

INFORME DE FERIA

25/26 MARZO 2015
PRIMAVERA 2016



IFA ELCHE ALICANTE SPAIN

33
edición

FUTURMODA
FASHION TREND SELECTION

SALÓN
INTERNACIONAL
DE LA PIEL, LOS COMPONENTES
Y LA MAQUINARIA PARA EL CALZADO
Y LA MARROQUINERÍA

DESDE 1999

www.futurmoda.es

ORGANIZAN:

IFA  aec
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO


ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE FABRICANTES
DE CALZADO

 INESCOP
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DEL CALZADO Y CONJUGOS

Asociación Valenciana de 
Empresarios del Calzado

COLABORAN:

 **Cámara**
Alicante



Ayuntamiento de Elche

ELCHE
SHOES CITY

 **renfe**

SIGUENOS EN / FOLLOW US ON:



IFA INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA, Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com
AEC/C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial, P.O. Box 5026 - C.I.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

FUTURMODA

25 / 26 MARZO 2015

PRIMAVERA / VERANO 2016

www.futurmoda.es



Futurmoda Fashion Trend Selection

La única feria española de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería que se celebra dos veces al año en el IFAMEET de la Institución Ferial Alicantina, **en Elche, Alicante, España.**

En esta edición han participado **175 expositores** europeos, que han presentado una amplia gama de nuevos productos y materiales técnicos a las grandes marcas internacionales del mundo de la moda, que demandan calidad y diseño, para innovar en sus creaciones.

Más de 20.000 muestras de productos se presentaron, destacando la calidad de los cueros y las pieles naturales; los componentes y accesorios para el calzado y la marroquinería; los textiles y los materiales sintéticos; las fornituras y los adornos, los productos químicos, la maquinaria, la tecnología y el software; las artes gráficas y los envases. Además, Futurmoda cuenta con la colaboración de los diseñadores, las revistas sectoriales y las promotoras de moda que se dan cita edición tras edición en el Foro de Expertos, convirtiendo a Futurmoda en el lugar de encuentro de **más 3.000 visitantes**, <<<diseñadores, fabricantes y marcas comerciales>>> que se dan cita y que desean innovar en sus creaciones.

¿Por qué en IFAMEET?

- ✓ Por su clima mediterráneo
- ✓ Por su cercanía al aeropuerto y sus óptimas comunicaciones
- ✓ Por la gran capacidad hotelera de su entorno
- ✓ Por su proximidad a la industria del calzado español.

Contrate su stand en Futurmoda, más información en www.futurmoda.es - www.fcs.es
Tel.: +34.965.460.158 • +34.966.657.600 • info@futurmoda.es • ifa@feria-alicante.es



INSTITUCIÓN
FERIAL
ALICANTINA

N-340. Km 731 · 03202 Elche (Alicante) España

Tel. +34.966.657.600 · Fax +34.966. 657.630 · www.feria-alicante.com





FUTURMODA CRECE UN 20% EN EXPOSITORES Y UN 25% EN ESPACIO EXPOSITIVO.

- Un total de 175 firmas expositoras presentarán sus colecciones para la temporada Primavera Verano 2016 los días 25 y 26 de Marzo de 2015.

Viernes 13 de marzo de 2015. A poco más de dos semanas de celebración de la 33 edición de Futurmoda, la feria de los componentes registra un total de 175 firmas expositoras que han formalizado su contrato de participación en la feria.

Las empresas del sector de los componentes y Maquinaria para el Calzado, presentarán las novedades para la temporada Primavera Verano 2016, tanto al sector industrial del calzado y la marroquinería como al del mundo de la moda.

Según indica el Director General de AEC Álvaro Sánchez, “para esta edición percibimos unas muy buenas sensaciones, ya que, han sido un gran número de empresas las que se han interesado en exponer en esta nueva edición. De hecho, el 100% de los antiguos expositores repiten y un 10% del total son empresas que exponen por primera vez, lo cual representa el nivel de satisfacción de los expositores que participan en la feria y la capacidad de fidelización alcanzada. “Por esta razón, cada cita de Futurmoda, es para nosotros una oportunidad de mejora continua y por qué no decir, todo un reto. Concretamente en esta edición nos hemos visto obligados a trasladar toda la oferta expositiva al pabellón I, configurando un plano con pasillos e islas que faciliten aún más la visita a todos los stands. De esta manera, FUTURMODA da un paso definitivo en su nueva configuración, proyectando la feria en base a las necesidades de los expositores y la demanda de los visitantes que acuden a FUTURMODA, lo cual nos permite además, ofrecer una visión más completa de nuestra industria, de las innovaciones de las empresas y de la calidad de sus productos, a través de un escaparate excelente como resulta edición tras edición”, indica Sánchez.



En ésta edición, Futurmoda crece un 20%. En total son 175 empresas expositoras, de las cuales un 65% son nacionales y un 35% extranjeras, mayoritariamente europeas.

Entre los expositores encontramos mayoritariamente empresas de España, Italia, Portugal y algunas nuevas procedentes de Turquía. Firmas expositoras que han puesto sus ojos en nuestra feria y sobre todo en el mercado nacional de la moda, el calzado y la marroquinería.

La trigésima tercera edición de Futurmoda contará nuevamente con la participación de empresas de maquinaria, que estarán ubicadas en el IFAMEET, compartiendo espacio con las promotoras de moda y las revistas sectoriales especializadas en el sector.

En esta edición contaremos además con la exposición “el Zapato Hecho Arte”, del empresario Pepe Carrión.

WWW.FUTURMODA.ES

Como novedad, Futurmoda ha lanzado su invitación profesional electrónica para poder acceder a la feria. Además, se ha creado una nueva aplicación APP para poder interactuar con el visitante. Dicha aplicación permitirá no solo el registro automático del visitante, sino también el registro de visita a cada uno de los stands. Para más información, pueden visitar la web de Futurmoda www.futurmoda.es, la cual incorpora tanto el listado de expositores como el programa de la feria.

La última edición de Futurmoda cerró registrando un total de 2.410 visitantes durante los dos días de Feria. Con estos resultados, Futurmoda consolidó su formato de feria y comenzó una nueva etapa, que augura grandes éxitos tras los 15 años de vigencia que le preceden.

Las personas que acudan a Futurmoda los días 25 y 26 de marzo, podrán ver las últimas novedades del sector en materiales y tendencias de moda, que con más de un año de antelación son creadas por la industria, para servir a los fabricantes y a las grandes marcas comerciales en la elaboración de sus colecciones PRIMAVERA VERANO 2016. Para más información visite www.futurmoda.es



EDICIONES SIBIL · LA
28 DE ENERO DE 2015

La 33^a edición del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, Futurmoda, tendrá lugar del 25 al 26 de marzo

En el recinto ferial IFA Elce Alicante. Avanzará las novedades y tendencias para la primavera-verano 2016.



La 33^o edición de FUTURMODA contará con la presencia de empresas de componentes, textiles y curtidos para el calzado y marroquinería, presentando sus novedades para la temporada de primavera-verano 2016.



FUTURMODA es el lugar de encuentro de los creativos, diseñadores y fabricantes que buscan innovar en sus creaciones, y se han convertido en una cita ineludible para conocer con más de un año de antelación las tendencias de moda del sector de los componentes para el calzado.

La amplia exposición de artículos de piel y curtido, tejidos para el calzado y marroquinería y todo tipo de accesorios para el calzado como tacones, hormas, suelas, adornos, trenzados, moldes.... llega a unas 2.000 colecciones de producto.

TELEELX
04 DE FEBRERO DE 2015

AVECAL y AEC no llegan a un acuerdo para celebrar de forma conjunta Futurmoda y Co-Shoes

El adelanto de los certámenes internacionales que han comenzado esta misma semana para ambos ha marcado sus agendas para el circuito local



El certamen Co-Shoes, dirigido a las empresas de calzado interesadas en fabricar marcas blancas para multinacionales, se desarrollará en solitario a finales de abril.

