



Footwear Components From Spain

AEC ■ MEMORIA ANUAL 2013

ÍNDICE





Footwear
Components
From Spain

ÍNDICE

ANÁLISIS DE SITUACION	3
COYUNTURA ACTUAL	9
CARACTERÍSTICAS DE NUESTRO SECTOR	31
EVOLUCION DEL SECTOR CALZADO	35
EXPECTATIVAS DEL SECTOR CALZADO	38
ACCIONES MÁS DESTACABLES 2013.....	40
RESULTADOS ECONOMICOS 2013	59
ACCIONES Y PROYECTOS 2014	61



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, n° 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com

ANÁLISIS DE SITUACIÓN





Footwear
Components
From Spain

ANÁLISIS DE SITUACIÓN

Análisis de Situación

La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (AEC), cierra el año 2013 con buenos resultados, aún teniendo en cuenta las dificultades económicas. El 2013 al igual que en años anteriores, el sector se ha visto afectado por el escenario negativo de la economía internacional, aún teniendo en cuenta un pequeño repunte del sector a nivel nacional, resultando el año 2013 como el año de los cambios: regreso a España de las empresas del calzado que habían deslocalizado su producción, la aparente pero escasa recuperación del consumo de los hogares, el incremento del paro generalizado, la fusión de las cajas y los bancos y la falta acceso a la financiación, el incremento del coste de las materias primas y de la energía, la apuesta decidida por la internacionalización de las empresas, la definitiva eliminación de las ayudas públicas a las asociaciones empresariales. A pesar de todo ello, durante el año 2013, hemos podido constatar un pequeño repunte tanto en la fabricación como en la contratación. Aún con todo eso, la Asociación, finaliza el año 2013 con una gran actividad aún teniendo en cuenta las dificultades.

Estrategia

En cuanto a la situación estratégica del sector, nuestras empresas conjuntamente con la Asociación, han trabajado en varias líneas de actuación:

- La representatividad del sector y defensa de las empresas.
- La negociación de los convenios colectivos.
- La internacionalización.
- La innovación.
- El intercambio tecnológico.
- La diversificación.
- El diseño y la moda como factores claves del éxito.
- La formación profesional.
- El servicio al asociado.
- La firma de convenios de colaboración.
- La puesta en marcha de nuevas iniciativas sectoriales.

Las empresas asociadas, han encontrado en AEC una alternativa y oportunidad en la generación de sinergias competitivas, sirviendo de hilo conductor entre ellas. Prueba de ello, es que a lo largo de éste año 2013 hemos tenido un incremento de empresas nuevas asociadas en AEC entorno al 7%.

Aspectos claves

Algunos de los aspectos claves a tener en cuenta y que las empresas nos han exigido, han sido:

- Un mayor esfuerzo en la representatividad del sector y de su defensa ante las administraciones centrales, autonómicas y locales, haciendo especial hincapié en la internacionalización y la financiación.
- Un mayor compromiso de acercamiento entre la Asociación y las Empresas.
- Un mayor y mejor posicionamiento de nuestras empresas a nivel nacional e internacional.
- Ampliar la cartera de servicios integrales.
- Una mejor gestión de las ayudas concedidas y no cobradas por las empresas desde el año 2010 y pendientes de pago por parte de la administración a la Asociación.
- Una mayor agilidad en los trámites administrativos, exigiendo a su vez una mayor diligencia entre las administraciones y las empresas.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear Components From Spain

- Una mayor capacidad de reacción a la hora de anticiparnos a los problemas de nuestro sector.
- Una implicación continúa en la mejora de las relaciones institucionales.
- Un mayor acercamiento hacia las patronales zapateras y de otros sectores afines.
- La puesta en marcha de proyectos de dinamización del cluster.
- La puesta en marcha de iniciativas que potencien la inversión en innovación.
- La puesta en marcha de jornadas técnicas y empresariales que aporten novedad y valor a las empresas.
- La implementación de nuestros canales de comunicación, internos con el asociado y externos con el sector.
- La puesta en marcha de mecanismos nuevos que potencien al sector y a la asociación.

Innovación

En materia de Innovación, hemos puesto en marcha un total de 38 acciones de potenciación de la innovación, que sumadas a las acciones empezadas en el 2011 y finalizadas en el año 2012, hacen un total de 93 acciones.

Todas estas acciones, englobados dentro de la Red de Expertos de la Asociación, han permitido que un total de 185 empresas se hayan beneficiado de la Red que fue creada por la asociación a finales del 2008, con el objeto de dar respuesta a las necesidades de las PYMES en materia de:

- Consultoría Personalizada
- Análisis de Gestión de la Innovación.
- Investigación de Mercados.
- Planes de Expansión e Internacionalización.
- Diseño de Estrategia de Marca.
- Sistemas de Gestión Relacional con Clientes.
- Planes de Comunicación y Marketing.
- Estudios de Vigilancia Tecnológica.
- Consultoría de Normas Internacionales de Calidad.
- Asesoramiento técnico en materia Medioambiental.
- Asesoramiento en tendencias de Moda.
- Asesoramiento técnico en Ecodiseño.
- Estudios y Auditorías Energéticas.
- Formación especializada.
- Diseño Industrial.
- Registro y protección de patentes y marcas.
- Certificación y Normalización.
- Estudios de viabilidad de la empresa.
- Desarrollo de planes Estratégicos.
- Asesoramiento en materia de Financiación.
- Consultoría e implantación de herramientas de gestión.



Footwear Components From Spain

Colaboración

Durante 2013 hemos firmado convenios de colaboración con empresas e instituciones, hemos organizado charlas técnicas y hemos puesto en marcha programas formativos para nuestras empresas y trabajadores. La Asociación es una herramienta esencial que aporta soluciones para que nuestras empresas sigan creciendo sosteniblemente, aportándoles valor añadido.

En cuanto a las administraciones, seguimos colaborando activamente con ellas, aunque no tanto como a nosotros nos gustaría, pues la asociación ha aportado sus informes de opinión sobre los planes estratégicos del ICEX, EPI 2020 y RIS3. Por todo ello, y en base a las propuestas trasladadas desde la Asociación a las diferentes Administraciones, necesitamos que estén a la altura de las circunstancias y de nuestros empresarios. Tenemos derechos de cobros atrasados desde el año 2010. Somos conscientes de la situación, y de que cada vez las ayudas van a estar más restringidas, debido a la necesidad del Gobierno de reducir el déficit público, pero desde AEC vamos a seguir trabajando para que nuestras empresas tengan acceso a todo tipo de proyectos.

Además la Asociación en el 2013 hizo propio el compromiso de liderar las negociaciones de los siguientes convenios colectivos, del calzado, de comercio de curtidos y artículos para el calzado y de la industria de hormas, plantas y tacones de plástico, los cuales hoy en día negociamos, y a través de los cuales apoyamos a un gran número de empresas afines, de las cuales hoy muchas de ellas, todavía no son asociadas a AEC pero pertenecen a nuestro sector.

No queremos olvidar el 2013 como un buen año para Futurmoda. En las dos ediciones hemos crecido en visitantes y expositores. Pero todo ahí que decirlo, hemos trabajado mucho y muy bien. La feria hoy, es una referencia para el mundo de la moda y para el componente de calidad, así nos lo reconocen las promotoras de tendencias, las empresas del sector, los medios de comunicación especializados y las administraciones públicas.

Formación

En materia de formación, desde la asociación se han puesto en marcha un total de 36 Acciones Formativas, orientadas a formar a un total de 900 trabajadores/as del sector, empleando un total de 1.300 horas, de las cuales el 93% fueron presenciales y el 7% a distancia. Algunas de las acciones formativas que se han impartido han sido: Patronista de calzado, diseño de calzado asistido por ordenador, diseño gráfico orientado al calzado, Investigación de Tendencias de Moda - CoolHunting, Inglés comercial, Francés comercial, Ofimática, Comercio exterior, Redes Sociales como estrategia de marketing, posicionamiento en Internet, internacionalización, redes sociales, diseño gráfico, Prevención de Riesgos Laborales y medio ambiente.

Exterior

A nivel de promoción sectorial en el exterior, desde AEC se han puesto en marcha un total de 11 Acciones de Promoción Sectorial, con la participación de 250 empresas de componentes en las ferias más importantes, logrando de esta manera, un mayor y mejor posicionamiento de nuestras empresas a nivel internacional. La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) preparó un plan de comercio exterior para el año 2013, para el cual contó con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), el Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX). Las firmas españolas participaron en los certámenes de las dos ediciones de la Trend Selection de Nueva York, las dos ediciones de las Ferias de Mod'Amont y LeCuir en Paris, las dos ediciones de Lineapelle en Bolonia - Italia y la Feria de Marocuir - Marruecos, además de dos ediciones de Futurmoda. Las empresas de componentes han estado presentes en





Footwear Components From Spain

las ferias más importantes del mundo. Los mercados internacionales han recuperado un buen nivel de trabajo y compra de componentes españoles. El mercado nacional continúa siendo el más importante para las firmas españolas, pero actualmente continúa ralentizado. Los últimos datos sectoriales de los componentes españoles, de 2013, ofrecen incrementos del 8% con respecto a años anteriores, generando exportaciones cercanas a los 300 millones de euros. De los que el continente Europeo representa casi el 75% de la exportación. Cabe destacar el aumento de las exportaciones de las empresas españolas de componentes en los dos últimos años cercanos al 10% de media, experimentando en algunos casos incrementos de facturación de algunas empresas de hasta el 25% respecto al 2012, siendo los mercados europeos los principales clientes generadores de la fuerte demanda. Y aunque nuestro mercado global es el MUNDO, tenemos una clara percepción de que tenemos que aprovechar las oportunidades y debemos seguir invirtiendo en diseño, calidad, tecnología servicio e innovación, pues se consigue mucho más invirtiendo a largo plazo, que a corto plazo.

En la actualidad, hacemos colecciones muy competitivas y nuestras empresas están preparadas para exportar a cualquier lugar del mundo. AEC, la asociación es la herramienta que pueden utilizar nuestros asociados para iniciar su plan de internacionalización. En ese sentido hemos trabajado siempre y por su puesto seguiremos haciéndolo en adelante. La producción de calzado en España sigue sin despegar, aunque se detectan algunos repuntes, e interés por producir en nuestro país, prueba de ello es el número representativo de empresas que ha regresado a España tras su no tan afortunada inmersión en la deslocalización de las empresas y cierres de sus antiguos módulos de producción. Empresas españolas, alemanas, francesas, belgas, inglesas, regresan a los orígenes. Y la realidad es, que en España, se puede fabricar mucho mejor y con mayores garantías de éxito. Ha sido tal la reacción inversa, que durante el año 2013, hemos recibido la visita de empresarios chinos que buscan contratar pedidos y producción en su país para cubrir la caída de la industria china, a lo que no queda claro que España éste dispuesta a volver a abordar. España ahora se convierte por tanto en un país de oportunidades para las inversiones extranjeras, un país competitivo que debe dar ejemplo y comprometerse ante todo el mundo.

Futurmoda

En cuanto a nuestra Feria Futurmoda, se han celebrado dos nuevas ediciones en el 2013. La feria internacional de los componentes, ha aumentado tanto en número de expositores como de visitantes. El certamen, es un referente a nivel nacional y ya tiene fechas definidas para 2013: 26 y 27 de Marzo y 22 y 23 de Octubre. La Feria de los componentes, crece sosteniblemente gracias al compromiso de las empresas españolas, tanto de componentes como de calzado y marroquinería por querer mantener la única feria internacionales del sector que se celebra en nuestro país. Sin pretender competir con nadie, Futurmoda cumplirá éste año sus treinta dos ediciones, 16 años de continuo esfuerzo y trabajo demostrando un buen ritmo y esperando poder celebrar muchas más ediciones en nuestro país y concretamente en la Institución Ferial Alicantina. Durante éste año 2014, la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado la Maquinaria y la Marroquinería AEC, quiere que los empresarios respondan a la convocatoria de la feria, pudiendo concluir con un crecimiento tanto en número de expositores, como de visitantes, mayores a los de las últimas ediciones celebradas.





Footwear Components From Spain

Acciones 2014

Además, para el 2014 hay un calendario con nuevas acciones, (destinadas a seguir promocionando nuestro sector a nivel Internacional), definido con el apoyo del ICEX y el IVEX, a través de la participación en 11 certámenes internacionales, entre los que destacan las dos ediciones de la feria Lineapelle (Bologna), las dos ediciones de Mod'Amont y LeCuir en Paris y las dos ediciones de Futurmoda.

El presupuesto de exterior para el año 2014, se verá probablemente reducido en porcentaje respecto a años anteriores, tónica que seguimos sufriendo desde el año 2006, alcanzado unos recortes de hasta el 85% en apoyo a la internacionalización de las empresas. Aún así la asociación seguirá trabajando en la potenciación del sector a nivel internacional. Para ello, AEC actualiza a diario el directorio de empresas en el que se incluyen también a las consultoras colaboradoras de la Red de Expertos y a otras empresas relacionadas. Este Directorio es la guía más completa de los componentes del calzado, cuyo contenido actualizado en la Web de AEC www.aeccc.com, facilita las relaciones comerciales entre los fabricantes del calzado y las empresas de componentes.

Además desde la Asociación está previsto que durante el año 2014, se desarrollen iniciativas tales como:

- La prestación de nuevos servicios de valor añadido.
- Facilitar el acceso a la financiación de las Pymes Asociadas.
- Potenciación del factor diseño y moda a través de STYLESIGHT.
- Un plan de promoción de las empresas a través de Internet y de la Web de AEC.
- La Potenciación de la Red de Expertos de la Asociación.
- La Puesta en marcha de cursos formativos destinados a la formación de los trabajadores de sector y de los desempleados.
- La Puesta en marcha de desayunos, jornadas y charlas empresariales.
- La negociación de programas de Ayudas con las Administraciones Europeas, Nacionales Autonómicas y Locales.
- La Solicitud de Proyectos Europeos que potencien la competitividad de las empresas.
- La puesta en marcha de proyectos en materia de innovación en las empresas.
- La potenciación de la comercialización y promoción de nuestra feria FUTURMODA.
- El Asesoramiento en materia Medioambiental.
- Asesoramiento en materia de Normalización y Calidad.
- Asesoramiento en materia de Certificación de productos.
- Asesoramiento en materia de etiquetado y envasado.
- Negociación Colectiva del Convenio del Calzado como patronal representativa del sector. Negociación del Convenio Colectivo de Comercio de Curtidos y Artículos para el Calzado y del Convenio de Hormas, Plantas, Planchas y Tacones de Plástico, como patronal representativa del sector.
- Tantos otros convenios como nuestras empresas nos demanden.
- Dar continuidad a la Implantación del Plan Estratégico de AEC.
- Firmar convenios de Colaboración que aporten Valor Añadido a nuestras empresas.
- Creación de una Central de Compras.

COYUNTURA ACTUAL





Footwear
Components
From Spain

COYUNTURA ACTUAL

Coyuntura Económica Indicadores

De acuerdo con las últimas cifras de la Contabilidad Nacional Trimestral publicadas por el Instituto Nacional de Estadística, el PIB de la economía española creció un 0,1% en el período de julio-septiembre en términos intertrimestrales, tras nueve trimestres consecutivos de descensos. La demanda nacional registró su primer avance intertrimestral desde el cuarto trimestre de 2010 (del 0,3%), con incrementos del consumo privado (0,4%), el consumo público (0,1%) y la inversión en bienes de equipo (que aumentó igualmente una décima). Por su parte, la caída de la construcción se moderó sustancialmente, hasta el -1%. La aportación neta al crecimiento del PIB del comercio exterior de bienes y servicios se hizo negativa, en una magnitud de una décima. Tanto las exportaciones como las importaciones de bienes y servicios mostraron un comportamiento claramente menos expansivo que durante los tres meses precedentes, con tasas intertrimestrales del 2,2% y del 2,8%, respectivamente.

	2011	2012	2012				2013		
			I TR	II TR	III TR	IV TR	I TR	II TR	III TR
Contabilidad Nacional									
Tasas de variación intertrimestral, salvo indicación contraria									
Producto interior bruto	0,1	-1,6	-0,4	-0,5	-0,4	-0,8	-0,4	-0,1	0,1
Consumo privado	-1,2	-2,8	0,2	-1,1	-0,7	-2,0	-0,5	0,0	0,1
Formación bruta de capital	-5,6	-6,9	-1,4	-3,2	0,2	-3,0	-1,4	-2,2	-0,1
Demanda interna	-2,0	-4,1	-0,5	-1,3	-1,0	-1,8	-0,6	-0,3	-0,3
Exportaciones	7,6	2,1	-3,1	0,6	6,5	0,6	-3,8	6,0	0,4
Importaciones	-0,1	-5,7	-3,3	-2,2	4,6	-2,6	-4,5	5,9	-0,7
Contribución de la demanda exterior neta (b)	2,1	2,5	0,1	0,8	0,6	1,1	0,2	0,2	0,4
Tasas de variación interanual									
PIB	0,1	-1,6	-1,2	-1,6	-1,7	-2,1	-2,0	-1,6	-1,2
Empleo	-2,2	-4,8	-4,3	-5,1	-4,7	-5,0	-4,5	-3,8	-3,1
Deflactor del PIB	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,2	0,0	0,9	0,7	0,8
Indicadores de precios (variación interanual de datos de fin de período)									
IPC	3,2	2,4	1,9	1,9	3,4	2,9	2,4	2,1	0,3
IPSEBENE	1,7	1,6	1,2	1,3	2,1	2,1	2,3	2,0	0,8
IAPC	3,1	2,4	1,8	1,8	3,5	3,0	2,6	2,2	0,5
Diferencial del IAPC frente al área del euro	0,3	-0,1	-0,9	-0,6	0,9	0,8	0,9	0,6	-0,6

FUENTES: Instituto Nacional de Estadística y Banco de España.

a Información disponible hasta el día 16 de octubre de 2013.

b Contribución a la tasa de variación intertrimestral del PIB en puntos porcentuales.

En términos interanuales, la tasa de variación del PIB se situó en el -1,1%, frente al -1,6% del segundo trimestre. El ritmo interanual de descenso del empleo se ralentizó en siete décimas, hasta el -3,2%. Como consecuencia, el crecimiento interanual de la productividad aparente del trabajo también se desaceleró, hasta el 2,1%. La remuneración por asalariado avanzó un 0,1% en relación con el mismo período del año anterior, lo que, dado el comportamiento de la productividad, dio lugar a una moderación de la tasa de caída interanual de los costes laborales unitarios, hasta el -1,9%. La información disponible, aunque todavía muy parcial, apunta, en su conjunto, a una prolongación de la trayectoria de mejora de la actividad durante el tramo final de 2013.

Por su parte, el indicador de ventas interiores no financieras de las grandes empresas, elaborado por la Agencia Tributaria, y el índice de comercio al por menor sin estaciones de servicio decrecieron en octubre respecto al mes precedente un 0,8% y un 1,7%, respectivamente, en términos de las series deflactadas y corregidas de estacionalidad.

Inversiones

Los indicadores referidos a la inversión en bienes de equipo han registrado una evolución compatible con una continuación del crecimiento moderado de este agregado. Entre los indicadores de opinión, tanto el clima industrial en el conjunto de ramas destinadas a la producción de bienes de equipo como la valoración de la cartera de pedidos para exportación



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear Components From Spain

en el conjunto de la industria, que se habían deteriorado en octubre, mostraron una cierta recuperación en noviembre. Dentro de la información de carácter cuantitativo, las matriculaciones de vehículos de carga ralentizaron en noviembre su crecimiento intermensual hasta el 1,1%, en términos de la serie ajustada de estacionalidad, y el índice de producción industrial de bienes de equipo cayó en octubre un 0,2% intermensual, tras el fuerte crecimiento registrado en septiembre.

Consumo

La tasa de variación anual del IPC en el mes de diciembre fue del 0,3%.

La tasa anual de la inflación subyacente disminuyó en dos décimas, hasta el 0.2%.

