



# Footwear Components From Spain

**AEC ■ MEMORIA ANUAL 2012**

# ÍNDICE





Footwear  
Components  
From Spain

## ÍNDICE

ANÁLISIS DE SITUACION .....	3
COYUNTURA ACTUAL .....	8
CARACTERÍSTICAS DE NUESTRO SECTOR .....	24
EVOLUCION DEL SECTOR CALZADO .....	28
EXPECTATIVAS DEL SECTOR CALZADO .....	32
ACCIONES MÁS DESTACABLES 2012.....	33
RESULTADOS ECONOMICOS 2012.....	41
ACCIONES Y PROYECTOS 2013 .....	43



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)

# ANÁLISIS DE SITUACIÓN



## ANÁLISIS DE SITUACIÓN

**Análisis de Situación** La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC), cierra el año 2012 con un crecimiento sostenible, aún teniendo en cuenta las dificultades económicas. El 2012 al igual que en años anteriores, el sector se ha visto afectado por el escenario negativo de la economía internacional, aún teniendo en cuenta un pequeño repunte del sector a nivel nacional, resultando el año 2012 como punto de inflexión temporal. Hemos podido constatar un pequeño repunte tanto en la fabricación como en la contratación. Aún con todo eso, la Asociación, finaliza el año 2012 con una gran actividad aún teniendo en cuenta las dificultades.

**Estrategia** En cuanto a la situación estratégica del sector, nuestras empresas conjuntamente con la Asociación, han trabajado en varias líneas de actuación:

- La internacionalización.
- La innovación.
- El intercambio tecnológico.
- La diversificación.
- El diseño y la moda como factores claves del éxito.

Las empresas asociadas, han encontrado en AEC una alternativa y oportunidad en la generación de sinergias competitivas, sirviendo de hilo conductor entre ellas. Prueba de ello, es que a lo largo de éste año 2012 hemos tenido un incremento de empresas nuevas asociadas a AEC entorno al 9%.

**Aspectos claves** Algunos de los aspectos claves a tener en cuenta y que las empresas nos han exigido, han sido:

- Un mayor esfuerzo en la representatividad del sector y de su defensa ante las administraciones centrales, autonómicas y locales.
- Un mayor compromiso de acercamiento entre la Asociación y la Empresa.
- Un mayor y mejor posicionamiento de nuestras empresas a nivel nacional e internacional.
- Ampliar la cartera de servicios integrales.
- Una mejor gestión de las ayudas concedidas por la administración a la Asociación, repercutiendo su rentabilidad en el sector y en las empresas.
- Una mayor agilidad en los trámites administrativos, exigiendo a su vez una mayor diligencia entre las administraciones y las empresas.
- Una mayor capacidad de reacción a la hora de anticiparnos a los problemas de nuestro sector.
- Una implicación continúa en la mejora de las relaciones institucionales.
- Un mayor acercamiento hacia las patronales zapateras y de otros sectores afines.
- La puesta en marcha de proyectos de dinamización del cluster.
- La puesta en marcha de iniciativas que potencien la inversión en innovación.
- La puesta en marcha de jornadas técnicas y empresariales que aporten novedad y valor a las empresas.
- La implementación de nuestros canales de comunicación, internos con el asociado y externos con el sector.



Footwear  
Components  
From Spain

## Innovación

En materia de Innovación, hemos puesto en marcha un total de 10 acciones de potenciación de la innovación, que sumadas a las acciones empezadas en el 2010 y finalizadas en el año 2011, hacen un total de 32 acciones.

Todas estas acciones, englobados dentro de la Red de Expertos de la Asociación, han permitido que un total de 70 empresas se hayan beneficiado de la Red que fue creada por la asociación a finales del 2008, con el objeto de dar respuesta a las necesidades de las PYMES en materia de:

- Consultoría Personalizada
- Análisis de Gestión de la Innovación.
- Investigación de Mercados.
- Planes de Expansión e Internacionalización.
- Diseño de Estrategia de Marca.
- Sistemas de Gestión Relacional con Clientes.
- Planes de Comunicación y Marketing.
- Estudios de Vigilancia Tecnológica.
- Consultoría de Normas Internacionales de Calidad.
- Asesoramiento técnico en materia Medioambiental.
- Asesoramiento técnico en Ecodiseño.
- Estudios y Auditorias Energéticas.
- Formación especializada.
- Diseño Industrial.
- Registro y protección de patentes y marcas.
- Estudios de viabilidad de la empresa.
- Desarrollo de planes Estratégicos.
- Consultoría e implantación de herramientas de gestión.

## Colaboración

Durante 2012 hemos firmado convenios de colaboración con empresas e instituciones, hemos organizado charlas y formación para nuestras empresas y trabajadores. La Asociación es una herramienta esencial que aporta soluciones para que nuestras empresas sigan creciendo sosteniblemente, con valor añadido y unos objetivos claros.

En cuanto a las administraciones, necesitamos que estén a la altura de las circunstancias y de nuestros empresarios. Tenemos derechos de cobros atrasados desde el año 2009. Somos conscientes de la situación, y de que cada vez las ayudas van a estar más restringidas, debido a la necesidad del Gobierno de reducir el déficit público, pero desde AEC vamos a seguir trabajando para que nuestras empresas tengan acceso a todo tipo de proyectos.

Además la Asociación en el 2012 hizo propio el compromiso de liderar las negociaciones del convenio de comercio de curtidos y artículos para el calzado, el cual hoy en día negocia, y a través del cual apoyamos a un gran número de empresas afines, de las cuales hoy muchas de ellas, todavía no son asociadas a AEC pero pertenecen a nuestro sector.

No queremos olvidar el 2012 como un buen año para Futurmoda. En las dos ediciones hemos crecido en visitantes y expositores. Pero todo ahí que decirlo, hemos trabajado mucho y muy bien. La feria hoy, es una referencia para el mundo de la moda y para el componente de calidad, así nos lo reconocen las promotoras de tendencias y las empresas del sector.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

## Formación

En materia de formación, desde la asociación se han puesto en marcha un total de 30 Acciones Formativas, orientadas a formar a un total de 298 trabajadores/as del sector, empleando un total de 1.260 horas, de las cuales el 93% fueron presenciales y el 7% a distancia. Algunas de las acciones formativas que se han impartido han sido: Patronista de calzado, diseño de calzado asistido por ordenador, diseño gráfico orientado al calzado, Investigación de Tendencias de Moda – CoolHunting, Inglés comercial, Francés comercial, Ofimática, Comercio exterior, Redes Sociales como estrategia de marketing, posicionamiento en Internet.

## Exterior

A nivel de promoción sectorial en el exterior, desde AEC se han puesto en marcha un total de 10 Acciones de Promoción Sectorial, con la participación de 185 empresas de componentes en las ferias más importantes, logrando de esta manera, un mayor y mejor posicionamiento de nuestras empresas a nivel internacional. La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) preparó un plan de comercio exterior para el año 2012, para el cual contó con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), el Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX).

Las firmas españolas participaron en los certámenes de la Feria de la India (IILF), las dos ediciones de la Trend Selection de Nueva York, las dos ediciones de las Ferias de Mod'Amont y LeCuir en París, las dos ediciones de Lineapelle en Bolonia – Italia y la Feria de Marocuir – Marruecos, además de dos ediciones de Futurmoda. Las empresas de componentes han estado presentes en las ferias más importantes del mundo. Los mercados internacionales han recuperado un buen nivel de trabajo y compra de componentes. El mercado nacional continúa siendo el más importante para las firmas españolas, pero actualmente continúa ralentizado. Los últimos datos sectoriales de los componentes españoles, de 2012, ofrecen aumentos del 6% con respecto a años anteriores y alcanzan los 300 millones de euros. De los que el continente Europeo representa casi el 75% de la exportación. Cabe destacar el aumento de las exportaciones de las empresas españolas de componentes en los dos últimos años cercanos al 9% de media, siendo los mercados europeos los principales clientes. Y aunque nuestro mercado global es el MUNDO, tenemos una clara percepción de que se consigue mucho más invirtiendo a largo plazo que a corto plazo.

En la actualidad, hacemos colecciones muy competitivas y nuestras empresas están preparadas para exportar a cualquier lugar del mundo. AEC, la asociación es la herramienta que pueden utilizar nuestros asociados para iniciar su plan de internacionalización. En ese sentido hemos trabajado en 2012 y seguiremos haciéndolo en 2013. La producción de calzado en España sigue sin despegar, aunque se detectan algunos repuntes, sin embargo nuestras exportaciones han crecido exponencialmente en los últimos años hasta en un 12%.

## Futurmoda

En cuanto a nuestra Feria Futurmoda, se han celebrado dos nuevas ediciones en el 2012. La feria internacional de los componentes, ha aumentado tanto en número de expositores como de visitantes. El certamen, es un referente a nivel nacional y ya tiene fechas definidas para 2012: 17-18 de Abril y 23-24 de Octubre.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

### Acciones 2013

Además, para el 2013 hay un calendario con nuevas acciones, (destinadas a seguir promocionando nuestro sector a nivel Internacional), definido con el apoyo del ICEX y el IVEX, a través de la participación en 8 certámenes internacionales, entre los que destacan las dos ediciones de la feria Lineapelle (Bolonia), las dos ediciones de Mod'Amont y LeCuir en Paris y las dos ediciones de Futurmoda.

El presupuesto de exterior para el año 2013, se verá reducido en un 50% respecto a años anteriores. Aún así la asociación seguirá trabajando en la potenciación del sector a nivel internacional. Para ello, AEC ha editado recientemente un nuevo directorio de empresas en el que se incluyen además a las consultoras colaboradoras de la Red de Expertos y a otras empresas colaboradoras. Este Directorio es la guía más completa de los componentes del calzado, cuyo contenido actualizado en la Web de AEC [www.aeccc.com](http://www.aeccc.com), facilita las relaciones comerciales entre los fabricantes del calzado y las empresas de componentes.

Además desde la Asociación está previsto que durante el año 2013, se desarrollen iniciativas tales como:

- La prestación de nuevos servicios de valor añadido.
- Facilitar el acceso a la financiación de las Pymes Asociadas.
- Potenciación del factor diseño y moda a través de STYLESIGHT.
- Creación de un BLOG de tendencias, diseño y moda.
- Un plan de promoción de las empresas a través de Internet y de la Web de AEC.
- La Potenciación de la Red de Expertos de la Asociación.
- La Puesta en marcha de cursos formativos destinados a la formación de los trabajadores de sector y de los desempleados.
- La Puesta en marcha de desayunos, jornadas y charlas empresariales.
- La negociación de programas de Ayudas con las Administraciones Europeas, Nacionales Autonómicas y Locales.
- La Solicitud de Proyectos Europeos que potencien la competitividad de las empresas.
- La puesta en marcha de proyectos en materia de innovación en las empresas.
- La potenciación de la comercialización y promoción de nuestra feria FUTURMODA.
- El Asesoramiento en materia Medioambiental.
- La negociación del Convenio Colectivo del Calzado como patronal representativa del sector.
- La negociación del Convenio Colectivo de Comercio de curtidos y artículos para el calzado como patronal representativa del sector.
- Dar continuidad a la Implantación del Plan Estratégico de AEC.
- Firmar convenios de Colaboración que aporten Valor Añadido.



# COYUNTURA ACTUAL





Footwear  
Components  
From Spain

## COYUNTURA ACTUAL

### Coyuntura Económica Indicadores

Según el informe publicado por el Banco de España con Fecha I de Enero de 2013 y de acuerdo con los datos de la Contabilidad Nacional Trimestral (CNTR) publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la actividad económica se contrajo un 0,3%. Los indicadores disponibles apuntan a que esta pauta se habría intensificado en el período octubre-diciembre, estimándose un descenso en la tasa intertrimestral del PIB del 0,6%, lo que supone una caída en su tasa interanual del 1,7%.

#### PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS DE ESPAÑA (a)

	2011	2012	2011				2012			
			I TR	II TR	III TR	IV TR	I TR	II TR	III TR	IV TR
Contabilidad Nacional										
Tasas de variación intertrimestral, salvo indicación contraria										
Producto interior bruto	0,4	-1,3	0,3	0,2	0,0	-0,5	-0,4	-0,3	-0,6	
Consumo privado	-1,0	-1,9	-0,7	-0,2	-0,6	-1,0	0,5	-0,9	-1,6	
Formación bruta de capital	-5,5	-8,7	-1,1	-1,3	-0,9	-3,3	-2,1	-3,2	-1,5	-2,0
Demanda interna	-1,9	-3,9	-0,3	-0,7	-0,8	-1,3	-0,3	-1,3	-1,1	-1,9
Exportaciones	7,6	3,3	1,0	1,2	3,5	0,1	-2,3	1,7	4,8	-0,7
Importaciones	-0,9	-5,0	-1,0	-2,0	0,8	-2,8	-1,9	-1,3	2,4	-5,0
Contribución de la demanda exterior neta (b)	2,3	2,6	0,6	0,9	0,8	0,9	-0,1	0,9	0,8	1,4
Tasas de variación interanual										
PIB	0,4	-1,3	0,5	0,5	0,6	0,0	-0,7	-1,4	-1,6	-1,7
Empleo	-1,7	-4,3	-1,4	-0,9	-1,6	-2,9	-3,7	-4,7	-4,6	-4,1
Deflactor del PIB	1,0	-0,1	1,0	1,2	0,8	0,8	0,4	0,1	0,5	-1,6
Indicadores de precios (variación interanual de datos de fin de período)										
IPC	3,2	2,4	3,6	3,2	3,1	2,4	1,9	1,9	3,4	2,9
IPSEBENE	1,7	1,6	1,7	1,7	1,7	1,5	1,2	1,3	2,1	2,1
IAPC	3,1	2,4	3,3	3,0	3,0	2,4	1,8	1,8	3,5	3,0
Diferencial del IAPC frente al área del euro	0,3	-0,1	0,6	0,3	0,0	-0,3	-0,9	-0,6	0,9	0,8

FUENTES: Instituto Nacional de Estadística y Banco de España.

- a Información disponible hasta el día 21 de enero de 2013.  
b Contribución a la tasa de variación intertrimestral del PIB en puntos porcentuales.

Por el lado del gasto, la demanda nacional intensificó su ritmo de retroceso hasta una tasa intertrimestral del 1,9% (-4,6% interanual), generado por una serie de factores de carácter transitorio: las compras previas a la subida del IVA en el tercer trimestre o la supresión de la paga de diciembre de los empleados públicos, además de las condiciones de financiación estrictas y la debilidad del mercado de trabajo. Por su parte, la demanda exterior creció en un 1,4% (2,9% en tasa interanual), como consecuencia, de la disminución de las compras al exterior, motivada por la debilidad de la demanda final así como la anticipación de algunas importaciones.

Con este cierre del año, el PIB habría caído un 1,3% en 2012, en un entorno financiero de elevada tensión, consolidación fiscal, desapalancamiento del sector privado y continuada reducción del empleo. Detrás de este descenso del PIB se encuentra una contracción de la demanda nacional del (-3,9%), superior a la del año precedente, y a la que contribuyeron tanto la caída del consumo como de la inversión. Por el contrario, la demanda exterior neta frenó, un año más, el impacto de la contracción del gasto interno sobre la actividad, con una aportación positiva de 2,6% en el promedio del ejercicio, apoyada del crecimiento de las exportaciones como del descenso de las importaciones. Por el lado de la oferta, todas las ramas productivas empeoraron respecto a 2011, con descensos del valor añadido en la industria, en los servicios de no mercado y, sobre todo, en la construcción, y un crecimiento nulo en los servicios de mercado.



Footwear  
Components  
From Spain

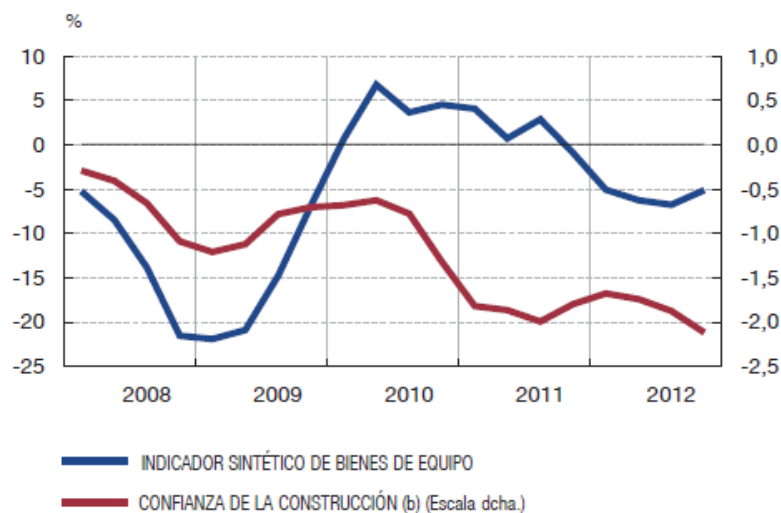
El empleo disminuyó a un ritmo superior al del año previo, estimándose un descenso del número de ocupados del 4,3%, en parte como resultado del retroceso del empleo público, que cayó por primera vez desde que se iniciara la crisis. La tasa de paro repuntó con intensidad a lo largo del ejercicio, hasta alcanzar el 25% en el tercer trimestre, en un entorno en el que la población activa experimentó un descenso muy moderado.

Tras el incremento del año anterior, los costes laborales retomaron la trayectoria de moderación iniciada en 2010, estimándose un descenso de la remuneración por asalariado de (-0,6%), muy influido por la bajada de los salarios públicos. La tasa de inflación acusó una marcada aceleración en la segunda mitad del año, como consecuencia de las subidas en los precios de la energía y del efecto del alza del IVA y de precios administrados sobre los precios finales. El IPC concluyó 2012 con una tasa interanual del 2,9% (2,2% en términos del IPSEBENE) Índice de Precios de los SERVICIOS y de los BIENES ELABORADOS NO ENERGÉTICOS. Su cálculo:  $IPSEBENE = IPC - (IP \text{ SERVICIOS} + IP \text{ BENE})$ , lo que determinó un diferencial de inflación con la UEM positivo de 0,8%, que refleja el conjunto de factores con impacto temporal mencionados.

## Inversiones

Con relación a la inversión en bienes de equipo, el indicador de clima industrial mostró una mejoría en noviembre tanto en el conjunto de ramas como en la relativa a la producción de bienes de equipo. Entre los indicadores cuantitativos, la producción industrial y las importaciones de bienes de equipo crecieron en octubre un 4,4% y un 8,6% intermensual, respectivamente, tras las fuertes caídas de septiembre, mes en el que entró en vigor la subida del IVA anunciada en julio, lo que tuvo un cierto impacto en los perfiles del consumo y de la producción de los meses de agosto y septiembre. Sin embargo, la evolución reciente de las matriculaciones de vehículos de carga ha sido menos favorable, con una intensificación de la caída intermensual hasta el 6,7% en noviembre.

### INDICADORES DE INVERSIÓN





Footwear  
Components  
From Spain

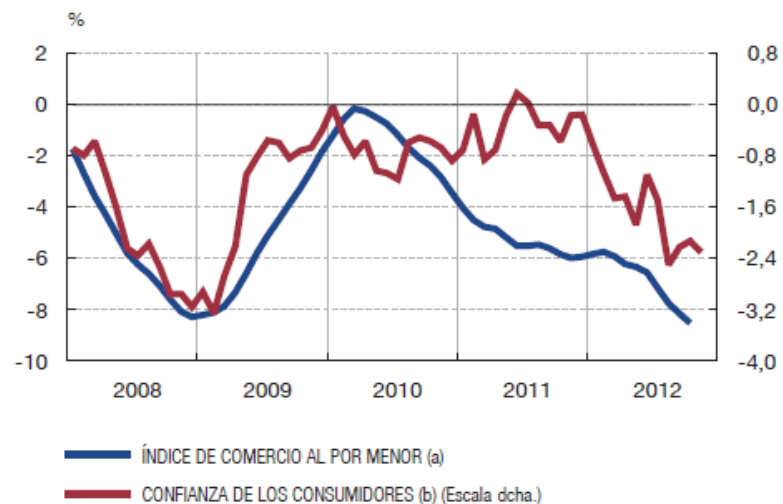
## Consumo

Por lo que respecta al consumo privado, las matriculaciones de vehículos particulares reflejaron en noviembre el impacto del Programa de Incentivos al Vehículo Eficiente (PIVE), con un aumento intermensual del 5,3%, en términos de la serie corregida de efectos calendario y estacionalidad, lo que sitúa su tasa interanual en el -16,6%.

Sin embargo, la evolución reciente de la mayoría del resto de los indicadores ha mantenido, en general, una tónica contractiva. Así, el índice de comercio al por menor registró en octubre un retroceso intermensual del 0,5%, en términos ajustados de estacionalidad y calendario, situando la tasa interanual en el -8,1%.

Entre los indicadores cualitativos, el índice de confianza de los consumidores elaborado por la Comisión Europea siguió situándose en noviembre en niveles muy bajos, similares a los observados desde el mes de agosto. Por el contrario, el indicador análogo referido a los comerciantes minoristas registró una mejora significativa.

INDICADORES DE CONSUMO



## Exportaciones

El crecimiento interanual de las exportaciones reales de bienes repuntó en octubre hasta el 8,6%, de acuerdo con los datos más recientes de Aduanas. Por grupos de bienes, destacaron los incrementos de las ventas de bienes de equipo e intermedios no energéticos.

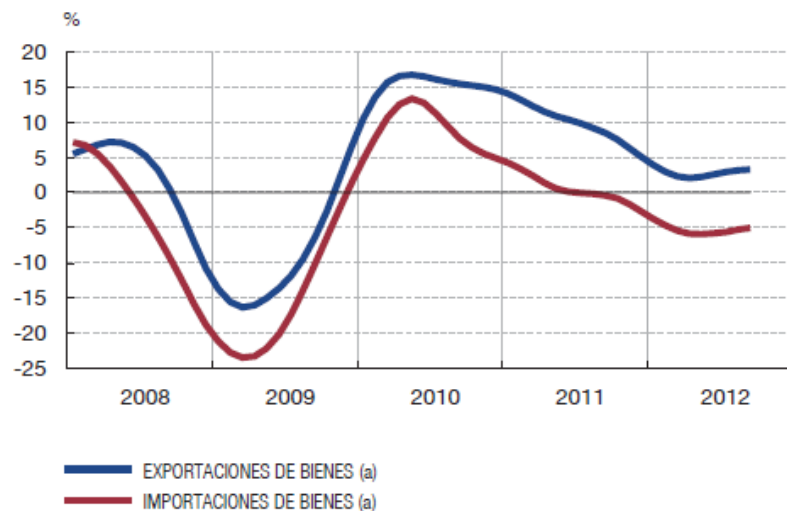
Por áreas geográficas, es muy reseñable el fuerte impulso de las ventas extracomunitarias, que avanzaron un 30,3%. Por el contrario, las exportaciones a los países de la UE retrocedieron ligeramente un 0,6%. Por su parte, las importaciones reales de bienes prosiguieron su tónica contractiva, cayendo un 6,3% interanual en octubre. El retroceso fue generalizado por componentes, a excepción de las importaciones energéticas. Como consecuencia, el déficit comercial se redujo un 59% en términos interanuales, con lo que en el acumulado de los diez primeros meses del año la corrección del saldo comercial se situó en el 28%.



Footwear  
Components  
From Spain

Por grupos de bienes, las partidas más dinámicas en septiembre fueron las de productos intermedios energéticos y bienes de consumo duradero. A pesar de que en términos reales el crecimiento de las exportaciones de bienes superó claramente en septiembre al de las importaciones, en términos nominales ambos flujos crecieron un 11,8%. La consecuencia fue una ampliación del déficit comercial de casi un 12% en términos interanuales. No obstante, en el período enero-septiembre el déficit comercial se redujo aproximadamente un 10% en comparación con el mismo período del año anterior, con un descenso del 73% del saldo no energético y con un incremento del 22% del saldo energético, que refleja el encarecimiento del petróleo.

#### INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR



#### Balanza de Pagos

De acuerdo con los datos más recientes de la Balanza de Pagos, en septiembre se registró, por tercer mes consecutivo, capacidad de financiación, por un importe de 423 millones de euros. Con ello, durante los nueve primeros meses de 2012 las necesidades de financiación de la economía fueron 12,6 mm (1,6% del PIB), una cifra muy inferior a la contabilizada en el mismo período del año anterior (26,1 mm). Esta mejora se debe, sobre todo, a la reducción del déficit de la balanza comercial, de casi 9 mm, aunque también fue muy notable el aumento del saldo positivo de servicios (de unos 3,5 mm), tendencias que se vienen observando desde el inicio de la crisis.

Entre los restantes componentes, el déficit de rentas se redujo en unos 2,7 mm durante los nueve primeros meses de 2012 en relación con el mismo período del año anterior, lo que se explica por los menores pagos netos asociados a la inversión de cartera, mientras que tanto el superávit de rentas de inversión directa como el déficit de la otra inversión se deterioraron.

Finalmente, el déficit de transferencias aumentó 1,2 mm, como consecuencia del aumento del saldo negativo de las transferencias netas con la UE.

