android gratuita con toda la información de la feria, notificaciones y avisos.

La última edición de Futurmoda, de periodicidad bianual, registró 2.819 visitantes durante los dos días de feria.



## DIARIO INFORMACIÓN 06 DE OCTUBRE DE 2015

### [Futurmoda cuelga el cartel de completo al aumentar la participación un 40%](#)

- La feria de los componentes de calzado reúne a 208 expositores en IFA este miércoles y jueves
- Las exportaciones de productos crecen un 12%.

#### JOSÉ ANTONIO MÁS

El sector de los componentes se prepara para abrir mañana una feria histórica en cuanto a participación. Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, que se celebra en la Institución Ferial Alicante el 7 y 8 de octubre, contará con un total de 208 firmas expositoras, lo que supone un crecimiento general de un 40% respecto a ediciones anteriores. La Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC), organizadores del certamen, no ha podido admitir más expositores que todavía a falta de unos días querían estar en la feria más importante a nivel nacional de la industria de los componentes para el calzado y una de las más representativas a nivel europeo.



Esta situación ha obligado a la organización a abrir una lista de espera para futuras ediciones. El director general de AEC, Álvaro Sánchez, explicó que «Futurmoda seguirá creciendo, ya que desde la asociación hemos comprobado que el sector vive un momento dulce y hemos trabajado mucho para que la feria se convierta en un referente».

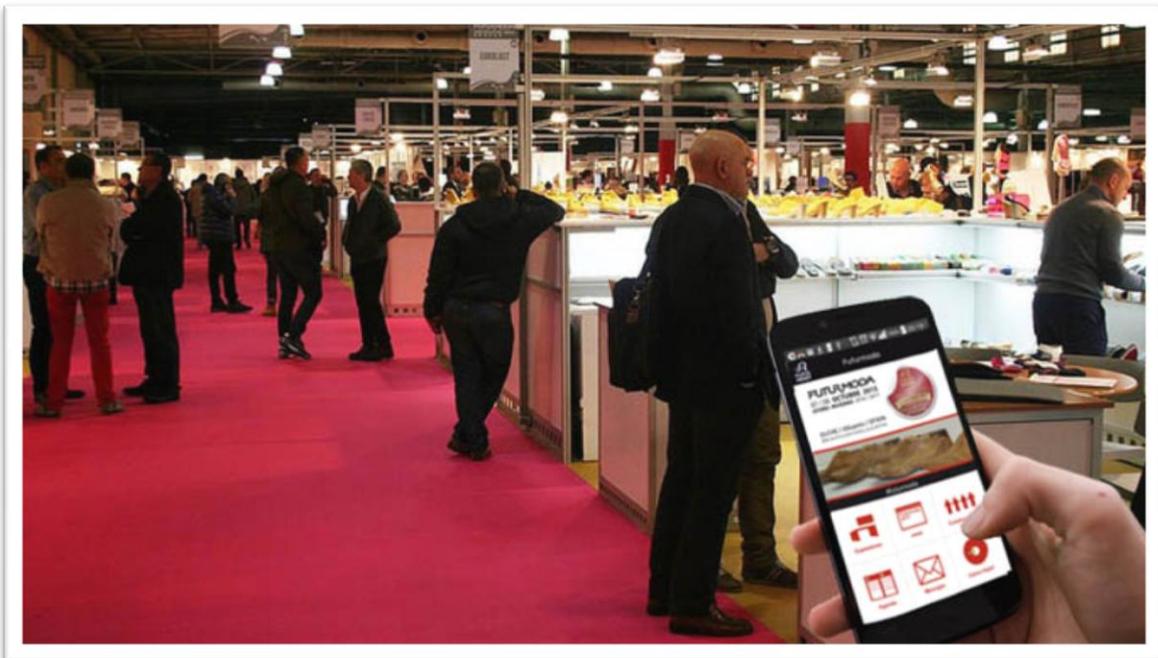
El sector de los componentes del calzado ha crecido un 12% durante el primer semestre del año y aunque las exportaciones siguen siendo muy importantes, sobre todo a Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y por supuesto al Norte de África, Estados Unidos, Asia y a los países del Este, el hecho de que se está volviendo a fabricar zapatos en España es, en buena medida, responsable del crecimiento. Álvaro Sánchez indicó que «se trata de un sector muy amplio que cuenta con un total de unas 1.000 empresas en su mayoría Pymes que emplea en la actualidad a unos 11.000 trabajadores».



Las firmas presentes en el certamen van a ofrecer al visitante sus colecciones para la temporada otoño-invierno 2017. «Las tendencias de moda apuestan por un producto muy bien hecho, de mucha calidad y en ese sentido la marca España está a niveles de países como Italia o incluso por encima», aseguraron desde la patronal de los componentes del calzado.

La feria contará además con un programa de conferencias y encuentros empresariales donde el e-commerce va a ser muy atractivo ya que los canales de distribución en internet están muy consolidados ya como herramienta para las empresas. También se hablará de la protección de las marcas con una charla de la Oficina Española de Patentes y Marcas y, como novedad, visitantes y expositores contarán con una app para android gratuita con toda la información de la feria, notificaciones y avisos.

La última edición de Futurmoda registró un total de 2.819 visitantes durante los dos días de feria. Con estos resultados, Futurmoda consolidó su formato de feria y comenzó una nueva etapa tras los 17 años de vigencia que le preceden. Desde la patronal destacan que «el sector vive un momento dulce, de nuevo hay financiación para afrontar nuevos proyectos y el sector de la maquinaria también se ha visto beneficiado de este crecimiento ya que tras años muy duros, se vuelve a renovar maquinaria y a apostar por nueva tecnología».





## LA VERDAD 06 DE OCTUBRE DE 2015

### Futurmoda, al completo por primera vez

- Varias empresas se quedan fuera, por falta de espacio, del salón auxiliar del calzado que abre mañana en IFA.
- El sector de componentes incrementa su facturación un 12% durante el primer semestre, impulsado por la vuelta de parte de la producción foránea



Un stand en la edición de marzo del salón auxiliar del calzado, Futurmoda. D. M.

#### **GASPAR MACIÁ**

El buen momento que vive el sector español del calzado no se refleja solo en el constante incremento de las exportaciones de zapatos, sino también en la favorable evolución de su industria auxiliar. La prueba más evidente se verá en la próxima edición de Futurmoda, el salón de componentes y maquinaria para calzado y marroquinería que se celebrará en IFA

mañana y pasado, y que ha colgado el cartel de 'completo' por primera vez en sus 34 ediciones.

El veterano certamen acogerá en esta ocasión a 208 firmas expositoras, lo que supone un crecimiento del 48% respecto a la edición de octubre de 2014. La Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC), organizadora del certamen, «no ha podido admitir más expositores, que todavía a falta de unos días quieren estar en la feria más importante a nivel nacional de la industria de los componentes para el calzado y una de las más representativas a nivel europeo», según se indica en el comunicado emitido ayer.

Esta situación ha obligado a la organización a abrir una lista de espera para futuras ediciones. Así, en apenas dos ediciones, Futurmoda ha pasado de ocupar el espacio IFAMeet -el antiguo vestíbulo- y una pequeña parte del pabellón 1, a llenar todo el espacio expositivo en este recinto.



El director general de AEC, Álvaro Sánchez, explica que «Futurmoda seguirá creciendo, ya que desde la asociación hemos comprobado que el sector vive un momento dulce. Hemos trabajado mucho para que la feria se convierta en un referente nacional e internacional».

«De nuevo hay financiación para afrontar nuevos proyectos», destaca Sánchez. «El sector de la maquinaria también se ha visto beneficiado de este crecimiento, ya que tras años muy duros, se vuelve a renovar maquinaria y a apostar por nueva tecnología», añade el director general.

Prueba de este «buen momento» es que la facturación del sector de los componentes creció un 12% durante el primer semestre del año. Sánchez explica que «las exportaciones siguen siendo muy importantes», sobre todo las ventas a Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, Norte de África, Estados Unidos, Asia y a los países de Europa del Este.

Sin embargo, el hecho de que muchas empresas que fabricaban fuera estén volviendo a producir aquí «es, en buena medida, responsable de este crecimiento». El director general de AEC recuerda que se trata de un «sector muy amplio», que cuenta con unas 1.000 empresas, en su mayoría pymes, que emplean en la actualidad a unos 11.000 trabajadores.

### Comercio electrónico

Las firmas presentes en el certamen van a ofrecer al visitante sus colecciones para la temporada Otoño-Invierno 2016-2017. Las tendencias de moda apuestan por un producto muy bien hecho, de mucha calidad, y en ese sentido la 'marca España' está a niveles de países como Italia o incluso por encima, señalan desde AEC.