La variación mensual del índice general fue del 0,1%.

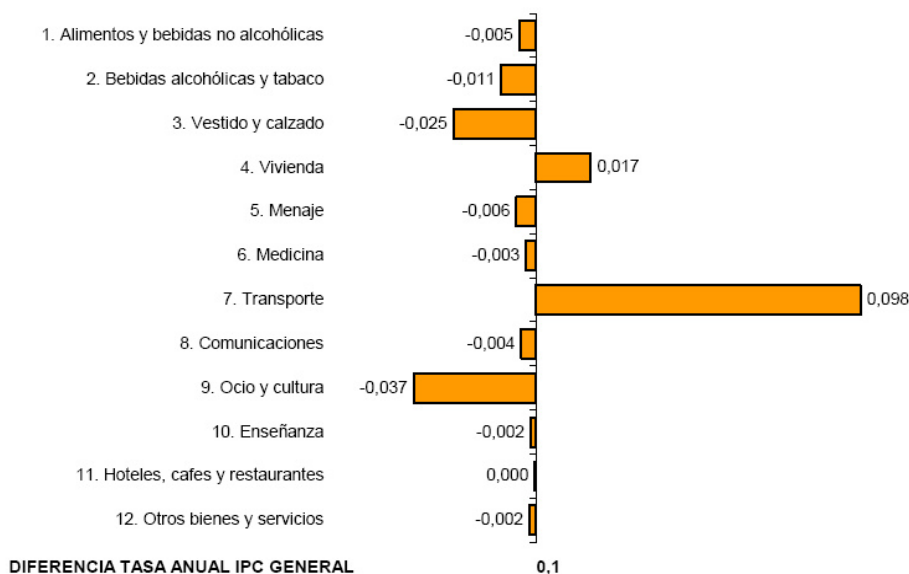
El índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) situó su tasa anual en el 0,3%.

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de diciembre fue del 0,3%, una décima por encima de la registrada el mes anterior. Es la tasa más baja registrada por el IPC en un mes de diciembre desde que comienza la serie, en el año 1961.

Los grupos con mayor influencia en esta variación son:

- Transporte, que presentó una variación del 1,0%, siete décimas superior a la del mes anterior. Este comportamiento se debió, principalmente, a que los precios de los carburantes y lubricantes subieron frente a la bajada registrada en 2012.
- Vivienda, cuya variación aumentó una décima, hasta el 1,7%, a causa del aumento del precio del gasóleo para calefacción, que disminuyó en diciembre de 2012.
- Ocio y cultura, que registró una variación del 1,3% y una repercusión de 0,096, consecuencia del aumento de los precios del viaje organizado.
- Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una tasa del 0,5% y una repercusión de 0,084. Destaca en este comportamiento la subida de los precios de las legumbres y hortalizas frescas. Por otra parte, cabe reseñar la bajada de los precios de las frutas frescas.
- Vestido y calzado, que registraron una variación del - 0,025%, tres décimas inferior a la de noviembre, como consecuencia de la mayor intensidad con que descienden los precios de todos sus componentes frente al año 2012.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC

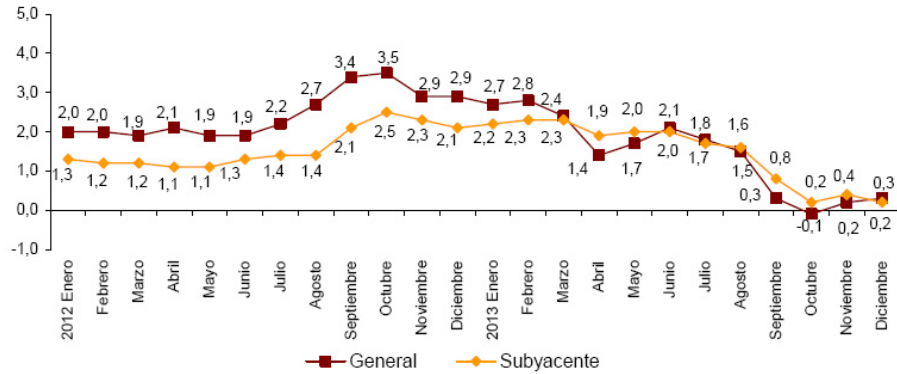




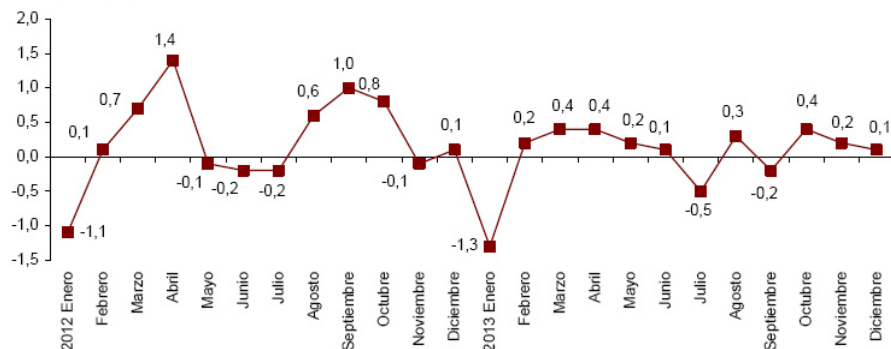
Footwear Components From Spain

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye dos décimas hasta el 0,2%, con lo que se sitúa una décima por debajo del IPC general.

**Evolución anual del IPC
Índice general y subyacente**



**Evolución mensual del IPC
Índice general**



Por lo que respecta al consumo privado, el índice de confianza de los hogares permaneció estable en noviembre, mientras que el indicador análogo referido a los comerciantes minoristas experimentó un moderado avance. Los indicadores cuantitativos reflejaron una evolución algo menos favorable.

INDICADORES DE CONSUMO





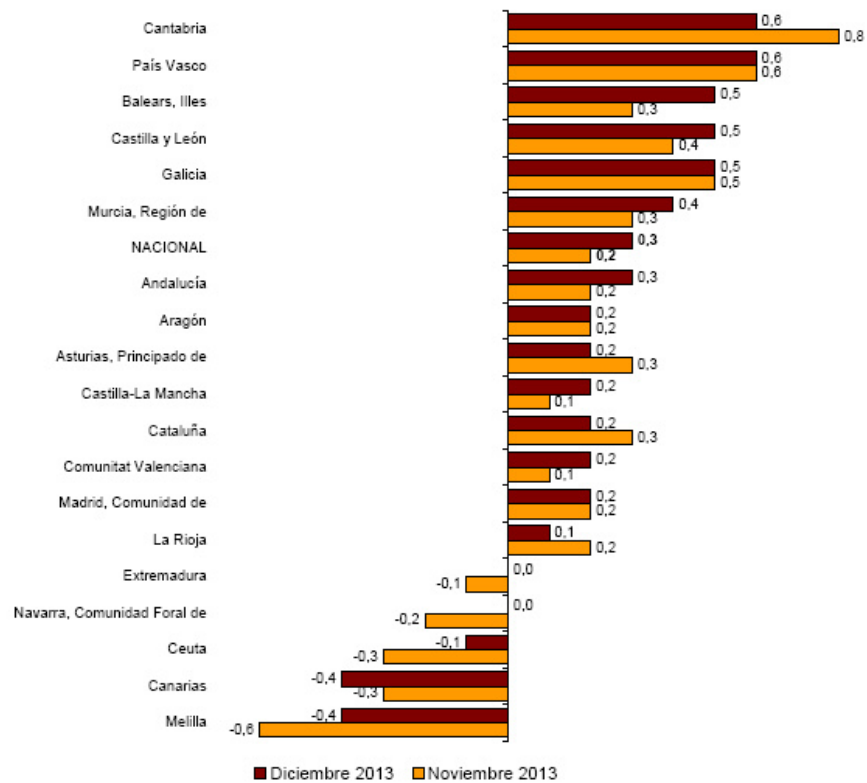
Footwear
Components
From Spain

Tasas de
Variación
Anual.

En concreto, las matriculaciones de vehículos particulares registraron en noviembre un descenso intermensual del 1,5% en términos de la serie corregida de efectos calendario y estacionalidad, tras el repunte observado en el mes anterior.

Por Comunidades Autónomas. La tasa anual del IPC aumenta en la mayoría de las comunidades. Las mayores subidas se producen en Illes Balears y Comunidad Foral de Navarra, que sitúan sus tasas en el 0,5% y el 0,0%, respectivamente, dos décimas por encima de las registradas en noviembre. Por su parte, entre las comunidades que disminuyen su tasa destaca Cantabria (0,6%), con una bajada de dos décimas.

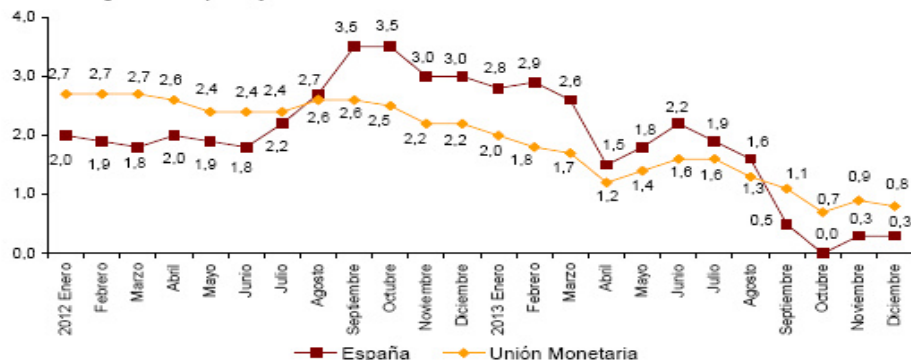
Tasas anuales del IPC
Comunidades y ciudades autónomas



Índice de
Precios de
Consumo
Armonizado
(IPCA)

En el mes de diciembre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 0,3%, la misma que la registrada el mes anterior. La variación mensual del IPCA es del 0,0%.

Evolución anual del IPCA, base 2005
Índice general España y Unión Monetaria ¹



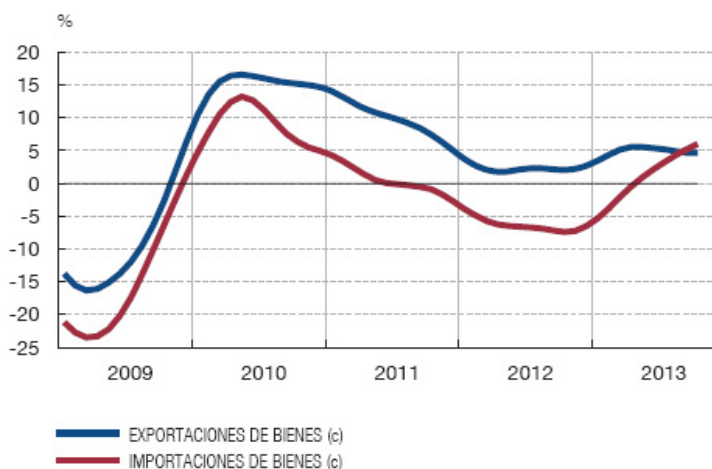


Footwear Components From Spain

Exportaciones Los datos más recientes referidos al comercio exterior de bienes, correspondientes a octubre, muestran un comportamiento más expansivo en la vertiente importadora en comparación con la exportadora. Las ventas al exterior aumentaron en ese mes un 1,2% en tasa interanual, por debajo del 4,3% del tercer trimestre. Por grupos de productos, las exportaciones de bienes de equipo y de consumo duradero mantuvieron el dinamismo de meses precedentes, mientras que, por el contrario, las ventas de bienes intermedios (en particular, energéticos) mostraron una mayor debilidad. Por lo que respecta al desglose geográfico, como viene ocurriendo desde el verano, las exportaciones comunitarias registraron un comportamiento más favorable, con un aumento del 3,4%, en comparación con las extracomunitarias, que cayeron un 2,8%. Las importaciones aumentaron en octubre un 8,4% interanual casi 5 puntos porcentuales (pp) más que en el tercer trimestre.

Como en el caso de las exportaciones, cabe destacar el vigor de las compras de bienes de equipo y de consumo duradero. En este caso, además, también las importaciones de bienes intermedios no energéticos registraron un significativo empuje. El déficit comercial en términos nominales se contrajo un 9% en tasa interanual, lo que se vio favorecido por el sustancial avance de la relación real de intercambio, en un contexto de fuerte descenso de los IVU de importación. Tanto el saldo energético como el no energético experimentaron una modesta mejoría. Los diversos indicadores referidos a las exportaciones turísticas han consolidado recientemente el notable dinamismo que ya habían mostrado en la parte central del año.

INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR



Balanza de Pagos

De acuerdo con los datos más recientes de la Balanza de Pagos, la economía española experimentó en septiembre una capacidad de financiación de 0,5mm de euros, superando en 0,1mm a la observada en el mismo mes de 2012. Con este dato, la capacidad de financiación alcanzada en los nueve primeros meses del año ascendió a 8,1mm (un 1,1% del PIB), en contraste con las necesidades de financiación de 11,8mm acumuladas en el mismo período de 2012. La mejora observada en septiembre en comparación con el idéntico mes del año anterior se debió, sobre todo, a la evolución favorable del saldo por cuenta corriente, gracias a la reducción del déficit de transferencias corrientes, al aumento del superávit de servicios y, en menor medida, a la corrección del déficit en el comercio de bienes, mientras que, por el contrario, empeoró el saldo negativo de rentas. Finalmente, el superávit de la cuenta de capital registró un significativo descenso, situándose en 0,1mm de euros (0,8mm en septiembre 2012).



Footwear Components From Spain

Industria

Por el lado de la oferta, la actividad industrial apuntó hacia una cierta ralentización durante el cuarto trimestre, a tenor de la información disponible. Así, el PMI (Manufacturing Purchasing Manger's Index) en castellano, Índice de Gestores de Compras, se situó en noviembre por debajo del nivel de 50, que constituye el umbral teórico de la expansión de la actividad del sector y por encima del cual se había mantenido durante los tres meses previos. Por su parte, tanto el indicador de confianza de la industria manufacturera de la Comisión Europea como los componentes de la cartera de pedidos y de producción de la Encuesta de Coyuntura Industrial reflejaron en noviembre valores algo menos negativos que en el mes anterior, pero aún por debajo de los registrados en el tercer trimestre.

Entre los indicadores cuantitativos, el índice de producción industrial (IPI), desestacionalizado y corregido de calendario, retrocedió en octubre un 0,8 % intermensual, en contraste con el crecimiento del 0,2 % del mes anterior. En términos interanuales, la tasa de variación de este indicador también retornó a terreno negativo, con una caída del 0,8 %.

Finalmente el empleo industrial, medido a través del número de afiliados a la Seguridad Social, descendió un 0,1 % intermensual en noviembre, en términos de la serie ajustada de estacionalidad y calendario, frente a la tasa nula de octubre. En términos interanuales, los afiliados en la industria disminuyeron en noviembre un 2,6 %.

INDICADORES DE INDUSTRIA



Servicios

Por lo que se refiere al sector servicios, los indicadores cualitativos disponibles registraron una evolución divergente en noviembre. En concreto, el índice PMI de servicios repuntó, aunque sigue situándose por encima del umbral de 50, nivel considerado como frontera entre la contracción y la expansión.

Empleo y Salarios

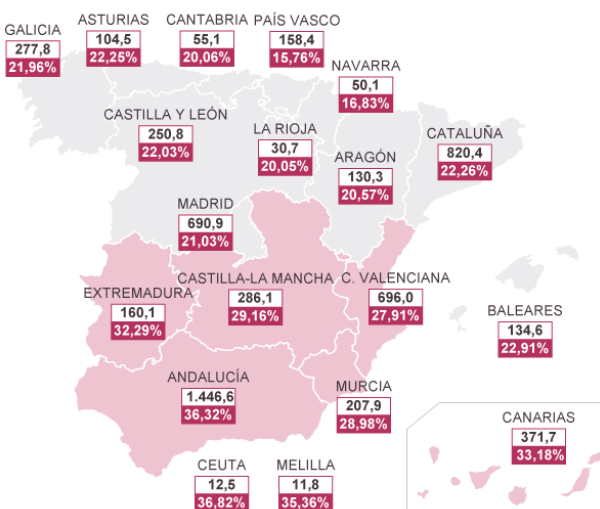
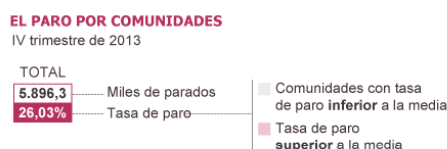
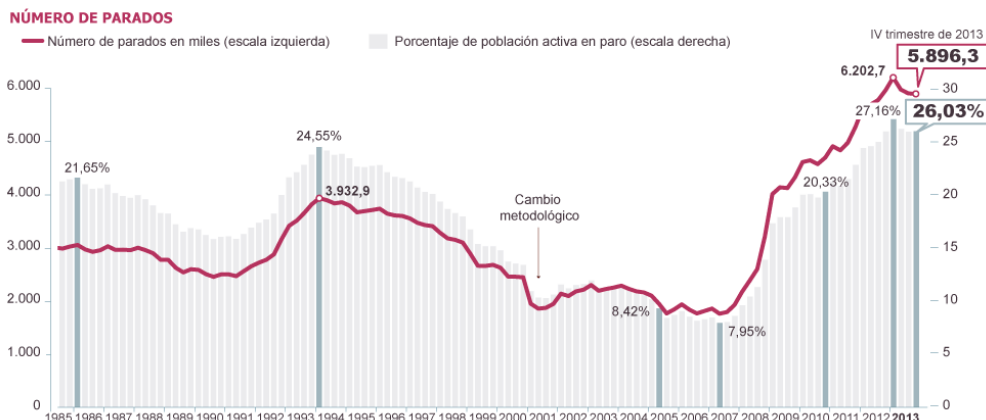
En relación con el mercado laboral, el desempleo retrocede en 2013 en 69.000 personas respecto a 2012, pero la ocupación cae mucho más: hay 198.900 empleos menos. No se crean nuevos trabajos, sino que los parados abandonan la búsqueda y salen del país. 2013 se cierra en negativo para el mercado laboral español: ha caído el paro respecto a 2012, pero no porque los desempleados estén encontrado trabajo, sino porque se retiran del mercado laboral y porque salen del país.

Es la conclusión que se desprende de los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del último trimestre del año: en el conjunto de 2013 el paro se redujo en 69.000 personas, pero el empleo cayó mucho más: 198.900.



Footwear
Components
From Spain

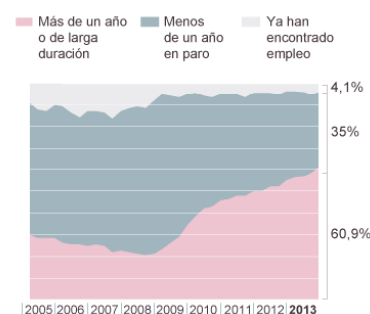
Además, los empleos que quedan son cada vez más precarios (gana terreno la temporalidad y el tiempo parcial, y lo pierde el empleo indefinido y a jornada completa) y aumenta el número de parados en la situación más difícil, el desempleo de larga duración.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

PARADOS SEGÚN LA DURACIÓN DEL DESEMPEÑO

En porcentaje del total



EMPLEO ASALARIADO

SOBRE EL TRIMESTRE ANTERIOR



La tasa de paro en España se situó en diciembre de 2013 en el 25,8%, la más alta de la OCDE. La de paro juvenil roza el 55%, el nivel más elevado de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

Según los últimos datos publicados, la tasa de paro de diciembre más baja de los últimos doce meses en España, pese a ello, era la más elevada de los países, a la espera de los datos de Grecia, que cerró octubre con un nivel de desempleo del 27,8%. En cuanto al retroceso, Japón y EE UU se registró una disminución también del 0,1%, con unas tasas de paro del 6,7% y en Japón en el 3%, respectivamente.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



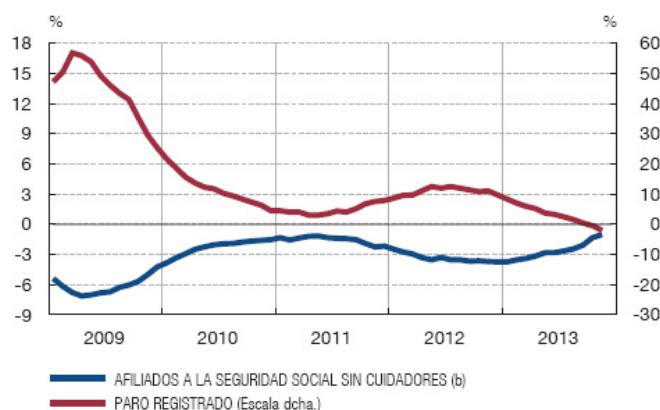
Footwear Components From Spain

El pico más alto de la tasa de desempleo se registró en verano, cuando se alcanzó el 26,5% de la población activa. En términos absolutos, España registra la segunda mayor cifra, hasta los 5.838.000 personas, sólo por detrás de la de Estados Unidos, que según datos oficiales alcanza las 10.351.000 personas.