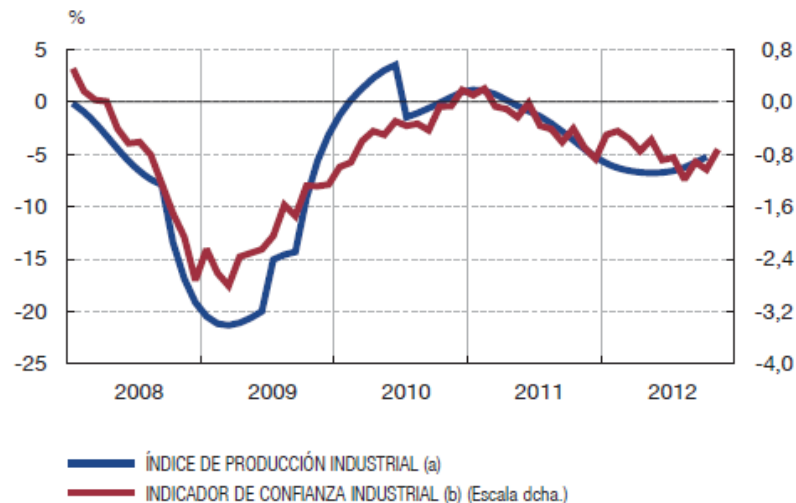
## Industria

Por el lado de la oferta, los indicadores correspondientes a la actividad industrial siguen mostrando una caída de la producción durante el cuarto trimestre. Los indicadores cualitativos han mostrado una cierta mejora en noviembre, aunque se mantienen en valores reducidos, coherentes con un entorno recesivo. Así, el PMI manufacturero registró un avance de 1,8 puntos, hasta un nivel —45,3— que, no obstante, es indicativo de una continuación de la contracción. Un comportamiento análogo pudo apreciarse durante ese mes en el indicador de confianza de la Comisión Europea y en los componentes de la cartera de pedidos prevista y de producción de la Encuesta de Coyuntura Industrial.

Entre los indicadores cuantitativos, el índice de producción industrial (IPI), corregido de calendario y desestacionalizado, creció en octubre un 1,5% en tasa intermensual, tras la fuerte caída de septiembre (5,5%), por los motivos ya señalados. Por ramas, en términos intermensuales destacan las mejoras de la producción de los bienes de consumo duradero y de equipo, con incrementos superiores al 4%.

Finalmente, el empleo industrial, medido a través del número de afiliados a la Seguridad Social, descendió un 0,6% intermensual en noviembre, en términos de la serie ajustada de estacionalidad y calendario, prolongando así la tendencia mostrada durante los últimos meses. En términos interanuales, los afiliados en la industria disminuyeron en noviembre un 6%.

### INDICADORES DE INDUSTRIA



## Servicios

Por lo que se refiere al sector servicios, los indicadores cualitativos disponibles registraron una evolución divergente en noviembre. En concreto, el índice PMI de servicios repuntó, aunque sigue situándose por debajo de 50, nivel considerado como frontera entre la contracción y la expansión.

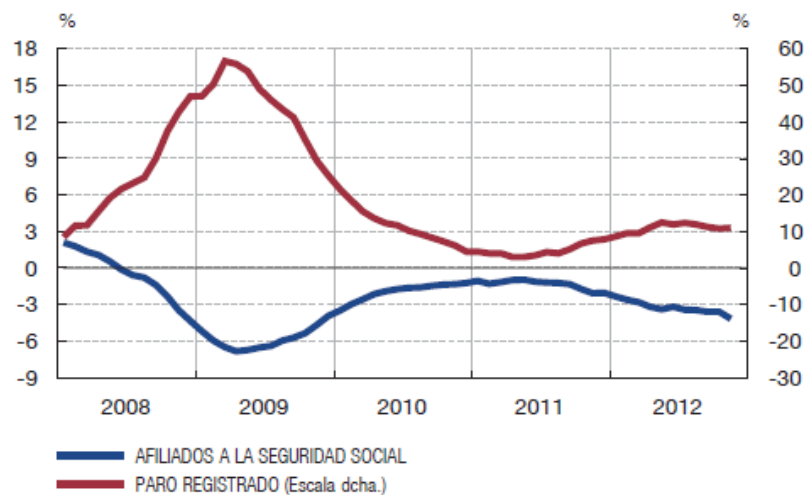


Footwear  
Components  
From Spain

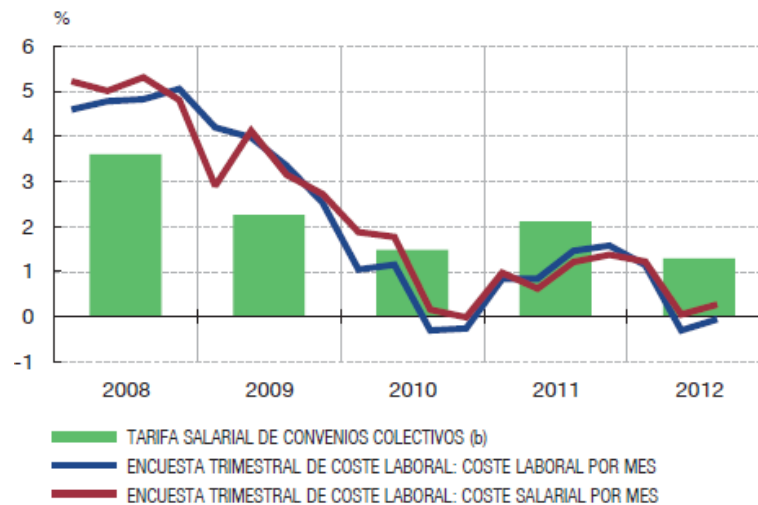
## Empleo y Salarios

Para el conjunto de la economía, la disminución de la cifra de cotizantes a la Seguridad Social en el mes de noviembre fue de unos 205.000, si bien esa cifra queda reducida a unas 120.000 personas una vez descontado el efecto relativo a los cuidadores no profesionales que en octubre totalizaban 173.000 afiliados, y que han dejado de tener derecho a la cotización gratuita. Como resultado, este dato representa una caída del 0,4% del número total de cotizantes con respecto al mes anterior y un -3,7% en términos interanuales

### EMPLEO Y SALARIOS (a)



El Banco de España estima que la economía española cayó el 1,3% del PIB en 2012, dos décimas menos que la previsión oficial del Gobierno (-1,5%), después de que el cuarto trimestre del año la recesión se intensificara y el PIB retrocediera el 0,6% con respecto al trimestre anterior, cuando se había registrado un descenso del 0,3%. Según la última EPA (Encuesta de Población Activa), a un total de 5.965.400 parados, equivalentes al 26% de la población activa y posicionando a España al frente de la Unión Europea y doblando la tasa media de la Comunidad.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)

Por sectores, y respecto al mes de octubre, el desempleo sólo descendió en la construcción (-2,3 mil personas). En cifras absolutas, el grueso del incremento se produjo de nuevo en los servicios (63,2 mil), que aumentan un 2,1% relativo en el mes, donde continúan reflejándose, seguramente, los ajustes del empleo en algunas ramas de las Administraciones Públicas y el mencionado efecto estadístico de los cuidadores no profesionales. En 2012, el desempleo aumentó en todos los sectores, salvo en la construcción, donde bajó en 64.800 personas. El número de parados en el sector servicios se incrementó en 135.200 personas y en el de la agricultura, en 57.600. Por su parte, la industria elevó en 2012 su cifra de parados en 47.900 personas; y el colectivo sin empleo anterior, en 45.000 personas.



**POR COMUNIDADES**

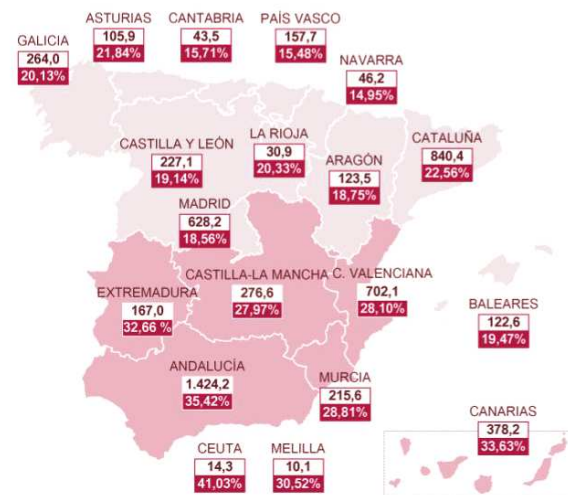
En miles de desempleados

TOTAL

5.778,1 - III trimestre de 2012

25,02% - Tasa de paro

Comunidades con tasa de paro inferior a la media  
Tasa de paro superior a la media



**POR SEXO**

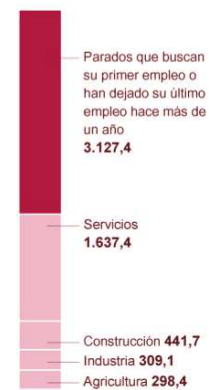
Parados

MUJERES 2.674,7

HOMBRES 3.103,3

**POR SECTORES**

Parados, en miles



Los parados que han perdido su empleo hace más de un año -el colectivo de parados de larga duración- han aumentado en 470.700 personas y son el 46,7% del total de desempleados. Por comunidades, el desempleo subió en 2012 en todas salvo en La Rioja y Baleares. En cuanto a la tasa de paro, el País Vasco se mantiene por debajo del 16% (15,93%) mientras que en Andalucía se sitúa en el 35,6%.



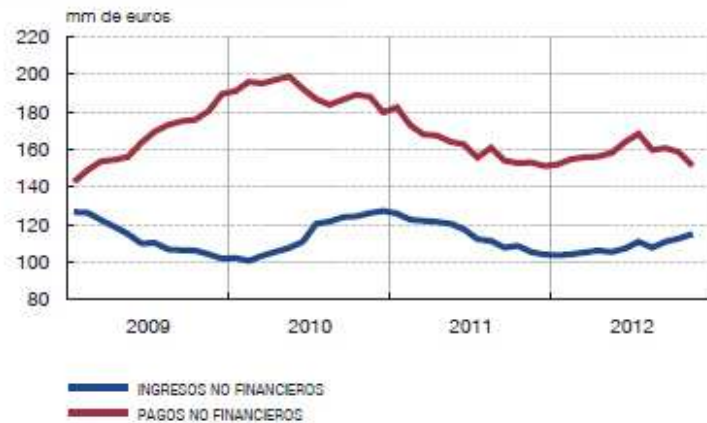


Footwear  
Components  
From Spain

## Ingresos y pagos

De acuerdo con las cuentas de las AAPP publicadas hasta el tercer trimestre del año, el conjunto del sector registró un déficit acumulado de 65mm de euros durante los primeros nueve meses del año. No obstante, estos datos se encuentran afectados por el impacto al alza en el gasto de las AAPP debido a las transferencias de capital a determinadas instituciones financieras, por una magnitud de 9,96mm de euros. Excluyendo el impacto de dichas ayudas, el déficit de las AAPP en los tres primeros trimestres de 2012 se habría situado en 55mm de euros, unos 5,8mm de euros inferior al observado en el mismo período del año pasado. Por subsectores, los déficits contabilizados por la Administración Central, las Comunidades Autónomas y la Seguridad Social ascienden, respectivamente, a 55,5mm de euros (45,5mm si se excluyen las ayudas a las instituciones financieras), 9,8mm y 2mm, mientras que las Corporaciones Locales registraron un superávit de 2mm de euros.

### INGRESOS Y PAGOS LÍQUIDOS DEL ESTADO Totales móviles de doce meses



FUENTE: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

### SALDO DE CAJA



FUENTE: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.



Footwear  
Components  
From Spain

## Precios y costes

Según la Encuesta Trimestral del Coste Laboral, el coste laboral medio decreció en términos interanuales un 0,1% en el tercer trimestre de 2012, moderando ligeramente la caída interanual del trimestre precedente (-0,3%). Esta evolución es coherente con la de la remuneración por asalariado registrada en la CNTR en la economía no agrícola. El estancamiento del coste laboral en el tercer trimestre fue el resultado de un ligero aumento del coste salarial (del 0,3%) y una reducción del no salarial (-0,9%). La información disponible acerca de la evolución de la negociación colectiva, que abarca hasta noviembre, muestra un incremento acumulado de las tarifas salariales para el año 2012 del 1,3%, tasa ligeramente superior a la registrada hasta octubre.

En noviembre, se produjo un avance notable de la negociación, al firmarse los convenios de casi un millón de trabajadores. No obstante, el grado de progreso en la negociación sigue siendo bajo en términos históricos, con 5,8 millones de trabajadores con convenio firmado entre enero y noviembre, la cifra más reducida para ese período durante los últimos 18 años. En concreto, el avance observado en noviembre se concentró en los convenios revisados, con un incremento medio de las tarifas del 1,5%, frente al 0,7% de los de nueva firma, un nivel próximo al 0,5% recomendado en el II Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva.

