



Footwear Components From Spain

AEC ■ MEMORIA ANUAL 2011

ÍNDICE





Footwear
Components
From Spain

ÍNDICE

ANÁLISIS DE SITUACION	3
COYUNTURA ACTUAL	8
CARACTERÍSTICAS DE NUESTRO SECTOR	23
EVOLUCION DEL SECTOR CALZADO	27
EXPECTATIVAS DEL SECTOR CALZADO	30
ACCIONES MÁS DESTACABLES 2011	32
RESULTADOS ECONOMICOS 2011	45
ACCIONES Y PROYECTOS 2012	47



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com

ANÁLISIS DE SITUACIÓN





Footwear
Components
From Spain

ANÁLISIS DE SITUACIÓN

Análisis de Situación La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC), cierra el año 2011 con un crecimiento sostenible, aún teniendo en cuenta las dificultades económicas. El 2011 al igual que en años anteriores, el sector se ha visto afectado por el escenario negativo de la economía internacional, y la correspondiente disminución de la inversión en el sector industrial, resultando el año 2011 como punto de inflexión de nuestro sector. Hemos podido comprobar como nuestras empresas han sabido adaptarse a la crisis y en cierta medida aprovecharla como una oportunidad para renovarse.

Estrategia En cuanto a la situación estratégica del sector, nuestras empresas conjuntamente con la Asociación, han trabajado en varias líneas de actuación:

- La internacionalización.
- La innovación.
- El intercambio de tecnología.
- La diversificación.
- El diseño y la moda como factores claves del éxito.

Las empresas asociadas, han encontrado en AEC una alternativa y oportunidad en la generación de sinergias competitivas, sirviendo de hilo conductor entre ellas. Prueba de ello, es que a lo largo de éste año 2011 hemos tenido un incremento de empresas nuevas asociadas a AEC entorno al 10%.

Aspectos claves Algunos de los aspectos claves a tener en cuenta y que las empresas nos han exigido, han sido:

- Un mayor esfuerzo en la representatividad del sector y de su defensa ante las administraciones centrales, autonómicas y locales.
- Un mayor compromiso de acercamiento entre la Asociación y la Empresa.
- Un mayor y mejor posicionamiento de nuestras empresas a nivel nacional e internacional.
- Ampliar la cartera de servicios integrales.
- Una mejor gestión de las ayudas concedidas por la administración a la Asociación, repercutiendo su rentabilidad en el sector y en las empresas.
- Una mayor agilidad en los trámites administrativos, exigiendo a su vez una mayor diligencia entre las administraciones y las empresas.
- Una mayor capacidad de reacción a la hora de anticiparnos a los problemas de nuestro sector.
- Una implicación continúa en la mejora de las relaciones institucionales.
- Un mayor acercamiento hacia las patronales zapateras y de otros sectores afines.
- La puesta en marcha de proyectos de dinamización del cluster.
- La puesta en marcha de iniciativas que potencien la inversión en innovación.
- La puesta en marcha de jornadas técnicas y empresariales que aporten novedad y valor a las empresas.
- La implementación de nuestros canales de comunicación, internos con el asociado y externos con el sector.



Footwear
Components
From Spain

Innovación

En materia de Innovación, hemos puesto en marcha un total de 15 acciones de potenciación de la innovación, que sumadas a las acciones empezadas en el 2010 y finalizadas en el año 2011, hacen un total de 32 acciones.

Todas estas acciones, englobados dentro de la Red de Expertos de la Asociación, han permitido que un total de 66 empresas se hayan beneficiado de la Red que fue creada por la asociación a finales del 2008, con el objeto de dar respuesta a las necesidades de las PYMES en materia de:

- Consultoría Personalizada
- Análisis de Gestión de la Innovación.
- Investigación de Mercados.
- Planes de Expansión e Internacionalización.
- Diseño de Estrategia de Marca.
- Sistemas de Gestión Relacional con Clientes.
- Planes de Comunicación y Marketing.
- Estudios de Vigilancia Tecnológica.
- Consultoría de Normas Internacionales de Calidad.
- Asesoramiento técnico en materia Medioambiental.
- Asesoramiento técnico en Ecodiseño.
- Estudios y Auditorias Energéticas.
- Formación especializada.
- Diseño Industrial.
- Registro y protección de patentes y marcas.
- Estudios de viabilidad de la empresa.
- Desarrollo de planes Estratégicos.
- Consultoría e implantación de herramientas de gestión.

Colaboración

Durante 2011 hemos firmado convenios de colaboración con empresas e instituciones, hemos organizado charlas y formación para nuestras empresas y trabajadores. La Asociación es una herramienta esencial que aporta soluciones para que nuestras empresas sigan creciendo sosteniblemente, con valor añadido y unos objetivos claros.

En cuanto a las administraciones, necesitamos que estén a la altura de las circunstancias y de nuestros empresarios. Tenemos derechos de cobros atrasados desde el año 2009. Somos conscientes de la situación, y de que cada vez las ayudas van a estar más restringidas, pero desde AEC vamos a seguir trabajando para que nuestras empresas tengan acceso a todo tipo de proyectos.

Además la Asociación en el 2011 ha iniciado las negociaciones y puesta en marcha de un nuevo convenio colectivo a través del cual queremos apoyar a un gran número de empresas afines que hoy muchas de ellas, todavía no son asociadas a AEC pero que pertenecen a nuestro sector.

No queremos olvidar el 2011 como un buen año para Futurmoda. En las dos ediciones hemos crecido en visitantes y expositores. Pero todo ahí que decirlo, hemos trabajado mucho y muy bien. La feria hoy, es una referencia para el mundo de la moda y para el componente de calidad, así nos lo reconocen las promotoras de tendencias y las empresas del sector.



Footwear Components From Spain

Formación

En materia de formación, desde la asociación se han puesto en marcha un total de 49 cursos orientados a formar a un total de 313 trabajadores/as del sector, empleando un total de 4.525 horas, de las cuales el 65% fueron presenciales y el 35% a distancia. Algunas de las acciones formativas que se han impartido han sido: Patronista de calzado, diseño de calzado asistido por ordenador, diseño gráfico orientado al calzado, Inglés comercial, Ofimática, Comercio exterior, Master en prevención de riesgos laborales, especialidad en ergonomía, especialidad en higiene industrial, especialidad en seguridad industrial, técnico en energías renovables y eficiencia energética, y creación de empresas.

Exterior

A nivel de promoción sectorial en el exterior, desde AEC se han puesto en marcha un total de 11 Acciones de Promoción Sectorial, con la participación de 153 empresas de componentes en las ferias más importantes, logrando de esta manera, un mayor y mejor posicionamiento de nuestras empresas a nivel internacional.

Las firmas españolas participaron en los certámenes de I Feria de la India (IILF), las dos ediciones de la Trend Selection de Nueva York, las dos ediciones de las Ferias de Le Cuir y Mod'Amont en Paris, las dos ediciones de Lineapelle en Bolonia - Italia, la feria de Shoes and Leather en China, la Feria de Marocuir - Marruecos, y dos misiones inversas con compradores europeos en Futurmoda. Las empresas de componentes han estado presentes en las ferias más importantes del mundo. Los mercados internacionales han recuperado un buen nivel de trabajo y compra de componentes. El mercado nacional continúa siendo el más importante para las firmas españolas, pero actualmente continúa ralentizado.

Los últimos datos sectoriales de los componentes españoles, de 2011, ofrecen aumentos del 6,53% con respecto a años anteriores y alcanzan los 262 millones de euros. De los que el continente Europeo representa casi el 75% de la exportación. Cabe destacar el aumento de las exportaciones de las empresas españolas de componentes en los dos últimos años cercado al 21%, siendo los mercados europeos los principales clientes. Y aunque nuestro mercado global es el MUNDO, tenemos una clara percepción de que se consigue mucho más invirtiendo a largo plazo que a corto plazo.

En la actualidad, hacemos colecciones muy competitivas y nuestras empresas están preparadas para exportar a cualquier lugar del mundo. AEC, la asociación es la herramienta que pueden utilizar nuestros asociados para iniciar su plan de internacionalización. En ese sentido hemos trabajado en 2011 y seguiremos haciéndolo en 2012. La producción de calzado en España sigue sin despegar, mientras que nuestras exportaciones han crecido exponencialmente en los últimos años.

Futurmoda

En cuanto a nuestra Feria Futurmoda, se han celebrado dos nuevas ediciones en el 2011. La feria internacional de los componentes, ha aumentado tanto en número de expositores como de visitantes. El certamen, que se está convirtiendo en un referente a nivel europeo, tiene ya fechas definidas para 2012: 18-19 de Abril y 30-31 de Octubre.



Footwear
Components
From Spain

Acciones 2012

Además, para el 2012 hay un calendario con nuevas acciones, (destinadas a seguir promocionando nuestro sector a nivel Internacional), definido con el apoyo del ICEX y el IVEX, a través de la participación en doce certámenes internacionales, entre los que destacan las dos ediciones de la feria Lineapelle (Bolonía), las dos ediciones de la feria Trend Selection de Nueva York, la feria de Marocuir de Marruecos, el certamen India Internacional Leather Fair y la feria Shoes and Leather de China.

Las exportaciones de componentes para el calzado alcanzaron el pasado año un total de 246 millones de euros, el 70% de los cuales fueron destinados a los mercados de la Unión Europea. AEC realiza unas 15 acciones anuales en el exterior que cuentan con la participación de cerca de 200 empresas.

El presupuesto de exterior para el año 2012, se verá reducido en un 20% respecto a años anteriores. Aún así la asociación seguirá trabajando en la potenciación del sector a nivel internacional. Para ello, AEC ha editado recientemente un nuevo directorio de empresas en el que se incluyen además a las consultoras colaboradoras de la Red de Expertos y a otras empresas colaboradoras. Este Directorio es la guía más completa de los componentes del calzado, y cuyo contenido actualizado, facilita las relaciones comerciales entre los fabricantes del calzado y las empresas de componentes.

Además desde la Asociación está previsto que durante el año 2012, se desarrollen iniciativas tales como:

- La prestación de nuevos servicios de valor añadido.
- Facilitar el acceso a la financiación de las Pymes Asociadas.
- Potenciación del factor diseño y moda a través de herramientas innovadoras.
- Creación de un BLOG de tendencias, diseño y moda.
- Un plan de promoción de las empresas a través de Internet y de la Web de AEC.
- La Potenciación de la Red de Expertos de la Asociación.
- La Puesta en marcha de cursos formativos destinados a la formación de los trabajadores de sector y de los desempleados.
- La Puesta en marcha de desayunos, jornadas y charlas empresariales.
- La negociación de programas de Ayudas con las Administraciones Europeas, Nacionales Autonómicas y Locales.
- La Solicitud de Proyectos Europeos que potencien la competitividad de las empresas.
- La puesta en marcha de proyectos en materia de innovación en las empresas.
- La potenciación de la comercialización y promoción de nuestra feria FUTURMODA.
- El Asesoramiento en materia Medioambiental.
- La negociación como patronal representativa el Convenio Colectivo del Calzado.
- La negociación como patronal representativa el Convenio Colectivo de Comercio de curtidos y artículos para el calzado.
- Dar continuidad a la Implantación del Plan Estratégico de AEC.

COYUNTURA ACTUAL





Footwear
Components
From Spain

COYUNTURA ACTUAL

Coyuntura Económica Indicadores

Según el informe publicado por el Banco de España con Fecha I de Noviembre de 2011 y de acuerdo con los datos de la Contabilidad Nacional Trimestral (CNTR) publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la actividad económica se estancó en el tercer trimestre, pues el PIB registró un crecimiento intertrimestral nulo, tras haber avanzado un 0,2% en el período abril-junio.

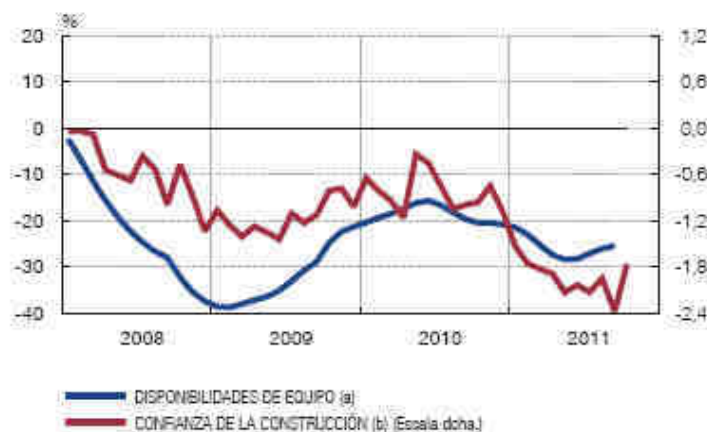
La desaceleración de la actividad en el tercer trimestre se debió a la reducción de la aportación positiva del sector exterior, pues la demanda nacional siguió disminuyendo a un ritmo similar al del trimestre anterior. En concreto, este último agregado experimentó un retroceso del 0,4%, que reflejó la contracción de todos sus componentes, con la excepción de la inversión en bienes de equipo, que registró un avance en su tasa intertrimestral.