La feria contará además con un programa de conferencias y encuentros empresariales en los que se hablará de E-commerce, un tema muy atractivo para el sector, ya que los canales de distribución en internet están muy consolidados como herramienta para las empresas. También se hablará de la protección de las marcas con una charla de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OAMI) y, como novedad, el visitante y el expositor contarán con una App para Android gratuita con toda la información de la feria, notificaciones y avisos.

La última edición de Futurmoda, celebrada en marzo, registró un total de 2.819 visitantes durante los dos días. Con estos resultados, Futurmoda consolidó su regreso al formato de feria y comenzó una nueva etapa tras 17 años de trayectoria.



## WHAT'S NEW.ES 05 DE OCTUBRE DE 2015

### [La feria Futurmoda aprovecha el tirón de la relocalización y cuelga el cartel de completo](#)

Futurmoda supera todas las expectativas para su convocatoria de otoño. La feria alicantina de componentes de calzado ha disparado las solicitudes de participación para su edición número 34, que celebrará los días 7 y 8 de octubre. En esta ocasión, el certamen contará con más de 200 expositores, un 40% más que hace un año.

Futurmoda supera todas las expectativas para su convocatoria de otoño. La feria alicantina de componentes de calzado ha disparado las solicitudes de participación para su edición número 34, que celebrará los días 7 y 8 de octubre. En esta ocasión, el certamen contará con más de 200 expositores, un 40% más que un año atrás.

La industria española del calzado trata de aprovechar la oleada de relocalización productiva y el cambio favorable de divisa para recuperar parte del terreno perdido después de tres décadas del cierre de fábricas y talleres. En esta ocasión, Futurmoda ha tenido que colgar el cartel de completo ante la fuerte demanda de empresas participantes.

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), la entidad organizadora del certamen, explica que no ha podido admitir más expositores que todavía continúan solicitando espacio en el certamen, a falta de pocos días para que empiece. Es la primera vez en la trayectoria del evento que la organización se ve obligada a abrir una lista de espera.

La industria de los componentes del calzado cuenta en España con unas mil empresas, en su mayoría de pequeñas dimensiones, que emplean alrededor de 11.000 trabajadores. El sector ha revivido al calor de la recuperación de la actividad manufacturera en el calzado y, desde la organización de Futurmoda, consideran que atraviesa "un momento dulce" y que vuelve a contar de nuevo con financiación para nuevos proyectos.



## ELCHEDIARIO 05 DE OCTUBRE DE 2015

### [Un total de 208 expositores confirman su participación en Futurmoda](#)

AEC no ha podido admitir más expositores que todavía, a falta de unos días, quieren estar en la feria más importante a nivel nacional de la industria de los componentes para el calzado



Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería que se celebra en la Institución Ferial Alicantina el 7 y 8 de octubre, contará con un total de 208 firmas expositoras, lo que supone un crecimiento general de un 40% respecto a ediciones anteriores. La Asociación

Española de Componentes para el Calzado, organizadores del certamen, no ha podido admitir más expositores que todavía, a falta de unos días, quieren estar en la feria más importante a nivel nacional de la industria de los componentes para el calzado y una de las más representativas a nivel europeo.

Esta situación ha obligado a la organización a abrir una lista de espera para futuras ediciones. El Director General de AEC, Álvaro Sánchez, ha explicado que "Futurmoda seguirá creciendo, ya que desde la Asociación hemos comprobado que el sector vive un momento dulce y hemos trabajado mucho para que la feria se convierta en un referente".

El sector de los componentes del calzado ha crecido un 12% durante el primer semestre del año y aunque las exportaciones siguen siendo muy importantes, sobre todo a Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y por supuesto al Norte de África, Estados Unidos, Asia y a los países del Este, el hecho de que se está volviendo a fabricar zapatos en España es, en buena medida, responsable del crecimiento. Se trata de un sector muy amplio que cuenta con un total de unas 1.000 empresas en su mayoría Pymes que emplea en la actualidad a unos 11.000 trabajadores

Las firmas presentes en el certamen van a ofrecer al visitante sus colecciones para Otoño Invierno 2017. Las tendencias de moda apuestan por un producto muy bien hecho, de mucha calidad y en ese sentido la marca España está a niveles de países como Italia o incluso por encima.



La feria contará además con un programa de conferencias y encuentros empresariales donde el Ecommerce va a ser muy atractivo ya que los canales de distribución en internet están muy consolidados ya como herramienta para las empresas. También se hablará de la protección de las marcas con una charla de la Oficina Española de Patentes y Marcas y como novedad el visitante y expositor contará con una App para android gratuita con toda la información de la feria, notificaciones y avisos.



**TELEELX**  
**05 DE OCTUBRE DE 2015**

**CALZADO**

**[Futurmoda cuelga el cartel de completo por primera vez en su historia](#)**

La feria se celebrará el 7 y 8 de octubre en IFA y cuenta con 208 firmas expositoras, lo que supone un aumento del 40%. Las exportaciones han crecido un 12% durante el primer semestre de 2015.



La feria de los componentes para el calzado abre esta semana sus puertas en IFA y por primera vez en su historia ha colgado el cartel de completo. Contará con un total de 208 firmas expositoras lo que supone un crecimiento general del 40% respecto a ediciones anteriores.

El director de la Asociación Española de Componentes para el Calzado, Álvaro Sánchez, ha señalado que no se han podido admitir más expositores por lo que han tenido que abrir una lista de

espera para próximas ediciones. Afirma que el sector vive un momento muy bueno ya que se ha vuelto a fabricar en España y, además, las exportaciones han aumentado un 12% durante el primer semestre de este año.



## ELCHEDIGITAL 05 DE OCTUBRE DE 2015

### Ferias

### Más de 200 firmas estarán en Futurmoda, un 40 % más que en edición anterior

Más de doscientas firmas expositoras, lo que supone un aumento del cuarenta por ciento respecto a la última convocatoria, participarán en la trigésimo cuarta edición de Futurmoda, que se celebrará los próximos días 7 y 8 en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en Elche.

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), organizadora del certamen, "no ha podido admitir más expositores que todavía, a falta de unos días, quieren estar en la feria más importante a nivel nacional" del sector "y una de las más representativas" en Europa, han informado hoy fuentes de la organización.

Según las mismas fuentes, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) "cuelga el cartel de completo por primera vez en su historia", lo que ha obligado a "abrir una lista de espera para futuras ediciones".

El director general de la AEC, Álvaro Sánchez, ha manifestado que este certamen "seguirá creciendo", ya que esta asociación ha comprobado que "el sector vive un momento dulce" y ha trabajado "mucho para que la feria se convierta en un referente".

La industria de los componentes del calzado ha crecido un 12 % en el primer semestre del año y, aunque las exportaciones siguen siendo muy importantes, sobre todo a Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, norte de África, EEUU, Asia y a los países del Este, "el hecho de que se está volviendo a fabricar zapatos en España es, en buena medida, responsable del crecimiento", según el sector.

"Se trata de un sector muy amplio, que cuenta con un total de unas mil empresas, en su mayoría pymes, que emplean en la actualidad a unos 11.000 trabajadores", han explicado fuentes de la organización.

Esta industria "vive un momento dulce y de nuevo hay financiación para afrontar nuevos proyectos", han asegurado.

"El sector de la maquinaria también se ha visto beneficiado de este crecimiento, pues, tras años muy duros, se vuelve a renovar maquinaria y a apostar por nueva tecnología", han explicado.



En Futurmoda, las empresas del sector de los componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería presentarán las novedades para la temporada otoño-invierno 2017, tanto al sector industrial como al mundo de la moda.

"Las tendencias de moda apuestan por un producto muy bien hecho, de mucha calidad, y, en ese sentido, la marca España está a niveles de países como Italia o, incluso, por encima", han señalado fuentes de la organización.

**FUTURMODA**  
*Original*  
FASHION TREND SELECTION  
**7/8 OCTUBRE 2015**  
OTOÑO INVIERNO 2016/2017  
»»»» Since 1999 ««««

Get it on  
**Google play**

**IFA** INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA  
[www.feria-alicante.com](http://www.feria-alicante.com)

**IFA** - INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA.  
N-340, Km 731 - 03320 Elche, Alicante, Spain  
Tel. +34 966.657.600 - Fax. +34 966.657.630

**aec**  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES Y MAQUINARIA PARA EL CALZADO Y LA MARROQUINERÍA.  
Elche Parque Empresarial, C/Severo Ochoa, 42 - Elche, Alicante, Spain Tel. +34 966.657.600 - Fax. +34 966.657.630



## RADIOELCHE 05 DE OCTUBRE DE 2015

### [Futurmoda sube un 40 por ciento los participantes y llega a los 208](#)

La institución Ferial Alicantina acoge el miércoles y el jueves una nueva edición de Futurmoda y por primera vez se cuelga el cartel de completo. Ha subido un 40 por ciento el número de participantes, llegando a las 208 firmas expositoras. Las exportaciones del sector de los componentes han subido un 12 por ciento en el primer semestre de este año.



El Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería celebra una edición en la que han ocupado todo el espacio y de hecho no se pueden admitir más expositores. Se ha abierto, eso sí, una lista de espera para próximas ediciones.

Durante estos días se van a presentar las colecciones para el otoño-invierno de 2017. El director general de la Asociación de Componentes, Álvaro Sánchez, indica que

“Futurmoda seguirá creciendo”. Señala que “se ha trabajado mucho para que la feria se convierta en un referente”. También van bien las exportaciones. En los seis primeros meses del año han aumentado un 12 por ciento.

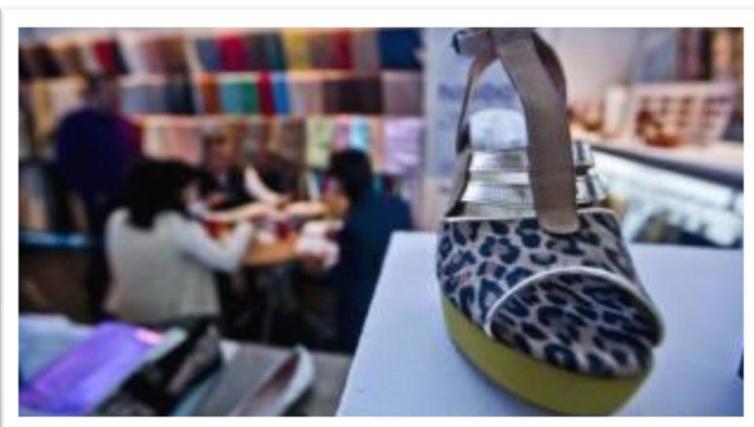
Los principales países a los que se vende son Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y Norte de África. Desde AEC indican que el hecho de que se esté volviendo a fabricar zapatos en España es, en buena medida, “responsable del crecimiento”. El sector agrupa a unas mil empresas, sobre todo pymes, y dan empleo a unos once mil trabajadores. La feria cuenta también con un amplio programa de conferencias y encuentros empresariales. El año pasado visitaron la feria más de 2.800 personas.



## DIARIO INFORMACIÓN 06 DE OCTUBRE DE 2015

### La feria crece con el sector

Un total de 208 firmas expositoras participan, a partir de hoy y hasta mañana jueves, en el Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería



Futurmoda es la única feria internacional del sector de los componentes para el calzado que se celebra dos veces al año

#### J. M. P.

En un ambiente de gran animación, abre hoy sus puertas Futurmoda, el Salón Internacional de la

Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería que se celebra hasta mañana en la Institución Ferial Alicantina. El certamen, que será inaugurado por el alcalde de Elche, Carlos González, contará con un total de 208 firmas expositoras, lo que supone un crecimiento general de un 40% respecto a ediciones anteriores. Desde la Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC), organizadores del certamen, se muestran muy satisfechos por haber obtenido este número de expositores. De hecho, reconocen que, cuando faltaban aún algunos días para el certamen, no se pudo admitir más expositores, muchos de ellos deseoso de estar en la feria más importante a nivel nacional de la industria de los componentes para el calzado y una de las más representativas a nivel europeo.

Esta situación ha obligado a la organización a abrir una lista de espera para futuras ediciones. El Director General de AEC, Álvaro Sánchez, ha explicado que «Futurmoda seguirá creciendo, ya que desde la Asociación hemos comprobado que el sector vive un momento dulce y hemos trabajado mucho para que la feria se convierta en un referente».

El sector de los componentes del calzado ha crecido un 12% durante el primer semestre del año y aunque las exportaciones siguen siendo muy importantes, sobre todo a Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y por supuesto al Norte de África, Estados Unidos, Asia y a los países del Este, el hecho de que se está volviendo a fabricar zapatos en España es, en buena medida, responsable del crecimiento. Se trata de un sector muy amplio que cuenta con un total de unas 1.000 empresas, en su mayoría Pymes, que emplea en la actualidad a unos 11.000 trabajadores.



Las firmas presentes en el certamen van a ofrecer al visitante sus colecciones para Otoño Invierno 2016-2017. Las tendencias de moda apuestan por un producto muy bien hecho, de mucha calidad y en ese sentido la marca España está a niveles de países como Italia o incluso por encima.

La feria contará además con un programa de conferencias y encuentros empresariales donde el Ecommerce va a ser muy atractivo ya que los canales de distribución en internet están muy consolidados ya como herramienta para las empresas. También se hablará de la protección de las marcas con una charla de la Oficina Española de Patentes y Marcas y como novedad el visitante y expositor contará con una App para android gratuita con toda la información de la feria, notificaciones y avisos.

La última edición de Futurmoda registró un total de 2.819 visitantes durante los dos días de Feria. Con estos resultados, Futurmoda consolidó su formato de feria y comenzó una nueva etapa tras los 17 años de vigencia que le preceden. El sector vive un momento «dulce», de nuevo hay financiación para afrontar nuevos proyectos y el sector de la maquinaria también se ha visto beneficiado de este crecimiento ya que tras años muy duros, se vuelve a renovar maquinaria y a apostar por nueva tecnología.

## Las claves

### ÉXITO DE PARTICIPACIÓN

#### **Aumenta el número de firmas expositoras**

La presente edición de Futurmoda ha tenido un gran poder de convocatoria entre las empresas del sector. Durante estos dos días están presentes un total de 208 firmas expositoras, lo que supone un crecimiento de un 40% respecto a ediciones anteriores.

### UN SECTOR EN CRECIMIENTO

#### **Un 12% durante el primer semestre del año**

El sector de los componentes del calzado ha crecido un 12% durante el primer semestre del año. El hecho de que se está volviendo a fabricar zapatos en España es, en buena medida, responsable de este crecimiento. Se trata de un sector muy amplio que cuenta con un total de unas 1.000 empresas, en su mayoría Pymes, que emplea en la actualidad a unos 11.000 trabajadores

### CALIDAD EN LOS ESTANDS

#### **Colecciones de Otoño-Invierno 2016-2017**

Las firmas presentes en el presente certamen de Futurmoda van a ofrecer al visitante sus colecciones para Otoño Invierno 2017. Las tendencias de moda apuestan por un producto muy bien hecho, de mucha calidad y en ese sentido la marca España está a niveles de países como Italia o incluso por encima.



## PINKERMODA 06 DE OCTUBRE DE 2015

### Ferias y Pasarelas

#### [Futurmoda, al completo](#)

La feria de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería ha superado todas las expectativas y abre sus puertas este miércoles, 7 de octubre, con 200 expositores, un 40% más que en la pasada edición.

Con el cartel de completo colgado, los organizadores de la feria Futurmoda se muestran expectantes ante la que será su 34ª edición, que ha contado con una gran demanda de espacio por parte de los expositores hasta alcanzar la cifra de 200 marcas en el escaparate, un 40% más que en la edición anterior.



Las empresas del sector de los componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, presentarán los días 7 y 8 de octubre en FUTURMODA las novedades para la temporada Otoño Invierno 2017, tanto al sector industrial del calzado y la marroquinería como al mundo de la moda.

Según ha indicado el Director General de AEC Álvaro Sánchez, "Futurmoda seguirá creciendo, ya que desde la Asociación percibimos muy buenas sensaciones al respecto, y estamos trabajando en dinamizar la feria para que se convierta en un referente a nivel nacional y europeo. En ésta edición, Futurmoda además plantea un espacio exclusivo para los diseñadores y modelistas, con los que estamos colaborando y a los que queremos incluir en la que consideramos que puede ser su feria de referencia.



**Futurmoda Fashion Trend Selection**

La única feria española de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería que se celebra dos veces al año en la Institución Ferial Alicantina, **en Elche, Alicante, España.**

En Futurmoda, **exponen 200 firmas internacionales**, que presentan una amplia gama de nuevos productos y materiales técnicos a las grandes marcas internacionales del mundo de la moda, que demandan calidad y diseño, para innovar en sus creaciones.