Dado que los convenios de nueva firma contienen aumentos menores y que está pendiente de cierre una proporción elevada de estos acuerdos, cabe esperar que el incremento medio total se modere en diciembre.

En noviembre, la tasa de variación interanual del IPC se situó en el 2,9%, seis décimas menos que en octubre. Esta desaceleración se explica, sobre todo, por la evolución del componente energético y, dentro del mismo, de los carburantes, cuyo precio disminuyó un 4,6% intermensual, lo que representa una caída algo superior a la que se derivaría de la reciente moderación del precio del petróleo.

Los bienes industriales no energéticos y los servicios ralentizaron en tres décimas sus tasas de avance, mientras que la inflación de los alimentos registró un aumento moderado. De modo análogo al indicador nacional, la tasa de variación interanual del IAPC se redujo en medio punto porcentual en noviembre, hasta el 3%. En el área del euro, la ralentización de los precios fue de 0,3 puntos porcentuales (pp), hasta el 2,2%. Como resultado, el diferencial de inflación entre España y el área del euro se recortó en dos décimas, hasta 0,8 pp.

## Indices de Precios Industriales

El índice general de precios industriales se desaceleró seis décimas en noviembre hasta una tasa interanual del 2,8%. Por componentes, tanto los precios energéticos como, en mucha menor medida, los no energéticos ralentizaron su ritmo de crecimiento: en 2,3pp (hasta un 5,6%) y 0,1pp (hasta un 1,8% interanual), respectivamente.

Esto último se explica por la modesta ralentización que experimentaron los precios de los bienes de consumo, ya que los de los bienes intermedios repuntaron y los de los bienes de equipo se mantuvieron estables.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



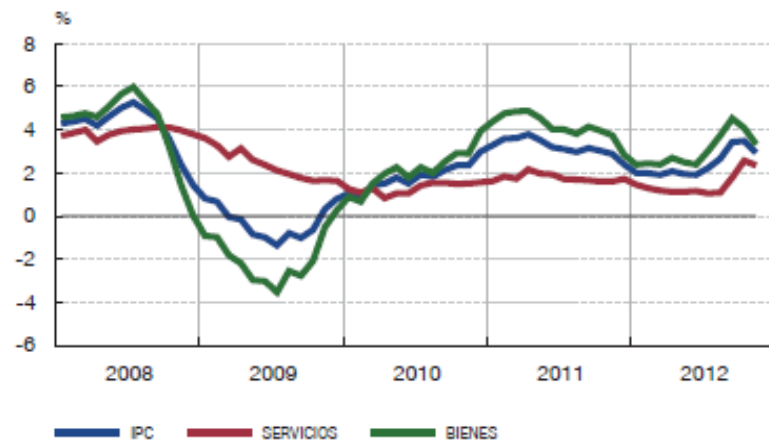
Footwear  
Components  
From Spain

## Índices de Valor Unitario

Por otra parte, los índices de precios de exportación y de importación de productos industriales moderaron su ritmo de crecimiento interanual en octubre en aproximadamente medio punto porcentual, hasta el 2,6% y 2,1%, respectivamente. En ambos casos, la ralentización se debió fundamentalmente al componente energético, mientras que, por el contrario, se aceleraron los precios de los bienes intermedios.

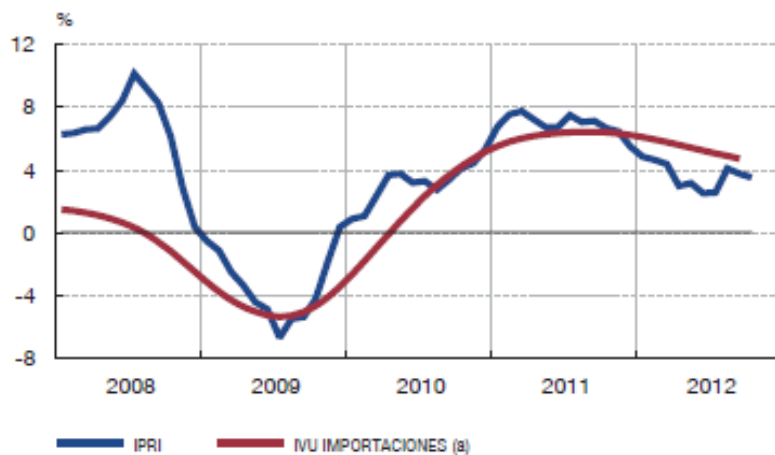
### ÍNDICES DE PRECIOS

TASAS DE VARIACIÓN INTERANUALES



FUENTES: Instituto Nacional de Estadística y Banco de España.

TASAS DE VARIACIÓN INTERANUALES





Footwear  
Components  
From Spain

## Evolución económico Financiera UEM

La evolución de los mercados financieros internacionales durante el último mes ha estado condicionada por las negociaciones sobre el llamado «precipicio fiscal», en Estados Unidos, por el desarrollo de la crisis europea y por las perspectivas de un nuevo giro expansivo en las políticas monetarias de las economías avanzadas. Las principales bolsas experimentaron subidas, aunque con un repunte en la volatilidad. En el mercado de renta fija, la rentabilidad de las referencias consideradas como más seguras aumentaron en las últimas semanas. En los mercados cambiarios, el dólar se depreció frente al euro y el yen registró una sustancial depreciación frente a las divisas de las principales economías avanzadas, ante la expectativa de cambios importantes en la política monetaria del Banco de Japón, tras las elecciones. En los mercados emergentes se observaron fuertes subidas de las bolsas, mientras que los indicadores de riesgo de crédito tendieron a estabilizarse, salvo en los casos de Argentina y Venezuela, donde registraron movimientos idiosincráticos significativos. Las entradas de capitales en deuda y, especialmente, en bolsa (con una preferencia por las bolsas asiáticas) volvieron a ser muy importantes y se mantuvo un ritmo elevado de emisiones de renta fija. Por su parte, en el último mes los precios de las materias primas han prolongado la tendencia bajista iniciada en octubre, con la excepción de los metales industriales, que han repuntado con fuerza. El precio del petróleo Brent osciló en un rango de entre 107 y 113 dólares, sin apenas cambios en el conjunto del período.

## Estados Unidos

En Estados Unidos, el PIB del tercer trimestre fue revisado al alza desde una tasa de crecimiento trimestral anualizada del 2%, en la estimación de avance, hasta el 3,1% en la estimación final. El aumento obedece a la contribución de las existencias y de las exportaciones netas, mientras que se produjo una reducción de la aportación positiva del consumo privado.

La creación de empleo volvió a situarse por encima de lo esperado en noviembre (146.000 empleos), aunque se revisaron a la baja los dos datos anteriores, y la tasa de paro se redujo dos décimas (hasta el 7,7%), debido al descenso en la participación. Muchos indicadores de mayor frecuencia se han visto afectados por el huracán Sandy, aunque de manera temporal: así, la producción industrial y las ventas al por menor revirtieron en noviembre las caídas experimentadas en octubre. Los indicadores del mercado inmobiliario residencial siguieron ofreciendo señales predominantemente positivas. La inflación se redujo cuatro décimas en octubre, hasta el 1,8% interanual, mientras que la tasa subyacente disminuyó una décima, hasta el 1,9%. Amparada en un diagnóstico de baja inflación y elevado desempleo, en su reunión de diciembre la Reserva Federal decidió prolongar sus adquisiciones de titulizaciones hipotecarias, por un volumen neto de 40 mm de dólares mensuales, a las que se añadirán compras netas de bonos públicos de medio y largo plazo por 45 mm de dólares más, hasta que se produzca una mejora sustancial en el mercado de trabajo, lo que supondrá una notable expansión del balance del banco central.

Por otro lado, la Reserva Federal ha comenzado a utilizar valores numéricos de las tasas de paro e inflación para guiar las expectativas sobre los movimientos futuros del tipo de interés oficial, señalando que mantendrá el tipo de interés de los fondos federales en el rango 0%-0,25% mientras que la tasa de paro se sitúe por encima del 6,5% y siempre que la previsión de inflación a doce años no supere en medio punto su objetivo del 2%. Mientras, el presidente Obama y las cámaras legislativas siguen negociando para evitar el llamado «precipicio fiscal», a principios de 2013.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

## Japón

En Japón, el PIB experimentó una contracción del  $-0,9\%$  intertrimestral (crecimiento del  $0,5\%$  interanual) en el tercer trimestre, destacando la contribución negativa del sector exterior. Los indicadores adelantados apuntan a una contracción de la actividad manufacturera y a una evolución algo más positiva del sector servicios. En el ámbito externo, la balanza comercial de noviembre registró un déficit de 868,5 mm de yenes. Por su parte, la tasa de paro se mantuvo en octubre en el  $4,2\%$  y la variación del IPC volvió a ser negativa ( $-0,4\%$  interanual), igual que la tasa subyacente ( $-0,5\%$ ). En su reunión de diciembre, el Banco de Japón mantuvo el tipo de interés oficial en el rango del  $0\%-0,1\%$ , aumentó en 10 billones de yenes el importe total de su Programa de Compra de Activos, hasta los 101 billones, especificó los detalles operativos de la nueva Facilidad de Estímulo al Préstamo Bancario y anunció que en la reunión de enero se discutirá su objetivo de inflación de medio y largo plazo. El resultado de las elecciones generales celebradas el 16 de diciembre dio la victoria al principal partido de la oposición, cuyo líder abogó por una política monetaria aún más activa para superar la situación de deflación, lo que ha inducido una depreciación del yen y un repunte de la bolsa en el último mes.

## Reino Unido

En el Reino Unido, la tercera estimación del PIB supuso una pequeña revisión a la baja del crecimiento intertrimestral, que se estima fue del  $0,9\%$  ( $0\%$  interanual) en el tercer trimestre, destacando las aportaciones positivas del consumo privado y de la demanda externa ( $0,5$  pp). No obstante, los indicadores del cuarto trimestre vuelven a apuntar a la debilidad de la actividad, salvo en el caso del empleo, que sigue aumentando, focalizado en la contratación a tiempo parcial. La producción industrial cayó en octubre y los indicadores de opinión sobre el sector servicios y la construcción registraron deterioros en noviembre. Asimismo, las ventas minoristas empeoraron, con datos hasta noviembre, y el déficit de la balanza comercial se incrementó en octubre, tras la mejora del tercer trimestre, por la debilidad de las exportaciones. La inflación se mantuvo estable en noviembre —tanto el índice general, en el  $2,7\%$  interanual, como el subyacente, en el  $2,6\%$ — tras el repunte de cinco décimas que experimentó el mes anterior. No hubo cambios de política monetaria en diciembre, pero se publicaron los primeros datos sobre la utilización de la facilidad de financiación (FLS) a 30 de septiembre, que reflejan un impacto todavía limitado. La agencia de responsabilidad presupuestaria (OBR, por sus siglas en inglés) revisó a la baja sus previsiones de crecimiento para el período 2013-2017 y retrasó en un año el cumplimiento del objetivo de estabilización de la ratio de deuda pública.

## Nuevos estados miembros UE

En los nuevos Estados miembros de la UE no pertenecientes al área del euro, el PIB creció, en el tercer trimestre, un  $0,1\%$  intertrimestral (igual que en el trimestre anterior) y, en promedio, un  $0,8\%$  interanual. Cabe destacar las importantes diferencias entre países: la actividad se contrajo en Rumanía, República Checa y Hungría, mientras creció algo más del  $1\%$  en los países bálticos. La demanda interna mantuvo una notable atonía —salvo en Lituania—, mientras que las exportaciones se debilitaron, si bien esto fue compensado por las importaciones. Los indicadores más recientes mantienen el tono negativo ante el deterioro de la demanda externa. Por otra parte, la tasa de inflación armonizada de la región se redujo en noviembre en  $0,6$  pp, hasta el  $3,3\%$  interanual, por la contención de los precios energéticos. En este entorno, los bancos centrales de Hungría y Polonia volvieron a bajar los tipos de interés oficiales en 25pb, hasta el  $5,75\%$  y el  $4,25\%$ , respectivamente. Finalmente, Standard & Poor's redujo el rating soberano de largo plazo de Hungría hasta BB.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

### América Latina

En América Latina, el PIB regional se incrementó un 2,4% interanual en el tercer trimestre, tres décimas menos que en el segundo. En Brasil, el crecimiento fue del 0,9% interanual, superior al observado en el trimestre previo, pero alejado de las expectativas, debido a la fuerte caída de la inversión. En Perú, el avance de la actividad alcanzó el 6,5% interanual, desde el 6,3% previo, mientras que en Colombia la desaceleración fue muy notable (2,1%, frente al 4,9% del segundo trimestre). Finalmente, en Argentina la actividad creció un 0,7% interanual, desde la tasa previa del 0%. La caída de las exportaciones (-1,3% interanual a nivel regional) y la desaceleración de la inversión (0,6 %, frente al 2% previo) explicarían la menor tasa de crecimiento. La inflación disminuyó en noviembre hasta el 6 %, una décima menos que en octubre, tendencia observada en todos los países salvo en Brasil. No hubo cambios en los tipos de interés oficiales, incluido Brasil, donde el ciclo de relajación monetaria se detuvo. En este país, el Banco Central intervino en el mercado de divisas para contener la depreciación del real y se relajaron los controles de capitales instrumentados mediante el impuesto sobre las transacciones financieras. Además, se anunciaron nuevos estímulos públicos a la construcción y las infraestructuras, y se extendió a 2013 el Programa de Apoyo a la Inversión. En México, la nueva Administración firmó un pacto de amplio alcance con el resto de las fuerzas políticas para impulsar reformas estructurales. Por último, en Argentina, las decisiones judiciales sobre la deuda reestructurada y los holdouts mantienen el diferencial soberano elevado, si bien el riesgo de impago técnico de las obligaciones externas se ha mitigado.