No podrá estar, como ocurrió en su primera edición, junto a Futurmoda, la feria de los componentes. Según ha señalado el director de AEC, Álvaro Sánchez, no ha habido acuerdo entre las dos patronales para las fechas de la próxima edición. El A pesar de ello, la intención es continuar en próximas ediciones de forma conjunta al complementarse ambos certámenes donde uno muestra el componente y el otro la fabricación del calzado acabado. El adelanto de las ferias internacionales y las vacaciones de Semana Santa ha motivado que las dos patronales hayan escogido fechas diferentes para estas ferias. Futurmoda tendrá lugar en marzo antes de Semana Santa y Co-Shoes se celebrará a finales de abril.



DIARIO INFORMACIÓN
13 DE MARZO DE 2015

Más de 170 firmas mostrarán sus tendencias para el calzado en Futurmoda

El Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el calzado, se celebrará en IFA el 25 y 26 de marzo



Un total de 175 firmas mostrarán sus novedades para la temporada primavera-verano 2016 en el XXXIII Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el calzado y marroquinería (Futurmoda), que se celebrará los días 25 y 26 de marzo en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en Elche.

Según fuentes de la organización, el número de expositores que acudirán a esta edición aumentará un veinte por ciento y el espacio expositor se incrementará un veinticinco por ciento. El 65 % de las empresas participantes es española y 35 %, extranjera, principalmente de Europa.

La oferta se traslada al pabellón I de IFA, dentro de un plano con pasillos e islas para "facilitar más la visita a los espacios expositores", ha explicado el director general de la Asociación Española de Componentes para el Calzado (AECC), Álvaro Sánchez. Una de las novedades de Futurmoda es la puesta en marcha de la invitación profesional electrónica para poder acceder a la feria, así como la creación de una nueva aplicación móvil con la que interactuar con el visitante.

La pasada edición del certamen registró un total de 2.410 visitantes.

LAS PROVINCIAS
13 DE MARZO DE 2015

Más de 170 firmas mostrarán sus tendencias para el calzado en Futurmoda

Un total de 175 firmas mostrarán sus novedades para la temporada primavera-verano 2016 en el XXXIII Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el calzado y marroquinería (Futurmoda), que se celebrará los días 25 y 26 de marzo en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en Elche.



Según fuentes de la organización, el número de expositores que acudirán a esta edición aumentará un veinte por ciento y el espacio expositor se incrementará un veinticinco por ciento.

El 65 % de las empresas participantes es española y 35 %, extranjera, principalmente de Europa.

La oferta se traslada al pabellón I de IFA, dentro de un plano con pasillos e islas para "facilitar más la visita a los espacios expositores", ha explicado el director general de la Asociación Española de Componentes para el Calzado (AECC), Álvaro Sánchez.

Una de las novedades de Futurmoda es la puesta en marcha de la invitación profesional electrónica para poder acceder a la feria, así como la creación de una nueva aplicación móvil con la que interactuar con el visitante.

La pasada edición del certamen registró un total de 2.410 visitantes.

DIARIO INFORMACIÓN
14 DE MARZO DE 2015

Futurmoda reunirá 175 firmas y pasará al pabellón I de IFA

El encuentro mostrará las nuevas tendencias de primavera-verano para el sector de los componentes

J. A. M.

A poco más de dos semanas de celebración de la 33 edición de Futurmoda, la feria de los componentes registra 175 firmas expositoras. Las empresas del sector de los Componentes y Maquinaria para el Calzado, presentarán las novedades para la primavera-verano 2016, tanto al sector industrial del calzado y la marroquinería como al del mundo de la moda.



Imagen edición anterior

Según el director general de AEC, Álvaro Sánchez, «para esta edición percibimos unas muy buenas sensaciones, ya que, han sido un gran número de empresas las que se han interesado en exponer en esta nueva edición. De hecho, el 100% de los antiguos expositores repiten y un 10% del total son empresas que exponen por primera vez, lo

cual representa el nivel de satisfacción de los expositores que participan en la feria y la capacidad de fidelización alcanzada». Por esta razón, «cada cita de Futurmoda, es para nosotros una oportunidad de mejora continua y por qué no decir, todo un reto. Concretamente en esta edición nos hemos visto obligados a trasladar toda la oferta expositiva al pabellón I, configurando un plano con pasillos e islas que faciliten aún más la visita a todos los stand».

En esta edición, Futurmoda crece un 20 por ciento. En total son 175 empresas expositoras, de las cuales un 65 por ciento son nacionales y un 35 por ciento extranjeras, mayoritariamente europeas.



LA VERDAD
14 DE MARZO DE 2015

Más de 170 firmas mostrarán en IFA sus tendencias para calzado en Futurmoda

El salón internacional de la piel, componentes y maquinaria se celebrará los días 25 y 26 de marzo con un 20% más de expositores y superficie

Un total de 175 firmas mostrarán sus novedades para la temporada primavera-verano 2016 en el XXXIII Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el calzado y marroquinería (Futurmoda), que se celebrará los días 25 y 26 de marzo en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en Elche.

Según fuentes de la organización, el número de expositores que acudirán a esta edición aumentará un veinte por ciento y el espacio expositor se incrementará un veinticinco por ciento. El 65 % de las empresas participantes es española y 35 %, extranjera, principalmente de Europa.

La oferta se traslada al pabellón I de IFA, dentro de un plano con pasillos e islas para «facilitar más la visita a los espacios expositores», explicó el director general de la Asociación Española de Componentes para el Calzado (AECC), Álvaro Sánchez.

Una de las novedades de Futurmoda es la puesta en marcha de la invitación profesional electrónica para poder acceder a la feria, así como la creación de una nueva aplicación móvil con la que interactuar con el visitante. La pasada edición del certamen registró un total de 2.410 visitantes.

La mayoría repiten

Según indica el director general de AEC Álvaro Sánchez, «para esta edición percibimos unas muy buenas sensaciones, ya que han sido un gran número de empresas las que se ha interesado en exponer en esta nueva edición. De hecho, el 100% de los antiguos expositores repiten y un 10% del total son empresas que exponen por primera vez, lo cual representa el nivel de satisfacción de los expositores que participan en la feria».

Añade que Futurmoda «es para nosotros una oportunidad de mejora continua y, por qué no decir, todo un reto», indica Sánchez.





FASHIONMAG
15 DE MARZO DE 2015

Más de 170 firmas mostrarán sus tendencias para el calzado en Futurmoda

Un total de 175 firmas mostrarán sus novedades para la temporada primavera-verano 2016 en el XXXIII Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el calzado y marroquinería (Futurmoda), que se celebrará los días 25 y 26 de marzo en la Institución Ferial Alicante (IFA), en Elche.



Foto:Futurmoda

Según fuentes de la organización, el número de expositores que acudirán a esta edición aumentará un veinte por ciento y el espacio expositor se incrementará un veinticinco por ciento.

El 65 % de las empresas participantes es española y 35 %, extranjera, principalmente de Europa.

La oferta se traslada al pabellón I de IFA, dentro de un plano con pasillos e islas para "facilitar más la visita a los espacios expositores", ha explicado el director general de la Asociación Española de Componentes para el Calzado (AECC), Álvaro Sánchez.

Una de las novedades de Futurmoda es la puesta en marcha de la invitación profesional electrónica para poder acceder a la feria, así como la creación de una nueva aplicación móvil con la que interactuar con el visitante.

La pasada edición del certamen registró un total de 2.410 visitantes.



PINKERMODA
17 DE MARZO DE 2015

Futurmoda: 175 expositores, todo un récord

En su próxima edición, que tendrá lugar del 25 y 26 de marzo en Elche, la feria de la piel, los componentes, la maquinaria para el calzado y la marroquinería ha crecido un 20% en expositores y un 25% en espacio expositivo.

A poco más de dos semanas de celebración de la 33ª edición de Futurmoda, la feria de los componentes registra un total de 175 firmas expositoras. De estas, un 65% son nacionales y un 35% extranjeras, mayoritariamente europeas. Entre los expositores encontramos mayoritariamente empresas de España, Italia, Portugal y algunas nuevas procedentes de Turquía.

Según indica el Director General de AEC, Álvaro Sánchez, “para esta edición percibimos unas muy buenas sensaciones, ya que, han sido un gran número de empresas las que se han interesado en exponer en esta nueva edición. De hecho, el 100% de los antiguos expositores repiten y un 10% del total son empresas que exponen por primera vez, lo cual representa el nivel de satisfacción de los expositores que participan en la feria y la capacidad de fidelización alcanzada”.

