

# Footwear Components From Spain

**AEC ■ MEMORIA ANUAL 2014**

# ÍNDICE



## ÍNDICE

ANÁLISIS DE SITUACION .....	03
COYUNTURA ACTUAL .....	10
CARACTERÍSTICAS DE NUESTRO SECTOR .....	27
EVOLUCION DEL SECTOR CALZADO .....	31
EXPECTATIVAS DEL SECTOR CALZADO .....	34
ACCIONES MÁS DESTACABLES 2014 .....	38
RESULTADOS ECONOMICOS 2014 .....	57
ACCIONES Y PROYECTOS 2015 .....	59

# ANÁLISIS DE SITUACIÓN





Footwear  
Components  
From Spain

## ANÁLISIS DE SITUACIÓN

### Antecedentes

La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (AEC), cierra el año 2014 con resultados positivos. El 2014 para la asociación ha sido un año decisivo, teniendo en cuenta el drástico cambio del modelo de negocio tradicional, basado en la financiación procedente de las subvenciones a fondo perdido, al nuevo modelo empresarial asentado en la implantación de servicios de valor añadido que prestamos a nuestras empresas asociadas.

Bajo este nuevo prisma y sin haber perdido nuestra identidad, AEC se ha reconfigurado como una asociación empresarial capaz de aportar soluciones y herramientas a nuestros empresarios y servicios personalizados que nuestras empresas nos demandan a diario.

A fecha de hoy estamos capacitados para afrontar el nuevo escenario. Hemos dejado atrás la idea de mantenernos con financiación ajena, pues en sustitución de las subvenciones, que han desaparecido, hemos flexibilizado nuestra estructura, para alcanzar un nivel de equilibrio sostenible.

AEC, se ha convertido en la herramienta que las empresas utilizan para ser cada día más competitivas. Desde la Asociación damos respuesta a todas sus necesidades empresariales en materia de negociación colectiva, asesoramiento empresarial y sectorial, legislación y responsabilidad social, propiedad industrial, seguridad y medio ambiente, producción, innovación y financiación, diseño, calidad y moda, formación, bolsa de trabajo y promoción internacional y contactos comerciales.

Las empresas Asociadas a AEC, además disponen de un servicio exclusivo y personalizado. En ese sentido, hemos trabajado siempre en defensa de todo el sector a nivel nacional, pero es lícito que las empresas asociadas, que son las que invierten y mantienen la Asociación, se beneficien principalmente.

Durante este año 2014, nuestro sector se ha visto en parte beneficiado por la situación coyuntural y de recuperación económica, tras un largo periodo de más de 7 años de ésta crisis mundial. Consecuentemente y desde el inicio, nuestras empresas no se han limitado a adaptarse a la situación de la crisis, sino que un alto porcentaje de ellas han creado y aprovechado las nuevas oportunidades que han ido surgiendo a lo largo de estos últimos años, para desarrollar nuevas líneas de negocio y ofrecer un mejor servicio. A los que sin duda alguna, la reactivación de nuestra economía y la vuelta a casa de las empresas fabricantes de calzado, les ha permitido culminar el 2014 con muy buenos resultados.

Durante el 2014, vamos a destacar los siguientes factores claves que han permitido a las empresas ser algo más competitivas: su capacidad de adaptación, el nivel de innovación el cual se ha incrementado en un alto porcentaje teniendo en cuenta la imperiosa necesidad de incorporar nuevas tecnologías, el acceso a la financiación, el cual ha fluido mucho más y mejor tras las fusiones de las cajas y los bancos, tras las políticas estructurales que implantó el Gobierno de España y las exigencias económicas de reducción de la deuda pública que fijo el FMI a España, para impulsar la recuperación económica de nuestro país, hasta equipararla nuevamente a la rentabilidad de la economía Alemana.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aecc@aeccc.com](mailto:aecc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

**Estrategia del sector** En cuanto a la situación estratégica del sector, nuestras empresas conjuntamente con la Asociación, han trabajado en varias líneas de actuación:

- La representatividad del sector.
- La negociación de los convenios colectivos.
- La internacionalización.
- La innovación.
- El intercambio tecnológico.
- La diversificación.
- El diseño y la moda como factores claves del éxito.
- La formación profesional.
- El servicio al asociado.
- La firma de convenios de colaboración.
- La puesta en marcha de nuevas iniciativas sectoriales.

Las empresas asociadas, han encontrado en AEC una alternativa para la generación de sinergias competitivas, sirviendo de hilo conductor entre ellas. Prueba de ello, es que a lo largo de éste año 2014 hemos generado un incremento del 10% en número de empresas asociadas.

**Aspectos claves** Algunos de los aspectos claves a tener en cuenta y que las empresas nos han exigido, han sido:

- Un mayor esfuerzo en la representatividad del sector y de su defensa ante las administraciones centrales, autonómicas y locales, haciendo especial hincapié en la internacionalización, la financiación y la reducción de la carga impositiva
- Una mayor y mejor promoción de nuestras empresas a nivel nacional e internacional.
- Ampliar la cartera de servicios integrales.
- Reclamar a la administración Autonómica, las ayudas concedidas y no cobradas por las empresas desde el año 2010, aún pendientes de pago.
- Una mayor capacidad de reacción a la hora de anticiparnos a los problemas de nuestro sector.
- Una implicación continúa en la mejora de las relaciones institucionales.
- Un mayor acercamiento hacia las instituciones, las patronales zapateras y de otros sectores afines.
- La puesta en marcha de iniciativas que potencien la innovación.
- La puesta en marcha de jornadas técnicas y empresariales que aporten valor añadido a las empresas.
- La implementación de nuestros canales de comunicación, internos con el asociado y externos con el sector.
- La puesta en marcha de proyectos que potencien a la asociación y a las empresas.
- La apuesta decidida por FUTURMODA.
- La firma de convenios de colaboración con empresas privadas.

**Innovación** En materia de Innovación, hemos apoyado a la puesta en marcha de un total de 18 acciones de promoción de la innovación, que sumadas a las acciones empezadas en el 2013 y finalizadas en el año 2014, hacen un total de 28 acciones. Todas estas acciones, englobados dentro de la Red de Expertos de la Asociación, han permitido desde su creación en el 2008, que 185 empresas se hayan beneficiado de la Red la cual fue creada por la asociación con el objeto de dar respuesta a las necesidades de las PYMES en materia de:



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

- Consultoría Personalizada
- Análisis de Gestión de la Innovación.
- Investigación de Mercados.
- Planes de Expansión e Internacionalización.
- Diseño de Estrategia de Marca.
- Sistemas de Gestión Relacional con Clientes.
- Planes de Comunicación y Marketing.
- Estudios de Vigilancia Tecnológica.
- Consultoría de Normas Internacionales de Calidad.
- Asesoramiento técnico en materia Medioambiental.
- Asesoramiento en tendencias de Moda.
- Asesoramiento técnico en Ecodiseño.
- Estudios y Auditorias Energéticas.
- Formación especializada.
- Diseño Industrial.
- Registro y protección de patentes y marcas.
- Certificación y Normalización.
- Estudios de viabilidad de la empresa.
- Desarrollo de planes Estratégicos.
- Asesoramiento en materia de Financiación.
- Consultoría e implantación de herramientas de gestión.

## Colaboración

Durante 2014 hemos firmado convenios de colaboración con empresas e instituciones, hemos organizado charlas técnicas y hemos puesto en marcha programas formativos para nuestras empresas y trabajadores. La Asociación es una herramienta esencial que aporta soluciones para que nuestras empresas sigan creciendo sosteniblemente, aportándoles valor añadido.

En cuanto a las administraciones, seguimos colaborando activamente con ellas, aunque no tanto como a nosotros nos gustaría, pues la asociación ha aportado sus informes de opinión sobre los planes estratégicos que nos han requerido.

Por todo ello, y en base a las propuestas trasladadas desde la Asociación a las diferentes Administraciones, necesitamos que estén a la altura de las circunstancias y de nuestros empresarios. Tenemos derechos de cobros atrasados desde el año 2011. Somos conscientes de la situación, y de que cada vez las ayudas van a estar más restringidas, debido a la necesidad del Gobierno de reducir el déficit público, pero desde AEC vamos a seguir trabajando para que nuestras empresas tengan acceso a todo tipo de proyectos.

Además la Asociación en el 2014 hizo propio el compromiso de liderar las negociaciones de los siguientes convenios colectivos, del calzado, de comercio de curtidos y artículos para el calzado y de la industria de hormas, plantas y tacones de plástico, los cuales hoy en día negociamos, y a través de los cuales apoyamos a un gran número de empresas afines, de las cuales hoy muchas de ellas, todavía no son asociadas a AEC pero pertenecen a nuestro sector.

No queremos olvidar el 2014 como un buen año para Futurmoda. En las dos ediciones hemos crecido en visitantes y expositores. La feria hoy, es una referencia para el mundo de la moda y para el componente de calidad, así nos lo reconocen las promotoras de tendencias, las empresas del sector, los medios de comunicación especializados y las administraciones públicas. Prueba de ello, son los resultados obtenidos en esta primera edición celebrada los días 25 y 26 de marzo de 2015, en la que la feria ha crecido en un 17% en visitantes y en un 20% en expositores.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aecc@aeccc.com](mailto:aecc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

## Formación

En materia de formación, desde la asociación se han puesto en marcha un total de 12 Acciones Formativas, orientadas a formar a un total de 260 trabajadores/as del sector. Algunas de las acciones formativas que se han impartido han sido: Patronista de calzado, diseño de calzado asistido por ordenador, diseño gráfico orientado al calzado, Investigación de Tendencias de Moda - CoolHunting, Inglés comercial, Francés comercial, Ofimática, Comercio exterior, Redes Sociales como estrategia de marketing, posicionamiento en Internet, internacionalización, Prevención de Riesgos Laborales, Seguridad en el Trabajo, Fiscalidad en la Empresa, Legislación y Medio Ambiente.

## Exterior

A nivel de promoción sectorial en el exterior, desde AEC se han puesto en marcha un total de 15 Acciones de Promoción Sectorial, con la participación de 323 empresas de componentes en las ferias más importantes, logrando de esta manera, un mayor y mejor posicionamiento de nuestras empresas a nivel internacional. La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) preparó un plan de comercio exterior 2014, en el cual, contó con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial IVACE Internacional.

Las firmas españolas participaron en los certámenes de las dos ediciones de la Trend Selection de Nueva York, las dos ediciones de las Ferias de Mod'Amont y LeCuir en Paris, las dos ediciones de Lineapelle, una en Bolonia y otra en Milán, y como novedad la primera edición de la Feria de CreaModa en Bolonia, Italia. Las dos ediciones de Marocuir - Marruecos, además de las dos edición de la feria de AISAF en Turquía y las dos ediciones de Futurmoda en España.

Las empresas de componentes han estado presentes en las ferias más importantes del mundo. Los mercados internacionales han recuperado un buen nivel de trabajo y compra de componentes españoles. El mercado nacional continúa siendo el más importante para las firmas españolas, y actualmente está creciendo. Los últimos datos sectoriales de los componentes españoles, de 2014, ofrecen incrementos del 14% en facturación con respecto a años anteriores y alcanzan los cerca de 1.318 millones de euros. De los que el continente Europeo representa casi el 75% de la exportación. Cabe destacar el aumento de las exportaciones de las empresas españolas de componentes, que en el último año alcanzan los 420 millones de euros, que representan un 32% de la facturación, experimentando incrementos de hasta el 28% respecto al 2013.

En la actualidad, siguen siendo los mercados europeos los principales clientes generadores de la fuerte demanda, de los cuales Alemania, Portugal, Francia, Italia, Polonia, Grecia representan el mayor porcentaje donde se concentra más el 75% de las ventas intracomunitarias. Fuera de la Unión Europea, destacamos Sudamérica (Venezuela, Colombia, Brasil y Chile) aglutinando un 10%. Estados Unidos un 3% Los países del norte de África, especialmente (Marruecos y Argelia) un 7%, y a Turquía, China, Japón e India el resto de nuestra producción. No obstante, España ha crecido respecto al 2013 en un 68% de la producción, generando 960 millones en facturación. Cabe destacar el incremento de las importaciones en un 30% respecto al 2013, destacando el incremento de las materias primas y los materiales semielaborados o en curso, que posteriormente, nuestras empresas transforman, dándoles su toque personal. En total 300 millones de euros en importación. Consecuentemente el empleo ha crecido en un 14%, pasando a generar una plantilla de 9.382 trabajadores contratados por las empresas del sector de los componentes para el calzado.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aecc@aecc.com](mailto:aecc@aecc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

## Producción

La producción de calzado en España está creciendo con incrementos superiores al 7% respecto al 2013, el regreso de las empresas españolas del calzado que se fueron a fabricar a China y la apuesta decidida por la producción en nuestro país es una realidad. Adicionalmente, cada vez son más las empresas extranjeras que ponen sus ojos en nuestro país con el objeto de invertir, empresas españolas, alemanas, francesas, belgas, inglesas y norteamericanas regresan a los orígenes. Y la realidad es, que en España, se puede fabricar mucho y mejor, con mayores garantías de éxito. Concretamente, España es el segundo país productor y exportador de calzado de la Unión Europea y el décimo a nivel mundial, y se sitúa entre los principales países en la producción de calzado de diseño y alta calidad. 1 de cada 4 zapatos fabricados en Europa es español. Las empresas españolas de calzado representan el 20% del total de la UE y el 70% de la producción española se exporta.

España ahora se convierte por tanto en un país de oportunidades para las inversiones extranjeras, un país competitivo que debe aprovechar la oportunidad que se nos brinda, comprometiéndonos. Hoy, nuestra evolución industrial, nos capacita para asumir responsabilidades a largo plazo. En nuestro sector, contamos con el conocimiento y la tecnología, el diseño y la innovación siendo capaces de dar respuesta a las necesidades de los clientes de todo el mundo, que dan importancia a la tendencia social que se dirige a una exigencia continúa por el bienestar y los productos de calidad. Las empresas del sector que dedican sus esfuerzos a la investigación están creciendo fuertemente. Cada vez son más las empresas de componentes que invierten en nuevos canales de distribución y en los medios digitales. La apuesta por el e-commerce es una realidad. Durante el 2014, se han incrementado las empresas que han invertido en disponer de una buena presencia en Internet. En la actualidad, hacemos colecciones muy competitivas y nuestras empresas están preparadas para exportar a cualquier lugar del mundo.

## Futurmoda

En cuanto a nuestra Feria Futurmoda, se han celebrado dos nuevas ediciones en 2014. La feria internacional de los componentes, ha aumentado tanto en número de expositores como de visitantes. El certamen, es un referente a nivel nacional y ya tiene fechas definidas para 2015 y 2016. La Primera edición del 2015 ha experimentado un cambio de tendencia al alza, habiendo registrado un total de 175 firmas expositoras.

Durante éste año 2015 y 2016, la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado la Maquinaria y la Marroquinería AEC, quiere que los empresarios respondan a la convocatoria de la feria, pudiendo concluir con un crecimiento tanto en número de expositores, como de visitantes, mayores a los de las últimas ediciones celebradas.



Footwear  
Components  
From Spain

## Acciones 2015

Además, para el 2015 hay un calendario con nuevas acciones, (destinadas a seguir promocionando nuestro sector a nivel Internacional), definido con el apoyo del ICEX y el IVACE, a través de la participación en 15 certámenes internacionales, entre los que destacan las dos ediciones de la feria Lineapelle (Bolonia), las dos ediciones de Mod'Amont y LeCuir en Paris y las dos ediciones de Creamoda en Bolonia, las dos ediciones de la Trend Selection de Nueva York, las dos ediciones de Marocuir en Marruecos, las dos ediciones de AYSAF en Turquía y las dos ediciones de Futurmoda.

El presupuesto de exterior para el año 2015, experimenta un incremento de un 10% respecto al 2014, aún teniendo en cuenta que los recortes acumulados ascienden a un 85% respecto a los del año 2006 cuando registramos los mayores niveles de apoyo destinados a la promoción internacional del sector. Aún con todo ello, desde la Asociación cada vez gestionamos la participación agrupada de más empresas del sector en las ferias internacionales. La tónica es la de ir creciendo, por todo ello, desde la asociación seguiremos trabajando y animando a las empresas del sector a nivel internacional. Para ello, durante este año 2015, tenemos previsto lanzar un nuevo directorio de empresas del sector que operará a través de internet, para conseguir mejorar el posicionamiento de las empresas y la captación de nuevos clientes. Este Directorio será la guía más completa de los componentes del calzado, cuyo contenido actualizado en la Web de AEC [www.aeccc.com](http://www.aeccc.com), facilitará las relaciones comerciales entre los fabricantes del calzado internacionales y las empresas de componentes españolas.

Además, desde la Asociación estamos trabajando en iniciativas, tales como:

- La prestación de nuevos servicios de valor añadido.
- Facilitar el acceso a la financiación de las Pymes Asociadas.
- Potenciación del factor diseño y moda a través de WGSN.
- Un plan de promoción de las empresas a través de Internet.
- La Potenciación de la Red de Expertos de la Asociación.
- La Puesta en marcha de cursos formativos destinados a la formación de los trabajadores de sector y de los desempleados a través del FEAG.
- La Puesta en marcha de desayunos, jornadas y charlas empresariales.
- La negociación de programas de Ayudas con las Administraciones Europeas, Nacionales Autonómicas y Locales.
- La Solicitud de Proyectos Europeos que potencien la competitividad de las empresas.
- La puesta en marcha de proyectos en materia de innovación en las empresas.
- La potenciación y promoción de nuestra feria FUTURMODA.
- El Asesoramiento en materia Medioambiental.
- El Asesoramiento en materia de Normalización y Calidad.
- El Asesoramiento en materia de Certificación de productos.
- El Asesoramiento en materia de etiquetado y envasado.
- La Negociación Colectiva del Convenio del Calzado como patronal representativa del sector. Negociación del Convenio Colectivo de Comercio de Curtidos y Artículos para el Calzado y del Convenio de Hormas, Plantas, Planchas y Tacones de Plástico, como patronal representativa del sector.
- Tantos otros convenios como nuestras empresas nos demanden.
- Dar continuidad al Plan Estratégico de AEC.
- Firmar nuevos convenios de Colaboración que aporten más valor.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
[aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com) [www.aeccc.com](http://www.aeccc.com)

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)

# COYUNTURA ACTUAL



## COYUNTURA ACTUAL

### Coyuntura Económica Indicadores

A lo largo de 2014, la economía española ha ido afianzando la trayectoria de recuperación que inició en la segunda mitad del año pasado, en un entorno de mejora continuada de las condiciones financieras, aumento de la confianza y evolución favorable del mercado laboral. De acuerdo con la información disponible, se estima que la economía estaría creciendo a una tasa intertrimestral del 0,6 % en el último trimestre del año, lo que, de confirmarse, situaría la tasa de variación interanual del PIB en el 1,9 %. Como en trimestres anteriores, este avance de la actividad se estaría apoyando en la fortaleza de la demanda interna privada, mientras que la demanda exterior neta mantendría una contribución al producto ligeramente negativa. Con este cierre del año, el PIB aumentaría un 1,4 % en el conjunto de 2014.