### China

En China, tras la desaceleración del PIB hasta el 7,4% interanual en el tercer trimestre, los datos posteriores apuntan a una estabilización de la actividad. En noviembre, la confianza empresarial, la producción industrial y las ventas minoristas fueron mejores de lo anticipado, y la inversión fija mantuvo un elevado dinamismo. Sin embargo, tras los buenos datos de comercio exterior de octubre, las exportaciones se debilitaron sustancialmente, al tiempo que las importaciones se estancaron en términos interanuales. La inflación repuntó del 1,7% al 2% interanual, por debajo de lo anticipado, mientras que la tasa subyacente aumentó hasta el 1,7%. En el plano financiero, la moderación del crecimiento del crédito de noviembre continúa reflejando la cautela del banco central en la introducción de una mayor acomodación monetaria. En el resto de Asia emergente, la producción industrial y las exportaciones mostraron un comportamiento heterogéneo por países en octubre. En noviembre, la inflación interanual se redujo en la mayoría de los países de la región, aunque no se registraron variaciones en los de tipos de interés oficiales.

### Unión Europea

En la zona del euro, la segunda estimación de la Contabilidad Nacional confirmó que el PIB experimentó una caída, en términos intertrimestrales, de un 0,1% para el período de julio a septiembre tras el descenso del 0,2% en el segundo trimestre. Esta disminución del producto respondió al retroceso de la formación bruta de capital fijo y, en menor medida, del consumo público, mientras que el consumo privado permaneció estancado. De esta forma, la demanda interna contribuyó de forma negativa a la tasa de crecimiento del PIB, en la misma magnitud (0,2 %) que lo hicieron las existencias, mientras que el saldo neto exterior aportó tres décimas, resultado de un aumento de las exportaciones mayor que el de las importaciones, aunque en ambos casos se ha ralentizado su crecimiento. En términos interanuales, la tasa de variación del PIB —ajustado de estacionalidad— se situó en el -0,6%, una décima inferior a la observada en el trimestre precedente. En este contexto, el ejercicio de proyección de diciembre del Eurosystema



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)

contempla un crecimiento del PIB comprendido entre el -0,6% y el -0,4% para 2012, entre el -0,9% y el 0,3% en 2013 y entre el 0,2% y el 2,2% en 2014, lo que supone una significativa revisión a la baja de las perspectivas económicas. Estas proyecciones, por otra parte, continúan sujetas a riesgos a la baja. En línea con el retroceso de la actividad, el empleo mostró un empeoramiento en el tercer trimestre, de forma que el número de empleados disminuyó un 0,2 % en relación con el período anterior, lo que supuso una caída del 0,7 % en términos interanuales. Al mismo tiempo, la tasa de paro aumentó una décima, hasta el 11,7 %, en octubre. Además, el crecimiento de la remuneración por asalariado en un momento en el que la productividad aparente del trabajo se mantuvo casi estancada se tradujo en un incremento de los costes laborales del 1,5 %. Por su parte, los márgenes empresariales se redujeron nuevamente.

## SITUACIÓN ECONÓMICA, FINANCIERA Y MONETARIA EN LA UEM (a)

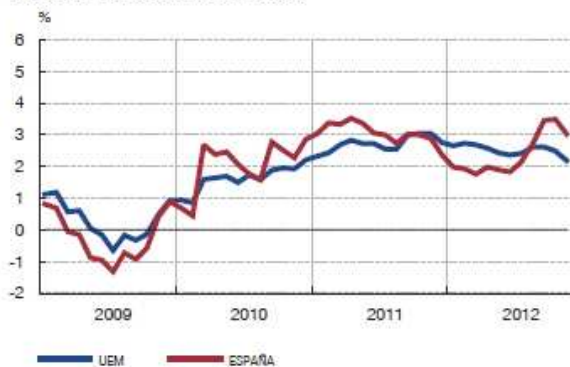
		2012						
		Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic (b)	
Actividad y precios	Índice de producción industrial	-2,7	-1,3	-2,8	-3,6			
	Comercio al por menor	-1,3	-0,7	-1,6	-3,6			
	Matriculaciones de turismos nuevos	-15,3	-9,8	-12,0	-15,3	-15,2		
	Indicador de confianza de los consumidores	-21,5	-24,6	-25,9	-25,7	-26,9	-26,6	
	Indicador de confianza industrial CE	-15,1	-15,4	-15,9	-18,3	-15,1		
	PMI de manufacturas	44,0	45,1	46,1	45,5	46,2	46,3	
	PMI de servicios	47,9	47,2	46,2	46,0	46,7	47,8	
	IAPC	2,4	2,6	2,6	2,5	2,2		
	Variables monetarias y financieras	M3	3,6	2,9	2,6	3,9		
		M1	4,7	5,2	5,0	6,4		
Crédito a los sectores residentes		1,0	0,5	0,5	0,5			
AAPP		9,4	8,1	8,2	8,8			
Otros sectores residentes		-1,0	-1,2	-1,2	-1,4			
<i>Del cual:</i>								
Préstamos a hogares		1,0	0,9	0,8	0,8			
Préstamos a sociedades no financieras		-0,2	-0,4	-1,2	-1,5			
Eonia		0,18	0,11	0,10	0,09	0,08	0,07	
Euribor a tres meses		0,50	0,33	0,25	0,21	0,19	0,19	
Euribor a un año	1,06	0,88	0,74	0,65	0,59	0,55		
Rendimiento bonos a diez años	3,25	3,01	2,43	2,31	2,25	2,11		
Diferencial bonos a diez años EEUU-UEM	-1,74	-1,34	-0,71	-0,58	-0,59	-0,44		
Tipo de cambio dólar/euro	1,229	1,240	1,286	1,297	1,283	1,309		
Índice Dow Jones EUROSTOXX 50 (c)	0,4	5,4	5,9	8,1	11,2	14,3		

FUENTES: Eurostat, Comisión Europea, Banco Central Europeo y Banco de España.

a Tasa de variación interanual, excepto indicadores de confianza (niveles), tipos de interés y de cambio (media mensual), y bolsa.  
b Datos hasta el día 21 de diciembre de 2012.  
c Variación porcentual acumulada en el año. Datos a fin de mes.

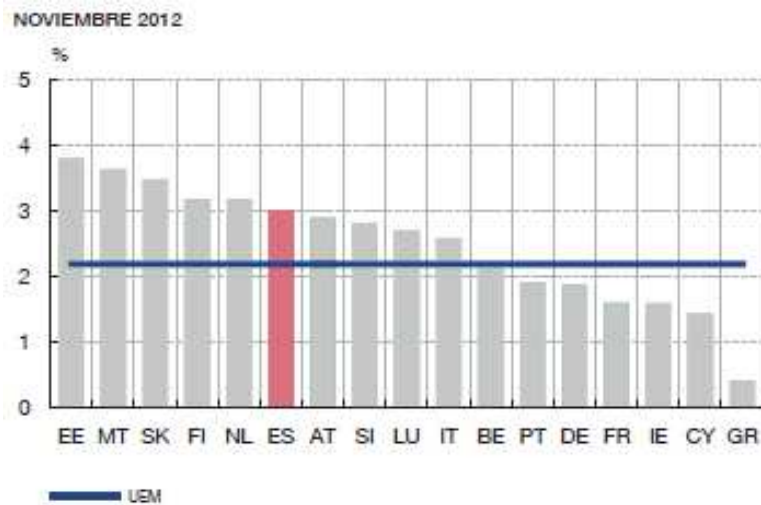
### ÍNDICES ARMONIZADOS DE PRECIOS DE CONSUMO

#### Tasas de variación interanuales



FUENTE: Eurostat.

Por su parte, la confianza de los consumidores retrocedió tanto en el mes de octubre como en noviembre. En cuanto a la inversión, la valoración de la cartera de pedidos retrocedió en septiembre y octubre, y el grado de utilización de la capacidad productiva descendió por segundo trimestre consecutivo. Finalmente, las ventas al exterior que refleja la balanza comercial disminuyeron en septiembre, mientras que se observó un deterioro de la valoración de la cartera de pedidos exteriores en octubre y de las expectativas de exportación en el cuarto trimestre.



La inflación del área del euro, medida por la tasa de variación interanual del IAPC, se mantuvo en octubre en el 3%. Por componentes, se registró una ligera ralentización de la inflación de los servicios, que fue compensada por una leve aceleración de los precios de los alimentos. De esta manera, la inflación subyacente, medida por el IPSEBENE, permaneció en el 2%. Por su parte, el crecimiento interanual de los precios industriales se mantuvo en septiembre en el 5,8%.

El Consejo de Gobierno del BCE decidió, en su reunión del 6 de diciembre, mantener inalterados los tipos de interés oficiales en el 0,75 % para las operaciones principales de financiación (OPF) y en el 0 % y el 1,50 % para las facilidades de depósito y de crédito, respectivamente. Asimismo, el Consejo anunció que seguirá realizando las OPF mediante procedimiento de subasta a tipo de interés fijo con adjudicación plena durante el tiempo que sea necesario y, al menos, hasta el 9 de julio de 2013, fecha en que finaliza el sexto período de mantenimiento de 2013.

Los diferenciales de deuda soberana de los países sometidos a tensiones financieras han continuado mostrando un comportamiento volátil en los días transcurridos de diciembre. En Grecia, los diferenciales se contrajeron tras la operación de recompra de bonos llevada a cabo por el Tesoro heleno y la aprobación por parte del Eurogrupo para que la Facilidad Europea de Estabilidad Financiera (FEEF) libere el segundo desembolso —de 49,1 mm de euros— correspondiente a su segundo programa de ajuste. Por otro lado, las tensiones políticas surgidas en Italia a comienzos de mes se tradujeron en incrementos de los diferenciales tanto en el propio país como en España e Irlanda. Más tarde, volvieron a reducirse tras los avances en el proceso hacia una mayor unión bancaria en Europa.



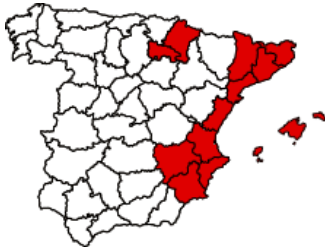
# CARACTERISTICAS DE NUESTRO SECTOR



## CARACTERISTICAS DE NUESTRO SECTOR

Nuestro sector se caracteriza fundamentalmente por dos factores:

- Una fuerte concentración geográfica, aspecto que también se da en la mayoría de los países comunitarios. En la Comunidad Valenciana se concentra el 82% de las empresas nacionales y el 65% del número de personas empleadas, localizándose principalmente y en mayor medida en las localidades alicantinas de Elche, Elda-Petrel y Villena y en menor medida en la castellanense Vall d'Uxó.
- Una alta dependencia del factor manufacturero tradicional en nuestra provincia que atraviesa por una época de debilidad económica.



Comunidad Valenciana	82 %
La Rioja y Navarra	5 %
Cataluña	4 %
Islas Baleares, Murcia y Albacete	6 %
Otras	3 %

La mayoría de las empresas que conforman los sectores del calzado y los componentes son PYMES, por lo que es necesaria la adecuación de las medidas a la naturaleza de estas empresas.



Año	Facturación
2003	779 millones
2004	653 millones
2005	599 millones
2006	640 millones
2007	620 millones
2008	610 millones
2009	605 millones
2010	615 millones
2011	635 millones
2012	656 millones

Nuestro sector tiene una alta dependencia de la mano de obra, aunque en la actualidad podemos decir que nuestro sector está altamente automatizado y tecnificado. Es un sector tradicional que dispone de Know How en diseño, fabricación y comercialización. Un factor clave de nuestro sector es la integración del diseño y la innovación en los componentes y el esfuerzo por seguir creando moda, ofreciendo además un servicio rápido y de primera calidad.