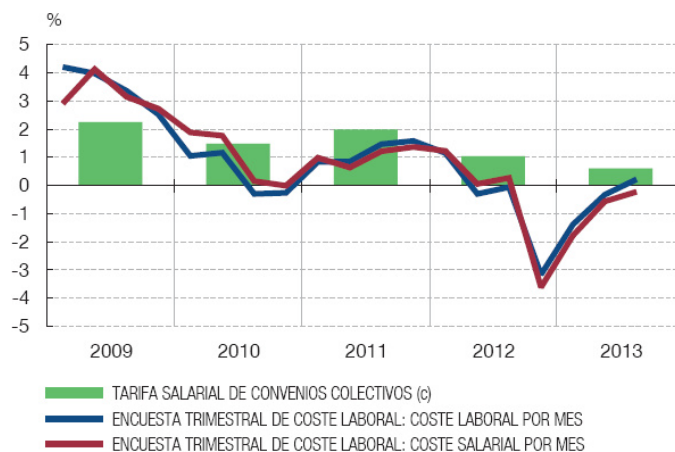
En el conjunto de la OCDE, el paro se redujo en diciembre por tercer mes consecutivo una décima al 7,6%, y al concluir el ejercicio en sus 34 Estados miembros había 46,2 millones de personas sin empleo, lo que significa 11,5 millones más que en julio de 2008 cuando se empezaron a dejar sentir los efectos de la crisis.

En contra de la tendencia global a la baja en la OCDE, hubo subidas significativas de la tasa de paro en el último mes del año en Canadá, de 0,3 puntos, hasta el 7,2%, México, un aumento de dos décimas, hasta el 4,8% e Israel, que con una subida igual que el país centroamericano registra una tasa de paro del 5,8%.

EMPLEO Y SALARIOS (a)



Los datos de la EPA señalan que 2013 se cerró con 5.896.300 desempleados (69.000 menos que a finales de 2012) y con 16.758.200 ocupados (198.900 menos que un año antes). Una diferencia que muestra que está retrocediendo la población activa: la que está en edad de trabajar y quiere hacerlo, que incluye a ocupados y parados. Y si el empleo retrocede más que el paro, se pone de manifiesto que -en términos globales- los parados no están consiguiendo trabajo, sino retirándose del mercado laboral (pasan a ser contabilizados así como inactivos) o saliendo del país.





Footwear Components From Spain

Las cifras muestran que los extranjeros están optando por salir del país: la población extranjera ha caído en 2013 en 163.000 personas, y los activos extranjeros en 168.500, lo que indica que la mayoría de los que no encuentran oportunidades laborales salen de España. En el caso de los españoles, la caída en el número de activos (-99.400) parece repartirse a partes iguales entre los que se van del país y los que se retiran del mercado laboral: la población española bajó en 48.300 personas en 2013, y la población inactiva aumentó en 51.100.

Este comportamiento de la población activa propicia que, a pesar de la caída del desempleo, la tasa de paro repunte: se situó al final de 2013 en el 26,03%, una centésima más que un año antes, y cinco más que el trimestre anterior.

En 2013 no sólo cayó el empleo, sino que el que hay se ha hecho más precario. El año se ha cerrado con más personas trabajando con contratos temporales (81.300 más) y a tiempo parcial (140.400 más), mientras que disminuyen (y además, mucho más de lo que suben los anteriores) los empleos indefinidos (-269.500) y a jornada completa (-339.300). Una deriva que denuncian los sindicatos: "más precariedad en el empleo, más parcialidad; personas que trabajan menos horas de las que quieren y personas trabajando en puestos de trabajo de inferior cualificación a la que tienen".

En todo caso, proporcionalmente, el empleo público ha sido el más castigado en 2013: el 60% de los 198.900 empleos destruidos en 2013 estaba en el sector público. Hemos retrocedido a niveles de empleo del año 2004, de hace 10 años. Por sectores, el dato de la EPA del último trimestre de 2013 marca un hito en la construcción: el empleo en el sector baja hasta los 978.400; es la primera vez desde 1988 en que el empleo en la construcción cae por debajo del millón de personas.

Aunque haya menos parados, las personas que siguen en desempleo están en una situación cada vez más difícil. El número de parados de larga duración, los que llevan un año o más buscando trabajo sin conseguirlo, ha superado ya los tres millones y medio, y suponen por tanto más del 60% del total de desempleados. Además, en el último trimestre del año volvió a repuntar el número de hogares en el que todos sus miembros activos están en desempleo: suman 1.832.300, prácticamente los mismos que a finales de 2012.

Ingresos y pagos

De acuerdo con las cuentas de las AAPP y para la fijación del objetivo de estabilidad presupuestaria del conjunto de comunidades autónomas, siguiendo el procedimiento previsto en la ley, el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas el 15 de abril se remitió la propuesta de objetivos para el periodo 2014-2016, al Consejo de Política Fiscal y Financiera de las comunidades autónomas, que fue objeto de informe favorable en su sesión de 27 de junio de 2013, de conformidad con el artículo 15 de la Ley Orgánica de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera, habiéndose remitido, también a estos efectos, a la Comisión Nacional de Administración Local.

Los objetivos de estabilidad presupuestaria de este Acuerdo cumplen la senda de reducción del déficit prevista en la Recomendación del ECOFIN del pasado 21 de junio y asimismo garantizan lo dispuesto en la disposición transitoria primera de la Ley Orgánica de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera. A su vez, en la fijación del objetivo de deuda pública se ha mantenido la coherencia con el objetivo de estabilidad presupuestaria establecido y con lo dispuesto en la citada disposición transitoria primera.

Por otra parte, la Ley Orgánica de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera establece, en su artículo 15, que el acuerdo del objetivo de estabilidad debe fijar el límite de gasto no financiero del presupuesto del Estado para el próximo ejercicio.





Footwear Components From Spain

El objetivo de estabilidad presupuestaria de los ejercicios 2014, 2015 y 2016 para el conjunto de Administraciones Públicas y para cada uno de sus subsectores, de conformidad con los términos previstos en la Ley Orgánica de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera, que figura en el anexo I que se acompaña. El límite máximo de gasto no financiero del Estado en 2014 se fija en 133.259 millones de euros.

La deuda pública rozará el 100% del PIB en 2014 y los intereses alcanzarán los 36.590 millones. La deuda pública acabará este ejercicio en el 94,2% del PIB y cerrará 2014 en el 99,8% del PIB, según el proyecto de ley de los Presupuestos Generales del Estado del próximo año, que cifra en 243.888 millones de euros la necesidad de financiación neta y las amortizaciones del Tesoro Público para 2014 (es decir, la cantidad de papel que tendrá que emitir), un 17,7% más que este año. El pago por los intereses de esa deuda ascenderán hasta los 36.590 millones de euros, inferior en términos absolutos a lo previsto hace un año 2013.

De esta forma, el Gobierno ha modificado sustancialmente sus estimaciones sobre la deuda pública, dado que antes del verano consideraba que la deuda se situaría en 2014 en el 96,2% del PIB, 3,6 puntos porcentuales menos que ahora, o lo que es lo mismo, el Ejecutivo considera que la deuda pública sumará alrededor de 35.000 millones de euros más el próximo año.

Lo mismo ha sucedido con la previsión de deuda para este año, situada hasta ahora en el 91,6% del PIB, previsión que los Presupuestos han elevado al 94,2%, casi tres puntos más. El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, ha asegurado en rueda de prensa que al Gobierno le "preocupa" el crecimiento de la deuda pública, pero ha señalado que los "servicios" (intereses) que se pagan por este concepto son "cada vez más asimilables". A pesar de que el coste de refinanciación de la deuda ha descendido en 2013, el incremento de la deuda en circulación en 2014 implica que la carga financiera de la deuda aumentará de nuevo en 2014 en términos de PIB: será del 3,5%.

El pago de intereses alcanzará, por tanto, esos 36.590 millones de euros, un 5,2% menos que en lo presupuestado en 2013. Que esto ocurra, se debe según Montoro, a "un nuevo clima de confianza, que se ha traducido en un descenso de la prima de riesgo y un escenario favorable para que el Tesoro cobra las necesidades de financiación pública". "Hemos ahorrado porque hemos generado credibilidad y confianza", ha afirmado el ministro. "Hoy podemos decir que la estabilidad política cotiza en los mercados y mucho para facilitar la recuperación económica de nuestros países", ha dicho el ministro de Hacienda. "Vamos a ver si creciendo, que es una de las principales preocupaciones de los mercados, y no tanto el déficit público, vamos bajando la carga de los intereses de la deuda española", ha asegurado Montoro.

El titular de Hacienda ha sido cuestionado por el hecho de que los Presupuestos establezcan que la rentabilidad del bono a 10 años se situará en 2014 en el 4,4%, una cifra similar a la que se encuentra en estos momentos: "No renunciamos a que la prima de riesgo se reduzca, ni mucho menos". En este sentido, ha aclarado Montoro que las previsiones se han hecho con los datos actuales, pero con la voluntad de mejorar. En cualquier caso, el aumento del ratio deuda pública/PIB tanto en 2013 como en 2014 viene principalmente determinado por las necesidades de endeudamiento de las administraciones públicas.

"La deuda pública sigue creciendo, desgraciadamente" y por eso "tenemos que seguir reduciendo el déficit público, no debe haber cansancio, relajación ni ningún tipo de fatiga", ha advertido Montoro. Para hacer frente a vencimientos y cubrir sus necesidades de liquidez, el Tesoro Público prevé emitir 243.888 millones de euros, una cifra es muy superior a los 207.173 millones presupuestados para 2013.



Footwear Components From Spain

Precios y costes

Al igual que en ejercicios precedentes, prácticamente la totalidad de las emisiones brutas previstas se concentrarán en las letras del Tesoro y en bonos y obligaciones del Estado. Como alternativa, el Gobierno contempla también la posibilidad de realizar una emisión de hasta 7.000 millones de euros en otras deudas y divisas por si surgieran oportunidades interesantes de financiación en otros instrumentos o en mercados distintos al del euro.

El Ejecutivo precisa que la deuda crecerá menos en 2014 que en otros años por el menor impacto de varios instrumentos, como el Fondo de Amortización del Déficit Eléctrico, el plan de pago a proveedores, la parte asignada a España relativa a los préstamos a Grecia, Portugal e Irlanda o el rescate bancario.

Según la Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL), el coste por trabajador y mes en la economía no agrícola creció un 0,2 % interanual en el tercer trimestre de 2013, tasa coincidente con la observada en la remuneración por asalariado de la CNTR. En cuanto a la información más reciente, el aumento salarial medio pactado en los convenios colectivos acordados hasta la fecha ha sido del 0,6 %, subida inferior a la de 2012 (1 %) y acorde con la recomendación para el presente año del II Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva.

El avance en la negociación colectiva hasta noviembre sigue siendo escaso, en comparación con otros años, pues, a falta de un mes para terminar el ejercicio, solo se han cerrado convenios para 4,6 millones de asalariados, frente a los 5,8 millones de los once primeros meses de 2012.

De los asalariados con convenio cerrado, el 64 % están afectados por un acuerdo revisado, con un incremento medio de las tarifas del 0,7 %, si bien la introducción de un cambio metodológico en el procedimiento de registro reduce la representatividad de estos datos. En los convenios de nueva firma, por otro lado, las tarifas aumentaron un 0,4 %, frente al 0,7 % negociado para 2012. En este caso, el número de trabajadores afectados es el mayor desde 2008, lo que probablemente refleja el límite a la ultraactividad de los convenios colectivos aprobado en la reforma del año pasado.

En noviembre, el IPC elevó su tasa de variación interanual en tres décimas, hasta el 0,2%, tras cuatro meses de acusada desaceleración, que llegó a situar dicha tasa en un valor negativo del -0,1% en octubre.

Por componentes, los precios de los bienes industriales y energéticos ralentizaron su ritmo de descenso interanual en 0,4pp y 2 pp, respectivamente, hasta el -0,4% y -0,7%, en tanto que los correspondientes a los servicios repuntaron muy levemente (en 0,1pp, frente al crecimiento nulo del mes anterior). Por el contrario, los precios de los alimentos tanto elaborados como no elaborados siguieron moderando sus tasas de crecimiento interanual (en esta ocasión, en 0,2pp y 0,5pp, respectivamente, hasta el 2,5% y el 0,4%).

Como resultado de la evolución de sus distintos componentes, el IPC no energético y el IPSEBENE observaron ligeros repuntes en su ritmo de crecimiento interanual (de una y dos décimas, respectivamente), hasta una tasa del 0,4% en ambos casos. La variación interanual del índice armonizado de precios de consumo (IAPC) aumentó tres décimas en noviembre, hasta el 0,3%.

Para el conjunto del área del euro, la inflación, medida con el mismo indicador, se incrementó en 0,2pp, hasta el 0,9%. En consecuencia, el diferencial de inflación se estrechó en una décima, hasta -0,6pp, valor similar al alcanzado antes de los incrementos impositivos y de precios regulados que tuvieron lugar en España en 2012.



Footwear Components From Spain

Indices de Precios Industriales

La tasa de variación interanual del índice de precios industriales se redujo en octubre en tres décimas, hasta el -0,2% interanual. Por componentes, se desaceleraron los precios industriales de los bienes de consumo no duradero, energéticos y, más modestamente, intermedios, en tanto que las tasas de los componentes de bienes de consumo duradero y de equipo repuntaron ligeramente, aunque siguieron siendo negativas.

TASAS DE VARIACIÓN INTERANUALES



Indices de Valor Unitario

Finalmente, los precios de exportación y de importación de productos industriales acentuaron su caída en octubre, en dos y cuatro décimas, respectivamente, hasta tasas interanuales del -3% y -3,4%.

TASAS DE VARIACIÓN INTERANUALES



Evolución económico Financiera UEM

A lo largo del mes de diciembre los mercados financieros de los países desarrollados han mostrado cierta debilidad. La expectativa de reducción de estímulos monetarios en Estados Unidos, medida finalmente adoptada por la Reserva Federal en su reunión de diciembre, y los ajustes en los mercados bursátiles de cara al fin del ejercicio han contribuido a esta evolución. Los tipos a largo plazo en Estados Unidos y el Reino Unido registraron aumentos, y, en los mercados de divisas, el dólar se depreció frente a las principales monedas, con excepción del yen. La volatilidad aumentó ligeramente, aunque aún se mantiene en niveles históricamente bajos. En los mercados emergentes, se registró cierta divergencia entre el comportamiento de las bolsas, ligeramente a la baja, y el de los indicadores de riesgo de crédito, que mejoraron, y



Footwear Components From Spain

los tipos de cambio, que en muchos casos se depreciaron frente al dólar. A lo largo del mes se han mantenido las salidas de capitales de los fondos que invierten tanto en deuda como en bolsa de mercados emergentes, aunque las emisiones de renta fija continuaron creciendo. Por último, el precio del barril de petróleo tipo Brent se mantuvo estable, oscilando en torno a los 110 dólares. Los metales industriales se encarecieron significativamente tras la recuperación de la actividad —más pronunciada de lo esperado— en algunas economías emergentes.

Estados Unidos

En Estados Unidos, la estimación final del PIB del tercer trimestre de 2013 arrojó un crecimiento del 4,1%, en tasa trimestral anualizada (frente al 2,8 % de la estimación de avance). Los indicadores correspondientes al cuarto trimestre muestran, en general, un dinamismo mayor que el esperado —especialmente si se tiene en cuenta el cierre parcial de la Administración Federal en octubre—, aunque la inversión privada no residencial sigue mostrando indicios de debilidad. La creación de empleo se reforzó con el dato de noviembre, cuando se crearon 203.000 puestos de trabajo netos y la tasa de paro se redujo en tres décimas, hasta el 7 %, aunque, como en meses previos, debido a la caída de la tasa de participación. El sector inmobiliario mantiene su dinamismo, destacando el incremento de las viviendas iniciadas en noviembre tras unos meses de cierta atonía; por su parte, los precios de la vivienda han moderado algo su ritmo de aumento. La inflación aumentó en dos décimas en noviembre, hasta el 1,2 %, mientras que la tasa subyacente se mantuvo en el 1,7 %. En este contexto, la Reserva Federal decidió comenzar a reducir sus compras netas mensuales de activos financieros (de 85 mm a 75 mm de dólares) a partir de enero, reduciendo así el impulso monetario, aunque reforzó su orientación futura sobre el tipo de interés oficial en un sentido expansivo, al señalar que no cabe esperar una elevación del mismo hasta bastante tiempo después de que la tasa de paro se sitúe por debajo del umbral del 6,5 %, especialmente si la inflación permanece por debajo del objetivo del 2 %. En el terreno fiscal, se aprobó una ley que reduce parcialmente los recortes automáticos de gasto previstos para 2014 y 2015, a la par que se aprobaron otras medidas, tanto por el lado de los ingresos como de los gastos, para compensar esos recortes.

Japón

En Japón, el PIB registró una importante desaceleración en el tercer trimestre, de acuerdo con la estimación revisada, aumentando un 0,3 % intertrimestral, tras el 0,9 % del segundo trimestre. Los indicadores correspondientes al cuarto trimestre ofrecen señales contrapuestas: en octubre, la producción industrial, el consumo y los salarios registraron cierta debilidad, mientras que la confianza empresarial, los pedidos de maquinaria y el mercado laboral —con la tasa de paro en el 4 % de la población activa y un repunte de la oferta de empleo— mantuvieron una tendencia favorable. Por su parte, la inflación (medida sobre el IPC excluyendo alimentos frescos) se elevó hasta el 0,9 % en octubre, mientras que la tasa subyacente se situó en terreno positivo por primera vez desde 2008 (0,3 %). El Banco de Japón mantuvo sin cambios su programa de compra de activos. Por último, se anunció un paquete fiscal por un importe equivalente al 3,9 % del PIB, con objeto de compensar el impacto negativo sobre la demanda de la subida del IVA prevista para abril.

Reino Unido

En el Reino Unido, el PIB creció un 0,8 % intertrimestral (1,9 % en tasa interanual) en el tercer trimestre, apoyado en el avance de la demanda interna. Algunos indicadores (como los PMI) apuntan al mantenimiento de la recuperación en el cuarto trimestre, aunque los indicadores de consumo privado —ventas minoristas y matriculación de vehículos— se han ralentizado recientemente, lo que podría señalar los límites de una recuperación del gasto sustentada en el descenso de la tasa de ahorro. En el mercado residencial, el precio de la vivienda ha seguido aumentando a un ritmo próximo al 7 % interanual. La creación de empleo se intensificó en la segunda parte del año y la tasa de paro se redujo hasta el 7,4 %.