**Más de 50.000 muestras de productos** se presentan, destacando la calidad de los cueros y las pieles naturales, los componentes y accesorios para el calzado y la marroquinería, los textiles y los materiales sintéticos, las fornituras y los adornos, los productos químicos, la maquinaria, la tecnología y el software, las artes gráficas y los envases. Además, Futurmoda cuenta con la colaboración de los diseñadores, las revistas sectoriales y las promotoras de moda que se dan cita edición tras edición en el Foro de Expertos, convirtiendo a Futurmoda en el lugar de encuentro de **más 3.000 visitantes**, que desean innovar en sus creaciones.

**Como llegar...**

Oblenga su entrada electrónica  
Get your e-ticket...

**IFA** INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA N-340, Km 731 - 03320 Elche (Alicante) España  
Tel. +34 966.657.600 Fax +34 966. 657.630 www.feria-alicante.com

El plazo de contratación de stands para nuevos expositores finalizará el 15 de septiembre, asignándose las ubicaciones de los nuevos stands por rigurosa fecha de contratación. Las empresas de la maquinaria estarán ubicadas al igual que en la edición anterior en el IFAMEET, compartiendo espacio con las promotoras de moda y las revistas sectoriales especializadas en el sector. La última edición de Futurmoda registró un total de 2.819 visitantes durante los dos días de feria. Con estos resultados, Futurmoda consolidó su formato de feria y comenzó una nueva etapa de la que auguran grandes éxitos tras los 17 años de vigencia que le preceden.

Para más información:  
[www.futurmoda.es](http://www.futurmoda.es)



## DIARIO INFORMACIÓN 06 DE OCTUBRE DE 2015

### El valor de una industria que quiere fabricar en España



**ÁLVARO SÁNCHEZ CONCELLÓN** Hace un año pudimos leer en los medios de comunicación la vuelta a España de empresas de calzado que habían deslocalizado sus centros de producción fuera de nuestro país, donde era más barato producir y supuestamente más interesante el invertir.

No ha trascurrido mucho tiempo desde que la noticia saltó a los medios, para que hoy las empresas hayan vuelto a ver y respirar el olor del calzado bien fabricado, avalado por su diseño y la calidad de sus componentes, valores entre muchos otros que representan al Made in Spain.

Desde la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado en su día lo celebramos. Siempre hemos defendido y bajo cualquier circunstancia la fabricación en España, no solo por lo que representa nuestro sector en nuestra provincia, sino porque se había acelerado la destrucción del tejido industrial que tanto trabajo y esfuerzo había conllevado crearlo por aquellos artesanos que tanto y tanto aportaron a nuestra industria y a nuestro país.

Desde AEC ponemos en marcha iniciativas en beneficio de las empresas, tales como: la representatividad y defensa de los intereses del sector, la formación, la innovación y la internacionalización de nuestras empresas a través de proyectos como Futurmoda.

Los empresarios españoles son los primeros y más interesados en mantener el tejido industrial, que a fecha de hoy en el sector del calzado da trabajo a más de 22.000 profesionales de los cuales más de 10.500 pertenecen a la industria auxiliar, a la de los componentes para el calzado.

Es muy importante que todos recapacitemos y seamos conscientes de la repercusión, tanto social como económica que tiene el volver a fabricar en España. Quizás no volvamos a ser el centro productivo del pasado, seguramente no, pero sí podremos llegar a ser un sector o el sector con la mayor proyección a nivel internacional siempre y cuando impulsemos procesos productivos de mayor valor, incorporando mayores niveles de Know How, de innovación y de tecnología, solo de esta manera podremos garantizar un alto nivel de competitividad. Pues si la industria es el sector que genera el



empleo de mayor productividad y calidad, por su elevada cualificación y estabilidad, y es donde se concentran los esfuerzos más significativos en innovación y en desarrollo tecnológico, mimémosla.

La producción en un entorno bien regulado, con parámetros de calidad, con trabajo digno y estable, otorga mayor confianza a los consumidores.

El compromiso es de todos, empezando por las administraciones públicas, pasando por el empresario y llegando al consumidor. Las empresas españolas se deben esforzar en completar colecciones cada vez más atractivas, que incorporen componentes españoles de la más alta calidad y los clientes por consumir los productos españoles. España produce calzado y componentes para el calzado que están a la altura de los mejores de todo mundo. Exportamos calzado y componentes por un valor superior a los 3.000 millones de euros, habiendo generado en los dos últimos años incrementos de las exportaciones superiores al 25%.

Según datos de la Federación, España es el segundo país productor y exportador de calzado de la Unión Europea y el décimo a nivel mundial y se sitúa entre los principales países en la producción de calzado de diseño y alta calidad, ocupando el 25% de toda la producción. Uno de cada cuatro zapatos fabricados en Europa es español. Las empresas españolas representan el 20% del total de la Unión Europea y el 70% de la producción se exporta.

Y entonces, os hago una observación y me pregunto, si el mundo sabe apreciar nuestros productos, ¿Por qué no nos concienciamos en España y consumimos más calzado español?

Desde AEC creemos, que todos debemos realizar un esfuerzo profundo en mantener la industria española. Desde AEC hemos pedido en reiteradas ocasiones que para poder trabajar en España necesitamos reformas profundas, valientes y decididas que ayuden al empresario, pues al fin y al cabo es el que genera trabajo y riqueza en nuestro país y fuera de él.

No solo debemos renovar el sistema financiero y productivo, sino que se deben fijar las bases definitivas de lo que queremos que llegue a ser nuestra industria. Entre otros, no podemos seguir fabricando con los elevados costes de la energía, pues esta tiene un papel clave dentro de la estructura de los costes de producción, llegando a mermar su competitividad. Necesitamos planes de apoyo destinados a la internacionalización y a la innovación. Profesionalizar aún más la formación técnica y apoyar la promoción de nuestros productos, nuestras empresas y nuestras ferias, tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

Prueba de ello es el esfuerzo de todos los empresarios españoles que exponen estos días en Futurmoda. No se trata de los únicos empresarios, pero desde luego si de algunos de los más comprometidos.

Durante estos días en Futurmoda y en adelante queremos comprobar cómo las cosas han ido cambiando en nuestro sector y como deberían cambiar todavía a mejor. Miles



de familias viven del calzado y de sus componentes, sin olvidarnos del empleo indirecto que se crea todos los días en nuestro sector: diseño y moda, investigación y desarrollo, tecnología e innovación, producción, logística y transporte, empresas de servicios, asesorías y consultorías, despachos de abogados, medios de comunicación y marketing, establecimientos comerciales, zapaterías, puntos de venta en grandes superficies, canales de venta online? todos juntos creamos empleo. Y somos todos, los españoles, los valencianos, los alicantinos, los ilicitanos, los que nos tenemos que concienciar del compromiso que tenemos con el país, con nosotros mismos, con nuestros trabajadores, con nuestros proveedores, con la calidad de nuestros productos y por supuesto con nuestros clientes finales.

Somos una cadena completa, necesitamos el apoyo de todos, si nosotros no defendemos lo que tenemos, nadie lo hará por nosotros. La feria tiene que servir de ejemplo a seguir, pues Futurmoda no es solo la feria de los componentes, es la de la industria. En esta edición ya son 208 firmas expositoras, en la siguiente estamos seguros que serán aún muchas más.



**TELEELX**  
**07 DE OCTUBRE DE 2015**

**FUTURMODA**

**Futurmoda abre sus puertas en IFA con un crecimiento del 40% de expositores**

Las empresas hablan de un buen momento para el sector por el crecimiento que está experimentando gracias al regreso de la fabricación del calzado a Europa.



Futurmoda, la feria de los componentes para el calzado, ha abierto hoy sus puertas en IFA. Los alcaldes de Elche y Elda, han asistido a la inauguración de este certamen que por primera vez en su historia ha colgado el cartel de completo. Algo más de 200

expositores de componentes y maquinaria participan en esta edición que ha registrado **un incremento del 40%** con respecto a ediciones anteriores.

Para la patronal de componentes, esta cifra indica **"el buen momento por el que atraviesa el sector que aumentó sus exportaciones en un 12% en los primeros seis meses de este año"**, según **Manuel Román**. Además, hay ilusión por este crecimiento provocado por el regreso de la fabricación a Europa, según el presidente.

El alcalde, por su parte, ha destacado las buenas expectativas de la feria y el apoyo municipal a este sector. Según ha destacado **Carlos González**, uno de los principales proyectos del gobierno será **el desarrollo de suelo industrial**.



## FASHIONMAG 07 DE OCTUBRE DE 2015

### Futurmoda presenta las tendencias de calzado

El calzado con tiras y los botines de puntera abierta marcarán las tendencias para la temporada otoño-invierno de 2016/2017 en los componentes del calzado, que se muestran hoy y mañana en la 34ª edición de Futurmoda, que tiene lugar en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en Elche.