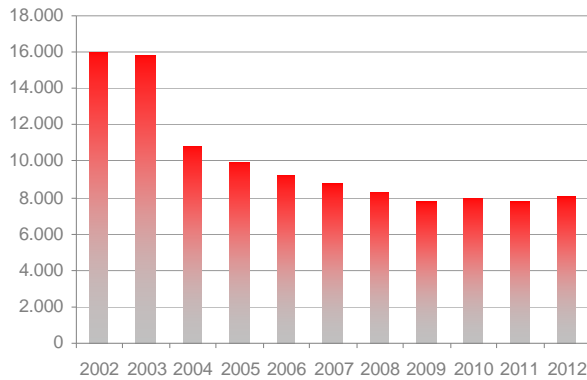


Desde la Asociación y gracias al compromiso y al esfuerzo realizado tanto por las empresas como por el equipo técnico de la Asociación, se ha logrado alcanzar a lo largo del año 2012 un incremento del número de empresas asociadas cercano al 9%. A su vez, un total de 18 empresas colaboradoras han decidido colaborar activamente con la asociación, en la prestación de servicios de valor añadido dirigidos a las empresas asociadas.



## Footwear Components From Spain

### Empleo Directo

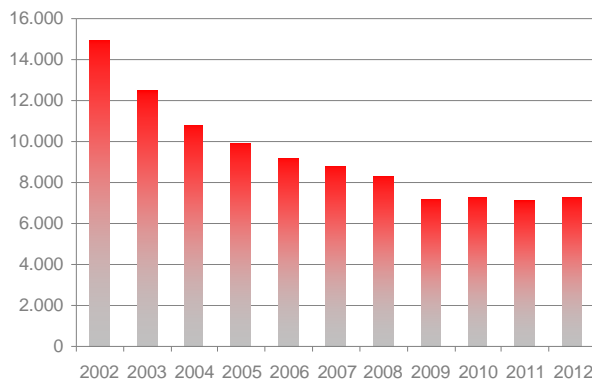


El sector de los componentes es el referente para la creación de artículos y productos para el calzado.

Hoy el sector de los componentes cuenta con más de 900 empresas en su mayoría PYMES que emplean a más de 9.900 puestos de trabajo directos y 3.500 indirectos.

Hoy más que nunca es necesario potenciar nuestro sector en beneficio de seguir generando puesto de trabajos, los cuales en el último año han crecido un 3%.

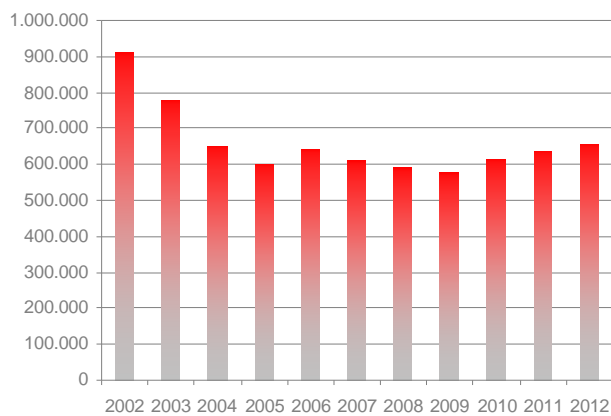
### Empleo Indirecto



Las empresas españolas de componentes han pasado de la fabricación artesanal a la producción automatizada, lo que permite incorporar una mayor oferta de productos tecnológicos de alta calidad, diseño y moda.

Las empresas de componentes son el reflejo de una larga trayectoria y una dilatada experiencia en el sector, que hoy con la incorporación de las nuevas tecnologías y el desarrollo del I+D+i, configura un sector mucho más competitivo.

### Producción



Los productos que el sector español de los componentes para el calzado representa, vienen definidos por las siguientes partidas arancelarias: 64.06; y parte de las partidas 28.51, 32.12, 39.09, 39.16, 39.21, 40.02, 40.05, 40.08, 40.16, 40.17, 41.04, 54.07, 54.08, 56.03, 56.07, 59.03, 59.06, 60.02, 63.04, 83.08, 84.53.

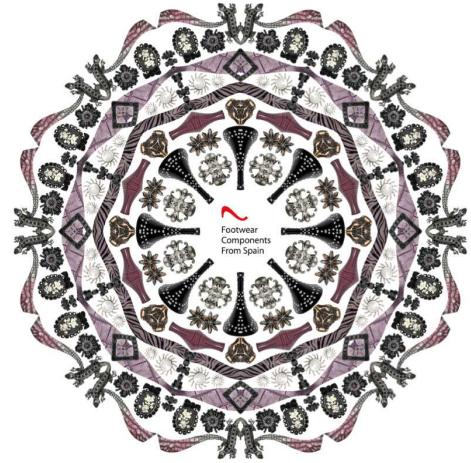
Durante los nueve primeros meses del año 2012, la producción de los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería ha alcanzado los 636 millones de euros, generando un incremento del 3% respecto al mismo periodo del 2011.



## Footwear Components From Spain

Los productos de las empresas según partidas arancelarias que AEC representa son diversos:

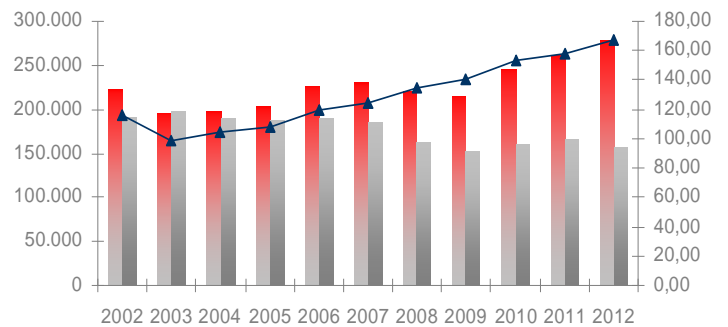
- Componentes y partes superiores del calzado.
- Hormas, tacones, plantillas.
- Prefabricados y suelas TR, EVA, CREPE, PVC y PU.
- Accesorios, topes, contrafuertes, espuma de látex, hilos, cordones, acolchados, cremalleras, hebillas, cintas adhesivas, timbrados, grabados y fotograbados...
- Adornos y fornituras.
- Cueros y pieles de diferentes acabados.
- Tejidos de fibras naturales y sintéticos o combinados
- Productos químicos para el pegado.
- Productos químicos para el acabado del calzado.
- Maquinaria de última generación para el calzado.
- Maquinaria de corte y transformación para el curtido.
- Desarrollo de Software específico para el sector.



La gran capacidad competitiva de nuestras empresas, ha permitido que el sector de los componentes para el calzado sea hoy uno de los sectores que aporta mayor valor añadido a través de sus productos y proyectos. Las empresas del sector de componentes han experimentado en los 5 últimos años una considerable reducción de la facturación nacional por la caída de la producción del calzado en España, pero no obstante su nivel de inversión en innovación no se ha visto reducido de igual manera, sino que incluso en algunos casos se ha visto incrementado.

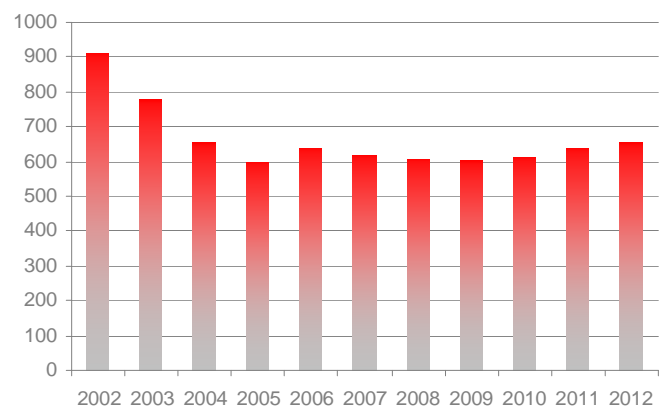
Para mantener, tanto los niveles en valor, como en calidad, las empresas han tenido que gestionar muy bien las compras e invertir a su vez en I+D+i, con el objeto de mantener el posicionamiento y ganar cuota de mercado. Hoy el 45% de la producción se destina al mercado nacional y casi más del 55% restante a la exportación. No obstante, existe un ritmo de crecimiento lento pero sostenible. Las importaciones disminuyen un 5% respecto a 2011, mientras que las exportaciones han crecido en los últimos dos años en un 12% y este último año en un 9%, alcanzado en 2012 los 300 millones de euros. La Facturación del sector representa una cifra que crece y en la actualidad el sector alcanza un volumen de negocio cercano a los 656 millones de euros anuales. Europa representa el 70%, África el 20%, América el 5% y Asia el 5% restante. Desde AEC asesoramos a las empresas y promocionamos el sector a través de la marca, FCFS.

Exportaciones / Importaciones



■ Exportación ■ Importación ▲ Tasa cobertura

Facturación / Turnover



# EVOLUCIÓN SECTOR CALZADO





Footwear  
Components  
From Spain

## EVOLUCIÓN SECTOR CALZADO

El alto componente en diseño unido a la excelencia de las materias primas ha favorecido el liderazgo del sector español en el contexto internacional. España ha sido tradicionalmente un importante fabricante de calzado, habiendo desarrollado también una potente industria auxiliar. La especialización de nuestro país en pieles curtidas y la elevada calidad de éstas, han sido claves para el desarrollo de la industria del calzado. Las empresas del sector han hecho de la internacionalización un pilar básico de su estrategia de crecimiento, haciendo una clara apuesta por el desarrollo de una potente imagen de marca y especializándose en un calzado de gama alta y media-alta de gran calidad.

Factores como la innovación, el diseño y las tecnologías han sido determinantes en la competitividad de las empresas españolas. El tejido empresarial registra un 78% de empresas con menos de 20 trabajadores.

Esta pequeña estructura les permite ser muy flexibles a la hora de producir, y en consecuencia más competitivas. En 2011 el sector contaba con 1.401 empresas y daba empleo a 22.896 personas.

Por áreas geográficas, la Comunidad Valenciana es la que cuenta con mayor tradición en la fabricación de calzado, representando 2/3 de la producción total, con fuerte concentración en localidades como Elche o Elda para el calzado femenino. Le sigue Castilla la Mancha con el 10,6% y La Rioja con el 8%.

### RADIOGRAFIA DEL SECTOR CALZADO

AÑO 2011 REAL		AÑO 2012 ESTIMADO	
Número de empresas	1.401	Número de empresas	1.396
Número de trabajadores	22.896	Número de trabajadores	22.759
Producción en pares	94.800.000	Producción en pares	92.904.000
Producción en valor	1.540.000.000	Producción en valor	1.460.350.000
Exportaciones en pares	124.600.000	Exportaciones en pares	133.322.000
Exportaciones en valor	2.007.300.000	Exportaciones en valor	2.139.861.000
Importaciones en pares	374.830.000	Importaciones en pares	339.231.000
Importaciones en valor	2.238.000.000	Importaciones en valor	2.135.340.000
Consumo aparente en pares	344.200.000	Consumo aparente en pares	298.813.000
Consumo aparente en valor	1.803.100.000	Consumo aparente en valor	1.455.479.000
Saldo exterior en valor	-230.700.000	Saldo exterior en pares	4.521.000
Tasa de cobertura	90%	Tasa de cobertura	100%

### COMERCIO EXTERIOR

El total de las exportaciones, verdadero motor del sector, siguen presentando datos positivos (+13,5% en volumen y +0,5% en valor) aunque con un comportamiento desigual en función de los mercados.

Se constata un retroceso en Europa. La crisis y la incertidumbre del futuro del euro están incidiendo negativamente en el consumo de nuestros principales países compradores de calzado español.

Como dato muy positivo, la industria española está creciendo más en Asia, Rusia y Estados Unidos, mercados menos afectados por la crisis y donde el calzado español es cada vez más apreciado por su diseño y calidad. La política de diversificación de mercados impulsada por esta Federación desde hace muchos años, con el apoyo de ICEX, va dando sus frutos.

Esto se refleja en las actividades del Plan de Promoción Exterior que coordina FICE, donde además de la realización de acciones en países consolidados, se está haciendo un especial hincapié en mercados como USA, Japón o China y se están diseñando para 2013 acciones en nuevos países como Corea del Sur o Latinoamérica.



## Footwear Components From Spain

Es necesario señalar la consolidación del proceso de relocalización de producción en nuestro país. Fenómeno avanzado ya hace tres años por esta Federación. Por un lado los compradores internacionales buscan la calidad del producto hecho en Europa así como la capacidad de respuesta rápida ante los cambios de la moda y las reposiciones. Además el consumidor se ha vuelto mucho más exigente y valora mucho más la calidad del producto.

### Por mercados:

Salvo Italia, segundo comprador de calzado español, donde las exportaciones han aumentado un 19% en pares y un 1% en valor, el comportamiento es negativo en nuestros principales mercados de nuestro entorno europeo como son Francia, Alemania, Portugal y Reino Unido.