Footwear Components From Spain

Nuevos estados miembros UE

La inflación disminuyó una décima en noviembre, hasta el 2,1 %. El Banco de Inglaterra mantuvo sin cambios sus instrumentos de política monetaria, e indicó que, cuando inicie la retirada del impulso expansivo, elevará los tipos de interés con antelación a iniciar la venta de la cartera de activos acumulada. En el terreno de la estabilidad financiera, se ha anunciado una batería de medidas para contener los riesgos que pueden derivarse de la aceleración del precio de la vivienda, y se ha reorientado el programa de apoyo al crédito —Funding for Lending Scheme— hacia préstamos a empresas únicamente.

En los nuevos Estados miembros de la UE el crecimiento aumentó en el tercer trimestre (1,5% interanual frente al 0,8% en el segundo trimestre) a pesar de que la aportación de la demanda exterior pasó a ser negativa. En el cuarto trimestre, la actividad ha continuado ganando impulso, mientras que la inflación se ha mantenido en el 0,6 % en noviembre (0,7% en octubre). En este contexto, el banco central de Hungría recortó el tipo oficial en dos ocasiones, hasta el 3 %, y el de la República Checa reafirmó su compromiso de intervenir en el mercado cambiario para estabilizar el tipo de cambio de la corona al menos hasta principios de 2015. En Turquía, el PIB moderó su dinamismo en el tercer trimestre, creciendo un 0,9% intertrimestral (2% en el segundo trimestre), que situó su tasa interanual en el 4,4%.

América Latina

En América Latina, el PIB creció un 2,7% interanual, frente al 3,6% registrado en el trimestre previo. La desaceleración se derivó sobre todo del comportamiento de Brasil, cuyo PIB se contrajo cinco décimas en tasa intertrimestral, situando su tasa interanual en el 2,2%, por la contracción de la inversión y de las exportaciones, y de Argentina y Venezuela (ambos - 0,2% en tasa intertrimestral). En Chile, el crecimiento mejoró por el sector externo y, en Colombia, por la aceleración de la demanda interna, mientras que en Perú se redujo debido a un menor crecimiento de la inversión, aunque sigue por encima del 4%.

Los primeros datos del cuarto trimestre apuntarían a un cierto repunte del crecimiento en Brasil, México, Perú y Colombia. La inflación aumentó en una décima en noviembre, hasta el 7,9%, a falta del dato oficial de Venezuela (cuya publicación se ha retrasado), con repuntes en México y Chile y estabilidad en el resto de los países. No hubo cambios en los tipos oficiales, aunque en Perú se redujeron los coeficientes de caja en moneda local al tiempo que se intervenía en los mercados de divisas para suavizar la depreciación de la moneda. Además, el informe de inflación del Banco Central de Brasil pareció indicar una moderación en el ciclo alcista de los tipos de interés tras la próxima reunión. En México se aprobó la reforma energética, una de las más relevantes de las propuestas por el Ejecutivo, que ha resultado ser algo más ambiciosa de lo esperado. Las agencias Fitch y Standard and Poor's elevaron los ratings soberanos de Colombia y México en un grado, hasta BBB+ en ambos casos, mientras Standard and Poor's y Moody's lo recortaron para Venezuela (hasta B- y C respectivamente).

China

En China, los indicadores de actividad, demanda y comercio exterior de noviembre apuntan al mantenimiento de un crecimiento sostenido en el cuarto trimestre. La inflación se moderó hasta el 3 % en noviembre, por debajo del objetivo del Gobierno (3,5 %), con la tasa subyacente estable en el 1,8 %. El banco central introdujo los certificados de depósitos negociables, cuyo tipo de interés quedará determinado por el mercado, lo que supone un nuevo paso en la liberalización financiera. En el resto de Asia emergente, el crecimiento interanual del PIB agregado del área (sin China) se elevó hasta el 4,6 % en el tercer trimestre (4,3 % en el segundo), destacando el avance de la India en cuatro décimas, hasta el 4,8 %, por la mejoría de las exportaciones. La tasa de inflación en noviembre aumentó en dicho país hasta el 7,5 % por el encarecimiento de los alimentos y la energía, y, en menor medida, en el resto de los países de la región. En este contexto no hubo, sin embargo, cambios en las políticas monetarias.





Footwear Components From Spain

Unión Europea

En el área del euro, la segunda estimación de la Contabilidad Nacional confirmó un avance del PIB del 0,1 % en el tercer trimestre de 2013, dos décimas inferior al del período de abril-junio. Este menor dinamismo obedeció, principalmente, a la contribución negativa del saldo neto exterior, de -0,3 pp, que fue consecuencia de que las exportaciones se ralentizaron de forma más intensa que las importaciones. Por su parte, la demanda interna aportó 0,1 pp al crecimiento del producto, como resultado del incremento moderado de todos sus componentes, mientras que la variación de existencias contribuyó en 0,3 pp. En términos interanuales, el PIB de la zona del euro —ajustado de estacionalidad— retrocedió un 0,4 %, dos décimas menos de lo observado en el trimestre precedente. En este contexto, las proyecciones de diciembre del Eurosistema contemplan una caída del PIB del 0,4 % para 2013 y un crecimiento del 1,1 % y del 1,5 % para 2014 y 2015, respectivamente, y continúan sujetas a riesgos a la baja.

El número de empleados se mantuvo estable en el tercer trimestre en relación con el período anterior, lo que supuso una caída del 0,8 % en términos interanuales. La tasa de paro se situó en el 12,1 % en octubre, cifra que permanece inalterada desde el mes de abril. El ligero incremento de la remuneración por asalariado en un momento en que la productividad aparente del trabajo se mantuvo casi estancada se tradujo en un aumento de los costes laborales unitarios, que, no obstante, resultó inferior al avance del deflactor del PIB, lo que ha supuesto una ampliación adicional de los márgenes empresariales. La información más reciente de indicadores económicos, en su mayor parte de carácter cualitativo, relativa al cuarto trimestre, apunta a una suave expansión de la actividad (véase cuadro 1).

SITUACIÓN ECONÓMICA, FINANCIERA Y MONETARIA EN LA UEM (a)

CUADRO 1

		2013						
		Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic (b)	
Actividad y precios	Índice de producción industrial	-2,0	-1,5	0,2	0,2			
	Comercio al por menor	-0,7	-0,1	0,3	-0,1			
	Matriculaciones de turismos nuevos	-0,1	-4,1	-2,5	4,2	4,8		
	Indicador de confianza de los consumidores	-17,4	-15,6	-14,9	-14,5	-15,4	-13,6	
	Indicador de confianza industrial CE	-10,6	-7,8	-6,6	-5,0	-3,9		
	PMI de manufacturas	50,3	51,4	51,1	51,3	51,6	52,7	
	PMI de servicios	49,8	50,7	52,2	51,5	51,2	51,0	
	IAPC	1,6	1,3	1,1	0,7	0,9		
	Variables monetarias y financieras	M3	2,2	2,3	2,0	1,4		
		M1	7,1	6,8	6,7	6,6		
Crédito a los sectores residentes		-0,5	-0,5	-0,8	-1,0			
AAPP		2,2	2,2	0,7	0,8			
Otros sectores residentes		-1,2	-1,2	-1,2	-1,4			
<i>Del cual:</i>								
<i>Préstamos a hogares</i>		0,3	0,3	0,3	0,3			
<i>Préstamos a sociedades no financieras</i>		-2,8	-2,9	-2,8	-2,9			
Eonia		0,09	0,08	0,08	0,09	0,10	0,15	
Euribor a tres meses		0,22	0,23	0,22	0,23	0,22	0,27	
Euribor a un año	0,53	0,54	0,54	0,54	0,51	0,54		
Rendimiento bonos a diez años	3,10	3,10	3,41	3,16	3,17	3,29		
Diferencial bonos a diez años EEUU-UEM	-0,53	-0,34	-0,58	-0,54	-0,45	-0,43		
Tipo de cambio dólar/euro	1,308	1,331	1,335	1,363	1,349	1,369		
Índice Dow Jones EUROSTOXX 50 (c)	5,0	3,2	9,8	16,4	17,1	15,7		

FUENTES: Eurostat, Comisión Europea, Banco Central Europeo y Banco de España.

a. Tasa de variación interanual, excepto indicadores de confianza (niveles), tipos de interés y de cambio (media mensual), y bolsa.

b. Datos hasta el día 20 de diciembre de 2013.

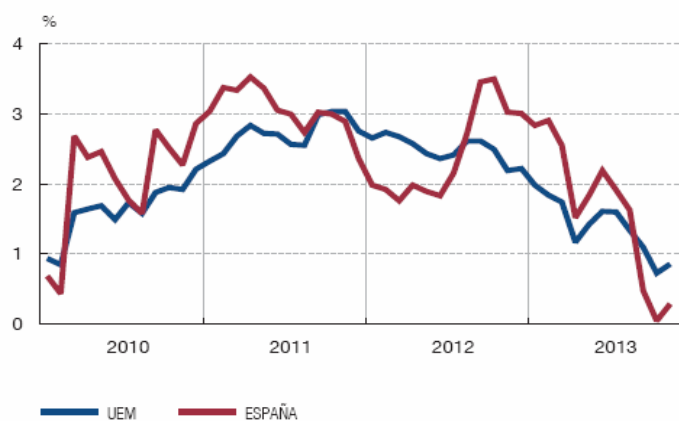
c. Variación porcentual acumulada en el año. Datos a fin de mes.



Footwear Components From Spain

Desde la vertiente de la oferta, aunque la producción industrial se contrajo significativamente en octubre, los indicadores de confianza procedentes de las encuestas de la Comisión Europea, relativos a noviembre, y los de directores de compras, de diciembre, mejoraron significativamente, excepto el PMI de servicios, que retrocedió levemente. Por el lado de la demanda, entre los indicadores referidos al consumo, las ventas al por menor disminuyeron en octubre, mientras el indicador de confianza de los consumidores aumentó en diciembre y las matriculaciones de automóviles en noviembre. La valoración de la cartera de pedidos, que guarda estrecha relación con el agregado de inversión, mejoró en noviembre. Finalmente, las exportaciones nominales crecieron ligeramente en octubre a la vez que la valoración de la cartera de pedidos exteriores referida a noviembre y las expectativas de exportación para el cuarto trimestre de 2013 se expandieron.

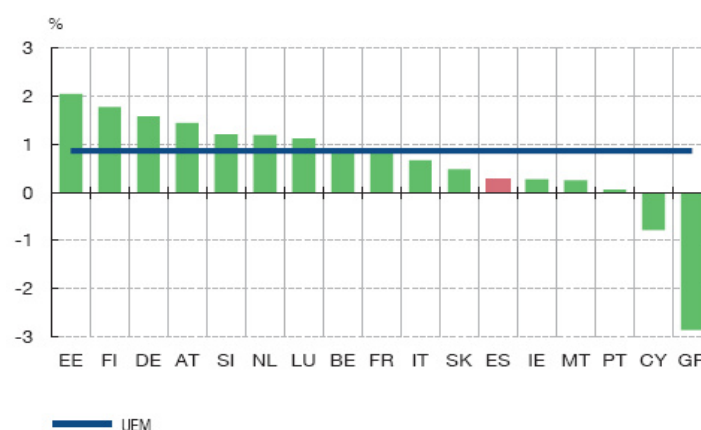
ÍNDICES ARMONIZADOS DE PRECIOS DE CONSUMO Tasas de variación interanuales



FUENTE: Eurostat.

Por su parte, la confianza de los consumidores retrocedió en octubre y en noviembre.

NOVIEMBRE DE 2013



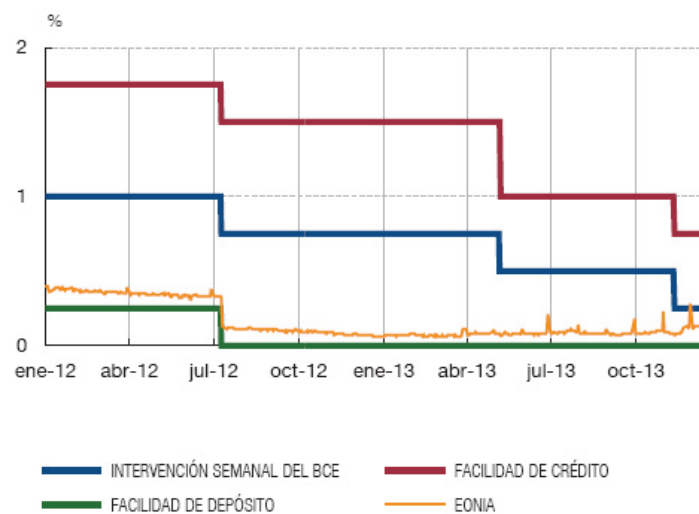
La inflación del área del euro, medida por la tasa de variación interanual del IAPC, aumentó dos décimas en noviembre, hasta el 0,9%, reflejo de una menor caída en los precios de la energía y una cierta aceleración en los precios de los servicios que no fue compensada por la desaceleración experimentada por los precios de los alimentos. La inflación subyacente, medida por el IPSEBENE, se incrementó una décima hasta el 1,1%.



Footwear Components From Spain

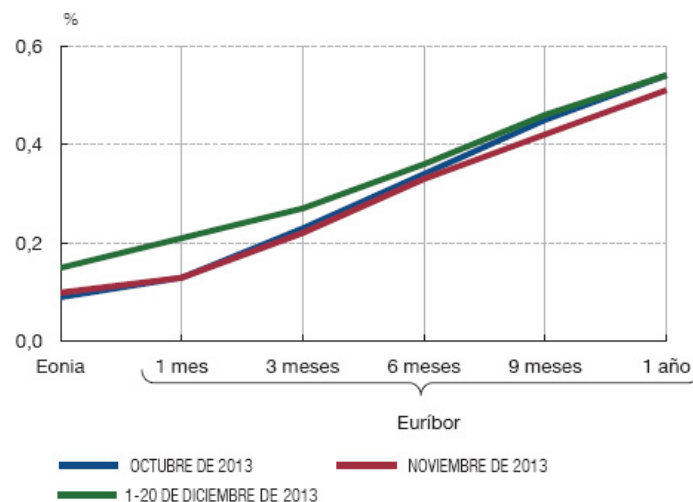
Por su parte, los precios industriales volvieron a contraerse en octubre, hasta el -1,4%. En la reunión del 5 de diciembre, el Consejo de Gobierno del BCE decidió mantener el tipo de interés de las operaciones principales de financiación en el 0,25%, el tipo de la facilidad marginal de crédito en el 0,75 % y el tipo de interés de la facilidad de depósito en el 0,00%. A su vez, el Consejo confirmó las orientaciones sobre el curso futuro de la política monetaria anunciadas en julio, esto es, su expectativa de que los tipos de interés oficiales se mantengan en sus actuales niveles, o más bajos, por un período prolongado. Tras la adopción de este conjunto de medidas, consideró que los riesgos sobre las perspectivas de inflación estarían equilibrados.

TIPOS DE INTERÉS DEL BCE



El Consejo Europeo del 19 y 20 de diciembre dio nuevos pasos en la construcción de la unión bancaria al lograr un acuerdo de orientación general para la creación del mecanismo único de resolución. El segundo pilar de la unión bancaria constará de una única autoridad —la Junta de Resolución— y tendrá el respaldo financiero de un único fondo —el Fondo de Resolución—.

MERCADO INTERBANCARIO (media mensual)





Footwear Components From Spain

Este fondo se nutrirá de contribuciones de la banca y, de una manera progresiva a lo largo de diez años, su saldo se mutualizará, esto es, perderá su carácter nacional y se podrá utilizar para la resolución de entidades independientemente del país de origen de las contribuciones. Asimismo, en el ámbito regulatorio, el Parlamento y el Consejo de la UE lograron acuerdos políticos en relación, por un lado, con las normas comunes que regirán los fondos de garantía de depósitos nacionales y, por otro, con la Directiva de Recuperación y Resolución Bancaria.

TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE AL DÓLAR Y AL YEN



FUENTE: Banco Central Europeo.

La rentabilidad del bono alemán aumentó durante el mes de diciembre (18pp) en mayor medida que la del bono a diez años de Estados Unidos, lo que redujo el diferencial entre ambas, aunque este sigue en torno a los 100 puntos básicos. En los mercados de deuda pública de la UEM, los diferenciales con respecto al bono alemán de la mayor parte de los soberanos siguieron reduciéndose en los últimos días.

FINANCIACIÓN A LAS SOCIEDADES NO FINANCIERAS, A LOS HOGARES E ISFLSH Y A LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Crecimiento interanual (T1,12) (a)

	2013	2011	2012	2013		
	Oct (b)	Dic	Dic	Ago	Sep	Oct
Financiación total	2.827,0	1,7	1,4	1,3	0,9	0,9
Sociedades no financieras, hogares e ISFLSH	1.875,0	-2,1	-5,0	-5,1	-5,4	-5,3
Hogares e ISFLSH	793,9	-2,4	-3,8	-4,3	-4,6	-4,7
<i>De la cual:</i>						
Crédito para adquisición de vivienda (c)	614,9	-1,7	-3,6	-4,2	-4,5	-4,5
Crédito para consumo y otros fines (c)	176,0	-4,7	-4,7	-4,7	-5,1	-5,6
Sociedades no financieras	1.081,0	-1,8	-5,9	-5,7	-5,9	-5,7
<i>De la cual:</i>						
Préstamos de entidades de crédito residentes (c)	667,4	-4,2	-7,8	-9,0	-9,2	-8,6
Valores de renta fija (c)	82,3	9,9	14,2	12,3	10,5	6,6
Administraciones Públicas (e)	952,0	14,4	20,0	17,9	16,7	16,3
Valores a corto plazo	86,4	9,0	-14,1	15,8	7,1	3,7
Valores a largo plazo	661,1	15,4	14,2	18,1	17,2	17,2
Créditos y resto	204,5	14,5	69,1	18,1	19,9	19,5

FUENTE: Banco de España.

- a. La información contenida en este cuadro tiene carácter provisional, pudiendo estar sujeta a alguna revisión, debida a modificaciones en las series de base.
 b. Saldo en miles de millones de euros.
 c. Incluye los créditos titulizados.
 d. Incluye las emisiones realizadas por filiales financieras residentes.
 e. Financiación consolidada: deducidos valores y créditos que son activos de Administraciones Públicas.



Footwear Components From Spain

Evolución financiera en España

Durante el mes de diciembre, los tipos de interés en el mercado interbancario se incrementaron ligeramente, situándose los tipos a uno, tres y doce meses en 0,2%, 0,3% y 0,5%, respectivamente. En los mercados de renta variable, la cotización de las acciones, medida a través del índice EUROSTOXX 50, acumuló un descenso del 1,2% durante el mes de diciembre, lo que redujo la ganancia anual al 15,7%. En los mercados de divisas, el tipo de cambio del euro se apreció en diciembre en un 0,3% frente al dólar, hasta situarse en 1,37\$/€, así como en un 0,3% en términos efectivos nominales. Los préstamos a las sociedades no financieras registraron en octubre un flujo mensual negativo, por octavo mes consecutivo, de manera que la tasa interanual se situó en el -2,9 %. Los préstamos a hogares mantuvieron su atonía, registrando un ritmo de crecimiento casi nulo.

Finalmente, el agregado monetario M3 creció en octubre un 1,4% en tasa interanual, lo que representa un descenso de seis décimas respecto al mes anterior. Esta desaceleración viene explicada por el peor comportamiento de los depósitos a plazo y los instrumentos de mercado.

Durante los días transcurridos de diciembre la rentabilidad de la deuda pública española a largo plazo apenas varió, mientras que las primas de riesgo de los valores de renta fija emitidos por los sectores residentes volvieron a descender ligeramente. Por su parte, la información más reciente de los balances de los distintos agentes no financieros, correspondiente a octubre, muestra una cierta desaceleración de los pasivos de las Administraciones Públicas (AAPP), un mantenimiento de la tasa de contracción interanual de la financiación a los hogares, una ligera moderación de la de las sociedades y un mayor dinamismo de los activos financieros más líquidos en poder de estos dos últimos sectores. Los datos provisionales correspondientes a noviembre apuntan a una prolongación de las mismas pautas del mes precedente en el caso de la deuda de las familias y las empresas y a una estabilidad en el ritmo de expansión de sus activos financieros más líquidos.

