

Informe de feria 35 EDICIÓN

FUTURMODA

NEW EDITION

“SPRING SUMMER”

2017

16/17 MARZO 2016

IFA • ELCHE • ALICANTE • SPAIN

www.futurmoda.es





FICHA TÉCNICA - FUTURMODA Fashion Trend Selection

www.futurmoda.es

- ▶ Nombre: Futurmoda Fashion Trend Selection.
- ▶ Carácter: Internacional.
- ▶ Edición: XXXV
- ▶ Frecuencia: Bianaual.
- ▶ Fecha: 16/17 de marzo de 2016.
- ▶ Horario: 10:00 h. a 19:00 h.
- ▶ Lugar: IFA. Elche. Alicante. España
- ▶ Expositor: Industrial de la Piel, Componentes, Diseñadores Maquinaria para el calzado y la Marroquinería.
- ▶ Visitante: Industrial del Calzado y la Marroquinería, Diseñadores, Profesionales del mundo de la Moda y otros sectores afines.
- ▶ Exposición: Tendencias; Materiales, Revistas, Foro de Expertos.
- ▶ Organizan: AEC. Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería.
IFA. Institución Ferial Alicantina.



SIGUENOS EN:





INFORME DE FERIA 35 EDICIÓN FUTURMODA SUPERA SUS EXPECTATIVAS

La feria española de los componentes culmina con éxito su 35 edición tras registrar un total de 4.127 visitantes profesionales.

FUTURMODA, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado ha culminado con gran éxito su 35 edición, superando las expectativas previstas que desde la Patronal de los componentes para el Calzado AEC se habían marcado.

Tras alcanzar un crecimiento expositivo del 25% respecto a la edición anterior y un 23% en número de visitantes, FUTURMODA inicia una nueva senda del crecimiento en paralelo al buen ritmo que marca la industria del calzado en nuestro país.

Desde la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) se realiza una valoración «altamente satisfactoria» del certamen, del cual esperan un incremento del volumen negocio.

Todos los expositores y visitantes coinciden en declarar que esta edición ha sido simplemente soberbia y que posiblemente habrá marcado nuevamente un antes y un después de Futurmoda.

El Comité Organizador reconoce el esfuerzo del trabajo y la calidad de la oferta presentada por las 255 firmas participantes, a la vez que aplauden la acogida que ha tenido el certamen por parte de todos los visitantes.

Según indica Álvaro Sánchez, Director General de AEC, aunque esta edición haya sido calificada de muy buena, desde AEC queremos seguir trabajando muy duro para dar lo mejor de todos nosotros al sector. Esta debe ser nuestra única condición como Patronal de los Componentes para el Calzado, si queremos que FUTURMODA siga creciendo. Indudablemente, no solo estamos muy satisfechos con los resultados obtenidos, claro está, sino que ahora estamos aún más ilusionado que nunca para seguir al frente de los nuevos objetivos que en breve nos marcaremos. De esta manera, desde la Asociación ya estamos empezando nuevamente a plantear un proyecto nuevo, que debe estar a la altura de las expectativas.

Los días 5 y 6 de Octubre nuevamente volveremos a IFA y hasta entonces nos quedan 6 meses en los que tenemos que trabajar enérgicamente y en colaboración con la Federación de Industriales del calzado Español para lograr que la celebración de Co-Shoes con Futurmoda sea todo un éxito.

El sector de los Componentes para el Calzado es unos de los más dinámicos desde sus orígenes. Prueba de ello es, que el sector no ha dejado de crecer, pese a los momentos difíciles y a las circunstancias de crisis acaecidas.

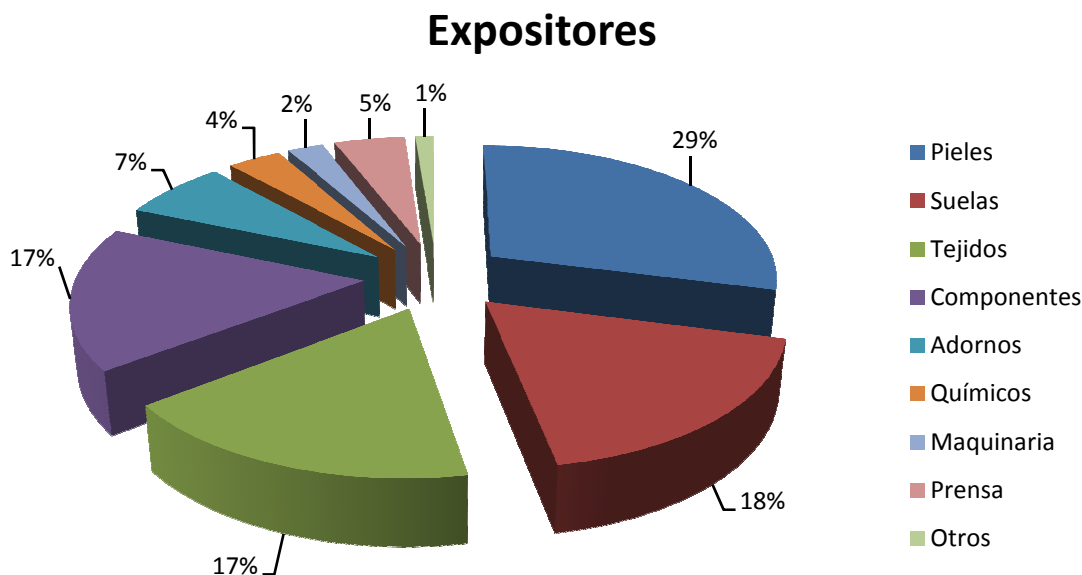


Encuestas.

Las encuestas arrojan unos resultados más que satisfactorios tanto de visitantes, como de expositores. A nivel nacional, nos ha sorprendido la respuesta que hemos tenido por parte de los empresarios del sector, especialmente los de fuera de la Comunidad Valenciana, que han acudido a Futurmoda. Sorprendentemente hemos podido ver a empresarios de primer nivel que nos felicitaban por la organización de la feria y del nivel de la oferta expositiva. Hemos recibido visitas de empresarios de toda España, y aunque mayoritariamente estos han sido de la Comunidad Valenciana y sobre todo de la provincia de Alicante, muy especialmente reconocemos a los fabricantes de la Rioja, Aragón y las Islas, a los de Ubrique y de Caravaca de la Cruz; y así de Galicia, Madrid, Barcelona, Valencia, Paterna, Manises, Logroño, Lorca, La Muela, Arnedo, Illueca, Zaragoza, Brea, Huesca, Almansa, Fuensalida, Huelva, Ibiza, Inca, Santander, Albacete, Murcia y Valladolid, que nos han visitado.

EXPOSITORES

Las 255 marcas que han participado en esta edición, finalizan el certamen con impresiones muy positivas, al haber mantenido un nivel de trabajo muy alto durante los dos días de feria. En total, en esta edición de Futurmoda la relación de expositores por subsectores ha sido la siguiente:



Del total de los 152 expositores que representan 255 firmas que han expuesto en esta edición, un 77% son antiguos expositores y un 23% han sido nuevos expositores. De los expositores encuestados, el 26% de los nos dicen que acuden a la feria para vender y presentar sus productos, un 71% con la idea de presentar novedades y un 73% para contactar con clientes.



Para un 93% de los expositores la feria cubre sus expectativas. El 97% de los expositores prevé cerrar operaciones tras la celebración del certamen. Habiendo sido un 40% de expositores los que han realizado durante la feria operaciones en firme.

El 100% de los expositores valoran al Mercado Nacional muy positivamente, considerándolo un 40% en alza, un 52% sin grandes cambios y un 7% con evolución a la baja. La valoración de la oferta expositiva es considerada entre los propios expositores como buena y muy buena en un 61% y en un 15% respectivamente y aceptable en un 25%.

En cuanto a los visitantes, un 18% de los expositores los valora muy positivamente, un 56% positivamente y un 24% aceptables.

El perfil de visitantes que visitado la feria ha sido en un 92% fabricantes de calzado, un 35% de marroquinería, diseñadores y modelistas un 68% y pertenecientes a otros sectores un 3%.

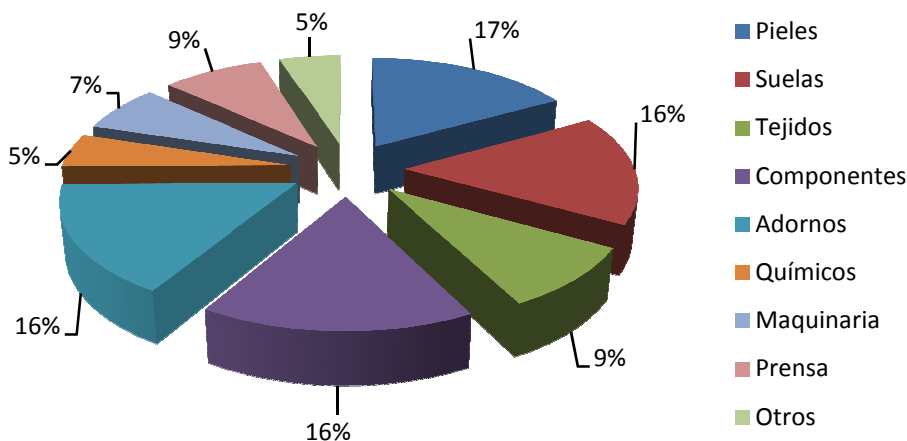
El 92% de los expositores han recibido un aumento en número de visitas respecto a ediciones anteriores, mientras que el 8% restante ha recibido más o menos las mismas.

El 83% de los expositores están conformes con el establecimiento de las fechas, mientras que un 16% considera que debería celebrarse un poco más tarde, y un 1% antes.

El 99% de los expositores desean volver a participar en la próxima edición. El 91% de los expositores valora muy positivamente la organización de la feria.

Por sectores, los visitantes se han interesado en todo los sectores en exposición, siendo mayoritariamente las pieles, las suelas, los componentes y los adornos los que han recibido mayor afluencia de público.

Visitas por subsectores





VISITANTES.

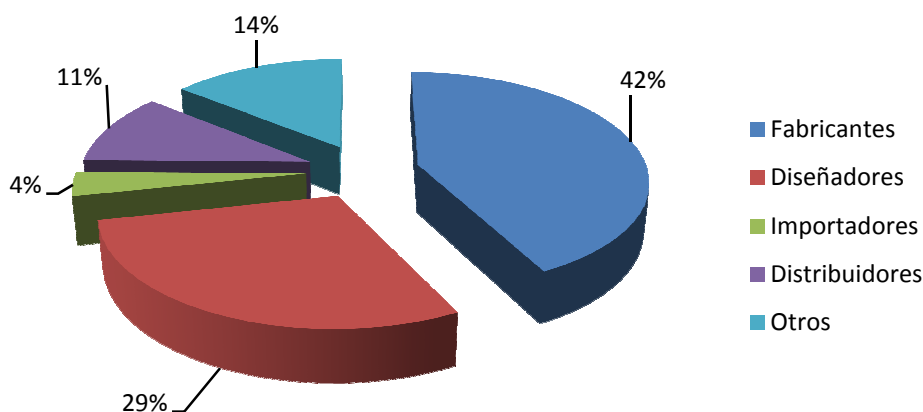
FUTURMODA ha registrado en esta edición un alto porcentaje de visitantes internacionales cercanos a 10% sobre el total. Concretamente la feria española de los componentes ha sido visitada por clientes de 21 países: destacándose España, Portugal, Italia y Francia, Alemania, seguidos de cerca por Marruecos, Argelia, Méjico, Reino Unido, Estados Unidos, Argentina, Bolivia, Países Bajos, Turquía, Suiza, Lituania, Rusia, Polonia, Perú, Japón y China.

El primer día de feria se registraron un total de 2.264 visitantes profesionales, siendo una de las mejores primeras jornadas que Futurmoda ha vivido desde hace años. El segundo día de feria, aún siendo algo más tranquilo registró un total de 1860 y en total 4.127 visitantes siendo mayoritariamente españoles.

La media de visitas por día ha sido de 45 visitas profesionales por stand, de las cuales un 71% han sido nacionales y un 29% extranjeras.

Los visitantes que han acudido a Futurmoda han sido mayoritariamente, fabricantes de calzado en un 48%, diseñadores un 33%, importadores un 4%, distribuidores un 12% y pertenecientes a otros sectores un 16%.

Visitantes



Un 32% acuden a Futurmoda por primera vez, mientras que un 68% es habitual. Mayoritariamente el 57% de los visitantes acuden a la feria para conocer las novedades del sector. Un 46% para contactar con proveedores, un 18% para comprar productos y un 6% para otras finalidades.

Para el 89% de los visitantes, la feria cubre sus expectativas, resultando la oferta expositiva Muy Positiva para un 28%, Positiva para un 56% y Aceptable para un 18%.

En cuanto a las fechas de celebración de la feria, un 10% de los visitantes las consideran adelantadas, un 81% idóneas y un 9% tardías.

El 99% de los visitantes confirman su interés por volver a la próxima edición de Futurmoda.



Cabe indicar que muchos empresarios se han alegrado al ver que en Octubre FUTURMODA volverá a coincidir con la feria de CO-SHOES, ya que era una excelente idea para el sector en general, debido a que profesionales del sector podían ver al mismo tiempo las novedades de los componentes y curtidos para la próxima temporada y aprovechar para contactar con los fabricantes del producto final.

La Trigésimo sexta edición de Futurmoda volverá a celebrarse en IFA los días 5 y 6 de octubre de 2015, donde presentaremos la novedades para el invierno 2017-2018 donde se volverá a contar con la participación de empresas de maquinaria, así como con los modelistas con quienes desde AEC estamos colaborando.