	2013	2014	2014				2015
			I TR	II TR	III TR	IV TR	I TR
<b>Contabilidad Nacional</b>							
Tasas de variación intertrimestral, salvo indicación contraria							
Producto interior bruto	-1,2	1,4	0,3	0,5	0,5	0,7	0,8
Contribución de la demanda nacional (b)	-2,7	2,2	0,6	0,9	0,7	0,5	0,9
Contribución de la demanda exterior neta (b)	1,4	-0,8	-0,3	-0,4	-0,2	0,2	-0,1
Tasas de variación interanual							
Empleo	-3,3	1,2	-0,4	1,0	1,7	2,4	2,7
Indicadores de precios (variación interanual de datos de fin de período) (c)							
IPC	1,4	-0,2	-0,1	0,1	-0,2	-1,0	-0,4
IPSEBENE	1,4	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,2

FUENTES: Instituto Nacional de Estadística y Banco de España.

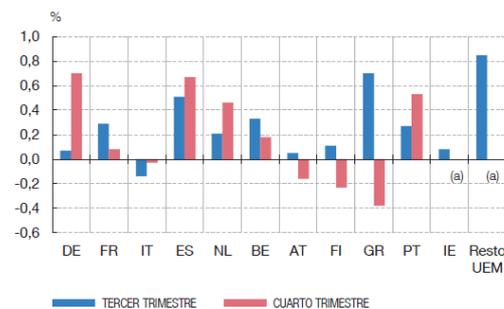
- a. Información disponible hasta el día 16 de marzo de 2015.  
 b. Contribución a la tasa de variación intertrimestral del PIB en puntos porcentuales.  
 c. El último dato disponible de los índices de precios de consumo es de febrero de 2015.

Según la estimación final de Contabilidad Nacional, el PIB del área del euro avanzó en el cuarto trimestre de 2014 a un ritmo mayor de lo esperado (0,3 %), tras varios trimestres de marcada debilidad, de modo que el crecimiento observado en el conjunto del año se situó en el 0,9 %. Este mayor dinamismo se apoyó en la expansión del consumo privado, que, en un contexto general de mejora de la confianza, se ha ido afianzando a medida que la caída del precio del petróleo y el aumento del empleo mejoraban la renta real de los hogares. También las exportaciones registraron una aceleración, favorecidas por la depreciación del euro, mientras que la formación bruta de capital fijo volvió a tasas positivas, apoyada en la reactivación de la actividad en la construcción. En cambio, la inversión empresarial siguió deprimida. Por países, la mayor parte de las economías registraron crecimientos positivos del producto, aunque de intensidad muy dispar. Así, en Alemania el PIB alcanzó un impulso notable, apoyado en la evolución favorable del consumo privado, mientras que en Francia el PIB apenas se incrementó, lastrado por el retroceso de la inversión. Por su parte, Italia siguió en recesión.

PRODUCCIÓN Y EMPLEO  
Tasa Interanual



PIB POR PAÍSES  
Tasa intertrimestral



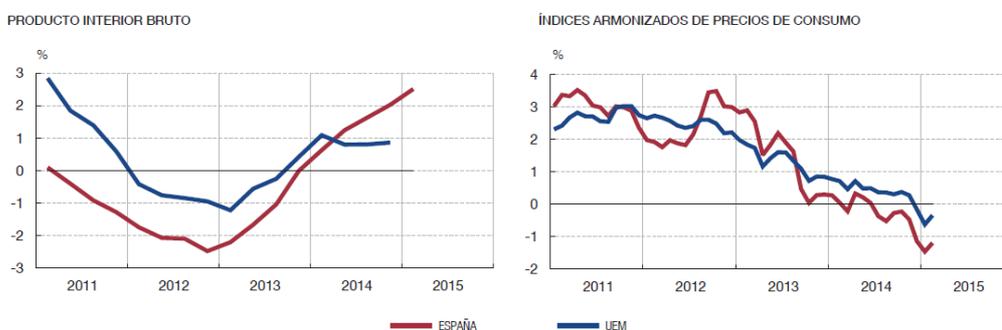


Footwear  
Components  
From Spain

Durante el primer trimestre de 2015, la economía ha prolongado la trayectoria expansiva del último año. De acuerdo con la información disponible, se estima que el PIB habría crecido en el período de enero a marzo a una tasa intertrimestral del 0,8 %, lo que situaría su tasa de variación interanual en el 2,5 %. Esta estimación comporta una ligera aceleración de la actividad respecto al tramo final del año pasado, en un contexto en el que mejoró el entorno exterior y en el que se fortalecieron algunos de los factores que están impulsando el gasto interno en la etapa más reciente. Este es el caso de la mejoría en las condiciones de financiación tras el anuncio y posterior puesta en marcha de la ampliación del programa de activos por parte del BCE, la depreciación del tipo de cambio del euro y la reducción del precio del petróleo.

#### PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y PRECIOS DE CONSUMO (a)

GRÁFICO 1



FUENTES: Eurostat, Instituto Nacional de Estadística y Banco de España.

a Tasas de variación interanual sobre las series ajustadas de estacionalidad en el caso del PIB y sobre las series originales en los índices de precios de consumo.

Con este trasfondo, se ha revisado al alza el crecimiento estimado del PIB para 2015 hasta el 2,8 %. Esta revisión de ocho décimas respecto a la proyección publicada en el Informe trimestral de diciembre se explica principalmente por el comportamiento más expansivo de las variables que conforman los supuestos en los que se basa la proyección. También ha influido el comportamiento más favorable del PIB al cierre de 2014 y al inicio de 2015.

La tasa de variación interanual del IPC alcanzó registros negativos en los dos primeros meses de este año —del -1,1 % en febrero, tras el -1,3 % de enero—, como reflejo del impacto del descenso del precio del petróleo sobre los precios de consumo de los productos energéticos. Se aprecia, no obstante, una incipiente recuperación de los ritmos de variación del IPC no energético y del IPSEBENE, que han pasado a ser positivos en el tramo inicial de 2015. La trayectoria de la inflación en España en los últimos meses ha sido similar a la de la UEM, de modo que el diferencial de inflación, favorable a España, se situó en febrero en 0,9 puntos porcentuales (pp), por tercer mes consecutivo.

Las proyecciones de evolución de los precios de consumo para el bienio 2015-2016 se encuentran muy condicionadas por el supuesto realizado sobre la evolución del precio del crudo a lo largo del horizonte de proyección. En el escenario central, la inflación en términos de precios de consumo podría descender un 0,2 % en el promedio de 2015 y registrar un ascenso algo superior al 1 % en 2016, en el que se espera una continuación de la fase expansiva, con una tasa media anual del 2,7 %, una décima inferior a la de 2015, pues se proyecta una cierta atenuación de algunos de los impulsos presentes en la actualidad. Los riesgos de desviación respecto a este escenario central se han tornado ligeramente al alza, aunque las incertidumbres no se han disipado completamente.



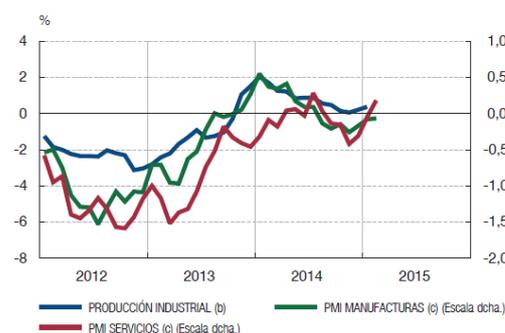
Footwear  
Components  
From Spain

## Industria y Servicios

Por su parte, la producción industrial avanzó ligeramente en octubre. En este entorno de crecimiento reducido, la tasa de paro se mantuvo estancada en el 11,5 %, mientras que las expectativas de creación de empleo procedentes de las encuestas de la CE mejoraron en el sector servicios y de la construcción, retrocediendo, sin embargo, en la industria.

Por lo que se refiere al sector servicios, los indicadores cualitativos disponibles registraron una evolución divergente en noviembre. En concreto, el índice PMI de servicios repuntó, aunque sigue situándose por encima del umbral de 50, nivel considerado como frontera entre la contracción y la expansión.

INDICADORES DE ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y SERVICIOS



INDICADORES DE CONSUMO



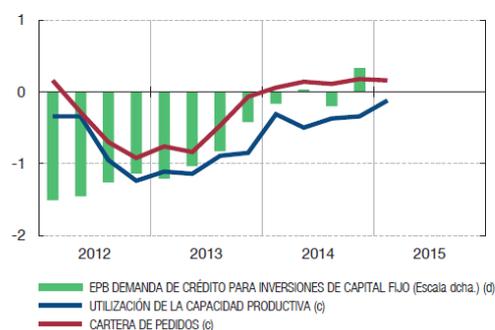
## Consumo

La información coyuntural correspondiente al primer trimestre de 2015 apunta, en general, a un nuevo avance de la actividad económica, aunque a ritmos todavía moderados. La mejora resulta evidente en los indicadores relacionados con la producción industrial y el consumo privado, ya que las ventas del comercio al por menor repuntaron en enero y tanto la confianza de los consumidores como la del comercio minorista se incrementaron en los dos primeros meses del año, en comparación con el promedio del trimestre anterior.

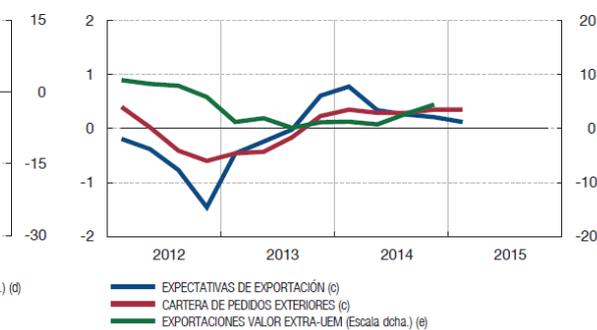
## Inversiones

En el caso de la inversión, el incremento en el grado de utilización de la capacidad productiva hasta niveles similares a su media histórica podría haber propiciado una cierta reactivación de este agregado en los primeros meses de 2015, aunque la valoración de la cartera de pedidos de las empresas se mantuvo estable en ese período, tanto en los destinados al mercado interior como en los asignados a la exportación.

INDICADORES DE INVERSIÓN



INDICADORES DE EXPORTACIONES



## Confianza

Por el lado de la oferta, los indicadores de confianza empresarial elaborados por la Comisión Europea (CE) mantuvieron niveles similares a los observados en el último trimestre de 2014, tanto en la industria como en los servicios, y las encuestas realizadas a los directores de compras mostraron un comportamiento más favorable, sobre todo en servicios.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

### Exportaciones Importaciones

De acuerdo con la información disponible relativa al primer trimestre, todavía muy incompleta, la demanda exterior neta podría ejercer una aportación muy reducida o incluso negativa al crecimiento intertrimestral del PIB del trimestre en curso, tras la contribución de 0,2 pp registrada en el tramo final de 2014. La información disponible apunta a un debilitamiento de los flujos comerciales en enero, aunque la evolución de sus determinantes sugiere que deberían cobrar un mayor vigor en los meses posteriores. En concreto, una eventual mejora de las perspectivas sobre las ventas al exterior se sustentaría sobre el repunte en el crecimiento de los mercados de exportación (particularmente, de la zona del euro) y las ganancias de competitividad asociadas a la depreciación del tipo de cambio. La fortaleza de la demanda interna justificarían un mayor vigor de las importaciones en el conjunto del trimestre.

Según los datos de Aduanas, las exportaciones reales de bienes retrocedieron un 3 % interanual en enero, frente al avance del 6,1 % del cuarto trimestre. El comportamiento observado fue desigual por grupos de productos. Así, las ventas al exterior de bienes de equipo experimentaron el retroceso más pronunciado, cercano al 20 %, descenso que, en parte, se explica por el efecto base de algunas transacciones específicas de gran volumen que tuvieron lugar en enero de 2014. Además, las exportaciones de bienes intermedios, tanto energéticos como no energéticos, mostraron también una reducción acusada. Por el contrario, las ventas de bienes de consumo duradero intensificaron su dinamismo. Por áreas geográficas, la debilidad se concentró en las extracomunitarias, en particular las dirigidas a China y resto del Sudeste asiático y a Rusia. El comportamiento del turismo habría sido también favorable al inicio de 2015, de acuerdo con los indicadores disponibles, aunque se habría producido una cierta pérdida de dinamismo con respecto al final del año pasado. En particular, las entradas de turistas extranjeros registraron en el promedio de enero y febrero un aumento interanual del 4,5 %, frente al 5,9 % del cuarto trimestre de 2014. Además, el ritmo de crecimiento de las pernoctaciones hoteleras se moderó en ese mismo período en casi 2 pp, hasta el 1,9 %. Por otro lado, el gasto nominal de los turistas mostró una notable recuperación en enero, gracias al notable incremento del gasto medio por persona y día, que parece anticipar un buen comportamiento de los ingresos en el primer trimestre.

EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS (a)



IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS (a)

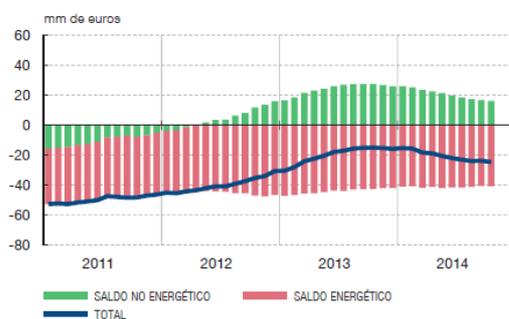


Las importaciones reales de bienes también retrocedieron en enero, a una tasa interanual del -0,8 %, tras el aumento del 7 % del cuarto trimestre de 2014. La ralentización de las compras exteriores fue generalizada por grupos de productos, con la excepción de los bienes de equipo, que mostraron un repunte acusado. Desde el punto de vista de su desglose geográfico, la desaceleración de las importaciones recayó principalmente sobre las extracomunitarias.

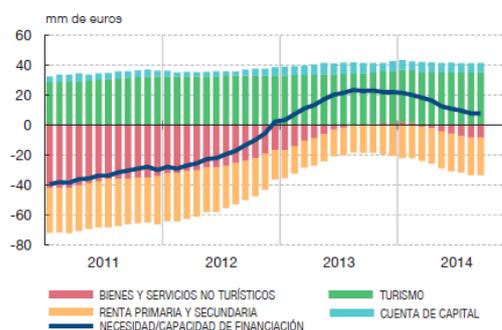
## Balanza de Pagos

De acuerdo con los datos de avance de Balanza de Pagos, el saldo conjunto de las balanzas por cuenta corriente y de capital registró un superávit acumulado de 1,2 mm de euros en 2014, frente al superávit de 15,1 mm en 2013. Este empeoramiento del saldo, que se concentró en la primera mitad del año, se explica, principalmente, por la disminución del superávit de bienes y servicios no energéticos y por el aumento del déficit de rentas primarias y secundarias. Por su parte, la factura energética comenzó a reducirse en la segunda mitad de 2014, reflejando el impacto del descenso del precio del petróleo, tendencia que se ha prolongado en los primeros meses de 2015.

COMERCIO EXTERIOR DE BIENES  
Cifras acumuladas de los últimos doce meses



DESGLOSE DE LA BALANZA POR CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL (d)  
Cifras acumuladas de los últimos doce meses



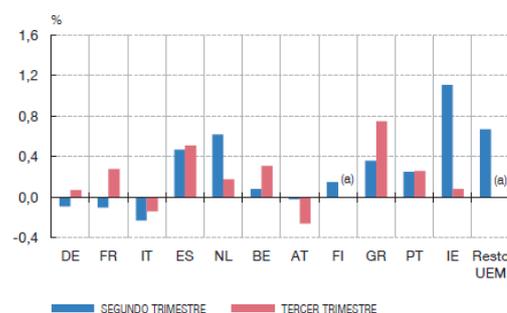
## Empleo y Salarios

Los datos de la EPA señalan que 2014 se cerró con 5.457.700 desempleados y con 17.569.100 ocupados. El mercado laboral comenzó a recuperarse en 2014. El balance de 12 meses arrojó un saldo positivo. Baja el paro, con 477.900 desocupados menos en un año y subió el empleo, con 433.900 puestos de trabajo más, según la encuesta de población activa (EPA) del cuarto trimestre del año pasado. Tanto en un caso como en otro son los mejores guarismos de la crisis. Y, sobre todo, en el lado del empleo hay un colectivo claro que ha salido beneficiado: los mayores de 50 años, 280.300 trabajadores de este grupo de edad hallaron una ocupación en los últimos 12 meses. Pero lo positivo del balance del último año no borra el deterioro acumulado durante siete años de crisis laboral. El paro, que creció en 30.100 personas entre septiembre y diciembre, se situó en 5.457.700 desocupados. La tasa quedó en el 23,7%.

PRODUCCIÓN Y EMPLEO  
Tasa interanual



PIB POR PAÍSES  
Tasa intertrimestral

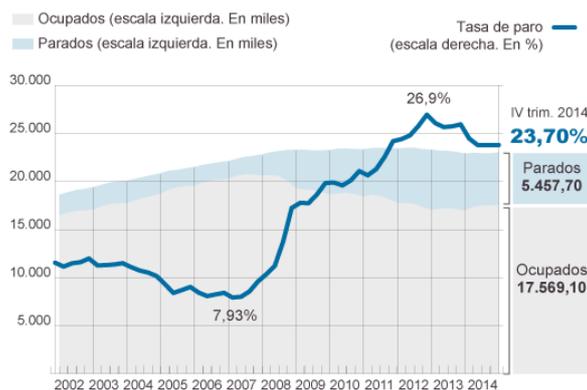


Para hacerse una idea aproximada de todo el terreno perdido en este periodo basta un dato: serán necesarios más de ocho años creando empleo al mismo ritmo del ejercicio que acaba de finalizar para recuperarlo. No es la única herida abierta. Todavía hay 1,76 millones de hogares en los que ninguno de sus miembros tiene trabajo y 731.000 en los que no entra ingreso alguno. Pese a estos datos, los números difundidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE) confirman que el mercado laboral se dio la vuelta en 2014, que ha dejado de caer y ha comenzado a recuperarse.



El análisis segregado por edades muestra que la mejoría ha llegado a muchos segmentos, pero no a todos. La ocupación ha caído entre quienes tienen entre 20 y 34 años. En el resto de rangos, ha aumentado, incluso entre el colectivo que está entre 16 y 19 años. Pero lo más significativo es el repunte entre quienes tienen más de 50 años, que registra 280.300 empleos.

OCUPADOS Y PARADOS



OCUPADOS POR EDADES

En miles

Edad	IV tr. 2014	Sobre el trimestre anterior	En un año
De 16 a 19	81,8	-9,8	16,7
De 20 a 24	675,2	-21,5	-5,1
De 25 a 29	1.609,0	-40,2	-4,9
De 30 a 34	2.292,9	-17,9	-42,8
De 35 a 39	2.855,6	14,9	35,0
De 40 a 44	2.737,2	6,6	80,6
De 45 a 49	2.500,4	22,1	74,1
De 50 a 54	2.211,1	62,4	131,8
Más de 55	2.606,0	48,4	148,5

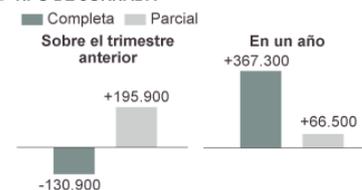
PARADOS DE LARGA DURACIÓN



EMPLEO ASALARIADO



TIPO DE JORNADA



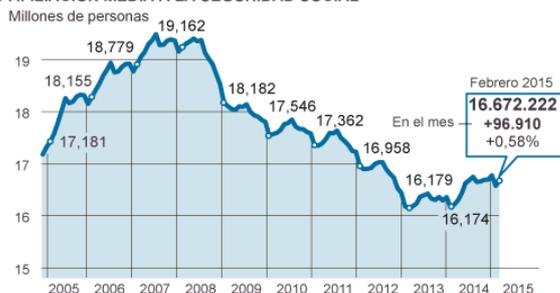
Otro fenómeno que se ha ido produciendo a lo largo del año es que la calidad del empleo nuevo ha ido mejorando. Cuando a comienzos de año empezó a contratarse, se vio que buena parte de la mejoría llegaba a través de empleo precario (temporal y jornada parcial). Conforme la recuperación se ha ido consolidando, gana peso la contratación indefinida y a jornada completa. Apoyados en esto, hay que apostar por que España “ya está iniciando la recuperación con empleo y con empleo de calidad”.