TIPOS DE INTERÉS Y MERCADOS FINANCIEROS NACIONALES

En porcentaje

	2010	2011	2012	2013				
	Dic	Dic	Dic	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic (a)
Tipos bancarios (b)								
Hogares e ISFLSH								
Crédito para adquisición de vivienda	2,66	3,66	2,93	3,27	3,20	3,12
Crédito para consumo y otros fines	6,35	7,29	6,98	7,98	7,77	7,70
Depósitos	1,70	1,72	1,72	1,06	1,07	1,07
Sociedades no financieras								
Crédito (c)	3,24	4,02	3,66	3,90	3,47	4,13
Mercados financieros (d)								
Letras del Tesoro a seis-doce meses	3,05	3,40	2,08	1,08	1,12	0,81	0,62	0,81
Deuda pública a cinco años	4,64	4,63	4,26	3,36	3,20	2,99	2,62	2,66
Deuda pública a diez años	5,42	5,45	5,36	4,51	4,42	4,23	4,11	4,12
Diferencial de rentabilidad con el bono alemán	2,47	3,43	4,00	2,70	2,49	2,41	2,38	2,30
Prima de los seguros de riesgo crediticio a cinco años de empresas no financieras (e)	1,70	2,70	1,88	1,68	1,68	1,51	1,28	1,12
IBEX-35 (f)	-17,43	-13,11	-4,66	1,51	12,47	21,31	20,45	18,64

FUENTES: Datastream y Banco de España.

a Media de datos diarios hasta el 20 de diciembre de 2013.

b En junio de 2010 se modificaron los requerimientos estadísticos relativos a los tipos de interés aplicados por las entidades de crédito a su clientela, lo que puede ocasionar rupturas en las series. En particular, ha sido especialmente significativo el cambio en el tipo de interés del crédito para consumo y otros fines, como consecuencia de que, a partir de dicho mes, no incorpora las operaciones realizadas con tarjetas de crédito. TAE para créditos (incluye comisiones y otros gastos) y TEDR para depósitos.

c Media ponderada de tipos de interés de distintas operaciones agrupadas según su volumen. El tipo de los créditos de más de un millón de euros se obtiene sumando a la tasa TEDR, que no incluye comisiones y otros gastos, una media móvil de dichos gastos.

d Medias mensuales.

e Primas medias ponderadas por el volumen total de activos en diciembre de 2012.

f Variación porcentual acumulada del índice a lo largo del año.



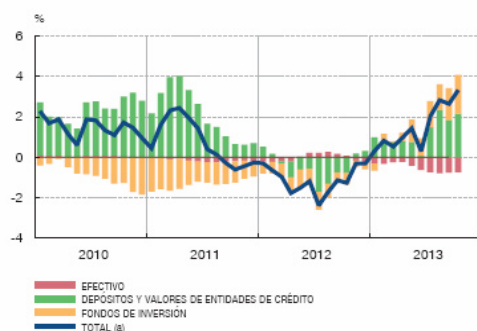


Footwear Components From Spain

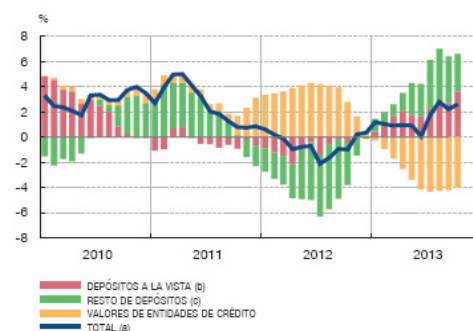
En la parte transcurrida de diciembre, los tipos de interés negociados de las letras del Tesoro entre seis y doce meses y de las obligaciones a diez años se situaron, en promedio, en el 0,81 % y el 4,12 %, respectivamente, lo que supone un aumento de 19pb y 1pb en relación con los correspondientes niveles de noviembre. La rentabilidad de la referencia alemana a largo plazo aumentó, en media, más que la española, por lo que el diferencial entre ambas disminuyó 8 pb, hasta los 230 pb. Por su parte, las primas de los seguros de riesgo crediticio a cinco años de las empresas no financieras españolas bajaron 16 pb, hasta los 112 pb.

ACTIVOS FINANCIEROS LÍQUIDOS DE SOCIEDADES NO FINANCIERAS, HOGARES E ISFLSH

TOTAL ACTIVOS FINANCIEROS LÍQUIDOS.
CONTRIBUCIONES



DEPÓSITOS Y VALORES DE ENTIDADES DE CRÉDITO.
CONTRIBUCIONES



FUENTE: Banco de España.

- a Crecimiento interanual.
b Cuentas corrientes, cuentas de ahorro y depósitos disponibles con preaviso de hasta tres meses.
c Depósitos a plazo, cesiones temporales y depósitos de residentes en sucursales extranjeras de entidades de depósito residentes.

En la fecha de cierre, el IBEX35 se situaba un 1,5% por debajo del nivel alcanzado a finales de noviembre, una evolución similar a la experimentada, durante el mismo período, por el EUROSTOXX 50 de las bolsas de la UEM (que descendió un 1,2%) pero más desfavorable que la del S&P500 de Estados Unidos (subió un 0,7%). En términos acumulados desde principios de año, el IBEX35 presentaba, entonces, una revalorización del 18,6%, una cifra algo superior al aumento del 15,7% del EUROSTOXX 50 pero inferior al incremento del 27,5% registrado por el S&P500. Los tipos de interés aplicados por las entidades en las nuevas operaciones con su clientela tuvieron en octubre una evolución diferenciada por instrumentos. Así, en los créditos a las familias se observaron descensos, de 8 pb en el caso de los destinados a la adquisición de viviendas y de 7 pb en el resto de las finalidades, hasta situarse en el 3,12 % y 7,7 %, respectivamente. En cambio, el coste de la financiación a las sociedades, que presenta una mayor variabilidad, aumentó en 66 pb hasta el 4,13%. Por último, la remuneración de los depósitos de los hogares se mantuvo en el 1,07%, el mismo nivel del mes precedente.

En octubre, el avance interanual de la financiación recibida por el conjunto de los agentes residentes no financieros se situó en el 0,9 %, la misma cifra que en el mes precedente. Esta evolución fue el resultado de una ligera desaceleración de los fondos captados por las AAPP, una cierta moderación en la contracción de la deuda de las empresas y una estabilidad en el ritmo de caída del crédito a los hogares. La tasa de descenso interanual de los pasivos de las familias se situó en octubre en el 4,7%, 0,1 pp más que en el mes anterior. La desagregación por finalidades muestra que el ritmo de reducción del crédito para adquisición de vivienda se mantuvo estable (en el 4,5%, la misma cifra que en septiembre), mientras que el de los préstamos destinados al consumo y a otros fines aumentó del 5,1% al 5,6%. Por su parte, los recursos obtenidos por las sociedades no financieras se contrajeron, en términos interanuales, al 5,7%, frente a 5,9% registrado un mes antes.

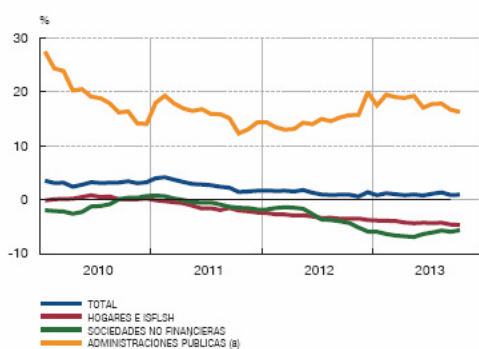


Footwear Components From Spain

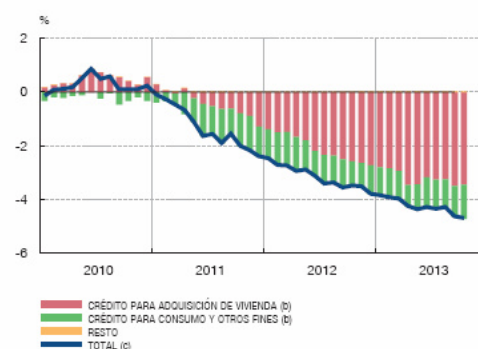
El detalle por instrumentos evidencia un retroceso de 0,6pp en el ritmo de caída interanual de los préstamos concedidos por las entidades de crédito residentes, que se situó en el 8,6%, y un menor dinamismo de las emisiones de valores de renta fija, con una expansión del saldo del 6,6 % en los últimos doce meses (frente al 10,5 % de septiembre).

FINANCIACIÓN A LOS SECTORES RESIDENTES NO FINANCIEROS

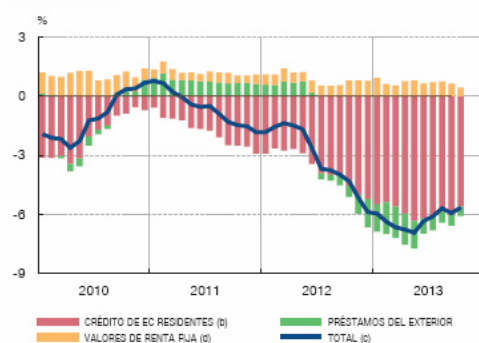
CRECIMIENTO INTERANUAL



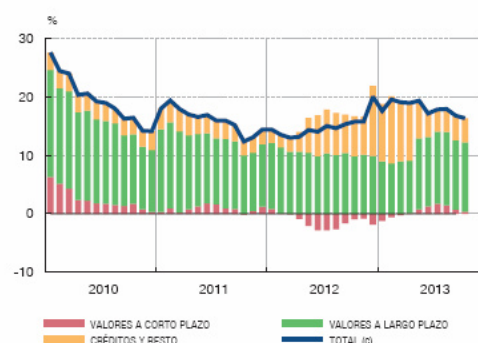
FINANCIACIÓN A HOGARES E ISFLSH. CONTRIBUCIONES



FINANCIACIÓN A SOCIEDADES NO FINANCIERAS. CONTRIBUCIONES



FINANCIACIÓN A LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (a). CONTRIBUCIONES



FUENTE: Banco de España.

- a Financiación consolidada: deducidos valores y créditos que son activos de Administraciones Públicas.
 b Incluye los créditos titulizados.
 c Crecimiento interanual.
 d Incluye las emisiones realizadas por filiales financieras residentes.

La tasa de crecimiento interanual de la financiación recibida por las AAPP fue, en octubre, del 16,3%, 0,4pp por debajo del dato del mes precedente. Por instrumentos, se observó una menor expansión de los valores a corto plazo y de los créditos recibidos, acompañada del mantenimiento del dinamismo de los valores a largo plazo, que aumentaron a un ritmo interanual del 17,2%.

En octubre, la tasa de avance interanual de los activos financieros más líquidos de las carteras de los hogares y de las sociedades no financieras repuntó hasta situarse en el 3,3%, 0,9pp por encima de la cifra de septiembre. Por instrumentos, esta evolución fue resultado del mayor dinamismo de los fondos de inversión y de los depósitos a la vista, la moderación en la caída de los valores emitidos por las entidades de crédito, la ralentización del resto de los depósitos y la estabilidad en el ritmo de contracción del efectivo.

CARACTERISTICAS DE NUESTRO SECTOR



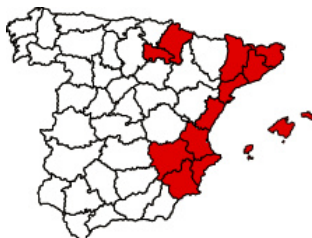


Footwear Components From Spain

CARACTERISTICAS DE NUESTRO SECTOR

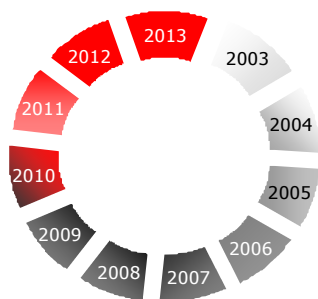
Nuestro sector se caracteriza fundamentalmente por dos factores:

- Una fuerte concentración geográfica, aspecto que también se da en la mayoría de los países comunitarios. En la Comunidad Valenciana se concentra el 82% de las empresas nacionales y el 65% del número de personas empleadas, localizándose principalmente y en mayor medida en las localidades alicantinas de Elche, Elda-Petrel y Villena y en menor medida en la castellanense Vall d'Uxó.
- Una alta dependencia del factor manufacturero tradicional en nuestra provincia que atraviesa por una época de debilidad económica.



Comunidad Valenciana	82 %
La Rioja y Navarra	5 %
Cataluña	4 %
Islas Baleares, Murcia y Albacete	6 %
Otras	3 %

La mayoría de las empresas que conforman los sectores del calzado y los componentes son PYMES, por lo que es necesaria la adecuación de las medidas a la naturaleza de estas empresas.



Año	Facturación
2003	779 millones
2004	653 millones
2005	599 millones
2006	640 millones
2007	620 millones
2008	610 millones
2009	605 millones
2011	635 millones
2012	656 millones
2013	725 millones

Nuestro sector tiene una alta dependencia de la mano de obra, aunque en la actualidad podemos decir que nuestro sector está altamente automatizado y tecnificado. Es un sector tradicional que dispone de Know How en diseño, fabricación y comercialización. Un factor clave de nuestro sector es la integración del diseño y la innovación en los componentes y el esfuerzo por seguir creando moda, ofreciendo además un servicio rápido y de primera calidad.

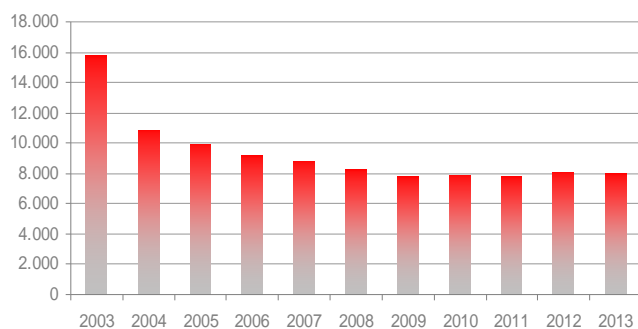


Desde la Asociación y gracias al compromiso y al esfuerzo realizado tanto por las empresas como por el equipo técnico de la Asociación, se ha logrado alcanzar a lo largo del año 2013 un incremento del número de empresas asociadas cercano al 9%. A su vez, un total de 18 empresas colaboradoras han decidido colaborar activamente con la asociación, en la prestación de servicios de valor añadido dirigidos a las empresas asociadas.



Footwear Components From Spain

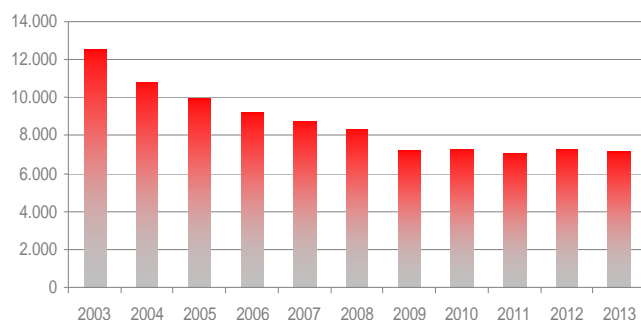
Empleo Directo



El sector de los componentes es el referente para la creación de artículos y productos para el calzado.

Hoy el sector de los componentes cuenta con más de 900 empresas en su mayoría PYMES que emplean a más de 6.300 trabajadores en puestos de trabajo directos y 2.800 indirectos. Hoy más que nunca es necesario potenciar nuestro sector en beneficio de seguir generando puesto de trabajos, los cuales en el último año han crecido un 3%.

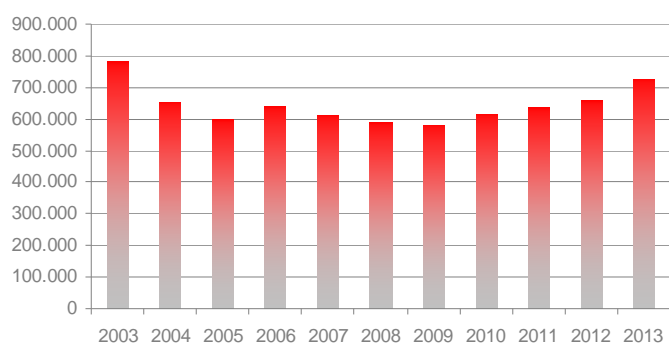
Empleo Indirecto



Las empresas españolas de componentes han pasado de la fabricación artesanal a la producción automatizada, lo que permite incorporar una mayor oferta de productos tecnológicos de alta calidad, diseño y moda.

Las empresas de componentes son el reflejo de una larga trayectoria y una dilatada experiencia en el sector, que hoy con la incorporación de las nuevas tecnologías y el desarrollo del I+D+i, configura un sector mucho más competitivo.

Producción



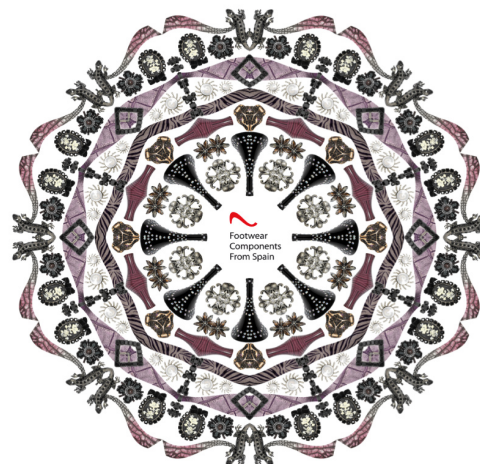
Los productos que el sector español de los componentes para el calzado representa, vienen definidos por las siguientes partidas arancelarias: 64.06; y parte de las partidas 28.51, 32.12, 39.09, 39.16, 39.21, 40.02, 40.05, 40.08, 40.16, 40.17, 41.04, 54.07, 54.08, 56.03, 56.07, 59.03, 59.06, 60.02, 63.04, 83.08, 84.53. Durante el año 2013, la producción de los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería ha alcanzado los 725 millones de euros, generando un incremento superior al 9% respecto al año 2012.



Footwear Components From Spain

Los productos de las empresas según partidas arancelarias que AEC representa son diversos:

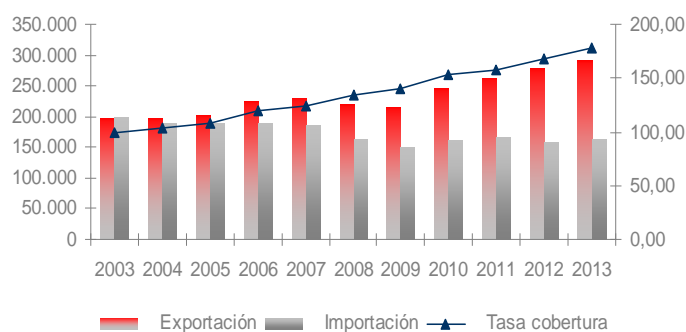
- Componentes y partes superiores del calzado.
- Hormas, tacones, plantillas.
- Prefabricados y suelas TR, EVA, CREPE, PVC y PU.
- Accesorios, topes, contrafuertes, espuma de látex, hilos, cordones, acolchados, cremalleras, hebillas, cintas adhesivas, timbrados, grabados y fotograbados...
- Adornos y fornituras.
- Cueros y pieles de diferentes acabados.
- Tejidos de fibras naturales y sintéticos o combinados
- Productos químicos para el pegado.
- Productos químicos para el acabado del calzado.
- Maquinaria de última generación para el calzado.
- Maquinaria de corte y transformación para el curtido.
- Desarrollo de Software específico para el sector.