Agradecimientos.

En esta edición hay que hacer especial mención a todos los colaboradores, empezado por el Museo del Calzado, los Institutos de Educación Secundaria: Sixto Marco de Elche y la Torreta de Elda, los Ayuntamientos de Elche, Elda y Petrer, las Promotoras de tendencias CARLIN y PROMOSTYL; las consultoras Inforges, Clave-i y PUBLIANTON; la Federación de Industriales del Calzado Español y la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado; todas las revistas especializadas del sector, destacando los grupos Mundipress y Promopress; el diario información y la verdad, los demás medios de comunicación prensa, televisión y radio, Qlinaria, Belén Doñate, Julia Carpio y Renfe e Iberia y la Institución Ferial Alicantina.

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), responsable de la organización del evento, platea ahora una nueva etapa, después del fuerte crecimiento registrado en las tres últimas ediciones en las que FUTURMODA ha triplicado su crecimiento expositivo.

INFORMACIÓN DE PRENSA.

LA VERDAD
09 DE MARZO DE 2016

Más de 170 expositores asistirán a la XXXV edición de Futurmoda

El evento tendrá lugar los próximos días 16 y 17 en la Institución Ferial Alicantina, en Elche, y donde se mostrarán las colecciones de primavera-verano 2017



Más de 170 expositores asistirán a la trigésimo quinta edición del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado (Futurmoda), que tendrá lugar los próximos días 16 y 17 en la Institución Ferial Alicantina, en Elche, y donde se mostrarán las colecciones de primavera-verano 2017.

Fuentes de la Asociación Española de Componentes de Calzado (AEC), entidad organizadora, han resaltado hoy que se ha triplicado la participación de expositores desde las últimas ediciones y han destacado que ocuparán un total de 6.000 metros expositivos.

En concreto, 152 expositores con 255 firmas representadas y otros 25 expositores colaboradores acudirán a esta edición.

El director general de AEC, Álvaro Sánchez, ha manifestado que "Futurmoda tiene que seguir creciendo, para lo cual, en esta edición y en sucesivas, toda la oferta expositiva se trasladará al pabellón 2 de la Institución Ferial Alicantina" (IFA).

"En esta ocasión contaremos con una mayor participación de empresas europeas que apuestan por exponer en el certamen, sobre todo, portuguesas e italianas, que han mostrado un gran interés por la feria española de los componentes", ha destacado Sánchez.

Atendiendo al crecimiento previsto, Futurmoda ampliará nuevamente su espacio expositivo, con "una oferta muy completa" con vistas a la edición de octubre de 2016, sobre la cual ya se ha empezado a trabajar, según fuentes de la organización.

En la última edición, Futurmoda registró un total de 3.346 visitantes y, para la convocatoria de ahora, el comité organizador prevé como mínimo igualar esa cifra.

"No obstante, a fecha de hoy, la feria cuenta con un alto nivel de registros de visitantes profesionales que ya han comunicado su interés por acudir a esta nueva cita del certamen más importante del sector a nivel nacional", han afirmado fuentes de la organización.

Las mismas fuentes han indicado que AEC "encara ahora una nueva etapa, después del fuerte crecimiento registrado en la última edición, en la que se vio obligada, por primera vez, a colgar el cartel de completo ante el alud de solicitudes para exponer".

La industria española de los componentes del calzado cerró 2015 con "buenos resultados", gracias, principalmente, al "tirón de la relocalización industrial del calzado en el país" y al "incremento de las exportaciones, las cuales siguen liderando el crecimiento del sector en más de un 10 %", según fuentes del sector.



FASHIONMAG
09 DE MARZO DE 2016

Más de 170 expositores asistirán a la XXXV edición de Futurmoda

Más de 170 expositores asistirán a la trigésimo quinta edición del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado (Futurmoda), que tendrá lugar los próximos días 16 y 17 en la Institución Ferial Alicantina, en Elche, y donde se mostrarán las colecciones de primavera-verano 2017.



Comertex en Futurmoda - Facebook: Futurmoda

Fuentes de la Asociación Española de Componentes de Calzado (AEC), entidad organizadora, han resaltado hoy que se ha triplicado la participación de expositores desde las últimas ediciones y han destacado que ocuparán un total de 6.000 metros expositivos.

En concreto, 152 expositores con 255 firmas representadas y otros 25 expositores colaboradores acudirán a esta edición.

El director general de AEC, Álvaro Sánchez, ha manifestado que "Futurmoda tiene que seguir creciendo, para lo cual, en esta edición y en sucesivas, toda la oferta expositiva se trasladará al pabellón 2 de la Institución Ferial Alicantina" (IFA).

"En esta ocasión contaremos con una mayor participación de empresas europeas que apuestan por exponer en el certamen, sobre todo, portuguesas e italianas, que han mostrado un gran interés por la feria española de los componentes", ha destacado Sánchez.

Atendiendo al crecimiento previsto, Futurmoda ampliará nuevamente su espacio expositivo, con "una oferta muy completa" con vistas a la edición de octubre de 2016, sobre la cual ya se ha empezado a trabajar, según fuentes de la organización.

En la última edición, Futurmoda registró un total de 3.346 visitantes y, para la convocatoria de ahora, el comité organizador prevé como mínimo igualar esa cifra.

"No obstante, a fecha de hoy, la feria cuenta con un alto nivel de registros de visitantes profesionales que ya han comunicado su interés por acudir a esta nueva cita del certamen más importante del sector a nivel nacional", han afirmado fuentes de la organización.

Las mismas fuentes han indicado que AEC "encara ahora una nueva etapa, después del fuerte crecimiento registrado en la última edición, en la que se vio obligada, por primera vez, a colgar el cartel de completo ante el alud de solicitudes para exponer".

La industria española de los componentes del calzado cerró 2015 con "buenos resultados", gracias, principalmente, al "tirón de la relocalización industrial del calzado en el país" y al "incremento de las exportaciones, las cuales siguen liderando el crecimiento del sector en más de un 10 %", según fuentes del sector.





ELPERIODIC.COM
09 DE MARZO DE 2016

El ayuntamiento respalda al sector de componentes del calzado con 24.000 euros

El alcalde, Carlos González, y el presidente de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado y la Marroquinería (AEC), Manuel Román, han firmado esta mañana sendos convenios de colaboración por los que el Ayuntamiento subvenciona con 12.000 euros la presencia de firmas ilicitanas en la feria de Futurmoda y otros 12.000 euros la organización de todo tipo de actividades de formación y promoción en el seno de la asociación.

“El gobierno municipal es consciente de la necesidad de contribuir al desarrollo del sector del calzado como auténtico motor económico y generador de empleo en la ciudad. Por ello, estamos muy satisfechos con la firma de estos dos convenios por valor de 24.000 euros”, ha dicho Carlos González quien ha añadido que el primero de ellos tiene como finalidad incentivar la presencia de empresas ilicitanas en los certámenes de Futurmoda subvencionando el precio que deben pagar por los stands. Con el segundo se pretende favorecer las acciones de promoción del sector que se llevan a cabo en el seno de la asociación empresarial.

Por su parte, Manuel Román ha querido agradecer al alcalde el apoyo continuo que el Ayuntamiento presta a su asociación y al certamen de Futurmoda. El presidente de AEC ha recordado que la próxima semana, los días 16 y 17 de marzo, se celebra en IFA Futurmoda, una feria que no para de crecer y que este año va a contar con un 25% más de expositores que la pasada edición. “En total serán 152 expositores y 255 firmas, un importante incremento que constata su crecimiento es notable”, ha señalado Román quien ha destacado que “en 2015 hubo un incremento del 10% en las exportaciones alcanzando un volumen de 1.400 millones de euros, una cifra que refleja la buena dinámica del sector”.

Según un informe municipal, Elche cerró 2015 con un total de 862 empresas dedicadas a la industria del cuero y del calzado, frente a las 721 registradas en 2013.

En 2015, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la industria manufacturera era de 13.514 (frente a los 11.512 de 2013). De ellos, 8.926 pertenecen a la industria del cuero y del calzado. Al margen de ello, hay que tener en cuenta que muchos de los trabajadores de otros sectores trabajan en empresas relacionadas con el calzado, caso de industrias químicas, transportes... Estos datos confirman las perspectivas positivas que se han creado para los próximos años en una industria que registró en 2009 uno de sus peores años. La deslocalización de empresas, entre otros motivos, provocó que en ese año se registrara el mínimo de empleo de su historia con 5.308 afiliados. Hoy, seis años después, son más de tres mil trabajadores más.



VILLENA.NET
09 DE MARZO DE 2016

CALZADO La feria española de los componentes triplica la participación de expositores desde las últimas tres ediciones.

FUTURMODA, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado ya está preparada para celebrar la trigésimo quinta edición en la que se mostrarán las colecciones Primavera Verano 2017



Atendiendo al crecimiento continuo de las dos últimas ediciones y al buen ritmo de comercialización que ha registrado hasta la fecha la feria, FUTURMODA ha alcanzado un total de 152 expositores con 255 firmas representadas y otros 25 expositores colaboradores que se suman activamente a la oferta expositiva del sector de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería.

Desde el comité organizador se aplaude enérgicamente el compromiso mostrado por las empresas expositoras que con su participación en FUTURMODA han permitido generar un crecimiento del 25% respecto a la última edición de 2015, ocupando un total de 6.000 metros expositivos.

Para el Director General de AEC Álvaro Sánchez, "Futurmoda tiene que seguir creciendo, para lo cual en esta edición y en sucesivas, toda la oferta expositiva se trasladará al pabellón 2 de la Institución Ferial Alicantina. En esta ocasión contaremos con una mayor participación de empresas europeas que apuestan por exponer en la feria. Sobre todo, empresas portuguesas e italianas que han mostrado un gran interés por la feria española de los componentes. Atendiendo al crecimiento previsto, Futurmoda ampliará nuevamente su espacio expositivo con una oferta muy completa de cara a la edición de octubre de 2016, sobre la cual ya se ha empezado a trabajar.

Las cifras en aumento.

Si en la última edición de FUTURMODA, la feria registró un total de 3.346 visitantes, en esta edición el comité organizador, prevé como mínimo igualar esas cifras. No obstante, a fecha de hoy la feria cuenta con un alto nivel de registros de visitantes profesionales que ya han comunicado su interés por acudir a esta nueva cita de la feria más importante del sector a nivel nacional.

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), responsable de la organización del evento, encara ahora una nueva etapa, después del fuerte crecimiento registrado en la última edición, en la que se vio obligada por primera vez a colgar el cartel de completo ante el alud de solicitudes para exponer. La industria española de los componentes del calzado cierra el año 2015 con buenos resultados gracias sobre todo al tirón de la relocalización industrial del calzado en el país y sobre todo al incremento de las exportaciones las cuales siguen liderando el crecimiento del sector en más de un 10%.

Participaciones destacadas.

En esta edición hay que hacer especial mención a las antiguas empresas que exponen en FUTURMODA y que no han cesado en su voluntad de apoyar al sector a través de su feria, adicionalmente el número de empresas que participan por primera vez representa un 30% sobre el total, de las cuales el 15% son firmas internacionales.





Colaboraciones.

En esta edición de FUTURMODA, contará con la participación del Museo del Calzado, los Institutos de Educación Secundaria: Sixto Marco de Elche y la Torreta de Elda y los Ayuntamientos de Elche, Elda y Petrer. Consecuentemente la feria contará con el área de exposiciones dirigidas a presentar los diseños de los premiados en los Premios Model y Lápiz de Oro 2015.

En cuanto a las Tendencias, la feria contará el primer día de feria en su Foro de Expertos, con la participación de las Promotoras más destacadas en el mundo del textil. Concretamente CARLIN y PROMOSTYL serán las encargadas de presentar en la feria las confirmaciones de colores, formas, texturas y diseños para la temporada Primavera Verano 2017, el miércoles 16 a las 13:00 horas y a las 17:30 horas respectivamente.

A nivel Tecnológico la feria tendrá su acogida con la participación de la maquinaria y de la empresa Consultora Inforges, que presentará el segundo día de feria a las 13:00 horas LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN UN SISTEMA DE GESTIÓN PARA MODA Y CALZADO, cuyas aplicaciones SAP Business One ya son notables en algunas empresas del sector, permitiéndoles alcanzar un nivel muy alto de productividad. En la ponencia Inforges presentará las líneas maestras que aporta esta solución.

Finalmente la feria contará con la participación de la Federación de Industriales del Calzado Español, la cual se suma a FUTURMODA al objeto de convocar y presentar conjuntamente con AEC la feria de las marcas blancas Co-Shoes, que volverá a coincidir con FUTURMODA los días 5 y 6 de octubre de 2016.

Futurmoda, además contará con la participación estelar de la Campeona de España de Body Painting 2015, Julia Carpio, quien ilustrará y plasmará las tendencias para la Primavera Verano 2017 en el espacio destinado al área de coctelería y relax creado con el apoyo de Qlinaria y el estudio ARN arquitectos.

Apoyo Institucional.

Los expositores ilicitanos de Futurmoda cuentan con el apoyo público del Ayuntamiento de Elche, a través de un convenio de colaboración impulsado por AEC, y que pretende incentivar la participación de las empresas en el evento y contribuir al incremento de la competitividad de las empresas del sector. Además, todas las empresas valencianas o con un establecimiento productivo en nuestra Comunidad, han contado hasta la fecha con el apoyo de la Generalitat Valenciana, a través de IVACE Internacional. Aunque la convocatoria para este año 2016, aún no se ha publicado, el Comité Organizador de Futurmoda, espera que las empresas expositoras puedan contar un año más con esta ayuda.