Esta edición del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería da a conocer conceptos e ideas creativas con nuevos colores, materiales, texturas, adornos, fornituras, diseños y construcciones de calzado, bolsos, 'looks' y complementos de moda con vistas al otoño-invierno del próximo año.

Entre las formas y materiales de la nueva temporada destaca el calzado con tira en T gruesa, el Oxford artesanal y con tacón medio, el zapato de salón de plataforma o la bota Wellington con tacón, según han indicado a Efe fuentes de la Asociación Española de Componentes del Calzado (AEC).

Predominarán los botines con puntera abierta, la bota victoriana, la bota de trabajo y también la encorsetada a la rodilla.

A nivel casual y deportivo, "tenis técnicos", la bota de senderismo y el calzado de alto impacto.

Respecto a los colores para calzados y accesorios, se extienden desde neutros en blanco grisáceo y cremoso hasta tonos profundos, casi negros.

El rojo salón y el marrón borgoña son los "nuevos tonos sangre" de la referida temporada, a la vez que sobresalen el verde zarza y el azul intenso.

También adquieren importancia los textiles como terciopelos decorativos, brocados dorados y embellecimientos incrustados.

La trigésimo cuarta edición de Futurmoda cuenta con un total de 208 firmas



expositoras, un 40 % más respecto a convocatorias anteriores, lo que ha motivado que la feria más importante a nivel nacional de la industria de los componentes para el calzado haya colgado el "cartel de completo" por primera vez en su historia, según fuentes de la organización.

El director general de la AEC, Álvaro Sánchez, ha pronosticado que "Futurmoda seguirá creciendo", ya que el sector -que cuenta con 1.000 empresas y emplea a 11.000 trabajadores- "vive un momento dulce". "Hemos trabajado mucho para que la feria se convierta en un referente", ha dicho Sánchez.

La industria de los componentes del calzado ha crecido un 12 % en el primer semestre del año y, aunque las exportaciones continúan siendo muy importantes, sobre todo a Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, norte de África, EEUU, Asia y a los países del Este, "el hecho de que se está volviendo a fabricar zapatos en España es, en buena medida, responsable del crecimiento", según el sector.

En Futurmoda se ofrecen, además, conferencias y encuentros empresariales, "donde el 'ecommerce' será muy atractivo, dado que los canales de distribución en internet están muy consolidados ya como herramienta para las empresas", según fuentes de la organización.

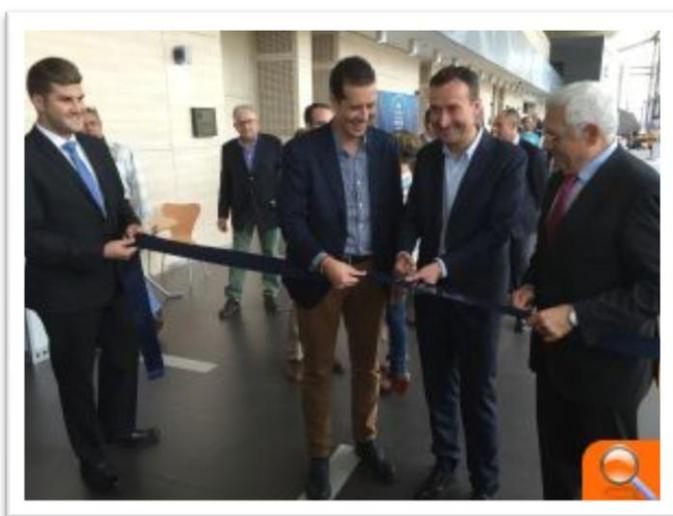
También se hablará de la protección de las marcas, con una charla de la Oficina Española de Patentes y Marcas y, como novedad, el visitante y el expositor disponen de una App para android gratuita con toda la información de la feria, notificaciones y avisos.

La última edición de Futurmoda, de periodicidad bianual, registró 2.819 visitantes durante los dos días de feria.



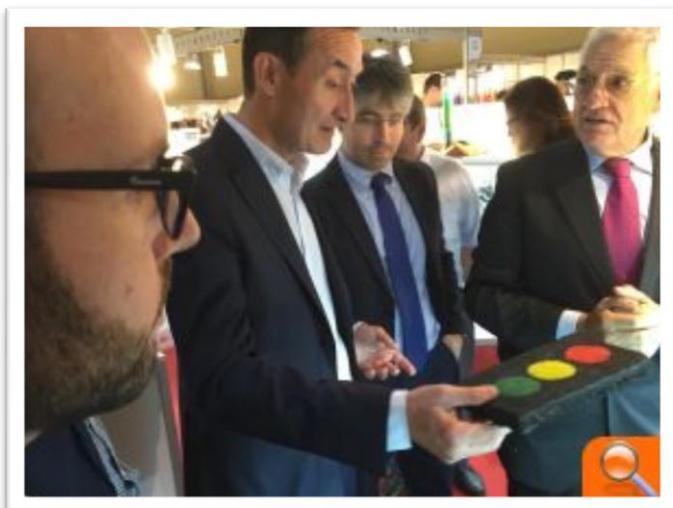
**ELPERIODIC.COM**  
**07 DE OCTUBRE DE 2015**  
**Economía y Negocio**

[El Alcalde de Elche inaugura FUTURMODA con grandes expectativas de crecimiento](#)



director general de IFA y Álvaro Sánchez, director general de AEC.

El Alcalde de Elche Carlos González ha inaugurado oficialmente FUTURMODA la XXXIV edición del Salón Internacional de la Piel los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería que se celebra en la Institución Ferial Alicantina el 7 y 8 de octubre. Carlos González ha realizado un recorrido por el espacio ferial para conocer de primera mano a las firmas ilicitanas, en compañía de Manuel Román presidente de IFA y AEC y de Antoni Galvañ



El Alcalde de Elche ha mostrado su satisfacción por la buena salud y las magníficas expectativas del sector de los componentes del calzado que ha crecido un 12 por ciento en el primer semestre del año. "El sector de los componentes tira fuerte y crea empleo y tiene gran implantación en nuestra ciudad. Nosotros apoyamos al sector del calzado, a los expositores con su presencia en el certamen y trabajaremos en las medidas estructurales, como poner en marcha el desarrollo

de suelo industrial a lo largo del presente ejercicio. Es la clave con la que tiene que trabajar nuestro municipio para favorecer el desarrollo de la industria calzado".



El Ayuntamiento de Elche tiene dos convenios con AEC ambos de 12.000 euros con los que contribuye a la promoción económica del sector y al fomento de la innovación y por otra parte a subvencionar a los expositores de Elche en la Feria.

Por su parte el presidente de AEC y de IFA Manuel Román ha destacado, que en esta edición el sector apuesta, crece y genera empleo y sobre todo hay ilusión por el arrastre que está haciendo el fabricante de calzado de traer fabricación a España.



## LA VERDAD 07 DE OCTUBRE DE 2015

### [Botines de puntera abierta serán la tendencia para el otoño-invierno 2016/2017](#)

Esta edición del Salón Internacional de la Piel da a conocer conceptos e ideas creativas con nuevos colores, materiales y texturas

El calzado con tiras y los botines de puntera abierta marcarán las tendencias para la temporada otoño-invierno de 2016/2017 en los componentes del calzado, que se muestran hoy y mañana en la 34ª edición de Futurmoda, que tiene lugar en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en Elche.

Esta edición del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería da a conocer conceptos e ideas creativas con nuevos colores, materiales, texturas, adornos, fornituras, diseños y construcciones de calzado, bolsos, 'looks' y complementos de moda con vistas al otoño-invierno del próximo año. Entre las formas y materiales de la nueva temporada destaca el calzado con tira en T gruesa, el Oxford artesanal y con tacón medio, el zapato de salón de plataforma o la bota Wellington con tacón, según han indicado a Efe fuentes de la Asociación Española de Componentes del Calzado (AEC).

Predominarán los botines con puntera abierta, la bota victoriana, la bota de trabajo y también la encorsetada a la rodilla.

A nivel casual y deportivo, "tenis técnicos", la bota de senderismo y el calzado de alto impacto.

Respecto a los colores para calzados y accesorios, se extienden desde neutros en blanco grisáceo y cremoso hasta tonos profundos, casi negros.

El rojo salón y el marrón borgoña son los "nuevos tonos sangre" de la referida temporada, a la vez que sobresalen el verde zarza y el azul intenso.

También adquieren importancia los textiles como terciopelos decorativos, brocados dorados y embellecimientos incrustados.

La trigésimo cuarta edición de Futurmoda cuenta con un total de 208 firmas expositoras, un 40 % más respecto a convocatorias anteriores, lo que ha motivado que la feria más importante a nivel nacional de la industria de los componentes para el calzado haya colgado el "cartel de completo" por primera vez en su historia, según fuentes de la organización.