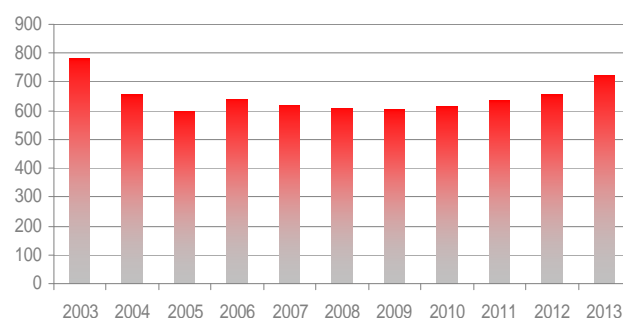
La gran capacidad competitiva de nuestras empresas, ha permitido que el sector de los componentes para el calzado sea hoy uno de los sectores que aporta mayor valor añadido a través de sus productos y proyectos. Las empresas del sector de componentes han experimentado en los 5 últimos años una considerable reducción de la facturación nacional por la caída de la producción del calzado en España, pero no obstante su nivel de inversión en innovación no se ha visto reducido de igual manera, sino que incluso en algunos casos se ha visto incrementado.

Para mantener, tanto los niveles en valor, como en calidad, las empresas han tenido que gestionar muy bien las compras e invertir a su vez en I+D+i, con el objeto de mantener el posicionamiento y ganar cuota de mercado. Hoy el 45% de la producción se destina al mercado nacional y casi más del 55% restante a la exportación. No obstante, existe un ritmo de crecimiento lento pero sostenible. Las importaciones crecen en un 3.56% respecto a 2012, alcanzado los 163 millones, mientras que las exportaciones crecen en un 4.7% respecto al 2012 y un 8% respecto a los últimos dos años alcanzado en 2013 los 298 millones de euros. La Facturación del sector representa una cifra que crece y en la actualidad las empresas que representan AEC alcanzan un volumen de negocio cercano a los 725 millones de euros anuales. Europa representa el 70%, África el 20%, América el 5% y Asia el 5% restante. Desde AEC asesoramos a las empresas y promocionamos el sector a través de la marca, FCFS.

Exportaciones / Importaciones



Facturación / Turnover



EVOLUCIÓN SECTOR CALZADO





Footwear
Components
From Spain

EVOLUCIÓN SECTOR CALZADO

Las empresas de calzado esperaban que el año 2013 resultase un año negativo en el mercado nacional aunque positivo en mercados exteriores. El agravamiento de la crisis afectó negativamente a las ventas en España en 2012. Más de la mitad de quienes esperaban mantenerlas las han reducido. Por el contrario, en exportación el comportamiento ha sido positivo y mejor de lo esperado.

Las expectativas para el 2013 han sido, un año más, optimistas en los mercados exteriores aunque pesimistas en el mercado nacional. Las empresas con mejores expectativas de ventas destacan proporcionalmente sobre el resto en sus estrategias de internacionalización, en la adopción de nuevas TIC, en la subcontratación en España, y en el uso del canal online.

RADIOGRAFIA DEL SECTOR CALZADO

AÑO 2012 REAL		AÑO 2013 ESTIMADO	
Número de empresas	1.397	Número de empresas	1.391
Número de trabajadores	24.263	Número de trabajadores	24.270
Producción en pares	92.904.000	Producción en pares	89.187.000
Producción en valor	1.578.400.000	Producción en valor	1.587.870.000
Exportaciones en pares	132.400.000	Exportaciones en pares	135.000.000
Exportaciones en valor	2.048.500.000	Exportaciones en valor	2.260.400.000
Importaciones en pares	317.100.000	Importaciones en pares	329.000.000
Importaciones en valor	2.052.340.000	Importaciones en valor	2.070.000.000
Consumo aparente en pares	277.604.000	Consumo aparente en pares	283.187.000
Consumo aparente en valor	1.582.240.000	Consumo aparente en valor	1.397.470.000
Saldo exterior	-3,8	Saldo exterior	190
Tasa de cobertura	100%	Tasa de cobertura	109%

COMERCIO EXTERIOR

Las exportaciones durante 2013 han alcanzado los 2.260,4 millones de euros superando en un 7% la cifra record de 2002. Este dato representa un aumento del 10,3%, el doble del crecimiento de las exportaciones totales de España (+5,2%). En 2013 las exportaciones españolas de calzado han crecido el doble que las de Italia. La UE es el principal comprador. Francia, Italia, Alemania, Portugal y Reino Unido encabezan el listado de los principales destinos. Mayor diversificación de mercados. Las exportaciones fuera de la UE aumentan un 15,6% en volumen y un 13,3% en valor.

Las importaciones de calzado presentan un cambio de tendencia. Tras dos años de caídas, aumentan un 3,7% en volumen y un 0,8% en valor. El sector presenta, por primera vez después de varios años, un superávit comercial de 190,5 millones de euros.

El valor total de las exportaciones de calzado en 2013 han alcanzado la cifra record de 2.260,4 millones de euros con un aumento del 10,3% respecto a 2012. Es un dato muy positivo aunque en el último trimestre del año se ha frenado ligeramente el crecimiento.

La apreciación del euro preocupa al sector exportador. Las exportaciones a nuestros socios europeos (28 miembros de la UE) presentan un comportamiento positivo (con la excepción de Italia). Las ventas han aumentado un 9,4% en valor aunque con un ligero descenso en pares del 1,6%.

Las exportaciones a los países del continente Europeo representan el 80% de la exportación total. El 10% de las exportaciones españolas se dirige al continente Americano con un crecimiento del 11%.

Asia supone el 8% del total y presenta la mayor tasa de crecimiento con un 20%. Teniendo en cuenta que Asia a su vez representa el 60% de la población mundial, es importante seguir reforzando la presencia española en esta área del mundo con un gran potencial de crecimiento.





Footwear Components From Spain

Canales de Distribución:

Un 60,2% de las empresas espera que las ventas en el canal online sigan creciendo. En grandes almacenes/grandes superficies y tiendas de ropa la expectativa mayoritaria es el mantenimiento de las ventas, como así lo manifiestan casi el 68% de las empresas que utiliza estos canales.

Precios de Fábrica:

En comparación con lo que esperaban para 2012, aumenta la proporción de empresas que prevén mantener precios en 2013 (de un 70,0 a un 73,4%) y también las que esperan reducirlos (de un 1,8 a un 3,6%), ajustes probablemente debidos a la prolongación de la crisis.

Empleo:

Un 90,0% de empresas espera mantener el tamaño de su plantilla, porcentaje que sube en relación con lo que se había esperado para 2012 (un 79,9%). El 5,7% espera aumentarla (frente a un 10,0% del año anterior) y el 4,3% cree que la reducirán (frente a un 10,2% que así lo creía en 2012). Por modalidad de contratación, se prevé mayor estabilidad entre los fijos discontinuos.

Empresas:

Las empresas con mejores expectativas de ventas destacan proporcionalmente sobre el resto en sus estrategias de internacionalización (un 79,1% de empresas sobre un total de 58,6%), En la adopción de nuevas TIC (un 54,4% sobre un 39,6%), en la subcontratación en España (un 65,0% sobre un 58,5%), y en el uso del canal online (un 37,4% sobre un 25,7%).

Estrategias:

Predominaron de nuevo las estrategias relacionadas con la internacionalización y la potenciación de la marca, con un 58,6 y un 57,1% de empresas respectivamente. Descendieron, sin embargo, las estrategias orientadas al mercado nacional (del 55,7 en 2011 al 44,2% en 2012).

Evolución de las exportaciones	Millones de pares	Valor (millones de euros)
2005	99,13	1.641
2006	94,85	1.710
2007	101,00	1.779
2008	102,94	1.809
2009	101,42	1.782
2010	111,10	1.848
2011	122,20	2.035
2012	132,40	2.048
2013	135,00	2.260

Competitividad

Uno de los rasgos más significativos del sector español del calzado es su fuerte grado de internacionalización, como lo demuestra la diversificación de los mercados de exportación (más de 80 países), y la presencia activa de las empresas en los principales salones y eventos internacionales.

Ferias Internacionales.

Casi 200 marcas españolas de calzado acuden dos veces al año al prestigioso Salón MICAM, en Milán. Allí presentan las novedades para la próxima temporada. También es muy numerosa la presencia de marcas españolas en GDS de Dusseldorf, y en la Fanny de Nueva York.

Durante el año 2013, la feria de MODACALZADO celebró su última edición, como tal, evolucionando hacia un proyecto nuevo e integrador, de la SIMM con MODACALZADO + IBERPIEL, surgiendo MOMAD METROPOLIS. Una nueva feria en Madrid, que se celebra dos veces al año y que reúne a las principales empresas del sector español. www.momad.metropolis.ifema.es

EXPECTATIVAS SECTOR CALZADO





Footwear
Components
From Spain

EXPECTATIVAS DEL SECTOR CALZADO

Según el Informe sobre la Industria del Calzado: Análisis de Actuaciones y Estrategias 2012-2013. Las empresas de calzado esperan que 2014 siga siendo un año negativo en el mercado nacional aunque positivo en mercados exteriores

El agravamiento de la crisis afectó negativamente a las ventas en España en 2013. Más de la mitad de quienes esperaban mantenerlas las han reducido. Por el contrario, en exportación el comportamiento ha sido positivo y mejor de lo esperado.

Tanto en 2012, como en 2013 predominaron las estrategias relacionadas con la internacionalización y la potenciación de la marca. Descendieron, sin embargo, las orientadas al mercado nacional.

En 2012 aumentó la proporción de empresas que subcontrataron solamente en España. Mientras que las expectativas para el 2013 fueron mucho más optimistas en los mercados exteriores aunque nuevamente pesimistas en el mercado nacional.

Las empresas con mejores expectativas de ventas destacan proporcionalmente sobre el resto en sus estrategias de internacionalización, en la adopción de nuevas TIC, en la subcontratación en España, y en el uso del canal online.

Desde la Federación de Industrias del Calzado Español FICE, Su Presidente califica al 2013 como un año «muy positivo», Si comparamos las cifras de empleo directo, producción, exportación y ventas en el mercado español del 2013 respecto al 2012, vemos que, a pesar de no tener cerrado todavía el ejercicio, las previsiones son bastante optimistas. El objetivo es mantener la estabilidad industrial, con ligeros crecimientos en la producción. Hay muchas posibilidades de alcanzar los 92 millones de pares, superando las cifras del 2012. Respecto al empleo, en función de las distintas zonas de producción en España, se debe crecer en el mismo porcentaje que en el 2012, que fue del 5 por ciento.

Respecto al comportamiento de las exportaciones a lo largo del 2013, hay muchas posibilidades de cerrar el año con un incremento en valor cercano al 10 por ciento.

Aunque el calzado también se ha visto afectado gravemente por esta coyuntura en el período 2008-2013. Esta situación crítica ha obligado a las empresas a redefinir sus estrategias comerciales y orientar en un mayor porcentaje sus ventas al exterior. Para ello, el desafío, en un escenario económico muy difícil en España, es conseguir mantener la estabilidad de las empresas y su viabilidad futura. Para ello, debemos continuar la internacionalización de nuestro sector, ampliando la base de empresas exportadoras, a través de dar a conocer los puntos fuertes de nuestras marcas, como son la innovación, la moda, el diseño y la calidad, y seguir potenciando el made in Spain como garantía de la calidad en toda la cadena de producción.

ACCIONES MÁS DESTACABLES 2013





Footwear
Components
From Spain

ACCIONES MÁS DESTACABLES 2013

BOLETIN ASESOR DICIEMBRE 2012 - ENERO 2013

AEC pone a su disposición a través del Boletín Asesor, toda la información de carácter legal indispensable para su empresa. AEC en colaboración con Grupo Asesor Ros, presentan al sector de los componentes para el calzado El Boletín Asesor, con el objeto de mantener correctamente informados a los empresarios, gerentes y responsables de los departamentos de Administración de las empresas de todas las novedades legales y empresariales.



JORNADA AEC "NOVEDADES TRIBUTARIAS 2013"

El 24 de enero se celebró en AEC una Jornada Técnica que con el objeto de analizar las Nuevas Novedades Tributarias para el año 2013, y cuya entrada en vigor es inminente. El objetivo de esta Jornada es analizar el contenido de la legislación vigente que afectará aproximadamente a 1.500.000 empresas a nivel nacional y a más de 100.000 en la Comunidad Valenciana. Puntos a tratar: Ley de Presupuestos Generales del Estado Ley de Medidas Fiscales. Novedades en Declaraciones Informativas. Efectos de la Ley 7/2012 de medidas contra el fraude fiscal. Principales novedades introducidas en el nuevo Reglamento de Facturas.



REUNIÓN DE AEC CON EL GOBIERNO AUTONÓMICO

El pasado 10 de enero, la Asociación Española de Componentes para el Calzado representada por su Director General, Alvaro Sánchez y su Secretario, Pedro Vives, mantuvieron una reunión con el Secretario Autonómico de Industria, José Monzonís y el Director General de Industria de la Generalitat Valenciana, Joaquín Ríos Casanova, con el objeto de exponer la situación por la que atraviesa el sector y exigir al Gobierno Autonómico la necesidad de obtener soluciones que garanticen el crecimiento de las empresas.



JORNADA EN AEC

Cómo nos puede ayudar Internet a conseguir nuevos contactos comerciales internacionales. Dentro del marco del Plan de Formación y Promoción Exterior de AEC, vamos a organizar un seminario donde se plantearán cuales son estas estrategias en los canales digitales, qué efectividad tienen y cómo se pueden aplicar en la empresa exportadora, mediante la exposición del contenido con ejemplos, casos prácticos e interacción con el asistente. Uno de los objetivos principales es la obtención de contactos comerciales a nivel internacional.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

REUNIÓN DE AEC CON LA ALCALDESA DE ELCHE

AEC se reúne con Mercedes Alonso para hacer balance del 2012 y trazar las líneas de colaboración para 2013. La patronal de Componentes para el Calzado ha hecho entrega hoy de la memoria de actividades de 2012 a la alcaldesa. Durante 2012, AEC ha aumentado el número de empresas asociadas, ha consolidado la participación agrupada del sector en ferias internacionales y ha puesto en marcha nuevos servicios para las empresas. La Asociación muestra su satisfacción por el apoyo recibido por el Consistorio y el buen tono de trabajo alcanzado con la Concejalía de Empresa y Empleo.



CONVENIO COLECTIVO DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO 2012 Y 2013

Firmada la negociación del Convenio Colectivo de la Industria del Calzado para 2012 y 2013. AEC valora de manera muy positiva la negociación por la actitud de acercamiento de posturas entre patronales y sindicatos. Tras las reuniones celebradas durante 2012, AEC, FICE, CCOO y UGT, han ratificado el preacuerdo de Flexibilidad y Subida Salarial alcanzado en junio y han llegado a un acuerdo en la adaptación del convenio a la reforma laboral. El acuerdo firmado hoy fija la edad de jubilación en 64 años y adelanta la negociación del próximo convenio a enero de 2014.



AEC PRESENTA SU MEMORIA ANUAL 2012

La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC), cierra el año 2012 con un crecimiento sostenible, aún teniendo en cuenta las dificultades económicas. El 2012 al igual que en años anteriores, el sector se ha visto afectado por el escenario negativo de la economía internacional, aún teniendo en cuenta un pequeño repunte del sector a nivel nacional, resultando el año 2012 como punto de inflexión temporal. Hemos podido constatar un pequeño repunte tanto en la fabricación como en la contratación. Aún con todo eso, la Asociación, finaliza el año 2012 con una gran actividad aún teniendo en cuenta las dificultades.



FUTURMODA XXIX EDICIÓN

FUTURMODA el Salón Internacional de la Piel y los Componentes para el Calzado y la Marroquinería, se volverá a dar cita los días 17 y 18 de Abril en la Institución Ferial Alicantina - IFA. FUTURMODA cumplirá de esta manera su Vigésimo Novena edición en la que se presentarán las colecciones para la temporada PRIMAVERA VERANO 2014



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear Components From Spain

GASTOS DE MUESTRARIOS DEDUCIBLES DEL I.S.

El pasado 18 de abril, Las empresas de componentes para el calzado realizan grandes inversiones en la elaboración de muestrarios, por ello queremos recordarles que estos gastos, (al igual que los muestrarios de calzado terminado) tienen la consideración de INNOVACION TECNOLÓGICA y por lo tanto tienen una deducción de un 12% en el Impuesto de Sociedades (art. 35.2 TRLIS - Deducciones para incentivar la realización de determinadas actividades).



REUNIÓN AEC Y UGT-PV

El acuerdo que AEC alcanzó con la representación sindical de la Unión General de Trabajadores, permitió revisar las tablas del 2012 en un 0,2% en base a los salarios del 2011 y actualizar los Salarios para el 2013 con un incremento de un 0,5%. La Asociación Española de Empresarios de Componentes del Calzado, AEC, a través de su presidente, Manuel Román y su director general, Álvaro Sánchez, han negociado y firmado la revisión y actualización de las Tablas Salariales del convenio colectivo provincial de Comercio de Curtidos y Artículos para el calzado, con la Federación de Trabajadores de Comercio, Hostelería-Turismo y Juego de la Unión General de Trabajadores, UGT-PV, representada por su Secretario Provincial, Eduardo Vacas González.



Convenio Colectivo

NUEVA EDICIÓN DE LA TREND SELECTION DE NY

Un total de ocho empresas españolas de los componentes para el calzado en su mayoría de tejidos y curtidos, participan una vez más en la feria Trend Selection que tendrá lugar los días 26 y 27 de febrero en el Metropolitan Pavilion de Nueva York. La Trend Selection NY, es una feria pequeña, muy enfocada a la moda y que cuenta con un grupo exclusivo de 60 firmas expositoras entre las que se encuentran las empresas españolas por su capacidad para presentar colecciones creativas y vanguardistas que están a la altura de una de las grandes capitales mundiales de la moda.



AEC ASISTE A LA JORNADA YOURGOODS

AEC ha participado en la jornada de trabajo organizada por el Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV), en colaboración con IMS-MTP YourGoods y el centro tecnológico italiano ITIA CNR, para debatir sobre las nuevas Tecnologías innovadoras para la industria de los bienes de consumo", y para compartir y transferir el conocimiento científico a las empresas y fabricantes de bienes de consumo, entre los que se encuentran las empresas de los componentes para el calzado, a las que representa AEC.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, n° 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

AEC PONE EN MARCHA CURSOS DE DISEÑO.

AEC organiza la puesta en marcha de cursos totalmente gratuitos para empresarios y trabajadores de empresas dónde se aplica el Convenio Colectivo del Calzado. Entre otros, el alumno podrá aprender a manejar con éxito, los programas de diseño gráfico, como son: PhotoShop, Freehad, Illustrator, Dreamweaver; programas de diseño de la plataforma Adobe, que se utilizan para el diseño y la edición de imágenes, fotos y presentaciones. En nuestros cursos además se trabajará con un enfoque muy práctico y dirigido a fabricantes de calzado y componentes para el calzado.



AEC PONE EN MARCHA SU AULA DE INGLÉS.

Esta acción formativa ha surgido a demanda de empresas del sector, que nos han comunicado sus necesidades formativas. Queremos por tanto, ofrecerles la oportunidad de participar en la misma. Este curso le puede resultar muy interesante, para participar en ferias internacionales, como si mantiene o va a iniciar relaciones comerciales en el exterior. No le ofrecemos el convencional curso de inglés, en esta ocasión el objetivo es practicar la destreza speaking interactuando en un workshop profesor-alumno y alumno-alumno.



AEC RATIFICA SU CONVENIO CON VODAFONE

AEC y VODAFONE renuevan el convenio de colaboración que permitirá que las empresas asociadas a AEC obtengan un 10% de descuento sobre el total de la factura mensual de sus comunicaciones, con un servicio continuado de asesoramiento en el que tanto AEC como VODAFONE persiguen el objetivo de detectar las necesidades del sector, y darles solución a través de las herramientas más actuales en materia de telecomunicaciones e I+D+i. Vodafone España se convierte de esta manera en Partner Estratégico de AEC.