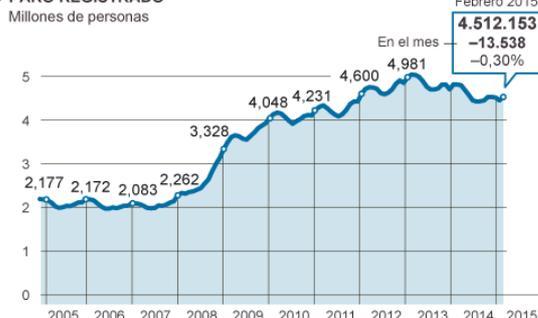
Prueba de ello es que los últimos datos de marzo de 2015, el mercado laboral de España ha retomado la senda de la recuperación, bajando el paro nuevamente en 60.214 parados y registrando un total de 4.451.939 parados y 16.832.801 ocupados.

**EVOLUCIÓN DEL MERCADO LABORAL**

► **AFILIACIÓN MEDIA A LA SEGURIDAD SOCIAL**



► **PARO REGISTRADO**



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

► **AFILIACIÓN MEDIA A LA SEGURIDAD SOCIAL POR SECTORES**

Sector económico	Febrero 2015	Variación en el mes	
		En %	Absoluta
Construcción	1.000.603	2,7%	26.483
Educación	854.704	2,0%	17.016
Ind. manufacturera	1.840.690	0,8%	15.335
Hostelería	1.273.269	1,0%	13.111
Admon. Pública	1.035.453	1,3%	13.044
Administrativos	1.199.439	0,9%	10.555
Act. Científicas	868.444	0,9%	7.358
Transporte	776.979	0,5%	3.703
Información	433.277	0,8%	3.246
Sist. Esp. Hogar	429.056	0,7%	3.068
Act. Artísticas	260.191	0,9%	2.370
Inmobiliario	109.640	1,1%	1.170
Agricultura	317.864	0,3%	983
Otros	539.048	0,1%	604
Mar	58.213	0,9%	544
Agua	129.314	0,2%	232
Industria extractiva	19.661	0,7%	130
Finanzas	382.701	0,0%	28
Carbón	3.970	0,5%	20
Energía	37.336	-0,1%	-55
Salud	1.407.229	-0,1%	-741
Sist. Esp. Agrario	742.246	-1,1%	-8.588
Comercio	2.952.893	-0,4%	-12.708

EL PAÍS

**Paro en Marzo**



Comparativa meses de marzo

Número de parados por sexo



Fuente: Ministerio de Empleo

ELMUNDO.es



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
 C.I.F.: G53352753  
 Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
 P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
 T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
 aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com



## Footwear Components From Spain

No obstante el FMI adelanta que a España le está costando casi 10 años volver a recuperar el volumen de PIB que tenía antes de la crisis. La anunciada “década perdida” para el crecimiento serán al final nueve años, si se cumplen las previsiones del Fondo Monetario Internacional, lo que convierte a España en uno de los países de la zona euro a los que más les ha costado recuperar el terreno perdido. Solo Portugal, Eslovenia, Finlandia, Italia y, sobre todo, Grecia, tardarán más en regresar al punto en que estaban antes de empezar a caer en la Gran Recesión, que para unos países comenzó en 2007 y para otros en 2008.

La economía española fue de estas últimas, el ladrillo pinchó primero en la Bolsa y tardó en contagiarse por completo a la economía real, algo que permitió al entonces Gobierno socialista aferrarse a la idea de que lo que vivía el país en 2008 era una desaceleración económica y no una crisis en toda regla. Más de siete puntos del PIB se evaporaron desde entonces en una doble recesión, pero el ritmo de la economía se ha acelerado en los últimos meses y, si el año pasado la economía creció el 1,4%, este año lo hará un 2,5%, según el Fondo, que es prudente, porque otros servicios de estudios como el Banco de España lo elevan al 2,8%.

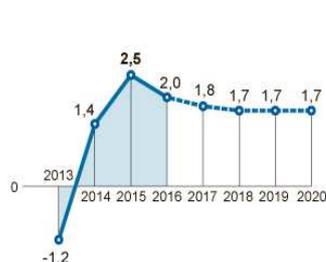
Fuentes del Fondo admiten lo prudente de los pronósticos. Pero las previsiones del FMI llevan un mensaje para el Gobierno español, el actual y el que pueda salir de las próximas elecciones generales, y es que la actual fórmula de crecimiento no basta, que las reformas necesarias para un crecimiento sostenible no han terminado y que el tirón de 2015 puede quedarse en un solo año de luz.

### LAS PREVISIONES DEL FMI PARA ESPAÑA

De 2017 a 2020 son proyecciones

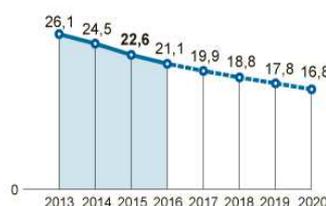
#### PIB

Variación interanual en %



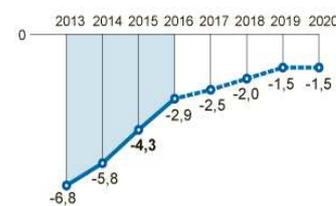
#### TASA DE DESEMPLEO

En % de población activa



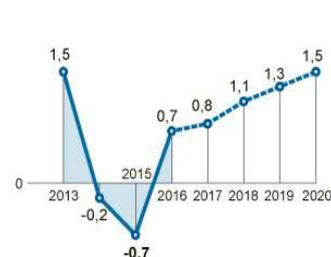
#### DÉFICIT PÚBLICO

En % del PIB



#### INFLACIÓN MEDIA

En % del PIB



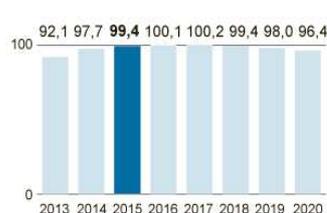
#### EMPLEO

Millones de personas



#### DEUDA PÚBLICA

En % del PIB



Fuente: FMI

EL PAÍS



## Footwear Components From Spain

### Ingresos y Gastos

La información disponible hasta octubre relativa a los ingresos del Estado y a la recaudación de los impuestos compartidos por Estado, CCAA y CCLL indica una ligera desaceleración adicional con respecto a la tasa acumulada hasta finales del tercer trimestre.

El gasto de las AAPP (excluyendo CCLL) presentó una caída del 0,3 % hasta septiembre, frente al aumento del 0,1 % del primer semestre del año y el incremento del 0,8 % marcado como objetivo para el conjunto de las AAPP. La deuda de las AAPP continuó aumentando, aunque a un ritmo más moderado, hasta septiembre, mes en el que alcanzó el 96,8 % del PIB, frente al objetivo oficial para el conjunto del año de una ratio del 97,6 %.

Las todavía elevadas necesidades de financiación de las AAPP siguen dominando la dinámica de la ratio de deuda pública, al alza, mientras que el incipiente crecimiento nominal del PIB está ayudando a contenerla.

La mejora de las condiciones de financiación está contribuyendo a mitigar el efecto del incremento de la deuda sobre los gastos financieros, que en términos del PIB se han mantenido alrededor del 3,4% durante la parte transcurrida de 2014. Por otro lado, al principio del trimestre, se remitió a la Comisión Europea el Plan Presupuestario del conjunto de las AAPP, que establece las principales líneas de la política fiscal para 2015. El plan sitúa el objetivo de déficit público para el conjunto de las AAPP para 2015, en línea con las recomendaciones del Consejo Europeo, en el 4,2 % del PIB, desde el objetivo para 2014 del 5,5%. El cumplimiento del objetivo de déficit público exigiría, de acuerdo con las estimaciones del plan, una mejora del saldo estructural primario de las AAPP de 0,2 pp del PIB, un esfuerzo significativamente más moderado que el realizado en el período de 2012-2014, años en los que, según se infiere de los datos publicados en el plan, la mejora del saldo estructural primario fue de 3,1 pp, 1,9 pp y 0,5 pp, respectivamente.

En términos de su composición, el Plan Presupuestario concentra el ajuste en 2015 en el gasto público, cuya ratio sobre el PIB se reduciría en casi 1 pp. Esta disminución se basaría esencialmente en el consumo público, con la prolongación de la congelación salarial de los empleados públicos y el mantenimiento de las restricciones a la tasa de reposición de efectivos, que se fija en el 50% para la sanidad, la educación y las fuerzas del orden y seguridad.

Por el lado de los ingresos, el Plan Presupuestario prevé un incremento de su peso sobre el PIB de cuatro décimas, a pesar de que la introducción gradual de la reforma del IRPF y del impuesto sobre sociedades tendría un coste presupuestario estimado en 2015 de alrededor de cuatro décimas del PIB. El Plan Presupuestario anticipa, por tanto, que la pérdida recaudatoria asociada a esta reforma se compensará con incrementos impositivos de las CCAA y las CCLL, la aplicación de ciertas medidas administrativas y de lucha contra el fraude en el caso de la Seguridad Social y una respuesta elevada de los ingresos fiscales a la recuperación económica.

El cumplimiento de los objetivos de gasto requerirá una ejecución presupuestaria muy estricta por parte de todas las Administraciones, así como la materialización de los ahorros esperados de las distintas reformas aprobadas, en particular de la relativa a la Administración Local.



Footwear  
Components  
From Spain

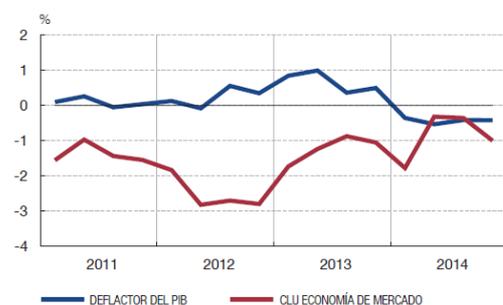
## Precios y costes

La evolución de los indicadores de precios en los meses finales del año ha estado condicionada notablemente por el fuerte abaratamiento del crudo en los mercados internacionales.

Ello ha contribuido a un descenso interanual del deflactor de las importaciones, que se ha trasladado a los deflatores de la demanda final, de modo que el deflactor del PIB mantendría, al cierre del año, un ritmo de caída similar al que se observó en el tercer Trimestre.

En consonancia con el curso del precio del petróleo, en los meses recientes se ha intensificado la senda de disminución del IPC, hasta registrar un  $-0,4\%$  interanual en noviembre, caída que supera en dos décimas a la observada en septiembre.

DEFLACTOR DEL PIB Y COSTES LABORALES UNITARIOS (a)



INDICADORES DE PRECIOS  
Tasas interanuales



Esta evolución respondió fundamentalmente a la trayectoria descrita por el componente energético, cuyos precios se redujeron un  $3,2\%$  en noviembre, frente a una variación nula dos meses antes. Por el contrario, los alimentos no elaborados pasaron a tener una aportación positiva a la inflación, con una tasa de variación del  $1,2\%$  en noviembre ( $2,7\%$  por encima de la registrada en septiembre).

## Indices de Producción Industrial

El mantenimiento de la evolución favorable de la demanda interna, en un contexto en el que las condiciones financieras continuaron normalizándose, apoyó la trayectoria de mejora de la actividad empresarial en los últimos meses del año. En la industria, los indicadores cualitativos siguieron dando señales que apuntan a un mantenimiento del tono positivo de los últimos trimestres. En concreto, en el período de octubre-noviembre, el PMI de la industria manufacturera y el indicador de confianza de la industria que elabora la Comisión Europea registraron nuevos incrementos. Por su parte, el índice de producción industrial (IPI) moderó su caída en octubre con respecto al tercer trimestre, pero con un comportamiento dispar por componentes. Así, el IPI no energético mantuvo una evolución algo más dinámica que en el trimestre previo —principalmente en los bienes intermedios no energéticos—, mientras que el componente energético acentuó su descenso.

INDICADORES DE ACTIVIDAD



INDICADORES DE INVERSIÓN (b)



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



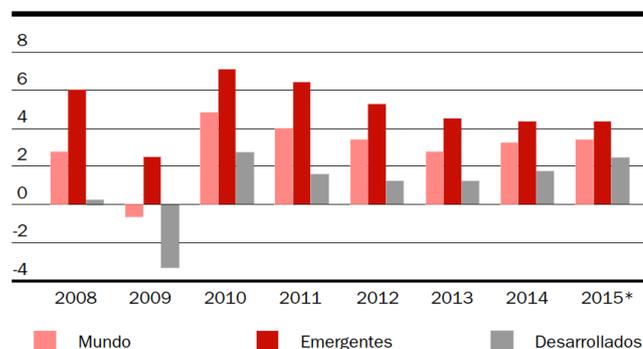
Footwear  
Components  
From Spain

### Evolución económico Financiera Internacional

La actividad mundial continúa inmersa en un proceso de expansión gradual, con amplias divergencias por países. Los resultados de los dos primeros trimestres de 2014 en algunas grandes economías se han visto distorsionados por factores excepcionales y de carácter temporal, provocando efectos de signo contrapuesto. En el primer trimestre el crecimiento del grupo de países del G-20 fue del 0,7 por ciento (tasa intertrimestral no anualizada), una décima menos que el del periodo previo, y el avance del conjunto de la OCDE se moderó cuatro décimas, hasta el 0,2 por ciento. En el segundo trimestre, el crecimiento de la OCDE se aceleró dos décimas, hasta el 0,4 por ciento, con una fuerte recuperación en Estados Unidos que contrasta con los retrocesos en Alemania y Japón.

El creciente desacoplamiento de las políticas monetarias en la zona euro y en Estados Unidos, junto a la inestabilidad geopolítica en Oriente Medio y Ucrania, han sido los principales factores condicionantes de la evolución de los mercados financieros a lo largo del año, que se ha caracterizado por un fuerte descenso de las primas de riesgo, avances de los índices bursátiles y depreciación del euro frente a las principales divisas. En lo que respecta al mercado de divisas, la cotización del euro frente al dólar desde principios de mayo hasta principios de septiembre ha descrito una fuerte trayectoria descendente, contrarrestando la apreciación de la divisa europea acumulada durante el primer cuatrimestre del año.

**Economía global**  
Tasa de variación del PIB (%)



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

### Estados Unidos

**Crecimiento Sostenido.** El crecimiento del PIB de Estados Unidos en el segundo trimestre de 2014 fue del 4,2 por ciento (tasa intertrimestral anualizada), después del descenso del 2,1 por ciento en el primero. El consumo privado se aceleró, la inversión en equipo y la residencial volvieron a terreno positivo, tras el declive del primer trimestre, y la inversión y el consumo público crecieron, después de dos trimestres de retrocesos. La variación de existencias aportó 1,4 puntos al crecimiento, tras haber restado 1,2 puntos el periodo precedente, y el sector exterior detrajo cuatro décimas al crecimiento, con fuertes avances en exportaciones (10,1 %) y en importaciones (11%).

El dinamismo de la economía estadounidense se ha prolongado en el tercer trimestre del año, a juzgar por la evolución de los indicadores de actividad y de opinión publicados en los últimos meses. Así, el índice PMI de manufacturas avanzó 1,9 puntos en agosto, alcanzando el nivel 59, el más elevado desde marzo de 2011, y el PMI no manufacturero aumentó mes nueve décimas, hasta situarse en el nivel 59,6, el máximo desde el inicio de la serie en 2008. Por su parte, el sector de la construcción sigue recuperándose y la confianza de los consumidores avanza, apoyada en el mercado laboral. El FMI ha rebajado la previsión de crecimiento para Estados Unidos en 2014, hasta 1,7 por ciento, por el desfavorable comportamiento del PIB en el primer trimestre, pero ha revisado una décima al alza la tasa prevista para 2015, hasta el 3 por ciento.

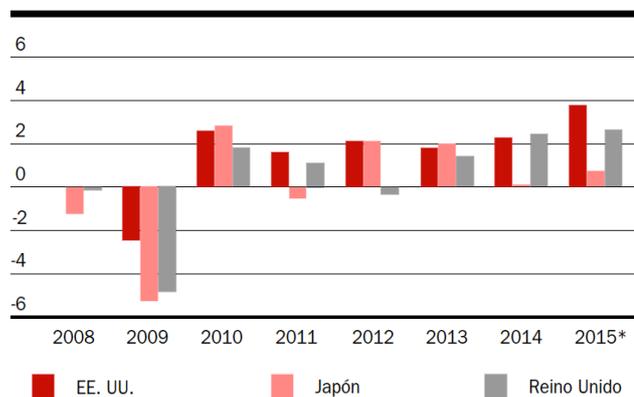
Para el 2015, la economía estadounidense es la que muestra un mayor impulso. Estados Unidos crecerá alrededor del 3,5%, una tasa superior a su potencial. El principal motor será la demanda interna (consumo de las familias e inversión empresarial). La inversión en bienes de equipo esta aumentando al 6,5% interanual debido a la fortaleza de las ventas. La inversión en vivienda sigue recuperándose a un ritmo razonable, aportando casi 0,3 puntos al crecimiento del PIB. El consumo



Footwear  
Components  
From Spain

de las familias se ve reforzado por la creación de empleo, que reducirá la tasa de paro hasta el 5%, apoyado por una evolución moderada al alza de los salarios. Estados Unidos consume más petróleo del que produce, por lo que se sitúa entre los países beneficiados por la caída de precios. Esta circunstancia presionará la tasa de inflación a la baja. La fortaleza del dólar abarata las importaciones y modera la inflación, que se situará por debajo del 2%. La Reserva Federal deberá posponer eventualmente el aumento del tipo de interés oficial hasta finales del 2015, cuando estaba previsto para mediados de año. Los principales riesgos para la economía norteamericana son un crecimiento menor de la economía global y la fortaleza del dólar, que perjudicará a su sector exterior. A estos factores, cabría añadir un desajuste en la pauta de reducción de la liquidez y en el aumento de los tipos de interés por la Reserva Federal.

**Economías desarrolladas**  
Tasa de variación del PIB (%)



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

## Japón

**Sigue el Estancamiento.** La economía japonesa creció un modesto 0,5% en 2014. El aumento del IVA, a mediados de año, provocó una caída de la actividad que ha obligado a posponer el segundo aumento previsto hasta abril de 2017. El crecimiento en 2015 será del 1%, por lo que la economía se mantiene en la recesión y el estancamiento que viene arrastrando desde hace dos décadas.

En las elecciones del pasado diciembre, el presidente Abe obtuvo el respaldo para su política de posponer el ajuste fiscal, aunque mantiene el objetivo de alcanzar el equilibrio del presupuesto primario (excluyendo el pago de intereses de la deuda) en 2020.

El Banco de Japón está extendiendo su programa de compra de activos para estimular la actividad económica, debido al crecimiento débil y a una tasa de inflación que volverá a niveles bajos por el descenso del precio del petróleo. Esta situación deprecia el yen y favorece las exportaciones y la inversión empresarial en la industria exportadora.

El PIB de Japón del segundo trimestre de 2014 sufrió el mayor declive desde el terremoto de 2011, con un descenso del 1,7 por ciento (tasa intertrimestral anualizada) tras el aumento del 1,5 por ciento del primer trimestre, cifras distorsionadas en sentido contrapuesto por el incremento del impuesto al consumo en abril. El consumo privado descendió, al igual que la inversión privada residencial y la no residencial. La variación de existencias añadió un punto porcentual al crecimiento, tras dos trimestres de contribución negativa, y el sector exterior aportó 1,1 puntos.