El director general de la AEC, Álvaro Sánchez, ha pronosticado que "Futurmoda seguirá creciendo", ya que el sector -que cuenta con 1.000 empresas y emplea a



11.000 trabajadores- "vive un momento dulce".

"Hemos trabajado mucho para que la feria se convierta en un referente", ha dicho Sánchez.

La industria de los componentes del calzado ha crecido un 12 % en el primer semestre del año y, aunque las exportaciones continúan siendo muy importantes, sobre todo a Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, norte de África, EEUU, Asia y a los países del Este, "el hecho de que se está volviendo a fabricar zapatos en España es, en buena medida, responsable del crecimiento", según el sector.

En Futurmoda se ofrecen, además, conferencias y encuentros empresariales, "donde 'ecommerce' será muy atractivo, dado que los canales de distribución en internet están muy consolidados ya como herramienta para las empresas", según fuentes de la organización.

También se hablará de la protección de las marcas, con una charla de la Oficina Española de Patentes y Marcas y, como novedad, el visitante y el expositor disponen de una App para android gratuita con toda la información de la feria, notificaciones y avisos.

La última edición de Futurmoda, de periodicidad bianual, registró 2.819 visitantes durante los dos días de feria.

**FUTURMODA** [www.futurmoda.es](http://www.futurmoda.es) DIRECCIÓN TELÉFONO FAX WEB EMAIL

*Fashion Trend Selection*  
**07/08 OCTUBRE 15**  
**DIRECTORIO APP** Get it on Google play

Localízalos fácilmente, visita y contacta con todos los expositores.



**EL PERIODIC.COM**  
**07 DE OCTUBRE DE 2015**

**Economía y Negocio**

**[El alcalde destaca la importancia de reactivar el sector calzado en la inauguración de Futurmoda](#)**



Más de doscientas firmas expositoras, lo que supone un aumento del cuarenta por ciento respecto a la última convocatoria, participan en la XXXIV edición de Futurmoda, que los alcaldes de Elda y Elche, Rubén Alfaro y Carlos González, respectivamente, han inaugurado esta mañana en la Institución Ferial Alicantina (IFA).

El alcalde de Elda ha subrayado la necesidad de

"reactivar el sector del calzado" y aboga por una alianza con otros municipios del eje del Vinalopó como Villena, Petrer o Elche con el objetivo de "conseguir un sector fuerte que siga creciendo, generando empleo y dando prosperidad a nuestras ciudades como lo ha hecho durante décadas". Además, en esa estrategia conjunta, Alfaro también ha dicho que se ha de contar con el apoyo de la Generalitat Valenciana.

La industria de los componentes del calzado ha crecido un 12 % en el primer semestre del año, según informa la Asociación de Empresas de Componentes (AEC) que organiza la feria, y, aunque las exportaciones siguen siendo muy importantes, sobre todo a Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, norte de África, EEUU, Asia y a los países del Este, "el hecho de que se está volviendo a fabricar zapatos en España es, en buena medida, responsable del crecimiento", según el sector.

Se calcula que en el sector hay unas mil empresas a nivel nacional, en su mayoría pymes, que emplean en la actualidad a unos 11.000 trabajadores, han explicado fuentes de la organización.



## EL HERALDO 07 DE OCTUBRE DE 2015

### Moda

### [Botines de puntera abierta, la tendencia de otoño-invierno](#)

La 34ª edición de Futurmoda, que tiene lugar en Elche, muestra los últimos diseños en calzado para esta nueva temporada



El calzado con tiras y los botines de puntera abierta marcarán las tendencias para la temporada otoño-invierno de 2016-2017 en los componentes del calzado, que se muestran en la 34ª edición de Futurmoda, que tiene lugar en la Institución **Ferial Alicantina (IFA)**, en **Elche**.

Esta edición del **Salón Internacional de la Piel**, los **Componentes** y la **Maquinaria para el Calzado** y la **Marroquinería** da a conocer conceptos e ideas creativas con nuevos colores, materiales, texturas, adornos, fornituras, diseños y construcciones de calzado, bolsos, 'looks' y complementos de moda con vistas al otoño-invierno del próximo año.

Entre las formas y materiales de la nueva temporada destaca el calzado con tira en T gruesa, el **Oxford** artesanal y con tacón medio, el zapato de salón de plataforma o la bota Wellington con tacón, según han indicado fuentes de la **Asociación Española de Componentes del Calzado (AEC)**.

Predominarán los botines con puntera abierta, la bota victoriana, la bota de trabajo y también la encorsetada a la rodilla.

En los modelos "casual" y deportivo, se apuesta por los "tenis técnicos", **la bota de senderismo** y el calzado de alto impacto.

Respecto a los colores para calzados y accesorios, se extienden desde neutros en blanco grisáceo y cremoso hasta tonos profundos, casi negros.



El rojo salón y el marrón borgoña son los "nuevos tonos sangre" de la referida temporada, a la vez que sobresalen el verde zarza y el azul intenso, según las mismas fuentes.

También adquieren importancia los textiles como terciopelos decorativos, brocados dorados y embellecimientos incrustados.

La trigésimo cuarta edición de **Futurmoda** cuenta con un total de 208 firmas expositoras, un 40 % más respecto a convocatorias anteriores, lo que ha motivado que la feria más importante en España de la industria de los componentes para el calzado haya colgado el "cartel de completo" por primera vez en su historia, según fuentes de la organización.

El director general de la AEC, **Álvaro Sánchez**, ha pronosticado que "Futurmoda seguirá creciendo", ya que el sector -que cuenta con 1.000 empresas y emplea a 11.000 trabajadores- "vive un momento dulce".

La industria de los componentes del calzado ha crecido un 12 % en el primer semestre del año y, aunque las exportaciones continúan siendo muy importantes, sobre todo a **Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, norte de África, EE. UU, Asia** y a los países del **Este**, "el hecho de que se está volviendo a fabricar zapatos en España es, en buena medida, responsable del crecimiento", según el sector.



## LA VANGUARDIA 07 DE OCTUBRE DE 2015

### [Botines de puntera abierta, la tendencia para el otoño-invierno 2016/2017](#)

Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería dicta lo que viene en el mundo de los zapatos



Elche (Alicante). (EFE).- El calzado con tiras y los botines de puntera abierta marcarán las **tendencias** para la temporada **otoño-invierno de 2016/2017** en los componentes del **calzado**, que se muestran este martes y miércoles en la 34ª edición de Futurmoda, que tiene lugar en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en Elche.

Esta edición del **Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería** da a conocer conceptos e ideas creativas con nuevos colores, materiales, texturas, adornos, fornituras, diseños y construcciones de calzado, bolsos, 'looks' y complementos de moda con vistas al otoño-invierno del próximo año.

Entre las formas y materiales de la nueva temporada destaca el calzado con tira en T gruesa, el Oxford artesanal y con tacón medio, el zapato de salón de plataforma o la bota Wellington con tacón, según han indicado a Efe fuentes de la Asociación Española de Componentes del Calzado (AEC).

Predominarán los botines con puntera abierta, la bota victoriana, la bota de trabajo y también la encorsetada a la rodilla. A nivel casual y deportivo, "tenis técnicos", la bota de senderismo y el calzado de alto impacto.

Respecto a los colores para calzados y accesorios, se extienden desde neutros en blanco grisáceo y cremoso hasta tonos profundos, casi negros. El rojo salón y el marrón borgoña son los "nuevos tonos sangre" de la referida temporada, a la vez que



sobresalen el verde zarza y el azul intenso.

También adquieren importancia los textiles como terciopelos decorativos, brocados dorados y embellecimientos incrustados.

La trigésimo cuarta edición de Futurmoda cuenta con un total de 208 firmas expositoras, un 40 % más respecto a convocatorias anteriores, lo que ha motivado que la feria más importante a nivel nacional de la industria de los componentes para el calzado haya colgado el "cartel de completo" por primera vez en su historia, según fuentes de la organización.

El director general de la AEC, Álvaro Sánchez, ha pronosticado que "Futurmoda seguirá creciendo", ya que el sector -que cuenta con 1.000 empresas y emplea a 11.000 trabajadores- "vive un momento dulce".

"Hemos trabajado mucho para que la feria se convierta en un referente", ha dicho Sánchez.

La industria de los componentes del calzado ha crecido un 12 % en el primer semestre del año y, aunque las exportaciones continúan siendo muy importantes, sobre todo a Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, norte de África, EEUU, Asia y a los países del Este, "el hecho de que se está volviendo a fabricar zapatos en España es, en buena medida, responsable del crecimiento", según el sector.