Estados Unidos. El primer destino de nuestras exportaciones fuera de la UE mantiene un comportamiento positivo. Las exportaciones han aumentado un 8% en pares y un 12% en valor. El precio medio de exportación a este mercado es uno de los más elevados (39,17 €/par).

En Japón, primer país comprador de calzado español en Asia, las exportaciones han aumentando de forma significativa, 33% en pares y 34% en valor.

En la órbita de Europa del Este también cabe resaltar el crecimiento en pares y en porcentaje de países como Polonia (616,6% y 26,3%), Rumania (16% y 25%), (1.044,6% y 40,5%) o República Checa (48% y 94%).

Es necesario señalar los excepcionales e inusuales crecimientos en pares que se producen en Polonia y Rumania correspondientes a producto de precio medio muy bajo. Se están analizando las razones. Parecen operaciones de triangulación de producto económico procedente de Asia y que ha entrado a través de puertos y/o aduanas españolas.

Australia presenta un comportamiento positivo con crecimientos del 8% en pares y del 18,5% en valor.

Mercados emergentes. Se han registrado aumentos de las exportaciones en valor, en países como México (12%), Rusia (5%), China (9%), Turquía (10%), Emiratos Árabes (10%), Hong Kong (8%), Corea del Sur (40%), (35%) o Brasil (38%). Las exportaciones a la UE (27 miembros) representan el 76% de la facturación exterior.

Evolución de las exportaciones	Millones de pares	Valor (millones de euros)
2005	99,13	1.641
2006	94,85	1.710
2007	101,00	1.779
2008	102,94	1.809
2009	101,42	1.782
2010	111,10	1.848
2011	122,20	2.035
<b>2012</b>	<b>133,32</b>	<b>2.135</b>

### Empresas.

Uno de los rasgos más significativos del sector español del calzado es su fuerte grado de internacionalización, como lo demuestra la diversificación de los mercados de exportación (más de 80 países), y la presencia activa de las empresas en los principales salones y eventos internacionales.

### Ferias Internacionales.

Casi 200 marcas españolas de calzado acuden dos veces al año al prestigioso Salón MICAM, en Milán. Allí presentan las novedades para la próxima temporada. También es muy numerosa la presencia de marcas españolas en GDS de Düsseldorf, y en la Fanny de Nueva York.

En Madrid, se celebra dos veces al año la feria de carácter internacional Modacalzado+Iberpiel, que reúne a las principales empresas del sector español. [www.fashionfromspain.com](http://www.fashionfromspain.com)

# EXPECTATIVAS SECTOR CALZADO







Footwear  
Components  
From Spain

## EXPECTATIVAS DEL SECTOR CALZADO

Según el informe emitido por el Observatorio del Mercado, las empresas acusan el impacto de la crisis en el mercado nacional en 2012, pero siguen avanzando apoyadas fundamentalmente en sus estrategias de marca e internacionalización.

El trabajo de campo se realizó en enero y febrero del año en curso, cuando el entorno no era aún tan dramático como el actual por lo que la mayor incertidumbre generada desde entonces sobre el presente y el futuro quizás no se vea reflejada en las encuestas en toda su magnitud.

En 2012 se mantienen como estrategias destacadas la marca y la internacionalización (un 62,9 y un 59% de empresas, respectivamente). La “especialización en un nicho de mercado” y el “establecimiento de acuerdos estratégicos”, seguidas por un 37,9 y un 17,8% de empresas, son estrategias de adopción reciente y amplio respaldo.

Se han cumplido en 2012 las previsiones de las empresas en relación con la exportación a terceros países donde el 83,9% de empresas manifiesta haber mantenido o aumentado sus ventas.

En el mercado nacional, y en consonancia con el deterioro de la economía española, los resultados de 2011 han sido significativamente peores de lo esperado. Un 54,9% de empresas manifiesta haber reducido sus ventas en España y del 64,7% de empresas que esperaba mantenerlas lo han conseguido menos de la mitad (un 29,4% de ellas).

En cuanto a los canales de distribución en 2012, destaca el incremento de las ventas online según lo confirman el 50,1% de las empresas.

En relación con las expectativas para 2012, son optimistas en lo referente a los mercados extra-Unión Europea en los que un 93,8% de empresas espera que sus ventas crezcan o se mantengan.

Las expectativas pesimistas se concentran en el mercado nacional donde un 26,5% de empresas espera resultados negativos y un 13,4% positivo.

# ACCIONES MÁS DESTACABLES 2012



## ACCIONES MÁS DESTACABLES 2012

### AEC NEGOCIA EL CONVENIO DE CURTIDOS

AEC ha recibido en su sede, el pasado 06 de febrero a los representantes autonómicos de la Central Sindical UGT con los que han dado continuidad a la segunda reunión de la mesa negociadora del convenio colectivo de comercio de curtidos y artículos para el calzado. Durante la reunión, se han revisado todos y cada uno de los artículos del convenio, siendo actualizados. La patronal, quien a su vez ostenta la presidencia y la secretaria de la comisión paritaria, prevé llegar a un acuerdo el próximo 27 de febrero, fecha en la que se volverán a reunir en la mesa negociadora. Este es el segundo convenio que representa la patronal nacional de los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería - AEC.



### PLAN DE PROMOCION 2012

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) preparó un plan de comercio exterior para el año 2012, para el cual contó con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), el Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX). Dentro de este plan, AEC programó diversas acciones de comercio exterior para lo largo de todo el año, entre las que destacan los certámenes de Lineapelle (Bolonia), Trend Selection (Nueva York), Mod'Amont y Le Cuir (Paris) IILF en Chennai (India), Marocuir (Marruecos).



### AEC BUSCA NUEVOS MERCADOS EN LA INDIA

La primera participación agrupada de las empresas de componentes para el calzado en el año 2012, fue en la Feria India Internacional Leather Fair (IILF), que se celebró en Chennai (India) entre el 31 de Enero y el 3 de Febrero. Un total de 5 empresas de los componentes del calzado, 4 de ellas de la provincia de Alicante (Plaginsa, Vulcanizados Argus, Paule Chemical, y American Supply) y la firma Quimser de Odena (Barcelona), participan en la feria International India Leather Fair (IILF).



### AEC PRESENTA A INDUSTRIA SUS PROPUESTAS

Desde AEC no hemos tardado mucho en hacer públicas nuestras peticiones para favorecer la puesta en marcha de un Plan de Impulso de los sectores industriales, la cual desde la Patronal consideramos necesaria y vital, pues la industria es la verdadera locomotora de la economía de un país, capaz de generar riqueza y puestos de trabajo. Pero para ello, es conveniente que los Planes de Apoyo se lleven a cabo en colaboración con las Asociaciones Empresariales de cada sector y que sean ágiles y efectivos, fijando las bases de los sectores industriales del futuro.





Footwear  
Components  
From Spain

## AEC SE REUNE CON LA CONSELLERA DE TRABAJO

Así lo avanzó la semana pasada la consellera de Educación, Formación y Empleo, que en el marco de su primera visita a Elda, mantuvo una reunión con una treintena de empresarios del sector y con representantes de la patronal autonómica Avelca y de los componentes del calzado AEC. La consellera puso de manifiesto la voluntad de la Generalitat a la hora de apoyar a un sector estratégico para la económica autonómica, como es el calzado, que “además ha sabido adelantarse a las circunstancias y combatir la adversa coyuntura, realizando un gran esfuerzo en su constante apuesta por la innovación y el desarrollo, un camino por el que se debe continuar y que desde el Consell se apoyará”.



GENERALITAT VALENCIANA  
CONSELLERIA D'EDUCACIÓ

## LA INTERNACIONALIZACION PARA SALIR DE LA CRISIS

El jefe del Consell realizó estas declaraciones durante el almuerzo empresarial 'Elche nuevas oportunidades de crecimiento', donde destacó que la ciudad de Elche “es un referente con unos sectores productivos competitivos y una capacidad de crecimiento muy importante”. Además, Fabra subrayó la importancia de la industria del calzado de Elche a nivel nacional e internacional y ha remarcado que es “un sector pujante que ha sabido combinar la existencia de grandes superficies con el comercio tradicional” señalando que la Comunitat es la primera en cuanto a producción y exportación del calzado. “El 40% de empresas de la Comunidad están en la ciudad de Elche y más de 10.000 personas viven del sector calzado”.



## LOS COMPONENTES EN FRANCIA

Una veintena de firmas de la Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC), el 80% de ellas de la provincia de Alicante, presentará sus novedades en la primera edición de las ferias Le Cuir y Mod'Amont, que se celebró del 14 al 16 de febrero en París.

Ambas ferias tienen lugar en el marco de 'Premiere Vision Pluriel', considerado un gran escaparate que engloba diversos certámenes relacionados entre sí, como Expofil, Premiere Vision, Le Cuir a París, Indigo, Mod'Amont y Zoom by Fatex.



## LA INDUSTRIA AUXILIAR ACUDE A NUEVA YORK

Del 21 al 22 de febrero de 2012 desde AEC se organizó la participación agrupada de las empresas españolas en la feria Trend Selection de Nueva York (EE.UU.). Ocho empresas españolas de componentes para el calzado, siete de ellas de la provincia de Alicante y una de Valencia, participan en la 23ª edición de la feria Trend Selection, que se celebra en el Metropolitan Pavilion de Nueva York.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aecc@aeccc.com](mailto:aecc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

## AEC FIRMA UN CONVENIO CON CESCE

El pasado 18 de abril, AEC firmó un convenio de colaboración con CESCE la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, con la finalidad de favorecer a las empresas asociadas de AEC a través de los servicios que presta CESCE, centrados fundamentalmente en potenciar la prevención de la morosidad, la gestión de los riesgos y la prospección de los mercados, para permitir a las empresas mejorar su exposición global al riesgo y disponer de unas bases sólidas para establecer sus políticas de Credit Management.

**CESCE MASTER ORO**

Prospección de Mercados	Oportunidades de negocio
Internacionalización	Herramientas de apoyo a la expansión
Financiación	Apoyo y crecimiento
Seguro de Crédito	Seguridad y control
Otros	Dun Trade / Pwea@mail

## AEC SE REUNE CON EL CONSELLER

El objetivo de la reunión, plenamente institucional era continuar y reforzar las buenas relaciones de AEC con los máximos representantes del Gobierno Autonómico Valenciano en el área de Industria; la promoción de nuestro sector, la divulgación de nuestras empresas, su producción, su importancia así como las necesidades y problemas de nuestras industrias en la nueva situación económica fueron algunos de los asuntos tratados durante la reunión. Además en el transcurso de la reunión AEC pudo obtener información real de la situación de la Estrategia de Política Industrial de la Generalitat Valenciana, sus planteamientos presentes y futuros.



CONSELLERIA D'INDÚSTRIA, COMERÇ I INNOVACIÓ

## AEC PROMOCIONA MERCADOS A TRAVES DE INTERNET

AEC organizó en la sede de la Asociación, el miércoles 25 de abril un interesante SEMINARIO que contó con la asistencia de más de 30 participantes, gerentes y trabajadores del sector.

El objetivo de todos los asistentes radicaba en aprender las nuevas técnicas de promoción de la empresa. Conocer búsquedas inteligentes y avanzadas en Google y otros buscadores locales internacionales, localización de empresas en los marketplaces sectoriales, aprender a planificar una estrategia en Internet, transformar contactos en ventas, orientación al cliente y ventas, e-mailmarketing, técnicas de promoción en nuestra propia Web fueron algunos de los temas expuestos en el seminario.



## AEC POTENCIA LAS TENDENCIAS DE MODA

AEC a través de Stylesight, principal proveedor de tecnología y contenido de la industria para profesionales de los sectores del estilo, la moda y el diseño. Ofrecen información de todo el mundo y un visionario espacio de trabajo en línea diseñado para ayudarles a anticipar y analizar un mercado que siempre está cambiando. El sitio web de Stylesight, que es traducido a varios idiomas, ofrece una inigualable variedad de imágenes, contenido patentado y herramientas para buscar, almacenar, organizar y compartir información actualizada del mundo de la moda.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

### **BUENOS RESULTADOS EN LA FERIA DE LINEAPELLE**

Durante el mes de abril, AEC organizó la participación agrupada en la feria de Lineapelle, que continúa siendo el punto de encuentro europeo más importante para la venta y para comprobar cuál es el estado real del sector.

Un grupo de 51 empresas de componentes del calzado, de las que 17 son de Elche, 14 de Elda, 10 proceden de distintas poblaciones de la provincia de Alicante y otras diez tienen su origen en otros puntos de la geografía de España.

La participación de empresas nacionales se vio incrementada ligeramente respecto a la edición de abril del pasado año, que registró una afluencia de 46 firmas.