Entre los indicadores recientes publicados, el índice PMI de manufacturas avanzó en agosto hasta el nivel más alto en cinco meses. La producción y los nuevos negocios se aceleraron y se mantuvo la creación de empleo. El índice PMI de servicios mostró un ligero deterioro. El FMI proyecta un crecimiento para Japón del 1,6 por ciento en 2014 y del 1,1 por ciento en 2015, cifras superiores a las publicadas el pasado abril.



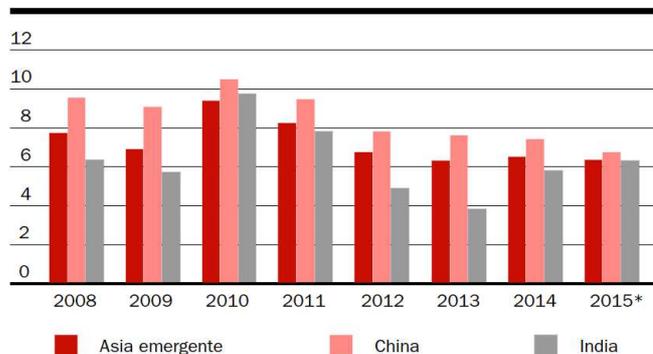
Footwear  
Components  
From Spain

## Economías Emergentes

Respecto a las economías emergentes, el índice PMI de los mercados emergentes, elaborado con datos de 17 de estas economías, aumentó en agosto ocho décimas, hasituarse en el nivel más elevado desde marzo de 2013. La producción del sector servicios casi alcanzó el mayor ritmo en quince meses, impulsada especialmente por el avance de China. En el sector de manufacturas, el alza de la producción fue de igual magnitud que la del mes anterior, cuando se alcanzó el

máximo en ocho meses. Los nuevos negocios recuperaron el ritmo perdido en julio, el empleo se estabilizó y la inflación de los precios de inputs fue la menor en los últimos tres meses. Sin embargo, el índice de expectativas para los próximos doce meses continuó deteriorándose y marcó el segundo nivel más bajo desde que la serie se inició en abril de 2012, si bien las de manufacturas mejoraron hasta el mejor nivel cuatro meses.

**China, India y Asia emergente**  
Tasa de variación del PIB (%)



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

## China

**Reformas Pendientes.** La economía china creció un 7,5% en 2014. Las reformas necesarias para una evolución más sostenible de la economía moderaron ese crecimiento en 2015, sin caer por debajo del 7% (o solo unas décimas), manteniéndose en la zona de confort de las autoridades. La inversión en vivienda sigue desacelerándose, después del espectacular crecimiento de la última década. Los precios de la vivienda han empezado a disminuir, lo que afecta a la actividad de las empresas vinculadas a este sector y crea problemas al sector financiero en forma de aumento de la morosidad entre las empresas constructoras. La inversión en bienes de equipo evoluciona también hacia unas tasas de crecimiento más sostenibles.

El volumen de crédito fluye correctamente, pero este se concentra en las grandes empresas estatales menos eficientes. Las pequeñas y medianas empresas tienen que recurrir con frecuencia al shadow banking, donde pagan un tipo de interés más elevado.

De momento, el presidente Xi ha pospuesto la agenda de reformas por el temor a que reduzcan el ritmo de crecimiento. Sin embargo, las reformas son imprescindibles para conseguir un crecimiento más sostenible, basado más en el consumo de las familias y en la provisión de servicios públicos y menos en la inversión y las exportaciones. China necesita mejorar el sistema impositivo, fortalecer el sistema financiero, ampliar el acceso al crédito y a la financiación, crear un sistema de protección de los derechos de la propiedad, modernizar el funcionamiento de las empresas estatales y, en general, mejorar los mecanismos para que los precios se determinen según los principios del mercado. A finales de 2015, cuando se anuncie el nuevo plan quinquenal, estas reformas pueden empezar a implementarse de forma amplia y coordinada. Mientras tanto, es probable que se empiecen a tomar algunas medidas preventivas, como la introducción de un seguro de depósitos bancarios, una mejor regulación de los bancos o la separación de los balances bancarios respecto a la deuda de las administraciones locales.

## India

En India, el PIB del segundo trimestre creció un 5,7 por ciento interanual, tasa superior en 1,1 puntos a la del periodo previo. El índice PMI compuesto descendió en agosto, si bien se sitúa por cuarto mes en zona de expansión. El FMI ha mantenido sus anteriores previsiones y sitúa el crecimiento del PIB de India en 2014 en el 5,4 por ciento y en 2015 en el 6,4 por ciento, evolución que supone una aceleración de la actividad, tras el 5 por ciento de 2013.



Footwear  
Components  
From Spain

## América Latina

América Latina constituye la tercera región económica del mundo, siendo la mayor productora de alimentos y destacando por los recursos naturales y las reservas de hidrocarburos que alberga su subsuelo.

El PIB de América Latina y el Caribe en 2014, según la CEPAL, registró una tasa de crecimiento del 1,1%, la más baja desde el inicio de la crisis financiera mundial. Este escaso dinamismo se debe al estancamiento de Brasil y a la situación recesiva de las economías de Argentina y Venezuela. Las economías que tuvieron un mayor crecimiento fueron Panamá y República Dominicana (6%), Bolivia (5,2%), Colombia (4,8%) y Nicaragua (4,5%). La elevada correlación del ciclo con los principales socios comerciales ilustra el grado de dependencia externa de América Latina, a través de la demanda de exportaciones y del efecto de los términos de intercambio de la demanda agregada. La recesión en Argentina y Venezuela tiene rasgos específicos.

El deterioro del déficit por cuenta corriente de la balanza de pagos agregada de la región se ha interrumpido en 2014, al situarse en el 2,3% del PIB. La mejora del saldo por cuenta corriente está relacionada con la evolución de los mercados de destino de las exportaciones.

Las economías de México, Centroamérica y Caribe se beneficiaron de la recuperación de Estados Unidos. Contrariamente, las economías del Cono Sur se están viendo afectadas por el bajo dinamismo de la demanda de bienes de Europa y China. Así, el crecimiento de las exportaciones de Brasil se situó en el 0,1% y el de Chile en el 1,8%. Por su parte, Perú registró una caída de las exportaciones del 5%. El valor de las exportaciones de bienes y servicios de la región se mantuvo en 2014. Este estancamiento de los ingresos por exportaciones se debe a la tendencia a la baja de los precios de las materias primas.

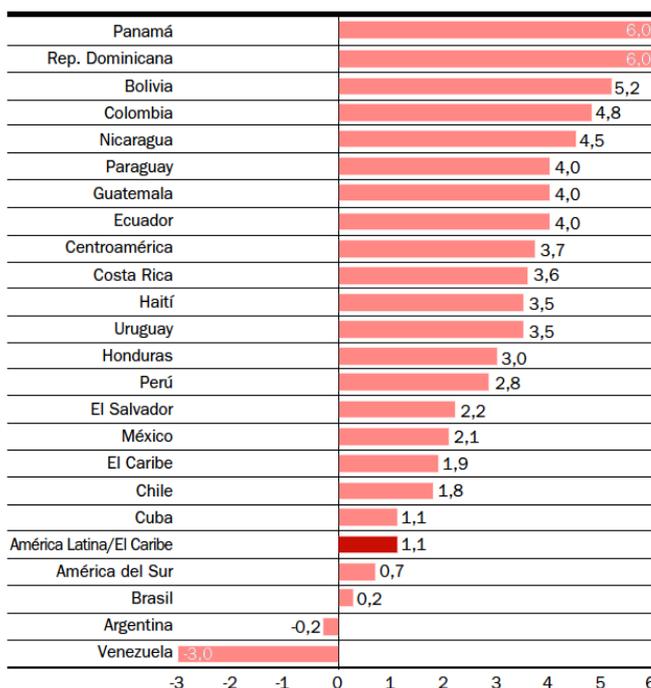
Por el lado de las importaciones, la reducción de la demanda interna se tradujo en disminuciones en los volúmenes importados en algunas economías de la región. Chile contrajo sus importaciones un 7,8%, Brasil un 2,6% y Perú un 2,0%.

Argentina redujo sus compras exteriores un 9,9% y Venezuela un 17,7%. Por su parte, las importaciones en Colombia, México y en la mayoría de los países de Centroamérica registraron un crecimiento, aunque a menores tasas que en el pasado.

En el conjunto agregado de la región, el valor de las importaciones de América Latina se contrajo un 1,0% en 2014, lo que representa la primera caída desde el inicio de la crisis financiera mundial.

## PIB de América Latina y Caribe

Tasa de variación (%), 2014



Fuente: Comisión Económica para América Latina y Caribe (CEPAL)



Footwear  
Components  
From Spain

## Unión Europea

La recuperación de la zona euro ha seguido moderada y desigual, con tasas de inflación bajas y una débil evolución monetaria y crediticia. El PIB del segundo trimestre se estabilizó respecto al trimestre previo, tras el aumento del 0,2 por ciento (tasa intertrimestral no anualizada) en el primer trimestre. El consumo privado (0,3 por ciento) se aceleró una décima y el consumo público (0,2 por ciento) moderó su avance medio punto. La formación bruta de capital fijo retrocedió un 0,3 por ciento y la variación de existencias restó dos décimas al crecimiento, tras haber aportado igual cuantía en el trimestre previo. La demanda exterior aportó una décima al crecimiento, al avanzar las exportaciones un 0,5 por ciento y las importaciones un 0,3 por ciento. En relación con un año antes, el PIB creció un 0,7 por ciento, tres décimas menos que en el primer trimestre.

Respecto a las previsiones para la zona euro, el BCE pronostica un crecimiento del 0,9 por ciento en 2014 y del 1,6 por ciento en 2015, cifras ambas inferiores en una décima a las proyectadas en junio. Para 2016, por el contrario, eleva su previsión una décima, hasta el 1,9 por ciento.

El índice de sentimiento económico, elaborado por la Comisión Europea, descendió en agosto en el conjunto de la zona euro hasta situarse en 100,6, el menor nivel en lo que va de año tras la estabilización del mes previo. Por otra parte, el índice PMI de manufacturas perdió en agosto 1,1 puntos, hasta situarse en 50,7, el menor nivel en trece meses. El correspondiente índice de servicios descendió en dicho mes 1,1 puntos, hasta 53,1, y el índice compuesto retrocedió 1,3 puntos, hasta 52,5, el menor nivel en lo que va de año.

La economía de la zona euro creció un 0,8% en 2014. Este ejercicio 2015 lo hará alrededor del 1%. Este crecimiento moderado se debe al elevado endeudamiento público y privado, las altas tasas de paro y una demanda agregada escasa y vacilante. El consumo y la inversión están lastrados por el proceso de reducción de la deuda en que se hallan inmersas familias y empresas. La demanda externa está restringida por el crecimiento débil de algunas economías emergentes y por las incertidumbres geopolíticas, por lo que el sector exterior está realizando una aportación nula al crecimiento.

La tasa de inflación fue del 0,3% en 2014, muy alejada del objetivo del Banco Central Europeo (BCE) del 2%. La zona euro se acerca peligrosamente a la deflación. España, Italia, Portugal y Grecia llevan ya varios meses en deflación. Esta tasa de inflación tan baja dificulta la recuperación de la competitividad de los países más endeudados, que solo se puede recuperar vía precios entrando en zona de deflación. Esta evolución de la tasa de inflación ha obligado al BCE a entrar plenamente en el uso de políticas monetarias no convencionales.

El déficit público de la zona euro se situó en el 2,5% del PIB en 2014, por debajo del 3,1% del año anterior. La deuda pública alcanzó el 95% del PIB en 2014 y se espera que inicie una reducción gradual. La política fiscal es solo ligeramente contractiva en 2015, pero debería relajar su pauta de ajuste para favorecer la recuperación. Con el anuncio de las medidas expansivas del BCE, los tipos de la deuda pública de los países de la zona euro se han situado a niveles históricamente bajos. El bono alemán a 5 y a 10 años rinde el 0,15% y 0,6% respectivamente.

Los diferenciales entre países han seguido disminuyendo. En los mercados de crédito se mantiene la fragmentación bancaria. Pese al importante avance de la Unión Bancaria Europea, las pequeñas y medianas empresas y las familias siguen experimentando dificultades para acceder al crédito, particularmente en los países de la periferia. Además, no se puede descartar un deterioro del escenario económico. La ralentización de la zona euro en 2014 podría reproducirse en un tercer episodio de recesión, después de las caídas de 2009 y de 2012, si las autoridades europeas y de los Estados miembros no encuentran un equilibrio entre la expansión monetaria, los ajustes fiscales y las reformas estructurales. Ahora bien, el descenso del precio del petróleo y otras materias primas, más la consecución de aquellos retos por las autoridades, podrían situar el crecimiento por encima de nuestras previsiones.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

## Previsiones 2015

La economía global crecера en 2015 a una tasa algo superior al 3%, como en 2013 y 2014, pero sin alcanzar los niveles previos a la crisis. Las economías desarrolladas crecerán un 2,5%, mientras que las economías emergentes registrarán un crecimiento superior al 5%.

1. Entre las economías desarrolladas, Estados Unidos, Canadá y Reino Unido van a crecer con fuerza. La Unión Económica y Monetaria (UEM) europea y Japón tienen dificultades para consolidar la recuperación económica.
2. Las economías emergentes registrarán en 2015 unas tasas de crecimiento ligeramente superiores a los dos años precedentes, sin alcanzar los ritmos previos a la crisis. Las economías emergentes de Asia crecerán con mayor intensidad.
3. El descenso de los precios del petróleo desde los últimos meses de 2014 es una buena noticia para la economía global, ya que supone un impulso positivo debido a los menores costes de la energía y el efecto indirecto que ello tiene sobre los costes de producción. Los países beneficiarios son Estados Unidos y los países miembros de la OCDE, China y las economías emergentes de Asia dependientes de las importaciones de petróleo.

Entre los países exportadores, aquellos con más presión fiscal y una menor capacidad de ajuste serán los que experimentarán más dificultades, especialmente Rusia y Venezuela.

La evolución del precio del petróleo tiene un efecto sobre la inflación, que incidirá en las políticas monetarias de los bancos centrales. La Reserva Federal (Fed) y el Banco de Inglaterra deberán frenar el ritmo de salida de sus políticas expansivas, mientras que ha aumentado la necesidad de que Japón lleve a cabo políticas monetarias expansivas adicionales.

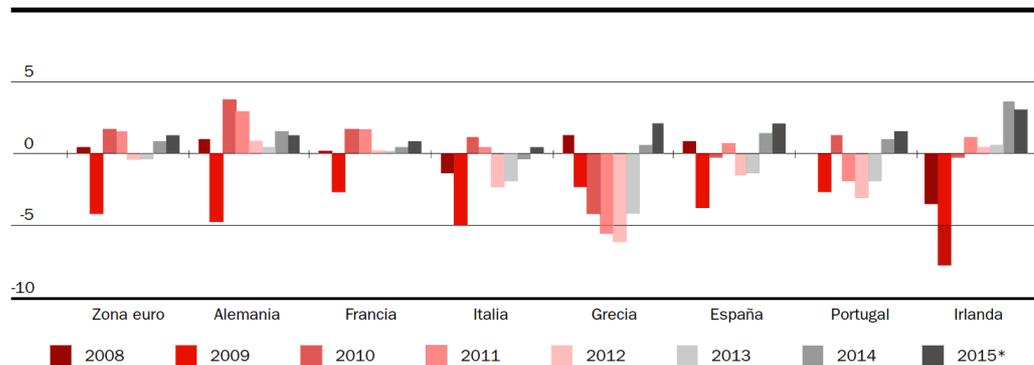
La flexibilización de los ajustes fiscales y el mantenimiento de las políticas monetarias acomodaticias, que ayudan a digerir los elevados niveles de deuda, serán factores adicionales que contribuirán a la recuperación de las economías avanzadas. Las economías en desarrollo se beneficiarán de una demanda mayor procedente de las economías avanzadas y de la relajación de las condiciones de financiación, que se empezaron a observar en los últimos meses de 2014.

Los riesgos provendrán de las tensiones geopolíticas en Oriente Medio y del conflicto en Ucrania. Los mercados financieros no están descontando las incertidumbres que amenazan la economía global. Una corrección disruptiva podría endurecer las condiciones de financiación, tanto para el sector público como para el sector privado. Además, los mercados confían en que la Reserva Federal gestione adecuadamente el ritmo de reducción de sus inyecciones periódicas de liquidez, y que la Unión Económica y Monetaria (UEM) alcance los equilibrios políticos para hacer compatibles una mayor expansión monetaria por parte del BCE y el mantenimiento de la agenda de reformas estructurales por parte de los gobiernos.

En la medida en que la recuperación económica aún no está consolidada, estas circunstancias podrían llevar a las economías avanzadas hacia un estancamiento prolongado.

### UEM: Producto Interior Bruto

Tasa de variación anual (%)



Fuente: Comisión Europea

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aecc@aecc.com](mailto:aecc@aecc.com)

# CARACTERÍSTICAS DE NUESTRO SECTOR





Footwear  
Components  
From Spain

## CARACTERÍSTICAS DE NUESTRO SECTOR

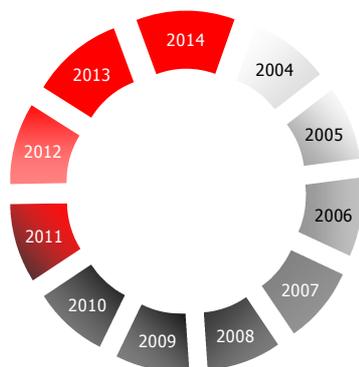
Nuestro sector se caracteriza fundamentalmente por dos factores:

- Una fuerte concentración geográfica, aspecto que también se da en la mayoría de los países comunitarios. En la Comunidad Valenciana se concentra el 82% de las empresas nacionales y el 65% del número de personas empleadas, localizándose principalmente y en mayor medida en las localidades alicantinas de Elche, Elda-Petrel y Villena y en menor medida en la castellanense Vall d'Uxó.
- Una alta dependencia del factor manufacturero tradicional en nuestra provincia que atraviesa por una época de incremento paulatino de la producción.



Comunidad Valenciana	82 %
La Rioja y Navarra	5 %
Cataluña	4 %
Islas Baleares, Murcia y Albacete	6 %
Otras	3 %

La mayoría de las empresas que conforman los sectores del calzado y los componentes son PYMES, por lo que es necesaria la adecuación de las medidas a la naturaleza de estas empresas.



Año	Facturación
2004	653 millones
2005	599 millones
2006	640 millones
2007	620 millones
2008	610 millones
2009	605 millones
2010	615 millones
2011	635 millones
2012	656 millones
2013	753 millones
2014	813 millones

Nuestro sector tiene una alta dependencia de la mano de obra, aunque en la actualidad podemos decir que nuestro sector está altamente automatizado y tecnificado. Es un sector tradicional que dispone de Know How en diseño, fabricación y comercialización. Un factor clave de nuestro sector es la integración del diseño y la innovación en los componentes y el esfuerzo por seguir creando moda, ofreciendo además un servicio rápido y de primera calidad.