DIARIO INFORMACIÓN
09 DE MARZO DE 2016

Crece un 25% la participación en la feria de los componentes



J.M.G.

Futurmoda, la segunda feria internacional más importante de los componentes para el calzado, y que se celebra en IFA el 16 y 17 de marzo, incorporará un 25% más de expositores que con respecto a 2015. En total serán 155, en representación de 255 firmas, más otros 25 stands colaboradores y, como el año pasado, se han tenido que quedar fuera algunas. El sector –que ayer firmó dos convenios con el Ayuntamiento en apoyo y promoción de sus empresas– incrementó en 2015 un 10% sus exportaciones (355 millones de euros de los 1.400 de negocio total). Los responsables de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) pidieron ayer a las administraciones medidas para luchar contra los talleres clandestinos.

ELCHE DIARIO
09 DE MARZO DE 2016

Futurmoda sigue creciendo en número de expositores

Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado ya está preparada para celebrar la trigésimo quinta edición en la que se mostrarán las colecciones Primavera Verano 2017



Atendiendo al Futurmoda continuo de las dos últimas ediciones y al buen ritmo de comercialización que ha registrado hasta la fecha la feria, FUTURMODA ha alcanzado un total de 152 expositores con 255 firmas representadas y otros 25 expositores colaboradores que se suman activamente a la oferta expositiva del sector de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería. Esta cifra supone un crecimiento del 25% respecto a la última edición de 2015, ocupando un total de 6.000 metros expositivos.

Para el Director General de AEC Álvaro Sánchez, "Futurmoda tiene que seguir creciendo, para lo cual en esta edición y en sucesivas, toda la oferta expositiva se trasladará al pabellón 2 de la Institución Ferial Alicante. En esta ocasión contaremos con una mayor participación de empresas europeas que apuestan por exponer en la feria. Sobre todo, empresas portuguesas e italianas que han mostrado un gran interés por la feria española de los componentes. Atendiendo al crecimiento previsto, Futurmoda ampliará nuevamente su espacio expositivo con una oferta muy completa de cara a la edición de octubre de 2016, sobre la cual ya se ha empezado a trabajar.

Las cifras en aumento

Si en la última edición de Futurmoda, la feria registró un total de 3.346 visitantes, en esta edición el comité organizador, prevé como mínimo igualar esas cifras. No obstante, a fecha de hoy la feria cuenta con un alto nivel de registros de visitantes profesionales que ya han comunicado su interés por acudir a esta nueva cita de la feria más importante del sector a nivel nacional.



TELEELX
09 DE MARZO DE 2016
FUTURMODA

Futurmoda se prepara para una nueva edición con un aumento de los expositores

Los responsables de la Asociación de Empresas de Componentes para el Calzado firman un convenio de colaboración con el Ayuntamiento para subvencionar parte del coste de los expositores ilicitanos



Futurmoda, la feria de los componentes, se celebrará la próxima semana en IFA. Para esta edición se ha triplicado la participación de expositores desde las últimas tres ediciones, según ha destacado la **patronal de la industria auxiliar, AEC**.

El miércoles un total de **152 expositores directos** y 25 colaboradores expondrán sus colecciones de primavera-verano de

2017 de componentes para el calzado y maquinaria. Se ha crecido un 25% en el número de expositores y se prevé superar los **3.300 visitantes de la última edición**.

Además, la feria contará con la participación de la patronal zapatera, FICE, para convocar conjuntamente con AEC la **feria de marcas blancas Co-Shoes** que tendrá lugar en octubre de este año en IFA. Según ha señalado el Presidente de AEC, Manuel Roman.

La industria española de los componentes del calzado ha cerrado el año 2015 con buenos resultados gracias sobre todo al **tirón del regreso de la fabricación del calzado al país** y al incremento de las exportaciones las cuales siguen liderando el **crecimiento del sector en más de un 10%**.

En total participarán 152 expositores con 255 firmas.

CADENA SER

09 DE MARZO DE 2016

152 expositores estarán en Futurmoda la semana que viene



JAVIER MUÑOZ

La Institución Ferial Alicantina acoge entre el miércoles y el jueves de la semana que viene una nueva edición de Futurmoda. En las últimas tres ediciones se ha triplicado el número de expositores. Se van a presentar las colecciones para la primavera-verano de 2017. El volumen global de negocio de las empresas el año pasado fue de 1.400 millones de euros y la

exportación subió un 10 por ciento. Esta mañana se han firmado dos convenios en el Ayuntamiento y la Asociación de Componentes: uno para Futurmoda y otro para la promoción del sector. Un total de 152 expositores con 355 firmas estarán en Futurmoda los días 16 y 17.

Un año más ha habido firmas que se han quedado fuera por falta de espacio.

El 60 por ciento de los expositores son de Elche. También destacan los del resto de la Comunidad Valenciana, pero además de Andalucía, Baleares, Arnedo, Turquía, Portugal e Italia.

El presidente de AEC, **Manuel Román**, añade que el sector atraviesa por un buen momento. Se insiste en la apuesta que se hizo por la diversificación cuando comenzó la crisis.

En la feria ya se presentará la edición de otoño, que se hará los días 5 y 6 de octubre. Ya está habiendo contactos de empresas de Brasil, Méjico o Turquía interesadas en exponer.

El alcalde, Carlos González, y el presidente de AEC, Manuel Román, han firmado hoy dos convenios: para la participación en Futurmoda de las empresas ilicitanas y para la promoción general del sector. El importe global son 24.000 euros.



FASHION UNITED
09 DE MARZO DE 2016

Crece participación de empresas europeas en Futurmoda como consecuencia de la relocalización

Daniela Santos

Futurmoda, el salón internacional de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado ya tiene registrados un total 152 expositores con 255 firmas para su próxima edición que se realizará del 16 al 17 de Marzo en Alicante, lo que significa un crecimiento del 25 por ciento respecto a su última edición de 2015.

Al respecto el Director General de la asociación española de complementos y maquinaria para el calzado, Álvaro Sánchez, dijo que "en esta ocasión contaremos con una mayor participación de empresas europeas que apuestan por exponer en la feria. Sobre todo, empresas portuguesas e italianas que han mostrado un gran interés por la feria española de los componentes".

El número de empresas que participan por primera vez representa un 30 por ciento sobre el total, de las cuales el 15 por ciento son firmas internacionales. Atendiendo al crecimiento previsto, Futurmoda ampliará nuevamente su espacio expositivo con una oferta muy completa de cara a la edición de Octubre de 2016, sobre la cual ya se ha empezado a trabajar.

Las cifras en aumento

Si en la última edición de Futurmoda, la feria registró un total de 3.346 visitantes, en esta edición el comité organizador, prevé como mínimo igualar esas cifras. La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), responsable de la organización del evento, encara ahora una nueva etapa, después del fuerte crecimiento registrado en la última edición, en la que se vio obligada por primera vez a colgar el cartel de completo ante el alud de solicitudes para exponer.

La industria española de los componentes del calzado cierra el año 2015 con buenos resultados gracias sobre todo al tirón de la relocalización industrial del calzado en el país y sobre todo al incremento de las exportaciones las cuales siguen liderando el crecimiento del sector en más de un 10 por ciento.

ELCHE DIARIO
09 DE MARZO DE 2016

El Ayuntamiento respalda al sector de componentes del calzado con 24.000 euros

El alcalde, Carlos González, y el presidente de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado y la Marroquinería (AEC), Manuel Román, han firmado esta mañana sendos convenios de colaboración



El alcalde, Carlos González, y el presidente de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado y la Marroquinería (AEC), Manuel Román, han firmado esta mañana sendos convenios de colaboración por los que el Ayuntamiento subvenciona con 12.000 euros la presencia de firmas ilicitanas en la feria de Futurmoda y otros 12.000 euros la organización de todo tipo de actividades de formación y promoción en el seno de la asociación.

“El gobierno municipal es consciente de la necesidad de contribuir al desarrollo del sector del calzado como auténtico motor económico y generador de empleo en la ciudad. Por ello, estamos muy satisfechos con la firma de estos dos convenios por valor de 24.000 euros”, ha dicho Carlos González quien ha añadido que el primero de ellos tiene como finalidad incentivar la presencia de empresas ilicitanas en los certámenes de Futurmoda subvencionando el precio que deben pagar por los stands. Con el segundo se pretende favorecer las acciones de promoción del sector que se llevan a cabo en el seno de la asociación empresarial.

Por su parte, Manuel Román ha querido agradecer al alcalde el apoyo continuo que el Ayuntamiento presta a su asociación y al certamen de Futurmoda. El presidente de AEC ha recordado que la próxima semana, los días 16 y 17 de marzo, se celebra en IFA Futurmoda, una feria que no para de crecer y que este año va a contar con un 25% más de expositores que la pasada edición. "En total serán 152 expositores y 255 firmas, un importante incremento que constata su crecimiento es notable", ha señalado Román quien ha destacado que "en 2015 hubo un incremento del 10% en las exportaciones alcanzando un volumen de 1.400 millones de euros, una cifra que refleja la buena dinámica del sector".

Según un informe municipal, Elche cerró 2015 con un total de 862 empresas dedicadas a la industria del cuero y del calzado, frente a las 721 registradas en 2013.

En 2015, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la industria manufacturera era de 13.514 (frente a los 11.512 de 2013). De ellos, 8.926 pertenecen a la industria del cuero y del calzado.

Al margen de ello, hay que tener en cuenta que muchos de los trabajadores de otros sectores trabajan en empresas relacionadas con el calzado, caso de industrias químicas, transportes...

Estos datos confirman las perspectivas positivas que se han creado para los próximos años en una industria que registró en 2009 uno de sus peores años. La deslocalización de empresas, entre otros motivos, provocó que en ese año se registrara el mínimo de empleo de su historia con 5.308 afiliados. Hoy, seis años después, son más.



LA VERDAD
10 DE MARZO DE 2016

Crece un 10% la exportación del sector de componentes del calzado

La feria Futurmoda, que se celebrará en el pabellón 2 de IFA los días 16 y 17, contará con 152 empresas, el triple que hace tres ediciones y un 30% de ellas nuevas



GASPAR MACIÁ

El sector español de componentes para el calzado alcanzó el año pasado un volumen de negocio de 1.400 millones de euros, un 5% más que en 2014. De ellos, 355 corresponden a la exportación, cifra que representa un incremento del 10%

respecto al ejercicio del año anterior.

Así lo anunciaron ayer el presidente y el director general de la Asociación de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) Manuel Román y Álvaro Sánchez, respectivamente, en el acto de la firma de dos convenios con el Ayuntamiento, uno de colaboración global y otro para subvencionar a las empresas ilicitanas que expongan la semana próxima en Futurmoda. En conjunto la aportación municipal será de 24.000 euros.

AEC pide medidas contra las empresas sumergidas

En la rueda de prensa posterior, Román destacó que la industria de componentes para el calzado «es un sector vivo». Explicó que «cuando el calzado entró en crisis, nuestras empresas se hicieron más pequeñas y se diversificaron». Añadió que en los últimos años, en que la fabricación se ha recuperado en España, «el sector de componentes a crecer, no solo aquí, sino en el exterior». Apunta el presidente que «cuando los fabricantes se han ido fuera, les hemos acompañado con nuestros artículos».

Un buen momento que se refleja en las cifras de su feria sectorial, Futurmoda, cuya trigésimo quinta edición reunirá los próximos días 16 y 17 en IFA a 152 expositores -el



60% de Elche- con 255 firmas representadas y otros 25 colaboradores (revistas, institutos tecnológicos, centros formativos, ayuntamientos, etc.) que se suman a la oferta expositiva de curtidos, componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería.

El comité organizador destaca el compromiso de las empresas expositoras que con su participación «han permitido generar un crecimiento del 25% respecto a la última feria de 2015 y reunir el triple de participantes que hace tres ediciones». Las firmas que participan por primera suponen un 30% del total.

El certamen ocupará 6.000 metros, lo que ha motivado su traslado del pabellón 1 al 2, mucho más grande, lo que permitirá «seguir creciendo». El director general de AEC, Álvaro Sánchez. Destacó que Futurmoda ampliará nuevamente su espacio expositivo en la edición de octubre, cuando coincidirá de nuevo con el evento de marca blanca del calzado, Co_Shoes. Pese al cambio de pabellón, Manuel Román destacó que «en esta edición se van a quedar fuera algunas firmas, que no ha sido posible ubicar en la nueva configuración».

Novedades

Un hecho que demuestra el creciente interés de los empresarios por un certamen que «no ha dejado de crecer en esta nueva etapa», añadió el presidente de AEC y de IFA. Destacó que se expondrán «las novedades que se han visto en las ferias de París y Bolonia para la temporada Primavera-Verano 2017».

El salón contará también con una mayor participación de empresas extranjeras - que suponen un 15%, sobre todo portuguesas e italianas, que han mostrado gran interés por la feria española. La última edición de Futurmoda registró 3.346 visitantes.

En esta edición del certamen habrá también actividades paralelas, como jornadas técnicas, presentación de avances de tendencias y participación del Museo del Calzado y los institutos Sixto Marco de Elche y la Torre de Elda. Además, la campeona de España de Body Painting, Julia Carpio, pintará un cuerpo humano con la paleta de colores que definirán las tendencias para la temporada primavera-verano 2017.



LA VANGUARDIA
09 DE MARZO DE 2016
CVA-FERIAS CALZADO

Más de 170 expositores asistirán a la XXXV edición de Futurmoda

Más de 170 expositores asistirán a la trigésimo quinta edición del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado (Futurmoda), que tendrá lugar los próximos días 16 y 17 en la Institución Ferial Alicantina, en Elche, y donde se mostrarán las colecciones de primavera-verano 2017.