Las empresas del sector de los componentes y maquinaria para el calzado, presentarán las novedades para la temporada Primavera Verano 2016, tanto al sector industrial del calzado y la marroquinería como al del mundo de la moda.





“En esta edición nos hemos visto obligados a trasladar toda la oferta expositiva al pabellón I, configurando un plano con pasillos e islas que faciliten aún más la visita a todos los stands” – indica Sánchez.

La trigésima tercera edición de Futurmoda contará nuevamente con la participación de empresas de maquinaria, que estarán ubicadas en el IFAMEET, compartiendo espacio con las promotoras de moda y las revistas sectoriales especializadas en el sector.

La última edición de Futurmoda cerró registrando un total de 2.410 visitantes durante los dos días de feria.

Para más información: www.futurmoda.es

TELEELX
17 DE MARZO DE 2015
FUTURMODA

Futurmoda presentará la moda para el verano de 2016 la próxima semana

IFA acogerá una nueva edición de este certamen al que acudirán más de 170 marcas, siendo un 40% de Elche



Hasta 175 expositores se han inscrito en la nueva edición de Futurmoda, la feria de los componentes. El 40% de los expositores son empresas de Elche cuya presencia está subvencionada en un 25% por el Ayuntamiento.

Esta edición destaca por la presencia de representantes extranjeros, sobre todo de México, Turquía y en mayor medida de Centroeuropa, ya que las exportaciones a estas zonas están aumentando.

La feria de los componentes se desarrollará en un momento bueno para el sector, según sus organizadores, por el incremento de fabricación que se registra en el país debido al retorno de la producción.

Durante el 25 y 26 de marzo, IFA acogerá esta feria que cambiará de pabellón a uno más grande, en el que no sólo estarán los componentes, sino también la marroquinería, pieles y hasta maquinaria que vuelve a este certamen. Esperan que para la edición de octubre, Futurmoda incremente sus cifras ya que de forma conjunta se celebrará Co-Shoes, el certamen zapatero para fomentar la fabricación de marcas blancas.

ELCHEDIARIO

17 DE MARZO DE 2015

Futurmoda incrementa el número de expositores un 25 %



El Ayuntamiento ha firmado dos convenios de colaboración con AEC y Futurmoda, dotando a estas dos entidades con un total de 24.000 euros de cara a la próxima edición de Futurmoda que tendrá lugar los días 25 y 26 de marzo.

La alcaldesa Mercedes Alonso ha recordado que esta colaboración se suma a la subvención de un 25% del suelo del stand de las firmas ilicitanas que exponen en esta feria.

Según el presidente de la Asociación Española de Componente de Calzado (AEC), Manuel Román, el sector incrementó su producción en 2014 en un 14%, lo que se tradujo también en un incremento de contrataciones cercano al 16%. Del total de la producción, el 35% fue destinado a la exportación.

La próxima edición de Futurmoda recogerá las tendencias reflejadas en materiales para la campaña primavera-verano de 2016. En esta edición, la feria se traslada del hall de IFA al Pabellón I, consiguiendo un incremento de un 25% en el número de expositores, hasta alcanzar las 175 firmas que mostrarán sus productos la próxima semana.

TELEELX
17 DE MARZO DE 2015

La mitad de los beneficios del sector del calzado se queda en Elche

Según datos de AEC, el empleo en el sector del calzado ha subido un 15%, exactamente el mismo porcentaje que ha aumentado la producción



El sector del calzado sigue siendo el motor de la economía ilicitana. En un año, el empleo en este sector de los componentes ha subido casi un 15%, exactamente el mismo porcentaje que ha aumentado la producción: algo más de 1.320 millones de euros.

Son datos que ha aportado el presidente de AEC, Manuel Román, en la firma del convenio con el Ayuntamiento para seguir fomentando las actividades de la

patronal de los componentes. El Ayuntamiento se compromete a aportar hasta 12.000 euros que AEC destinará a cursos de formación. Manuel Román asegura que tanto esta subvención municipal como los beneficios que arroja el sector se quedan en su mayoría en Elche: "Calculamos que en torno al 60% de los beneficios revierten en la ciudad".

El presidente de AEC, además, ha destacado los buenos resultados que se están consiguiendo por la diversificación de los componentes que han buscado clientes en otros sectores como el de la construcción o la náutica.

DIARIO INFORMACIÓN
18 DE MARZO DE 2015

El sector de los componentes eleva un 14% su producción y afianza las exportaciones

Las firmas generaron el pasado ejercicio una facturación de 1.318 millones de euros

M. J. MORA

Las firmas de componentes de calzado han cerrado el año con un excelente balance en lo que se refiere a producción y a facturación. De hecho, los datos facilitados por la Asociación de Componentes indican que la producción creció en el último ejercicio un 14 por ciento respecto a 2013, mientras que la facturación pasó de 1.000 a 1318 millones de euros.





El sector de los componentes eleva un 14% su producción y afianza las exportaciones

Según los datos facilitados por el presidente de AEC, Manuel Román, el 65 por ciento de la producción de las empresas se queda en el mercado nacional, mientras que el 35% restante se dedica a la exportación, sobre todo a Europa (Francia, Portugal, Italia o Reino Unido), aunque las firmas siguen trabajando para afianzar las ventas al exterior. En cuanto al empleo, los responsables de la asociación aseguraron que las cifras en cuanto al empleo también son buenas, ya que la creación de puestos de trabajo se ha situado en torno al 15 por ciento.

Román aseguró que de los componentes es un sector muy dinámico y que desde hace más de una década hay una gran diversificación del producto que fabrican las empresas, y que va desde la seguridad al material sanitario, pasando por la construcción o los parques infantiles. «De hecho, hay empresas en las que más del 50% de la producción se destinan a sectores distintos a los del calzado y precisamente eso es lo que ha permitido que las firmas hayan sobrevivido durante la crisis. Muchas se han empequeñecido, pero pocas han cerrado».

El presidente de AEC hizo estas declaraciones ayer durante la firma de un convenio con el Ayuntamiento y que supondrá destinar 12.000 euros para acciones de la asociación con las empresas del sector y otros tantos para la organización de Futurmoda, según explicó la alcaldesa Mercedes Alonso, quien recordó que además se subvencionará a las empresas ilicitanas que participen en la feria con el 25% del suelo del stand.

Respecto a la feria que se celebrará en IFA entre los días 25 y 26 de marzo y donde se van a presentar las colecciones para la primavera-verano de 2016, la misma contará con un total de 175 firmas expositoras, un 20 por ciento más que en la última edición, según explicó Álvaro Sánchez, director general de AEC, quien remarcó que la edición número 33 de AEC –que coincidirá con CO_Shoes «será un nuevo concepto de feria, y precisamente por eso nos trasladamos al pabellón I, porque la feria necesitaba crecer».

En esta ocasión, Futurmoda ocupará 2.800 metros cuadrados y reunirá a 175 expositores, fundamentalmente de España, aunque también habrá participantes de Portugal, Italia, México o Turquía. «En la anterior edición contamos con 140 expositores y precisamente el incremento de firmas participantes se debe a la evolución positiva que ha registrado el sector. La feria está ahora mismo en un momento dulce y esperamos que los visitantes respondan con su presencia a las expectativas de los expositores», subrayó Sánchez.

LA VERDAD
18 DE MARZO DE 2015

La facturación y el empleo crecen por encima del 14% en el sector de los componentes

MARÍA TERESA BOLÍVAR

El crecimiento del empleo y de la productividad en el sector de los componentes del calzado van de la mano. Así lo afirmó ayer el presidente de la Asociación de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC), Manuel Román, durante la firma de un nuevo convenio con el Ayuntamiento.



Alonso y Román, en la última edición de Futurmoda. DANI MADRIGAL

Según los datos que maneja la patronal, la creación de puestos de trabajo en el sector aumentó entre un 15% y un 17% durante el último año. Mientras que la facturación creció un 14%, superando el millón de euros, «y más de la mitad de los beneficios se quedan en Elche, porque es un sector eminentemente ilicitano», agregó.

El máximo representante de la agrupación resaltó que el volumen de exportaciones se sitúa en la actualidad en un 35%, una cifra «bastante respetable» y señaló que los



principales países de destino son europeos. Agregó que gracias a un cambio de modelo, que ha apostado por la diversificación de productos, orientados también a otros sectores como el de la sanidad o seguridad, «han sobrevivido a la crisis».