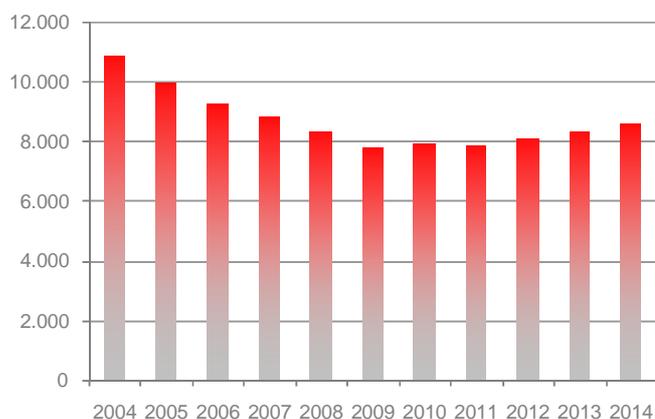


Desde la Asociación y gracias al compromiso y al esfuerzo realizado tanto por las empresas como por el equipo técnico de la Asociación, se ha logrado alcanzar a lo largo del año 2014 un incremento del número de empresas asociadas cercano al 10%. A su vez, un total de 18 empresas colaboradoras han decidido activamente trabajar con la asociación, en la prestación de servicios de valor añadido dirigidos a las empresas asociadas.



## Footwear Components From Spain

### Empleo Directo

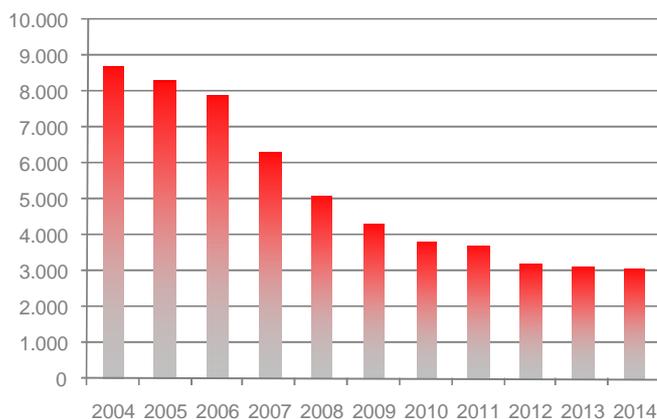


El sector de los componentes es el referente para la creación de artículos y productos para el calzado.

Hoy el sector de los componentes cuenta con más de 900 empresas en su mayoría PYMES que emplean a más de 8.547 puestos de trabajo directos y 3.050 indirectos.

Hoy más que nunca es necesario potenciar nuestro sector en beneficio de seguir generando puesto de trabajos, los cuales en el último año han crecido por encima del 3%.

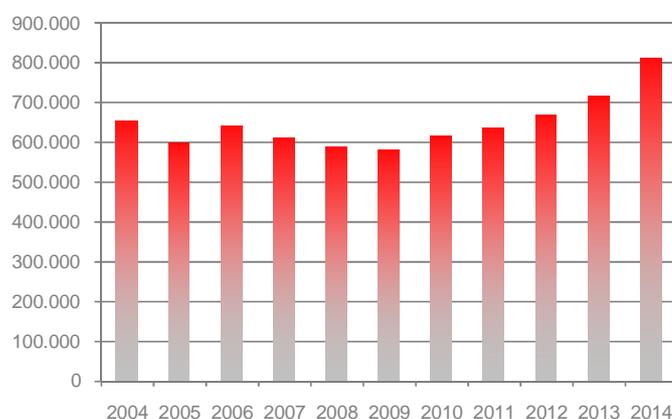
### Empleo Indirecto



Las empresas españolas de componentes han pasado de la fabricación artesanal a la producción automatizada, lo que permite incorporar una mayor oferta de productos tecnológicos de alta calidad, diseño y moda.

Las empresas de componentes son el reflejo de una larga trayectoria y una dilatada experiencia en el sector, que hoy con la incorporación de las nuevas tecnologías y el desarrollo del I+D+i, configura un sector mucho más competitivo.

### Producción



Los componentes para el calzado vienen definidos por las siguientes partidas arancelarias: 64.06; y parte de las partidas 28.51, 32.12, 39.09, 39.16, 39.21, 40.02, 40.05, 40.08, 40.16, 40.17, 41.04, 54.07, 54.08, 56.03, 56.07, 59.03, 59.06, 60.02, 63.04, 83.08, 84.53.

Durante el año 2014, la producción de las empresas del sector de los componentes para el calzado alcanzaron los 1.318 millones de euros, de los cuales las empresas asociadas a AEC representan el 62%, unos 813 millones de euros.

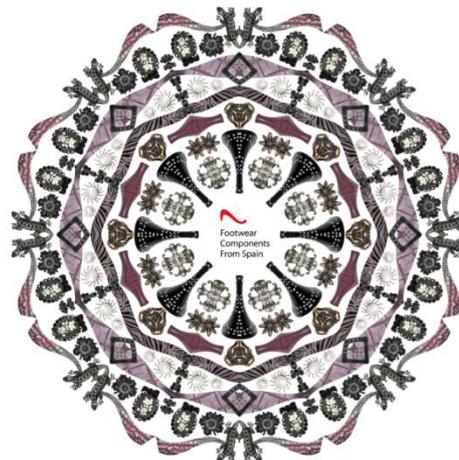




## Footwear Components From Spain

Los productos de las empresas según partidas arancelarias que AEC representa son diversos:

- Componentes y partes superiores del calzado.
- Hormas, tacones, plantillas.
- Prefabricados y suelas TR, EVA, CREPE, PVC y PU.
- Accesorios, topes, contrafuertes, espuma de látex, hilos, cordones, acolchados, cremalleras, hebillas, cintas adhesivas, timbrados, grabados y fotograbados...
- Adornos y fornituras.
- Cueros y pieles de diferentes acabados.
- Tejidos de fibras naturales y sintéticos o combinados
- Productos químicos para el pegado.
- Productos químicos para el acabado del calzado.
- Maquinaria de última generación para el calzado.
- Maquinaria de corte y transformación para el curtido.
- Desarrollo de Software específico para el sector.



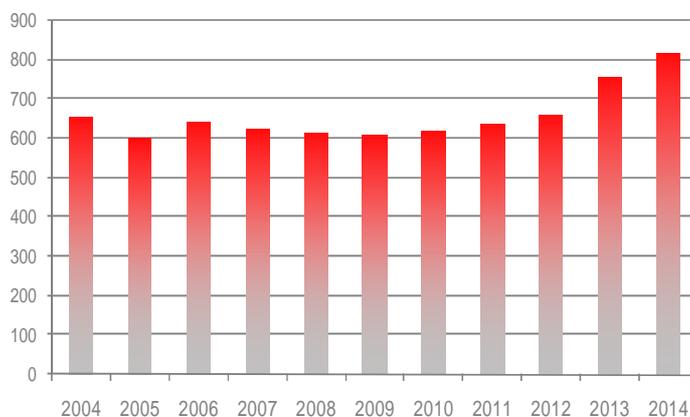
La gran capacidad competitiva de nuestras empresas, ha permitido que el sector de los componentes para el calzado sea hoy uno de los sectores que aporta mayor valor añadido a través de sus productos y proyectos. Las empresas del sector de componentes han experimentado en los 5 últimos años una considerable reducción de la facturación nacional por la caída de la producción del calzado en España, pero no obstante su nivel de inversión en innovación no se ha visto reducido de igual manera, sino que incluso en algunos casos se ha visto incrementado.

Para mejorar los niveles de facturación e incrementar el volumen de negocio, las empresas han tenido que sacrificar parte de los márgenes comerciales. Los incrementos de las ventas nacionales y de las exportaciones, por un lado, y las importaciones por otro, han permitido equilibrar las operaciones comerciales arrojando un resultado positivo al final del año 2014, incrementándose hasta en un 38% respecto al 2013. Hoy el 55% de la producción se destina al mercado nacional y casi más del 45% restante a la exportación. Este año, el ritmo de crecimiento ha resultado mucho más rápido. Tanto las importaciones como las exportaciones han crecido en un 25% y en un 38% respectivamente. La Facturación del sector representa una cifra que crece considerablemente y en la actualidad el sector alcanza un volumen de negocio superior a los 1.318 millones de euros anuales. Europa representa el 70%, África el 20%, América el 5% y Asia el 5% restante. Las empresas asociadas a AEC representan el 65% de la facturación total.

Exportaciones / Importaciones



Facturación / Turnover



# EVOLUCIÓN SECTOR CALZADO





Footwear  
Components  
From Spain

## EVOLUCIÓN SECTOR CALZADO

El alto componente en diseño unido a la excelencia de los materiales ha favorecido el liderazgo del sector español en el contexto internacional. España ha sido tradicionalmente un importante fabricante de calzado, habiendo desarrollado también una potente industria auxiliar en paralelo. La especialización de nuestro sector en la fabricación del calzado de nivel medio y alto, caracterizado por el diseño y la calidad de los acabados de sus materiales, la buena relación calidad precio, la amplia gama de productos y la marca made in Spain, han hecho de de nuestro sector un referente a nivel internacional.

El sector del calzado tradicional se está enfrentando en los últimos años a un importante proceso de reestructuración derivado de la globalización de la economía, que se ha traducido en un incremento de la competencia internacional por la entrada masiva de producciones de los países asiáticos.

Ante esta situación y tras diversos intentos por muchas empresas por mantener sus niveles de producción mediante la deslocalización de una parte o la totalidad de su producción hacia países con menores costes salariales, la industria española del calzado, ha vuelto a los orígenes. Junto a ello, se están desplegando otras estrategias competitivas no relacionadas con el precio, incidiendo en tecnología, diseño o distribución, dirigiendo, en definitiva, su producción en España, hacia productos con mayor valor añadido que permitan cubrir costes salariales más elevados. Consecuentemente, las empresas están redefiniendo su política comercial invirtiendo en los nuevos canales de ventas online y tiendas propias.

Factores como la innovación, el diseño y las tecnologías han sido determinantes en la competitividad de las empresas. El tejido empresarial registra un 78% de empresas con menos de 20 trabajadores.

Esta pequeña estructura les permite ser muy flexibles a la hora de producir, y en consecuencia más competitivas. En 2014 el sector contaba con 1.413 empresas y daba empleo a 24.500 trabajadores.

Por áreas geográficas, la Comunidad Valenciana es la que cuenta con mayor tradición en la fabricación de calzado, cuenta con un total de 940 empresas que representan el 66,5% de la producción total, con fuerte concentración en localidades de Elche y Elda. Le sigue Castilla la Mancha con 133 empresas y el 9,4%. La Rioja con 129 empresas y un 9,1%. Aragón con 58 empresas y un 4,1%. Islas Baleares con 50 empresas y el 3,5%. Región de Murcia con 41 empresas y el 2,9%. Andalucía con 18 empresas y el 1,3% y 44 empresas en el resto de España con el 3,2%.

### RADIOGRAFIA DEL SECTOR CALZADO

AÑO 2013 REAL		AÑO 2014 ESTIMADO	
Número de empresas	1.401	Número de empresas	1.413
Número de trabajadores	24.200	Número de trabajadores	24.500
Producción en pares	92.904.000	Producción en pares	99.407.280
Producción en valor	1.620.350.000	Producción en valor	1.733.774.500
Exportaciones en pares	134.822.000	Exportaciones en pares	154.200.000
Exportaciones en valor	2.260.461.000	Exportaciones en valor	2.640.500.000
Importaciones en pares	328.931.000	Importaciones en pares	319.230.000
Importaciones en valor	2.069.440.000	Importaciones en valor	2.409.440.000
Consumo aparente en pares	287.013.000	Consumo aparente en pares	266.437.280
Consumo aparente en valor	1.429.329.000	Consumo aparente en valor	1.4502.714.500
Saldo exterior en valor	191.021.000	Saldo exterior en pares	231.600.000
Tasa de cobertura	109%	Tasa de cobertura	110%

### COMERCIO EXTERIOR

La **balanza comercial de calzado español** ha empezado el presente año igual que acabó 2014, es decir, con un aumento de sus ventas al exterior, mientras que las importaciones cayeron en términos de cantidad pero aumentaron en valor. Este comienzo de 2015 hace prever otro buen año para las empresas exportadoras de calzado nacional, las cuales acumulan ya varios años de crecimiento ininterrumpido.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



## Footwear Components From Spain

Las exportaciones de calzado español en 2014 han alcanzado la cifra record de 2.640,5 millones de euros (154,2 millones de pares). Estos datos representan un aumento del 17% en valor y del 14% en pares respecto a 2013. El precio medio de exportación aumenta un 2,2%. Este crecimiento interanual del 17% es muy superior al crecimiento general de las exportaciones españolas de mercancías (+2,5%). Las exportaciones se dirigen a casi 180 países. La UE es el principal comprador de calzado español, con un crecimiento del 20%. Francia, Italia, Alemania, Reino Unido y Portugal encabezan el listado de los principales destinos. Las exportaciones a destinos extracomunitarios, 24% del total, aumentaron un 8% en valor. Estados Unidos y Japón lideran el ranking.

Las importaciones de calzado presentan la cifra record de 2.409 millones de euros con un crecimiento del 16% en valor, aunque con una caída en pares del 3%.

El sector presenta un superávit comercial de 230,6 millones de euros. Las empresas continúan realizando un fuerte esfuerzo en contención de costes y ajustando márgenes para seguir ofreciendo en los mercados internacionales un producto altamente competitivo y de máxima calidad y diseño.

España no sólo no ha perdido competitividad frente a sus competidores más importantes sino que incluso ha ganado cuota de mercado internacional.

Evolución de las exportaciones	Millones de pares	Valor (millones de euros)
2005	99,13	1.641
2006	94,85	1.710
2007	101,00	1.779
2008	102,94	1.809
2009	101,42	1.782
2010	111,10	1.848
2011	122,20	2.035
2012	133,32	2.135
2013	134,82	2.260
<b>2014</b>	<b>154,20</b>	<b>2.640</b>

Durante el primer mes de 2015, las exportaciones de nuestras empresas zapateras superaron los 13 millones de pares por un valor de casi 260 millones de euros. En comparación con el mismo período del año 2014, **las ventas al extranjero aumentaron apenas un 0,04 por ciento en volumen y un 8,56 por ciento en valor**. Los principales compradores de zapatos españoles fueron, por este orden, **Francia, Alemania, Italia, Bélgica y Reino Unido**. Las exportaciones a nuestros principales clientes en el extranjero aumentaron en general, salvo las destinadas a países afectados por la actual crisis económica, como **Portugal** e Italia. El precio medio del par exportado en enero de 2015 fue de 19,87 euros. En cuanto a las importaciones, durante enero de 2015 España compró en el extranjero 29,6 millones de pares por un valor superior a los 245 millones de euros. **Nuestras compras en el exterior bajaron con respecto a enero de 2014 un 16,17 por ciento en cantidad y crecieron un 9,12 por ciento en valor**. Nuestros principales proveedores de calzado el pasado año fueron, por este orden, **China, Vietnam, Italia, Bélgica y Portugal**. El precio medio del par importado en enero de 2015 fue de 8,25 euros.

### Empresas.

Uno de los rasgos más significativos del sector español del calzado es su fuerte grado de internacionalización, como lo demuestra la diversificación de los mercados de exportación (más de 80 países), y la presencia activa de las empresas en los principales salones y eventos internacionales.

### Ferias Internacionales.

Casi 200 marcas españolas de calzado acuden dos veces al año al prestigioso Salón MICAM, en Milán. Allí presentan las novedades para la próxima temporada. También es muy numerosa la presencia de marcas españolas en GDS de Düsseldorf, y en la Fanny de Nueva York.

En Madrid, se celebra dos veces al año la feria de carácter internacional Modacalzado+Iberpiel, que reúne a las principales empresas del sector español. [www.fashionfromspain.com](http://www.fashionfromspain.com)

# EXPECTATIVAS SECTOR CALZADO





Footwear  
Components  
From Spain

## EXPECTATIVAS DEL SECTOR CALZADO

Sobre el plano económico, nuestro sector, fue uno de los primeros en integrarse en un contexto de intercambio mundial con una dicotomía clara entre las zonas de producción y las zonas de consumo. Desde finales del 2012, nuestro sector ha conocido una serie de cambios rápidos, que en el 2014 se han ido confirmando como el regreso a la producción. El abandono de la producción ha generado una pérdida de capacidad productiva y de profesionales cualificados en el proceso de la producción del calzado. Ahora el sector vuelve a demandar trabajadores especializados, diseñadores, modelistas, patronistas, cortadores, aparadoras y montadores, entre otros profesionales que en su día proliferaban en el sector. Las empresas, que trasladaron su producción hacia los países con costes de mano de obra considerados más bajos generaron un cambio importante del enfoque logístico, que facilitó una segregación geográfica entre las funciones claves de nuestra profesión: diseño, producción y comercialización.

Si el consumo de calzado en Europa y en América del Norte ha permanecido relativamente estable, no podemos decir lo mismo a nivel mundial puesto que se observa un crecimiento rápido del poder adquisitivo en algunas zonas como: Asia, América Latina, y Oriente Medio, entre otros. Estos mercados emergentes ofrecen un margen real de progreso a nuestro sector. También vemos que la producción mundial de calzado superó los 22 billones de pares por primera vez en el año 2013.

En términos de consumo, China, Estados Unidos e India representan juntos un 1/3 de las necesidades mundiales. Europa como entidad sola, ocuparía la segunda plaza detrás de China y por delante de Estados Unidos. Por su parte Europa se sitúa, con diferencia, en primera posición como importadora en términos de valor, superando los 47 billones de USD.

Sin embargo, este dinamismo no podrá progresar si no trabajamos juntos. El mundo económico está en perpetuo movimiento, incluso a veces en ebullición, sometido a unas fuerzas endógenas, es decir, influenciadas por la economía de nuestro sector, pero también exógenas, afectadas por decisiones de orden político. Nosotros, sus actores, tenemos una sola forma de afrontar estos cambios: la anticipación. La producción está en la actualidad ampliamente dominada por Asia, en particular por China pero, tal y como estamos observando en estos días, tiende a desplazarse parcialmente hacia África, continente en fuerte desarrollo con ventajas incontestables y que piensa utilizar en el futuro. Además, existe una tendencia, desde luego aun limitada pero sin embargo presente, de una parcial relocalización de la producción hacia las zonas de consumo. El aumento de los costes logísticos, los límites ambientales cada vez más relevantes, y la exigencia de una trazabilidad de los productos abogan por esta tendencia que sigue apostando por aprovechar las diferencias económicas mundiales, desplazando las producciones hacia países de menor coste en mano de obra. Los precios en el 2012 se repartían de la siguiente manera:

### Comparativa costes laborales

1 Etiopía	\$0,32	10 Rep. Dominicana	\$1,81
2 Bangladesh	\$0,44	11 China	\$1,90
3 Camboya	\$0,61	12 Guatemala	\$2,15
4 Vietnam	\$0,80	13 Brasil	\$3,59
5 India	\$0,85	14 México	\$3,87
6 Nicaragua	\$1,22	15 Portugal	\$6,35
7 Tailandia	\$1,32	<b>16 España</b>	<b>\$15,53</b>
8 El Salvador	\$1,33	17 Italia	\$18,26
9 Indonesia	\$1,75	18 Japón	\$25,66



Footwear  
Components  
From Spain

### El mercado minorista del calzado en España. 2012

Según el estudio realizado por la Federación de Industriales del Calzado Español. El valor del mercado minorista de calzado en 2012 se situó en los 2.960 millones de euros, un 2,6% menos que en 2011.