Frente a la debilidad de la demanda interna, la demanda exterior neta se mantuvo como soporte de la actividad, a pesar de reducir en dos décimas su contribución positiva al crecimiento del PIB, hasta 0,4pp, con un aumento apreciable tanto de las exportaciones como de las importaciones (3,1% y 1,6%, respectivamente). En términos de las tasas interanuales, el crecimiento del PIB se mantuvo en el 0,8% observado en el segundo trimestre, en tanto que el ritmo interanual de destrucción de empleo se intensificó hasta el 1,9%. En consecuencia, la tasa de crecimiento de la productividad aparente del trabajo se incrementó significativamente, hasta el 2,7% en tasa interanual.

Inversiones

Por lo que respecta a la inversión en equipos, la encuesta trimestral de la Comisión Europea a los empresarios manufactureros mostró un nuevo retroceso del nivel de utilización de la capacidad productiva al inicio del cuarto trimestre del año, hasta situarse en el 72,2%, lo que sugiere que podría hacerse frente a un aumento de la producción sin necesidad de recurrir a la ampliación de esa capacidad mediante la inversión. Los restantes indicadores cuantitativos referidos a este componente de la demanda solo ofrecen datos hasta septiembre, pero muestran una cierta debilidad, pues tanto la producción industrial como las importaciones de este tipo de productos se desaceleraron respecto a la evolución de los meses anteriores.

INDICADORES DE INVERSIÓN



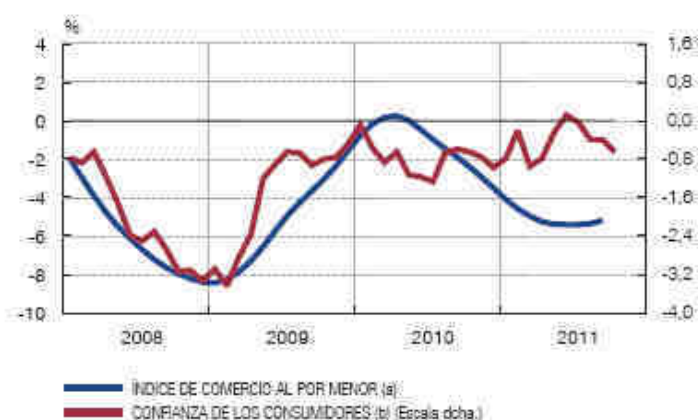


Footwear Components From Spain

Consumo

La información coyuntural disponible, todavía muy preliminar, apunta a que en los últimos meses del año se ha acentuado la debilidad de la demanda y de la actividad, influida por el recrudecimiento de las tensiones financieras, como consecuencia del agravamiento de la crisis de deuda soberana en la zona del euro, y por el empeoramiento de las perspectivas de crecimiento a nivel mundial. Por lo que respecta al consumo privado, los índices de confianza de los consumidores y de los comerciantes minoristas elaborados por la Comisión Europea experimentaron en octubre sendos retrocesos, que en el caso del indicador de los consumidores se explica por un fuerte deterioro de las expectativas de desempleo y de las perspectivas de ahorro. Las matriculaciones de vehículos particulares, que en los meses de verano habían presentado una tasa intertrimestral positiva en términos de la serie desestacionalizada, volvieron a experimentar en octubre una caída intermensual, que se estima superior al 2%.

INDICADORES DE CONSUMO



Exportaciones

Según los últimos datos disponibles de Aduanas, referidos al mes de septiembre, las exportaciones reales de bienes siguieron mostrando en ese mes un notable dinamismo. En concreto, su tasa de expansión interanual fue del 7,8%. Con este dato, el tercer trimestre se cerró con una tasa del 10,9%, casi 2pp mayor que la observada en el segundo. Por grupos de productos, el tono más expansivo correspondió en septiembre a las ventas al exterior de bienes de equipo y energéticos. También las exportaciones de bienes de consumo duradero registraron un avance notable, apoyadas en el dinamismo de las ventas de automóviles.

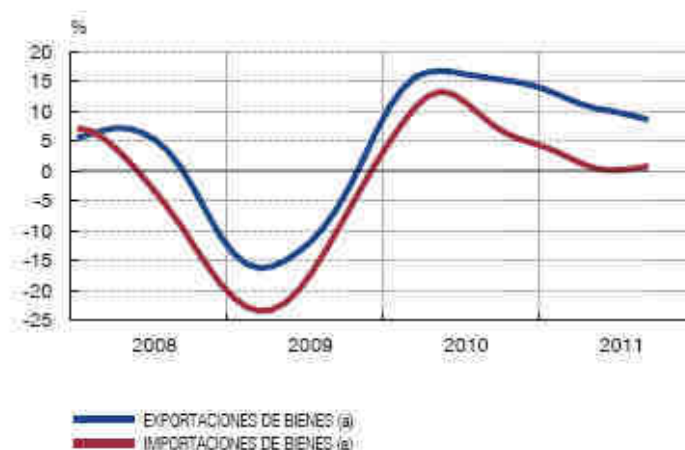
Por destino geográfico, la tasa de crecimiento de las ventas extracomunitarias fue muy superior a la de las destinadas a los países de la UE, intensificándose la tendencia observada en ese sentido durante todo el año. Por su parte, las importaciones reales aumentaron en septiembre un 4,4% interanual. La tasa correspondiente al tercer trimestre en su conjunto fue del 1,2%, tras el -0,7% del segundo.



Footwear
Components
From Spain

Por grupos de bienes, las partidas más dinámicas en septiembre fueron las de productos intermedios energéticos y bienes de consumo duradero. A pesar de que en términos reales el crecimiento de las exportaciones de bienes superó claramente en septiembre al de las importaciones, en términos nominales ambos flujos crecieron un 11,8%. La consecuencia fue una ampliación del déficit comercial de casi un 12% en términos interanuales. No obstante, en el período enero-septiembre el déficit comercial se redujo aproximadamente un 10% en comparación con el mismo período del año anterior, con un descenso del 73% del saldo no energético y con un incremento del 22% del saldo energético, que refleja el encarecimiento del petróleo.

INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR



Balanza de Pagos

De acuerdo con los datos más recientes de Balanza de Pagos, en los ocho primeros meses de 2011 el déficit acumulado de la balanza por cuenta corriente se situó en 30,4mm de euros, cifra que es un 13% inferior a la registrada en el mismo período de 2010. Esta disminución recoge el favorable comportamiento de los saldos comercial y de servicios, y, en menor medida, de las transferencias corrientes, que permitieron compensar la ampliación del déficit de rentas. Por su parte, la cuenta de capital generó en el período enero-agosto de 2011 un superávit cercano a los 4mm de euros (4,4mm en el mismo período de 2010). Como resultado de la evolución descrita, la necesidad de financiación de la economía se situó en 26,4mm de euros, frente a los 30,3mm de euros del mismo período del año anterior.

Industria

Los indicadores disponibles referidos a la actividad industrial apuntan que continúa la debilidad de la evolución del valor añadido de esta rama. En este sentido, aunque los indicadores cualitativos mostraron una leve mejora en octubre, sus niveles son muy reducidos.

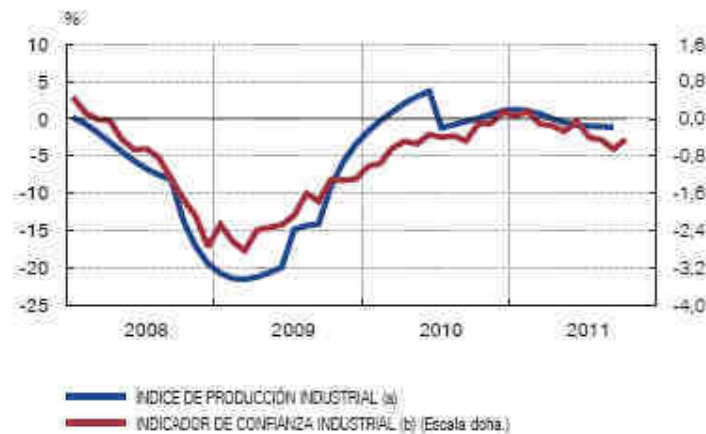
En concreto, el índice de confianza de la industria manufacturera de la Comisión Europea se situó en octubre en el valor medio alcanzado en el tercer trimestre, en tanto que el Indicador que mide la salud económica del sector



Footwear Components From Spain

manufacturero, denominado PMI (Purchasing Managers Index) que se basa en cinco grandes indicadores: nuevos pedidos, niveles de inventario, producción, entregas de proveedores y empleo de manufacturas, aunque repuntó muy ligeramente en octubre, sigue estando en un nivel (43,9 puntos) que apunta a un descenso de la actividad del sector. Por lo que se refiere a los indicadores cuantitativos, el número de afiliados a la Seguridad Social aceleró en octubre su disminución hasta el 3% interanual (-2,4% en el tercer trimestre). Asimismo, el índice de producción industrial corregido de estacionalidad volvió a registrar en septiembre una notable caída interanual, superior al 2%, que en términos intermensuales fue mucho más elevada (cercana al 5%).

INDICADORES DE INDUSTRIA



Servicios

Los indicadores de opinión relativos a los servicios mostraron un fuerte deterioro al principio del cuarto trimestre. En particular, en octubre el indicador de confianza que elabora la Comisión Europea retrocedió seis puntos, como resultado del empeoramiento de la valoración acerca de la demanda en los meses recientes y de la situación actual del negocio, mientras que el PMI perdió tres puntos, hasta situarse en su nivel más bajo desde julio de 2009. Esta evolución también la reflejaron los indicadores que describen la evolución laboral del sector correspondientes a octubre, pues el ritmo de avance interanual de los afiliados a la Seguridad Social se recortó en dos décimas, hasta registrar una tasa nula. Finalmente, el indicador de actividad del sector servicios presentó un retroceso intermensual en septiembre —superior al 2% en términos reales y corregidos de estacionalidad—, tras tres meses de avances.

Empleo y Salarios

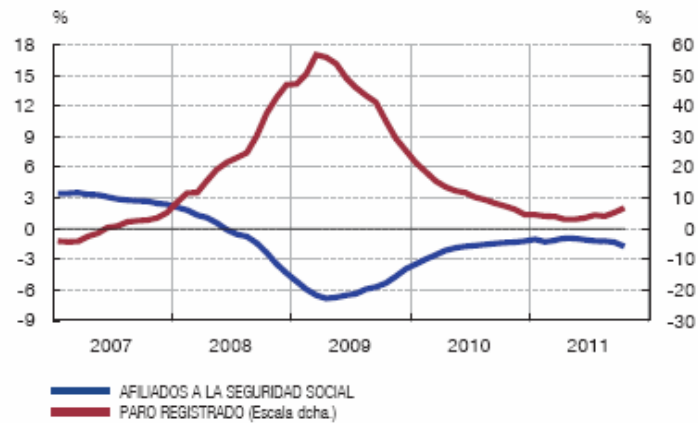
Según los datos de la CNTR, se estima que el descenso del empleo se intensificó en el tercer trimestre hasta el 1,9% interanual, caída que superó en ocho décimas a la del segundo. Este deterioro es algo menor que el reflejado por la EPA, que arrojó una aceleración de 1,2 pp del ritmo interanual de destrucción de puestos de trabajo en el tercer trimestre, pero más intenso que el que habían mostrado las afiliaciones a la Seguridad Social. Los datos más recientes de afiliados señalan que ha continuado la destrucción de empleo al comienzo del cuarto trimestre.



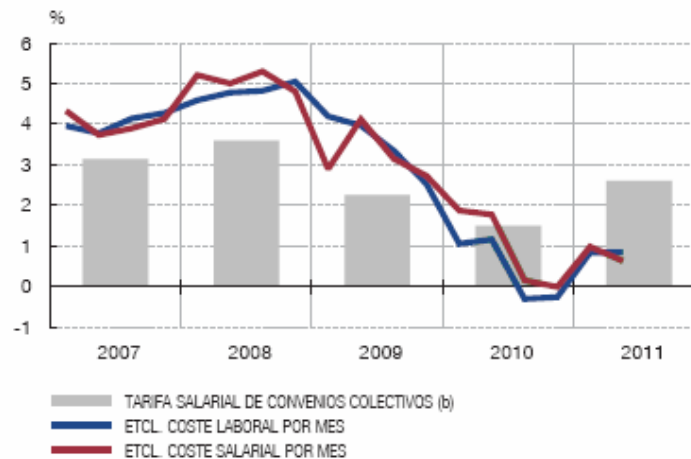
Footwear Components From Spain

En concreto, el número de afiliados a la Seguridad Social descendió en octubre a un ritmo interanual del 1,7%, retroceso que es 0,5pp superior al correspondiente al conjunto del tercer trimestre.

EMPLEO Y SALARIOS



Respecto al desempleo, el número de parados repuntó de nuevo en octubre, hasta situar su tasa de crecimiento interanual en el 6,7%, frente al 4,6% del tercer trimestre, llegando a registrarse en la actualidad según la última EPA (Encuesta de Población Activa), a un total de 4.978.300 parados, equivalentes al 21,52% de la población activa y posicionando a España al frente de la Unión Europea y doblando la tasa media de la Comunidad.