Román realizó estas declaraciones durante la firma del acuerdo con el consistorio por el que AEC recibirá una subvención de 12.000 euros para acciones de promoción de la asociación y otro tanto para la nueva edición de Futurmoda, el salón internacional de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería, que tendrá lugar los próximos días 25 y 26 de este mes en IFA.

La alcaldesa, Mercedes Alonso, subrayó que, a través de este convenio, las empresas ilicitanas asociadas a AEC que expongan en Futurmoda se beneficiarán de una bonificación de un 25% en el coste de su stand.

Esta feria, en la que se presentarán las nuevas colecciones para la primavera-verano del 2016, contará con 175 firmas expositoras, un 25% más que en la última edición, tal y como comentó el director general de AEC, Álvaro Sánchez, quien resaltó que Futurmoda está viviendo «un momento bastante dulce» y comentó que aún se están produciendo incorporaciones de última hora al salón.

Además, mencionó «la evolución positiva» del sector, al remontar la producción interior por el regreso de firmas de calzado que se fueron a fabricar sus artículos a China.

En esta nueva convocatoria de Futurmoda, la número 33, la mayor parte de empresas participantes son españolas, aunque también se han inscrito firmas de países como Italia, Portugal, México y Turquía. Sánchez recordó que la próxima cita del sector será en octubre, coincidiendo con la celebración del certamen Co_Shoes, la feria de calzado de marcas blancas.

CADENA SER
18 DE MARZO DE 2015

Las empresas de AEC facturaron el año pasado un 14 por ciento más



La Asociación de Componentes incrementó el pasado año un 14 por ciento la producción respecto al año anterior. Según los datos facilitados por el presidente de AEC, Manuel Román, la cifra se elevó hasta los 1,3 millones de euros. La próxima semana se hará una nueva edición de Futurmoda en IFA. Hoy se ha firmado un convenio con el Ayuntamiento. Se aportan 24.000 euros tanto para la Asociación como para la feria.

Román ha indicado que el 65 por ciento de la producción es para el mercado nacional y el resto para el extranjero. En cuanto al empleo las cifras también son buenas, ya que ha subido sobre un 15 ó 17 por ciento.

Después de la firma del convenio que se ha hecho esta mañana entre la alcaldesa, Mercedes Alonso, y el presidente de AEC, también se han ofrecido datos de Futurmoda, la feria que se hará en IFA entre los días 25 y 26 de marzo. Se van a presentar las colecciones para la primavera-verano de 2016. Habrá un total de 175 firmas expositoras, un 20 por ciento más que en la última edición.

KS NEWS

18 DE MARZO DE 2015

Conoce Futurmoda 2015, expo de calzado en Alicante

Futurmoda, la principal feria española del sector piel, componentes y la maquinaria para el calzado, celebra su edición de otoño invierno 2015/16

El salón conto con al menos 175 expositores, un incremento en el recinto ferial, que se realizó el pasado 26 de marzo en las instalaciones del recinto ferial de la Institución Ferial Alicantina (IFA), Alicante, España.



Álvaro Sánchez, presidente de la Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC), ha expresado optimismo en el evento. “Para esta edición percibimos unas muy buenas sensaciones, ya que han sido un gran número de empresas las que se han interesado en exponer en esta nueva exposición”, indicó. “De hecho, el 100% de los antiguos expositores repiten y un 10% del total son empresas que exponen por primera vez, lo cual representa el nivel de satisfacción de los expositores que participan en la feria y la capacidad de fidelización alcanzada”.

El número de visitantes extranjeros ha crecido, la feria registró un incremento del 13%, de países del continente europeo como son: Dinamarca, Francia, Holanda, Inglaterra, Italia, Países Bajos, Portugal; y del resto del mundo como: Argelia, Canadá, República Dominicana, Estados Unidos, India, Marruecos, México, Senegal y Turquía.

Sin embargo, Futurmoda no será el único evento relacionado al calzado que se llevó a cabo en Alicante en marzo. Paralelamente se celebró Co-Shoes International Workshop, evento que conecta a fabricantes con diseñadores, cadenas de distribución y diseñadores en busca de oportunidades de negocio.



EDICIONES SIBIL · LA
18 DE MARZO DE 2015

Futurmoda crece un 20% en expositores y un 25% en espacio expositivo

Un total de 175 firmas expositoras presentarán sus colecciones para la temporada Primavera Verano 2016 los días 25 y 26 de Marzo de 2015.

FICHA TÉCNICA

- Nombre: Futurmoda Fashion Trend Selection
- Carácter: Internacional
- Edición: XXXIII
- Frecuencia: Bimensual
- Fecha: 25/26 de marzo de 2015
- Horario: 10:00 h. a 19:00 h.
- Lugar: IFA, Elche, Alicante, España
- Expositor: Industrial de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el calzado y la Marroquinería.
- Visitante: Industrial del Calzado y la Marroquinería, Diseñadores, Profesionales del mundo de la Moda y otros sectores afines.
- Exposición: Tendencias, Materiales, Nuevas, Fiere de Expertos.
- Organizador: AEC, Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería.

Más información

IFA INSTITUCIÓN FERIA ALICANTINA
www.feria-alicante.com
ifa@feria-alicante.com
IFA - INSTITUCIÓN FERIA ALICANTINA
N.º 340, Km 701 - 03200 Elche, Alicante, Spain
Tel. +34 966.657.600 - Fax. +34 966.657.630

AEC ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES Y MAQUINARIA PARA EL CALZADO
www.fcfs.es - www.aeecc.com
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
Elche Parque Empresarial, Severo Ochoa 42 - Elche, Alicante, Spain
Tel. +34 966.657.600 - Fax. +34 966.657.630 - www.aeecc.com

AYUNTAMIENTO DE ELCHE ELCHE SHOES CITY
FUTURMODA CÓDIGO QR
Invitación Online
www.futurmoda.es

A poco más de dos semanas de celebración de la 33 edición de Futurmoda, la feria de los componentes registra un total de 175 firmas expositoras que han formalizado su contrato de participación en la feria.

Las empresas del sector de los componentes y Maquinaria para el Calzado, presentarán las novedades para la temporada Primavera Verano 2016, tanto al sector industrial del calzado y la marroquinería como al del mundo de la moda.



Según indica el Director General de AEC Álvaro Sánchez, “para esta edición percibimos unas muy buenas sensaciones, ya que, han sido un gran número de empresas las que se han interesado en exponer en esta nueva edición. De hecho, el 100% de los antiguos expositores repiten y un 10% del total son empresas que exponen por primera vez, lo cual representa el nivel de satisfacción de los expositores que participan en la feria y la capacidad de fidelización alcanzada. “Por esta razón, cada cita de Futurmoda, es para nosotros una oportunidad de mejora continua y por qué no decir, todo un reto. Concretamente en esta edición nos hemos visto obligados a trasladar toda la oferta expositiva al pabellón I, configurando un plano con pasillos e islas que faciliten aún más la visita a todos los stands. De esta manera, FUTURMODA da un paso definitivo en su nueva configuración, proyectando la feria en base a las necesidades de los expositores y la demanda de los visitantes que acuden a FUTURMODA, lo cual nos permite además, ofrecer una visión más completa de nuestra industria, de las innovaciones de las empresas y de la calidad de sus productos, a través de un escaparate excelente como resulta edición tras edición”, indica Sánchez.

En ésta edición, Futurmoda crece un 20%. En total son 175 empresas expositoras, de las cuales un 65% son nacionales y un 35% extranjeras, mayoritariamente europeas.

Entre los expositores encontramos mayoritariamente empresas de España, Italia, Portugal y algunas nuevas procedentes de Turquía. Firmas expositoras que han puesto sus ojos en nuestra feria y sobre todo en el mercado nacional de la moda, el calzado y la marroquinería.

La trigésima tercera edición de Futurmoda contará nuevamente con la participación de empresas de maquinaria, que estarán ubicadas en el IFAMEET, compartiendo espacio con las promotoras de moda y las revistas sectoriales especializadas en el sector.

En esta edición contaremos además con la exposición “el Zapato Hecho Arte”, del empresario Pepe Carrión.