Canal	Ventas (millones €)	Cuota Mercado	Variación 13/12 %
Cadenas de zapaterías	965	32,6%	0,8%
Zapaterías independientes	925	31,3%	-6,5%
No especializado (hipermercados, supermercados, grandes almacenes o tiendas de confección)	1.070	36,1%	-2,4%

**El calzado de mujer representa el 55% del total de las ventas, frente al 25% de caballero y el 20% de infantil.**

- Establecimientos especializados en venta de calzado: 9.400
- Zapaterías independientes..... 69%
- Cadenas especializadas..... 31%

**El 50% de las tiendas se concentra en Cataluña, Madrid y Andalucía.**

La tendencia va orientada a la reducción de puntos de venta independientes frente a una mayor penetración de cadenas especializadas que se consolidan en los últimos años con nuevas aperturas.

Se experimenta cierta concentración en las principales cadenas y grandes superficies. Los 5 principales operadores, alcanzaron una participación conjunta del 23,5% sobre el valor total del mercado minorista.

**La venta de moda “online” en España se ha incrementado en los últimos años.**

- 2008 100 millones €
- 2009 195 millones €
- 2010 310 millones €
- 2011 480 millones €
- 2012 700 millones €

**Distribución de la facturación:**

Por tipo de producto	Y por tipo de operador:
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 70% Confección.</li> <li>■ 18% Calzado</li> <li>■ 12% Complementos y Marroquinería.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 61% Outlets online.</li> <li>■ 23,6% Cadenas de moda tradicionales.</li> <li>■ 15,4% Empresas de venta a distancia.</li> </ul>

¿Podrán todos estos elementos modificar la naturaleza de la situación actual? Asimismo hay que considerar la llegada de nuevos canales de distribución tales como las ventas a distancia, facilitadas por Internet, convertidas en poco tiempo en un actor significativo, así como las redes sociales y los canales de intercambio, todos ellos resultado de la evolución del consumo.



Footwear  
Components  
From Spain

### En busca del escenario perfecto:

El Congreso Mundial de Calzado, el punto de encuentro internacional más reconocido para los actores clave del sector calzado, que en su quinta edición alcanzó la notable participación de 678 asistentes de 32 países diferentes en León, México. Los socios mexicanos, CICEG y ANPIC, maximizaron la intensa agenda invitando a los representantes de las asociaciones y cámaras de comercio que participaban en el Congreso a un desayuno el segundo día antes de que comenzaran los paneles del Congreso.

En una atmósfera amigable, Miguel Plasencia, Presidente del Comité Organizador del Congreso 2014, agradeció a los participantes su apoyo para el éxito del Congreso, que había demostrado ser una excelente oportunidad para intercambiar conocimientos y entablar contactos. Sin embargo, el Presidente de CEC, Jean-Pierre Renaudin, reconoció que esto no era suficiente para anticipar los problemas, para eliminar las incertidumbres y encontrar vías que den cabida a los diferentes puntos de vista en el sector calzado con una economía globalizada. Añadió que “a CEC le gustaría proponer la creación de un Foro Internacional de Calzado que reuniera cada año a los representantes de las principales asociaciones y confederaciones de calzado del mundo”. Renaudin continuó explicando que “el objetivo de este Foro sería reunirse en torno a una agenda previamente consensuada para intercambiar información y mejores prácticas, abordar los nuevos problemas a los que se enfrentan las empresas de calzado y, con suerte, encontrar convergencias”.

La propuesta obtuvo la abrumadora aceptación unánime de todos los representantes de las asociaciones, que claramente apoyaron la iniciativa, y recibió ofertas para acoger el primer Foro en 2015.

El Presidente de CEC concluyó: “Primero nos gustaría contactar con las asociaciones y confederaciones nacionales que no están presentes hoy aquí e invitarles a unirse a este Foro, para después identificar la mejor ocasión para reunirnos. Éste debería ser el primer paso para un diálogo global sobre calzado entre las asociaciones, que maximice la cooperación para el beneficio de nuestros negocios globales”.

# ACCIONES MÁS DESTACABLES 2014





Footwear  
Components  
From Spain

## ACCIONES MÁS DESTACABLES 2014

### CALENDARIO LABORAL 2014

AEC pone a disposición de todos los asociados el Calendario Laboral, publicado en por la Resolución de 8 de noviembre de 2013, de la Dirección General de Empleo, por la que se publica la relación de fiestas laborales para el año 2014. El Calendario fue consultado por todas nuestras empresas para poder planificar la relación de fiestas laborales para del año 2014 remitidas por las diecisiete Comunidades Autónomas y las Ciudades de Ceuta y Melilla al Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



### TALLER PRÁCTICO DE FINANCIACIÓN

El 28 de enero AEC, en colaboración con GALÁN & ASOCIADOS CONSULTORES, pone en marcha el PRIMER ENCUENTRO EMPRESARIAL 2014 con el título, "Cómo preparar tu empresa para obtener financiación en 2014".

El objetivo de este taller práctico es proporcionar al empresario un enfoque de la situación actual en materia de Financiación, concretamente: Situación actual del crédito bancario. Cómo preparar las cuentas de tu empresa para obtener financiación. Como mejorar la financiación interna de tu empresa. Perspectivas del crédito para empresa en 2014. Cómo preparar mi empresa para la obtención de financiación. Qué garantías debo aportar para la obtención de financiación .No todo vale. Autofinanciación.



### AEC CONVOCA LA SEGUNDA PROMOCIÓN DEL CURSO DE DISEÑO Y PATRONAJE DE CALZADO

Tras el éxito de la primera convocatoria del Curso de Diseño y Patronaje de Calzado, AEC lanzó una segunda edición de esta acción formativa. El curso que tiene una duración de 166 horas lectivas ofrece una formación eminentemente práctica. El curso se organizó con la colaboración de Natural Formación y dio comienzo el lunes 3 de febrero en las instalaciones de AEC Elche Parque Empresarial, Todos los alumnos que participaron en el curso, están hy trabajando o han preparado su colección para presentarla al sector.



### CURSO DE INGLÉS EN AEC

Atendiendo a la demanda de las empresas del sector y a las necesidades detectadas en trabajadores y empresarios asociados,

AEC lanzó un curso para el aprendizaje permanente y continuado del idioma más utilizado en las relaciones comerciales internacionales.

El curso contó con la participación de 18 alumnos de diferentes niveles.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

## AEC PARTICIPIO EN EL PROYECTO CYMS2020 Plataforma española de calzado y moda sostenible 2020

La Federación de Industrias del Calzado Español, en el marco del Programa Emplea verde de la Fundación Biodiversidad, y con la colaboración de Panama Jack, CTCR (Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja), INESCOP (Instituto Español del Calzado y Conexas), FITEX (Fundación para la Innovación Textil) y AEC (Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado) han puesto en marcha un programa de actuaciones gratuitas (CYMS2020) cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, en relación con el medioambiente en los sectores de calzado y moda española. Entre estas actuaciones, se ejecutan por parte de FICE los cursos de formación "Moda Sostenible española" y "Oportunidades de Negocio y Empleo en el sector de moda y calzado sostenible".

## Proyecto CYMS2020

PLATAFORMA ESPAÑOLA  
DE CALZADO Y MODA SOSTENIBLE 2020  
Acciones gratuitas cofinanciadas por el FSE



## AEC RECLAMA LA DEVOLUCION DEL IVA DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS

Desde AEC seguimos defendiendo los intereses económicos de nuestras empresas, una vez más, siendo conocedores del existente retraso en la devolución del IVA a nuestras empresas exportadoras, reclamamos a la Administración Central la devolución del IVA. Desde AEC pusimos en marcha los mecanismos necesarios para poder recabar la información de todos los Asociados de AEC y trasladar al Gobierno Central dicha problemática.

La ley permite hasta seis meses para liquidar el IVA mensual, pudiendo reclamar intereses de demora, pero se están dando casos que a raíz de "dudosas" inspecciones se paraliza la devolución ampliándose este plazo y generando problemas serios de liquidez en las empresas. Desde la Asociación queremos elevar nuevamente a la Dirección General del Ministerio de Hacienda, la correspondiente consulta, petición y queja formal.



## FERIA DE LECUIR A PARIS.

Una veintena de empresas de la Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) participaron en la feria de Cuir a Paris que se celebró del 18 al 20 de Febrero en el Hall 3 del Parc de Expositions Nord Villepinte de Paris. En esta feria nuestras empresa presentaron las novedades de Primavera-Verano 2015 de cueros, textiles, pieles y componentes. En Cuir a Paris, participaron más de 450 expositores de más de 28 países, y recibieron un total de 17.000 visitantes. Esta feria, se celebró en el marco de PREMIERE VISION PLURIEL, un gran escaparate que engloba diversos certámenes relacionados entre sí como Expofil, Premiere Vision, Mod'Amont, Indigo, Zoom by Fatex



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

## FERIA DE COLOMBIA

AEC organizó la participación agrupada en la feria de IFLS- EICI (FERIA DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS ) que ocupó un espacio de 11.000 m2 con un total de 560 expositores y alrededor de 14.400 visitantes, siendo el 94% nacionales. En esta feria participaron por primera vez y coordinadas por la Asociación española de Empresas de Componentes para el Calzado, varias firmas españolas de componentes para el calzado, con el objetivo de tener un conocimiento más claro del mercado y de las posibilidades de vender sus artículos en COLOMBIA y de cómo hacerlo. Hoy en día el mercado de Colombia para este sector se ha convertido en un mercado muy atractivo, a raíz del Tratado de Libre Comercio firmado entre la UE y Colombia y que entró en vigor el 1 de agosto del pasado año, desapareciendo los aranceles aduaneros sobre los productos industriales, por lo que la exportación de nuestros productos a este país es más económica.

## CURSO DE DISEÑO – ILLUSTRATOR

El Servicio Público de Empleo Estatal concedió una subvención a AEC para la ejecución de un plan de formación sectorial, dirigido prioritariamente a las personas ocupadas. En el marco de dicho Plan, AEC puso en marcha, acciones formativas totalmente gratuitas para los participantes. La primera de ellas se realizó en el Centro de Formación Maiden en Petrel, al objeto de cubrir las necesidades formativas de los trabajadores y las empresas de la zona de Elda-Petrel. El curso se realizó en la modalidad presencial resultando muy práctico y con un enfoque al Diseño de Calzado y Componentes para el Calzado. El principal objetivo para el alumno fue aprender a utilizar el programa de diseño de ADOBE ILLUSTRATOR. El trabajador aprendió las principales herramientas de dibujo en diseño vectorial; creación de rellenos (degradados, motivos), pinceles para crear adornos de calzado, texturas, calco interactivo que permitirá convertir en vectorial nuestros diseños dibujados en papel, textos, etc. El dominio de Illustrator nos permite crear nuevos diseños, con lo que se pueden obtener catálogos virtuales de toda una colección y crear imágenes para promocionar nuestras empresas en diferentes plataformas de comunicación.

## REUNIÓN AEC Y UGT-PV

El acuerdo que AEC alcanzó con la representación sindical de la Unión General de Trabajadores, permitió revisar las tablas del 2014 en un 0,6% en base a los salarios del 2013 y actualizar los Salarios para el 2014 con un incremento de un 0,6%. La Asociación Española de Empresarios de Componentes del Calzado, AEC, a través de su presidente, Manuel Román y su director general, Álvaro Sánchez, negociaron y firmaron la revisión y actualización de las Tablas Salariales del convenio colectivo provincial de Comercio de Curtidos y Artículos para el calzado, con la Federación de Trabajadores de Comercio, Hostelería-Turismo y Juego de la Unión General de Trabajadores, UGT-PV, representada por su Secretario Provincial, Eduardo Vacas González.



Convenio Colectivo



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeec@aeec.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



## Footwear Components From Spain

### MEMORIA ANUAL DE AEC.

La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC), cerró el año 2014 con buenos resultados, aún teniendo en cuenta las dificultades económicas. En este año, al igual que en años anteriores, el sector se ha visto afectado por el escenario negativo de la economía internacional, aún teniendo en cuenta un pequeño repunte del sector a nivel nacional. El 2013 ha resultado ser el año de los cambios: regreso a España regreso a España de las empresas del calzado que habían deslocalizado su producción, la aparente pero escasa recuperación del consumo de los hogares, el incremento del paro generalizado, la fusión de las cajas y los bancos y la falta acceso a la financiación, el incremento del coste de las materias primas y de la energía, la apuesta decidida por la internacionalización de las empresas, la definitiva eliminación de las ayudas públicas a las asociaciones empresariales. A pesar de todo ello, durante el año 2013, hemos podido constatar un pequeño repunte tanto en la fabricación como en la contratación. Aún con todo eso, la Asociación, finalizó el año 2013 con una gran actividad aún teniendo en cuenta las dificultades.



### FERIA DE MODAMONT EN PARIS.

Media docena de empresas de AEC participaron en la feria de Mod'Amont que se celebró durante el 18 al 20 de Febrero en París, La feria está enfocada a los accesorios y las fornituras. En esta feria nuestras empresa presentaron las novedades de Primavera-Verano 2015 de adornos para el calzado y la marroquinería. Las empresas españolas que expusieron en esta feria consiguieron clientes nuevos de diferentes países que buscan componentes del alta calidad para el calzado, la marroquinería y el mundo de la moda.

La feria, se celebró en el marco de PREMIERE VISION PLURIEL, un gran escaparate que engloba diversos certámenes relacionados entre sí como Expofil, Premiere Vision, Mod'Amont, Indigo, Zoom by Fatex.



### CURSOS DE COOLHUNTING DE AEC.

Las empresas de calzado y componentes para el calzado, necesitan incorporar diseño y tendencias de moda en los productos que fabrican y/o comercializan. La figura del coolhunter o cazador de tendencias está tomando cada día mayor fuerza, sin embargo, la habilidad para captar y pronosticar lo que se va a llevar en cada temporada, requiere de un conocimiento y formación previo. El objetivo es dotar al alumno para la adquisición de una competencia adicional incorporada a la actividad profesional del diseñador o creador de colecciones, productos y muestrarios. Aprender a buscar y analizar las tendencias de moda, dónde buscarlas, cómo sintetizar la información obtenida, cómo incorporarlas a la producción de una empresa, cómo conseguir un producto innovador, único y comercial.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

### NUEVA EDICIÓN DE LINEAPELLE

Medio centenar de empresas de la Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) participaron en la feria Internacional de Lineapelle que se celebró del 11 al 13 de Marzo en la ciudad de Bolonia.

En esta feria nuestra empresa presentaron las novedades de Primavera-Verano 2015 de cueros, textiles, pieles y componentes.

Las empresas españolas ocuparán una extensión de más de 1.800 metros cuadrados de la superficie de exposición del certamen italiano, donde se presentaron las novedades para la temporada. AEC se encargó de la participación de las firmas españolas que acudieron a este evento, donde la Comunidad Valenciana continúa encabezando la lista de las autonomías con más empresas, con un total de 40.

Concretamente, en esta edición participaron 22 firmas de la zona de Elche, cinco de Crevillent y Aspe, nueve de Elda-Petrer (23%), y cuatro procedentes de otras localidades de la provincia de Alicante como Castalla o Agost que se suman a otras 12 empresas con sede en otras partes de España.



### NUEVA EDICIÓN DE LA TREND SELECTION NY

Un total de ocho empresas españolas de los componentes para el calzado en su mayoría de tejidos y curtidos, participaron una vez más en la feria Trend Selection Nueva York (TSNY) que tuvo lugar los días 25 y 26 de febrero en el Metropolitan Pavilion ubicada en 125 West, 18 th Street de Nueva York. En esta edición, las empresas españolas presentaron las formas, colores y materiales que protagonizan las tendencias Primavera-Verano 2015 con el objetivo de mantener los contactos comerciales con los diseñadores de grandes marcas y estilistas de calzado, marroquinería y bolsos que se dan cita en la feria neoyorquina. La Trend Selection "Es una feria pequeña, muy enfocada a la moda y que cuenta con un grupo exclusivo de 78 firmas expositoras entre las que se encuentran las empresas españolas por su capacidad para presentar colecciones creativas y vanguardistas que están a la altura de una de las grandes capitales mundiales de la moda"



### FUTURMODA 3ª EDICION

La feria Futurmoda en su vigésimo primera edición contó con la participación de 135 expositores que presentaron sus colecciones para la temporada Primavera Verano 2015 y que tuvo lugar en IFA, Elche, Alicante, España, los días 26 y 27 de marzo. El Ayuntamiento de Elche y AEC firmaron un Convenio de Colaboración para apoyar al tejido empresarial de la ciudad, concretamente a las empresas asociadas a AEC que exponían en Futurmoda. Durante los dos días de feria, el visitante pudo asistir a un completísimo programa de actividades. Novedosas y actuales charlas informativas en materia de sostenibilidad y medio ambiente, moda, tendencias, tecnología, seguridad, calidad, productividad, propiedad industrial e intelectual, creatividad, promoción de marca personal y oportunidades de negocio a nivel internacional.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

### AEC PUSO EN MARCHA CURSOS DE DISEÑO.

AEC organiza la puesta en marcha de cursos totalmente gratuitos para empresarios y trabajadores de empresas dónde se aplica el Convenio Colectivo del Calzado. Entre otros, el alumno podrá aprender a manejar con éxito, los programas de diseño gráfico, como son: PhotoShop, Freehad, Ilustrator, Dreamweaver; programas de diseño de la plataforma Adobe, que se utilizan para el diseño y la edición de imágenes, fotos y presentaciones. En nuestros cursos además se trabajará con un enfoque muy práctico y dirigido a fabricantes de calzado y componentes para el calzado.



### AEC RATIFICA SU CONVENIO CON VODAFONE

AEC y VODAFONE renuevan el convenio de colaboración que permitirá que las empresas asociadas a AEC obtengan un 10% de descuento sobre el total de la factura mensual de sus comunicaciones, con un servicio continuado de asesoramiento en el que tanto AEC como VODAFONE persiguen el objetivo de detectar las necesidades del sector, y darles solución a través de las herramientas más actuales en materia de telecomunicaciones e I+D+i. Vodafone España se convierte de esta manera en Partner Estratégico de AEC.



### ACTUALIZACIÓN EN MATERIA FISCAL

Desde AEC se organizó esta JORNADA CAFÉ en la que tratamos de dar respuesta junto con nuestros Asesores del Despacho GRUPO ASESOR ROS, a todas las dudas que a los empresarios les suscita en materia FISCAL Y LABORAL.

Durante la Jornada se trataron remos los siguientes temas que afectan a las empresas, haciendo especial hincapié en las últimas Modificaciones producidas en la Ley de Presupuestos Generales del Estado. Ley de medidas fiscales. Novedades en declaraciones informativas. Otras novedades y normas de final de año. Con una especial referencia a la Cotización a la Seguridad Social y al criterio de caja del IVA.



### EL AYUNTAMIENTO DE ELCHE APOYA A LA INDUSTRIA DE LOS COMPONENTES

El Ayuntamiento de Elche firmó el convenio de colaboración con la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado, con la que el Ayuntamiento aportó 24.000 euros, principalmente para financiar a los expositores de las empresas ilicitanas que participan en Futurmoda así como para la realización de diferentes actuaciones de formación y apoyo a la creación de nuevas empresas que desde AEC se desarrolla con éxito. Una colaboración que se realiza con el Ayuntamiento y AEC, porque son las empresas las que realmente crean el empleo” y desde e Ayuntamiento se estima oportuno el seguir apoyando a la insdustria de la ciudad a través de la asociación debido a su gran capacidad para rentabilizar los fondos destinados al sector.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

### JORNADA FISCAL, EL CENTIMO SANITARIO.

Desde AEC pusimos en marcha una jornada informativa para poder informar y asesorar a los asociados sobre el procedimiento para solicitar la recuperación del Céntimo Sanitario. El pasado 27 de febrero el Tribunal de Justicia de la Unión Europea dictó sentencia por la que declaró contrario a la Directiva sobre los impuestos especiales, el impuesto español sobre Ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos (IVMDH) popularmente conocido como "céntimo sanitario". El IVMDH estuvo vigente en España desde el día 1 de enero de 2002 hasta el 31 de diciembre de 2012 y gravaba las ventas minoristas de determinados hidrocarburos, fundamentalmente las gasolinas, el gasóleo, el fuelóleo y el queroseno, constaba de un tipo de gravamen estatal (común en todo el territorio de aplicación del impuesto) y de un tipo de gravamen autonómico facultativo. La sentencia del Tribunal implica para los contribuyentes, el nacimiento del derecho a solicitar la devolución de los ingresos indebidos satisfechos por el impuesto,



### ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS DE AEC.

En cumplimiento de los Estatutos de la Asociación, el miércoles, 03 de abril de 2014, se celebró en la Sede Patronal, ubicada en Elche Parque Empresarial, C/Severo Ochoa, 42, a las 18:00 horas.