Fuentes de la Asociación Española de Componentes de Calzado (AEC), entidad organizadora, han resaltado hoy que se ha triplicado la participación de expositores desde las últimas ediciones y han destacado que ocuparán un total de 6.000 metros expositivos.

En concreto, 152 expositores con 255 firmas representadas y otros 25 expositores colaboradores acudirán a esta edición.

El director general de AEC, Álvaro Sánchez, ha manifestado que "Futurmoda tiene que seguir creciendo, para lo cual, en esta edición y en sucesivas, toda la oferta expositiva se trasladará al pabellón 2 de la Institución Ferial Alicantina" (IFA).

"En esta ocasión contaremos con una mayor participación de empresas europeas que apuestan por exponer en el certamen, sobre todo, portuguesas e italianas, que han mostrado un gran interés por la feria española de los componentes", ha destacado Sánchez.

Atendiendo al crecimiento previsto, Futurmoda ampliará nuevamente su espacio expositivo, con "una oferta muy completa" con vistas a la edición de octubre de 2016, sobre la cual ya se ha empezado a trabajar, según fuentes de la organización.

En la última edición, Futurmoda registró un total de 3.346 visitantes y, para la convocatoria de ahora, el comité organizador prevé como mínimo igualar esa cifra.

"No obstante, a fecha de hoy, la feria cuenta con un alto nivel de registros de visitantes profesionales que ya han comunicado su interés por acudir a esta nueva cita del certamen más importante del sector a nivel nacional", han afirmado fuentes de la organización.

Las mismas fuentes han indicado que AEC "encara ahora una nueva etapa, después del fuerte crecimiento registrado en la última edición, en la que se vio obligada, por primera vez, a colgar el cartel de completo ante el alud de solicitudes para exponer".

La industria española de los componentes del calzado cerró 2015 con "buenos resultados", gracias, principalmente, al "tirón de la relocalización industrial del calzado en el país" y al "incremento de las exportaciones, las cuales siguen liderando el crecimiento del sector en más de un 10 %", según fuentes del sector.

EFE



FASHIONMAG

15 DE MARZO DE 2016

Más de 250 firmas expositoras asistirán a la 35ª edición de Futurmoda

Más de 250 firmas expositoras estarán presentes en la trigésimo quinta edición del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado (Futurmoda), que se inaugurará mañana en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en el municipio de Elche.



Suelas Emilio en Futurmoda - Flickr: Futurmoda Spain

En este certamen, que se prolongará hasta el próximo jueves, se exhibirán las tendencias del sector para la temporada primavera-verano de 2017, según han confirmado hoy fuentes de la Asociación Española de Componentes de Calzado (AEC), entidad organizadora.

Futurmoda, que se ha convertido en el referente de la industria de la moda para el calzado y la marroquinería a nivel nacional, presentará más de 100.000 muestras de productos y ocupará 6.000 metros expositivos, en el Pabellón 2 de IFA.

En concreto, albergará la oferta de 255 firmas expositoras más 25 colaboradores profesionales. El director general de AEC, Álvaro Sánchez, ha afirmado que Futurmoda es el encuentro nacional más esperado por los fabricantes para conocer todas las novedades e innovaciones de la industria de la piel y los componentes para el calzado.

"Una industria que cada día crece más en calidad e innovación", según han destacado fuentes de AEC.

Futurmoda "seguirá presentando novedades innovadoras, no solo en su formato y ubicación, sino también en su oferta expositiva, potenciando aún más la actividad comercial", han señalado las mismas fuentes.

Al acto inaugural está prevista la asistencia de los alcaldes de Elche, Elda y Petrer, las ciudades zapateras más representativas de la provincia de Alicante, quienes lanzarán un mensaje de apoyo incondicional a todo el sector y estarán acompañados del presidente de AEC, Manuel Román Ibáñez, entre otros representantes de la industria del calzado.

En la última edición, Futurmoda registró 3.346 visitantes y, para la convocatoria de ahora, el comité organizador estima rebasar esa cifra.

La industria española de los componentes del calzado cerró 2015 con "buenos resultados", gracias, principalmente, al "tirón de la relocalización industrial del calzado en el país" y al "incremento de las exportaciones, las cuales siguen liderando el crecimiento del sector en más de un 10 %", según fuentes del sector.



DIARIO INFORMACIÓN
15 DE MARZO DE 2016

Entrevista

«Futurmoda es importante para el sector y para la provincia por los beneficios que genera»

Álvaro Sánchez Concellón: Director de Futurmoda y de la Asociación Española de Empresas de Componentes par el Calzado (AEC).



El director de Futurmoda y de AEC Álvaro Sánchez, en la sede de AEC.

J. M. P.
¿Por qué es importante la presencia de Futurmoda para la provincia?

Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la

Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, es uno de los eventos del sector más importantes de cuantos se celebran en nuestro país, de ahí que se haya convertido en un evento de casi inexcusable asistencia, tanto para los profesionales como para las empresas del sector, tanto por el hecho de presentar las últimas colecciones en tendencias de moda, como por los importantes contactos comerciales que se pueden generar en la única feria del sector a nivel nacional y una de las más reconocidas de toda Europa.

La presente edición de Futurmoda ocupa 6.000 metros cuadrados donde se mostrarán las últimas novedades e innovaciones del sector en todas sus vertientes. De esta manera, una vez más la feria generará a la provincia grandes ingresos directos e indirectos a través de la promoción nacional e internacional que la feria genera edición tras edición. Prueba de ello es el número de visitantes en aumento que acuden a Futurmoda procedentes de toda España, parte de Europa, América, África y Asia.

En la actualidad la provincia de Alicante, es la que representa el mayor tejido industrial del sector, con un 72% del total nacional. Una cifra nada desdeñable que representa a cerca de 15.000 trabajadores de los cuales un alto porcentaje les corresponde a las empresas de los componentes para el calzado. Concretamente Elche cerró el 2015 con un total de 862 empresas dedicadas a la industria del cuero y del calzado en total.



¿Es buena la promoción que obtienen los expositores en feria?

Las empresas que participan en Futurmoda, reconocen que la feria se ha convertido en un referente y prueba de ello es que el 95% de empresas repiten con su participación edición tras edición. La feria les genera contactos con clientes nuevos y pedidos de muestras que posteriormente culminan con pedidos en firme. Los clientes que acuden a la feria pertenecen a grandes firmas internacionales que buscan componentes de gran calidad, pieles y cueros, suelas pisos, hormas y plantillas, adornos y fornituras, textiles y materiales sintéticos, prefabricados y serigrafías, productos químicos, envases y acabados de la piel, maquinaria y aplicaciones tecnológicas, promotoras de tendencias y revistas sectoriales, institutos de enseñanza secundaria y formación profesional junto a las instituciones sectoriales más representativas.

¿Con que apoyos cuenta la feria a nivel de asociaciones?

Futurmoda cuenta con el apoyo incondicional de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado encargada de gestionar y organizar la feria junto a la Institución Ferial Alicantina donde se celebra Futurmoda. Indirectamente cuenta con la Federación de Industrias del Calzado Español y con Avesca, la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado, las cuales colaboran con AEC en la promoción y difusión de la feria.

¿Qué datos espera recibir en esta edición?

En la última edición de Futurmoda, la feria registró un total de 3.346 visitantes y en esta edición queremos superar esas cifras. A fecha de hoy las expectativas son muy altas y a nivel internacional esperamos registrar un alto porcentaje de visitantes profesionales procedentes de Europa y de otros continentes.

¿Qué posibilidades ofrece la feria para concretar negocios entre empresas expositoras y visitantes?

La feria dispone de una alta oferta expositiva y de una distribución del espacio que facilita la interacción entre el visitante y el expositor. La Feria además dispone de áreas comunes y de un foro de expertos donde se presentan novedades en tendencias de moda y tecnología. Además la feria dispone de una aplicación móvil que le facilita al visitante la inscripción y la interacción con el expositor dándole acceso al directorio de la feria y a la agenda programada, pudiendo recibir notificaciones y mensajes desde la organización de Futurmoda.



ABC

15 DE MARZO DE 2016

Más de 250 firmas expositoras asistirán a la XXXV edición de Futurmoda

Más de 250 firmas expositoras estarán presentes en la trigésimo quinta edición del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado (Futurmoda), que se inaugurará mañana en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en el municipio de Elche.

En este certamen, que se prolongará hasta el próximo jueves, se exhibirán las tendencias del sector para la temporada primavera-verano de 2017, según han confirmado hoy fuentes de la Asociación Española de Componentes de Calzado (AEC), entidad organizadora.

Futurmoda, que se ha convertido en el referente de la industria de la moda para el calzado y la marroquinería a nivel nacional, presentará más de 100.000 muestras de productos y ocupará 6.000 metros expositivos, en el Pabellón 2 de IFA. En concreto, albergará la oferta de 255 firmas expositoras más 25 colaboradores profesionales.

El director general de AEC, Álvaro Sánchez, ha afirmado que Futurmoda es el encuentro nacional más esperado por los fabricantes para conocer todas las novedades e innovaciones de la industria de la piel y los componentes para el calzado.

"Una industria que cada día crece más en calidad e innovación", según han destacado fuentes de AEC. Futurmoda "seguirá presentando novedades innovadoras, no solo en su formato y ubicación, sino también en su oferta expositiva, potenciando aún más la actividad comercial", han señalado las mismas fuentes.

Al acto inaugural está prevista la asistencia de los alcaldes de Elche, Elda y Petrer, las ciudades zapateras más representativas de la provincia de Alicante, quienes lanzarán un mensaje de apoyo incondicional a todo el sector y estarán acompañados del presidente de AEC, Manuel Román Ibáñez, entre otros representantes de la industria del calzado.

En la última edición, Futurmoda registró 3.346 visitantes y, para la convocatoria de ahora, el comité organizador estima rebasar esa cifra. La industria española de los componentes del calzado cerró 2015 con "buenos resultados", gracias, principalmente, al "tirón de la relocalización industrial del calzado en el país" y al "incremento de las exportaciones, las cuales siguen liderando el crecimiento del sector en más de un 10 %", según fuentes del sector.



LA VANGUARDIA
15 DE MARZO DE 2016
CVA-MODA CALZADO

Más de 250 firmas expositoras asistirán a la XXXV edición de Futurmoda

Más de 250 firmas expositoras estarán presentes en la trigésimo quinta edición del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado (Futurmoda), que se inaugurará mañana en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en el municipio de Elche.

En este certamen, que se prolongará hasta el próximo jueves, se exhibirán las tendencias del sector para la temporada primavera-verano de 2017, según han confirmado hoy fuentes de la Asociación Española de Componentes de Calzado (AEC), entidad organizadora.

Futurmoda, que se ha convertido en el referente de la industria de la moda para el calzado y la marroquinería a nivel nacional, presentará más de 100.000 muestras de productos y ocupará 6.000 metros expositivos, en el Pabellón 2 de IFA. En concreto, albergará la oferta de 255 firmas expositoras más 25 colaboradores profesionales.

El director general de AEC, Álvaro Sánchez, ha afirmado que Futurmoda es el encuentro nacional más esperado por los fabricantes para conocer todas las novedades e innovaciones de la industria de la piel y los componentes para el calzado.

"Una industria que cada día crece más en calidad e innovación", según han destacado fuentes de AEC. Futurmoda "seguirá presentando novedades innovadoras, no solo en su formato y ubicación, sino también en su oferta expositiva, potenciando aún más la actividad comercial", han señalado las mismas fuentes.

Al acto inaugural está prevista la asistencia de los alcaldes de Elche, Elda y Petrer, las ciudades zapateras más representativas de la provincia de Alicante, quienes lanzarán un mensaje de apoyo incondicional a todo el sector y estarán acompañados del presidente de AEC, Manuel Román Ibáñez, entre otros representantes de la industria del calzado. En la última edición, Futurmoda registró 3.346 visitantes y, para la convocatoria de ahora, el comité organizador estima rebasar esa cifra.

La industria española de los componentes del calzado cerró 2015 con "buenos resultados", gracias, principalmente, al "tirón de la relocalización industrial del calzado en el país" y al "incremento de las exportaciones, las cuales siguen liderando el crecimiento del sector en más de un 10 %", según fuentes del sector.

DIARIO INFORMACIÓN
15 DE MARZO DE 2016

Escaparate de tendencias

Los productos que se presentan en este Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería están marcados por su alto valor en diseño y calidad que indican el carácter innovador de las empresas del sector



Futurmoda es un claro exponente del buen hacer de las empresas de un sector cada vez más relevante.
ANTONIO AMORÓS

J. M. P.

La moda vuelve a ser el eje central de este Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería

que presenta más de 100.000 muestras de productos caracterizados por su alto valor en diseño y calidad. Es la única oferta expositiva de España de estas características, y referente en Europa que pone en valor la profesionalidad de la Industria del Calzado y supone un gran atractivo para el mundo de la moda.

Según el Director de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), Álvaro Sánchez, «Futurmoda es el encuentro nacional más esperado por los fabricantes para conocer de primera mano todas las novedades e innovaciones de la industria de la piel y los componentes para el calzado». Se trata de una industria que cada día crece más en calidad e innovación y que aporta un gran valor a la industria del calzado y la marroquinería con sus creaciones. Por lo tanto, «Futurmoda se conforma como una ocasión excepcional para conocer y también para darse a conocer».

Según indica Álvaro Sánchez «desde las tres últimas ediciones, Futurmoda ha triplicado sus cifras y edición tras edición somos testigos de la saludable evolución del sector y sobre todo, de la calidad y la innovación que las empresas del sector de la piel y los componentes imprimen en sus colecciones, prueba de ello es el interés que muestran empresarios y profesionales creativos procedentes de todo el mundo que acuden a Futurmoda estos días.