Como novedad, Futurmoda ha lanzado su invitación profesional electrónica para poder acceder a la feria. Además, se ha creado una nueva aplicación APP para poder interactuar con el visitante. Dicha aplicación permitirá no solo el registro automático del visitante, sino también el registro de visita a cada uno de los stands. Para más información, pueden visitar la web de Futurmoda www.futurmoda.es, la cual incorpora tanto el listado de expositores como el programa de la feria.



La última edición de Futurmoda cerró registrando un total de 2.410 visitantes durante los dos días de Feria. Con estos resultados, Futurmoda consolidó su formato de feria y comenzó una nueva etapa, que augura grandes éxitos tras los 15 años de vigencia que le preceden.

Las personas que acudan a Futurmoda los días 25 y 26 de marzo, podrán ver las últimas novedades del sector en materiales y tendencias de moda, que con más de un año de antelación son creadas por la industria, para servir a los fabricantes y a las grandes marcas comerciales en la elaboración de sus colecciones PRIMAVERA VERANO 2016.

FASHIONMAG
25 DE MARZO DE 2015

Los tacones de metal, tendencia para la primavera-verano 2016 en el calzado

Tacones de metal, tiras de velcro y colores amarillo limón y verde menta son las propuestas de moda para la temporada primavera-verano 2016 en el sector de componentes del calzado

Así se ha puesto de manifiesto en la primera jornada de la XXXIII edición de Futurmoda, que se celebra hasta este jueves en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en Elche.

'Monumental', 'Visceral', 'Sartorial' y 'Grácil' son las cuatro tendencias que mostrarán las formas, los adornos, los materiales, las texturas, los colores y el producto terminado para hombre y mujer con más de un año de antelación, según han informado a Efe fuentes de la Asociación Española de Componentes del Calzado (AEC).



Pasillos de Futurmoda

Entre las formas y materiales para la primavera-verano 2016 destacan las botas al tobillo de plataforma corrida con detalle de recorte al frente, las sandalias stiletto de tiras, de tiras múltiples con plataforma, de tiras al tobillo de velcro y de cuero en blanco y negro.

Predominarán también el cuero cortado con láser con pespuntos, la puntera cuadrada, los lazos de cuero y estilo retro, y los ganchos triangulares, así como los tacones de plataforma, las puntas atrevidas, las tiras elásticas y las suelas de cuero apilado y de goma moldeada.

En tono más informal, se proponen zapatillas de tenis que rozan el tobillo, suelas de goma con acabados deportivos, estampados en rayas contrastantes y montajes florales para el empeine de la lona.

Entre la paleta de colores para la primavera-verano de 2016, predominarán desde tonalidades sutiles y soleadas del amarillo limón y blanco grisáceo hasta el negro, el marrón y el gris cálido, además de los verdes menta, los rosados sucios, el azul cobrizo, el gris metálico y el bronce pulido.

En la XXXIII edición de Futurmoda ha aumentado un 20 % el número de firmas expositoras, hasta sumar un total de 175, de las que un 65 % corresponde a empresas españolas y el resto, a extranjeras.



Una de las novedades de este año del certamen, cuyo espacio expositivo se ha incrementado un 25 %, es la puesta en marcha de la invitación profesional electrónica para poder acceder a la feria, así como la creación de una nueva aplicación móvil con la que interactuar con el visitante.

El presidente de la AEC, Manuel Román, se ha mostrado convencido del éxito de esta edición, ya que "el sector está viviendo un buen momento en el que hay un crecimiento significativo de la producción, y esto se va a reflejar en la feria".

En octubre del pasado año se registraron 2.410 visitantes durante los dos días de feria.

La inauguración oficial de esta edición, a la que estaba previsto acudiera la alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso, ha sido suspendida en señal de duelo por el accidente aéreo ocurrido el martes en Francia, y se ha guardado un minuto de silencio entre los asistentes a la feria en memoria de las víctimas de este siniestro.

VALENCIA ECONÓMICA
25 DE MARZO DE 2015

El sector del calzado y la marroquinería se da cita en la feria Futurmoda

Futurmoda, Salón internacional de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería ha abierto esta mañana las puertas de su 33ª edición en la Institución Ferial Alicantina. La feria permanecerá abierta hasta mañana 26 de marzo a las 19.00 horas.

Se ha suspendido la inauguración oficial del certamen en señal de duelo por el accidente aéreo que tuvo lugar ayer y se ha mantenido a las 12.00 h. un minuto de silencio. Por lo demás el certamen se ha desarrollado con normalidad.



El salón ha registrado desde primera hora una notable afluencia de público. Destaca el acento internacional de un elevado porcentaje de los visitantes que se han acercado hasta el salón, ya que se han registrado profesionales de numerosos países, entre ellos Marruecos, Turquía, Alemania, Francia, Italia, Portugal y Reino Unido.

A nivel nacional han pasado por el salón fabricantes procedentes de Madrid, Barcelona, Valencia, Albacete, Murcia y una mayoría de la Comunitat Valenciana.

Una de las novedades del certamen es la participación de empresas de maquinaria, ya que no asistían al salón desde hace cuatro ediciones. Este tipo de empresas aportan sistemas tecnológicos de última generación, por lo que están recibiendo una muy buena aceptación por parte del público.

Manuel Román, Presidente de AEC (Asociación Española de Componentes para el Calzado) ha comentado esta mañana que **“estamos convencidos del éxito de esta edición de Futurmoda puesto que el sector está viviendo un buen momento en el que hay un crecimiento significativo de la producción y esto se va a reflejar en la feria”**.



Román ha añadido “**los expositores de esta edición de Futurmoda se han implicado de forma importante en la promoción de la feria, cuestión que también estamos notando en la fuerte afluencia del salón**”.

Futurmoda

El Salón internacional de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería cuenta con 175 firmas distribuidas en 2.800 metros de superficie expositiva del pabellón I de IFA, que presentan las novedades del sector para la temporada primavera-verano 2016.

El 10% de las empresas participan por primera vez en el certamen, con un 65% de firmas nacionales y un 35% extranjeras. Entre los expositores hay empresas de España, Italia, Portugal y algunas nuevas procedentes de mercados emergentes como Turquía.

TELEELX

25 DE MARZO DE 2015

Gran afluencia de público internacional en la primera jornada de Futurmoda

La feria de los componentes para el calzado que ha abierto hoy sus puertas en IFA pero sin la inauguración oficial en señal de duelo por el accidente aéreo



Futurmoda ha abierto con **175 expositores, la mayoría de Elche**, que muestran sus colecciones para la temporada primavera verano del próximo año. Lo hacen con tanto tiempo de antelación para que los fabricantes, sobre todo de la zona, puedan **producir los modelos que venderán en las ferias internacionales** para garantizar la producción de la próxima temporada.

Como novedad, después de cuatro ediciones sin acudir a la feria han vuelto las **empresas de maquinaria**.



Los organizadores han destacado la **afluencia masiva de visitantes** en este primer día de feria, sobre todo, internacionales de países como **Marruecos, Turquía, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido**.

De los 175 expositores de Futurmoda, el **10% de las empresas participan por primera vez**, con un 65% de firmas nacionales y un 35% extranjeras. Entre los expositores hay empresas de **España, Italia, Portugal** y algunas nuevas procedentes de mercados emergentes como **Turquía**.

ELCHE NEWS
25 DE MARZO DE 2015

FUTURMODA: Con acento internacional



FUTURMODA, Salón internacional de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería ha abierto esta mañana las puertas de su 33ª edición en la





Institución Ferial Alicantina. La feria permanecerá abierta hasta mañana 26 de marzo a las 19h.

Se ha suspendido la inauguración oficial del certamen en señal de duelo por el accidente aéreo que tuvo lugar ayer y se ha mantenido a las 12h un minuto de silencio. Por lo demás el certamen se ha desarrollado con normalidad.

El salón ha registrado desde primera hora una notable afluencia de público. Destaca el acento internacional de un elevado porcentaje de los visitantes que se han acercado hasta el salón, ya que se han registrado profesionales de numerosos países, entre ellos Marruecos, Turquía, Alemania, Francia, Italia, Portugal y Reino Unido.