EL AYUNTAMIENTO DE ELCHE APOYA A LA INDUSTRIA DE LOS COMPONENTES

El Teniente Alcalde de Empresa y Empleo, Luis Ángel Mateo, ha firmado esta mañana un convenio con la Asociación de Empresas de Componentes del Calzado, con la que el Ayuntamiento aporta 24.000 euros, principalmente para financiar a los expositores de las empresas ilicitanas que participan en Futurmoda así como para la realización de diferentes actuaciones de formación y apoyo a la creación de nuevas empresas que desde AEC se desarrolla con éxito. Una colaboración que se realizará con el Ayuntamiento y AEC, porque son las empresas las que realmente crean el empleo”.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

EMPRESAS ESPAÑOLAS EN LINEAPELLE ABRIL 13.

AEC prepara, un año más, la organización de las empresas españolas que participarán en la feria de Lineapelle en Bolonia (Italia). Este importante certamen internacional, considerado como uno de los más importantes de nuestro sector y del panorama internacional, se celebró durante los días 3 a 5 de abril en la ciudad italiana de Bolonia y en ella se mostraron las colecciones de la temporada Primavera-Verano 2014. En esta ocasión AEC gestionó la participación de un total 55 firmas nacionales (4 más que en la edición de abril 2012) ocupando una extensión de 1.728 m2 de la superficie de exposición del certamen italiano. Si desean participar en ésta u otras ferias internacionales de nuestro sector, no duden en solicitarnos nuestro apoyo y asesoramiento profesional.

ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS DE AEC.

En cumplimiento de los Estatutos de la Asociación, el miércoles, 24 de abril de 2013, se celebró en la Sede Patronal, ubicada en Elche Parque Empresarial, C/Severo Ochoa, 42, a las 18:00 horas según convocatoria, la celebración de la ASAMBLEA GENERAL DE AEC 2012, con el objetivo de presentar a todos los asociados los resultados del ejercicio y la memoria de actividades 2012 y los presupuestos y plan de acciones para el año 2013. A la Asamblea la cual transcurrió con normalidad, asistieron un número muy representativo de empresarios.

AEC LANZA EL BOLETIN ASESOR MARZO 2013.

AEC en colaboración con Grupo Asesor Ros, presentan al sector de los componentes para el calzado El Boletín Asesor, con el objeto de mantener correctamente informados a los empresarios, gerentes y responsables de los departamentos de Administración de las empresas de todas las novedades legales y empresariales. El Boletín Asesor es una herramienta profesional y especializada, que ofrece a todos los asociados la información más actual en materia empresarial y legal. En este número Titulado Novedades Fiscales para el año 2013.

AEC PONE EN MARCHA LOS CURSOS DE PREPARACION PARA EL BI DE CAMBRIDGE.

AEC ha organizado tres módulos para que los alumnos practiquen Inglés para los negocios y a su vez se utilizará el material didáctico para que una vez finalizada la enseñanza el alumno se pueda presentar al PET. La matrícula al PET es opcional y los alumnos se pueden matricular únicamente a un módulo, dos o tres. Esta acción finalizó en Junio de 2014 y fue bonificada con el crédito de las empresas a través de la Fundación Tripartita para la Formación en el empleo.



GRUPO ASESOR
ROS



NOVEDADES FISCALES
PARA EL 2013



Cambridge English
Preliminary

PET Cursos de preparación
del nivel B1



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear Components From Spain

FERIA DE LINEAPELLE II 2013.

La FERIA LINEAPELLE está considerada como la más importante del sector a nivel mundial. Según datos de la organización ferial, Lineapelle recibió en la pasada edición de abril 19.000 visitantes de 97 países diferentes, principalmente de Europa. En la última edición se ha registrado una participación de 1.081 expositores, de los cuales 745 fueron italianos y el resto provenientes de 43 países diferentes. La feria está dividida por subsectores, destacándose los siguientes: Curtidos: 47 % ubicados en los pabellones 16, 18, 19, 20 y 22. Accesorios y componentes: 41 % ubicados en los pabellones 21, 26, 29 y 30. Sintéticos y tejidos: 10% ubicados en el pabellón 15. Estilistas, escuelas y prensa: 2% ubicados en los pabellones 18, 21 y 26.



FERIA DE LECUIR PARIS.

La feria Le Cuir a Paris se celebra en el marco de PREMIER VISITON PLURIEL, un gran escaparate que engloba diversos certámenes relacionados entre sí, como Mod'Amont, Expofil, Premier Vision, Indigo y Zoom by Fatex, un grupo de ferias de carácter bianual que es visitada por empresas y diseñadores del sector de la moda en general (calzado, marroquinería, confección, tapicería, accesorios.) Según los organizadores feriales, en la pasada edición de Le Cuir a Paris expusieron 349 empresas, siendo el 55% italianos, el 17% franceses, 11% españoles, 13% de otros países de la Unión Europea y el 9% de otros países.



FUTURMODA 29 EDICION

Futurmoda registró un incremento en la calidad del visitante profesional tanto del sector calzado como de otros sectores industriales que buscan innovar en sus creaciones. Las empresas expositoras recibieron en sus stands una media de 40 visitas diarias. Futurmoda cerró el pasado 18 de Abril sus puertas registraron un nivel de visitas muy superior al de ediciones anteriores. Un total de 2921 visitantes profesionales recorrieron el Hall IFAMEET de la Institución Ferial Alicantina, durante los dos días de celebración de la Feria. Según declaraciones realizadas por los expositores, la CALIDAD de las visitas en general, fueron muy altas. Se registró una media de 40 visitas por expositor y día, lo que permitió obtener un volumen de pedidos importantes.





Footwear
Components
From Spain

AEC COLABORÓ EN ELXCONIDEAS 1ª EDICIÓN.

Desde la Concejalía de Empresas del Ayuntamiento de Elche y el Colegio Territorial de Arquitectos de Alicante, en colaboración con la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado AEC, se puso en marcha, el proyecto denominado "Elx con idea ARQUITECTURAS CREATIVAS Elche Emprende 2013". A través de este proyecto, y con el apoyo de las empresas del sector del calzado y componentes para el calzado, se consiguieron desarrollar, en un concurso de ideas creativas, la exposición de esculturas efímeras, que realizadas con materiales del calzado, realzaron las zonas urbanas de la ciudad de Elche.



PARTICIPACIÓN AGRUPADA FERIA DE MAROCUIR.

AEC organizó nuevamente la participación agrupada en la Feria MAROCUIR, que tuvo lugar en Casablanca (Marruecos) del 31 de octubre al 2 de noviembre de 2013. Se trata de una feria joven que celebraba su 6º edición aunque es un evento de pequeño tamaño. Según datos de ediciones anteriores suelen exponer más de 100 empresas. El 90% de los expositores son empresas marroquíes, el resto generalmente provenientes de 6 países diferentes). La feria suele ocupar un área de 6.000 m2. Y generalmente recibe más de 1.600 visitas, principalmente nacionales.



PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN LA FERIA DE AYSAF

Desde AEC lanzamos la convocatoria de la participación agrupada en esta feria, la cual celebró su quincuagésima edición, que tuvo lugar en el recinto feria CNR EXPO CENTER en Estambul (Turquía), del 18 al 21 de septiembre de 2013. Esta edición agrupó a fabricantes de todo tipo de componentes, curtidos, maquinaria,... para el calzado. Según datos de los organizadores, en la última edición que se celebró en el mes de marzo participaron aproximadamente 350 expositores de los cuales 209 eran nacionales y el resto provenientes de 31 países, ocupando un área de exposición de unos 15.000 m2 y recibieron alrededor de unas 26.000 personas de la cuales el 14 % eran extranjeros provenientes de 55 países diferentes.



AEC PRESENTA EL BOLETIN DE MAYO 2013.

AEC en colaboración con Grupo Asesor Ros, presentó al sector de los componentes para el calzado El Boletín Asesor, con el objeto de mantener correctamente informados a los empresarios, gerentes y responsables de los departamentos de Administración de las empresas de todas las novedades legales y empresariales. En ésta ocasión AEC adelantó a tra vés del Boletín Asesor los Apuntes para la Renta 2012.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear Components From Spain

FERIA EICI + IFLS. BOGOTÁ - COLOMBIA

Debido al interés mostrado por varias empresas en participar en la feria del sector que se realiza en Colombia, desde AEC lanzamos la convocatoria de la participación agrupada en esta feria EICI + IFLS. La feria tiene carácter bianual y se celebra en Corferias – Bogotá (Colombia). La feria agrupa dos eventos EICI y IFLS ocupando un espacio de 11.000 m² con un total de 560 expositores y recibe alrededor de las 14.400 visitantes, siendo el 94% nacionales. En la última edición de esta feria, expusieron 151 empresas de las cuales 65 fueron extranjeros procedentes de Argentina, Brasil, China, España, Italia, México y Taiwán.



AEC PRESENTO LAS TENDENCIAS OII4/15

AEC y STYLESIGHT presentaron el jueves 20 de Junio de 2013 a las 19:00 horas en el Centro de Congresos de Elche, las Tendencias de Moda para Mujeres y Hombres, dirigidas a los sectores Industriales de los componentes, el Comercio del Calzado y la Confección, para la temporada Otoño Invierno 2014/2015. Toda la información en colores, formas, texturas, estilos, diseños de productos terminado de Tendencias de Moda para el sector de los componentes, el calzado, la marroquinería y la confección.



VIDEOCONFERENCIA SOBRE EL MERCADO DE BRASIL

El pasado jueves 6 de junio se realizó en las instalaciones de AEC una videoconferencia sobre el mercado de Brasil, donde pudimos escuchar directamente y a través de Videoconferencia al delegado del IVEX en Brasil (el Sr Juan Pitarch) y al responsable de la feria de FIMEC (el Sr Luciano Rufatto) que nos hablaron sobre la características del mercado. En la actualidad, ocupa el tercer lugar en el ranking mundial tras China y la India con una producción de aproximadamente 820 millones de pares. Para hacernos una idea, este sector ocupa unas 300.000 personas en unas 8000 empresas repartidas en áreas geográficas concretas del país.



ÉXITO DE ASISTENCIA A LAS TENDENCIAS DE AEC.

Con un claro enfoque de innovación y creatividad, AEC y STYLESIGHT, presentaron a todo el sector del calzado, las Tendencias de Moda para la temporada Otoño Invierno 2014/2015. Más de 300 empresarios y profesionales del sector, acudieron a la cita, que AEC convocó en el Centro de Congresos de Elche, con el interés de ser los primeros en conocer los Megatrends de la próxima temporada a nivel mundial y de la mano de Stylesight, un innumerable y calido público, supo reconocer la calidad del trabajo presentado.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear Components From Spain

FORMACIÓN TÉCNICA EN AEC

AEC y Natural Formación, ponen en marcha el Primer Curso Técnico en Diseño, Patronaje y Digitalización de Calzado para formar a los futuros profesionales del sector del calzado y profesionalizar a los actuales modelistas. El programa formativo está distribuido en tres módulos que se pueden realizar de forma independiente.

MÓDULO 1: Patronaje de Calzado: 166 horas.

MÓDULO 2: Digitalización de Calzado: 70 horas.

MÓDULO 3: Tendencias de moda Coolhunting: 30 horas.

FUTURMODA ESTRENA NUEVA PÁGINA WEB

El Salón Internacional de la Piel, los componentes y la maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, Futurmoda, celebrará los próximos días 23 y 24 de octubre su trigésima edición.

El comité organizador de la Feria, al frente del cual está la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado, ha decidido relanzar la feria a través de internet, para lo cual se ha desarrollado un nuevo portal mucho más profesional y dinámico, abierto a las nuevas tecnologías y redes sociales. A través del nuevo portal www.futurmoda.es, la feria pretende llegar a todo su público objetivo y captar la atención de nuevos empresarios y prescriptores profesionales interesados en el mundo del diseño y de la moda y muy especialmente del calzado y la marroquinería.

EL PRESIDENTE DE AEC, ES NOMBRADO PRESIDENTE DE IFA

Manuel Román tomó el relevo de Moisés Jiménez al frente de IFA. El pleno del Consell aprobó la designación del responsable de la patronal de la industria auxiliar del calzado. El empresario ilicitano y cabeza visible de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), Manuel Román, y contra todo pronóstico, fue nombrado presidente de la Institución Ferial Alicantina (IFA), en sustitución del actual, Moisés Jiménez, que agota mandato y que, a la sazón, es el responsable de Coepa.



CONVENIO AEC Y HALCON VIAJES

Desde AEC hemos firmado en exclusividad, un convenio de colaboración con HALCON VIAJES, VIAJES ECUADOR y GlobalStar, a través del cual, podemos ofrecer a nuestros asociados descuentos de hasta un 6% en paquetes vacacionales, así como una serie de ventajas adicionales en la contratación de servicios turísticos, los cuales pueden contratar y hacer operatios en cualquiera de las 1560 oficinas HALCON VIAJES de todo el territorio nacional.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aecc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

FUTURMODA XXX EDICIÓN

FUTURMODA el Salón Internacional de la Piel y los Componentes para el Calzado y la Marroquinería, se dio cita los días 23 y 24 de Octubre en la Institución Ferial Alicantina, un espacio de referencia a nivel internacional, donde se presentó la oferta de los componentes para la temporada Otoño Invierno 2014 - 2015. FUTURMODA, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, surgió para aunar la oferta expositiva de los componentes en un mismo espacio y dar respuesta a las necesidades del sector.



CURSO-SEMINARIO COOLHUNTING

Incorporar tendencias, diseño y moda en los componentes para el calzado y en las colecciones de calzado terminado es una de las piezas clave que permitirá innovar y con ello obtener éxito comercial. AEC les ofrece, un año más este curso-seminario en el que se ha apostado con fuerza en la selección de un acreditado ponente. El objetivo es dotar al alumno para la adquisición de una competencia adicional incorporada a la actividad profesional del diseñador o creador de colecciones, productos y muestrarios.



AYUDAS ICEX ESPAÑA, EXPORTACIÓN E INVERSIÓN

ICEX España Exportación e Inversiones convocó anualmente a las empresas españolas a participar en el Programa de Becas en Empresas. Este programa tubo como objetivo apoyar a las empresas en su proceso de internacionalización, mediante la puesta a disposición de jóvenes profesionales formados previamente en la Red de las Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior de la Secretaría de Estado de Comercio, para que culminen su proceso de formación en el ámbito empresarial y lograr su integración laboral.



NUEVA EDICIÓN FERIA DE TREND SELECTION NY

Tras el regreso de las vacaciones, las empresas de componentes para el calzado iniciaron un nuevo periplo ferial a nivel internacional donde presentarán a sus clientes las novedades para la temporada de otoño-invierno 2014-2015. Este nuevo ciclo, comenzó con la feria de Trend Selection de Nueva York, que tuvo lugar los días 4 y 5 de septiembre en el Metropolitan Pavilion de Nueva York, y donde expusieron un total de nueve empresas españolas de los componentes para el calzado en su mayoría de tejidos y curtidos. Las empresas participantes fueron: American Supply, Artesa Manufacturas, Gabriel Poveda Verdú (Comertex), Inpelsa, Juan Poveda, Pies Cuadrados Leather, Texpiel, Textil-In, Timbrados Rubio.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aecc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

NUEVA EDICIÓN DE LA FERIA DE PARÍS

Una treintena de empresas de la Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC), el 80% de ellas de la provincia de Alicante, participaron en las ferias Le Cuir y Mod'Amont que se celebraron los días 17 al 19 de septiembre en París. Las ferias Cuir a París y Mod'Amont se celebran en el marco de PREMIERE VISION PLURIEL, un gran escaparate que engloba diversos certámenes relacionados entre sí como Expofil, Premiere Vision, Le Cuir a París, Indigo, Mod'Amont y Zoom by Fatex. La participación española se centra en Cuir a París (Hall 3), un salón donde se muestran las novedades de cueros, textiles, pieles y componentes mientras que Mod'Amont(Hall 4) está enfocada a los accesorios y las fornituras.



PRIMER FORO EMPRESARIAL RED DE EXPERTOS

Desde AEC se pusieron en marcha una serie de Encuentros Empresariales con el objeto de intercambiar impresiones y recabar información acerca de los problemas de actualidad que afectan a nuestras empresas asociadas. Problemas tales, como la reforma laboral, las negociaciones colectivas, los aplazamientos en el pago del IVA a las empresas exportadoras, el difícil acceso a las financiación, los problemas de liquidez de sus empresas, la formación empresarial, las exigencias en materia de certificación medio ambiental, el incremento de las comisiones bancarias, el nuevo sistema impositivo español para el 2014, la apertura de su empresa a nuevos mercados,... todos estos entre otros temas, son los que fueron analizados con nuestros Asociados.



AEC FIRMA UN CONVENIO CON GALAN & ASOCIADOS

AEC y la Consultora GALÁN & ASOCIADOS han firmado un convenio de colaboración para prestar servicios de ESTRATEGIA EMPRESARIAL a todos los asociados. Con éste convenio, AEC podrá dar respuesta a todas las necesidades de las empresas en materia de Organización, Planificación, y Gestión Estratégica entre otras. Además desde AEC estaremos en disposición de ofertar servicios de Valor Añadido a sus asociados.



BOLETÍN ASESOR AEC SEPTIEMBRE 2013

AEC en colaboración con Grupo Asesor Ros, presentó al sector de los componentes para el calzado El Boletín Asesor, con el objeto de mantener correctamente informados a los empresarios, gerentes y responsables de los departamentos de Administración de las empresas de todas las novedades legales y empresariales. El Boletín Asesor es una herramienta profesional y especializada, que ofrece a todos los asociados la información más actual en materia empresarial y legal.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

I FORO EMPRESARIAL DE AEC

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado y la Marroquinería, AEC, celebró el pasado jueves 4 de octubre en su sede el PRIMER FORO EMPRESARIAL de AEC, al que han acudido un gran número de empresarios, resultando todo un éxito. Teniendo en cuenta las temáticas tratadas a través de las cuales, los empresarios han solicitado a la Patronal, analizar detenidamente, AEC ha decidido poner en marcha nuevas líneas de actuación que permitan promover y defender los intereses de la industria y las empresas españolas del sector de los componentes para el calzado.



PARTICIPACIÓN EN LINEAPELLE OCTUBRE

La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (AEC) prepara, una edición más, la organización de las empresas españolas que participarán en la feria de Lineapelle en Bolonia (Italia). Este importante certamen internación I se celebrará del 8 a 10 de octubre en la ciudad italiana de Bolonia y en ella se mostrarán las colecciones de la próxima Otoño- Invierno 2014. En esta ocasión AEC gestionará la participación de un total 53 firmas nacionales, (ver el listado de empresas) que ocuparán una extensión de 1.695 m2 de la superficie de exposición del certamen italiano. La Comunidad Valenciana continúa encabezando la lista de las comunidades con más empresas, con un total de 43 (81%). Concretamente, en esta edición participarán 18 firmas de Elche (34%), 13 de Elda-Petrer (24%), 12 provenientes de otras localidades de la provincia de Alicante (23%) y 10 firmas más de otras zonas de España.



II FORO EMPRESARIAL. AEC-SGS 15 OCTUBRE

El martes, 15 de Octubre, AEC celebró su II Foro Empresarial. En esta ocasión, se realizó una breve ponencia que introducirá al debate posterior. Muy interesante, ya que contamos con la presencia de la Compañía Líder a nivel mundial en el sector de inspección, verificación, pruebas y certificación, SGS y con la consultora PROYECTA INNOVACION. Los empresarios del sector componentes para el calzado que asistieron al encuentro, pudieron obtener un asesoramiento personalizado en materia de innovación, y concretamente en relación a las deducciones fiscales sobre los muestrarios. Las empresas del sector invierten gran cantidad de recursos, humanos y económicos en la elaboración de muestrarios para cada temporada. Estos gastos tienen la consideración de Innovación Tecnológica y por consiguiente una deducción de un 12 %. En este foro, se resolvieron todos los aspectos relativos a esta deducción y cómo se deben organizar las empresas para agilizar la gestión.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

CURSO DE EXCEL BÁSICO EN AEC

AEC puso en marcha su primer curso propio de Excel presencial. Analizar y realizar el seguimiento de las ventas o pedidos cerrados por los diferentes comerciales, observar la evolución de las horas trabajadas por departamentos, costes de productos, presentación de la evolución de los datos en un gráfico o tabla dinámica, etc... son algunas de las utilidades de la herramienta Excel. Excel es un programa de hojas de cálculo de Microsoft Office, que permite crear y aplicar formato a las hojas de cálculo para analizar datos y tomar decisiones fundadas sobre aspectos de su negocio. Concretamente, se puede usar para hacer un análisis y seguimiento de datos, escribir fórmulas para realizar cálculos con dichos datos, dinamizar los datos de diversas maneras y presentarlos en una variedad de gráficos con aspecto profesional.