Según convocatoria, la celebración de la ASAMBLEA GENERAL DE AEC 2013, se desarrolló con el objetivo de presentar a todos los asociados los resultados del ejercicio y la memoria de actividades 2013 y los presupuestos y plan de acciones para el año 2014. A la Asamblea la cual transcurrió con normalidad, asistieron un número muy representativo de empresarios.



### AEC PONE EN MARCHA LOS CURSOS DE PREPARACION PARA EL BI DE CAMBRIDGE.

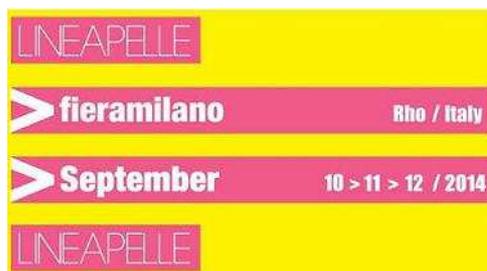
AEC ha organizado tres módulos para que los alumnos practiquen Inglés para los negocios y a su vez se utilizará el material didáctico para que una vez finalizada la enseñanza el alumno se pueda presentar al PET. La matrícula al PET es opcional y los alumnos se pueden matricular únicamente a un módulo, dos o tres. Esta acción finalizó en Junio de 2014 y fue bonificada con el crédito de las empresas a través de la Fundación Tripartita para la Formación en el empleo.

Cambridge English  
Preliminary

**PET** Cursos de preparación  
del nivel B1

### AEC CONVOCA LA FERIA DE LINEAPELLE II 2014

La FERIA LINEAPELLE está considerada como la más importante del sector a nivel mundial. Según datos de la organización ferial, Lineapelle recibió en la pasada edición de abril 21.000 visitantes de 97 países diferentes, principalmente de Europa. En la última edición se ha registrado una participación de 1.081 expositores, de los cuales 745 fueron italianos y el resto provenientes de 43 países diferentes. La feria en esta ocasión se celebrará por primera vez en la ciudad italiana de MILAN con una nueva distribución por subsectores, destacándose los siguientes: Curtidos: 47%. Accesorios y componentes: 41% Sintéticos y tejidos: 10%. Estilistas, escuelas y prensa: 2%.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

### AEC CONVOCÓ LA FERIA DE LECUIR PARIS.

La feria Le Cuir a Paris se celebra en el marco de PREMIER VISITON PLURIEL, un gran escaparate que engloba diversos certámenes relacionados entre sí, como Mod'Amont, Expofil, Premier Vision, Indigo y Zoom by Fatex, un grupo de ferias de carácter bianual que es visitada por empresas y diseñadores del sector de la moda en general (calzado, marroquinería, confección, tapicería, accesorios.) Según los organizadores feriales, en la pasada edición de Le Cuir a Paris expusieron 349 empresas, siendo el 55% italianos, el 17% franceses, 11% españoles, 13% de otros países de la Unión Europea y el 9% de otros países.



### ACUERDO DE COLABORACION CON PURE ENERGY

AEC ha firmado un convenio de colaboración con el fabricante y suministrador de componentes ELECTRICOS PUREENERGY ENGINEERING & TECHNOLOGIES, suministrador oficial de SAMSUNG TECHNOLOGIES. El Fabricante PUREENERGY ENGINEERING & TECHNOLOGIES, es la empresa líder en la puesta en marcha de proyectos de ingeniería para sistemas de ahorro y eficiencia energética, y con la firma de este convenio de colaboración, todos los asociados de AEC pueden recibir servicios de asesoramiento energético y adquirir componentes de eficiencia energética a precios de fábrica.



### JORNADA SOBRE LA MEJORA CONTINUA

Desde AEC organizamos esta JORNADA CAFÉ sobre como hacer más eficientes y productivas nuestras empresas, a través del método LEAN MANUFACTURING o KAIZEN. Este método tuvo sus inicios en la industria automotriz, específicamente en el sistema de producción de TOYOTA (TPS - Toyota Production System), el productor número uno a nivel mundial alcanzado los mejores estándares de calidad y la más alta productividad y rentabilidad de la industria.



### ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE AEC Y AGS

Durante la celebración de la pasada FUTURMODA, tuvo lugar la firma del Convenio de Colaboración entre AEC y la Central de Compras AGS, Alliance for Global Supply. El objeto de este acuerdo es la creación de la Alianza Global de Suministros AEC-AGS, especializada en satisfacer las necesidades de compra de nuestros Asociados, permitiéndoles adquirir una serie de bienes y/o servicios a unos precios más económicos que los ofertados habitualmente en el mercado. Esto será mediante la búsqueda de PROVEEDORES que se adhieran a esta Alianza AEC-AGS, ofreciendo sus productos y/o servicios, fomentando las interrelaciones proveedores-clientes con total transparencia y garantizando a todos los asociados de AEC ahorros de entre un 9 y un 20% sobre los precios actuales que los Asociados a AEC tengan.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

### AEC COLABORÓ EN ELXCONIDEAS 2ª EDICIÓN.

El proyecto "Elxconidea" ARQUITECTURAS CREATIVAS 2014 [www.elxconidea.es](http://www.elxconidea.es), surge de la colaboración entre el Ayuntamiento de Elche y el Colegio Territorial de Arquitectos de Alicante. Dicho proyecto supone un programa de actuaciones integrado en el Plan Elche Emprende, cuyo objetivo de trabajo ha sido la puesta en marcha de actividades, actos e iniciativas de arquitectura emprendedora en nuestra ciudad, a desarrollar durante el segundo y tercer trimestre de 2014. En su segunda edición, el Proyecto Elxconidea, persiguió exponer a la ciudadanía las obras arquitectónicas únicas, utilizando el calzado y los componentes para el calzado en su diseño y elaboración, logrando una de las más completas exposiciones creativas, mediante las cuales se pueden generar propuestas de gran valor que ayuden a mejorar la imagen de la escena urbana de la ciudad, así como su percepción tanto por parte de los ciudadanos como de los visitantes que visiten la ciudad de Elche.



### BOLETÍN ASESOR MARZO 2014

Con el objeto de mantener correctamente informados a sus Asociados, AEC, en colaboración con Grupo Asesor Ros, presentan al sector de los componentes para el calzado El Boletín Asesor. Dirigido a gerentes y responsables de los departamentos de Administración de las empresas, les informamos de todas las novedades legales y empresariales. El Boletín Asesor es una herramienta profesional y especializada, que ofrece a todos los asociados la información más actual en materia empresarial y legal. El Boletín Asesor, es una herramienta muy completa que AEC ofrece a sus asociados gracias a la estrecha colaboración que mantiene con el Despacho Profesional GRUPO ASESOR ROS.



### CURSO SOBRE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

Dentro del marco del Plan de Formación y Promoción Exterior de AEC, organizamos un curso sobre la identificación de los potenciales clientes internacionales en los mercados Europeos (desde Portugal hasta Rusia).

A través de este curso se presentaron casos prácticos y ejemplos de utilización de las herramientas y metodologías más actuales del mercado. Al curso asistieron un total de 22 empresarios, que participaron activamente estudiando en cada caso los diferentes medios, portales electrónicos, canales y herramientas para localizar a los clientes potenciales.



### III CURSO DE DISEÑO DE CALZADO

AEC lanzó la tercera edición del Curso de Diseño y Patronaje de Calzado. De forma presencial y con una metodología muy práctica, dirigido a diseñadores, creativos y alumnos con o sin experiencia previa, interesados en el mundo de la moda, el diseño y su especialización en calzado. Se impartió en la sede de AEC con una duración de 164 horas lectivas y dos propuestas de horarios diferentes.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
[aecc@aeccc.com](mailto:aecc@aeccc.com) [www.aeccc.com](http://www.aeccc.com)

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aecc@aeccc.com](mailto:aecc@aeccc.com)



## Footwear Components From Spain

### FUTURMODA 33 EDICIÓN.

FUTURMODA el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, celebró su trigésima segunda edición, en la Institución Ferial Alicantina (IFA), los días 22 y 23 de octubre de 2014. En FUTURMODA estuvieron presentes todos los subsectores pertenecientes a nuestra industria, como son: Cueros y Pielés; Componentes y Accesorios; Textiles y Materiales Sintéticos; Hormas, Suelas, Planchas, Plantillas, Tacones, Cuñas y Plataformas; Productos Químicos, Maquinaria y Equipos para el Calzado y la Curtiduría, Adornos y Fornituras, Artes Gráficas, Institutos Tecnológicos, Empresas de I+D+i, Diseñadores, Revistas Sectoriales y de Tendencias de Moda. La última edición de FUTURMODA, cerró sus puertas con buenos resultados de negocio. Un total de 135 firmas expositoras se dieron cita en la feria, generando 2.243 visitantes profesionales acreditados y alrededor de 380 profesionales procedentes de otros sectores afines, que registraron en total una media aproximada de 60 visitantes profesionales por stand durante los dos días de feria.



### BOLETÍN ASESOR MAYO 2014

Con el objeto de mantener correctamente informados a sus Asociados, AEC, en colaboración con Grupo Asesor Ros, presentan al sector de los componentes para el calzado El Boletín Asesor. Dirigido a gerentes y responsables de los departamentos de Administración de las empresas, les informamos de todas las novedades legales y empresariales. El Boletín Asesor es una herramienta profesional y especializada, que ofrece a todos los asociados la información más actual en materia empresarial y legal. El Boletín Asesor, es una herramienta muy completa que AEC ofrece a sus asociados gracias a la estrecha colaboración que mantiene con el Despacho Profesional GRUPO ASESOR ROS.



### NUEVOS SEMINARIOS DE COOLHUNTING

Debido al gran éxito que tuvieron los Seminarios de Coolhunting, AEC volvió a poner en marcha durante el mes de mayo, estos talleres dirigidos a empresarios, diseñadores, responsables de moda, muestrarios y colecciones de las empresas de componentes para el calzado. Estos seminarios que volverían a estar agrupados por subsectores, tendrían una duración de 6 horas cada uno. Con estos talleres, AEC ofreció información de tendencias de moda, para ayudar a los empresarios a disponer de la información de sus nuevos muestrarios de cara a la próxima temporada.



### PRESENTACION DE TENDENCIAS OII5/16

AEC y la promotora de tendencias líder a nivel mundial WGSN, presentaron las Tendencias de Moda para Hombre y Mujer, Otoño-Invierno 2015/2016. La presentación tuvo lugar el jueves 29 de Mayo de 2014 en el Centro de Congresos de Elche. Cuatro tendencias que definieron las nuevas creaciones para la temporada y bajo el nombre de "Disonancia, Confluencia, Existencia y Sustancia". Como cada edición, la Directora de Moda de Stylesight Europa, Sandrine Magniani, nos desveló las cuatro líneas maestras.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

### CAMPAÑA DE INFORMACIÓN EN PREVENCIÓN

Dentro de la oferta de servicios que AEC facilita a sus asociados, el año pasado pusimos en marcha una "Campaña de Información y Asesoramiento Técnico en Materia de Prevención de Riesgos Laborales". Esta iniciativa se enmarca dentro de la colaboración entre COEPA y AEC. El objetivo es facilitar información y asesoramiento de técnicos especialistas para ayudar a que las empresas puedan mejorar su gestión preventiva, a detectar necesidades relacionadas con el área y a cumplir con la legislación vigente. El apoyo financiero lo realiza la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales. La legislación actual permite que en algunos casos, según el tamaño de la empresa y la clasificación de sus actividades, el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales, pueda ser asumido por el empresario o por un trabajador designado. Sin embargo, para ello se deberán seguir unas directrices concretas, ya que si no se realiza correctamente, la existencia de un accidente laboral en su empresa, puede ocasionarle sanciones importantes.



### MÁS BENEFICIOS PARA LOS ASOCIADOS DE AEC

AEC potencia la seguridad de las Empresas Asociadas y sus trabajadores en colaboración con la Compañía ZURICH. Con este convenio, AEC se convierte en Subagencia de la Aseguradora, pudiendo ofrecer a todos sus asociados una amplia cartera de seguros tanto personales como comerciales, contando con la garantía de una de las compañías aseguradoras más grandes y sólidas a nivel mundial y el apoyo de Zurich Sánchez Asesores, que opera como agencia exclusiva de la compañía desde 2009, con implantación y trabajo a nivel estatal, claro enfoque de negocio para empresas y profesionales y asesoramiento asegurador especializado en sectores específicos. Zurich es una compañía aseguradora líder a nivel mundial, con una red global de filiales y oficinas en Norteamérica y Europa, así como en Asia-Pacífico, Latinoamérica y otros mercados. El Grupo, fundado en 1872, tiene su sede principal en Zurich, Suiza, y ofrece servicios a sus clientes en más de 170 países. Zurich Seguros está considerada como una de las primeras empresas del mundo según la revista Fortune.



### AEC Y GASNATURAL FIRMAN UN CONVENIO

El acuerdo permite que las empresas asociadas a AEC se beneficien de ahorros en la factura energética y de servicios de asesoramiento.

El jueves 03 de julio de 2014, tuvo lugar la firma de convenio de colaboración entre AEC y Gas Natural Fenosa, que permitirá a los asociados de AEC obtener ventajas comerciales para reducir su factura energética. Por medio de este acuerdo, los miembros de la Asociación podrán disfrutar de las importantes ventajas que brinda el Plan Negocio Ahorro. Este plan ofrece notables descuentos en el término variable del gas y una rebaja de hasta un 24% en el término variable de la electricidad. Además, los socios de AEC dispondrán de la atención personalizada de un equipo especializado en la gestión de empresas y pymes, que les asesorará en todo lo referente a materia de suministro energético, eficiencia energética, confort, climatización, movilidad e iluminación.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

### AEC CONVOCÓ CON EL SERVEF TRES CURSOS

En el marco del Plan de Formación Sectorial aprobado por el SERVEF para el desarrollo de acciones formativas, AEC convocó para este tres nuevos cursos. En concreto las acciones formativas se realizaron en Elche y Petrer permitieron la cualificación de trabajadores del sector en diferentes áreas, como la promoción de la empresa en las redes sociales, el manejo de carretillas y la utilización y mejora en las herramientas básicas de Office. Aunque la Consellería de Economía, Industria, Turismo y Empleo permite la participación de un número determinado de desempleados, estas acciones formativas fueron dirigidas prioritariamente a trabajadores del sector calzado.



### AEC Y MAPFRE FIRMAN UN ACUERDO

MAPFRE lanza las Polizas Plata y Oro en exclusiva para Asociados de AEC. AEC y la Aseguradora Mapfre, han firmado un convenio cuyo objetivo ha consistido en la creación dos pólizas de salud exclusivas Plata y Oro, para dar respuesta y cobertura a todos los Asociados, Empleados y Familiares de AEC. Con estas dos pólizas, AEC da respuesta a una necesidad que desde hace tiempo los asociados habían solicitado a la Patronal. Se lanzan dos pólizas con una amplia cobertura y prestaciones, sin copagos y hasta el 15 de septiembre se eliminan los periodos de Carencia. MAPFRE, Es la Aseguradora española global presente en 47 países en los cinco continentes, es líder del mercado asegurador español, el primer grupo multinacional asegurador en América Latina, donde también es líder del seguro No Vida. Es uno de los 10 primeros grupos europeos por volumen de primas y se sitúa entre las 20 primeras compañías de seguros de automóviles en Estados Unidos. En la actividad de Asistencia, es la cuarta aseguradora mundial.



### AEC Y FIRMA UN CONVENIO CON BANCO SABADELL

Con éste acuerdo, EL BANCO SABADELL se incorpora a la RED DE EXPERTOS de la Asociación como uno de los bancos de mayor prestigio a nivel nacional, el cuarto grupo bancario privado español, integrado por diferentes bancos, marcas, sociedades filiales y sociedades participadas que abarcan todos los ámbitos del negocio financiero bajo un denominador común: profesionalidad y calidad. Todos los Asociados de AEC, sus familiares de primer grado y los empleados de las empresas asociadas a AEC, podrán acceder a los productos y servicios financieros ofrecidos por el BANCO SABADELL. El acogerse a las ventajas del convenio tal pueden suponer un importante ahorro financiero, dado que en el mismo se incluyen: Cuentas exentas de comisiones (mantenimiento/administración, emisión de transferencias, ingreso de cheques, tenencia de tarjetas, BS Online gratuito, ...), que abonan el 10% de la cuota de asociado domiciliada (hasta 100 €/año), como son la Cuenta Expansión Negocios PRO (orientada a la operativa profesional) o la Cuenta Expansión PRO (orientada a la operativa particular). En este último caso, Cuenta Expansión PRO, adicionalmente se devuelve el 3% de los principales recibos domésticos domiciliados (luz, gas, telefonía fija, móvil e internet), hasta 20€ al mes por cuenta. Líneas de financiación en condiciones preferentes, tanto para la economía personal como para la economía profesional de los asociados, sus familiares de primer grado y sus empleados.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

## ACUERDO CONVENIO COLECTIVO DEL CALZADO

El 17 de julio se celebró en el SIMA, de Madrid, el acto de conciliación promovido por las centrales sindicales como paso previo a la convocatoria de huelga establecida para los días 24, 25 y 31 del presente mes de julio. En la misma reunión y tras una amplia discusión sobre la inclusión en el texto del convenio de la cláusula de revisión salarial se ha llegado al acuerdo de incluir la misma en idénticos términos a los que aparecía en el convenio anterior. Esta cláusula será aplicable para los dos años de vigencia (2014 y 2015) y estimamos que al igual que el pasado año no será aplicable, pues no es previsible que el IPC supere el 2% (objetivo de inflación del BCE), en ninguno de los dos años. Así mismo, se ha acordado que al comienzo de las negociaciones del próximo Convenio, a partir del 1 de enero de 2016, se tendrá en cuenta la situación económica del país y los nuevos acuerdos interconfederales vigentes (AENC) para la negociación de la cláusula de revisión salarial. Por lo que la solicitud de huelga, para los días antes señalados, no ha sido presentada y por tanto la huelga ha sido anulada. La firma definitiva del Convenio ha sido fijada para el próximo martes día 22 de julio a las 11:00 h. en las dependencias de UGT en Madrid.



## AEC Y CAJAMAR FIRMAN UN CONVENIO

El miércoles 30 de julio de 2014, ha tenido lugar la firma del convenio de colaboración entre AEC y Cajamar Caja Rural, que permitirá a los asociados de AEC acceder a un gran número de productos financieros en condiciones preferenciales. Con éste acuerdo, CAJAMAR se incorpora a la RED DE EXPERTOS de la Asociación como una de las entidades financieras de mayor prestigio a nivel nacional.