A nivel nacional han pasado por el salón fabricantes procedentes de Madrid, Barcelona, Valencia, Albacete, Murcia y una mayoría de la Comunidad Valenciana.

Una de las novedades del certamen es la participación de empresas de maquinaria, ya que no asistían al salón desde hace cuatro ediciones. Este tipo de empresas aportan sistemas tecnológicos de última generación, por lo que están recibiendo una muy buena aceptación por parte del público.

Manuel Román, Presidente de AEC (Asociación Española de Componentes para el Calzado) ha comentado esta mañana que “estamos convencidos del éxito de esta edición de Futurmoda puesto que el sector está viviendo un buen momento en el que hay un crecimiento significativo de la producción y esto se va a reflejar en la feria”.

Román ha añadido “los expositores de esta edición de Futurmoda se han implicado de forma importante en la promoción de la feria, cuestión que también estamos notando en la fuerte afluencia del salón”.

Futurmoda en datos

El Salón internacional de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería cuenta con 175 firmas distribuidas en 2.800 metros de superficie expositiva del pabellón I de IFA, que presentan las novedades del sector para la temporada primavera-verano 2016.

El 10% de las empresas participan por primera vez en el certamen, con un 65% de firmas nacionales y un 35% extranjeras. Entre los expositores hay empresas de España, Italia, Portugal y algunas nuevas procedentes de mercados emergentes como Turquía.



DIARIO INFORMACIÓN
25 DE MARZO DE 2015

Los tacones de metal para la primavera-verano 2016

- La primera jornada de la XXXIII edición de Futurmoda se celebra hasta el jueves en la IFA, en Elche
- Tacones de metal, tiras de velcro y colores amarillo limón y verde menta son las propuestas de moda para la temporada primavera-verano 2016 en el sector de componentes del calzado.

Así se ha puesto de manifiesto en la primera jornada de la XXXIII edición de Futurmoda, que se celebra hasta mañana en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en Elche.

'Monumental', 'Visceral', 'Sartorial' y 'Grácil' son las cuatro tendencias que mostrarán las formas, los adornos, los materiales, las texturas, los colores y el producto terminado para hombre y mujer con más de un año de antelación, según han informado a Efe fuentes de la Asociación Española de Componentes del Calzado (AEC).

Entre las formas y materiales para la primavera-verano 2016 destacan las botas al tobillo de plataforma corrida con detalle de recorte al frente, las sandalias stiletto de tiras, de tiras múltiples con plataforma, de tiras al tobillo de velcro y de cuero en blanco y negro.

Predominarán también el cuero cortado con láser con pespuntos, la puntera cuadrada, los lazos de cuero y estilo retro, y los ganchos triangulares, así como los tacones de plataforma, las puntas atrevidas, las tiras elásticas y las suelas de cuero apilado y de goma moldeada.

En tono más informal, se proponen zapatillas de tenis que rozan el tobillo, suelas de goma con acabados deportivos, estampados en rayas contrastantes y montajes florales para el empuje de la lona.



Entre la paleta de colores para la primavera-verano de 2016, predominarán desde tonalidades sutiles y soleadas del amarillo limón y blanco grisáceo hasta el negro, el marrón y el gris cálido, además de los verdes menta, los rosados sucios, el azul cobrizo, el gris metálico y el bronce pulido.

En la XXXIII edición de Futurmoda ha aumentado un 20 % el número de firmas expositoras, hasta sumar un total de 175, de las que un 65 % corresponde a empresas españolas y el resto, a extranjeras.

Una de las novedades de este año del certamen, cuyo espacio expositivo se ha incrementado un 25 %, es la puesta en marcha de la invitación profesional electrónica para poder acceder a la feria, así como la creación de una nueva aplicación móvil con la que interactuar con el visitante.

El presidente de la AEC, Manuel Román, se ha mostrado convencido del éxito de esta edición, ya que "el sector está viviendo un buen momento en el que hay un crecimiento significativo de la producción, y esto se va a reflejar en la feria".

En octubre del pasado año se registraron 2.410 visitantes durante los dos días de feria. La inauguración oficial de esta edición, a la que estaba previsto acudiera la alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso, ha sido suspendida en señal de duelo por el accidente aéreo ocurrido ayer en Francia, y se ha guardado un minuto de silencio entre los asistentes a la feria en memoria de las víctimas de este siniestro.

LA VERDAD
26 DE MARZO DE 2015

El sector de componentes recuperará este año el nivel de empleo anterior a la crisis

La industria auxiliar del calzado muestra sus novedades en IFA en una edición de Futurmoda con un 25% más de expositores

GASPAR MACIÁ

El buen momento que vive Futurmoda y sector de componentes y maquinaria para el calzado, se evidenció ayer en la apertura de la 33 edición de este veterano certamen en IFA. El salón ha vuelto al interior del pabellón I, abandonando el vestíbulo que lo ha acogido en las últimas ediciones, como consecuencia del incremento del número de expositores, que se sitúan ya en 175 (un 25% más que en octubre), ocupando 2.800 metros cuadrados de superficie expositiva. Un cambio que se ha reforzado con una nueva imagen, con stands, decoración y mobiliario renovado.



Visitantes ayer en uno de los 'stands' del salón Futurmoda, que se celebra en IFA hasta hoy.
Daniel Madrigal



La jornada inaugural del salón (que no tuvo acto oficial de apertura por los tres días de luto oficial a raíz del accidente aéreo, por lo que se guardó un minuto de silencio a mediodía) se vio además arropada con una nutrida presencia de visitantes profesionales. La organización destaca que en esta edición se ha dado un salto hacia una mayor internacionalización de Futurmoda, que en los dos días de celebración tendrá visitantes de Marruecos, Turquía, Alemania, Francia, Italia, Portugal y Reino Unido.

Una de las novedades de esta edición es la participación de empresas de maquinaria, que no asistían desde hace cuatro ediciones. Este tipo de empresas aportan sistemas tecnológicos de última generación, por lo que constituyen un importante aliciente para atraer más visitantes.

El director general de la patronal sectorial AEC, Álvaro Sánchez, se mostró muy satisfecho de la oferta de esta edición y del incremento de expositores. «El certamen ha dado un paso adelante muy importante. El crecimiento nos ha permitido volver a exponer en el interior del pabellón I, donde podemos seguir creciendo. Es un reflejo del buen momento que vive el sector de componentes».

Durante el pasado año este sector industrial incrementó su producción un 14%, alcanzando una facturación de 1.318 millones de euros, un 14% más que en 2013. De esta cantidad, el 65% procedía del mercado nacional y el 35% restante (420 millones) de la exportación, con crecimientos en ambos casos. Para este año se estima una subida del 10%-15%.

El empleo también aumentó en 2014 un 15%-17%. Y este año lo seguirá haciendo. Manuel Román, presidente de AEC, estima que crecerá en torno al 8%-10%. «Casi ninguna empresa del sector ha cerrado en estos últimos años de crisis, pero sí han reducido sus plantillas». Ahora, destaca, «las están aumentando y llevamos camino de alcanzar este año o el próximo el nivel de empleo que teníamos en 2007-2008».

Dólar favorable

Román señala en estos buenos resultado tiene mucho que ver la recuperación de la fabricación de calzado en España, pero también el incremento de las ventas al exterior. La devaluación del euro frente al dólar también ha jugado un papel destacado. «Los productos de China se han encarecido para los clientes europeos, una situación que nos da ventaja, mientras que fuera de la zona euro, nuestros artículos son más baratos y competitivos», explica el presidente.

A estas circunstancias favorables se une la creciente diversificación del sector de componentes, que ha reducido su dependencia del calzado. «Entrar en otros nichos de



mercado nos ha permitido sobrevivir y mantener el nivel de facturación tras la brutal caída en la fabricación de zapatos».

Presentación del láser 'Furia'

Jeanologia, empresa valenciana líder en tecnología sostenible para el acabado de prendas, muestra en Futurmoda su última innovación, el láser 'Furia', que consigue el marcado y corte del cuero más limpio y rápido del mundo, incluso en pieles claras, según la empresa.

Este nuevo láser que está diseñado especialmente para trabajar el calzado y la marroquinería, ya que diseña y corta el cuero además de aplicar el marcado en todas las piezas: plantilla, suelas, tacones, tapas, cinturones, etc., en materiales naturales o sintéticos.