En Futurmoda se ofrecen, además, conferencias y encuentros empresariales, "donde 'ecommerce' será muy atractivo, dado que los canales de distribución en internet están muy consolidados ya como herramienta para las empresas", según fuentes de la organización.

También se hablará de la protección de las marcas, con una charla de la Oficina Española de Patentes y Marcas y, como novedad, el visitante y el expositor disponen de una App para android gratuita con toda la información de la feria, notificaciones y avisos.

La última edición de Futurmoda, de periodicidad bianual, registró 2.819 visitantes durante los dos días de feria.



## RADIOELDA 07 DE OCTUBRE DE 2015

### [El alcalde destaca en Futurmoda la importancia de reactivar el sector calzado](#)



Más de doscientas firmas expositoras participan hoy y mañana en la XXXIV edición de Futurmoda en el recinto Ferial de IFA. Lo que supone un aumento del 40 % respecto a la última convocatoria. El alcalde de Elda, Rubén Alfaro ha estado presente en la inauguración y ha resaltado la importancia de reactivar el sector calzado.

El alcalde de Elda ha subrayado la necesidad de "reactivar el sector del calzado" y aboga por una alianza con otros municipios del eje del Vinalopó como Villena, Petrer o Elche con el objetivo de "conseguir un sector fuerte que siga creciendo, generando empleo y dando prosperidad a nuestras ciudades como lo ha hecho durante décadas". Además, en esa estrategia conjunta, Alfaro también ha dicho que se ha de contar con el apoyo de la Generalitat Valenciana.

La industria de los componentes del calzado ha crecido un 12 % en el primer semestre del año, según informa la Asociación de Empresas Españolas de Componentes del Calzado (AECC) que organiza la feria, y, aunque las exportaciones siguen siendo muy



importantes, sobre todo a Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, norte de África, EEUU, Asia y a los países del Este, "el hecho de que se está volviendo a fabricar zapatos en España es, en buena medida, responsable del crecimiento", según el sector.

Se calcula que en el sector hay unas mil empresas a nivel nacional, en su mayoría pymes, que emplean en la actualidad a unos 11.000 trabajadores, han explicado fuentes de la organización.





**EL PERIÓDICO**  
**07 DE OCTUBRE DE 2015**  
**SOCIEDAD Y MODA**

[Botines de puntera abierta, la tendencia para el otoño-invierno 2016-2017](#)



Se muestran hoy y mañana en la 34ª edición de Futurmoda, que tiene lugar en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en Elche

El calzado con tiras y los botines de puntera abierta marcarán las tendencias para la **temporada otoño-invierno de 2016/2017** en los componentes del calzado, que se muestran hoy y mañana en la **34ª edición de Futurmoda**, que tiene lugar en la **Institución Ferial Alicantina (IFA), en Elche.**

Esta edición del **Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería** da a conocer conceptos e ideas creativas con nuevos colores, materiales, texturas, adornos, fornituras, diseños y construcciones de calzado, bolsos, 'looks' y complementos de moda con vistas al otoño-invierno del próximo año.

Entre las formas y materiales de la nueva temporada destaca el calzado con tira en T gruesa, el Oxford artesanal y con tacón medio, el zapato de salón de plataforma o la bota Wellington con tacón, según han indicado a Efe fuentes de la **Asociación Española de Componentes del Calzado (AEC).**

Predominarán los botines con puntera abierta, la bota victoriana, la bota de trabajo y también la encorsetada a la rodilla. En los modelos "casual" y deportivo, se apuesta por los "tenis técnicos", la bota de senderismo y el calzado de alto impacto. Respecto a los colores para calzados y accesorios, se extienden desde neutros en blanco grisáceo y cremoso hasta tonos profundos, casi negros.

El rojo salón y el marrón borgoña son los "nuevos tonos sangre" de la referida temporada, a la vez que sobresalen el verde zarza y el azul intenso, según las mismas fuentes. También adquieren importancia los textiles como terciopelos decorativos, brocados dorados y embellecimientos incrustados.



La trigésimo cuarta edición de Futurmoda cuenta con un total de **208 firmas expositoras**, un 40 % más respecto a convocatorias anteriores, lo que ha motivado que la feria más importante en **España** de la industria de los componentes para el calzado haya colgado el "**cartel de completo**" por primera vez en su historia, según fuentes de la organización.

El **director general de la AEC, Álvaro Sánchez**, ha pronosticado que "Futurmoda seguirá creciendo", ya que el sector -que cuenta con 1.000 empresas y emplea a 11.000 trabajadores- "vive un momento dulce".

La industria de los componentes del calzado ha crecido un 12 % en el primer semestre del año y, aunque las **exportaciones** continúan siendo muy importantes, sobre todo a **Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, norte de África, EEUU, Asia y a los países del Este**, "el hecho de que se está volviendo a fabricar zapatos en España es, en buena medida, responsable del crecimiento", según el sector.



## FASHIONMAG 07 DE OCTUBRE DE 2015

### Futurmoda presenta las tendencias de calzado



El calzado con tiras y los botines de puntera abierta marcarán las tendencias para la temporada otoño-invierno de 2016/2017 en los componentes del calzado, que se muestran hoy y mañana en la 34ª edición de Futurmoda, que tiene lugar en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en Elche.

Esta edición del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado

y la Marroquinería da a conocer conceptos e ideas creativas con nuevos colores, materiales, texturas, adornos, fornituras, diseños y construcciones de calzado, bolsos, 'looks' y complementos de moda con vistas al otoño-invierno del próximo año.

Entre las formas y materiales de la nueva temporada destaca el calzado con tira en T gruesa, el Oxford artesanal y con tacón medio, el zapato de salón de plataforma o la bota Wellington con tacón, según han indicado a Efe fuentes de la Asociación Española de Componentes del Calzado (AEC).

Predominarán los botines con puntera abierta, la bota victoriana, la bota de trabajo y también la encorsetada a la rodilla.

A nivel casual y deportivo, "tenis técnicos", la bota de senderismo y el calzado de alto impacto.

Respecto a los colores para calzados y accesorios, se extienden desde neutros en blanco grisáceo y cremoso hasta tonos profundos, casi negros.

El rojo salón y el marrón borgoña son los "nuevos tonos sangre" de la referida temporada, a la vez que sobresalen el verde zarza y el azul intenso.

También adquieren importancia los textiles como terciopelos decorativos, brocados dorados y embellecimientos incrustados.



La trigésimo cuarta edición de Futurmoda cuenta con un total de 208 firmas expositoras, un 40 % más respecto a convocatorias anteriores, lo que ha motivado que la feria más importante a nivel nacional de la industria de los componentes para el calzado haya colgado el "cartel de completo" por primera vez en su historia, según fuentes de la organización.

El director general de la AEC, Álvaro Sánchez, ha pronosticado que "Futurmoda seguirá creciendo", ya que el sector -que cuenta con 1.000 empresas y emplea a 11.000 trabajadores- "vive un momento dulce".

"Hemos trabajado mucho para que la feria se convierta en un referente", ha dicho Sánchez.

La industria de los componentes del calzado ha crecido un 12 % en el primer semestre del año y, aunque las exportaciones continúan siendo muy importantes, sobre todo a Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, norte de África, EEUU, Asia y a los países del Este, "el hecho de que se está volviendo a fabricar zapatos en España es, en buena medida, responsable del crecimiento", según el sector.

En Futurmoda se ofrecen, además, conferencias y encuentros empresariales, "donde el 'ecommerce' será muy atractivo, dado que los canales de distribución en internet están muy consolidados ya como herramienta para las empresas", según fuentes de la organización.

También se hablará de la protección de las marcas, con una charla de la Oficina Española de Patentes y Marcas y, como novedad, el visitante y el expositor disponen de una App para android gratuita con toda la información de la feria, notificaciones y avisos.

La última edición de Futurmoda, de periodicidad bianual, registró 2.819 visitantes durante los dos días de feria.



**EL PERIODICO.COM**  
**07 DE OCTUBRE DE 2015**

**Futurmoda inaugura una nueva edición marcada por el crecimiento del sector de los componentes para el calzado**



El sector de los componentes del calzado ha crecido un 12% durante el primer semestre del año. El hecho de que se está volviendo a fabricar zapatos en España es, en buena medida, responsable del crecimiento. Durante dos días, hoy y mañana, IFA acogerá la 34 edición de Futurmoda, inaugurada esta mañana por el alcalde de Elche, Carlos González.

Más de 200 expositores mostrarán las novedades para la temporada otoño-invierno 2017 en un total de 4.000 metros cuadrados. El espacio, según ha indicado el presidente de AEC, Manuel Román, se ha tenido que cambiar en varias ocasiones ante la llegada de nuevas peticiones de firmas expositoras, con un incremento de un 40% respecto a la edición anterior. "Este incremento significa que el sector apuesta, crece y crea empleo", ha señalado Román, quien ha destacado el factor "arrastre" de los fabricantes de calzado que cada vez traen más producción a España y Europa.

Por su parte, el alcalde Carlos González ha resaltado las buenas sensaciones que transmite este certamen. "Hay buenas expectativas porque el calzado goza de buena salud y eso repercute en el sector de los componentes, muy arraigado en Elche, con la consiguiente creación de empleo". González ha señalado que se está trabajando para poner en marcha "medidas estructurales", destacando la creación de nuevo suelo industrial que se quiere impulsar en el presente ejercicio.

El sector de los componentes del calzado ha crecido un 12% durante el primer semestre del año y aunque las exportaciones siguen siendo muy importantes, sobre todo a Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y por supuesto al Norte de África, Estados Unidos, Asia y a los países del Este, el hecho de que se está volviendo a fabricar zapatos en España es, en buena medida, responsable del crecimiento. Se trata de un sector muy amplio que cuenta con un total de unas 1.000 empresas en su mayoría Pymes que emplea en la actualidad a unos 11.000 trabajadores.



## DIARIO INFORMACIÓN 13 DE OCTUBRE DE 2015

### [Futurmoda cierra su 34ª edición con un aumento de visitantes del 16%](#)

Futurmoda reunió a 208 firmas expositores, un 40 % más que en ediciones anteriores

El Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado (Futurmoda) cerró el pasado jueves su trigésimo cuarta edición en Elche con un aumento del 16 % en el número de visitantes, al contabilizar 3.346 en total, respecto al certamen celebrado en las mismas fechas de 2014.



Futurmoda reunió a 208 firmas expositores, un 40 % más que en ediciones anteriores, en la Institución Ferial Alicantina (IFA), lo que obligó a colgar el cartel de completo durante los dos días de feria (7 y 8 de octubre), según fuentes de la Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC).

Del total de visitantes que acudieron al certamen, donde se mostraron las tendencias para la temporada otoño-invierno de 2016/2017 en los componentes del calzado, el 10 % procedía de Alemania, Argelia, Argentina, Camerún, Canadá, Estados Unidos, Marruecos, Rusia, Turquía o Venezuela, entre otros países.

Además, un 60 % era de la provincia de Alicante y el resto, de Madrid, Barcelona, Valencia, Cádiz o Huelva.



Según el director general de la AEC, Álvaro Sánchez, todos los expositores "han destacado el éxito" de una feria, que "les ha servido para hacer nuevo contactos y trabajar con los clientes habituales".

Tras el incremento de participantes en esta última edición y el crecimiento que vive el sector de los componentes, se estudiará la posibilidad de ampliar el espacio expositivo de Futurmoda.

La industria española de los componentes del calzado (un millar de empresas, en su mayoría pymes, que dan trabajo en la actualidad a alrededor de 11.000 personas) ha crecido un 12 % durante el primer semestre de este año, han indicado fuentes del sector.

Aunque las exportaciones a Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, norte de África, Estados Unidos, Asia y países del Este son importantes, se ha destacado que la vuelta de la fabricación de zapatos en España es, "en buena medida", responsable del crecimiento que experimenta dicha actividad, según las mismas fuentes.



## FASHIONMAG 13 DE OCTUBRE DE 2015

### [Futurmoda cierra su 34ª edición con un aumento de visitantes del 16 %](#)

El Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado (Futurmoda) cerró el pasado jueves su trigésimo cuarta edición en Elche con un aumento del 16 % en el número de visitantes, al contabilizar 3.346 en total, respecto al certamen celebrado en las mismas fechas de 2014.



Suelas Emilio en Futurmoda -  
Flickr: Futurmoda Spain

Futurmoda reunió a 208 firmas expositores, un 40 % más que en ediciones anteriores, en la Institución Ferial Alicantina (IFA), lo que obligó a colgar el cartel de completo durante los dos días de feria (7 y 8 de octubre), según fuentes de la Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC).

Del total de visitantes que acudieron al certamen, donde se mostraron las tendencias para la temporada otoño-invierno de 2016/2017 en los componentes del calzado, el 10 % procedía de Alemania, Argelia, Argentina, Camerún, Canadá, Estados Unidos, Marruecos, Rusia, Turquía o Venezuela, entre otros países. Además, un 60 % era de la provincia de Alicante y el resto, de Madrid, Barcelona, Valencia, Cádiz o Huelva Según el director general de la AEC, Álvaro Sánchez, todos los expositores "han destacado el éxito" de una feria, que "les ha servido para hacer nuevo contactos y trabajar con los clientes habituales".

Tras el incremento de participantes en esta última edición y el crecimiento que vive el sector de los componentes, se estudiará la posibilidad de ampliar el espacio expositivo de Futurmoda.

La industria española de los componentes del calzado (un millar de empresas, en su mayoría pymes, que dan trabajo en la actualidad a alrededor de 11.000 personas) ha crecido un 12 % durante el primer semestre de este año, han indicado fuentes del sector. Aunque las exportaciones a Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, norte de África, Estados Unidos, Asia y países del Este son importantes, se ha destacado que la vuelta de la fabricación de zapatos en España es, "en buena medida", responsable del crecimiento que experimenta dicha actividad, según las mismas fuentes.



## FASHIONUNITED 13 DE OCTUBRE DE 2015

### [Futurmoda cierra con un aumento de visitantes del 16 por ciento](#)

#### DANIELA SANTOS

Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, cerró el pasado jueves su última edición con una asistencia un 16 por ciento superior a la edición que celebró el año pasado por estas mismas fechas.

Al respecto, la Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC) realiza una valoración "altamente satisfactoria" del certamen que reunió a 208 firmas expositoras, un 40 por ciento más que otras ediciones, y que obligó a colgar el cartel de completo, informó la asociación en un comunicado.



Del total de los 3.346 visitantes que acudieron al certamen de componentes para el calzado, el 10 por ciento fueron internacionales. Por otra parte, el 60 por ciento de los visitantes procedían de la provincia de Alicante, y el resto de otros destinos nacionales como Madrid, Barcelona, Valencia, Cádiz o Huelva, entre otros.

El sector de los componentes del calzado ha crecido un 12 por ciento durante el primer semestre del año y aunque las exportaciones siguen siendo muy importantes, sobre todo a Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y por supuesto al Norte de África, Estados Unidos, Asia y a los países del Este, el hecho de que se está volviendo a fabricar zapatos en España es, en buena medida, responsable del crecimiento.



**LA VERDAD**  
**14 DE OCTUBRE DE 2015**

[Futurmoda despierta su última edición con un crecimiento de visitantes del 16%](#)

# FUTURMODA

## Fashion Trend Selection

El director general de AEC, Álvaro Sánchez, aseguró tras el cierre de la feria que «todos los expositores han destacado el éxito de la misma, ya que les ha servido para hacer nuevos contactos y para trabajar con sus clientes habituales»

**R.E.**

Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, cerró el pasado jueves su última edición con excelentes datos de participación, según la organización. El certamen recibió durante dos días a 3.346 visitantes, un 16% más que en la edición que celebró el año pasado por estas mismas fechas.

La Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC) realizó ayer una valoración «altamente satisfactoria» del certamen que reunió a 208 firmas expositoras, un 40% más que otras ediciones, y que obligó a colgar el cartel de «completo».

El director general de AEC, Álvaro Sánchez, aseguró tras el cierre de la feria que «todos los expositores han destacado el éxito de la misma, ya que les ha servido para hacer nuevos contactos y para trabajar con sus clientes habituales». Además, Sánchez afirmó que «hemos visto muchos industriales, por lo que queda demostrado que estamos ante la feria de la industria».

Del total de visitantes que acudieron al certamen de componentes para el calzado, el 10% fueron internacionales. Por la Institución Ferial Alicantina pasaron durante dos días personas procedentes de Alemania, Argelia, Argentina, Austria, Camerún, Canadá, China, Costa Rica, Estados Unidos, Francia, Holanda, Italia, Portugal, Hungría, Marruecos, Rusia, Turquía o Venezuela, según informaron ayer desde la Asociación Española de Componentes para el Calzado.

Por otra parte, el 60% de los visitantes procedían de la provincia de Alicante, y el resto de otros destinos nacionales como Madrid, Barcelona, Valencia, Cádiz o Huelva, entre otros. El representante de AEC, que planteó la posibilidad de ampliar el espacio expositivo para la próxima edición, destacó que «los visitantes también se han llevado una grata impresión».

[www.futurmoda.es](http://www.futurmoda.es)