Cajamar Caja Rural es la primera caja rural española y la primera cooperativa de crédito española, con más de 1,3 millones de socios y 3,9 millones clientes. Está presente en 41 provincias de Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, La Rioja, Madrid, Navarra y Región de Murcia, así como en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. Las VENTAJAS POR SER ASOCIADO DE AEC pueden ser consultadas en nuestra web [www.aeccc.com](http://www.aeccc.com)



## NUEVA EDICIÓN DE LA TREND SELECTION NY

Tras el regreso de las vacaciones, las empresas de componentes para el calzado inician un nuevo periplo ferial a nivel internacional donde presentarán a sus clientes las novedades para la temporada de otoño-invierno 2015-2016. Este nuevo periplo, comienza con la feria de Trend Selection de Nueva York, que tendrá lugar los días 3 y 4 de septiembre en el Metropolitan Pavilion de Nueva York, y donde expondrán un total de nueve empresas españolas de los componentes para el calzado en su mayoría de tejidos y curtidos. La Trend Selection de Nueva York, es una feria pequeña, pero que está muy enfocada a la moda y cuenta con un grupo exclusivo de 80 firmas expositoras entre las que se encuentran las españolas con capacidad para presentar colecciones creativas y vanguardistas. Otros eventos que se llevarán a cabo durante el segundo semestre del año y donde participarán las empresas de AEC son:

- Lineapelle en Milan (Italia) del 10 al 12 de septiembre
- Cuir a Paris y Mod'Amont en Paris del 16 al 18 de Septiembre
- Futurmoda en Elche (España) del 22 al 23 de octubre



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
[aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com) [www.aeccc.com](http://www.aeccc.com)

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

## COSHOES Y FUTURMODA COMPARTEN ESPACIO

Organizado por FICE, COSHOES se lanza como una iniciativa innovadora orientada a servicios de outsourcing con el objetivo de promocionar y potenciar la capacidad productiva de la industria española del calzado. Co-shoes es una plataforma ideada para que por un lado empresas productoras y por otro lado marcas internacionales, grandes distribuidores, cadenas de tiendas y diseñadores puedan plantear sus necesidades y proyectos en el ámbito de la industria del calzado. Co-shoes se perfila como workshop internacional para el intercambio de información y el inicio de nuevos negocios. Además co-shoes se celebró de forma paralela a Futurmoda (Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado) que también tiene lugar dos veces al año en el recinto ferial alicantino.



## EMPRESAS EXPOSITORAS EN MODAMONT

Del 16 al 18 de septiembre se celebró la feria MODAMONT, en París, que se encuadra dentro de Premier Visión Pluriel. Desde la Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) hemos organizado la participación de alrededor de una decena de firmas españolas que van a exponer en esta edición. Para poder consultar el listado de las empresas expositoras, pinche en el siguiente link.

Según los organizadores el evento recibió más de 25.000 visitantes, de los cuales el 33.4% fueron franceses y el resto provenían principalmente de Europa, así como USA (4%) y Asia (6%).

En esta feria nuestras empresas presentaron las novedades de OTOÑO- INVIERNO 2016 de botones, adornos, cordones, etiquetas, cremalleras, etc..., para el mundo de la moda (en todas sus ramas: prenda de vestir, calzado, marroquinería, joyería, ...).



## BOLETIN ASESOR AEC SEPTIEMBRE 2014

Con el objeto de mantener correctamente informados a sus Asociados, AEC, en colaboración con Grupo Asesor Ros, presentan al sector de los componentes para el calzado El Boletín Asesor. Dirigido a gerentes y responsables de los departamentos de Administración de las empresas, les informamos de todas las novedades legales y empresariales. El Boletín Asesor es una herramienta profesional y especializada, que ofrece a todos los asociados la información más actual en materia empresarial y legal. En este número destacamos:

Fiscal: La tributación de las participaciones preferentes y subordinadas.  
Laboral: Delitos contra los trabajadores y la Seguridad Social.  
Mercantil y Civil: La mediación concursal.  
Contabilidad: Principios contables aplicables en empresas en situación de disolución o liquidación.

El Boletín Asesor, es una herramienta muy completa que AEC ofrece a sus asociados gracias a la estrecha colaboración que mantiene con el Despacho Profesional GRUPO ASESOR ROS.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

### EMPRESAS EXPOSITORAS EN LECUIR A PARIS

AEC organizó la participación agrupada de alrededor de una veintena de firmas españolas, a la feria de CUIR A PARIS, que se encuadra dentro de Premier Visión Pluriel. Esta edición se va a celebrar del 16 al 18 de septiembre de 2014, en el Parc de Expositions de Villepinte en el hall 3 y en ella se presentarán las tendencias de Otoño- Invierno 2015-2016.

La feria recibió más de 17.000 visitantes en la pasada edición, siendo el 84% de Europa, el 8% de Asia, el 5% de USA y Sudamérica y el 3% de Medio Oriente. El tipo de visitantes que acuden a esta feria son compradores, estilistas, diseñadores y profesionales de estudios de tendencias de las más prestigiosas casas de moda.

### EMPRESAS EXPOSITORAS EN LECUIR A PARIS

Desde AEC se convocó la participación agrupada de la feria de PREMIERE VISION ACCESSORIES, que se encuadran dentro de Premier Visión Paris, que se celebran del 10 al 12 de febrero de 2015, en el Parc de Expositions de Villepinte en el hall 4.

En la pasada feria de Septiembre en ModAmont expusieron sobre los 293 expositores de 26 países diferentes, entre los que destacaron el 51% de italianos, el 18% Franceses, 7% españoles y el 8% Alemanes.

Los productos que se exponen en este evento son botones, adornos, cordones, etiquetas, cremalleras, etc... para el mundo de la moda (en todas sus ramas: prenda de vestir, calzado, marroquinería, joyería, ...).

Para esta próxima edición se presentarán las novedades y tendencias para el primavera-verano 2016.

### PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN LA FERIA DE AYSAF

Desde AEC lanzamos la convocatoria de la participación agrupada en esta feria, la cual celebró su quincuagésima edición, que tuvo lugar en el recinto feria CNR EXPO CENTER en Estambul (Turquía), del 3 al 6 de diciembre de 2014. Esta edición agrupó a fabricantes de todo tipo de componentes, curtidos, maquinaria,... para el calzado. Según datos de los organizadores, en la última edición que se celebró del 26 de febrero al 1 de marzo participaron aproximadamente 429 expositores de los cuales 249 eran nacionales y el resto provenientes de 30 países. El evento recibió 26.255 visitantes de los cuales el 15% eran extranjeros provenientes de 55 países diferentes.

### II NOCHE DEL CALZADO

En un entorno idílico, y bajo un marco estratégico y tradicional, el pasado 28 de octubre se celebró en Elche la II Noche del Calzado, reconociendo a los tres galardonados del sector, su trayectoria personal y profesional. El calzado está de moda en Elche se dio cuenta de ello en la gala que acogió el patio de armas del Palacio de Altamira. Un evento que se enmarcó dentro de la semana de la moda y el calzado de Elche y donde se presentó la marca «Elche Shoes City». La gala tuvo su momento más emotivo con la entrega de los galardones. El reconocimiento al empresario de componentes fue para Alfredo Pérez Pina, mientras que el galardón para la Empresa de Calzado recayó en Calzados Porronet y el premio para el Comercio dedicado a la venta del Calzado fue para Conquitos.



PREMIERE VISION  
ACCESSORIES



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

## ELCHE SHOES CITY

Bajo el paraguas de ésta nueva e innovadora marca, Elche celebró la «Semana de la moda y el calzado de Elche». Una apuesta del sector zapatero, industrial y comercial, junto al Ayuntamiento de Elche, para estimular el consumo y, a la vez, posicionar a la ciudad como capital del calzado en España. Esta celebración, que se ha desarrollado durante el mes de octubre, ha concluido con éxito. Los distintos eventos y actuaciones llevadas a cabo para ensalzar la industria y comercialización del calzado en la ciudad, han sido siempre capitaneadas por la marca Elche Shoes City. El concejal de Empleo y Empresa, Luis Ángel Mateo, explicó que «la finalidad es poner en valor que el calzado es el sector más importante de Elche, y que el comercio y los servicios van a remolque del calzado porque al final son los trabajadores de las empresas zapateras los consumidores del comercio local».



## GARRIGUES Y AEC FIRMAN UN CONVENIO

Recientemente desde la Asociación, hemos firmado un convenio de colaboración con el despacho profesional de Abogados GARRIGUES con el objeto de aportar valor a nuestras empresas y darles cobertura a nivel internacional. Garrigues, consciente de la labor desarrollada por AEC, así como de las necesidades e intereses de sus asociados - debido a la relevancia que nuestro colectivo tiene para el crecimiento continuo del tejido empresarial español y especialmente el de la Comunidad Valenciana, quiere poner a disposición de todos los asociados y de la asociación su experiencia y conocimiento, y para ello está interesado en asumir el compromiso de colaborar y apoyar el espíritu emprendedor de los empresarios y profesionales del sector de los componentes para el calzado. A través de éste convenio, se establecen los términos que han de regir la colaboración entre Garrigues y AEC.



## PRESENTACIÓN TENDENCIAS VERANO 2016

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado AEC, junto a la Promotora de Moda WGSN/STYLESIGHT, presentó a todas las personas interesadas en el mundo de la moda y del diseño, las Tendencias de la temporada Primavera / Verano 2016.

Bajo el título Perturbar para Innovar, AEC y WGSN, presentaron el 13 de noviembre de 2014 a las 19:00 horas en el GRAN TEATRO DE ELCHE, las tendencias de moda con casi dos años de antelación a que los productos terminados, zapatos, bolsos y complementos, vean la calle. MONUMENTAL, VISCERAL, SARTORIAL Y GRÁCIL.



## AEC ADELANTO LAS TENDENCIAS PV 2016

AEC convocó nuevos seminarios de Tendencias de Moda para la temporada Primavera Verano 2016, para los empresarios del sector.

Dentro de la estrategia innovadora de la asociación, la moda toma gran protagonismo cada temporada y concretamente, hoy la asociación ha celebrado su primer seminario para la nueva temporada PV16.

La asociación potencia a través de diversas acciones de formación las tendencias de moda. Entre otras, AEC parte cada temporada con el lanzamiento de los seminarios técnicos, previos a la presentación de tendencias con la que la asociación comunica a todo el sector del calzado y la marroquinería las líneas maestras que marcarán la moda. En esta ocasión hablamos de la temporada Primavera Verano 2016.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

### AEC RECIBE LA MEDALLA DE PLATA BIMILENARI

AEC junto con Avecal, recibieron del Ayuntamiento del Elche, la Medalla de Plata del Bimilenari por méritos en el ámbito de la actividad económica. El Gran Teatro fue el escenario, de nuevo, de los actos conmemorativos del día de la Constitución española de 1978, congregando a buena parte de la sociedad civil ilicitana.

Ocho fueron las distinciones Medalla de Plata del Bimilenario que este año entregó el Ayuntamiento a personalidades y entidades de la ciudad. Así, el que fuera decano del ICAE, Basilio Fuentes Alarcón, recogió su distinción por su compromiso en defender los valores democráticos. La Asociación de Bellas Artes de Elche por sus méritos en el ámbito de la cultura, mientras que las asociaciones del calzado Avecal y AEC lo recibieron por los méritos en el ámbito de la actividad económica. También otra entidad como el voluntariado de Cáritas Elche fue distinguida en el apartado de Acción Social. Al nadador Luis Paredes, muy ovacionado, le entregaron la medalla por sus méritos deportivos, mientras que Manuel Serrano y Ángel Urbina en reconocimiento a su labor en defensa del trasvase Tajo-Segura.



### AEC NORMATIVA MEDIOAMBIENTAL

El jueves 11 de diciembre a las 16:00 h en la sede de AEC- en Elche Parque Empresarial, C/ Severo Ochoa, 42, ofrecimos una jornada sobre la responsabilidad de las empresas del calzado y de los componentes para el calzado en el cumplimiento de la normativa medioambiental”

En esta ocasión contamos con la colaboración de los Abogados del despacho de GARRIGUES en Alicante, D. Ramón Jareño Moreno responsable del área de Derecho Mercantil y D. Rubén Navarro Tudela responsable del área de Derecho Administrativo, quienes nos esgrimieron todos los pormenores de la normativa vigente en materia medioambiental y nos asesoraron sobre el buen cumplimiento y aplicación de la norma.



### AEC GESTIONÓ LAS AYUDAS ENERGÍA 2014

A finales de año y con muy poco plazo para acceder a esta solicitud de ayuda, el IVACE Energía, (anterior AGENCIA VALENCIANA DE LA ENERGIA) publicó en el DOCV 7419 del 09 de diciembre, ayudas a fondo perdido para empresas que realicen proyectos de inversión que les permitan ahorrar energía. En AEC les hemos resumido en la circular 47/2014 lo más importante de tres de los proyectos a los que pueden acceder las empresas. El programa de Inversiones en medidas de ahorro de energía IN12, fue destinado a empresas industriales y a empresas que no siendo industriales realizasen proyectos asimilables a procesos industriales. Se subvencionaron la sustitución de equipos e instalaciones consumidoras de energía por equipos nuevos e instalaciones que utilicen tecnologías de alta eficiencia o la mejor tecnología disponible con el objetivo de reducir el consumo energético y las emisiones de CO2. Otros dos programas, el de Diversificación Energética y el de Energías Renovables persiguen objetivos similares con especificaciones concretas para cada uno de ellos.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

### CONVOCATORIA FUTURMODA 33 EDICIÓN

FUTURMODA, la trigésimo tercera edición del Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería, se dará cita en la Institución Ferial Alicantina (IFA) los próximos días 25 y 26 de marzo de 2015.

En **FUTURMODA** están presentes todos los subsectores pertenecientes a nuestra industria, como son: Cueros y Pieles; Componentes y Accesorios; Textiles y Materiales Sintéticos; Hormas, Suelas, Planchas, Plantillas, Tacones, Cuñas y Plataformas; Productos Químicos, Maquinaria y Equipos para el Calzado y la Curtiduría, Adornos y Fornituras, Artes Gráficas, Empresas de I+D+i, Diseñadores, Revistas Sectoriales; convirtiéndose en el lugar de encuentro para profesionales y fabricantes del sector que buscan innovar.



### AEC LES DESEA FELIZ NAVIDAD Y PRÓSPERO 2014

Desde la Asociación Española de empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería AEC enviamos a todo el sector un mensaje lleno de ilusión, para que el nuevo año 2015 sea mejor.

En el 2014 nuestro deseo, fue ayudar a recuperar el crecimiento de la industria, fomentar el asociacionismo y generar empleo. En el año 2015, queremos implicarnos aún más en todas aquellas iniciativas generadoras de riqueza que aporten valor a nuestras empresas, a nuestro sector y a la sociedad en general.

Todo el equipo de AEC les desea Feliz Navidad y Próspero Año 2015.  
AEC SIEMPRE AL SERVICIO DE SUS ASOCIADOS.



### CALENDARIO DE AEC 2015

Como es habitual, desde AEC todos los años editamos el Calendario Anual con las Ferias Internacionales del sector, una herramienta de consulta indispensable para todos los empresarios y profesionales del sector, que tanto por su diseño en formato papel o digital ponemos a su disposición por ser asociados de AEC. Les recordamos, que en nuestra Web en el apartado de servicios/comercio exterior/, también pueden consultar nuestro buscador de ferias internacionales, por países, por fechas y sectores. Aprovechamos la ocasión para comunicarles que en breve dispondremos del Plan de Promoción Sectorial para el año 2015, contando un año más con el apoyo económico de la Secretaria de Comercio y el ICEX.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)

# RESULTADOS ECONÓMICOS 2014





Footwear  
Components  
From Spain

## RESULTADOS ECONÓMICOS 2014

Fruto del trabajo y de la buena gestión llevada a cabo por todos durante éste año 2014, ha permitido que la asociación consiga unos resultados económicos positivos aunque muy ajustados, entre las dos entidades AEC Asociación y AEC Ferias, S.L.

Todo ello ha sido posible, gracias al esfuerzo y compromiso de las empresas al participar en las acciones que desde AEC hemos puesto en marcha durante el año 2014 y destacando aquellas en materia de internacionalización, innovación, formación y promoción del sector.

No obstante, la Asociación aborda el inicio del nuevo ejercicio 2015, con unas expectativas muy positivas al margen de las complejidades coyunturales, las cuales nos mantienen en alerta continuamente. Cabe destacar las ayudas pendientes de cobro desde el año 2011 y que están generando una situación temporal a medio y largo plazo preocupación. La demora en los pagos por parte de las administraciones y los recortes de hasta el 85% en las ayudas destinadas al sector, nos mantiene inmersos en una situación de cambio y reorientación de nuestro modelo asociativo, el cual cada vez se orienta cada vez más a la prestación de servicios de valor añadido por los que se debe facturar.

A pesar de esta situación, desde la Asociación, seguimos trabajando en beneficio de las empresas y con la vista al frente para conseguir a lo largo del año 2015 recuperar la estabilidad económica.

Agradecemos a todos los asociados su compromiso y la confianza con la asociación y a la administración central, autonómica y local por el apoyo económico recibido durante el año 2014 y el ya confirmado para el año 2015 y sucesivos.

# ACCIONES Y PROYECTOS 2015





Footwear  
Components  
From Spain

## ACCIONES Y PROYECTOS 2015

En AEC continuaremos con la promoción y defensa de los intereses de las empresas asociadas:

- Mejorar los servicios actuales dotándolos de mayores recursos.
- Incorporar nuevos servicios gratuitos de valor añadido mediante acuerdos.
- Continuar en el desarrollo y ejecución del Plan de Promoción Exterior del Sector.
- Habilitar la Sala de Juntas con más material bibliográfico de interés para el sector.
- Potenciar el Comité de Moda a través de herramientas de Valor como WGSN.
- Promoción de las empresas a través de Internet y de la Web de AEC [www.aeccc.com](http://www.aeccc.com)
- Promoción de las empresas a través del e-commerce.
- Promoción de las empresas a través del desarrollo de un nuevo directorio digital.
- Potenciar la Red de Expertos de la Asociación.
- Puesta en marcha de cursos formativos destinados a la formación de trabajadores.
- Creación del Aula de Formación en lengua inglesa.
- Puesta en marcha de los Seminarios de COOLHUNTING.
- Puesta en marcha del Curso de Diseño y Patronaje.
- Puesta en marcha de desayunos, jornadas y charlas empresariales.
- Negociación de Ayudas con las Administraciones Locales, Autonómicas y Nacionales.
- Puesta en marcha de un total de 15 acciones de promoción internacional.
- Solicitud de Proyectos Europeos que potencien la competitividad de las empresas.
- Puesta en marcha de proyectos en materia de innovación en las empresas.
- Potenciar la comercialización y promoción de nuestra feria FUTURMODA.
- Asesoramiento en materia Medioambiental.
- Asesoramiento en materia de Certificación, Patentes y Marcas.
- Asesoramiento en materia de Normalización.
- Asesoramiento en materia Legislativa.
- Asesoramiento en Prevención de Riesgos Laborales.
- Negociación del Convenio Colectivo del Calzado.
- Negociación del Convenio Colectivo de Comercio de curtidos y artículos para el calzado.
- Negociación del Convenio Colectivo de la Industria de Hormas. Planchas, Plantas y Tacones.
- Dar continuidad a la Implantación del Plan Estratégico de AEC.
- Firma de Convenios de Colaboración con empresas privadas a través de la Red de Expertos.



Footwear  
Components  
From Spain

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
[www.fcfs.es](http://www.fcfs.es) • [www.aeccc.com](http://www.aeccc.com)