El certamen, en su trigésima quinta Edición seguirá presentando novedades innovadoras, no solo en su formato y ubicación, sino también en su oferta expositiva potenciando aún más la actividad comercial. El formato expositivo sigue evolucionando en base a las necesidades de las empresas. Siguiendo con la evolución natural de la feria, Futurmoda retorna en esta edición, al Pabellón 2 de la Institución Ferial Alicante, ocupando un total de 6.000 metros.

Sello nacional e internacional

En total, en esta edición se cuenta con 152 expositores que representan a 255 firmas, de las que el 70% son nacionales y un 30% internacionales, más otros 25 expositores que se suman activamente a la oferta expositiva del sector de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería como colaboradores. El 95% de los expositores de octubre 2015 han renovado su participación y adicionalmente se han apuntado 42 firmas nuevas, mayoritariamente de toda España y muchas de ellas de Italia y Portugal, que presentan las colecciones para la temporada primavera verano 2017.

Presencia por sectores

En cuanto a la presencia en la feria por sectores, el sector de la piel es el mayoritario seguido de cerca por el de componentes para el calzado. Concretamente con un 40% las empresas curtidoras de piel son las más representativas a las que se suman un alto porcentaje de empresas que producen y venden forros. Un 30% son empresas de componentes, que fabrican hormas, suelas, pisos, plantillas, cercos y viras, bandas y pasamanería, trenzados, tiras y ribetes, grabados y timbrados, hilos y cordones, topes, contrafuertes y planchas, cortes para el calzado, cremalleras, espuma de látex, etiquetas, transfer, serigrafía y estampación. En un 15% las empresas de textiles y materiales sintéticos, en un 10% las empresas de adornos y fornituras y en un 5% empresas de maquinaria, envases, productos químicos y de acabado de la piel.



REVISTA DEL CALZADO
15 DE MARZO DE 2016

Futurmoda celebra su 35ª edición



Futurmoda, última edición en octubre de 2015.

Ya está todo preparado para la inauguración de una nueva edición de la feria **Futurmoda**, que se celebrará el 16 y 17 de marzo en la Institución Ferial Alicantina (**IFA**). El certamen, especializado en la exposición de piel, componentes y maquinaria para el calzado y la

marroquinería, albergará las colecciones de primavera-verano 2017 de alrededor de 250 marcas nacionales e internacionales. Se trata, por tanto, de la única oferta expositiva de España de estas características y, sin duda, un referente en Europa.

Según la organización del certamen, la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (**AEC**), «Futurmoda es el encuentro nacional más esperado por los fabricantes para conocer de primera mano todas las novedades e innovaciones de la industria de la piel y los componentes para el calzado. Una industria que cada día crece más en calidad e innovación y que aporta un gran valor a la industria del calzado y la marroquinería con sus creaciones. Se trata de una ocasión excepcional para conocer y también para darse a conocer. Desde las tres últimas ediciones, Futurmoda ha triplicado sus cifras y edición tras edición somos testigos de la saludable evolución del sector y sobre todo, de la calidad y la innovación que las empresas del sector de la piel y los componentes imprimen en sus colecciones».

Actividades paralelas

Además de por su oferta expositiva, la trigésima quinta edición de la feria Futurmoda destacará por su variado programa de actividades paralelas, las cuales presentarán las próximas tendencias de moda, así como las últimas novedades tecnológicas relacionadas con el calzado. Así mismo, se hará oficial la convocatoria de la próxima edición de la feria de marcas blancas **Co_Shoes**, que se celebrará el 5 y 6 de octubre, coincidiendo con la segunda edición del año de Futurmoda.



SHOEINFONET.COM
15 DE MARZO DE 2016

FUTURMODA CELEBRA SU 35 EDICION

Futurmoda presenta las tendencias primavera verano 2017 a través de la muestra ofrecida por 255 firmas expositoras.

- El certamen ofrece una exposición de más de 100.000 MUESTRAS DE PRODUCTOS.
- Futurmoda se ha convertido en el referente de la industria de la moda para el calzado y la marroquinería a nivel nacional.
- El encuentro enmarcará la presentación de un programa de actividades entorno a la moda, la innovación, el diseño y la fabricación.
- El visitante dispone de toda la información al alcance de su mano descargándose la App de Futurmoda.

Ya está todo preparado para inaugurar una nueva edición de FUTURMODA que comienza mañana miércoles 16 de marzo en la Institución Ferial Alicantina, un certamen consolidado y de referencia que continúa creciendo de manera sostenible y que en esta edición recogerá la oferta de 255 firmas expositoras más 25 colaboradores profesionales.

La moda volverá a ser el eje central de este Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el calzado y la Marroquinería que presentará más de 100.000 muestras de productos caracterizados por su alto valor en diseño y calidad. Es la única oferta expositiva de España de estas características, y referente en Europa que pone en valor la profesionalidad de la Industria del Calzado y supone un gran atractivo para el mundo de la moda.

Según el Director de AEC, Álvaro Sánchez; declara, que Futurmoda es el encuentro nacional más esperado por los fabricantes para conocer de primera mano todas las novedades e innovaciones de la industria de la piel y los componentes para el calzado. Una industria que cada día crece más en calidad e innovación y que cada aporta un gran valor a la industria del calzado y la marroquinería con sus creaciones. Se trata de una ocasión excepcional para conocer y también para darse a conocer. Desde las tres últimas ediciones, FUTURMODA ha triplicado sus cifras y edición tras edición somos testigos de la saludable evolución del sector y sobre todo, de la calidad y la innovación que las empresas del sector de la piel y los componentes imprimen en sus colecciones, prueba de ello es el interés que muestran empresarios y profesionales creativos procedentes de todo el mundo que acuden a FUTURMODA estos días 16 y 17 de Marzo.



ACTIVIDAD COMERCIAL.

FUTURMODA, en su trigésima quinta Edición seguirá presentando novedades innovadoras, no solo en su formato y ubicación, sino también en su oferta expositiva potenciando aún más la actividad comercial. El formato expositivo sigue evolucionando en base a las necesidades de las empresas. Siguiendo con la evolución natural de la feria, Futurmoda retorna en esta edición, al Pabellón 2 de la Institución Ferial Alicantina, ocupando un total de 6.000 metros.

AGENDA DE FERIA.

El miércoles 16, primer día de feria, a las 12:00 horas tendrás lugar la inauguración oficial de la 35 edición de FUTURMODA, la cual contará con la presencia de los Alcaldes de las ciudades zapateras más representativas de la provincia, un caso único en el que Elche, Elda y Petrer coincidirán por primera vez al unísono, para lanzar un mensaje de apoyo incondicional a todo el sector de la provincia de Alicante y quienes irán acompañados del Presidente de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado D. Manuel Román Ibáñez y del Presidente de la Federación de Industrias del Calzado Español D. José Monzonís Salvia.

A las 13 horas tendrá lugar en el Foro de Expertos la presentación de las Tendencias de la nueva temporada. De esta manera y bajo el título ¡Inspírate!, La promotora parisina CARLIN Creative Trend Bureau, presentará las claves en la moda femenina para la temporada primavera/verano 2017. La promotora Groupe Carlin International con sus servicios de consultoría, estrategia y diseño conecta marcas e industrias con el estilo de vida del futuro. Elementos clave y estilos creativos de las principales tendencias de Carlin: colores, tejidos, estampados, siluetas, accesorios y zapatos.

A las 17:30 horas tendrá lugar en el foro de expertos la presentación de las tendencias para hombre y Mujer que la prestigiosa promotora de tendencias de moda Promostyl lleva desarrollando para las grandes firmas desde el año 1966, presentará y confirmará los colores, texturas, diseños, looks y formas de las tendencias Primavera Verano 2017.

El 17 de marzo, a las 10:30 horas, la feria dará cabida a CALZATIC, punto de encuentro en el que la tecnología y el calzado se unen para definir las tendencias tecnológicas que invaden la producción en el sector moda.

A las 13:00 horas, Inforges, la consultora especializada en servicios tecnológicos de la información, presentará Innovación. 4.0. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN UN SISTEMA DE GESTIÓN PARA MODA Y CALZADO.

Inforges tiene una dilatada experiencia en Sistemas de Gestión con experiencias de éxito en el sector, desarrollando aplicaciones para empresas tales como Panama Jack y Magnani. De esta manera, Inforges presentará SGI Moda, una solución muy moderna de Moda y Calzado para Sap Business One con instalaciones en España y Sudamérica. Según la consultora, con esta aplicación

los procesos alcanzan un nivel muy alto de depuración lo cual permite conseguir una productividad desconocida.

Finalmente la feria contará con la participación de la Federación de Industriales del Calzado Español, la cual se suma a FUTURMODA al objeto de convocar y presentar conjuntamente con AEC la feria de las marcas blancas Co-Shoes, que **volverá a coincidir con FUTURMODA los días 5 y 6 de octubre de 2016.**

Futurmoda siguen ganando músculo gracias a la recuperación de la industria del calzado en España. La feria española de los componentes del calzado emprende la senda del crecimiento nuevamente superando con creces las cifras de la última convocatoria, en la que ha registrado aumentos del 40% de su oferta expositiva y se registraron un total de 3.346 visitantes profesionales.

AEC, responsable de la organización del evento, encara ahora una nueva etapa, con objetivos ya marcados y muy ambiciosos. Según Sánchez "Futurmoda tiene que seguir creciendo. Futurmoda ampliará nuevamente su espacio expositivo con una oferta muy completa de cara a la edición de octubre de 2016, sobre la cual ya hemos empezado a trabajar en firme.





LA VERDAD
16 DE MARZO DE 2016

Futurmoda arranca hoy con 125 firmas expositoras, el 60% ilicitanas

Es la única oferta expositiva de España de estas características, y referente en Europa que pone en valor la profesionalidad de la Industria del calzado

MARIA TERESA BOLIVAR

Futurmoda arranca hoy su nueva edición en la Institución Ferial Alicantina, un certamen consolidado y de referencia que continúa creciendo de manera sostenible y que en esta ocasión recogerá a 152 expositores - el 60% de Elche- con 255 firmas representadas y más 25 colaboradores profesionales.

La moda volverá a ser el eje central de este salón internacional de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería que presentará más de 100.000 muestras de productos caracterizados por su alto valor en diseño y calidad. Es la única oferta expositiva de España de estas características, y referente en Europa que pone en valor la profesionalidad de la Industria del calzado y supone un gran atractivo para el mundo de la moda.

Según el director de la Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC), Álvaro Sánchez, Futurmoda es el encuentro nacional más esperado por los fabricantes para conocer de primera mano todas las novedades e innovaciones de la industria de la piel y los componentes para el calzado. Una industria que, como resalta el responsable, «cada día crece más en calidad e innovación y aporta un gran valor a la industria del calzado y la marroquinería con sus creaciones».

En las tres últimas ediciones, la feria ha triplicado sus cifras y edición tras edición «somos testigos de la saludable evolución del sector y sobre todo, de la calidad y la innovación que las empresas del sector de la piel y los componentes imprimen en sus colecciones».

En su trigésimo quinta edición seguirá presentando novedades innovadoras, en su formato y ubicación, ya que retorna al pabellón 2, más amplio, y también en su oferta expositiva, potenciando la actividad comercial.



VILLENA.NET
16 DE MARZO DE 2016

HOY, FUTURMODA CELEBRA SU 35 EDICION

HOY, Calzado Futurmoda presenta las tendencias primavera verano 2017 a través de la muestra ofrecida por 255 firmas expositoras.

El certamen ofrece una exposición de más de 100.000 MUESTRAS DE PRODUCTOS.

Futurmoda se ha convertido en el referente de la industria de la moda para el calzado y la marroquinería a nivel nacional. El encuentro enmarcará la presentación de un programa de actividades entorno a la moda, la innovación, el diseño y la fabricación. El visitante dispone de toda la información al alcance de su mano descargándose la App de Futurmoda.

FUTURMODA comienza hoy, miércoles 16 de marzo, en la Institución Ferial Alicantina, un certamen consolidado y de referencia que continúa creciendo de manera sostenible y que en esta edición recogerá la oferta de 255 firmas expositoras más 25 colaboradores profesionales.

La moda volverá a ser el eje central de este Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el calzado y la Marroquinería que presentará más de 100.000 muestras de productos caracterizados por su alto valor en diseño y calidad. Es la única oferta expositiva de España de estas características, y referente en Europa que pone en valor la profesionalidad de la Industria del Calzado y supone un gran atractivo para el mundo de la moda.

Según el Director de AEC, Álvaro Sánchez; declara, que Futurmoda es el encuentro nacional más esperado por los fabricantes para conocer de primera mano todas las novedades e innovaciones de la industria de la piel y los componentes para el calzado. Una industria que cada día crece más en calidad e innovación y que cada aporta un gran valor a la industria del calzado y la marroquinería con sus creaciones. Se trata de una ocasión excepcional para conocer y también para darse a conocer. Desde las tres últimas ediciones, FUTURMODA ha triplicado sus cifras y edición tras edición somos testigos de la saludable evolución del sector y sobre todo, de la calidad y la innovación que las empresas del sector de la piel y los componentes imprimen en sus colecciones, prueba de ello es el interés que muestran empresarios y profesionales creativos procedentes de todo el mundo que acuden a FUTURMODA estos días 16 y 17 de Marzo.



ACTIVIDAD COMERCIAL.

FUTURMODA, en su trigésima quinta Edición seguirá presentando novedades innovadoras, no solo en su formato y ubicación, sino también en su oferta expositiva potenciando aún más la actividad comercial. El formato expositivo sigue evolucionando en base a las necesidades de las empresas. Siguiendo con la evolución natural de la feria, Futurmoda retorna en esta edición, al Pabellón 2 de la Institución Ferial Alicantina, ocupando un total de 6.000 metros.