AEC PROMOCIONA ELCHE, CIUDAD DEL CALZADO.

“Elche, Ciudad del Calzado” es un proyecto impulsado por el sector industrial más representativo de nuestra ciudad y por el Ayuntamiento de Elche, que con iniciativas como ésta quiere apostar firmemente por el sector empresarial y por nuestra industria.

Tras la puesta en marcha en septiembre 2011, del Plan de Impulso de la Economía Illicitana, que es el documento estratégico que guía las actuaciones municipales encaminadas a poner las bases para crear nuevas empresas, generar puestos de trabajo y mejorar, en definitiva, nuestro tejido empresarial y la calidad de vida de los ilicitanos. Y al objeto de la dinamización de las acciones estratégicas sectoriales contenidas en este Plan, han sido constituidas distintas mesas de trabajo: del calzado, de servicios, de agricultura y de comercio.

Estas mesas sectoriales se reúnen con una periodicidad mensual y buscan como objetivo aportar ideas estratégicas para su inclusión en el Plan de Impulso y posterior puesta en marcha.



PRESENTACIÓN DE TENDENCIAS VERANO 2015

AEC y STYLESIGHT presentaron el jueves 7 de noviembre de 2013 a las 19:00 horas en el Centro de Congresos de Elche Las Tendencias de Moda para Mujeres y Hombres, dirigidas a los sectores Industriales de los componentes, el Comercio del Calzado y la Confección, para la temporada Primavera Verano 2015. Bajo el Título "Summer is almost here", comienza el nuevo viaje para la PVI5, a través de cuatro tendencias "Esencia, Armonía, Memoria e Impulso", que Sandrine Magniani, Directora de Moda de Stylesight Europa, nos narrará y desvelará.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

FUTURMODA. INFORME DE FERIA

El Salón Internacional de la Piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería, celebrado en la Institución Ferial Alicantina (IFA) registró un total de 2.523 visitantes, en su mayoría profesionales españoles, aunque fuentes de la organización destacaron un incremento de visitantes extranjeros. Respecto al visitante nacional, el Director General de AEC, Alvaro Sánchez, destacó la presencia de industriales del calzado y la marroquinería, provenientes de diferentes ciudades de la provincia de Alicante, a los que se sumaron clientes de los territorios de Valencia, Barcelona, Madrid, Arnedo (La Rioja), Murcia, Albacete y Baleares. Desde el Comité Organizador, "se valoró una vez más, la gran apuesta realizada por las empresas que deciden participar en este certamen de gran importancia para el sector y que demuestran con su compromiso incondicional, una apuesta decidida por seguir desarrollando y fabricando productos muy innovadores y de altísima calidad"



III FORO EMPRESARIAL DE AEC.

AEC organizó el III Foro Empresarial con la participación y el asesoramiento de los profesionales de la Compañía de Seguros MAPFRE Y el Despacho GRUPO ASESOR ROS. El 5 de Noviembre a las 9:30 horas, tuvo lugar en AEC el III Foro Empresarial. En esta encuentro se trató con detalle y en profundidad la nueva legislación vigente en materia de RESPONSABILIDAD CIVIL para Administradores y Directivos de empresas y analizamos los riesgos de las decisiones que adoptan los Administradores, Consejeros y Directivos de las empresas, pudiendo llegar a generar posibles perjuicios financieros objeto de reclamación.



II CONVOCATORIA CURSO DE EXCEL

Muy práctico y corto"; estas fueron las indicaciones más valoradas por los alumnos del curso de Excel que finalizó el pasado 31 de Octubre. Con este enfoque y debido también principalmente, al gran número de alumnos que solicitaron plaza y que quedaron fuera por sobrepasar el límite que entendemos ofrece una formación de calidad, AEC volvió a convocar el II curso de Excel. Excel es un programa de hojas de cálculo de Microsoft Office, que permite crear y aplicar formato a las hojas de cálculo para analizar datos y tomar decisiones fundadas sobre aspectos de su negocio. El seguimiento de las ventas o pedidos cerrados por los diferentes comerciales, observar la evolución de las horas trabajadas por departamentos, costes de productos, presentación de la evolución de los datos... etc, son algunas de las utilidades de la herramienta Excel.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

CURSO COOLHUNTING EN AEC

Las empresas de calzado y componentes para el calzado, necesitan incorporar diseño y tendencias de moda en los productos que fabrican y/o comercializan. La figura del coolhunter o cazador de tendencias está tomando cada día mayor fuerza, sin embargo, la habilidad para captar y pronosticar lo que se va a llevar en cada temporada, requiere d un conocimiento y formación previo.



AEC ANALIZA CON SUS ASOCIADOS LA LEY DE SOCIEDADES

La Patronal de los componentes para el calzado AEC, celebró en su sede un ENCUENTRO EMPRESARIAL, respaldado por su Foro de Expertos y bajo el marco de la Ley de Sociedades, con el objeto de analizar la nueva normativa jurídica en materia de RESPONSABILIDAD CIVIL para Administradores y Directivos de empresas. Tras las recientes reformas legales (Ley de Sociedades Anónimas, Ley Concursal, Ley Medioambiental, etc.), los administradores, altos cargos y directivos de las sociedades han de hacer frente a una marcada responsabilidad, estando obligados a asumir y responder con su propio patrimonio personal, los perjuicios que puedan ocasionar a la propia sociedad, accionistas, empleados, clientes, acreedores, etc., como consecuencia del desarrollo de su actividad.



GRAN ACOGIDA EN LAS TENDENCIAS DE AEC PV15

La Asociación Española de Empresas de Componentes de Calzado, AEC, junto a la promotora de moda líder a nivel mundial Stylesight celebró el pasado jueves 7 de noviembre, en el Centro de Congresos de Elche, el evento de presentación de Tendencias Primavera Verano 2015, al que acudieron más de 300 empresarios y profesionales del sector. Bajo el Título "Summer is almost here", comienza el nuevo viaje para la PV15, a través de cuatro tendencias "Esencia, Memoria, Armonía e Impulso", que Sandrine Maggiani, Directora de Moda de Stylesight Europa, nos narró y desveló.



AEC, CONVOCA LAS FERIAS DE PARIS 2014

Desde AEC y en colaboración con el ICEX, se convocó la participación agrupada de las ferias de CUIR A PARIS y MODAMONT, que se encuadran dentro de Premier Visión Pluriel, que se celebran del 18 al 20 de febrero de 2014. Las ferias Cuir a Paris y ModAmont se celebran en el marco de PREMIER VISION PLURIEL, un gran escaparate que engloba diversos certámenes relacionados entre sí, como Cuir a Paris, Mod'Amont, Expofil, Premier Vision, Indigo y Zoom by Fatex, un grupo de ferias de carácter bianual que es visitada por empresas y diseñadores del sector de la moda en general.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear Components From Spain

FERIA DE LINEAPELLE, MARZO 2014

AEC, convocó la participación española en el certamen de Lineapelle-Bologna para la próxima edición de la feria que se celebrará del 11 al 13 de marzo de 2014, en Bologna (Italia). La feria de Lineapelle está considerada como la más importante del sector a nivel mundial. En la última edición se registró una participación de 1.160 expositores, de los cuales 783 fueron italianos y el resto provenientes de 43 países diferentes.



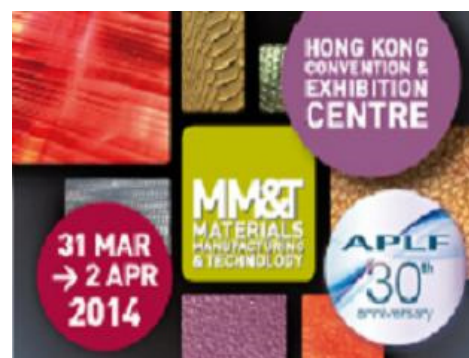
FERIA DE COLOMBIA EICI+IFLS, FEBRERO 2014

Debido al interés mostrado por varias empresas de nuestro sector, por participar en la feria del sector que se realiza en Colombia, y teniendo en cuenta que desde allí nos han trasladado la necesidad que tiene el mercado de algunos componentes para el calzado, desde AEC lanzamos la convocatoria de la participación agrupada en la feria EICI + IFLS que se celebrará del 4 al 7 de febrero de 2014.



FERIA DE HONG KONG, MARZO 2014

Del 31 de marzo al 2 de abril, se va a celebrar en Hong Kong una nueva edición de la feria de MM&T. Para la próxima edición del año 2014, los organizadores de la feria MM&T, nos han ofrecido una propuestas para las empresas de componentes que quieran exponer POR PRIMERA VEZ en dicha feria, con el fin de que puedan hacer un sondeo de la misma y ver si es interesante para su empresa. Según los organizadores feriales, en la pasada edición expusieron 1.193 expositores de 53 países diferentes ocupando un área de 28.000 m2. Los sectores de actividad son: Curtidos, materiales sintéticos, tejidos, componentes y accesorios, químicos, tintes, maquinaria para calzado y curtido,... La feria recibió 18.467 visitantes de 88 países diferentes, siendo los más destacados de China, Hong Kong, India, Corea, Japón, Taiwán.



BOLETÍN ASESOR AEC DICIEMBRE 2013

AEC en colaboración con Grupo Asesor Ros, presentan al sector de los componentes para el calzado el Boletín Asesor, con el objeto de mantener correctamente informados a los asociados de AEC sobre todas las novedades legales y empresariales. El Boletín Asesor es una herramienta profesional y especializada, que ofrece a todos los asociados la información más actual en materia empresarial y legal. En este número destacamos: Fiscal: Análisis de las medidas fiscales tras la reforma operada por la Ley del Emprendedor. Laboral: Cómo hacer un buen contrato de trabajo. Mercantil y Civil: Efectos del nombramiento de un auditor de cuentas en el depósito registral de de las cuentas anuales. Contabilidad: El ICAC vuelve a aclarar el concepto de grupo de consolidación.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

AEC RENUEVA SUS VOCALIAS DEL AEN/CTN 59.

El pasado 4 de diciembre se celebró en la sede central de AENOR, ubicada en la C/ Genova, 6 de Madrid la reunión de constitución y renovación de los miembros del Comité, entre los cuales AEC ostenta una vocalía. El comité tiene como objetivo definir, crear y aprobar por unanimidad las normas nacionales, que regularán los índices de calidad y seguridad de los productos que se fabriquen y comercialicen por las empresas españolas del sector del cuero, calzado y componentes para el calzado.

AENOR
Asociación Española de
Normalización y Certificación

NUEVO CONVENIO DE LA INDUSTRIA DE HORMAS.

El lunes, 2 de diciembre de 2013 se publicó el nuevo texto del convenio de la industria de hormas, tacones, pisos, plantas y cuñas de plástico para el periodo 2013-2015, negociado por AEC en calidad de patronal y al que pertenecen muchas empresas del Sector Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería. Tras los acuerdos alcanzados, la Asociación ha logrado imprimir un cambio importante en el contenido del texto legal, actualizándolo a las necesidades reales del sector. Éste convenio, que en su mayoría arrastraba desde sus inicios obsolescencias, ha permitido con la nueva negociación, que se alcancen unas condiciones óptimas para garantizar la continuidad de la industria del sector.



AEC PONTENCIA LA EXPORTACION EN 2014.

AEC pone en marcha un nuevo curso sobre como sacarle el máximo provecho a Internet. Queremos que las empresas aprendan a utilizar y aprovechar las posibilidades que le ofrece Internet y las Redes sociales para que incrementen el número de clientes internacionales y sus cifras de exportación. Este curso se realizará en las instalaciones de AEC en Elche, y es un curso muy práctico y tan sólo de 12h (3 días). El curso puede ser bonificado a través del crédito que la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo destina para todas las empresas.

«Aprende a utilizar
Internet para
exportar más.»

Organiza:
 aec
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
www.aecc.com - www.aencc.com

Colabora:




AEC LES DESEA FELIZ NAVIDAD Y PRÓSPERO 2014

Desde la Asociación Española de empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería enviamos a todo el sector un mensaje lleno de ilusión para que el nuevo año 2014 sea mejor. Es en los momentos difíciles cuando aunamos esfuerzos por un bien común. Por eso desde AEC queremos implicarnos aún más en todas aquellas iniciativas generadoras de sinergias que aporten valor a nuestras empresas, a nuestro sector y a la sociedad en general.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

CALENDARIO DE AEC 2014

Como es habitual, desde AEC todos los años editamos el Calendario Anual con las Ferias Internacionales del sector, una herramienta de consulta indispensable para todos los empresarios y profesionales del sector, que tanto por su diseño en formato papel o digital ponemos a su disposición por ser asociados de AEC. Les recordamos, que en nuestra Web en el apartado de servicios/comercio exterior/, también pueden consultar nuestro buscador de ferias internacionales, por países, por fechas y sectores. Aprovechamos la ocasión para comunicarles que en breve dispondremos del Plan de Promoción Sectorial para el año 2014, contando un año más con el apoyo económico de la Secretaria de Comercio y el ICEX.



FUTURMODA 26 Y 27 DE MARZO.

Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes, la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, celebrará su TRIGÉSIMA PRIMERA edición del 26 al 27 de marzo de 2014 en la Institución Ferial Alicantina (IFA). Y lo hará con buenas expectativas, a tenor de los resultados obtenidos en su pasada edición de octubre. En la anterior convocatoria, el salón logró reunir a 130 firmas expositoras y atraer a 2.523 visitantes profesionales, alcanzando una cifra récord del espacio expositivo contratado y presentando cerca de 2.000 colecciones para la temporada otoño - invierno 14/15. Con estos resultados, (según el informe de feria que tiene a su disposición en www.futurmoda.es), Futurmoda consolidó su formato de feria y comienza una nueva etapa, que augura grandes éxitos, tras los 15 años de vigencia que le preceden. Desde el Comité Organizador de FUTURMODA, se inicia una nueva etapa con el objetivo claro de seguir potenciando la feria. Aquellas empresas expositoras interesadas en participar activamente como miembros del Comité pueden dirigir sus solicitudes de pertenencia al mismo a la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado, llamando al 965.460.158, o bien a través del correo aecc@aecc.com.



BOLETIN INFOAEC MENSUAL DE AEC 2014

AEC, la Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, le presenta su Boletín «InfoAEC», El Boletín de AEC tiene una difusión nacional e internacional. Su periodicidad es mensual, y en él se recogen todas las noticias de interés relativas a la industria, al sector y a los eventos del mes. El Boletín se envía impreso en papel de alta calidad a las empresas asociadas de AEC. Y en formato digital a toda la base de datos de empresas del sector e industrias afines, incluyendo colaboradores y administraciones públicas. Un total de 4.500 contactos reciben mensualmente nuestro boletín. Si su empresa tiene interés en publicitarse no lo dude más, póngase en contacto con la Asociación llamando al 965.460.158 o bien cumplimente el presente documento y envíenoslo al E-mail de la Asociación aecc@aecc.com

INFOAEC

BOLETÍN DE AEC

BOLETÍN OFICIAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

LE PRESENTAMOS UN NUEVO MEDIO PARA LLEGAR MÁS LEJOS.

Con difusión mensual a nivel nacional. Dirigido a empresas y profesionales. Envío en formato digital a más de 4.500 contactos.

- Empresas de componentes.
- Empresas de calzado y marroquinería.
- Profesionales.
- Consultoras.
- Administraciones Públicas.
- Escuelas de Diseño.
- Medios de Comunicación.

Publicite su empresa en nuestro Boletín Descúbralo llamando al 965.460.158. Para más información, pulse aquí.

INFORMACIÓN
www.aeccc.com T.965.460.158

aecc

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aecc@aeccc.com

RESULTADOS ECONÓMICOS 2013





Footwear
Components
From Spain

RESULTADOS ECONÓMICOS 2013

Fruto del trabajo y de la buena gestión llevada a cabo por todos durante éste año 2013, ha permitido que la asociación consiga unos resultados económicos positivos aunque muy ajustados, entre las dos entidades AEC Asociación y AEC Ferias, S.L.

Todo ello ha sido posible, gracias al esfuerzo y compromiso de las empresas al participar en las acciones que desde AEC hemos puesto en marcha durante el año 2013 y destacando aquellas en materia de internacionalización, innovación y promoción del sector.

No obstante, la Asociación aborda el inicio del nuevo ejercicio 2014, con unas complejas perspectivas por la falta de liquidez, la cual nos está generando una situación temporal a corto y medio plazo de debilitamiento de nuestras estructuras. La demora en los pagos por parte de las administraciones y los recortes de hasta el 85% en las ayudas destinadas al sector, nos mantiene inmersos en una situación de crisis insostenible.

A pesar de esta situación, desde la Asociación, seguimos trabajando en beneficio de las empresas y con la vista al frente en harás de conseguir a lo largo del año 2014 recuperar la estabilidad económica.

Agradecemos a todos los asociados su compromiso y la confianza con la asociación y a la administración central, autonómica y local por el apoyo económico recibido durante el año 2013 y el que tendremos durante el año 2014 y sucesivos.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com

ACCIONES Y PROYECTOS 2014





Footwear
Components
From Spain

ACCIONES Y PROYECTOS 2014

AEC continuará en la promoción y defensa de los intereses de las empresas asociadas y principalmente:

- Mejorará los servicios actuales dotándolos de mayores recursos.
- Incorporará nuevos servicios gratuitos de valor añadido mediante acuerdos.
- Continuará en el desarrollo y ejecución del Plan de Promoción Exterior del Sector.
- Habilitar la Sala de Juntas con más material bibliográfico de interés para el sector.
- Potenciación del Comité de Moda a través de herramientas de Valor como STYLESIGHT.
- Promoción de las empresas a través de Internet y de la Web de AEC www.aeccc.com
- Promoción de las empresas a través del e-commerce.
- Promoción de las empresas a través del desarrollo de aplicaciones móviles.
- Potenciar la Red de Expertos de la Asociación.
- Puesta en marcha de cursos formativos destinados a la formación de trabajadores.
- Puesta en marcha de la Plataforma de Formación Online de AEC.
- Creación del Aula de Formación en lengua inglesa.
- Puesta en marcha de los Seminarios en COOLHUNTING.
- Puesta en marcha del Curso de Diseño y Patronaje.
- Puesta en marcha de desayunos, jornadas y charlas empresariales.
- Negociación de Ayudas con las Administraciones Locales, Autonómicas y Nacionales.
- Puesta en marcha de un total de 13 acciones de promoción internacional.
- Solicitud de Proyectos Europeos que potencien la competitividad de las empresas.
- Puesta en marcha de proyectos en materia de innovación en las empresas.
- Potenciar la comercialización y promoción de nuestra feria FUTURMODA.
- Asesoramiento en materia Medioambiental.
- Asesoramiento en materia de Certificación, Patentes y Marcas.
- Asesoramiento en materia de Normalización.
- Negociación del Convenio Colectivo del Calzado.
- Negociación del Convenio Colectivo de Comercio de curtidos y artículos para el calzado.
- Negociación del Convenio Colectivo de la Industria de Hormas. Planchas, Plantas y Tacones de Plástico.
- Dar continuidad a la Implantación del Plan Estratégico de AEC.
- Firma de Convenios de Colaboración con empresas privadas a través de la Red de Expertos.
- Creación de una Central de Compras.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
www.fcfs.es • www.aeccc.com