La información salarial más reciente, relativa al desarrollo de la negociación colectiva hasta el 31 de octubre, muestra un incremento de las tarifas salariales del 2,6 %, casi idéntico al acumulado hasta septiembre. Los convenios revisados, esto es, los acuerdos plurianuales alcanzados en ejercicios anteriores que siguen teniendo efectos económicos en 2011, incorporan un incremento salarial del 2,7 %, mientras que los convenios de nueva firma, menos



Footwear
Components
From Spain

Ingresos y pagos

numerosos, presentan una subida salarial del 1,7 %. Hay que tener en cuenta, no obstante, que, de acuerdo con los datos acumulados en los diez primeros meses del año, el grado de cobertura (o proporción de trabajadores afectados por los convenios firmados) es el más bajo desde 1996.

En términos de Contabilidad Nacional, el Estado registró, entre enero y octubre de 2011, un déficit de 40mm de euros, lo que representa el 3,7% del PIB previsto para el conjunto del año, frente al déficit del 4,6% del PIB registrado en el mismo período de 2010. En términos de caja, el Estado acumuló hasta octubre un saldo negativo no financiero de 26,7mm de euros, lo que supone una mejora de unos 8mm de euros con respecto al correspondiente al mismo período del año anterior. Los ingresos no financieros moderaron su ritmo de caída hasta el -16,7% (-20,1% hasta septiembre). Por su parte, los pagos no financieros también atenuaron su tasa de descenso desde el -19,5% en los nueve primeros meses del año hasta el -18,2% con datos hasta octubre.

INGRESOS Y PAGOS LÍQUIDOS DEL ESTADO



SALDO DE CAJA



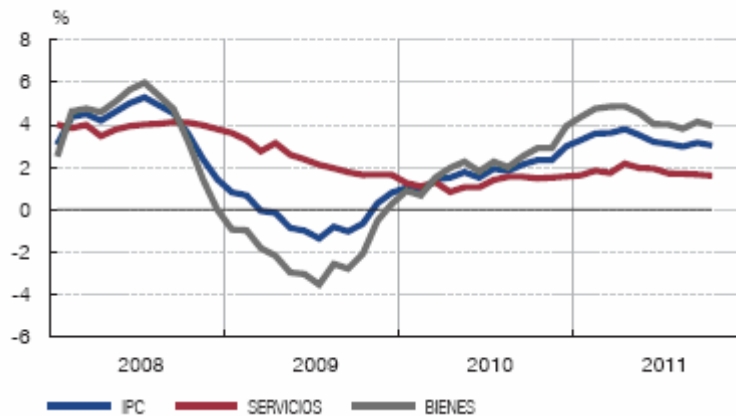


Footwear
Components
From Spain

Precios y costes

De acuerdo con la CNTR, el crecimiento de la remuneración por asalariado en el conjunto de la economía repuntó en el tercer trimestre en 0,3 pp, hasta el 0,6 % interanual. Dado que la aceleración de la productividad fue de casi 1 pp, la caída de los costes laborales unitarios se acentuó en seis décimas, hasta el -2,1%. En las ramas de la economía de mercado, la tasa de variación de la remuneración por asalariado se mantuvo estable en el 1,4 %.

TASAS DE VARIACION INTERANUALES



TASAS DE VARIACIÓN INTERANUALES



En octubre se reanudó la senda de desaceleración del IPC, que se había interrumpido transitoriamente el mes anterior. En concreto, la tasa de variación interanual de este índice disminuyó una décima, hasta el 3%. Esta evolución reflejó la reducción del ritmo de crecimiento de los precios de los bienes energéticos y de los alimentos no elaborados, hasta el 14,5 % y el 0,9 %, respectivamente, que se vio compensada parcialmente por una aceleración del aumento de los precios de los alimentos elaborados (hasta el 4,4 %) y de los bienes industriales no energéticos (hasta el 0,6 %). Por su parte, el aumento de los precios de los servicios se mantuvo estable en el 1,6 %. Como consecuencia de la evolución de los distintos componentes, las tasas interanuales del Índice de precios de los servicios y de los bienes elaborados no energéticos IPSEBENE y del Índice de Precios al Consumo IPC sin energía



Footwear
Components
From Spain

permanecieron en octubre en el nivel del 1,7 % alcanzado en el mes anterior. Por su parte, los índices armonizados de precios de consumo (IAPC) de España y de la zona del euro avanzaron en octubre a un ritmo interanual del 3 %, al igual que en el mes anterior, de forma que el diferencial de inflación entre ambas áreas siguió siendo nulo.

Indices de Precios Industriales

En octubre, el índice general de precios industriales aumentó un 6,5% interanual, seis décimas menos que el mes anterior. La desaceleración de los precios fue generalizada por componentes, excepto en el caso de los bienes de equipo, que es el componente con las tasas interanuales de variación más reducidas y que se mantuvieron en el 1,2%. La tasa interanual del índice general sin energía disminuyó cuatro décimas, hasta el 3,2%.

Indices de Valor Unitario

Por último, los precios de las exportaciones aproximados a través de los IVU (Índices de Valor Unitario), se aceleraron en septiembre en 1,6pp, hasta el 3,7%, mientras que el avance del índice de precios industriales de exportación elaborado por el INE se desaceleró en dos décimas en el mismo mes, hasta el 5,1 %. En la vertiente importadora, tanto los IVU como los precios industriales de importación repuntaron en septiembre hasta tasas del 7,1% y el 9,6%, respectivamente.

Evolución económica Financiera UEM

Durante el último mes, la aversión al riesgo se siguió acentuando en los mercados financieros internacionales ante la agudización de la crisis de deuda soberana en Europa, a lo que se ha añadido, más recientemente, el nuevo bloqueo fiscal en Estados Unidos. En este entorno de menor apetito por el riesgo se han producido caídas en las principales bolsas, una elevada volatilidad y la entrada de fondos en activos refugio, mientras que la rentabilidad de la deuda a diez años en Estados Unidos volvía a descender hasta el entorno del 2%. El dólar se apreció frente a las principales divisas, tanto desarrolladas como emergentes. Además, tras la intervención de las autoridades japonesas para frenar la apreciación del yen, por tercera vez en 2011, este se depreció ligeramente frente al dólar, aunque el alivio fue transitorio. Los mercados emergentes también registraron un deterioro generalizado, especialmente a partir de mediados del mes. Las entradas de capitales en las bolsas y en los mercados de deuda emergentes se reanudaron a comienzos de noviembre, aunque volvieron a producirse salidas netas posteriormente. Por su parte, las emisiones de renta fija registraron un nuevo ascenso, aunque sin alcanzar los volúmenes de los meses previos al verano. Los precios de las materias primas se mantuvieron estables, pese a las tensiones en los mercados financieros, y el precio del petróleo tipo Brent cotizó entre los 105 y los 115 dólares por barril.

Estados Unidos

En Estados Unidos, la estimación preliminar del PIB del tercer trimestre mostró un crecimiento trimestral anualizado del 2%, cinco décimas por debajo del dato de avance. La revisión se debió fundamentalmente a la mayor contribución negativa de las existencias, mientras que el consumo privado y la inversión no residencial continuaron teniendo una aportación moderada (de 1,6pp y 1,4pp, respectivamente). Los últimos indicadores ofrecen signos más favorables. La producción industrial y la utilización de la capacidad productiva avanzaron nuevamente en octubre y la confianza empresarial sigue apuntando a



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aecc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

un crecimiento modesto. En paralelo, las ventas al por menor y la confianza de los consumidores aumentaron, aunque ambas variables permanecen en niveles históricamente reducidos. Por su parte, el mercado laboral mostró señales relativamente positivas en octubre, aunque el ritmo de creación neta de empleo aún es lento, la tasa de paro permanece en niveles elevados (9%) y los salarios siguen desacelerándose. El mercado inmobiliario residencial continúa deprimido, tanto por la debilidad de la demanda como por el estancamiento de la oferta, el ajuste a la baja de los precios y las estrictas condiciones crediticias.

Por su parte, la inflación, medida por el IPC, alcanzó el 3,5%, en tasa interanual, en octubre, cuatro décimas menos que el mes anterior, mientras que la tasa subyacente se situó en el 2,1%. En este contexto de fragilidad económica y financiera, la Reserva Federal mantuvo el tono expansivo de su política monetaria, sin cambios respecto a la reunión de septiembre. Finalmente, el Comité conjunto del Senado y de la Cámara de Representantes para la reducción del déficit fue incapaz de llegar a un acuerdo, por lo que se han activado las medidas automáticas acordadas en julio, en el marco de la ampliación del techo de endeudamiento, y que contemplan una disminución del gasto en 1,2 billones de dólares en diez años, a partir de enero de 2013.

Japón

En Japón, la primera estimación del PIB del tercer trimestre mostró un crecimiento del 1,5% trimestral (0% interanual). El repunte, tras tres trimestres de contracción, se fundamentó en la recuperación de las exportaciones —a raíz de la normalización de los problemas de oferta— y en el empuje de la demanda interna privada, principalmente el consumo, favorecido por ciertos efectos temporales. Sin embargo, los indicadores de mayor frecuencia muestran un notable debilitamiento de la actividad en el cuarto trimestre, más acusado en el sector manufacturero, como consecuencia del deterioro de la demanda exterior y la fortaleza del yen. En el mercado laboral, la tasa de paro se redujo dos décimas en septiembre, hasta el 4,1%, si bien la tendencia a la baja observada desde el terremoto de marzo responde a la reducción de la población activa. Por su parte, el IPC general en octubre retornó a terreno deflacionario (-0,1% interanual) y la tasa subyacente acentuó su ritmo de caída, si bien esta evolución se vio afectada por un efecto base.

En este contexto, el Banco de Japón mantuvo los tipos de interés en el rango del 0% - 0,1% y amplió el programa de compra de activos de 15 a 20 billones de yenes (un 4,2% del PIB). Además, las autoridades japonesas intervinieron en los mercados cambiarios para evitar la apreciación del yen, por un monto estimado de 7,7 billones de yenes (1,6% del PIB).

Reino Unido

En el Reino Unido, el PIB creció un 0,5% trimestral (0,5% anual) en el tercer trimestre. No obstante, este dato está afectado por la reversión de ciertos impactos temporales que llevaron a un estancamiento de la producción en el segundo trimestre y, además, se explica fundamentalmente por la aportación de la variación de existencias. Dentro de un marco general de debilidad, la producción industrial creció tímidamente en el tercer trimestre, sin que las encuestas del sector manufacturero apunten signos de recuperación en el corto plazo, mientras que el sector servicios ha tenido un comportamiento relativo algo mejor.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

Nuevos estados miembros UE

El mercado laboral ha intensificado su deterioro —y la tasa de paro aumentó hasta el 8,3% en julio-septiembre—, debido a que el empleo privado no llega a compensar el recorte del público. Las ventas minoristas mostraron una ligera caída en el tercer trimestre, seguida de un tímido repunte en octubre. Por su parte, la inflación se situó en el 5% en octubre, dos décimas menos que en septiembre, si bien la tasa subyacente se elevó hasta el 3,4%. En su reunión de noviembre, el Banco de Inglaterra mantuvo el tipo de interés en el 0,5% y su programa de compras de títulos de deuda pública en 275mm de libras, tras el incremento aprobado en octubre.

En los nuevos Estados miembros de la UE no pertenecientes al área del euro, los datos preliminares del PIB del tercer trimestre muestran un comportamiento desigual por países: con un avance robusto en Lituania, Letonia y Rumanía, más moderado en Hungría y un estancamiento de la actividad en Bulgaria y en la República Checa. La recuperación continúa impulsada por la demanda externa y la producción industrial, gracias a la evolución relativamente favorable de la economía alemana. En octubre, la inflación repuntó moderadamente en la mayoría de países, situándose en el 3,5% interanual en el agregado. Las autoridades mantuvieron inalterados los tipos de interés, salvo en Rumanía, donde se redujeron 25pb. Cabe destacar el deterioro de la situación financiera en Hungría, afectada por la agudización de la crisis soberana en el área del euro y por la repercusión sobre la estabilidad del sector bancario de ciertas medidas adoptadas por el Gobierno, que han llevado a las autoridades húngaras a solicitar formalmente ayuda financiera de carácter preventivo al FMI y a la Comisión Europea. En China, el ritmo de expansión de la actividad ha seguido moderándose de forma gradual. Tanto la producción industrial como las ventas minoristas se desaceleraron ligeramente en octubre, manteniendo tasas aún elevadas, mientras que la inversión en activos fijos aumentó con fuerza. La debilidad de la demanda externa ha propiciado un cierto ajuste en las exportaciones, que en octubre crecieron un 15,9% interanual (frente a un promedio del 20,6% en el tercer trimestre). Por otra parte, las presiones inflacionistas siguieron disminuyendo, de forma que la tasa interanual del IPC bajó al 5,5% en octubre. En el resto de Asia emergente, el crecimiento interanual del PIB aumentó en Singapur en el tercer trimestre del año, se mantuvo estable en Corea e Indonesia, y se redujo en Hong Kong y Tailandia. En cuanto a la inflación, se apreció una cierta moderación de las presiones inflacionistas en Corea e Indonesia, al tiempo que se estabilizaron en India y aumentaron ligeramente en Tailandia y Filipinas. Los bancos centrales de la región mantuvieron sin cambios sus tipos de interés oficiales, con la excepción del de Indonesia, que lo redujo en 25 pb.