AGENDA DE FERIA.

Miércoles 16, primer día de feria, a las 12:00 horas tendrás lugar la inauguración oficial de la 35 edición de FUTURMODA, la cual contará con la presencia de los Alcaldes de las ciudades zapateras más representativas de la provincia, un caso único en el que Elche, Elda y Petrer coincidirán por primera vez al unísono, para lanzar un mensaje de apoyo incondicional a todo el sector de la provincia de Alicante y quienes irán acompañados del Presidente de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado D. Manuel Román Ibáñez y del Presidente de la Federación de Industrias del Calzado Español D. José Monzonís Salvia.

A las 13 horas tendrá lugar en el Foro de Expertos la presentación de las Tendencias de la nueva temporada. De esta manera y bajo el título ¡Inspírate!, La promotora parisina CARLIN Creative Trend Bureau, presentará las claves en la moda femenina para la temporada primavera/verano 2017. La promotora Groupe Carlin International con sus servicios de consultoría, estrategia y diseño conecta marcas e industrias con el estilo de vida del futuro. Elementos clave y estilos creativos de las principales tendencias de Carlin: colores, tejidos, estampados, siluetas, accesorios y zapatos.

A las 17:30 horas tendrá lugar en el foro de expertos la presentación de las tendencias para hombre y Mujer que la prestigiosa promotora de tendencias de moda Promostyl lleva desarrollando para las grandes firmas desde el año 1966, presentará y confirmará los colores, texturas, diseños, looks y formas de las tendencias Primavera Verano 2017.

El 17 de marzo, a las 10:30 horas, la feria dará cabida a CALZATIC, punto de encuentro en el que la tecnología y el calzado se unen para definir las tendencias tecnológicas que invaden la producción en el sector moda.

A las 13:00 horas, Inforges, la consultora especializada en servicios tecnológicos de la información, presentará Innovación. 4.0. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN UN SISTEMA DE GESTIÓN PARA MODA Y CALZADO.

Inforges tiene una dilatada experiencia en Sistemas de Gestión con experiencias de éxito en el sector, desarrollando aplicaciones para empresas tales como Panama Jack y Magnani. De esta manera, Inforges presentará SGI Moda, una solución muy moderna de Moda y Calzado para Sap Business One con instalaciones en España y Sudamérica. Según la consultora, con esta aplicación

los procesos alcanzan un nivel muy alto de depuración lo cual permite conseguir una productividad desconocida.

Finalmente la feria contará con la participación de la Federación de Industriales del Calzado Español, la cual se suma a FUTURMODA al objeto de convocar y presentar conjuntamente con AEC la feria de las marcas blancas Co-Shoes, que volverá a coincidir con FUTURMODA los días 5 y 6 de octubre de 2016.

Futurmoda siguen ganando músculo gracias a la recuperación de la industria del calzado en España. La feria española de los componentes del calzado emprende la senda del crecimiento nuevamente superando con creces las cifras de la última convocatoria, en la que ha registrado aumentos del 40% de su oferta expositiva y se registraron un total de 3.346 visitantes profesionales.

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), responsable de la organización del evento, encara ahora una nueva etapa, con objetivos ya marcados y muy ambiciosos. Según Sánchez "Futurmoda tiene que seguir creciendo. Futurmoda ampliará nuevamente su espacio expositivo con una oferta muy completa de cara a la edición de octubre de 2016, sobre la cual ya hemos empezado a trabajar en firme.



EL PERIODIC.COM
16 DE MARZO DE 2016

Economía y Negocio

Futurmoda abre sus puertas



Más de 170 expositores participan desde hoy en la trigésimo quinta edición del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado (Futurmoda), que tendrá lugar hasta mañana en la Institución Ferial Alicantina, en Elche, y donde se mostrarán las colecciones de primavera-verano 2017.

La inauguración ha contado con la presencia de los alcaldes de Elda, Elche y Petrer, que han destacado su intención de trabajar de forma coordinada a través del Foro de Alcaldes al que se va a convocar también a los primeros ediles de Villena, Aspe, Monóvar y Pinoso.



“Queremos hacer un frente común para dar solución a los principales problemas del sector y reivindicar la posición que el calzado merece en la Comunidad Valenciana”, ha señalado el alcalde de Elda, Rubén Alfaro.

El Foro de Alcaldes se reunirá después de las celebraciones de Semana Santa y abordará como temas principales la falta de formación específica en algunos puestos de la cadena de producción, la economía sumergida y la oferta de suelo industrial para la implantación de nuevas empresas.



Los alcaldes han destacado también el buen momento por el que atraviesa el sector de los componentes, y prueba de ello es que se ha triplicado la participación de expositores en Futurmoda desde las últimas ediciones, con una ocupación de 6.000 metros expositivos.

En la pasada edición de Futurmoda se registró un total de 3.346 visitantes y, para esta edición el comité organizador prevé como mínimo igualar esa cifra.

La industria española de los componentes del calzado cerró 2015 con "buenos resultados", gracias, principalmente, al "tirón de la relocalización industrial del calzado en el país" y al "incremento de las exportaciones, las cuales siguen liderando el crecimiento del sector en más de un 10 %", según fuentes del sector.

ELCHE DIARIO
16 DE MARZO DE 2016

Las empresas de componentes para el calzado recuperan puestos de empleo perdidos con la crisis

La XXXV edición de Futurmoda, Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado, ha abierto esta mañana sus puertas con la inauguración a cargo de los alcaldes de Elche, Elda y Petrer.



SALVA GONZÁLEZ

La XXXV edición de Futurmoda, Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado, ha abierto esta mañana sus puertas con la inauguración a cargo del alcalde de Elche, Carlos González, el alcalde de Elda, Rubén Alfaro y el alcalde de Petrer, Alfonso Fernando Lacasa.

La feria muestra las últimas novedades del sector en materiales y tendencias de moda para las colecciones de Primavera-Verano – 2017. En ella participan un total de 152 expositores -255 firmas comerciales-, de las cuales 73 firmas son de Elche.

El 95% de los expositores de octubre 2015 han renovado su participación y adicionalmente se han apuntado 42 firmas nuevas, muchas de ellas de Italia (13) y de Portugal.

El presidente de la Asociación Española de Componente para el Calzado, Manuel Román, ha destacado al continuo crecimiento del sector de los componentes, lo que se traduce en el aumento de los expositores y firmas que acuden a este certamen. Román confía que la feria tenga un esperanzador resultado final, señalando al mismo tiempo que las expectativas de negocio global para el sector siguen siendo de crecimiento sostenido. "Gracias a los buenos datos, muchas empresas están recuperando los empleos que se perdieron durante los años de la crisis", ha afirmado Román.

Por su parte, Carlos González ha mostrado su satisfacción con el crecimiento del sector de los componentes "que se traduce en creación riqueza y empleo para la ciudad que es lo que queremos para Elche".



DIARIO INFORMACIÓN
16 DE MARZO DE 2016

Certamen consolidado y de referencia

Futurmoda ofrece una exposición de más de 100.000 muestras de productos y se convierte en el espejo donde mirarse en el ámbito de la moda para el calzado y la marroquinería a nivel nacional

Hoy abre sus puertas en la Institución Ferial Alicantina, una nueva edición de Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado, un certamen consolidado y de referencia que continúa creciendo de manera sostenible y que en esta edición, la número 35, mostrará las colecciones Primavera Verano 2017.



Atendiendo al crecimiento continuo de las dos últimas ediciones y al buen ritmo de comercialización que ha registrado la feria, Futurmoda ha alcanzado un total de 152 expositores con 255 firmas representadas y otros 25 expositores colaboradores que se suman activamente a la oferta expositiva del sector de la piel, los

componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería.

Desde el comité organizador se aplaude enérgicamente el compromiso mostrado por las empresas expositoras que con su participación en Futurmoda han permitido generar un crecimiento del 25% respecto a la última edición de 2015, ocupando un total de 6.000 metros expositivos.

Para el Director General de Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), Álvaro Sánchez, «Futurmoda tiene que seguir creciendo, para lo cual en esta edición y en sucesivas, toda la oferta expositiva se trasladará al pabellón 2 de la Institución Ferial Alicantina. En esta ocasión contaremos con una mayor participación de empresas europeas que apuestan por exponer en la feria. Sobre todo, empresas portuguesas e italianas que han mostrado un gran interés por la feria española de los componentes. Atendiendo al crecimiento previsto, Futurmoda ampliará nuevamente su espacio expositivo con una oferta muy completa de cara a la edición de octubre de 2016, sobre la cual ya se ha empezado a trabajar».



Las cifras en aumento

Si en la última edición de Futurmoda, la feria registró un total de 3.346 visitantes, en esta edición el comité organizador, prevé como mínimo igualar esas cifras. No obstante, a fecha de hoy la feria cuenta con un alto nivel de registros de visitantes profesionales que ya han comunicado su interés por acudir a esta nueva cita de la feria más importante del sector a nivel nacional.

Participaciones destacadas

En esta edición hay que hacer especial mención a las antiguas empresas que exponen en Futurmoda y que no han cesado en su voluntad de apoyar al sector a través de su feria, adicionalmente el número de empresas que participan por primera vez representa un 30% sobre el total, de las cuales el 15% son firmas internacionales.

Agenda de Feria

Hoy miércoles, primer día de feria, a las 12:00 horas tendrás lugar la inauguración oficial de la 35 edición de Futurmoda, la cual contará con la presencia de los alcaldes de las ciudades zapateras más representativas de la provincia. Desde AEC se señala que es « un caso único en el que Elche, Elda y Petrer coincidirán por primera vez al unísono, para lanzar un mensaje de apoyo incondicional a todo el sector de la provincia de Alicante y quienes irán acompañados del Presidente de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado Manuel Román Ibáñez y del Presidente de la Federación de Industrias del Calzado Español José Monzonís Salvia».

Adaptarse a las necesidades

El Director General de AEC Álvaro Sánchez, opina que «Futurmoda tiene que seguir creciendo en número de expositores y visitantes, para lo cual en esta edición y en sucesivas, debemos seguir apostando por un proyecto moderno adaptado a las necesidades reales del sector. Tenemos que ser ambicioso y ponernos objetivos optimistas y altos de miras. La feria, no solo debe crecer en calidad, sino en tamaño y en atractivo expositivo, debe adaptarse nuevamente a las modas y ese es el objetivo que yo me marco a corto y medio plazo junto con mi equipo. Desde luego lo más importante es que el expositor y el visitante hagan un buen negocio durante y después de la feria».

Ficha técnica FUTURMODA

- Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería.
- Edición 35ª.
- Frecuencia bianual.
- Fecha 16 y 17 de Marzo de 2016.
- Horario de 10.00 horas a 19.00 horas.
- Lugar IFA. (Institución Ferial Alicantina) Ctra Nacional Elche – Alicante, km 731 – Elche
- Tlf: +3496 665 7600
- Superficie 6.000 metros cuadrados.
- Perfil expositor Industrial de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería.
- Exposición añadida Salón de Tendencias; Concurso de Diseño; Área Tecnológica; Revistas Especializadas, Presentaciones de Tendencias, Foro de Expertos.

TELEELX
16 DE MARZO E 2016
FUTURMODA

Un total de 73 firmas ilicitanas muestran sus colecciones en Futurmoda

Este miércoles ha abierto sus puertas en IFA esta feria que ha aumentado el número de expositores por el buen momento por el que atraviesa el sector

Futurmoda, la feria de los componentes y maquinaria para el calzado se ha convertido en el referente nacional de las tendencias para los fabricantes.

Desde hace varias ediciones que se ha **aumentado el número de expositores** por el buen momento por el que atraviesa el sector debido al incremento de las exportaciones y el regreso de la fabricación al país.



En esta feria se muestra las últimas novedades del sector en materiales y tendencias de moda para las colecciones de Primavera-Verano 2017.

En ella participan un total de 152 expositores (255 firmas comerciales), de las cuales 73 firmas son de Elche. El 95% de los expositores de octubre 2015 han renovado su participación y adicionalmente se han apuntado 42 firmas nuevas, muchas de ellas de Italia y de Portugal.

Los alcaldes de Elche, Elda y Petrer han asistido a la inauguración de este certamen. Carlos González ha mostrado su satisfacción al comprobar que este sector está en un crecimiento sostenido, constante y que se traduce en creación riqueza y empleo para la ciudad. Ha recordado que Elche, junto con Elda y Petrer representan el 70% del sector de los componentes a nivel nacional.

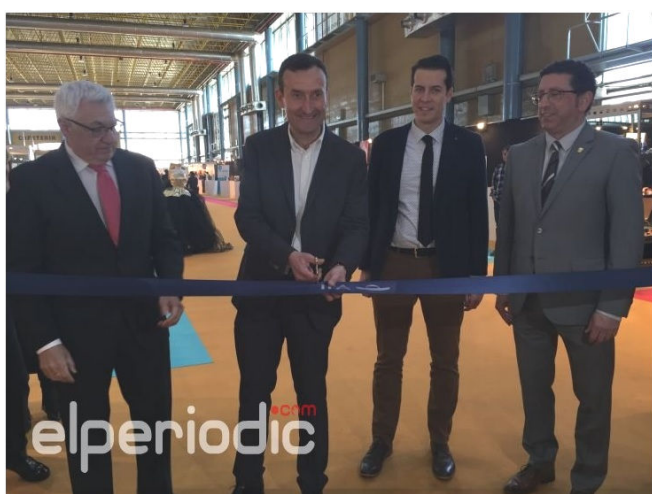
En esta edición y siguiendo con la política municipal de apoyo a la industria emblemática de Elche, el sector del calzado, el Ayuntamiento subvenciona a AEC para bonificar con un 25% el coste del stand a las empresas de Elche durante esta feria.



EL PERIODIC.COM
16 DE MARZO DE 2016

Economía y Negocio

El Alcalde inaugura la XXXV edición de Futurmoda en Elche



El alcalde de Elche, Carlos González, ha inaugurado esta mañana la XXXV edición de Futurmoda -Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería- junto con el presidente de la Asociación Española de Componentes para el Calzado, Manuel Román, y los alcaldes de Elda, Rubén Alfaro, y de Petrer, Alfonso Fernando Lacasa.



“El gobierno municipal de Elche está muy contento de ver cómo el sector de los componentes del calzado está en un crecimiento sostenido, pero constante, que se traduce en creación riqueza y empleo para la ciudad que es lo que queremos para Elche”, ha dicho el alcalde quien ha recordado que “Elche, junto con Elda y Petrer representan el 70% del sector de los componentes a nivel nacional”.

En esta feria se muestra las últimas novedades del sector en materiales y tendencias de moda para las colecciones de

Primavera-Verano – 2017. En ella participan un total de 152 expositores -255 firmas comerciales-, de las cuales 73 firmas son de Elche. El 95% de los expositores de octubre 2015 han renovado su participación y adicionalmente se han apuntado 42 firmas nuevas, muchas de ellas de Italia (13) y de Portugal.

En esta edición y siguiendo con la política municipal de apoyo a la industria emblemática de Elche, el sector del calzado, el Ayuntamiento subvenciona a AEC para bonificar con un 25% el coste del stand a las empresas de Elche durante esta feria.

CADENA SER
16 DE MARZO DE 2016

Feria

En Futurmoda se presentan las colecciones para la primavera-verano 2017



Este mediodía se ha hecho la inauguración de Futurmoda / Cadena SER

Hoy y mañana se dan cita en IFA 152 expositores
JAVIER MUÑOZ

La **Institución Ferial Alicantina** acoge hoy y mañana una nueva edición de **Futurmoda**. En las últimas tres ediciones se ha triplicado el número de expositores. Se presentan las **colecciones para la primavera-verano de 2017**. El volumen global de **negocio** de las empresas el año pasado fue de 1.400 millones de euros y la exportación subió un 10 por ciento. Un total de **152 expositores con 255 firmas** están en Futurmoda. Un año más ha habido firmas que se han quedado fuera por falta de espacio. El 60 por ciento de los expositores son de Elche. También destacan los del resto de la Comunidad Valenciana, pero además de Andalucía, Baleares, Arnedo, Turquía, Portugal e Italia.

EL MUNDO
18 DE MARZO DE 2016

ECONOMÍA. Calzado

Futurmoda cierra su 35 edición con un aumento de visitantes del 23%

- La trigésimo quinta edición del Salón Internacional cierra sus puertas con un aumento del 23% en el número de visitantes, un total de 4.127.
- El crecimiento de expositores es de un 25% y llega a 170 de España y otros países, sobre todo de Portugal e Italia.



Una imagen de una edición anterior de Futurmoda P.RUBIO

La trigésimo quinta edición del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado (**Futurmoda**) ha cerrado sus puertas con un **aumento del 23%** en el número de visitantes, un **total de 4.127**.

Desde la Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC) han valorado el certamen, celebrado en la Institución Ferial Alicantina (IFA) y que ha servido para conocer las novedades de la primavera-verano de 2017, con un

crecimiento de expositores del 25% para llegar a 170 de España y otros países, sobre todo Portugal e Italia.

Para los responsables de Futurmoda, el aumento de visitantes **"inicia una nueva senda del crecimiento en paralelo al buen ritmo que marca la industria del calzado en nuestro país"**.

Las **255 marcas participantes** han finalizado el certamen con impresiones "muy positivas", al haber mantenido un nivel de trabajo muy alto durante los dos días de feria.

El **primer día** se registraron un total de **2.264 visitantes profesionales** y se convirtió en una de las **mejores primeras jornadas** que Futurmoda ha vivido desde hace años mientras que **este jueves** resultó más tranquilo, **con 1.860**, y **en total fueron 4.127 visitantes**, en su mayoría españoles.

De los **extranjeros**, han supuesto el **10% del total**, provenientes **de 19 países**, y han destacado Portugal, Italia y Francia, seguidos de cerca por Marruecos, Argelia, Estados Unidos o Argentina.

La **próxima edición de Futurmoda** tendrá lugar el **5 y 6 de octubre en IFA**, donde se presentarán las novedades para el **invierno 2017-2018**, y coincidirá con la celebración del certamen Co-Shoes.



LA VERDAD
18 DE MARZO DE 2016

Los componentes del calzado dejan atrás la crisis y recuperan empleo

Futurmoda abre en IFA con un 25% más de expositores y de nuevo en el pabellón 2, donde podrá mantener el crecimiento

FICE y AEC promueven la Semana del Calzado en torno a la celebración en octubre de los certámenes Futurmoda y Co_Shoes



Visitantes ayer en un stand de Futurmoda, tras la apertura del salón. MATÍAS SEGARRA

GASPAR MACIÁ

El buen momento del sector de componentes para el calzado tiene números: un volumen de negocio de 1.400 millones de euros en 2015 -un 5% más que el año anterior-, de los que 355 corresponden a la exportación (un 10% más que en 2014). Y también tiene imagen: Futurmoda, el certamen internacional que ayer se inauguró en IFA con 152 expositores, un 25% más que en la edición de octubre pasado.

Manuel Román, presidente de la patronal sectorial AEC, destacó ayer el crecimiento experimentado por el salón de la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería, que ha propiciado la vuelta del certamen al pabellón 2 de IFA, donde tiene espacio para seguir creciendo.

«Estamos muy contentos con la mejora», señaló sobre el cambio de recinto. «El año pasado ya crecimos un 20% y ahora hemos vuelto a crecer». Un buen ambiente que se



reflejo en la jornada electoral y que espera que siga hoy en la de clausura. «Lo importante de la feria no es cómo empieza, sino cómo termina, y creo que vamos a tener un balance positivo», añadió Román. Unas buenas sensaciones que reflejan el buen momento del sector de componentes, que «está en constante crecimiento. No es rápido, pero sí constante». Román destacó que «se están recuperando las pérdidas de empleo de hace seis o siete años, y eso es muy importante». El presidente de AEC destacó que «la mayoría de nuestras empresas son de carácter familiar, micropymes, y la defensa que tenían en su momento ante la crisis fue ajustar sus plantillas lo máximo posible y a partir de ahí volver a crecer». Apostilló: «Ahora estamos creciendo de nuevo. Naturalmente, al rebufo del fabricante del calzado, que es quien marca la pauta».

Respecto a la etapa de dificultades, Román señaló que «todas las crisis tienen su lado bueno, que es la regeneración, volver a empezar con ideas nuevas, reinventarse. El que sale fuerte de una crisis como la que hemos vivido, tiene vida para muchos años».

La ausencia de un representante de la Generalitat en el acto inaugural se vio compensada con la asistencia de los alcaldes de las tres principales ciudades zapateras del Vinalopó, Elche (Carlos González), Elda (Rubén Alfaro) y Petrer (Alfonso Lacasa), en pleno proceso de constitución de un 'lobby' municipalista de ciudades zapateras de la provincia, para reclamar mayor implicación en el sector de las administraciones superiores. Estuvieron acompañados por sus ediles del área económica, y en el caso ilicitano, también de concejales populares.

González expresó su satisfacción al comprobar que el sector de componentes «se encuentra en pleno crecimiento, sostenido y constante, que se traduce en creación de riqueza y empleo». Alfaro destacó que se trata de una actividad «importantísima para la provincia y la Comunidad» y que es el sector que «mejor se ha adaptado a las transformaciones productivas de la economía que se han producido a nivel mundial».

También asistieron los presidente de la federación nacional del calzado (FICE), José Monzonís, y de la patronal valenciana (Avecal), Marián Cano. El máximo dirigente zapatero destacó su visión «muy positiva» de Futurmoda, «que evidencia el crecimiento del sector de componentes y de un certamen que se consolida de forma significativa».

De nuevo juntos

Monzonís se refirió también a la próxima celebración conjunta en IFA, los días 5 y 6 de octubre, de Futurmoda y Co_Shoes, el certamen de marca blanca ('outsourcing') que promueve FICE, y que pasa a tener una única edición anual, en ese mes.

Tras la positiva experiencia que significó la coincidencia de ambos certámenes en la primera edición de Co_Shoes en octubre del 2014, la intención es mantener esa convocatoria conjunta. «Queremos compartir sinergias y voluntades con AEC en beneficio mutuo y de todo el sector del calzado», señala Monzonís. Las dos patronales mantienen una sintonía total respecto al proyecto, que quieren que se transforme en «una Semana del Calzado alrededor de estos dos certámenes». No obstante, las convocatorias seguirán haciéndose por separado a cargo de cada patronal.



LA VANGUARDIA
18 DE MARZO DE 2016

CVA-MODA CALZADO

Los tonos ciruela negra, tendencia en calzado para la primavera-verano 2017

Los tonos ciruela negra o azul cerámica marcarán las tendencias de la temporada primavera-verano 2017 en el sector de componentes del calzado, que se muestran hoy y mañana en la trigésimo quinta edición de Futurmoda, que tiene lugar en la Institución Ferial Alicantina (IFA), en Elche.

En este certamen se exhiben los colores, las formas, las texturas, los estilos y los diseños de producto terminado para el sector de los componentes, calzado, marroquinería, confección y otros como el hogar o la automoción, con vistas a la primavera-verano del próximo año.

Uno de los colores destacados será el ciruela negra, que introduce la importancia del púrpura, o el orquídea, un tono clave para la temporada y que juega con una parte importante de la tendencia 'vintage' que vendrá, según la Asociación Española de Componentes de Calzado (AEC), entidad organizadora de Futurmoda.

También imperará el rojo máquina, con un toque exótico y fuerte, así como el azul cerámico y su "frescura lavada, con cueros flexibles y suaves, han indicado fuentes de AEC.

Predominarán, igualmente, el mango, el ébano o el verde gachalá, un tono que tiene un tinte verde que "lo hace más vibrante que el cerceta clásico" y que funciona bien con notas más oscuras o trasfondos cremosos, según las mismas fuentes.

El color arena será importante para la ropa de hombres. En esta ocasión se interpreta en gamuzas de verano y en superficies de lona dura.

El color se compensa con un azul corona apagado tratado en cueros de plena floración y acabados mate para ofrecer profundidad mayor.

Más de 250 firmas expositoras asisten a la trigésimo quinta edición del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado (Futurmoda), que se ha convertido en el referente de la industria de la moda para el calzado y la marroquinería a nivel nacional.

Este certamen, en el que se presentan más de 100.000 muestras de productos, ocupa 6.000 metros expositivos, en el Pabellón 2 de IFA.

Este año se ha triplicado la participación de expositores desde las últimas ediciones y en esta ocasión cuenta con una mayor presencia de empresas europeas, sobre todo portuguesas e italianas.

El presidente de AEC, Manuel Román, ha señalado que, con vistas a este año, hay perspectivas de crecimiento "constante" en el sector de componentes de calzado y se ha referido a la recuperación de la pérdida de empleo sufrida por las empresas hace seis u ocho años.

En el acto inaugural, el alcalde de Elche, Carlos González, ha resaltado la importancia de esta localidad y de los municipios de Elda y Petrer, que, en conjunto, suponen el 70 % del sector a nivel nacional.

En la última edición, Futurmoda registró un total de 3.346 visitantes y, para esta convocatoria, el comité organizador prevé, como mínimo, igualar o rebasar esa cifra.

La industria española de los componentes del calzado cerró 2015 con "buenos resultados", gracias, principalmente, "al tirón de la relocalización industrial del calzado en el país y al incremento de las exportaciones, las cuales siguen liderando el crecimiento del sector en más de un 10 %", según fuentes del sector. EFE



LA VERDAD
18 DE MARZO DE 2016

La primera reunión de alcaldes del Vinalopó será en Elda



Alcaldes de Elche, Elda y Petrer, durante el recorrido. M. SEGARRA

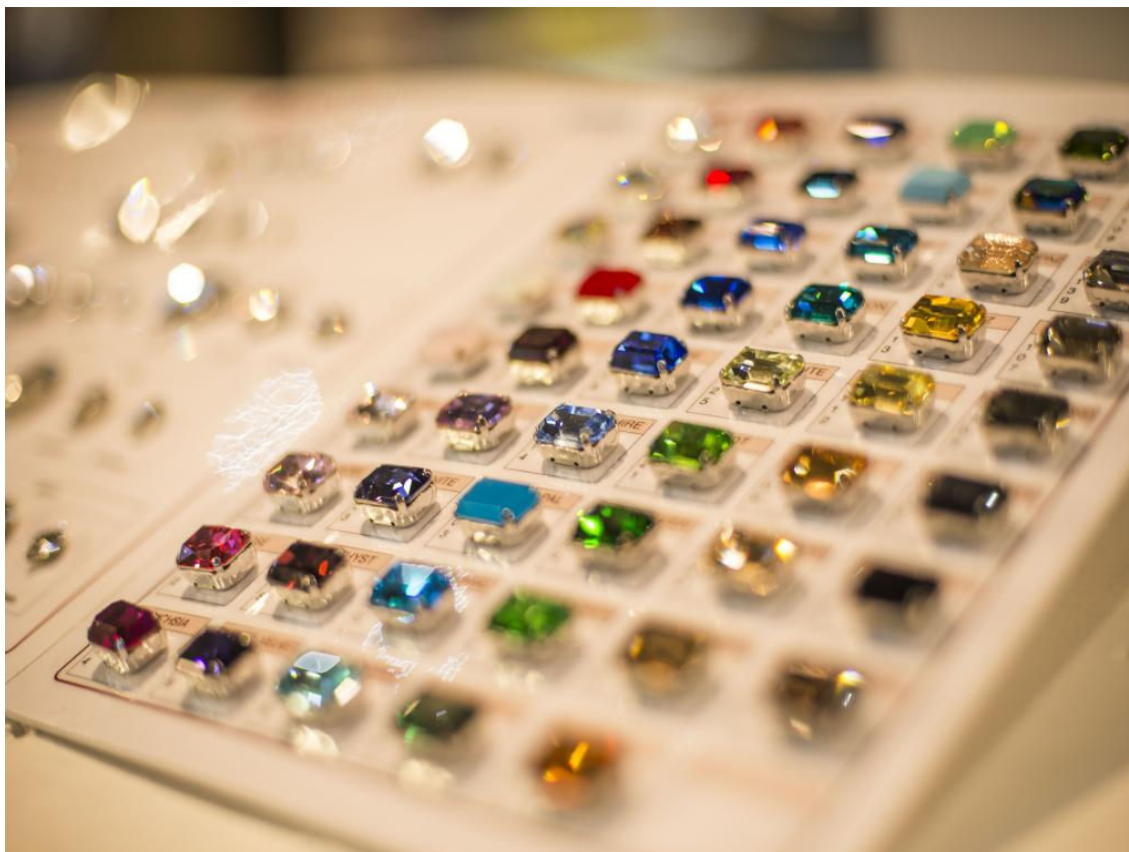
GASPAR MACIÁ

El grupo de 'alcaldes por el calzado' que impulsan los regidores de Elche, Carlos González, y de Elda, Rubén Alfaro, con el objetivo de involucrar a los ayuntamientos zapateros del Vinalopó y reclamar conjuntamente más medidas de apoyo institucional al sector, celebrará su primera cumbre en el municipio eldense después de Semana Santa.

Así lo anunció ayer González en el transcurso del recorrido inaugural del certamen Futurmoda en IFA, junto a sus homólogos de Elda y de Petrer, Alfonso Lacasa. Tres municipios que encabezan la iniciativa y que, según destacó, «representamos el 70% de la industria del calzado de España». Dicha reunión «será el pistoletazo de salida para el trabajo en común que tenemos que hacer las ciudades del Vinalopó». Una iniciativa que «va a permitir trabajar juntos para apoyar un sector que aporta crecimiento económico y de empleo».

Alfaro destacó que «se van a sumar los alcaldes de Villena, Aspe, Pinoso y Monóvan». El objetivo, aseguró, es lograr que el sector «funcione mejor, ayudando a situarlo dentro del panorama económico de la Comunidad». Pretenden que «desde las instancias superiores ayuden al eje zapatero».

Lacasa señaló que el papel de los ayuntamientos «debe ir dirigido a cubrir las necesidades de las empresas del sector». En este sentido, añadió que los empresarios «nos piden que haya más formación y unas estructuras urbanísticas que mejoren la imagen exterior de las empresas».



PETRERALDIA.COM
18 DE MARZO DE 2016

Inauguración de Futurmoda

El alcalde de Petrer, Alfonso Lacasa, estuvo inaugurando, junto a los alcaldes de Elda y Elche, la feria internacional de calzado, piel y marroquinería Futurmoda, que estuvo activa el martes y ayer miércoles en el recinto IFA de la ciudad ilicitana.

Ha sido la primera vez que los tres alcaldes de las ciudades más importantes en el sector calzado y marroquinería de la provincia han inaugurado esta feria en la que participan más de 250 firmas nacionales e internacionales.



Lacasa ha resaltado la importancia del apoyo institucional a las empresas de calzado y marroquinería locales, empresas que en ciudades como Petrer, Elda o Elche generan un importante número de empleos: "Queremos buscar las necesidades reales que necesitan las empresas de la población. Desde el Ayuntamiento ya estamos intentando formar y asesorar a las mismas para facilitar la mejora tecnológica y su competitividad. La industria del calzado tiene una oportunidad por delante para mantener un crecimiento sostenible que se refleje en un mayor aumento del empleo".

La feria Futurmoda se ha convertido en el referente de la industria de la moda para el calzado y la marroquinería a nivel nacional y en ella se presentarán más de 100.000 muestras de productos que han ocupado 6.000 metros expositivos.

DIARIO INFORMACIÓN
18 DE MARZO DE 2016

Repite el 95% de las firmas y gran interés por parte de lusos e italianos



Futurmoda, la feria del sector de los componentes del calzado, cerró exultante su 35 edición, superando las expectativas previstas que desde la Patronal de los componentes para el Calzado AEC se habían marcado.

Tras alcanzar un crecimiento expositivo del 25% respecto a la edición anterior y un 23% en número de visitantes, FUTURMODA inicia una nueva senda del crecimiento en paralelo al buen ritmo que marca la industria del calzado en nuestro país.

Desde la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) se realiza una valoración «altamente satisfactoria» del certamen, del cual esperan un incremento del volumen negocio.

Todos los expositores y visitantes coinciden en declarar que esta edición ha sido simplemente soberbia y que posiblemente habrá marcado nuevamente un antes y un después de Futurmoda.

El Comité Organizador reconoce el esfuerzo del trabajo y la calidad de la oferta presentada por las 255 firmas participantes, a la vez que aplauden la acogida que ha tenido el certamen por parte de todos los visitantes.

Según indica Álvaro Sánchez, Director General de AEC "aunque esta edición haya sido calificada de muy buena, desde AEC queremos seguir trabajando muy duro para dar lo mejor de todos nosotros al sector. Esta debe ser nuestra única condición como Patronal de los Componentes para el Calzado, si queremos que FUTURMODA siga creciendo. Indudablemente, no solo estamos muy satisfechos con los resultados obtenidos, claro está, sino que ahora estamos aún más ilusionado que nunca para seguir al frente de los nuevos objetivos que en breve nos marcaremos. De esta manera, desde la Asociación ya estamos empezando nuevamente a plantear un proyecto nuevo, que debe estar a la altura de las expectativas". "Los días 5 y 6 de Octubre nuevamente volveremos a IFA y hasta entonces nos quedan 6 meses en los que tenemos que trabajar enérgicamente y

en colaboración con la Federación de Industriales del calzado Español para lograr que la celebración de Co-Shoes con Futurmoda sea todo un éxito”.

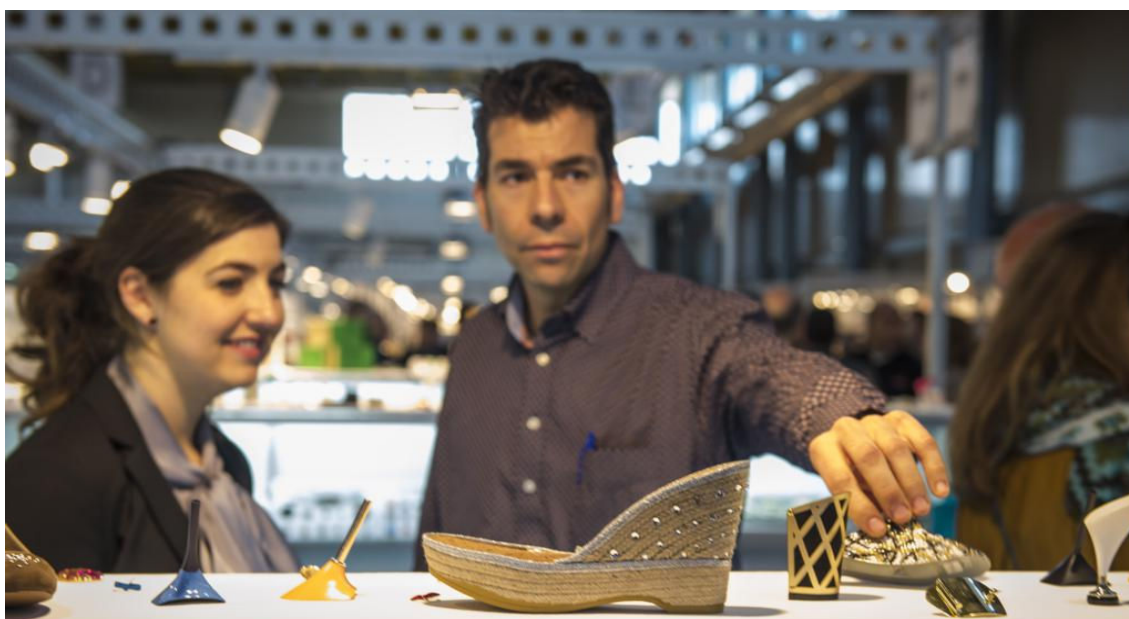
Optimismo.

El sector de los Componentes para el Calzado es unos de los más dinámicos desde sus orígenes. Prueba de ello es, que el sector no ha dejado de crecer, pese a los momentos difíciles y a las circunstancias de crisis acaecidas.

Las 255 marcas que han participado en esta edición, finalizan el certamen con impresiones muy positivas, al haber mantenido un nivel de trabajo muy alto durante los dos días de feria. El primer día de feria se registraron un total de 2.264 visitantes profesionales, siendo una de las mejores primeras jornadas que Futurmoda ha vivido desde hace años. El segundo día de feria, aún siendo algo más tranquilo registró un total de 1860 y en total 4.127 visitantes siendo mayoritariamente españoles.

FUTURMODA ha registrado en esta edición un alto porcentaje de visitantes internacionales cercanos a un 10%. Concretamente la feria española de los componentes ha sido visitada por clientes de 19 países: destacándose España, Portugal, Italia y Francia, seguidos de cerca por Marruecos, Argelia, Méjico, Reino Unido, Estados Unidos, Argentina, Bolivia, Países Bajos, Turquía, Suiza, Lituania, Rusia, Polonia, Perú, y Japón.

La Trigésimo sexta edición de Futurmoda volverá a celebrarse en IFA los días 5 y 6 de octubre de 2015, donde se presentarán las novedades para el invierno 2017-2018 donde se volverá a contar con la participación de empresas de maquinaria.



FUTURMODA

IFA.ELCHE.ALICANTE.SPAIN

PROGRAMA DE ACTIVIDADES
ACTIVITIES PROGRAM

16 Y 17 DE MARZO 2016



www.futurmoda.es

ORGANIZAN:




Footwear
Components
From Spain


ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

INSTITUCIÓN FERIA ALICANTINA
Crta. N.340/km.731 - 03200 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 966 657 600 F.+34 966 657 630
www.feria-alicante.com ifa@feria-alicante.com

INFORMACIÓN:

AEC. Severo Ochoa, 42 Elche Parque Empresarial
P.O. Box 358. 03203 Elche (Alicante) SPAIN
T.+34 965 460 158 F.+34 966 673 712
www.aeccc.com aeccc@aeccc.com

COLABORAN:



Ajuntament d'Elx
Promoció Econòmica



renfe

IBERIA 

PROMOSTYL
THE FUTURE OF YOUR CREATIONS

CARLIN
CREATIVE TREND BUREAU

Inforges


Federación de Industrias del Calzado Español

IES
Sixto Carco
ELX

la Torre
la Torre

MUSEO DEL
CALZADO

LÁPIZ
de
ORO


premios model

Belen Doñate
juliacarpio

Q-LINARIA
Catering
FMAG
FASHIONMAG.COM

FUTURMODA

IFA.ELCHE.ALICANTE.SPAIN

PROGRAMA DE ACTIVIDADES
ACTIVITIES PROGRAM

16 Y 17 DE MARZO 2016



Lugar: Foro de Expertos, Pabellón 2. Institución Ferial Alicantina.

Miércoles 16 de marzo.

12:00 hrs. Inauguración Oficial 35 edición de Futurmoda.

12:45 hrs. Rueda de Prensa. Declaraciones ante los medios.

13.00 hrs. Vino de Honor en la Cafetería del Pabellón 2.

13:00 hrs. Tendencias clave en la moda femenina primavera/verano 2017. ¡Inspírate! CARLIN.

17:30 hrs. Tendencias Primavera Verano 2017 Para hombre y Mujer. PROMOSTYL.

Jueves 17 de marzo.

10:30 hrs. La Tecnología Futuro del Sector Moda. CALZATIC.

13:00 hrs. Innovación. 4.0. INFORGES.

Las nuevas tecnologías en un sistema de gestión para moda y calzado.

17:30 hrs. Presentación Resultados CALZATIC.

19:00 hrs. Clausura de Feria, Futurmoda 35 edición.

Location: Experts Forum, Hall 2. Institution Ferial Alicantina.

Wednesday, March 16.

12:00 hrs. Official opening 35 Futurmoda.

12:45 pm. Press conference. Statements to the media.

13.00 hrs. Honor wine Cafeteria Hall 2.

13:00 hrs. Key trends in women's fashion spring / summer 2017. Be inspired! CARLIN.

17:30 hrs. Spring Summer 2017 trends for men and women. PROMOSTYL.

Thursday, March 17.

10:30 hrs. The Future Technology Sector Fashion. CALZATIC.

13:00 hrs. Innovation. 4.0. INFORGES.

New technologies in a management system for fashion and footwear.

17:30 hrs. Results Presentation CALZATIC.

19:00 hrs. Closing Fair, Futurmoda 35th edition.

OTOÑO INVIERNO
2017-2018

FUTURMODA

05-06 OCTUBRE 2016

IFA.ELCHE.ALICANTE.SPAIN