El certamen coincide de nuevo en octubre con Co_Shoes

El salón de componentes Futurmoda y el certamen de marca blanca ('outsourcing') de calzado Co_Shoes, que organiza la patronal FICE, volverán a coincidir en octubre en IFA, como ya sucedió en 2014 en el estreno del evento zapatero organizado para aumentar la capacidad de producción de empresas de calzado fabricando para otras marcas. Según señaló el presidente de AEC y de IFA, Manuel Román, la celebración conjunta beneficia a ambos certámenes, ya que atraerán en conjunto más visitantes que por separado.

ELCHEDIARIO
26 DE MARZO DE 2015

González muestra su apoyo al sector de componentes



El candidato socialista a la Alcaldía de Elche, Carlos González, y miembros de su candidatura han visitado esta mañana el segundo día del Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado y Marroquinería Futurmoda que cierra hoy sus puertas en el pabellón I de IFA. El presidente de la Asociación Española de Componentes, Manuel Román y el director de la asociación, Álvaro Sánchez, han acompañado a González en el recorrido que han realizado por los diferentes stands y expositores.

El alcaldable socialista ha trasladado su más absoluto apoyo al sector de los componentes “tanto ahora como en un futuro” porque es uno de los “motores económicos de la ciudad”. En este sentido, el candidato ha percibido de los expositores las buenas expectativas de la feria y el buen ambiente “por la afluencia de visitantes a los stands”. “Este tipo de certámenes son indicadores de cómo evoluciona el sector y, por lo que hemos podido observar, esta feria está resultando ser muy positiva”, argumenta González, quien ha agradecido a AEC su disposición para visitar el gran número de expositores.

ELCHE NEWS
26 DE MARZO DE 2015

González traslada su apoyo al sector de los componentes en Futurmoda

El candidato socialista Carlos González visita junto al presidente de AEC, Manuel Román, los diferentes stands de la feria internacional

El candidato socialista a la Alcaldía de Elche, Carlos González, y miembros de su candidatura han visitado esta mañana el segundo día del Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado y Marroquinería Futurmoda que cierra hoy sus puertas en el pabellón I de IFA. El presidente de la Asociación Española de Componentes, Manuel Román y el director de la asociación, Álvaro Sánchez, han acompañado a González en el recorrido que han realizado por los diferentes stands y expositores.



El alcaldable socialista ha trasladado su más absoluto apoyo al sector de los componentes “tanto ahora como en un futuro” porque es uno de los “motores económicos de la ciudad”. En este sentido, el candidato ha percibido de los expositores las buenas expectativas de la feria y el buen ambiente “por la afluencia de

visitantes a los stands”. “Este tipo de certámenes son indicadores de cómo evoluciona el sector y, por lo que hemos podido observar, esta feria está resultando ser muy positiva”, argumenta González, quien ha agradecido a AEC su disposición para visitar el gran número de expositores.

DIARIO INFORMACIÓN
28 DE MARZO DE 2015

Futurmoda crece un 17% en visitas con casi 3.000 profesionales

El certamen ha contado con 175 marcas que destacan los contactos que han realizado con nuevos clientes



J. A. M.

El Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado, Futurmoda, ha cumplido su trigésimo tercera edición con unos resultados muy satisfactorios. Las 175 marcas que han participado en esta edición, han finalizado el certamen con impresiones muy positivas, al haber mantenido un nivel de trabajo muy alto durante los dos días de feria.



Según declaraciones de los empresarios, durante el evento no hemos tenido ni un momento de descanso, además nos ha permitido contactar con clientes nuevos y confirmar algunos pedidos en firme, algo que no ocurría desde hace años.

Con respecto a los visitantes, esta edición de Futurmoda cerró registrando un total de 2.819 personas durante los dos días de Feria, un 17% más. A nivel nacional, ha sorprendido la respuesta por parte de los empresarios del sector, especialmente los de fuera de la Comunidad Valenciana que acudido a esta cita. En cuanto al número de visitantes extranjeros, la feria ha registrado un incremento del 13%, procedente de países mayoritariamente europeos.

LAS PROVINCIAS
28 DE MARZO DE 2015

Aumento de visitantes en la feria Futurmoda



El Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado, Futurmoda, cerró su última edición, la número 33, con un incremento del 17% en el número de visitantes, 2.819 en total. Los responsables resaltaron sobre todo el de visitantes extranjeros, la mayoría europeos. En la feria participaron 175 marcas expositoras, que resaltaron el aumento de contactos con clientes nuevos y la confirmación de pedidos en firme, una situación que no ocurría hace años, según las empresas.

DIARIO INFORMACIÓN
29 DE MARZO 2015

Las visitas de clientes extranjeros crecen un 13% en el certamen Futurmoda

- El evento de piel y maquinaria para el calzado celebrado en IFA detecta un repunte de los pedidos
- Las visitas de clientes extranjeros crecen un 13% en el certamen Futurmoda



El Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado, Futurmoda, ha cumplido su trigésimo tercera edición con unos resultados muy satisfactorios. Las 175 marcas que han participado en esta edición, han finalizado el certamen, celebrado en la Institución Ferial Alicantina (IFA) con impresiones muy positivas, al haber mantenido un nivel de trabajo muy alto durante los dos días de feria. Según declaraciones de los empresarios, «durante el evento no hemos tenido ni un momento de descanso, además nos ha permitido contactar con clientes nuevos y

confirmar algunos pedidos en firme, algo que no ocurría desde hace años».

Con respecto a los visitantes, esta edición de Futurmoda cerró registrando un total de 2.819 personas durante los dos días de Feria, un 17% más. A nivel nacional, ha sorprendido la respuesta por parte de los empresarios del sector, especialmente los de fuera de la Comunidad Valenciana que han acudido a esta cita. En cuanto al número de visitantes extranjeros, la feria ha registrado un incremento del 13%, procedente de países mayoritariamente europeos.

LA VERDAD
30 DE MARZO DE 2015

Futurmoda cierra sus 33 edición con un aumento de visitantes del 17 %

La feria ha registrado un incremento de 13 puntos porcentuales, principalmente de países europeos como Dinamarca, Francia, Holanda, Inglaterra, Italia, Países Bajos y Portugal



Daniel Madrigal

El Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado, Futurmoda, ha cerrado su 33 edición con un aumento del 17 por ciento en el número de visitantes, 2.819 en total.

La Institución Ferial Alicantina (IFA) ha acogido las novedades de la primavera-verano de 2016. En esta nueva edición han aumentado en un 20 por ciento las firmas expositoras, con un total de 175, de las que un 65 por ciento son españolas y el 35 restantes extranjeras.

Además, se ha incrementado un 25 por ciento el espacio expositivo de la feria, según han señalado fuentes de la organización a través de un comunicado.

En cuanto al número de visitantes extranjeros, la feria ha registrado un incremento de 13 puntos porcentuales, principalmente de países europeos como Dinamarca, Francia,



Holanda, Inglaterra, Italia, Países Bajos y Portugal. Además de Argelia, Canadá, República Dominicana, Estados Unidos, India, Marruecos, México o Senegal, lo que ha causado "sorpresa", según han señalado desde AEC, por la amplia oferta expositiva, la excelente calidad de las colecciones y el trabajo por estar al corriente en tendencias de moda.

Monumental, Visceral, Sartorial y Grácil han sido las cuatro tendencias nuevas que han mostrado las formas, adornos, materiales, texturas, colores y producto terminado para hombre y mujer de cara a la primavera-verano de 2016.

Entre las formas y materiales han destacado las botas al tobillo de plataforma corrida, sandalias stiletto de tiras, el cuero cortado con láser con pespuntos, lazos de cuero y estilo retro y ganchos triangulares.

En tono más informal, tenis que rozan el tobillo, suelas de goma con acabados deportivos, estampados en rayas contrastantes y montajes florales para el empeine de la lona.

Respecto a la paleta de colores, predominarán desde tonalidades sutiles y soleadas del amarillo limón y blanco grisáceo hasta el negro, marrón y gris cálido, además de verdes menta, rosados sucios, azul cobrizo, gris metálico y bronce pulido.

La próxima edición de Futurmoda volverá a celebrarse en IFA del 7 al 8 de octubre de este año, donde se presentarán las novedades para el invierno 2016-2017.