América Latina

En América Latina, las primeras cifras del PIB correspondientes al tercer trimestre de 2011 muestran cierta ralentización en Chile (4,8% interanual) y una aceleración en México y Venezuela (4,5% y 4,2% interanual, respectivamente), mientras que se anticipa un crecimiento débil en Argentina y Brasil. La inflación se mantuvo en octubre en el 7 %, gracias a la moderación del crecimiento de los precios en Brasil, que compensó el incremento observado en los países andinos. Los tipos de interés oficiales se mantuvieron sin cambios, salvo en Colombia, donde se elevaron 25pb, cuatro meses después de la anterior subida. Por otro lado, el banco central de Brasil aprobó una serie de



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aecc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

medidas que supondrán previsiblemente un mayor dinamismo de algunos segmentos del crédito al consumo. En los mercados cambiarios, destaca la adopción de una serie de medidas restrictivas sobre el uso del dólar en Argentina, como respuesta a las fuertes ventas de esta divisa que tuvo que realizar el banco central tras las elecciones. Asimismo, el Gobierno argentino anunció la revisión y la supresión de una serie de subsidios en las tarifas de servicios públicos para grandes empresas y usuarios particulares de alto poder adquisitivo.

Finalmente, cabe señalar que Standard and Poor's elevó la calificación crediticia soberana de Brasil, y Fitch hizo lo propio con Perú. En el área del euro las tensiones financieras se agudizaron y se extendieron a países como Francia y Austria, hasta ahora relativamente poco afectados por las turbulencias. La incertidumbre en torno al proceso de reforma y ampliación de la capacidad de financiación de la Facilidad Europea de Estabilidad Financiera (FEEF) y la percepción por parte de los inversores de la existencia de divergencias en los Gobiernos de la zona del euro sobre cómo atajar la crisis de la deuda soberana contribuyeron a propagar las tensiones.

Unión Europea

En este contexto, el PIB experimentó un débil crecimiento entre julio y septiembre de este año y las previsiones para los inmediatamente siguientes se han revisado a la baja. Así, la estimación flash de la contabilidad nacional de la UEM publicada por Eurostat anticipó un avance del PIB del 0,2% en el tercer trimestre, el mismo que en el período abril-junio de 2011. Mientras que en las economías mayores —Alemania y Francia— el PIB alcanzó tasas de variación superiores a las del trimestre anterior (del 0,5% y el 0,4%, respectivamente) en España, Bélgica y Holanda ocurrió lo contrario, y el producto mostró un estancamiento en los dos primeros casos y una caída del 0,3% en el tercero. En términos interanuales, el PIB de la zona del euro experimentó un crecimiento del 1,4%, dos décimas menos que en el trimestre precedente. En su último ejercicio de previsión, correspondiente a otoño, la Comisión Europea ha revisado a la baja las tasas de crecimiento del PIB y estima un avance del 1,5% en 2011, y del 0,5% y el 1,3% para 2012 y 2013, respectivamente.

La información más reciente disponible apunta a un deterioro sustancial de la actividad del área en el cuarto trimestre. Por el lado de la oferta, todavía no se dispone de información cuantitativa referida a los últimos meses del año, pero la última información de la producción industrial y de los pedidos industriales referida a septiembre mostró un notable empeoramiento.

En cuanto a los indicadores cualitativos, los índices de confianza de la Comisión Europea referidos a la industria y a la construcción volvieron a reducirse en octubre, mientras que el del sector servicios se mantuvo estable. También disminuyó en noviembre, de acuerdo con la información preliminar, el índice PMI de manufacturas, elaborado a partir de las encuestas a directores de compras, mientras que avanzó ligeramente el de servicios, aunque ambos se situaron en registros inferiores a 50, que indican una contracción de la actividad. Desde la óptica de la demanda, las ventas al por menor disminuyeron en septiembre, al igual que las matriculaciones de automóviles, que cayeron en octubre.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

SITUACIÓN ECONÓMICA, FINANCIERA Y MONETARIA EN LA UEM

		2011						
		Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov (b)	
ACTIVIDAD Y PRECIOS	Índice de producción industrial	2,8	4,4	6,0	2,4			
	Comercio al por menor	-0,8	-0,4	0,1	-1,3			
	Matriculaciones de turismos nuevos	-3,8	2,2	6,1	1,3	-0,7		
	Indicador de confianza de los consumidores	-9,7	-11,2	-16,5	-19,1	-19,9	-20,4	
	Indicador de confianza industrial CE	3,5	0,9	-2,7	-5,9	-6,6		
	PMI de manufacturas	52,0	50,4	49,0	48,5	47,1	46,4	
	PMI de servicios	53,7	51,6	51,5	48,8	46,4	47,8	
	IAPC	2,7	2,5	2,5	3,0	3,0		
	VARIABLES MONETARIAS Y FINANCIERAS	M3	1,9	2,1	2,7	3,1		
		M1	1,3	1,0	1,7	2,0		
Crédito a los sectores residentes		2,7	2,5	2,5	2,4			
AAPP		4,7	4,9	5,4	5,6			
Otros sectores residentes		2,2	2,0	1,8	1,6			
<i>De los cuales:</i>								
Préstamos a hogares		3,2	3,0	2,9	2,9			
Préstamos a sociedades no financieras		1,5	1,6	1,5	1,6			
EOA		1,12	1,01	0,91	1,01	0,96	0,80	
EURIBOR a tres meses		1,49	1,60	1,55	1,54	1,58	1,49	
EURIBOR a un año	2,14	2,18	2,10	2,07	2,11	2,04		
Rendimiento bonos a diez años	4,37	4,59	4,21	4,04	4,09	4,30		
Diferencial bonos a diez años EEUU-UEM	-1,37	-1,57	-1,89	-2,06	-1,95	-2,28		
Tipo de cambio dólar/euro	1,439	1,426	1,434	1,377	1,371	1,359		
Índice Dow Jones EUROSTOXX 50 (c)	2,0	-4,4	-17,6	-22,0	-14,6	-24,4		

FUENTES: Eurostat, Comisión Europea, Banco Central Europeo y Banco de España.

a Tasa de variación interanual, excepto Indicadores de confianza (niveles), tipos de interés y de cambio (media mensual) y bolsa.
b Datos hasta el día 25 de noviembre de 2011.
c Variación porcentual acumulada en el año. Datos a fin de mes.

ÍNDICES ARMONIZADOS DE PRECIOS DE CONSUMO
Tasas de variación interanuales

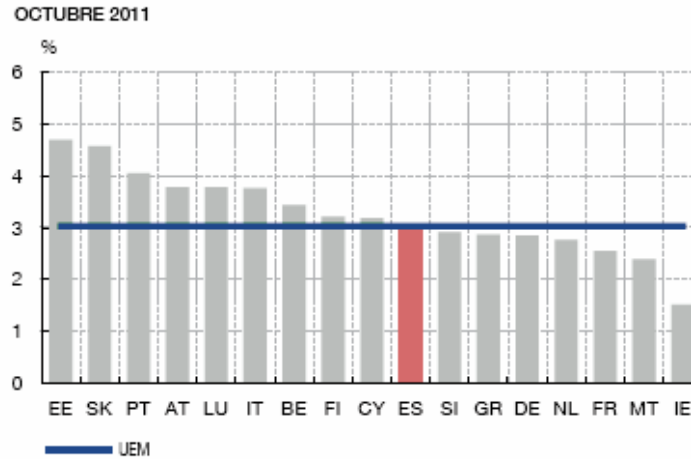


FUENTE: Eurostat.

Por su parte, la confianza de los consumidores retrocedió tanto en el mes de octubre como en noviembre. En cuanto a la inversión, la valoración de la cartera de pedidos retrocedió en septiembre y octubre, y el grado de utilización de la capacidad productiva descendió por segundo trimestre consecutivo. Finalmente, las ventas al exterior que refleja la balanza comercial disminuyeron en septiembre, mientras que se observó un deterioro de la valoración de la cartera de pedidos exteriores en octubre y de las expectativas de exportación en el cuarto trimestre.



Footwear
Components
From Spain



La inflación del área del euro, medida por la tasa de variación interanual del IAPC, se mantuvo en octubre en el 3%. Por componentes, se registró una ligera ralentización de la inflación de los servicios, que fue compensada por una leve aceleración de los precios de los alimentos. De esta manera, la inflación subyacente, medida por el IPSEBENE, permaneció en el 2%. Por su parte, el crecimiento interanual de los precios industriales se mantuvo en septiembre en el 5,8%.

El Consejo de Gobierno del BCE decidió, el 3 de noviembre, reducir los tipos de interés oficiales en 25pb, hasta el 1,25%, para las operaciones principales de financiación, y hasta el 0,5% y el 2% para las facilidades de depósito y de crédito, respectivamente. Esta disminución se justificó de acuerdo con la expectativa de que la inflación se situará en el medio plazo por debajo del objetivo de estabilidad de precios del BCE, en un contexto de empeoramiento de las condiciones financieras y de deterioro de las perspectivas de crecimiento del área. Asimismo, el BCE notificó su intención de seguir otorgando liquidez en las subastas con adjudicación plena y a tipo fijo, aunque recordó la naturaleza temporal de esta medida. Además, se especificaron los detalles del nuevo programa de compra de covered bonds (CBPP2), aprobado en el Consejo de Gobierno de octubre, que se inició en noviembre y finalizará en octubre de 2012. Comparado con el programa de 2009, la cuantía es inferior, hasta los 40mm de euros (20mm millones menos que el programa anterior), ha disminuido el volumen mínimo requerido en cada emisión (300millones) y las exigencias de rating son menores (tener una calificación de BBB- al menos por una de las mayores agencias de rating).

En los mercados de deuda se produjo una agudización de las tensiones y se amplió la dimensión geográfica de las mismas hacia Francia y Austria. De esta forma, el diferencial frente al bono germano registró un aumento de hasta 80 pb en esos dos países, alcanzando sus niveles máximos desde la creación de la zona del euro, si bien posteriormente disminuyó, especialmente para el caso francés. Esta misma situación se vivió en Italia y en España, donde la prima de riesgo se situó en momentos puntuales en torno a los 500pb. En este



Footwear Components From Spain

contexto, el BCE continuó realizando compras de deuda en los mercados secundarios con el Programa de Mercado de Valores, que ya han superado los 190mm de euros. Por su parte, en Francia, Portugal, Italia y Grecia se anunciaron reformas fiscales adicionales con el objetivo de cumplir sus objetivos de déficit, y cuya aprobación, en algunos casos, ha tenido lugar en un clima político complejo que ha supuesto el nombramiento de nuevos Gobiernos. En el caso griego, todavía están pendientes la negociación de la participación del sector privado en el segundo programa de asistencia y la aprobación del sexto tramo de ayuda correspondiente al primer programa.

La inestabilidad de los mercados de deuda soberana se propagó al mercado interbancario acrecentando los problemas de liquidez. Ello se vio reflejado en el mayor uso del recurso de financiación al Eurosistema por parte de los bancos, al tiempo que se amplió la utilización de la facilidad de depósito.

También prosiguió el aumento del diferencial entre la rentabilidad de los depósitos y los euepos, al disminuir los tipos de interés de las operaciones con garantía en mayor proporción de lo que lo hizo el euríbor. Así, el euríbor a un mes se situó en el 1,20%, mientras que alcanzó el 2% para las operaciones con plazo de vencimiento a un año. Por otra parte, los préstamos al sector privado mantuvieron en septiembre su ritmo de crecimiento —del 2,5%—, al no registrarse cambios significativos ni en los otorgados a empresas ni en los préstamos a hogares.

Las tensiones de los mercados de deuda soberana y el deterioro de las perspectivas económicas se vieron reflejadas en la evolución de los mercados bursátiles europeos, que registraron un elevado incremento de la volatilidad y un considerable retroceso, de forma que las cotizaciones del EUROSTOXX 50 se sitúan en la actualidad un 11,5% por debajo de los niveles de finales de octubre.

En los mercados de divisas, el tipo de cambio del euro frente al dólar, tras experimentar una senda al alza en octubre, registró una considerable depreciación en noviembre, alrededor del 5%, hasta situarse en torno a los 1,32 dólares/euro a la fecha de cierre de este Boletín.

Durante ese mismo período, el euro se depreció en términos efectivos nominales un 2,1%. Por último, en septiembre el agregado monetario amplio M3 registró una tasa de crecimiento interanual del 3,1%, lo que representa un incremento de cuatro décimas respecto al mes anterior.

CARACTERISTICAS DE NUESTRO SECTOR



CARACTERISTICAS DE NUESTRO SECTOR

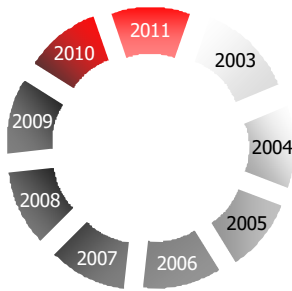
Nuestro sector se caracteriza fundamentalmente por dos factores:

- Una fuerte concentración geográfica, aspecto que también se da en la mayoría de los países comunitarios. En la Comunidad Valenciana se concentra el 82% de las empresas nacionales y el 65% del número de personas empleadas, localizándose principalmente y en mayor medida en las localidades alicantinas de Elche, Elda-Petrel y Villena y en menor medida en la castellanense Vall d'Uxó.
- Una alta dependencia del factor manufacturero tradicional en nuestra provincia que atraviesa por una época de debilidad económica.



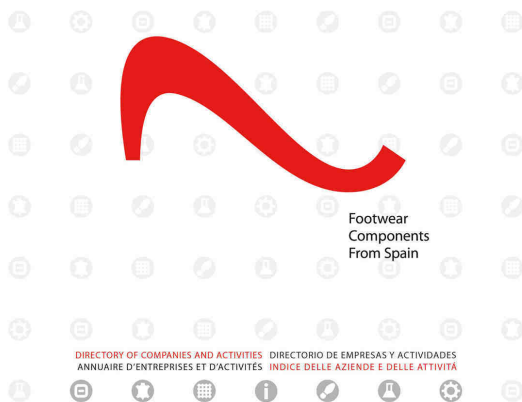
Comunidad Valenciana	82 %
La Rioja y Navarra	5 %
Cataluña	4 %
Islas Baleares, Murcia y Albacete	6 %
Otras	3 %

La mayoría de las empresas que conforman los sectores del calzado y los componentes son PYMES, por lo que es necesaria la adecuación de las medidas a la naturaleza de estas empresas.



Año	Facturación
2003	779 millones
2004	653 millones
2005	599 millones
2006	640 millones
2007	620 millones
2008	610 millones
2009	605 millones
2010	615 millones
2011	635 millones

Nuestro sector tiene una alta dependencia de la mano de obra, aunque en la actualidad podemos decir que nuestro sector está altamente automatizado y tecnificado. Es un sector tradicional que dispone de Know How en diseño, fabricación y comercialización. Un factor clave de nuestro sector es la integración del diseño y la innovación en los componentes y el esfuerzo por seguir creando moda, ofreciendo además un servicio rápido y de primera calidad.

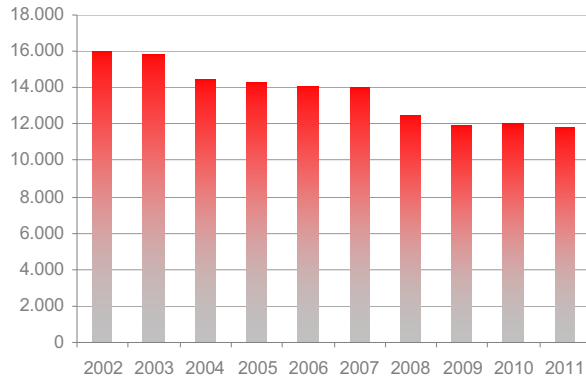


Desde la Asociación y gracias al compromiso y al esfuerzo realizado tanto por las empresas como por el equipo técnico de la Asociación, se ha logrado alcanzar a lo largo del año 2011 un incremento del número de empresas asociadas cercano al 10%. A su vez, un total de 30 empresas colaboradoras han decidido colaborar activamente con la asociación, en la prestación de servicios de valor añadido dirigidos a las empresas asociadas.



Footwear Components From Spain

Empleo Directo

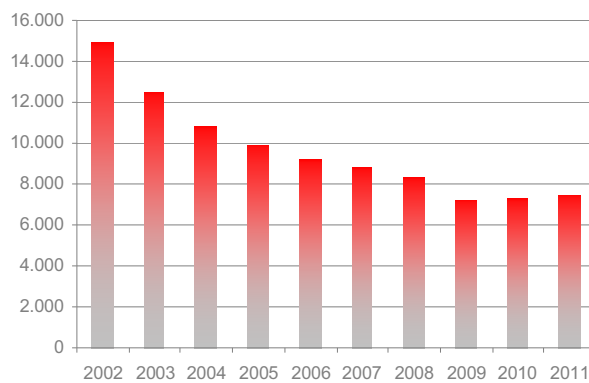


El sector de los componentes es el referente para la creación de artículos y productos para el calzado.

Hoy el sector de los componentes cuenta con más de 600 empresas en su mayoría PYMES que emplean a más de 7.822 puestos de trabajo directos y 3.500 indirectos.

Hoy más que nunca es necesario potenciar nuestro sector en beneficio de seguir generando puesto de trabajos.

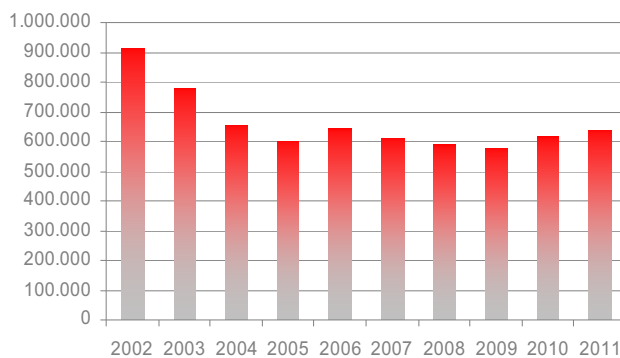
Empleo Indirecto



Las empresas españolas de componentes han pasado de la fabricación artesanal a la producción automatizada, lo que permite incorporar una mayor oferta de productos tecnológicos de alta calidad, diseño y moda.

Las empresas de componentes son el reflejo de una larga trayectoria y una dilatada experiencia en el sector, que hoy con la incorporación de las nuevas tecnologías y el desarrollo del I+D+i, configura un sector mucho más competitivo.

Producción



Los productos que el sector español de los componentes para el calzado representa, vienen definidos por las siguientes partidas arancelarias: 64.06; y parte de las partidas 28.51, 32.12, 39.09, 39.16, 39.21, 40.02, 40.05, 40.08, 40.16, 40.17, 41.04, 54.07, 54.08, 56.03, 56.07, 59.03, 59.06, 60.02, 63.04, 83.08, 84.53.

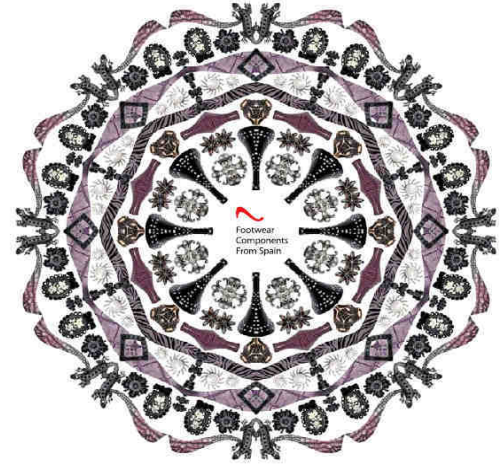
Durante los nueve primeros meses del año 2011, la producción de los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería ha alcanzado los 637 millones de euros, generando un incremento del 3,5% respecto al mismo periodo del 2010.



Footwear Components From Spain

Los productos de las empresas según partidas arancelarias que AEC representa son diversos:

- Componentes y partes superiores del calzado.
- Hormas, tacones, plantillas.
- Prefabricados y suelas TR, EVA, CREPE, PVC y PU.
- Accesorios, topes, contrafuertes, espuma de látex, hilos, cordones, acolchados, cremalleras, hebillas, cintas adhesivas, timbrados, grabados y fotograbados...
- Adornos y fornituras.
- Cueros y pieles de diferentes acabados.
- Tejidos de fibras naturales y sintéticos o combinados
- Productos químicos para el pegado.
- Productos químicos para el acabado del calzado.
- Maquinaria de última generación para el calzado.
- Maquinaria de corte y transformación para el curtido.
- Desarrollo de Software específico para el sector.

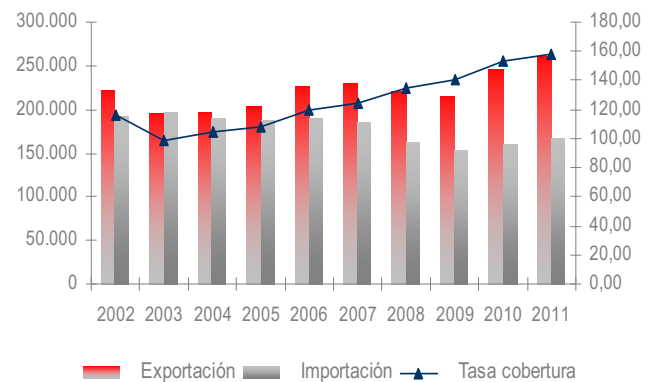


La gran capacidad competitiva de nuestras empresas, ha permitido que el sector de los componentes para el calzado sea hoy uno de los sectores que aporta mayor valor añadido a través de sus productos y proyectos. Las empresas del sector de componentes han experimentado en los 5 últimos años una considerable reducción de la facturación nacional por la caída de la producción del calzado en España, pero no obstante su nivel de inversión en innovación no se ha visto reducido de igual manera, sino que incluso en algunos casos se ha visto incrementado.

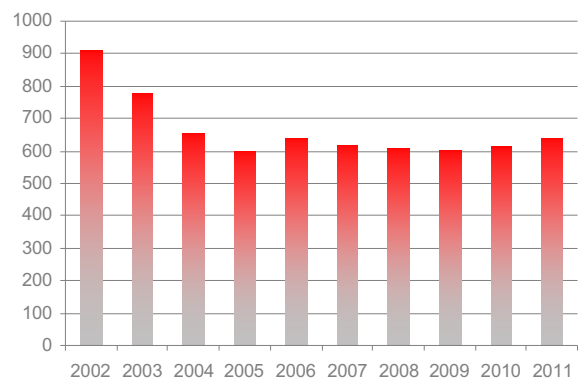
Para mantener, tanto los niveles en valor, como en calidad, las empresas han tenido que gestionar muy bien las compras e invertir a su vez en I+D+i, con el objeto de mantener el posicionamiento y ganar cuota de mercado.

En la actualidad, el 60% de la producción se destina al mercado nacional y casi más del 40% restante a la exportación. No obstante, existe un ritmo de crecimiento lento pero sostenible. Las importaciones mantienen un crecimiento estable, mientras que las exportaciones han crecido en los últimos dos años en un 21% y este último año en un 6%, alcanzado en 2011 los 262 millones de euros. La Facturación del sector representa una cifra que se mantiene más menos estable desde el principio de la década, con fluctuaciones de unos 20 millones de euros anuales. Europa representa el 71%, África el 20%, América el 3% y Asia el 5% restante. Desde AEC asesoramos a las empresas y promocionamos el sector a través de la marca, Footwear Components from Spain.

Exportaciones / Importaciones



Facturación / Turnover



EVOLUCIÓN SECTOR CALZADO





Footwear
Components
From Spain

EVOLUCIÓN SECTOR CALZADO

El alto componente en diseño unido a la excelencia de las materias primas ha favorecido el liderazgo del sector español en el contexto internacional. España ha sido tradicionalmente un importante fabricante de calzado, habiendo desarrollado también una potente industria auxiliar. La especialización de nuestro país en pieles curtidas y la elevada calidad de éstas, han sido claves para el desarrollo de la industria del calzado. Las empresas del sector han hecho de la internacionalización un pilar básico de su estrategia de crecimiento, haciendo una clara apuesta por el desarrollo de una potente imagen de marca y especializándose en un calzado de gama alta y media-alta de gran calidad.

Factores como la innovación, el diseño y las tecnologías han sido determinantes en la competitividad de las empresas españolas. El tejido empresarial registra un 78% de empresas con menos de 20 trabajadores.

Esta pequeña estructura les permite ser muy flexibles a la hora de producir, y en consecuencia más competitivas. En 2010 el sector contaba con 1.462 empresas y daba empleo a 22.858 personas.

Por áreas geográficas, la Comunidad Valenciana es la que cuenta con mayor tradición en la fabricación de calzado, representando un 66% de la producción total, con fuerte concentración en localidades como Elche o Elda para el calzado femenino. Le sigue Castilla La Mancha (11%), con una importante producción de calzado masculino en la localidad de Almansa; La Rioja, con un 7%; y las Islas Baleares, con un 6%.

RADIOGRAFIA DEL SECTOR CALZADO

AÑO 2010 REAL		AÑO 2011 ESTIMADO	
Número de empresas	1.462	Número de empresas	1.430
Número de trabajadores	22.858	Número de trabajadores	21.500
Producción en pares	94.000.000	Producción en pares	89.300.000
Producción en valor	1.559.000.000	Producción en valor	1.475.350.000
Exportaciones en pares	100.900.000	Exportaciones en pares	110.990.000
Exportaciones en valor	1.848.500.000	Exportaciones en valor	2.033.350.000
Importaciones en pares	385.300.000	Importaciones en pares	423.830.000
Importaciones en valor	2.125.300.000	Importaciones en valor	2.337.830.000
Consumo aparente en pares	369.400.000	Consumo aparente en pares	402.140.000
Consumo aparente en valor	1.835.800.000	Consumo aparente en valor	1.779.830.000

COMERCIO EXTERIOR

En 2010, el valor de las exportaciones alcanzó un total de 1.848 millones de euros, lo que implica un ligero incremento del 4% respecto al año anterior. El volumen de éstas ascendió a 110,9 millones de pares.

El análisis de las exportaciones españolas de calzado por zonas geográficas y para el año 2011 al mes de septiembre, se resume:

Los mercados de la Unión Europea, con 1.622,3 millones de euros concentran el 80% del total de las exportaciones, 10 puntos porcentuales más que en 2010 en que alcanzaron el 70,5%.

Francia sigue siendo el principal cliente con un 25% de las ventas totales en pares, seguido de Portugal que alcanza el 15%, superando a Italia en un 4%, que constituye el tercer mercado destino de exportación con el 11% de las mismas. En ambos mercados los incrementos respecto a 2010 en valor han sido más significativos, un 22% Francia y un 12% Italia respectivamente, mientras que Portugal se mantiene respecto al 2010.



Footwear Components From Spain

Alemania es el tercer mercado destino de las exportaciones españolas de calzado concentrando el 8% de las ventas y con un incremento del 6,52% en pares respecto a 2010. El Reino Unido, mercado tradicionalmente importante, inició una tendencia a la baja en 2008 que se vio agravada en 2009 (-10%) y que no acaba de invertir la tendencia, registrando en 2010 un -3%, ya que en septiembre de 2011 alcanza el -1,66% en pares, aún representando el 5% del total de los pares vendidos y el 7% en valor.

Polonia, empieza a vislumbrarse como mercado de oportunidad. La exportación ha alcanzado 22,9 millones de euros, y ha registrado en septiembre de 2011 un incremento del 8,15% en pares y un 22,56% en valor respecto al mismo periodo del 2010.

Los Países Bajos siguen presentando un nivel de crecimiento alto alcanzado un 24,47% en pares y un 23,39% en valor.

Fuera de la Unión Europea, destaca la recuperación del mercado ruso con 24,78 millones. Si en 2010 tuvo una pérdida del -11,80% respecto al año precedente, el año 2011 recoge unos valores muy superiores alcanzando un incremento del 47,12% en pares y un 35,60% en valor respecto al mismo periodo del 2010. Estados Unidos figura en el ranking como el sexto cliente para este sector con un incremento del 10,36% respecto al 2010 en pares y un 6,30% en valor.

América Central, tiene a México como principal país destino de la zona. La exportación ha alcanzado casi los 26 millones de euros, cifra que representa un incremento del 27,13% respecto al mismo periodo 2010.

Asia concentra el 4% de las exportaciones de calzado español, siendo Japón uno de los principales clientes, con 25,5 millones de euros en 2011, y acusando una importante recuperación del 35,60%. Las ventas a China y Hong Kong han registrado espectaculares incrementos desde el 2010, habiendo alcanzado un valor de 17,5 millones absolutos en el 2010 y 24,5 millones en los 9 primeros meses del 2011, registrando un incremento del 79% respecto a 2010 en éste mismo periodo.

El significativo grado de apertura al exterior sigue siendo la nota predominante de un sector netamente exportador.

Evolución de las exportaciones	Millones de pares	Valor (millones de euros)
2005	99,13	1.641
2006	94,85	1.710
2007	101,00	1.779
2008	102,94	1.809
2009	101,42	1.782
2010	111,10	1.848
2011	122,20	2.035

Empresas.

Uno de los rasgos más significativos del sector español del calzado es su fuerte grado de internacionalización, como lo demuestra la diversificación de los mercados de exportación (más de 80 países), y la presencia activa de las empresas en los principales salones y eventos internacionales.

Ferias Internacionales.

Casi 200 marcas españolas de calzado acuden dos veces al año al prestigioso Salón MICAM, en Milán. Allí presentan las novedades para la próxima temporada. También es muy numerosa la presencia de marcas españolas en GDS de Düsseldorf, y en la Fanny de Nueva York.

En Madrid, se celebra dos veces al año la feria de carácter internacional Modacalzado+ Iberpiel, que reúne a las principales empresas del sector español. Para ampliar información sobre este salón, consultar sección Especiales > Reportajes de ferias en www.fashionfromspain.com

EXPECTATIVAS SECTOR CALZADO





Footwear
Components
From Spain

EXPECTATIVAS DEL SECTOR CALZADO

Según el informe emitido por el Observatorio del Mercado, los empresarios de calzado esperan que las ventas aumenten en 2011, tal y como se recoge en el Informe de Actividades 2010 y Expectativas 2011 de la Industria de Calzado, que ha sido distribuido a los 447 panelistas del Observatorio de Mercado del Calzado.

Esta iniciativa ha contado desde sus inicios con la colaboración de los empresarios y, año tras año, son más las empresas que se suman a ella. El Informe recoge, de forma agregada, los datos de actividad industrial facilitados por los panelistas para el año 2010 y sus expectativas de actividad para 2011. Su principal objetivo es proporcionar al empresario que forma parte de este panel, indicadores de negocio tan esenciales como: ventas, precios de fábrica, empleo, etc.

Ventas

El 87% de los empresarios creen que sus ventas crecerán o se mantendrán respecto al pasado año.

Este dato varía según los mercados. Un 19,3% de los empresarios que venden en el mercado nacional afirma que incrementarán sus ventas a este mercado, porcentaje que aumenta en relación con los mercados exteriores. En concreto, un 33% de los que venden a la UE, cree que aumentarán sus exportaciones a nuestros socios comunitarios y un 32,8%, cuyo mercado es el extracomunitario, espera aumentar sus ventas a estos países.

Tras un 2010 con descensos en los niveles de ventas a nivel nacional, los empresarios esperan un crecimiento de las mismas en 2011 del 0,4% para el mercado nacional, del 4,3% dentro de la Unión Europea y del 4,8% en terceros mercados

Precios de fábrica

Un 61,1% de los empresarios considera que los precios de fábrica se mantendrán durante 2011, mientras que un 37,1% estima que aumentarán. La variación media esperada es de un 1,83% (variación superior a la producida durante el año 2010).

Empleo

Los empresarios participantes esperan continuidad en la dimensión de sus plantillas en 2011. Un 90% considera que podrá mantener el mismo número de empleados que en 2010. Un 3,4% prevé que tendrá que reducir su personal y un 6,5% cree que podrá aumentarlo. Por modalidades de contratación, esperan que en 2011 algo más de un 85% de los empleados disponga de contrato fijo (tanto continuo como discontinuo).

Conclusiones

A medida que el año ha ido avanzando hemos comprobado como el sector del calzado, se ha ido reactivando. Este esfuerzo permite consolidar las exportaciones de calzado español con un aumento en pares en los nueve primeros meses del año cercano al 11%. Generando que, Italia, Reino Unido, Francia y Alemania encabecen el listado de países a los que más se exporta calzado español. Por su parte, Estados Unidos confirma su tendencia positiva, con un significativo aumento de sus ventas del 10,36% en pares en el 3er trimestre del año.

ACCIONES MÁS DESTACABLES 2011





Footwear
Components
From Spain

ACCIONES MÁS DESTACABLES 2011

AEC CULMINA CON ÉXITO EL PROYECTO 2WORKSAFE

AEC ha participado en el proyecto 2Worksafes liderado por el CTCP - Centro Tecnológico del Calzado Portugués. 2Worksafes que finalizó en el último trimestre del 2010 ha cumplido sus objetivos de entre los que destaca el desarrollo y la difusión de una innovadora línea de proceso de formación, en el ámbito de la salud, seguridad e higiene en el trabajo, sobre la base del b-learning en empresas de calzado y componentes para el calzado.

El proceso de formación se ha desarrollado en colaboración con las empresas del sector interesadas en implantar sistemas de mejora continua respecto a la salud e higiene en el trabajo. En el proceso de capacitación se incluyen cursos con tres enfoques diferentes para tres grupos de trabajo diferentes en las empresas: Altos Directivos, Mandos Intermedios y un último nivel dirigido a los trabajadores.



2 workSAFE
Training on HSW for Footwear

AEC ASISTE A THE BRANDERY

El departamento de Moda de AEC ha visitado "THE BRANDERY", salón internacional de moda urbana y contemporánea de la Fira de Barcelona. Una feria cuya característica principal es la mezcla e interacción de diferentes disciplinas en un mismo evento.

Este concepto de feria tiene sus virtudes y sus defectos. Por una parte, la actividad multidisciplinar es beneficiosa, pues genera nuevas ideas, inimaginables para el pensamiento tradicional comercial, y sobre todo color, para una feria que ofrece interesantes actividades paralelas como "The Brandery Catwalk", pasarelas a todas horas con backstage abierto al público, o el área "Fashion&Living", que reúne múltiples objetos de uso cotidiano customizados por diseñadores nacionales e internacionales (por ejemplo, los estampados de Jean Paul Gaultier para Roche Bobois).



AEC FIRMA UN CONVENIO DE COLABORACION CON EASD

La Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia-EASD y AEC han firmado recientemente un Acuerdo Marco de Colaboración con el objetivo de fomentar el diseño y la innovación. EASD oferta enseñanza cualificada en los diversos ámbitos del diseño, la creación y las artes plásticas.

El principal objetivo del convenio AEC-EASD es mantener una estrecha colaboración con Entidades vinculadas al diseño y la moda, apuesta consolidada de AEC pero que además permitirá una mayor colaboración relacional o contractual entre alumnos capacitados en el ámbito del diseño y las empresas del sector de los componentes.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

PLAN DE PROMOCION 2011

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) preparó un plan de comercio exterior para el año 2011, para el cual contó con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), el Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX), así como de la Cámara de Comercio de Alicante. Dentro de este plan, AEC programó diversas acciones de comercio exterior para lo largo de todo el año, entre las que destacan los certámenes de Lineapelle (Bolonia), Trend Selection (Nueva York), Mod'Amont y Le Cuir (Paris) IILF en Chenai (India), Marocuir (Marruecos), Shoes & Leather en China.



EL SECTOR DE COMPONENTES DEL CALZADO BUSCA NUEVOS MERCADOS EN LA FERIA DE INDIA

La primera participación agrupada de las empresas de componentes para el calzado en el año 2011, fue la Feria de "India Internacional Leather Fair (IILF)", que se celebró en Chennai (India) entre el 31 de Enero y el 3 de Febrero.

En la última edición el certamen contó con 400 expositores en un total de 8.000 m² y recibió alrededor de 15.000 visitantes, según los datos oficiales. Hay que destacar que actualmente La India constituye uno de los principales productores de cuero acabado en el mundo, a la vez que también es uno de los principales fabricantes de calzado terminado después de China, con una producción anual aproximada de unos 800 millones de pares al año.



EL SECTOR DE COMPONENTES PARA EL CALZADO SE LLEVA SU MODA A PARÍS

Alrededor de una quincena de empresas de componentes para el calzado de España acuden a la 1ª edición de la feria de Mod'Amont y Le Cuir a Paris, que se celebran dentro del certamen de Premiere Vision Pluriel, que tendrá lugar en Paris (Francia) entre el 08 y el 10 de febrero.

Premiere Vision Pluriel es una macroferia que reúne a seis certámenes relacionados, y que antes se celebraban de manera independiente y, en distintas fechas. Desde hace algunos años, la apuesta francesa se ha convertido en todo un referente en Europa y alcanza un total de 1.400 expositores entre los seis eventos que celebra conjuntamente:



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, n° 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



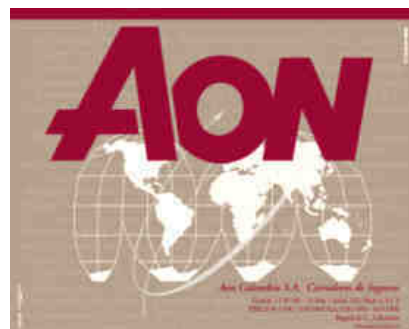
Footwear
Components
From Spain

AEC RENUEVA EL CONVENIO CON LA ASEGURADORA DE RIESGOS AON GIL Y CARVAJAL

AON GIL y CARVAJAL es líder en consultoría de riesgos y gestión de seguros desde 1929.

Con la renovación del convenio de colaboración, firmado inicialmente el 17 de Enero de 2010, AON GIL y CARVAJAL ofrece en las coberturas de daños materiales/Avería de Maquinaria, Responsabilidad civil empresarial, transportes, y accidentes colectivos una reducción sobre el coste actual de un 20 % como mínimo.

Si desea que esta empresa le asesore respecto a sus pólizas actuales puede concertar una entrevista a través de AEC.



FUTURMODA SUPERA LAS EXPECTATIVAS

AEC pone en marcha la vigésimo quinta edición de Futurmoda, que se celebrará los días 11 y 12 de Mayo de 2011. En esta ocasión la Feria, que celebrará su 25 aniversario y en la que las empresas presentarían su propuesta para Primavera-Verano 2012, fue todo un éxito.

Futurmoda es el único escaparate español donde las empresas que fabrican "componentes para el calzado" pueden exponer sus productos a los fabricantes de calzado y marroquinería.

La feria continúa creciendo de manera estable y en la próxima edición de mayo prevé contar con más de 120 firmas expositoras. Este dato supone un incremento de más del 15% respecto a la última edición de octubre de 2010.

Con el objetivo de atraer a visitantes profesionales a Futurmoda, durante el evento se organizaron actividades paralelas de primer orden por su importancia y calidad.



EL SECTOR DE COMPONENTES PARA EL CALZADO SE LLEVA SU MODA A PARÍS

El Departamento de Moda de AEC asistió en IFEMA los días 3, 4 y 5 de febrero a unos interesantes e inspiradores eventos para cualquier persona que se dedique al negocio de la moda o de la creatividad: Giftrends Madrid: "Semana Internacional del Regalo, Joyería y Bisutería" y SIMM: "Salón Internacional de Moda de Madrid".

Giftrends está compuesta por tres ferias. La convocatoria más interesante es "Intergift", dada su variada y selecta cantidad de artículos de regalo, decoración de interiores y moda para el hogar, y otras dos ferias de menor magnitud: "Iberjoya" y "Bisutex".



SIMM Y Giftrends Madrid



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aecc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

LA INDUSTRIA AUXILIAR ACUDE A NUEVA YORK

Del 22 al 23 de febrero de 2011 desde AEC se organizó la participación agrupada de las empresas españolas en la feria Trend Selection de Nueva York (EE.UU.)

La feria neoyorquina, donde se presentaron las colecciones para el verano de 2012, es una de las más selectas del mundo, a la que acuden los más importantes responsables de compra de las más marcas internacionales más grandes como: Calvin Klein; Donna Karan; Tommy Hilfiger; Ralph Lauren; Andrew Marc y Anthropologie, Brown Shoes, Banana Republic, Schwartz & Benjamin, Steve Madden, Nine West o el Grupo de Camuto, entre otros. Generalmente, estas firmas no fabrican en zona estadounidense, pero la mayoría de las grandes marcas tienen los departamentos de moda, diseño y compra en la ciudad de Nueva York.



46 EMPRESAS ESPAÑOLAS TOMAN EL PULSO AL SECTOR EN LA FERIA ITALIANA DE LINEAPELLE

Del 6 al 8 de abril, AEC organizó la participación agrupada en la feria de Lineapelle, que continúa siendo el punto de encuentro europeo más importante para comprobar cuál es el estado real del sector. El pabellón español ocupó un área total de 1.490 m², donde participaron 46 firmas españolas.

El certamen de Bolonia, a pesar de su reducción de metros y expositores en las últimas ediciones, sigue siendo la feria de referencia para los componentes europeos. En las últimas ediciones fueron los profesionales de la Unión Europea (UE) los que más asistieron a la feria. La UE se mantiene como el principal mercado.



LOS COMPONENTES ESPAÑOLES ACUDEN A CHINA PARA AUMENTAR SUS VENTAS

Durante la primera semana de junio, la Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC) organizó la participación agrupada a la feria Shoes&Leather en Guangzhou (China).

Esta feria es el evento más importante para los componentes del calzado en el sudeste asiático, y al certamen acuden un total de seis empresas españolas, la misma cifra que en la pasada edición de 2010.

Shoes & Leather reúne a un total de 940 empresas, procedentes de 27 países distintos. Tiene un área de exposición cercana a los 50.000 m², y una afluencia media de visitantes entorno a 36.000 personas por edición.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, n° 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

APOYO A LOS EXPOSITORES DE FUTURMODA

El pasado 12 de Abril, AEC y el Ayuntamiento de Elche firmaron dos convenios de colaboración, ambos en beneficio de las empresas asociadas.

El primero de ellos supone una aportación económica de 21.500 euros a AEC con el fin de impulsar acciones de innovación, promoción del sector y la difusión de actividades de la patronal de componentes, definidas en el Plan Estratégico de AEC, con vigencia entre 2008-2011 y el segundo firmado también con IFA servirá para incentivar la participación de las empresas en FUTURMODA.



CONVENIO DE AEC - IVEX 2011

El pasado 12 de Mayo de 2011, el Vicepresidente del Consell y Conseller de Industria, Comercio e Innovación, Vicente Rambla y la Directora de Internacionalización del IVEX, Mar Casanova, visitaron FUTURMODA, respaldando y apoyando con su presencia al sector de fabricación de componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería.

Durante su estancia en IFA el Conseller de Industria Comercio e Innovación y el Presidente de AEC, Manuel Román firmaron un convenio de colaboración. El convenio supone una aportación económica a nuestro sector para el fomento de la internacionalización y la promoción exterior de las empresas.

Vicente Rambla ha asegurado que la Generalitat va a continuar potenciando la internacionalización, la integración del diseño, la innovación en los componentes así como el esfuerzo para seguir creando moda.



PREMIOS CONCURSO FUTURMODA DISEÑO

En el conjunto de Jornadas y actuaciones paralelas que se han organizado y desarrollado durante Futurmoda Mayo 2011 destaca la 11ª edición del concurso FUTURMODA DISEÑO. En esta edición el Concurso ha tenido la más amplia participación de su historia. Más de 50 trabajos de un nivel "excelente" de estudiantes de diseño de Escuelas, Institutos y Academias de todo el ámbito nacional: La Rioja, Aragón, Barcelona y Comunidad Valenciana.

El ganador fue el colombiano residente en Madrid Diego Fernando Delgado, de la IED, el segundo y tercer premio se quedaron en la Comunidad Valenciana con los trabajos del eldense José Carlos Medina Sáez, de EAD Alicante y Belén Soria García, de Torrellano, alumna de la Academia París. TEMPE, INESCOP, EASD, IFA y AEC han patrocinado el 11º Concurso de Diseño Futurmoda.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aecc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

PRESENTACION DE TENDENCIAS DE AEC SS 2013

AEC presentó a sus asociados los resultados de la investigación de tendencias de moda para la temporada Primavera-Verano 2013 en el Hotel Huerto del Cura de Elche y en la Fundación FICIA de Elda el 14 y el 15 de Diciembre de 2011. Adjuntamos cuaderno de Tendencias de Moda que se distribuyó en las jornadas de presentación con la información de las cuatro tendencias propuestas.

El Comité de Moda propone cuatro líneas que definen los colores, materiales y formas de los componentes del calzado: Vida, Retro-Fusión, Fénix y Basquiat. En la primera el colorido es suave y agradable. Se caracteriza por tonos blanco leche, salmón rosado, marrón indio, bronceado, malva y verde clásico, entre otros. Dos puntos fuertes serán el azufre primavera y un color uva negra.



RECONOCIMIENTO DE INESCOP PARA AEC

El Presidente de AEC, Manuel Román, recibe la medalla de INESCOP, de mano del presidente del Instituto Jose María Amat.

El Presidente de AEC, Manuel Román Ibáñez en representación de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), y en Presencia del Molt Honorable President de la Generalitat, D. Alberto Fabra, recibió la medalla del 40 aniversario de INESCOP, en reconocimiento a la labor prestada por toda la industria auxiliar, aportando valor añadido a través de la calidad, el Diseño y la innovación de los materiales, claves en la fabricación del calzado y la marroquinería, enriqueciendo el producto terminado y diferenciándolo de los demás.



VII COMISION CONSULTIVA DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) pertenece a la Comisión Consultiva de Negociaciones Comerciales Internacionales, dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

El Director General de AEC, Álvaro Sánchez participó la semana pasada en Madrid en la última reunión de la comisión, en la que participaron alrededor de un centenar de personas, entre los que se encontraban los representantes de los principales sectores y subsectores de la economía española, representantes de ONGs, sindicatos y de la CEOE, miembros técnicos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación y de la Presidencia del Gobierno.

La reunión estuvo presidida por el Secretario de Estado de Comercio Exterior, D. Alfredo Bonet Baiget.



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

LA 2ª EDICIÓN DE LA FERIA DE NUEVA YORK, CONTÓ CON ONCE EMPRESAS ESPAÑOLAS DE COMPONENTES DE CALZADO

Del 31 de agosto al 1 de septiembre las empresas españolas de componentes y curtidos para el calzado se volvieron a dar cita en el Metropolitan Pavilion, la 2ª edición de la Trend Selection de Nueva York, que acogió las propuestas para las colecciones otoño/invierno 2012-2013.

La cita americana contó en esta ocasión con un total de medio centenar de empresas de componentes y curtidos en su mayoría procedentes de países como España, Italia y Francia. El escaparate se presenta como uno de los más selectos. Una cita que se afronta con una perspectiva "positiva" por parte de la actividad, que este año ha intensificado sus acciones comerciales en los mercados exteriores.



LOS COMPONENTES ESPAÑOLES EXHIBEN SUS COLECCIONES DE MODA EN LA 2ª EDICIÓN DE LAS FERIAS DE "LE CUIR A PARIS" Y "MOD'AMONT"

La participación española se ha consolidado en las últimas ediciones.

Francia es un mercado importante para los componentes españoles, y esta feria, en concreto reúne a una buena cantidad de compradores, y sobre todo, de diseñadores y responsables de moda de grandes marcas internacionales. Al igual que Nueva York, es un certamen de referencia para las colecciones con más moda, y ahí nuestras empresas tienen un hueco importante.

Por parte de AEC, se ha coordinado el apoyo económico que el IVEX concede a las empresas de la Comunidad Valenciana.



LOS COMPONENTES DEL CALZADO BUSCAN AUMENTAR SUS VENTAS EN LOS PAÍSES DEL NORTE DE ÁFRICA

El certamen contó con alrededor de 150 expositores y las previsiones de participación rondan los 2.500 visitantes. La mayoría de ellos proceden de las principales zonas en las que se localiza la industria marroquí del cuero: Casablanca, Fez y Tánger.

Marruecos y el norte de África se han convertido en un mercado importante para los componentes del calzado. Actualmente y según datos de la Federación Marroquí (Fedic) hay aproximadamente unas 360 empresas del sector del calzado, curtidos y marroquinería que emplean a unas 18.000 personas.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aecc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

AEC RENUEVA SU CONTRATO CON STYLESIGHT

La apuesta de AEC por el diseño y la moda como elemento indispensable en la producción industrial de nuestro sector nos permite ofrecerles un servicio de asesoramiento gratuito en tendencias de moda y diseño.

Además y como complemento a este servicio gratuito la empresa asociada podrá acceder desde su centro de trabajo a la página web STYLESIGHT, Portal de Tendencias de Moda donde sus diseñadores podrán consultar Colores, Materiales, Accesorios y Formas de la mano de expertos creadores y profesionales de la moda internacional.



AEC PRESENTA LAS TENDENCIAS OI 2012 / 2013

La presentación de las tendencias de moda para los componentes para el calzado y la marroquinería para la temporada Otoño/Invierno 2012/2013 finalizó el pasado 6 de julio con la asistencia de más de 200 personas a las sesiones que tuvieron lugar en Elche, Elda, Valencia y Barcelona. La temporada Otoño-Invierno 2012-2013 bajo el título de "Utopía" incluye cuatro propuestas diferenciadas que definirán la moda de los componentes para calzado denominadas Cosmos, Retro, Glaciar y Jarana. Les recordamos que AEC dispone de un SERVICIO DE ASESORAMIENTO EN TENDENCIAS DE MODA gratuito para las empresas asociadas. Aconsejamos una visita personalizada en la sede de AEC en Elche donde podrá ampliar información, asesorado por nuestra experta en moda, examinar las revistas y los cuadernos de estilo originales de Promostyl, Carlin, View y aprender a navegar por la página web de STYLESIGHT.

aec TIENE EL PLACER DE INVITARLE A LA CELEBRACIÓN DE LA:

Presentación de Tendencias de Moda Otoño / Invierno 2012 - 2013

UTOPIA

LLEGA LA HORA DE EXPERIMENTAR UN VERDADERO DISTANCIAMIENTO DE LA REALIDAD. DURANTE AÑOS SE HA AMALIZADO, SE HA CUESTIONADO Y SE HA COMBATIDO LA REALIDAD. SE HA LUCHADO POR SU DOMINIO, PERO NO HA SIDO SUFICIENTE. TAL LUCHA SOCIAL HA SIDO TAN ESTRESANTE, TAN CONSTANTE Y OMINIPRESENTE EN NUESTRAS VIDAS, QUE HA ORIGINADO UNA SOCIEDAD EXHAUSTA Y DECEPCIONADA QUE DEBERÁ ROMPER CON SU PASADO RECIENTE PARA SOBREVIVIR. LAS PERSONAS UTILIZARÁN TODA SU CREATIVIDAD PARA PROYECTAR MUNDOS IDEALIZADOS Y ALTERNATIVOS DONDE REFUGIARSE.

ELCHE 1/07/11 12:30H HOTEL WINDY MIL CORRAL C/ PUERTA DE LA MODERNA, 14 T. 966 618 011 T. 966 688 158	ELDA 1/07/11 12:30H EDIFICIO PUGA AVDA. DE LOS 3, 4º T. 966 987 765 T. 966 688 158	VALENCIA 5/07/11 12:30H PASEO SEDE VELLETERS C/ FORTI D'AMOR, 29 T. 963 166 780 T. 963 408 158	BARCELONA 6/07/11 12:30H HOTEL CASA CAMPER C/ ESCALERS, 14 T. 933 426 200 T. 933 408 158
--	---	---	---

aec Trends

XIV CONVENCION EMPRESARIAL DE AEC

Como viene siendo habitual en los últimos años, AEC hará coincidir la presentación de los Resultados de Investigación de Tendencias de Moda en Elche para celebrar la tradicional convención empresarial del sector.

La XIV Convención Empresarial de Industriales del sector de los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería se viene celebrando desde el año 1998 y viene a ser un reconocimiento a todos los empresarios de nuestro sector; por su dedicación diaria a su proyecto empresarial, por su apuesta constante por mantener la calidad y el prestigio de su producción y por ser en definitiva motor de un sector muy importante que genera riqueza y empleo.

aec ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO TIENE EL PLACER DE INVITARLE A LA CELEBRACIÓN DE LA:

XIV CONVENCION EMPRESARIAL

INDUSTRIALES DE COMPONENTES Y MAQUINARIA PARA EL CALZADO Y LA MARROQUINERÍA

VIERNES 1/07/11
HOTEL WINDY DEL CORRAL - PUERTA DE LA MODERNA, 14
03203 ELCHE - ALICANTE

PRESENTACIÓN TENDENCIAS 12:30H
ALMUERZO CONVENCION 14:00H

Para una correcta organización se ruega confirmación de asistencia antes del 30/06/11 en cualquiera de nuestras oficinas:
AEC ELCHE 966 46 01 58 - AEC ELDA 966 98 17 56



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

AEC RECONOCE AL INDUSTRIAL GASPAR NAVARRO COMO EL EMPRESARIO DEL AÑO

El 1 de Julio en el Hotel Huerto del Cura de Elche y con posterioridad a la presentación de tendencias se celebró la XIV Convención Empresarial de Industriales del sector.

La convención tuvo su momento más emotivo en el homenaje que se le rindió al industrial Gaspar Navarro Mora, fundador del actual Grupo Plaginsa, quien desde temprana edad se inició en el mundo de la empresa.

El Director General del Impiva, Rafael Miró en representación de la Generalitat Valenciana, la alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso y el edil de Empresa y Empleo, Luis Ángel Mateo estuvieron en la Convención Empresarial de AEC, respaldando con su presencia a nuestro sector. Ambas instituciones apoyan también económicamente proyectos liderados por AEC en beneficio de los empresarios del sector.



AEC RATIFICA SU CONVENIO CON LA SGS

Los fabricantes de calzado y de marroquinería están exigiendo, cada día con mayor intensidad, a los fabricantes de componentes para el calzado, la presentación de certificados de producto emitidos por entidades autorizadas para ello.

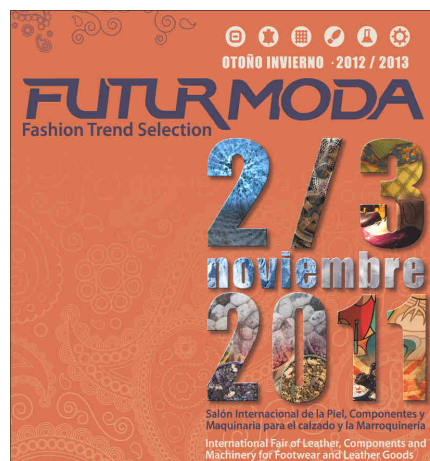
En este sentido les recordamos que AEC firmó un acuerdo de colaboración con la empresa SGS ESPAÑOLA DE CONTROL, S.A. con el objetivo de que las empresas asociadas se pudieran beneficiar de descuentos en los servicios que ofrece esta empresa, líder mundial en inspección, verificación, ensayos y certificación.



FUTURMODA LANZA NUEVAS FECHAS

La gran mayoría de empresas que estuvieron presentes en la edición de Mayo ya firmaron el contrato para participar en esta segunda edición de la Feria, por lo que durante el mes de Septiembre, AEC se puso en contacto con estas firmas para confirmar detalles de ubicación y necesidades de mobiliario que las empresas pudieran tener.

En FUTURMODA 2/3 Noviembre de 2011 los expositores presentaron su propuesta de Moda para la Temporada Otoño-Invierno 2012 / 2013. Una feria que cada vez toma mayor posicionamiento como uno de los certámenes más innovadores a nivel europeo. Futurmoda sigue evolucionando por la senda del crecimiento.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, n° 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

EL AYUNTAMIENTO DE ELDA SE REUNE CON AEC

El Presidente de la Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC), Manuel Román y el Director General de la Asociación, Álvaro Sánchez se reunieron el pasado mes de Julio en la sede de AEC con el Concejal de Empleo y Empresas del Ayuntamiento de Elda, David Navarro.

El principal objetivo de la reunión era retomar el contacto entre AEC y el Ayuntamiento de Elda, debido al gran número de empresas de componentes eldenses que están integradas en la Patronal de Componentes. Desde la Concejalía de Empleo y Empresas del Consistorio eldense han mostrado un gran interés en poder colaborar con la feria de Futurmoda, que se celebra en dos ediciones anuales, y apoyar la presencia de empresas de Elda.



Ayuntamiento de Elda

LA CAMARA DE COMERCIO APOYARA LA PROMOCION DE FUTURMODA

El Presidente de Futurmoda, Pedro Vives, el Director de Certámenes de IFA, Juan José Castón y el Director General de AEC, Álvaro Sánchez mantuvieron una reunión durante la primera semana de Agosto con el Gerente de la Cámara de Comercio de Alicante, Carlos Mazón en las instalaciones de la Cámara en Alicante. El objetivo era buscar apoyo de la Cámara de Alicante para la Feria Futurmoda y en general para todas las acciones de promoción de nuestro sector, definiendo con ello un Plan de Trabajo coordinado entre las tres instituciones.



AEC FIRMA UN CONVENIO DE COLABORACION CON EL GRUPO ASESOR ROS

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) ha firmado un acuerdo de colaboración con el Grupo Asesor Ros para la prestación de servicios profesionales relacionados con el derecho mercantil, laboral y fiscal; así como en materias relacionadas con la contabilidad y la auditoría de cuentas.

Además de los servicios de información y asesoramiento, el convenio también contempla el desarrollo conjunto de actos y jornadas informativas entre ambas partes y la inclusión del Grupo Asesor Ros en la red de Expertos de AEC.



aec

Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado



GRUPO ASESOR ROS

aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, n° 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

MEDIO CENTENAR DE FIRMAS ESPAÑOLAS DE COMPONENTES ACUDE A LA 2ª EDICIÓN DE LINEAPELLE

Del 18 al 20 de octubre desde AEC se organizó la participación española en la II edición anual de la feria Lineapelle (Bologna, Italia)

La feria ha servido para que las empresas atiendan a sus clientes habituales y, en líneas generales, el balance ha sido satisfactorio para la mayoría de las firmas participantes.

El perfil del visitante ha sido el del comprador profesional, que sabe el tipo de producto que busca. Procedía de Italia, Alemania, Francia, Portugal y Reino Unido. Ha habido un aumento significativo de compradores franceses y alemanes, que constituyen el principal mercado para los componentes españoles

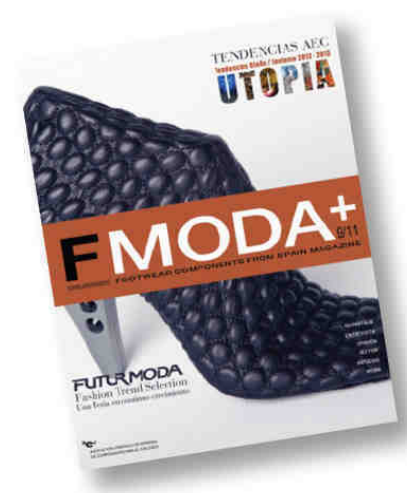


AEC LANZA UN NUEVO NUMERO FMODA+

La Revista de AEC se concibió con el objetivo definido de comunicar las acciones realizadas desde AEC hacia el Sector y como un nuevo canal de información de las actividades y oportunidades para el Sector de la Piel, los Componentes y la maquinaria para el Calzado y la Marroquinería.

La moda y las acciones comerciales, además de las entrevistas, proyectos y coyuntura económica son algunos de los pilares básicos de la revista, que se presenta en formato digital.

La revista se ha enviado por correo electrónico a una amplia base de datos de empresas relacionadas con el sector: empresas de componentes para el calzado, fabricantes de calzado, diseñadores de calzado, fabricantes de marroquinería.



AEC ELABORA NUEVO MATERIAL PROMOCIONAL DE FCFS PARA PROMOCIONAR EL SECTOR EN 2012

Durante el año 2011, y con el objetivo de promocionar la marca Footwear Components from Spain, desde AEC se ha elaborado diferente material promocional, destacando los siguiente elementos:

- Elaboración de bolsas.
- Elaboración de un nuevo directorio sectorial
- Elaboración del calendario ferial
- Actualización de la Web FCFS.
- Creación del portal facebook de AEC
- Creación del portal facebook de FCFS
- Creación del portal facebook de Futurmoda



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com

RESULTADOS ECONÓMICOS 2011





Footwear
Components
From Spain

RESULTADOS ECONÓMICOS 2011

Fruto del trabajo y de la buena gestión llevada a cabo por todos durante éste año 2011, ha permitido que la asociación consiga unos resultados económicos positivos aunque muy ajustados, entre las dos entidades AEC Asociación y AEC Ferias, S.L.

Todo ello ha sido posible, gracias al esfuerzo y compromiso de las empresas al participar en las acciones que desde AEC hemos puesto en marcha durante el año 2011 y destacando aquellas en materia de internacionalización, innovación y promoción del sector.

No obstante, la Asociación aborda el inicio del nuevo ejercicio 2012, con unas complejas perspectivas por la falta de liquidez, la cual nos está generando una situación temporal a corto y medio plazo de debilitamiento de nuestras estructuras. La demora en los pagos por parte de las administraciones y los recortes de hasta el 40% en las ayudas destinadas al sector, nos mantiene inmersos en una situación de crisis insostenible.

A pesar de esta situación, desde la Asociación, seguimos trabajando en beneficio de las empresas y con la vista al frente en harás de conseguir a lo largo del año 2012 recuperar la estabilidad económica.

Agradecemos a todos los asociados su compromiso y la confianza con la asociación y a la administración central, autonómica y local por el apoyo económico recibido durante el año 2011 y el que tendremos durante el año 2012 y sucesivos.

ACCIONES Y PROYECTOS 2012





Footwear
Components
From Spain

ACCIONES Y PROYECTOS 2012

AEC continuará en la promoción y defensa de los intereses de las empresas asociadas y principalmente:

- Mejorará los servicios actuales dotándolos de mayores recursos.
- Incorporará nuevos servicios gratuitos de valor añadido mediante acuerdos.
- Continuará en el desarrollo y ejecución del Plan de Promoción Exterior del Sector.
- Habilitará la Sala de Juntas con más material bibliográfico de interés para el sector.
- Potenciación del Comité de Moda a través de herramientas de Valor como STYLESIGHT.
- Promoción de las empresas a través de Internet y de la Web de AEC www.aeccc.com
- Potenciar la Red de Expertos de la Asociación.
- Puesta en marcha de cursos formativos destinados a la formación de trabajadores.
- Puesta en marcha de desayunos, jornadas y charlas empresariales.
- Negociación de Ayudas con las Administraciones Locales, Autonómicas y Nacionales.
- Puesta en marcha de un total de 15 acciones de promoción internacional.
- Solicitud de Proyectos Europeos que potencien la competitividad de las empresas.
- Puesta en marcha de proyectos en materia de innovación en las empresas.
- Potenciar la comercialización y promoción de nuestra feria FUTURMODA.
- Asesoramiento en materia Medioambiental.
- Negociar como patronal representativa el Convenio Colectivo del Calzado.
- Negociar como patronal representativa el Convenio Colectivo de Comercio de curtidos y artículos para el calzado.
- Dar continuidad a la Implantación del Plan Estratégico de AEC.



Footwear
Components
From Spain



**ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO**
C.I.F.: G53352753

Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche_Alicante_Spain
T. +34 965 46 01 58. F. +34 966 67 37 12
aecc@aecc.com www.aeccc.com