

FUTURMODA

FASHION TREND SELECTION

FUTURMODA MEJORA SU OFERTA Y CRECE UN 12%

ESTA EDICION AMPLIA EL NUMERO DE EXPOSITORES EN UN 26%
Y MEJORA SUSTANCIALMENTE LAS EXPECTATIVAS DEL COMITE

La feria de los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería ha celebrado durante los días 24 y 25 de Marzo de 2010 su vigésimo tercera edición obteniendo unos resultados muy positivos tanto por el número de visitantes profesionales que acudieron a la feria como por la calidad de la ir el diseño de la misma.

Con 95 firmas expositoras, el certamen ha aumentado sustancialmente la presencia de expositores y ha conseguido congregar a las más importantes empresas del sector relacionadas con un producto de calidad, moda y diseño.

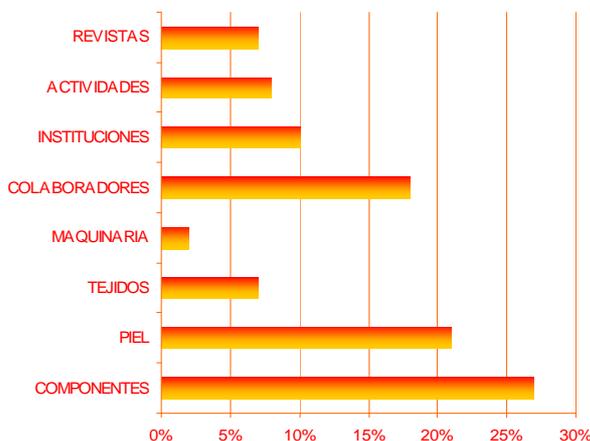
2500M² DE EXPOSICION

Futurmoda gana expositores y metros cuadrados, y presenta la mejor oferta nacional dirigida al público profesional del sector calzado.

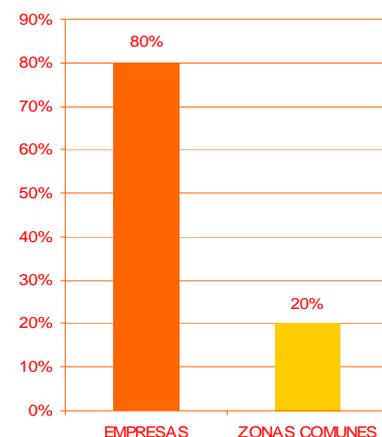


La feria reserva dos espacios diferenciados: para la exposición y para las actividades. Modernos stands, adaptados a las necesidades de los expositores, y la ubicación en el IFAMeet, con el que se ha logrado una mayor cercanía entre visitantes y expositores. En esta edición se ha añadido espacio complementario, que guarda la misma línea de diseño que el resto de la feria.

EXPOSITORES



ESPACIO EN EXPOSICION



TENDENCIAS PRIMAVERA /VERANO

2011

En Futurmoda se han presentado las cuatro propuestas del Comité de Moda de AEC para el verano 2011. Éstas son las líneas de trabajo en moda; los colores, las formas y los materiales que veremos en los escaparates durante el próximo verano.

En esta nueva edición de Futurmoda, tuvieron especial protagonismo las tendencias de moda. Dentro de las actividades paralelas propuestas por el Comité Organizador de Futurmoda, que contó además con la participación de las principales Revistas y Webs especializadas en tendencias, moda y estilos se presentaron las propuestas para la Primavera / Verano del 2011.



Futurmoda - Salón de Tendencias

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

FUTURMODA PRESENTA EN ESTA EDICIÓN UN EXTENSO Y VARIADO PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Esta edición contó con la participación de un importante número de instituciones que se sumaron a las empresas expositoras de futurmoda impartiendo charlas de interés para el visitante. El Comité de Futurmoda, agradece el esfuerzo y la colaboración de todos los organismos, instituciones y empresas implicadas.

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, La Generalitat Valenciana, El IMPIVA, El Ayuntamiento de Elche, La Confederación de Empresas de la Provincia de Alicante (COEPA), El Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX), La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Alicante, la Federación de Industriales del Calzado de España (FICE), El Instituto Tecnológico del Calzado (INESCOP), el Instituto Valenciano de Biomecánica (IBV), La Oficina Española de Patentes y Marcas, la Agrupación de Empresas Exportadores de Calzado de la Comunidad Valenciana (CAVEX), la Universidad de Alicante, las promotoras de Tendencias WGSN y PROMOSTYL, la Consultora Clarke & Modet, La empresa Daisel Innova y Famosa, el Centro de Empresas Europeas (SEIMED), La empresa TEMPE, la Asociación española de empresas de Componentes para el Calzado (AEC) y la Institución Ferial Alicantina (IFA) a todas ellas queremos darles las gracias, por apoyo incondicional en FUTURMODA.



Jornadas Paralelas en Futurmoda



Presentaciones de Tendencias

RESULTADOS

ENCUESTAS EXPOSITORES VS VISITANTES.

De la encuesta realizada en feria destacan diversos aspectos: el 100% ha mostrado su intención de seguir exponiendo en Futurmoda y el 85% ha expresado su satisfacción con el formato actual de feria. Han apreciado muy positivamente el programa de actividades realizadas en la feria en un 97%. Entre los visitantes el 94% volverá a visitar Futurmoda en las próximas ediciones y la feria cubre sus expectativas en un 90%.

EL EXPOSITOR NOS INDICA.

Desde el punto de vista del expositor la feria ha tenido unos resultados muy óptimos. Se ha reconocido el trabajo realizado por AEC, tanto sobre el proyecto presentado como por el nuevo diseño de feria y el 89% ha confirmado su interés de volver a exponer en la próxima edición.

- El 75% de los expositores reconocen que la feria cumple con sus expectativas.
- Un 12% de expositores son nuevos y acuden a esta feria por primera vez.
- El 61% de los expositores acuden a la feria para generar clientes y un 58% para presentar novedades y un 15% esperan vender productos.
- El 95% considera que la feria ha resultado muy positiva no solo por el nuevo concepto de feria, sino también por la calidad del visitante.
- El 81% considera muy positivas tanto las ponencias como el nuevo concepto de salón de tendencias.
- El 90% de los expositores mantendrían el mismo concepto de feria, solo un 10% volvería al de ediciones anteriores.
- En cuanto a las fechas de celebración el 85% coincide en celebrar la feria después de Lineapelle y solo un 15% la adelantaría.
- Abril es el mes ideal que plantea el mayor número de expositores.
- El 100% confirma que quiere volver a participar en la siguiente edición.

EL VISITANTE NOS INDICA

Desde el punto de vista del visitante, la feria se ha rejuvenecido y se ha posicionado como una feria mucho más profesional donde la relación con el proveedor es mucho más abierta y cordial, se mejora enormemente en la imagen y por su puesto en la calidad y el servicio. Manifiestan interés en apoyar al sector y motivar la celebración de la feria.

- El 100% de los visitantes aprueban el nuevo concepto de feria.
- La procedencia ha sido de 67% de la Comunidad Valenciana, 13% de Murcia, 8% de Albacete, 4% de Madrid, 2% de Barcelona, 3% del resto de España, 2% de Europa y 1% resto del mundo.
- Un 84% pertenecen al sector calzado y un 16% a otros sectores.
- El 30% acude por primera vez a la feria.
- El 46% busca proveedores, el 26% ver novedades y el 28% adquirir productos.
- La feria cubre sus expectativas para el 90%.
- El 99% considera muy aceptable la oferta expositora.
- El 98% considera muy aceptable las ponencias.
- El 60% aprueba el concepto de Salón.
- El 18% considera que la feria se debería adelantar en fechas, el 52% considera correcto el mes de marzo, y un 30% después.
- El 54% considera que la feria debería adelantarse a Lineapelle.
- Un 94% confirma querer asistir a la siguiente edición.

FUTURMODA

Fashion Trend Selection

Del 24 al 25 de marzo de 2010 primavera / verano 2011

Salón internacional de componentes para el calzado y la marroquinería
International show of leather and components for footwear and leathersgoods

www.futurmoda.es



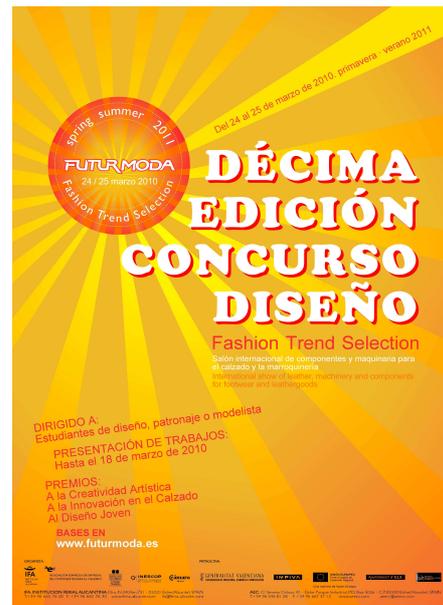
Xª EDICION

CONCURSO DISEÑO FUTURMODA.

El concurso tuvo por finalidad incentivar la creatividad, la innovación y el diseño de los jóvenes diseñadores de calzado y la marroquinería, a través de las creaciones y presentación de mini colecciones de calzado, bolsos y cinturones o de sus componentes. La creatividad, el diseño y la innovación en los materiales empleados han sido clave para optar a los premios del concurso.

- **PRIMER PREMIO** (premio a la creatividad): Ha sido otorgado a Miguel Alfaro, de la escuela de diseño de Logroño, recibiendo como premio un viaje a París para conocer la Feria "Premier Visión Pluriel" de la próxima edición de Septiembre 2010.
- **SEGUNDO PREMIO** (premio a la innovación): Ha recaído sobre Elena Muñoz de Alicante, obteniendo una licencia personal indefinida del prestigioso Sistema INESCOP de Patronaje de Calzado por ordenador IcadPAT, valorado en 7.200€.
- **TERCER PREMIO** (premio al diseño): Ha recaído sobre Maria Ramos, obteniendo como reconocimiento una entrevista personal con la división de Calzado y complementos de la empresa TEMPE, perteneciente al Grupo INDITEX, líder mundial en creación de moda.

Los tres premiados, además han recibido una licencia de dos semanas de duración de acceso ilimitado a la prestigiosa página Web de WGSN, pudiendo descargar, consultar e investigar libremente toda la información de tendencias que ofrece WGSN.



Cartel Oficial del Concurso



Premiados de la Xª EDICION del Concurso.



PRIMER PREMIO: Zapato Ganador. "El Bulli".



Zapatos Ganadores del Xª CONCURSO DE DISEÑO FUTURMODA.

CONCLUSIONES

El Comité de Futurmoda ha calificado de “satisfactorios” los resultados y, especialmente, “el buen número de contactos que se han realizado durante los dos días de certamen”.

El Presidente de Futurmoda Pedro Vives, ha subrayado que “los resultados son muy buenos y están en la línea con las previsiones”. “Vamos creciendo moderadamente, poco a poco, y aumentando tanto en calidad como en imagen. Recuperar el Posicionamiento de nuestra feria era un objetivo clave y lo estamos logrando”.

La feria está consolidada y ahora necesitamos mayor implicación de todos los agentes implicados, Administración, empresarios y medios de comunicación.

La próxima edición de Futurmoda se celebrará los días 27 y 28 de octubre, y nuestro objetivo es ofrecer un mayor valor añadido a los expositores y a los visitantes.



FUTURMODA

RELACIÓN DE EXPOSITORES

FUTURMODA

Del 24 al 25 de marzo de 2010

Fashion Trend Selection

Salón internacional de componentes para el calzado y la marroquinería

International show of leather and components for footwear and leathergoods



www.futurmoda.es



ORGANIZA



PATROCINA



IFA. INSTITUCIÓN FERIA ALCANTINA.
Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F. +34 96 665 76 30
www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



INESCOP INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL CALZADO Y CONEXAS



EXPOSITORES

GZENAYA SHOES	00-01
ROBCAL	00-01
MACHA	00-01
SEGMA SHOES	00-01
TANGER SHOES	00-01
CURTIDOS J. VÁZQUEZ	02-05
PYTON	06-08
PIES CUADRADOS	09-10
INTACON	11
J. BERNAD COMPLEMENTOS	12
MASANPI	13
ACABADOS PEGASA	14
ANTONIO BROTONS VALERO	15-16
HOSBO	17
CURPIELCA	18-20
CREACIONES ANYSA	21-22
CURTIDOS R. MORENO	23-25
TEX ALIVE TECHNOLOGIES	25BIS
MORELL DISEÑO COMERCIAL	26
TRENZADOS RODRÍGUEZ	27
GRUPO LEDERVAL-ALFA IMPELSA	28-29
ARTESA	28BIS
POLIURETANOS SURESTE	29BIS
ADORNOS GODELA	30-31
TEXTIL-IN	32
APLISTAR	33
TEX-PIEL	34
ANALCO	35-36
COMERPLAST	37
SUELAS EMILIO	38-39
CICASA	40-41
HORMAS AGUILERA	42
ADORNOS CLEMENT	43
TEJELDA	44
AMERICAN SUPPLY	44BIS
RIVER LEATHER	45
CENTRAL LEATHER	46
SERIADORNOS	47
DOD COMPONENTES	48
CAYETANO VERACRUZ	49
EUROLAST-EUROHORMA-IDETAC	50
TARRAGÓ	50BIS
MARTINEZ GROUP	51
ISIS-EUSTAQUIO CANTÓ	52-53
DANIEL LO	54
ARKOMAS	55
MAYPE	56
PREFABRICADOS VIENA	56BIS
PADIMA	57
COEPA	58
CÁMARA DE COMERCIO DEALICANTE	59
AYUNTAMIENTO DE ELCHE	60
GENERALITAT VALENCIANA-IMPIVA-SEIMED	61
CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO	62
COMELZ	63
TESEO	64
INESCOP	65
CAFÉ Y DEGUSTACIONES	66
SALÓN DE TENDENCIAS	67
COLLEZIONI	68
Prensa TÉCNICA	69
FOTO SHOE	70
PROMOSTYL	71
DESIGN PRESS	72

COLABORADORES

MUSEO DEL CALZADO	A
INESCOP	B
FICE	C
CÁMARA DE COMERCIO DE ALICANTE	D
IVEX	E
IBV	F
CLARKE & MODET	G
CAVEX	H
SHOESPANISH.COM	I
UNIVERSIDAD DE ALICANTE	J
EACI	K
OEPM	L
DAISEL INNOVA	M
FAMOSIA	N
ADUANA MARÍTIMA DE VALENCIA	N
SALA VIP	IFA MEET 1
JORNADAS TÉCNICAS	IFA MEET 2
WGSN-TENDENCIAS	IFA MEET 3
SALA DE PRENSA	IFA MEET 4