### **FUTURMODA 27 EDICION.**

La 27ª edición de Futurmoda se celebró durante los días 18 y 19 de Abril en IFA, generando unos resultados muy positivos para los expositores del sector de la piel y los componentes para el calzado que presentaron sus colecciones para la temporada de la primavera - verano 2013. Con un total de 130 firmas expositoras procedentes en un 86% de la Comunidad Valenciana, un 8% a nivel nacional y un 6% a nivel Internacional, las empresas tuvieron un buen ritmo de visitas, apostando por seguir estando presentes en la edición de invierno, que se celebrarán los días 30 y 31 de octubre.



### **AEC FIRMA UN CONVENIO CON VODAFONE**

AEC y VODAFONE han firmado un convenio de colaboración que permitirá que las empresas asociadas a AEC obtengan un 10% de descuento sobre el total de la factura mensual de sus comunicaciones, con un servicio continuado de asesoramiento en el que tanto AEC como VODAFONE persiguen el objetivo de detectar las necesidades del sector, y darles solución a través de las herramientas más actuales en materia de telecomunicaciones e I+D+i. Vodafone España se convierte de esta manera en Partner Estratégico de AEC.



### **CONVENIO DEL SECTOR CALZADO**

Patronal y sindicatos del calzado pactan un preacuerdo de convenio con subidas salariales sobre el 0,5%. FICE y los sindicatos UGT y CC.OO. han llegado a un principio de acuerdo en el convenio estatal del calzado que, siguiendo las directrices marcadas en el pacto entre la CEOE y las centrales sindicales, contempla un incremento salarial del 0,5% para el presente ejercicio, del 0,6% para el siguiente y del 0,6% (al que habrá que añadir otro porcentaje similar) en el tercer año de vigencia, 2014, según pudo saber ayer este periódico en fuentes sindicales y de la patronal.



**aec**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

### ELCHE CIUDAD DEL COOLHUNTING

En esta ocasión la Patronal contó a su lado con la Promotora Norteamericana Líder Mundial en Tendencias de Moda STYLESIGHT, con la que viene colaborando desde el año 2009 a través del Comité de Moda. STYLESIGHT y AEC presentaron a todas las empresas del sector la mayor y mejor información en Tendencias de Moda.

En base al plan de diversificación de la Asociación, la presentación fue orientada a presentar tendencias de moda de interés para todos los sectores industriales y del comercio, potenciando aún más el contenido de moda.



### AEC BUSCA NUEVAS VÍAS DE NEGOCIO EN BRASIL

De la mano de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante, que en colaboración con el Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX), el sector de los componentes para el calzado, ultimó una misión comercial a Brasil, que tendría lugar en Sao Paulo del 25 al 29 de junio. Brasil se ha convertido en una de las primeras potencias del mundo con un notable crecimiento de su economía durante los últimos años. Una de las actividades más dinámicas de la economía brasileña es la industria del calzado, que produce más de 800 millones de pares al año.



### EL AYUNTAMIENTO DE ELCHE APOYA AL SECTOR.

El Ayuntamiento de Elche y AEC firmaron el convenio de colaboración 2012. Con la firma del Convenio, AEC se compromete a promocionar Elche y sus empresas a través de todos sus canales de comunicación; a habilitar al Ayuntamiento un stand modular equipado y gratuito en los dos certámenes de Futurmoda; a colaborar con el Ayuntamiento en proyectos de promoción y difusión de planes de formación y creación de empresas y en la mejora continua del tejido empresarial de la ciudad y, en definitiva, a promocionar el Ayuntamiento en relación a los certámenes de Futurmoda.



### AEC EN LA TREND SELECTION DE NUEVA YORK

Del 29 al 30 de agosto las empresas españolas de componentes para el calzado se volvieron a dar cita en la II edición de la Trend Selection de Nueva York. Las ocho empresas que participaron, procedían en su mayoría de la provincia de Alicante y contarán con el apoyo económico del Instituto de Comercio Exterior (Icex), dentro de las ayudas a la promoción internacional contempladas en el plan sectorial 2012 de la patronal nacional de los componentes. Además de la participación agrupada de AEC, la feria contó también con tres empresas de curtidos que acudirán de manera independiente.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

### AEC EN PREMIER VISION PLURIEL

Algo más de 40 empresas de componentes y curtidos para el calzado, en su mayoría de la provincia de Alicante (Elche y Elda, principalmente), participaron desde el 19 hasta el 21 de septiembre en las ferias de Le Cuir à Paris y Mod'Amont, dos eventos agrupados en el escaparate Première Vision Pluriel de la capital francesa, donde las empresas presentaron las tendencias de otoño-invierno de 2013-2014. La participación en estas ferias fue coordinada por la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC).



### AEC EXPLORA EL MERCADO MARROQUÍ

Dentro del plan sectorial de la Asociación Española de Empresas de Componentes de Calzado (AEC) y respaldados por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), tuvo lugar la participación agrupada de nueve empresas de componentes en la feria de Marocuir, que se celebró del 4 al 6 de octubre en la institución ferial marroquí ubicada en Casablanca. Se trata de una feria joven, de reducidas dimensiones, que celebra este año su 5º edición y que reúne empresas de calzado terminado, marroquinería, prendas de piel, curtidos y componentes para el calzado.



### AEC EN LA 2ª EDICIÓN DE LINEAPELLE

En esta ocasión el grupo español ocupó un área de exposición de 1.570 m2 y participaron un total de 53 empresas. La apuesta de los empresarios valencianos por este evento, considerado el más importante a nivel mundial, se consolida con una marcada presencia del 79% de la participación nacional. La feria internacional considerada más importante para los empresarios de componentes y curtidos a nivel mundial acogerá las tendencias otoño-invierno 2013-2014, de más de mil empresas, de las que un 70% son italianas y el resto provienen de 41 países diferentes, siendo los más destacados España (7%), Alemania (4%) y Francia (3%).



### FUTURMODA 28 EDICION

Futurmoda reunió una selecta muestra de producto en la propuesta de tendencias otoño invierno 13/14. La 28 edición del certamen adaptó su espacio de exposición a las demandas de los expositores y ofreció un itinerario renovado para el visitante. La moda fue nuevamente el eje central de la 28 edición de Futurmoda. Innovación, calidad y diseño se dio cita durante los días 30 y 31 de octubre en el PABELLÓN I y el espacio IFAMEET, para dar la bienvenida a un total de 130 firmas de componentes para el calzado, curtidos y maquinaria para el calzado y la marroquinería. Una Feria que una vez más sirve de punto de encuentro internacional de empresarios, fabricantes, diseñadores, creativos, cazadores de tendencias y de todos los profesionales del sector.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)





Footwear  
Components  
From Spain

### JORNADAS EN AEC SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN

AEC, acogió durante el mes de junio una jornada 'Herramientas financieras para facilitar la Internacionalización de las Empresas'. Esta actividad, organizada conjuntamente con Avelal en colaboración con las entidades Cesce y Banesto, convirtió la sede de AEC en un foro de empresarios y responsables de comercio exterior y financieros del sector del calzado, que como muestran los indicadores de exportación, ven en la internacionalización la única posibilidad de equilibrar sus balances comerciales. Se ofrecieron las claves para poder introducirse en los mercados internacionales con mínimos riesgos.



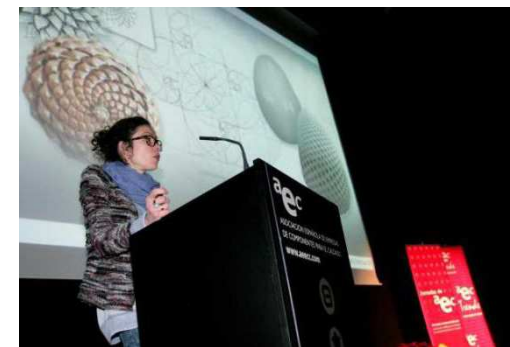
### JORNADA EN AEC SOBRE LA REFINANCIACIÓN

Durante el mes de noviembre se realizó en la sede de AEC una jornada sobre los errores que no deben cometer las empresas para la búsqueda de financiación, donde se trataron diferentes puntos como: Nuevo escenario bancario después de la regulación del sistema financiero (se explica el histórico, las nuevas fusiones y como afecta eso de cara a los pequeños-medios inversores y usuarios). Distintas líneas de financiación más usuales. Errores a evitar a la hora de buscar financiación. El proceso de las reestructuraciones: costes, oportunidades, etc.



### AEC PRESENTA MEGATRENDS

En la presentación se dieron a conocer las cuatro temáticas en las que se va a inspirar la temporada Primavera/Verano 2014: "Racional", "Real", "Credo" y "Edén". El público que acudió a la presentación de tendencias "Megatrends" estuvo formado por profesionales relacionados con el mundo del calzado y la moda, entre ellos, empresarios, diseñadores, estilistas y "coolhunters" (cazadores de tendencias). La promotora norteamericana Stylesight Trendboard y su directora a nivel europeo, la francesa Sandrine Maggiani realizó una presentación en exclusiva, organizada por AEC a nivel mundial de las cuatro líneas que se difundirán dentro de tres meses en las ferias de París (Le Cuir) y de Nueva York (Trend Selection).



### CALENDARIO DE AEC 2013

Como es habitual, desde AEC todos los años editamos el Calendario de Ferias Internacionales, una herramienta de consulta indispensable para todos los empresarios y profesionales del sector, que tanto por su diseño en formato papel o digital ponemos a su disposición gratuitamente por ser asociados de AEC. Les recordamos, que en nuestra Web [www.aeccc.com](http://www.aeccc.com) en el apartado de servicios/comercio exterior/, también pueden consultar nuestro buscador de ferias internacionales, por países, por fechas y sectores.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
[aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com) [www.aeccc.com](http://www.aeccc.com)

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)

# RESULTADOS ECONÓMICOS 2012





Footwear  
Components  
From Spain

## RESULTADOS ECONÓMICOS 2012

---

Fruto del trabajo y de la buena gestión llevada a cabo por todos durante éste año 2012, ha permitido que la asociación consiga unos resultados económicos positivos aunque muy ajustados, entre las dos entidades AEC Asociación y AEC Ferias, S.L.

Todo ello ha sido posible, gracias al esfuerzo y compromiso de las empresas al participar en las acciones que desde AEC hemos puesto en marcha durante el año 2012 y destacando aquellas en materia de internacionalización, innovación y promoción del sector.

No obstante, la Asociación aborda el inicio del nuevo ejercicio 2013, con unas complejas perspectivas por la falta de liquidez, la cual nos está generando una situación temporal a corto y medio plazo de debilitamiento de nuestras estructuras. La demora en los pagos por parte de las administraciones y los recortes de hasta el 80% en las ayudas destinadas al sector, nos mantiene inmersos en una situación de crisis insostenible.

A pesar de esta situación, desde la Asociación, seguimos trabajando en beneficio de las empresas y con la vista al frente en harás de conseguir a lo largo del año 2013 recuperar la estabilidad económica.

Agradecemos a todos los asociados su compromiso y la confianza con la asociación y a la administración central, autonómica y local por el apoyo económico recibido durante el año 2012 y el que tendremos durante el año 2013 y sucesivos.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)

# ACCIONES Y PROYECTOS 2013



## ACCIONES Y PROYECTOS 2013

AEC continuará en la promoción y defensa de los intereses de las empresas asociadas y principalmente:

- Mejorará los servicios actuales dotándolos de mayores recursos.
- Incorporará nuevos servicios gratuitos de valor añadido mediante acuerdos.
- Continuará en el desarrollo y ejecución del Plan de Promoción Exterior del Sector.
- Habilitará la Sala de Juntas con más material bibliográfico de interés para el sector.
- Potenciación del Comité de Moda a través de herramientas de Valor como STYLESIGHT.
- Promoción de las empresas a través de Internet y de la Web de AEC [www.aeccc.com](http://www.aeccc.com)
- Potenciar la Red de Expertos de la Asociación.
- Puesta en marcha de cursos formativos destinados a la formación de trabajadores.
- Puesta en marcha de desayunos, jornadas y charlas empresariales.
- Negociación de Ayudas con las Administraciones Locales, Autonómicas y Nacionales.
- Puesta en marcha de un total de 15 acciones de promoción internacional.
- Solicitud de Proyectos Europeos que potencien la competitividad de las empresas.
- Puesta en marcha de proyectos en materia de innovación en las empresas.
- Potenciar la comercialización y promoción de nuestra feria FUTURMODA.
- Asesoramiento en materia Medioambiental.
- Negociar como patronal representativa el Convenio Colectivo del Calzado.
- Negociar como patronal representativa el Convenio Colectivo de Comercio de curtidos y artículos para el calzado.
- Dar continuidad a la Implantación del Plan Estratégico de AEC.



Footwear  
Components  
From Spain

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
[www.fcfs.es](http://www.fcfs.es) • [www.aeccc.com](http://www.aeccc.com)