FASHIONMAG
30 DE MARZO DE 2015

Futurmoda crece un 17% en visitantes profesionales

Un total de 2.819 visitantes profesionales acuden a Futurmoda.

El Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado, cumple su trigésimo tercera edición con unos resultados muy satisfactorios.

Las 175 marcas que han participado en esta edición, finalizan el certamen con



impresiones muy positivas, al haber mantenido un nivel de trabajo muy alto durante los dos días de feria.

Según declaraciones de los empresarios, durante el evento no hemos tenido ni un momento de descanso, además nos ha permitido contactar con clientes nuevos y confirmar algunos pedidos en firme, algo que no ocurría desde hace años.



FUTURMODA se ha consolidado como la feria de los componentes y curtidos españoles y como un referente para la industria del calzado a nivel nacional. Cabe indicar que en esta edición, volvieron a participar empresas de maquinaria que finalizaron la feria con un alto número de contactos y muy satisfechas por los resultados.

Según el Director General de AEC, Álvaro Sánchez, la próxima edición de octubre, la feria crecerá. Según las encuestas realizadas, el 100% de expositores confirman su asistencia para la próxima edición de FUTURMODA, y además muchos empresarios del sector que han acudido en esta ocasión como visitantes, ya nos han confirmado su interés en participación como nuevo expositor.

Con respecto a los visitantes, esta edición de Futurmoda cerró registrando un total de 2.819 personas durante los dos días de Feria.



A nivel nacional, nos ha sorprendido la respuesta que hemos tenido por parte de los empresarios del sector, especialmente los de fuera de la Comunidad Valenciana que acudido a esta cita. Sorprendentemente hemos podido ver a empresarios de primer nivel que nos felicitaban por la organización de la feria y el nivel de oferta expositiva. Hemos recibido visitas de empresarios de Ubrique, Palma, Paterna, Manises, Madrid, Logroño, Lorca, La Muela, Arnedo, Barcelona, Brea de Aragón, Fuensalida, Huesca, Ibiza, Illueca e Inca.

En cuanto al número de visitantes extranjeros, la feria ha registrado un incremento del 13%, procedente de países mayoritariamente europeos, como son: Dinamarca, Francia, Holanda, Inglaterra, Italia, Países Bajos, Portugal. Y de otros países más lejanos como son: Argelia, Canadá, República Dominicana, Estados Unidos, India, Marruecos, México, Senegal y Turquía. Los visitantes extranjeros, nos han confirmado que les ha gustado mucho el nuevo formato de FUTURMODA y sobre todo les ha sorprendido la amplia oferta expositiva y la excelente calidad en las colecciones, y en los productos donde se puede apreciar un gran trabajo y esfuerzo por estar al corriente en tendencias de moda.

Cabe indicar que muchos visitantes sí que comentaron que echaron de menos el no haber hecho coincidir esta edición de FUTURMODA con la feria de CO SHOES, ya que era una excelente idea para el sector en general, debido a que profesionales del sector podían ver al mismo tiempo las novedades de los componentes y curtidos para la próxima temporada y aprovechar para ver a posibles fabricantes del producto final, y esperan que se retome nuevamente dicha iniciativa.

La XXXIV de Futurmoda volverá a celebrarse en IFA del 7 al 8 de octubre de 2015, donde presentaremos la novedades para el invierno 2016-2017 y en ella se volverá a contar con la participación de empresas de maquinaria, así como con la exposición “el Zapato Hecho Arte”, cedido por el empresario Pepe Carrión.



ELCHENEWS
30 DE MARZO DE 2015

FUTURMODA crece un 17% en visitantes profesionales

Un total de 2.819 visitantes profesionales acuden a FUTURMODA



El Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado, cumple su trigésimo tercera edición con unos resultados muy satisfactorios.

Las 175 marcas que han participado en esta edición, finalizan el certamen con impresiones muy positivas, al haber mantenido un nivel de trabajo muy alto durante los dos días de feria.

Según declaraciones de los empresarios, durante el evento no hemos tenido ni un momento de descanso, además nos ha permitido contactar con clientes nuevos y confirmar algunos pedidos en firme, algo que no ocurría desde hace años.



FUTURMODA se ha consolidado como la feria de los componentes y curtidos españoles y como un referente para la industria del calzado a nivel nacional. Cabe indicar que en esta edición, volvieron a participar empresas de maquinaria que finalizaron la feria con un alto número de contactos y muy satisfechas por los resultados.

Según el Director General de AEC, Álvaro Sánchez, la próxima edición de octubre, la feria crecerá. Según las encuestas realizadas, el 100% de expositores confirman su asistencia para la próxima edición de FUTURMODA, y además muchos empresarios del sector que han acudido en esta ocasión como visitantes, ya nos han confirmado su interés en participación como nuevo expositor.

Con respecto a los visitantes, esta edición de Futurmoda cerró registrando un total de 2.819 personas durante los dos días de Feria.

A nivel nacional, nos ha sorprendido la respuesta que hemos tenido por parte de los empresarios del sector, especialmente los de fuera de la Comunidad Valenciana que acudido a esta cita. Sorprendentemente hemos podido ver a empresarios de primer nivel que nos felicitaban por la organización de la feria y el nivel de oferta expositiva. Hemos recibido visitas de empresarios de Ubrique, Palma, Paterna, Manises, Madrid, Logroño, Lorca, La Muela, Arnedo, Barcelona, Brea de Aragón, Fuensalida, Huesca, Ibiza, Illueca e Inca.

En cuanto al número de visitantes extranjeros, la feria ha registrado un incremento del 13%, procedente de países mayoritariamente europeos, como son: Dinamarca, Francia, Holanda, Inglaterra, Italia, Países Bajos, Portugal. Y de otros países más lejanos como son: Argelia, Canadá, República Dominicana, Estados Unidos, India, Marruecos, México, Senegal y Turquía.

Los visitantes extranjeros, nos han confirmado que les ha gustado mucho el nuevo formato de FUTURMODA y sobre todo les ha sorprendido la amplia oferta expositiva y la excelente calidad en las colecciones, y en los productos donde se puede apreciar un gran trabajo y esfuerzo por estar al corriente en tendencias de moda.

Cabe indicar que muchos visitantes si que comentaron que echaron de menos el no haber hecho coincidir esta edición de FUTURMODA con la feria de CO SHOES, ya que era una excelente idea para el sector en general, debido a que profesionales del sector podían ver al mismo tiempo las novedades de los componentes y curtidos para la próxima temporada y aprovechar para ver a posibles fabricantes del producto final, y esperan que se retome nuevamente dicha iniciativa.



La XXXIV de Futurmoda volverá a celebrarse en IFA del 7 al 8 de octubre de 2015, donde presentaremos la novedades para el invierno 2016-2017 y en ella se volverá a contar con la participación de empresas de maquinaria, así como con la exposición “el Zapato Hecho Arte”, cedido por el empresario Pepe Carrión.

REVISTA DEL CALZADO
01 DE ABRIL DE 2015

Nueva edición de Futurmoda



Del 25 al 26 de marzo se desarrolló en la Institución Ferial de Alicante (IFA) la trigésimo tercera edición del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado, **Futurmoda**, la cual cerró sus puertas, según ha comunicado la organización, «con unos resultados muy satisfactorios».

Alrededor de 75 empresas, representando a más de 175 marcas, se dieron cita en este certamen, lo que supuso casi un 20 por ciento más de expositores que en anteriores ediciones.



Con respecto a los visitantes, esta edición de Futurmoda registró un total de 2.819 personas durante los dos días de feria, un 17 por ciento más con respecto a la anterior convocatoria de octubre de 2014.

Para sus organizadores, la Asociación de Componentes para el Calzado (AEC), «Futurmoda se ha consolidado como la feria de los componentes y curtidos españoles y como un referente para la industria del calzado a nivel nacional.»



www.futurmoda.es

ORGANIZAN:



IFA. INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA. Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche(Alicante) SPAIN T.+34 96 665 76 00 F. +34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com
AEC. C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial. PO. Box 5026 - C.P.03203 Elche(Alicante) SPAIN T.+34 96 546 01 58 F. +34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

COLABORAN:



SIGUENOS EN / FOLLOW US ON:

