



FUTUR MODA

Fashion Trend Selection

Salón Internacional de la Piel los Componentes y
la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería

International Fair of Leather, Components and
Machinery for Footwear and Leather Goods

OTOÑO INVIERNO 2015 - FALL WINTER 2015

www.futurmoda.es

ORGANIZAN:



COLABORAN:



SIGUENOS EN / FOLLOW US ON:



IFA, INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA, Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com
AEC, C/ Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Industrial, P.O. Box 5026 - C.P.03203 Elche (Alicante) SPAIN T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeccc.com aeccc@aeccc.com



FUTURMODA DESPIERTA EL INTERES DE LOS CLIENTES INTERNACIONALES

La trigésimo segunda edición de Futurmoda, el Salón Internacional de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería, Futurmoda cerró sus puertas anoche en IFA con un balance más que satisfactorio.

Según los datos facilitados por la feria, han sido un total de 2410 visitantes profesionales los registrados sin contabilizar los visitantes de la feria de COSHOES que a su vez visitaron Futurmoda durante los dos días de feria. En este sentido, hay que destacar el repunte en un 15% de visitantes extranjeros procedentes de diferentes países tales como Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Portugal, Hungría, Reino Unido, Rusia, Suiza, Suecia, Marruecos, Argelia, Túnez, Nigeria, Egipto, Israel, Senegal, China, India, Pakistán, Bangladesh, Arabia Saudí, Colombia, México, Estados Unidos, Australia, e Indonesia entre otros y mayoritariamente España. La procedencia de los clientes nacionales ha sido en su mayoría de la provincia de Alicante, aunque se ha registrado una notable presencia de clientes de La Rioja, Baleares, Murcia, Albacete, Valencia, Castellón y Madrid, destacando positivamente la presencia de clientes nuevos procedentes de zonas de España como Andalucía, Cantabria, Castellón, Galicia, Castilla y León y Aragón.

Los 2.410 visitantes suponen una muy buena cifra que colma las expectativas del Comité Organizador. El Director General de AEC, Álvaro Sánchez asegura que “estamos muy satisfechos con el nivel de público y de negocio que hemos mantenido durante los dos días de feria. No solo hemos estado trabajando intensamente, sino que la calidad y la profesionalidad de los visitantes ha sido sorprendentemente buena. En esta ocasión, prácticamente todas las empresas han coincidido, “hemos tenido



contactos nuevos y estamos muy satisfechos con los resultados obtenidos, hacer coincidir las dos ferias ha sido un acierto”. El 98% de los expositores apuestan por este modelo y así lo recogen las encuestas. Las sinergias generadas entre FUTURMODA Y COSHOES, han surtido efecto.

“Ahora lo que toca - asegura Sánchez - es ponerse a trabajar de cara a la próxima edición de Futurmoda y en la que esperamos volver a coincidir con la feria de Coshoes”.

Las encuestas elaboradas a los participantes revelan que el 93% de los expositores de Futurmoda asegura que volverá a exponer en la feria en la próxima edición. En cuanto a los visitantes de la feria, el 92% asegura que volverá a visitar la feria en próximas ediciones, destacando que un 28% de los visitantes que han acudido al certamen lo hacían por primera vez. Las colecciones de moda presentadas durante la feria, así como las actividades paralelas han tenido una muy buena acogida por parte de visitantes y expositores.

Las fechas de las próximas ediciones de Futurmoda se harán públicas en breve, pudiendo resultar factibles, entre finales de marzo y mediados de abril.



FUTURMODA

Programa de Actividades • Program Activities

Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería.

International Exhibition of Leather, Components and Machinery for Footwear and Leather Goods.

SIGUENOS EN / FOLLOW US ON:



22 y 23 de octubre 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



MIÉRCOLES 22 DE OCTUBRE

- 10:30 H. SGS - " LA IMPORTANCIA DE LA CERTIFICACION DE LA HUELLA DECARBONO."
Dña. Juan González Bustos - Director SGS Alicante.
- 11:30 H. GARRIGUES - " LA RESPONSABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL CALZADO EN EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA MEDIOAMBIENTAL."
Dña. Cristina Giner - Abogada del Despacho GARRIGUES.
- 13:00 H. ACTO INAUGURAL.
Dña. Mercedes Alonso, Ilustrísima Alcaldesa de la Ciudad de Elche.
Dña. Mar Casanova Llorens - Directora General de Internacionalización de IVACE - GVA.
D. Manuel Román Ibáñez. Presidente de la Institución Ferial Alicantina.
- 13:30 H. PRESENTACIÓN ELCHE SHOES CITY.
Dña. Mercedes Alonso, Ilustrísima Alcaldesa de la Ciudad de Elche.
- 16:30 H. FICE - CO-SHOES.....
- 17:30 H. PROMOSTYL - TENDENCIAS DE MODA HOMBRE Y MUJER - OTOÑO INVIERNO 15.
Dña. Paqui Bachs, Directora de Tendencias de Moda PROMOSTYL España.

JUEVES 23 DE OCTUBRE

- 10:30 H. SOIVRE - NORMATIVA TÉCNICA EN LA IMPORTACIÓN DE CALZADO.
D. Vicente Tasa, Jefe de servicios de Laboratorio del SOIVRE.
- 11:30 H. ICEX - LAS NUEVAS HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN DEL ICEX.
D. José Vera, Jefe de sector de Promoción del ICEX.
- 12:30 H. EOI - OEPM . LA IMPORTANCIA DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL.
Dña. Almudena Fernández Pérez. Técnico Superior Examinador del Departamento de Patentes e Información Tecnológica. OEPM.
- 16:30 H. FICE - CO-SHOES.....
- 17:30 H. FICE - CO-SHOES.....

INVITACIÓN PROFESIONAL

22 / 23 octubre 2014

Horario 10:00 - 19:00 horas

Cumplimentando esta invitación obtendrá un pase permanente.

EMPRESA / COMPANYY:

NOMBRE DEL VISITANTE / VISITOR NAME:

CALLE / STREET:

Nº / N°:

C.P. / ZIP CODE:

CIUDAD / CITY:

PROVINCIA / STATE:

PAIS / COUNTRY:

TELEFONO / PHONE:

FAX / FAX:

E-MAIL / E-MAIL:

PAGINA WEB / WEBSITE:

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA / COMPANY ACTIVITY:

INVITACIÓN POR GENTILEZA DE / INVITATION BY COURTESY OF:

STAND / STAND:

IMPORTANTE. evite colas! / avoid queues!

Puede obtener el PASE PERMANENTE en www.futurmoda.es
You can get the PERMANENT PASS in www.futurmoda.es

Síguenos en / follow us on



En cumplimiento de la LOPD 15/1999 y de la LSSI-CE 34/2002, se informa al interesado que los datos de carácter personal que voluntariamente facilita, incluido su correo electrónico, se incorporarán a un fichero automatizado, propiedad y responsabilidad de IFA. Al ceder el interesado sus datos, autoriza expresamente la utilización de los mismos para realizar comunicaciones periódicas, incluyendo las que se realicen vía correo electrónico, que IFA llevará a cabo para informar de la actividad ferial, actividades, contenidos y servicios que desarrolla por sí misma, o a través de sus empresas colaboradoras. Así mismo, queda informado de que sus datos podrán ser comunicados, con obligación de confidencialidad, a las empresas colaboradoras de IFA, exclusivamente con una finalidad operativa y de gestión derivada de una relación contractual, incluidos sus antecedentes, contenidos y desarrollo. IFA le informa que su derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación de estos datos mediante carta dirigida a IFA: Protección de datos, Ctra. N-340, Km731, 03200 Elche (Alicante), o vía mail a la dirección: datos@ifavirtual.com

Actividades Programadas

Punto de Encuentro - FORO DE EXPERTOS

Con la Participación de:



ORGANIZAN



PATROCINAN Y COLABORAN



IFA. INSTITUCIÓN FERIA ALICANTINA.
Ctra. N.340/km.731 - 03200 Elche(Alicante) SPAIN
T.+34 96 665 76 00 F. +34 96 665 76 30
www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com



FUTURMODA

Directorio de expositores • Exhibitor Directory.

Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería.

International Exhibition of Leather, Components and Machinery for Footwear and Leather Goods.

SIGUENOS EN / FOLLOW US ON:



Directorio de expositores • Exhibitor Directory.

Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería.

International Exhibition of Leather, Components and Machinery for Footwear and Leather Goods.

22 y 23 de octubre 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



Stand

18
70
56
54
52
51
75
60 - 61
15 - 17
43 - 44
26
19 - 20
14
38 - 39
30
56
25
55
71
82
68 - 69
52 - 65
29
01
02
48
49
42 - 43
23
57
45
45
88
71
03
19 - 20
70
30
06 - 09
25
71
66

Expositor /Exhibitor

ACABADOS PEGASA
ACUPUNTURE
ADORNOMETAL ZAPATA
ADORNOS CLEMENT
AEC
AG TEXTIL
AJUNTAMENT D'ELX
ALICANTINA DE ESTAMPACIONES E IMPRESIONES
ALMACENES CURTYPLAST
ANALCO
ANTONIA MARCOS
ANTONIO BROTONS VALERO
ARKOMAS
ARTESA
ATREZZO FOR SHOES
AZ
BASSOLS - CARVALHOS
BRITIGRAF
BSC ALASKA
CANDEL ADORNOS PARA EL CALZADO
CASTELL
CICASA
COLOMER MUNMANY
COACA - COLEGIO OFICIAL DE AGENTES COMERCIALES
CLAVE-I
COLLEZIONI
COLLEZIONI ACCESSORI
COMERPLAST
COMERTEX
COMFORT - LIGHT
CLOSE UP FASHION MAGAZINES
CLOSE UP FASHION MAGAZINES - JOXIT
CONCEJALIA DE EMPRESAS AYUNTAMIENTO DE ELCHE
CONCERIA ITALIANA
CONCERIA KARA
COPELL
COVIPLAST
CREACIONES VERGARA
CURTIDOS J. VAZQUEZ
CURTIDOS LUHER
CURTIDOS RAMON AMOROS
CURTIDOS SEVILLANO

Contacto / Contact

WWW.PEGASA.ES
COVIPLASTSL@GMAIL.COM
WWW.ADORNOMETALZAPATA.COM
WWW.FCLEMENT.COM
WWW.AECC.COM
WWW.AGTEXTIL.ES
WWW.ELCHE.ES
WWW.JUAYSO.COM
WWW.CURTYPLAST.COM
WWW.ANALCO.COM
WWW.ANTONIAMARCOS.COM
WWW.ANTONIOBROTONSVALERO.COM
ARKOMAS@WANADOO.ES
WWW.ARTESA-SL.COM
WWW.CREACIONESVERGARA.ES
WWW.ADORNOMETALZAPATA.COM
WWW.CURTIDOSLUHER.ES
WWW.BRITIGRAF.COM
MARIA@CURTIDOS-RAMONAMOROS.ES
WWW.CREACIONESCANDEL.ES
WWW.CASTELL.ES
WWW.CICASA.ES
WWW.COLOMER.COM
WWW.COACA.ES
WWW.CLAVEI.ES
WWW.PROMOPRESS.ES
WWW.PROMOPRESS.ES
WWW.DONVAL.COM
WWW.COMERTEX.ES
WWW.PLASTICUERO.COM
WWW.CLOSE-UP.PRO
WWW.CLOSE-UP.CO
WWW.ELCHEEMPRENDE.COM
MARIA@CURTIDOS-RAMONAMOROS.ES
WWW.CONCERIAKARA.COM
WWW.ANTONIOBROTONSVALERO.COM
COVIPLASTSL@GMAIL.COM
WWW.CREACIONESVERGARA.ES
WWW.CURTIDOSVAZQUEZ.COM
WWW.CURTIDOSLUHER.ES
MARIA@CURTIDOS-RAMONAMOROS.ES
WWW.CURTIDOSSEVILLANO.COM

Directorio de expositores • Exhibitor Directory.

Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería.

International Exhibition of Leather, Components and Machinery for Footwear and Leather Goods.

22 y 23 de octubre 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



Stand

15 - 17

41 - 42

39 - 40

18

88

42

44

54

83-90

27 - 28

111

23

72 - 73

112

41

54

13

41

113

84

53

21 - 22

42

85

114

13

13

76 - 77

112

49 - 50

60 - 61

79

74

04

38 - 39

37

72

80

32

Expositor /Exhibitor

CURTIDOS Y REPRESENTACIONES ARKOMAS

DONVAL

DORECO

ELASTIC SYSTEM

ELCHE CIUDAD DEL CALZADO

EUROHORMA

FCFS

FORNITURAS CLEMENT

FORO DE EXPERTOS

FORROPIEL

FUTURMODA FASHION TREND SELECCTION

GABRIEL POVEDA VERDÚ

GALCUIR

GENERALITAT VALENCIANA

GO

GRUPO CLEMENT

GRUPO INTACON

GSAV

HALCON VIAJES

HILOS Y CINTAS

HORMAS AGUILERA

HOSBO

IDETAC

ISI SOLES

IFA

INTACON

INTACONPIEL

ITALBRAID SRL

IVACE

JOANA COMERCIAL DE SUELAS

JUAYSO

KARA CONCIERIA

L. CAMPILLOS HERMANOS

LOGISTICA DEL CURTIDO

MANUFACTURAS ARTESA

MARIA VICTORIA CALLEJA

MAYPE

MLAST HORMAS

MORELL DISEÑO

Contacto / Contact

ARKOMAS@WANADOO.ES

WWW.DONVAL.COM

WWW.ANALCO.COM

WWW.PEGASA.ES

WWW.ELCHE.ES

WWW.HORMAS.COM

WWW.FCFS.ES

WWW.FCLEMENT.COM

WWW.FUTURMODA.ES

WWW.PUSIPIEL.ES

WWW.FUTURMODA.ES

WWW.COMERTEX.ES

WWW.CURTIDOSGALVEZ.COM

WWW.GVA.ES

WWW.SERIADORNOS.COM

WWW.FCLEMENT.COM

WWW.GRUPOINTACON.COM

WWW.SERIADORNOS.COM

WWW.HALCONVIAJES.COM

WWW.HILOSYCINTAS.COM

WWW.HORMASAGUILERA.COM

WWW.OSCARBOTELLA.COM

WWW.HORMAS.COM

WWW.ISISOLES.COM

WWW.IFA-ALICANTE.COM

WWW.GRUPOINTACON.COM

WWW.GRUPOINTACON.COM

WWW.ITALBRAID.COM

WWW.IVACE.ES

WWW.SUELASJOANA.COM

WWW.JUAYSO.COM

WWW.CONCIERIAKARA.COM

CAMPILLOS@INFONEGOCIO.COM

PMACHUCA20@HOTMAIL.COM

WWW.ARTESA-SL.COM

WWW.MVCALLEJA.COM

WWW.MAYPE.ES

WWW.MLAST.ES

WWW.SALVADORMORELL.COM

Directorio de expositores • Exhibitor Directory.

Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería.

International Exhibition of Leather, Components and Machinery for Footwear and Leather Goods.

22 y 23 de octubre 2014

IFA-ELCHE-ALICANTE-SPAIN



Stand

38 - 39
41 - 42
01
36
18
18
04
26 - 27
11 - 12
41 - 42
57
81
36
33
64
123
81
26 - 27
09 - 11
124
87
63
64
04
82
45
86
58 - 59
49 - 50
62
38
26
47
24
36
73
32
67
43 - 44

Expositor /Exhibitor

NATURTEX
NATURVAL
MAPFRE
MAXINTEX
OUT DRY
PEGASA
PMACHUCA
PIELCLAN
PIES CUADRADOS LEATHER
PLASTICOS ELCHE
PLASTICUERO
PLASTINHER
PRENSA TECNICA
PROMOSTYL
PROXIM
PROYECTA INNOVACION
PTHURBAN
PUSIPIEL
PYTON
QLINARIA
Q-STYLE
RAMIRO OLIVEIRA & FILHOS. LTDA
RESIMOL
RONTEX
ROYAL STONE
SERIADORNOS
SIMILCUERO
SUELAS ASENCIO AZNAR
SUELAS EMILIO
SYNTHELAST
TARUPLAST
TECNIPLANT
TECNICA DEL CALZADO
TEJIPLAST
TEXTIGOR
TEXTILES ILITEX
TEXTIL-IN
TRADELDA
TERCOLITE

Contacto / Contact

WWW.NATURTEX.ES
WWW.DONVAL.COM
WWW.MAPFRE.ES
WWW.TEXTIGOR.NET
WWW.PEGASA.ES
WWW.PEGASA.ES
PMACHUCA20@HOTMAIL.COM
WWW.PUSIPIEL.ES
WWW.PIESCUADRADOS.ES
WWW.DONVAL.COM
INFO@PLASTICUERO.COM
WWW.PTHURBAN.COM
WWW.SERGRAF.COM
WWW.PROMOSTYL.COM
WWW.RESIMOL.COM
WWW.PROYECTAINNOVACION.COM
WWW.PTHURBAN.COM
WWW.PUSIPIEL.ES
WWW.PYTON.COM
WWW.QLINARIA.COM
AASARTO@GMAIL.COM
WWW.RAMIRO.PT
WWW.RESIMOL.COM
WWW.RONTEX.ES
WWW.ROYALSTONE.IT
WWW.SERIADORNOS.COM
WWW.SIMILCUERO.COM
WWW.SUELASASENCIO.COM
WWW.SUELASJOANA.COM
SYNTHELAST@SYNTHELAST.COM
WWW.HORMAS.COM
WWW.TECNIPLANT.ES
WWW.TECNICADELCALZADO.COM
WWW.TEJIPLAST.ES
WWW.TEXTIGOR.NET
WWW.TEXTILESILITEX.COM
WWW.TEXTILIN.COM
WWW.TRADELDA.COM
WWW.ANALCO.ES



FUTURMODA

Resumen de Prensa • Press Release.

Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería.
International Exhibition of Leather, Components and Machinery for Footwear and Leather Goods.

SIGUENOS EN / FOLLOW US ON:





ABC
19 DE OCTUBRE DE 2014

Futurmoda gana proyección mundial al unirse a un evento de «marca blanca»



El Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, Futurmoda, celebrará su trigésima segunda edición en la Institución Ferial Alicantina (IFA) los próximos días 22 y 23 de octubre, con la novedad de su coincidencia con un evento de «marca blanca» que dará una proyección mundial a las industrias del calzado y sus componentes. Se trata del denominado Co-Shoes International Workshop.

Con esta fórmula, cuyo objetivo es poner en contacto a fabricantes de la provincia y de otras zonas zapateras españolas con diseñadores, cadenas de distribución o marcas nacionales y extranjeras que buscan empresas que les fabriquen sus modelos, sus organizadores de la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE) pretenden impulsar «un encuentro de trabajo de diseñadores, productores, distribuidores, industria auxiliar y todos los que tengan algo que ver con el calzado». Esta prevista la asistencia de un centenar de firmas.

En Futurmoda están presentes todos los subsectores, como cueros y pieles; componentes y accesorios; textiles y materiales sintéticos; hormas, suelas, planchas, plantillas, tacones, cuñas y plataformas; productos químicos, maquinaria y equipos para el calzado y la curtiduría, adornos y fornituras, artes gráficas, institutos tecnológicos, empresas de I+D+i, diseñadores, revistas sectoriales y de tendencias de moda.

ELCHEDIGITAL.ES
19 DE OCTUBRE DE 2014

La edición de octubre de Futurmoda, coincidirá con la 1ª edición de Co-Shoes



Redacción

La Institución Ferial Alicantina (IFA) acogerá los días 22 y 23 de octubre un nuevo evento protagonizado por el calzado, Co-Shoes International Workshop. Será una fórmula novedosa, cuyo objetivo es poner en contacto a fabricantes de la provincia y de otras zonas zapateras españolas con diseñadores, cadenas de distribución o marcas nacionales y extranjeras que buscan empresas que les fabriquen sus modelos.

Este certamen de 'marca blanca' coincidirá con el salón de la industria auxiliar, Futurmoda, tanto en octubre 2014 como en mayo 2015.

FICE, organizadora del evento ha elegido Elche y la provincia de Alicante como sede de Co-Shoes por ser la primera zona zapatera de España, donde se produce el 65% de la producción nacional.

El evento será «un encuentro de trabajo que convocará a diseñadores, productores, distribuidores, industria auxiliar y a todos los que tengan algo que ver con el calzado.

El objetivo de esta iniciativa es promocionar y potenciar la capacidad productiva de la industria española del calzado entre las empresas nacionales y extranjeras que buscan producir en España calzado con su propia marca.

Co-Shoes será un encuentro internacional para el intercambio de información e inicio de nuevos negocios donde participen empresas productoras españolas, así como de Europa, Asia y Latinoamérica, en un número estimado de un centenar.

Visitantes y expositores podrán negociar contratos de fabricación y comercialización, fórmulas de colaboración, establecimiento de alianzas nacionales y transnacionales, enriquecerse con experiencias empresariales del sector.



TELEELX
20 DE OCTUBRE DE 2014

FUTURMODA

La feria de componentes para el calzado abrirá sus puertas este miércoles en IFA

Los organizadores esperan aumentar las cifras ya que coincide con el primer foro de debate para fomentar la fabricación de marcas blancas



Futurmoda, la feria de componentes para el calzado, abrirá sus puertas este miércoles en IFA. Los expositores un total de 140 firmas, mostrarán las colecciones para la temporada de invierno de 2015.

En la edición de este otoño se ha registrado un incremento del 10% de expositores con respecto a la edición anterior, que registró en los dos días de feria algo más de 2.200 visitantes.

En esta edición, los organizadores esperan incrementar las cifras considerablemente ya que el atractivo de este año es el certamen Co-Shoes, el primer foro que la patronal zapatera ha creado para fomentar la fabricación de las marcas blancas, que se desarrollará de forma paralela para complementar Futurmoda.



EXPOMODA b2b
20 DE OCTUBRE DE 2014

FUTURMODA sigue creciendo

FUTURMODA presenta las tendencias otoño invierno 2015 a través de la muestra ofrecida por 140 firmas expositoras. El certamen acoge la oferta expositiva de más de 2000 colecciones de productos. Se consolida como lugar de encuentro de Diseñadores y fabricantes interesados en el mundo de la Moda y genera Sinergias con los fabricantes del calzado.



Los próximos días 22 y 23 de octubre tendrá lugar en la Institución Ferial Alicantina, Elche, Alicante, España, la 32 edición de la Futurmoda Fashion Trend Selection, un certamen consolidado y de referencia a nivel europeo que continúa creciendo de manera sostenible y que en esta edición acogerá la oferta de 140 firmas expositoras.

La moda volverá a ser el eje central de este Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el calzado y la Marroquinería que presentará las últimas colecciones de productos y materiales que marcan tendencia por el alto valor en diseño y calidad que imprimen a los zapatos y bolsos de las grandes marcas de todo el mundo, siendo la única oferta expositiva de España de estas características y referente en toda Europa.



FUTURMODA pone en valor la profesionalidad de la Industria de los componentes para el Calzado y supone un gran atractivo para los fabricantes y los profesionales del mundo de la moda. Según el Director General de la Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería AEC, Álvaro Sánchez declara, que Futurmoda sigue apostando por convertirse en un referente y aunque creciendo de una manera lenta pero sostenible, la feria sigue edición tras edición resultando del interés de todos los fabricantes.



Prueba de ello es el número de firmas nuevas que acuden a la feria, o el de las que incrementan su espacio expositivo cada edición. Concretamente en ésta, un 10% de expositores deciden presentar sus colecciones por primera vez en FUTURMODA, representando firmas procedentes de Italia, España y Portugal de gran prestigio y trayectoria empresarial.

Y aunque la feria sigue focalizando su atención en los clientes españoles, en esta edición apostamos por conseguir captar la atención de un mayor número de visitantes extranjeros, que bien acuden directamente a FUTURMODA, o bien deseen visitar la feria de CO-SHOES, la feria de la marca blanca que coincide en ésta su primera edición con FUTURMODA.

El visitante que acuda a FUTURMODA podrá acceder a un oferta completísima de productos y materiales de altísima calidad: Cueros y Pielés; Componentes y Accesorios; Textiles y Materiales Sintéticos; Hormas, Suelas, Planchas, Plantillas, Tacones, Cuñas y Plataformas, Productos Químicos, Granzas, Maquinaria y Equipos para el Calzado y la Curtiduría, Adornos y Fornituras, Artes Gráficas, Institutos Tecnológicos, Empresas de I+D+i, Diseñadores, Revistas Sectoriales y de Tendencias de Moda, Asociaciones Empresariales y Empresas de Servicios entre otras.



NOTICIERO TEXTIL
20 DE OCTUBRE DE 2014

Cuenta atrás para Futurmoda

Futurmoda abre sus puertas el 22 y 23 de octubre en la Institución Ferial Alicantina, con la presencia de 140 firmas expositores que mostrarán las tendencias otoño/invierno 2015.

La moda volverá a ser el eje central de Futurmoda, que presentará las últimas colecciones de productos y materiales que marcantendencia por el alto valor en diseño y calidad que imprimen a los zapatos y bolsos de las grandes marcas del mundo.

Álvaro Sánchez, director general de la Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC), ha dicho que Futurmoda sigue apostando por convertirse en un referente. “La feria sigue edición tras edición resultando del interés de todos los fabricantes. Prueba de ello es el número de firmas nuevas que acuden a la feria, o el de las que incrementan su espacio expositivo cada edición”.



LA VERDAD
21 DE OCTUBRE DE 2014

Futurmoda capta más firmas e incrementa las novedades



Concretamente en esta cita un 10% de expositores decide presentar sus colecciones por primera vez en Futurmoda, representando firmas procedentes de Italia, España y Portugal

R.E.

La Institución Ferial Alicantina (IFA) acogerá mañana y pasado la 32 edición de la Futurmoda Fashion Trend Selection, salón de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería, que en esta edición reunirá la oferta de 140 firmas expositoras (cinco más que la anterior).

El director general de la Asociación de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (AEC), Álvaro Sánchez, señala que Futurmoda destaca que «aunque crece de una manera lenta pero sostenible, la feria sigue edición tras edición resultando del interés de todos los fabricantes». Prueba de ello, añade, «es el número de firmas nuevas que acuden al certamen, o el de las que incrementan su espacio expositivo cada edición».



Concretamente en esta cita un 10% de expositores decide presentar sus colecciones por primera vez en Futurmoda, representando firmas procedentes de Italia, España y Portugal.

Y aunque la feria sigue focalizando su atención en los clientes españoles, en esta edición apuesta por captar la atención de un mayor número de visitantes extranjeros, aprovechando la coincidencia con el nuevo evento Co_Shoes, el 'workshop' de la marca blanca organizado por la patronal zapatera FICE.

Tanto los expositores como los visitantes de ambas ferias compartirán el Foro de Expertos, que será un lugar de encuentro del sector.



DIARIO INFORMACIÓN
21 DE OCTUBRE DE 2014

Futurmoda y Co-Shoes muestran en IFA lo mejor del sector calzado



M. J. MORA

El recinto de IFA se prepara para acoger a partir de mañana dos de los principales eventos del sector calzado, dos ferias que permitirán a los productores presentar sus colecciones y sus posibilidades productivas de cara a los grandes fabricantes.

Futurmoda Fashion Trend Selection se presenta como un certamen consolidado y de referencia a nivel europeo que continúa creciendo de manera sostenible y en esta edición acogerá la oferta de 140 firmas expositoras. De hecho, la moda volverá a ser el eje central de este salón de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería.

Por su parte, Co-Shoes celebra su primera edición con el objetivo de que los industriales presenten su capacidad productiva y su dominio del sector a las grandes cadenas con la intención de ofrecer marca blanca.

Es esta edición los organizadores esperan incrementar las cifras de visitantes, ya que los que acudan a Futurmoda no solo tendrán la oportunidad de hacer negocios, sino también de conocer de primera mano Co-Shoes Internacional Workshop, que se estrena en IFA con una alta participación de expositores y grades espectativas de negocio.

ABC
21 DE OCTUBRE DE 2014

La edición 32 de Futurmoda trae a la IFA el «CO_Shoes Internacional Workshop»

El salón de los componentes del calzado arranca este miércoles con 140 expositores y la presencia de marcas internacionales

La XXXII edición de Futurmoda, el salón de los componentes del calzado, arranca este miércoles en la Institución Ferial Alicantina (IFA) en Elche con la presencia asegurada de 140 expositores. La cita, que se alargará hasta el jueves, coincidirá con la primera convocatoria del nuevo certamen «CO_Shoes Internacional Workshop».



Imagen de la última edición de Futurmoda celebrada en IFA.

Futurmoda está organizada por la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), mientras que la segunda ha sido convocada por la Federación de Industriales del Calzado Español (FICE). El certamen contará con la presencia de 140 expositores, que mostrarán alrededor de 2.000 colecciones del sector de componentes para el calzado.



El director general de la Patronal del sector de componentes para el calzado, Álvaro Sánchez, ha destacado que Futurmoda continúa creciendo «de una manera lenta pero sostenible, la feria sigue edición tras edición resultando del interés de todos los fabricantes».

«Prueba de ello -ha seguido-, es el número de firmas nuevas que acuden a la feria, de hecho el 10% de expositores han decidido presentar sus colecciones por primera vez en Futurmoda, representando firmas procedentes de Italia, España y Portugal de gran prestigio y trayectoria empresarial».

Sánchez ha asegurado que «aunque la feria sigue focalizando su atención en los clientes españoles, en esta edición apostamos por conseguir captar la atención de un mayor número de visitantes extranjeros, que bien acudan directamente a Futurmoda, o bien deseen visitar la feria de CO-Shoes».

La cifra de expositores con la que cuenta Futurmoda es similar a la de la última edición del certamen, en la que se dieron cita más de 2.200 visitantes, con una media aproximada de 60 visitantes por stand durante los dos días de feria.

Por su parte, en la «CO_Shoes» se darán cita alrededor de 60 de expositores que, bajo un formato «workshop», tratarán de captar la fabricación de colecciones de calzado de marca blanca entre los más de 300 profesionales del sector que se han registrado para asistir al certamen.

Fuentes de FICE han confirmado que entre las empresas expositoras hay tres provenientes de Portugal y una de Italia, al tiempo que han subrayado que entre los visitantes registrados para acudir al certamen hay representantes de marcas textiles que desean completar sus colecciones con calzado y marroquinería, así minoristas que buscan proveedores para sus propias marcas o nuevos proyectos.

La feria se desarrolla con un formato que dispone incluso de una zona específica con salas individuales para facilitar los contactos comerciales.

FASHIONMAG.COM
21 DE OCTUBRE DE 2014

Futurmoda arranca en IFA con 140 expositores y junto con 'CO_Shoes Internacional Workshop'

La 32 edición de Futurmoda, el salón de los componentes del calzado, arranca este miércoles en la Institución Ferial Alicantina (IFA) en Elche con la presencia asegurada de 140 expositores. La cita, que se alargará hasta el jueves, coincidirá con la primera convocatoria del nuevo certamen 'CO_Shoes Internacional Workshop'.



Foto: Futurmoda

Futurmoda está organizada por la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), mientras que la segunda ha sido convocada por la Federación de Industriales del Calzado Español (FICE). El certamen contará con la presencia de 140 expositores, que mostrarán alrededor de 2.000 colecciones del sector de componentes para el calzado.

El director general de la Patronal del sector de componentes para el calzado, Álvaro Sánchez, ha destacado que Futurmoda continúa creciendo "de una manera lenta pero



sostenible, la feria sigue edición tras edición resultando del interés de todos los fabricantes".

"Prueba de ello --ha seguido--, es el número de firmas nuevas que acuden a la feria, de hecho el 10 por ciento de expositores han decidido presentar sus colecciones por primera vez en Futurmoda, representando firmas procedentes de Italia, España y Portugal de gran prestigio y trayectoria empresarial".

Sánchez ha asegurado que "aunque la feria sigue focalizando su atención en los clientes españoles, en esta edición apostamos por conseguir captar la atención de un mayor número de visitantes extranjeros, que bien acudan directamente a Futurmoda, o bien deseen visitar la feria de CO-Shoes".

La cifra de expositores con la que cuenta Futurmoda es similar a la de la última edición del certamen, en la que se dieron cita más de 2.200 visitantes, con una media aproximada de 60 visitantes por stand durante los dos días de feria.

CO_SHOES

Por su parte, en la 'CO_Shoes' se darán cita alrededor de 60 de expositores que, bajo un formato 'workshop', tratarán de captar la fabricación de colecciones de calzado de marca blanca entre los más de 300 profesionales del sector que se han registrado para asistir al certamen.

Fuentes de FICE han confirmado a Europa Press que entre las empresas expositoras hay tres provenientes de Portugal y una de Italia, al tiempo que han subrayado que entre los visitantes registrados para acudir al certamen hay representantes de marcas textiles que desean completar sus colecciones con calzado y marroquinería, así minoristas que buscan proveedores para sus propias marcas o nuevos proyectos.

La feria se desarrolla con un formato que dispone incluso de una zona específica con salas individuales para facilitar los contactos comerciales.

LA VERDAD
21 DE OCTUBRE DE 2014

Futurmoda arranca en la IFA con 140 expositores

El evento, que se alargará hasta el jueves, coincidirá con la primera convocatoria del nuevo certamen 'CO_Shoes Internacional Workshop'

La 32 edición de Futurmoda, el salón de los componentes del calzado, arranca este miércoles en la Institución Ferial Alicantina (IFA) en Elche con la presencia asegurada de 140 expositores. La cita, que se alargará hasta el jueves, coincidirá con la primera convocatoria del nuevo certamen 'CO_Shoes Internacional Workshop'.



Muestrarios en la última edición de Futurmoda, en el recinto ferial de IFA. L.V.

Futurmoda está organizada por la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), mientras que la segunda ha sido convocada por la Federación de Industriales del Calzado Español (FICE). El certamen contará con la presencia de 140 expositores, que mostrarán alrededor de 2.000 colecciones del sector de componentes para el calzado.

El director general de la Patronal del sector de componentes para el calzado, Álvaro Sánchez, ha destacado que Futurmoda continúa creciendo "de una manera lenta pero



sostenible, la feria sigue edición tras edición resultando del interés de todos los fabricantes".

"Prueba de ello --ha seguido--, es el número de firmas nuevas que acuden a la feria, de hecho el 10 por ciento de expositores han decidido presentar sus colecciones por primera vez en Futurmoda, representando firmas procedentes de Italia, España y Portugal de gran prestigio y trayectoria empresarial".

Sánchez ha asegurado que "aunque la feria sigue focalizando su atención en los clientes españoles, en esta edición apostamos por conseguir captar la atención de un mayor número de visitantes extranjeros, que bien acudan directamente a Futurmoda, o bien deseen visitar la feria de CO-Shoes".

La cifra de expositores con la que cuenta Futurmoda es similar a la de la última edición del certamen, en la que se dieron cita más de 2.200 visitantes, con una media aproximada de 60 visitantes por stand durante los dos días de feria.

CO_SHOES

Por su parte, en la 'CO_Shoes' se darán cita alrededor de 60 de expositores que, bajo un formato 'workshop', tratarán de captar la fabricación de colecciones de calzado de marca blanca entre los más de 300 profesionales del sector que se han registrado para asistir al certamen.

Fuentes de FICE han confirmado a Europa Press que entre las empresas expositoras hay tres provenientes de Portugal y una de Italia, al tiempo que han subrayado que entre los visitantes registrados para acudir al certamen hay representantes de marcas textiles que desean completar sus colecciones con calzado y marroquinería, así minoristas que buscan proveedores para sus propias marcas o nuevos proyectos.

La feria se desarrolla con un formato que dispone incluso de una zona específica con salas individuales para facilitar los contactos comerciales.

PINKERMODA
22 DE OCTUBRE DE 2014

Comienza Futurmoda, con 140 expositores

Futurmoda abre hoy las puertas de su 32 edición, en la que participan 140 firmas expositoras que mostrarán hasta mañana las tendencias en calzado y piel para Otoño/Invierno 2015 a través de más de 2000 colecciones.

La moda vuelve a ser el eje central de este Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el calzado y la Marroquinería que presenta hoy y mañana las últimas colecciones de productos y materiales que marcan tendencia por el alto valor en diseño y calidad que imprimen a los zapatos y bolsos de las grandes marcas de todo el mundo.



Según el Director General de la Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería AEC, Álvaro Sánchez, "Futurmoda sigue apostando por convertirse en un referente y aunque creciendo de una manera lenta pero sostenible, la feria sigue edición tras edición resultando del interés de todos los fabricantes". De hecho, en esta edición se estrenan nuevas firmas (un 10% del total de



los expositores) y otras incrementan su espacio expositivo. Entre las nuevas firmas encontramos marcas procedentes de Italia, España y Portugal de gran prestigio y trayectoria empresarial.

En esta edición los organizadores esperan incrementar las cifras considerablemente. De ésta manera los visitantes que acudan a Futurmoda no solo tendrán la oportunidad de hacer negocios, sino también de conocer de primera mano la feria de Co-Shoes Internacional Workshop, que se estrena en IFA con una alta participación de expositores y un importante registro de visitantes. Tanto los expositores, como los visitantes de ambas ferias, compartirán el Foro de Expertos, el cual se convertirá en el meeting point o lugar de encuentro.

Una amplia oferta

Cada año, la oferta de Futurmoda se hace más amplia: cueros y pieles; componentes y accesorios; textiles y materiales sintéticos; hormas, suelas, planchas, plantillas, tacones, cuñas y plataformas, productos químicos, granzas, maquinaria y equipos para el calzado y la curtiduría, adornos y fornituras, artes gráficas, Institutos Tecnológicos, empresas de I+D+i, diseñadores, revistas Sectoriales y de tendencias de Moda, asociaciones empresariales y empresas de servicios, entre otras.

Paralelamente a la oferta comercial, Futurmoda y Co-shoes coinciden y organizan conjuntamente un importante programa de actividades. Así el primer día de feria, SGS la certificadora líder a nivel mundial, que trabaja para las grandes marcas y con muchas de nuestras empresas analizando y certificando sus productos, hablará de la importancia de la certificación de la huella de carbono. FDI-logbox, expondrá la importancia de la moda en los department stores del Reino Unido.

De la mano del despacho Garrigues, la firma de Abogados de mayor tradición de España que opera en el mundo entero, se hablará de la Responsabilidad de las empresas del calzado en el cumplimiento de la normativa medioambiental. También el Despacho de Abogados Cuatrecasas, expondrá y analizará con detalle las cuestiones a tener en cuenta en la protección de datos y posteriormente la normativa actual sobre la contratación de obras y servicios.

SOIVRE Servicio Oficial de Inspección, Vigilancia y Regulación de la Exportaciones, dependiente de la Secretaria de Estado de Comercio y del Ministerio de Economía y Competitividad, expondrá y analizará la Normativa Técnica en la Importación del Calzado. Posteriormente conoceremos también las nuevas herramientas de Promoción del ICEX, que facilitará aún más a las empresas toda la información necesaria para poder emprender nuevas inversiones y proyectos de internacionalización.



Por su parte, Promostyl, la promotora internacional de tendencias de moda, presentará las tendencias de Hombre y Mujer para la temporada Otoño Invierno 2015. Adicionalmente, la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado AEC, firmará durante el primer día de Feria, dos convenios de colaboración, uno con Mapfre la aseguradora líder de España, y otro con el despacho de abogados Garrigues.

TELEELX
22 DE OCTUBRE DE 2014

Un 70% de empresas ilicitanas participan en una nueva edición de Futurmoda

Un total de 140 expositores muestran sus colecciones para el invierno de 2015. Asimismo, se ha inaugurado el primer certamen de Co-Shoes, organizado por la patronal zapatera



Hoy ha abierto sus puertas en IFA con gran afluencia de visitantes la feria de los componentes para el calzado, Futurmoda. Un total de 140 expositores muestran sus colecciones para el invierno de 2015. Al mismo tiempo, se ha inaugurado el primer certamen de Co-Shoes, organizado por la patronal zapatera, para favorecer la fabricación de marcas blancas en nuestro territorio, que cuenta con 50 expositores.

El presidente de FICE, José Sanchís explica que se han mantenido los precios a pesar de la competencia con el mercado asiático, y los empresarios se muestran optimistas en esta temporada.

Según los empresarios, el elevado número de visitantes que está registrando Futurmoda en su primera jornada se debe a lo acertado de las fechas que no se han modificado y a la celebración de Co-Shoes ya que atrae a fabricantes, sobre todo, de fuera de nuestro país. Un total de 70% de las empresas presentes en Futurmoda son ilicitanas.

Esta feria continúa creciendo y no se descarta que en próximas ediciones se abra el pabellón 2 de IFA para aumentar el espacio, según explica el presidente de IFA, Manuel Román. El sector de los componentes está repuntando por las cifras de negocio que han alcanzado algunos empresarios que han visto como sus ventas al exterior han crecido en lo que llevamos de año.

ELCHEDIARIO
22 DE OCTUBRE DE 2014

Futurmoda y Co-Shoes inician el camino hacia una gran feria del calzado en IFA



Futurmoda ha inaugurado esta mañana una nueva edición con la participación de 140 expositores y la gran novedad de coincidir con el workshop Co-Shoes que cuenta con un total de 52 expositores.

La inauguración ha correspondido a la alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso, quien ha destacado la relación “muy fluida” del Ayuntamiento con el sector del calzado y ha deseado que la unión de ambos certámenes se consolide en el futuro. Alonso ha recordado que el Ayuntamiento subvenciona con el 25% del suelo a los expositores ilicitanos en Futurmoda y Co-Shoes.

El presidente de FICE, José Sanchis, ha señalado que para el certamen Co-Shoes hay acreditados más de 300 clientes. Sobre este certamen, Sanchis ha manifestado que “sirve para mostrar la capacidad productiva de los expositores, que pese a haber perdido capacidad de producción respecto a Asia, hemos aguantado precios, aumentando calidad y diseño. Esos resultados se tienen que ver a partir de ahora”.

Por su parte, Manuel Román, presidente de IFA y de AEC, ha manifestado su satisfacción por la unión de ambos certámenes y cree que el aumento de expositores de Futurmoda, obligará a una ampliación al Pabellón 2 de la Institución Ferial Alicantina para próximas ediciones. Preguntado sobre la posibilidad de tener una gran feria del calzado en IFA, Román ha mostrado su convencimiento de que será factible en próximos años.

ACTUALIDAD.ES
23 DE OCTUBRE DE 2014

TENDENCIAS

Futurmoda presenta las tendencias del otoño-invierno 2015

Azules grisáceos, verdes vegetales y marrones o botas al tobillo puntiagudas son algunos de los elementos que marcan tendencia



Azules grisáceos, verdes vegetales y marrones o botas al tobillo puntiagudas son algunos de los elementos que, previsiblemente, marcarán las tendencias de la temporada otoño-invierno 2015. Así se ha puesto de manifiesto en la primera jornada de la XXXII edición de Futurmoda, que se celebra hasta mañana en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en Elche. En este certamen participan 140 firmas expositoras, el 70 por ciento de Elche, y una de cada diez son nuevas y procedentes de Italia, España y Portugal.

EFE/Marga García

Entre los colores clave de cara al otoño-invierno del próximo año destacan los denominados tinta petróleo: Los azules grisáceos se estimulan con verdes hierro y aportan diversas capas de color que se fusionan de manera hermosa, según ha señalado a Efe un portavoz de la Asociación Española de Componentes de Calzado (AEC).

Además, las bayas amargas aportan a la temporada un profundo tono morado y los verdes vegetales un factor de bienestar natural, mientras los blancos se vuelven fríos y frescos a medida que el color pasa de blanco invernal a crema escarchado.

El marrón regresa como el nuevo color de moda para el otoño y se condimenta con acentos cálidos y curtidos de dorado cosecha y naranja tabaco.



Respecto a las formas y materiales, destacan las botas al tobillo puntiagudas, tacones de madera tallada redondos y cierres con cremallera en la parte de atrás.

También los zapatos tipo bota con empeine bajo, de puntera cuadrada con plataforma de cuero apilado, tacón alto grueso y curvo y cuero de cocodrilo en tonos bronce.

Asimismo, tendrá mucha importancia el nuevo zapato Oxford clásico, mezclando materiales como el cuero y la lana estampada.

Los organizadores confían en incrementar este año los poco más de 2.200 visitantes de 2013 ya que se cuenta con el atractivo de que en esta edición se puede conocer por primera vez la feria Co-Shoes International Workshop, que se estrena este año en IFA. Se trata de un evento donde se promociona y potencia la capacidad productiva de la industria española del calzado, así como el intercambio de información e inicio de nuevos negocios donde participan empresas productoras nacionales, europeas, asiáticas y latinoamericanas.

TELEELX
24 DE OCTUBRE DE 2014

Futurmoda mejora sus resultados gracias al primer certamen de marcas blancas

La Asociación española de Componentes asegura, que a falta de contabilizar los datos reales, se ha registrado una gran afluencia de compradores extranjeros



Rosmari Alonso

Futurmoda, la feria de los componentes para el calzado, y el primer certamen de Co-Shoes para fomentar la fabricación de marcas blancas cerraron anoche sus puertas en IFA y los datos son positivos.

El director de la patronal de los componentes, Álvaro Sánchez, ha resaltado que, a falta de los datos oficiales, la afluencia de visitantes ha sido muy elevada en los dos días de los certámenes por lo que las empresas de componentes han tenido una gran actividad con los pedidos realizados de compradores. Ha resaltado la gran cantidad de compradores extranjeros registrada.

Sin duda para el director de AEC, la fórmula de haber realizado de forma conjunta la feria de las marcas blancas y Futurmoda ha funcionado por lo que ahora espera que la patronal zapatera, FICE, tras valorar los resultados, continúe con esta apuesta.

LA VERDAD
27 DE OCTUBRE DE 2014

Futurmoda recibe un 15% más de clientes extranjeros junto a Co_Shoes

Todas las empresas han coincidido en que han hecho contactos nuevos, «están muy satisfechas con los resultados obtenidos y aseguran que hacer coincidir las dos ferias ha sido un acierto»

GASPAR MACIÁ

La trigésimo segunda edición de Futurmoda, el salón internacional de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería, tuvo durante sus dos días de celebración (22 y 23) un total de 2.410 visitantes profesionales registrados, sin contabilizar los de la feria de calzado de marca blanca Co_Shoes que a su vez visitaron el certamen auxiliar.



Desde la organización se destaca el repunte en un 15% de visitantes extranjeros, procedentes de Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Portugal, Hungría, Reino Unido, Rusia, Suiza, Suecia, Marruecos, Argelia, Túnez, Nigeria, Egipto, Israel, Senegal, China, India, Pakistán, Bangladesh, Arabia Saudí, Colombia, México, Estados Unidos, Australia e Indonesia entre otros,

aunque fueron mayoría los españoles. El grueso de los clientes nacionales procedía de la provincia de Alicante, destacando la presencia de clientes nuevos procedentes de Andalucía, Cantabria, Castellón, Galicia, Castilla y León y Aragón.



«Estamos muy satisfechos con el nivel de público y de negocio que hemos mantenido durante los dos días de feria», señaló ayer el director general de la patronal de componentes, AEC, Álvaro Sánchez. «No solo hemos estado trabajando intensamente, sino que la calidad y la profesionalidad de los visitantes ha sido sorprendentemente buena». Prácticamente todas las empresas han coincidido en que han hecho contactos nuevos, «están muy satisfechas con los resultados obtenidos y aseguran que hacer coincidir las dos ferias ha sido un acierto». El 98% de los expositores apuestan por este modelo y así lo recogen las encuestas. «Las sinergias generadas entre Futurmoda y Co_Shoes, han surtido efecto», añadió Sánchez.

Ahora toca «ponerse a trabajar de cara a la próxima edición de Futurmoda y en la que esperamos volver a coincidir con la feria de Co_Shoes», apunta el director general. Las fechas se harán públicas en breve, pudiendo resultar factibles entre finales de marzo y mediados de abril.

La nueva feria del calzado supera la prueba

- Futurmoda apuesta por mantener la coincidencia con el certamen zapatero de marca blanca tras una edición con más visitantes y negocio
- Satisfacción generalizada entre los expositores de Co_Shoes, que repetirán

GASPAR MACIÁ

Las caras de satisfacción eran evidentes ayer tarde en la clausura en IFA de la 32 edición del salón de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado, Futurmoda, y de la primera cita del nuevo evento zapatero de marca blanca, Co_Shoes. Expositores y organizadores de ambos certámenes destacaron que la coincidencia de fechas ha sido mutuamente beneficiosa, y apostaban por la continuidad de la fórmula.



El foco estaba puesto, sobre todo, en comprobar el resultado de la primera convocatoria de Co_Shoes, un evento de 'outsourcing' (fabricar calzado para otras marcas y cadenas) que la patronal nacional del calzado FICE ha puesto en marcha para aprovechar la capacidad productiva de las empresas del sector.

A esta primera cita ha acudido medio centenar de empresas, en su mayor parte de la provincia de Alicante, principal zona productora de España, pero también de otros puntos del país. El resultado de esta experiencia, a tenor de los resultados de la encuesta realizada ayer

entre los expositores, ha sido satisfactorio. Tanto que prácticamente todas han dicho que volverán la próxima edición.

Los visitantes de Co_Shoes valoran la posibilidad de visitar las fábricas tras el contacto en la feria

«Hemos aprobado el examen. Estábamos preocupados porque se trataba de un proyecto nuevo y eso siempre crea incertidumbre, pero el resultado ha cubierto las expectativas y en muchos casos se han superado», explicaba el director de marketing de FICE, Imanol Martínez. El certamen ha contado con más de 300 visitantes profesionales, representantes de grandes marcas y cadenas internacionales interesados en fabricar en España. Algunos incluso ya lo están haciendo y buscan nuevas empresas para ampliar pedidos. También visitaron el certamen representantes de las patronales del calzado de Turquía y Reino Unido, que trasladarán a sus respectivos asociados informes sobre las posibilidades de fabricar en España.



El certamen ha permitido a los expositores contactar con los clientes en los stands y posteriormente recibidos en las fábricas para profundizar en posibles acuerdos. Un valor añadido que la mayoría de los visitantes han valorado.

«Hemos sembrado la semilla de un proyecto que va a tener continuidad», aseguró el secretario general de FICE, Javier García Lillo. «Los expositores así lo han manifestado y todos quieren volver», añadió. Ahora se abre un periodo para valor los resultados y opiniones de participantes y visitantes, «para mejorar lo que haya que mejorar y buscar más recursos y más tiempo para difundir el proyecto a nivel nacional e internacional». En esta edición inaugural ha faltado tiempo para captar a más visitantes. Aunque ya se cuenta una base de más de medio de millar de marcas, cadenas y profesionales para próximas ediciones. «Queremos que el evento tenga un enfoque muy internacional, que es donde nuestras empresas están posicionadas. El 'outsourcing' tiene que ser un objetivo de todas las empresas que fabrican en España», añadió García Lillo.

El certamen también permitirá a FICE contar con una base de empresas a las que se remitirán las peticiones de fabricación que llegaban a la patronal de marcas y cadenas internacionales y que muchas veces no se sabía muy bien a quién trasladar.

Dos de los aspectos que se analizarán para próximas ediciones serán la frecuencia y las fechas de celebración. La mayoría de los expositores pide que se haga dos veces al año, hacia finales de abril o principios de mayo -fechas en las que será difícil coincidir con Futurmoda- y en estas fechas otoñales.

Respecto a las sinergias con Futurmoda, ambas partes las califican de positivas, aunque quizás con mayor intensidad desde el sector de componentes, cuyas firmas han visto cómo se han incrementado sensiblemente sus visitantes. En la primera jornada pasaron por el recinto 1.700 personas y ayer se registró una afluencia similar.

Simbiosis

Álvaro Sánchez, director general de la patronal de componentes, AEC, calificó la edición de Futurmoda clausurada ayer como «muy buena. Los expositores han hecho contactos nuevos, de Alemania, Rusia, Portugal, Asia Pacífico y, por supuesto de España». Destacó la «fabulosa simbiosis» con Co_Shoes y apostó por el mantenimiento de la doble cita en futuras ediciones. Aseguró que los 140 expositores del salón «han dicho que ha sido un éxito y que hay que repetirlo».

Sánchez indicó que «ahora es cuestión de estudiar las necesidades de cada certamen y definir cómo debe ser este proyecto conjunto para que crezca».

PINKERMODA.ES
27 DE OCTUBRE DE 2014

FERIAS Y PASARELAS

Futurmoda recibe 2.410 visitantes

El Salón Internacional de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería, Futurmoda, cerró sus puertas ayer domingo en IFA con 2.410 visitantes.

Según los datos facilitados por la feria, han sido un total de 2410 visitantes profesionales los registrados sin contabilizar los visitantes de la feria de COSHOES que a su vez visitaron Futurmoda durante los dos días de feria.

En este sentido, los organizadores destacan el repunte en un 15% de visitantes extranjeros procedentes de diferentes países tales como Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Portugal, Hungría, Reino Unido, Rusia, Suiza, Suecia, Marruecos, Argelia, Túnez, Nigeria, Egipto, Israel, Senegal, China, India, Pakistán, Bangladesh, Arabia Saudí, Colombia, México, Estados Unidos, Australia e Indonesia, entre otros.



Por su parte, la procedencia de los clientes nacionales ha sido en su mayoría de la provincia de Alicante, aunque se ha registrado una notable presencia de clientes de La Rioja, Baleares, Murcia, Albacete, Valencia, Castellón y Madrid, destacando positivamente la presencia de clientes nuevos procedentes de zonas de España como Andalucía, Cantabria, Castellón, Galicia, Castilla y León y Aragón.

Los 2.410 visitantes suponen una muy buena cifra que colma las expectativas del Comité Organizador. El Director General de AEC, Álvaro Sánchez asegura que



“estamos muy satisfechos con el nivel de público y de negocio que hemos mantenido durante los dos días de feria. No solo hemos estado trabajando intensamente, sino que la calidad y la profesionalidad de los visitantes ha sido sorprendentemente buena. En esta ocasión, prácticamente todas las empresas han coincidido, “hemos tenido contactos nuevos y estamos muy satisfechos con los resultados obtenidos, hacer coincidir las dos ferias ha sido un acierto”. El 98% de los expositores apuestan por este modelo y así lo recogen las encuestas. Las sinergias generadas entre Futurmoda y Coshoes han surtido efecto.

“Ahora lo que toca - asegura Sánchez - es ponerse a trabajar de cara a la próxima edición de Futurmoda y en la que esperamos volver a coincidir con la feria de Coshoes”.

Las encuestas elaboradas a los participantes revelan que el 93% de los expositores de Futurmoda asegura que volverá a exponer en la feria en la próxima edición. En cuanto a los visitantes de la feria, el 92% asegura que volverá a visitar la feria en próximas ediciones, destacando que un 28% de los visitantes que han acudido al certamen lo hacían por primera vez. Las colecciones de moda presentadas durante la feria, así como las actividades paralelas han tenido una muy buena acogida por parte de visitantes y expositores.

www.futurmoda.es

ORGANIZAN:



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



INESCOP INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL CALZADO Y CORDERAS

Asociación Valenciana de Empesarios del Calzado



Cámara Alicante



Ayuntamiento de Elche

renfe

COLABORAN:

SÍGUENOS EN / FOLLOW US ON:



IFA. INSTITUCIÓN FERIA ALCANTINA. Ctra. N.340/Km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN T.+34 96 665 76 00 F.+34 96 665 76 30 www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com
AEC. C/Severo Ochoa, 42 - Elche Parque Empresarial.P.O. Box 5026 - 03203 Elche (Alicante) SPAIN T.+34 96 546 01 58 F.+34 96 667 37 12 www.aeecc.com aeecc@aecc.com