



# Footwear Components From Spain

**AEC ■ MEMORIA ANUAL 2010**





Footwear  
Components  
From Spain

## INDICE

INTRODUCCION .....	3
COYUNTURA ACTUAL .....	5
LA ECONOMIA ESPAÑOLA .....	8
CARACTERISTICAS DE NUESTRO SECTOR .....	17
EVOLUCION DEL SECTOR CALZADO .....	21
ESTRUCTURA INDUSTRIAL .....	23
PRODUCCION .....	24
MERCADO EXTERIOR .....	25
ACCIONES MÁS DESTACABLES DEL 2010.....	26
RESULTADOS ECONOMICOS 2010.....	43
ACCIONES Y PROYECTOS 2011.....	44



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



## INTRODUCCION

La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) ha cerrado el 2010 con un leve crecimiento, síntoma de la recuperación sectorial, que se vislumbra hacia el 2015. El 2010 al igual que en años anteriores, el sector se ha visto delicadamente afectado por la situación de la economía internacional, y la correspondiente disminución de la inversión en el sector calzado.

Durante este año hemos detectado una leve recuperación de los mercados internacionales tradicionales, mientras que el sector calzado en España continúa estancado. Para paliar esta situación, AEC ha contado durante el año 2010 con el apoyo económico del ICEX, el IVEX y la Cámara de Comercio de Alicante, logrando llevar a cabo con éxito la participación de 158 empresas en las 10 acciones comerciales realizadas en el exterior: dos ediciones de La Feria Trend Selection de Nueva York, APLF en Hong Kong, IILF en la India, Shoes & Leather en China, una edición en la feria Marocuir en Casablanca Marruecos, dos ediciones de la feria Parisina Le Cuir y Moda'Mont, además de la participación en las dos ediciones de Lineapelle en Bolonia (Italia) y la misión inversa de empresas a FUTURMODA.

“Teniendo en cuenta la situación actual que atraviesa la industria en España, y en concreto nuestro sector manufacturero de componentes para el calzado, necesitamos contar con el respaldo de la administración para seguir manteniendo nuestros niveles de competitividad a nivel nacional e Internacional.

Aunque durante el año 2010, hemos seguido incidiendo en realizar importantes esfuerzos para potenciar en nuestro país la fabricación de calzado y marroquinería y por consiguiente a nuestra industria manufacturera y aún teniendo en cuenta los ajustes económicos a los que nos hemos visto sometidos, desde AEC consideramos necesario que la administración siga incentivando al empresario hasta que los niveles de competitividad sean lo suficientemente altos como para poder mantener una estructura económica sólida y competitiva.

Aún así, la Asociación cierra un año repleto de actividades y habiendo puesto en marcha nuevos proyectos y servicios de valor añadido para el asociado y empresario de nuestro sector. No hay que olvidar, los buenos resultados de nuestra feria Futurmoda, que en sus dos ediciones ha aumentado tanto en espacio y en expositores como en nivel de negocio y calidad de la oferta expositiva. En concreto, cabe destacar el apoyo del Ayuntamiento de Elche y de la Generalitat Valenciana. A través del Contrato Programa de Formación Continua del SERVEF, hemos desarrollado un total de 46 cursos formativos, con los que hemos llegado a formar a un total de 337 trabajadores/as del sector a través de un total de 6.000 horas impartidas en formación técnica y especializada. A través del Ministerio de Industria y en colaboración con AITEX, hemos dado continuidad a la puesta en marcha del estudio de innovación en Tejidos y Fibras técnicas de alta prestación el cual será presentado a lo largo del 2011.



## Footwear Components From Spain

Hemos participado en la puesta en marcha con el IBV del proyecto europeo (2WORKSAFE), orientado a la Prevención de la Salud e Higiene en el Trabajo. Y hemos solicitado conjuntamente un nuevo proyecto que irá orientado a la investigación y aplicación de nuevos nanomateriales en el sector.

La Red de Expertos de AEC, se ha consolidado desde su creación en el año 2009 con la incorporación de 20 consultoras especializadas que trabajan directamente con AEC en la puesta en marcha de nuevos proyectos e iniciativas innovadoras que ayudan a implementar los niveles de competitividad en las empresas.

A pesar de las dificultades y de la crisis y aún teniendo en cuenta la poca efectividad que ha tenido el Plan del Calzado, queremos ser optimistas de cara al futuro sobre todo por el gran esfuerzo que realizan las empresas de componentes, que temporada tras temporada realizan colecciones de más alto valor añadido y continúan apostando por hacer de nuestro sector, un sector de futuro”.





Footwear  
Components  
From Spain

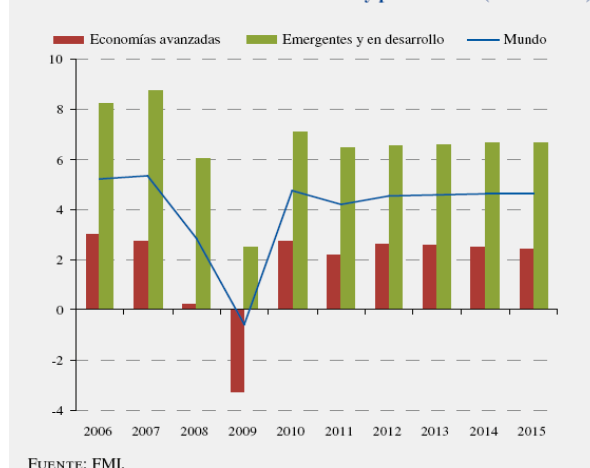
## COYUNTURA ACTUAL

Según el informe económico del Gobierno, presentado el pasado mes de diciembre de 2010, el Presidente del Gobierno hizo un balance de las actuaciones llevadas a cabo por el ejecutivo para hacer frente a la crisis económica y financiera, planteando los retos del futuro y asegurando que el tren del crecimiento está muy próximo pero que dependerá de grandes reformas que conllevarán un gran esfuerzo por parte de todos tanto de sacrificios económicos como de cambios sociales.

A pesar de que todavía perdura un elevado grado de incertidumbre, el presente Informe se publica cuando la economía mundial cierra el 2010 superando los niveles de actividad previos a la crisis. Tras experimentar el PIB mundial un retroceso del 0,9% en 2009, registra este año un crecimiento del 4,7%, según el FMI. Esta situación contrasta de manera rotunda con lo ocurrido tras el crack financiero de 1929, cuando la interrupción de los flujos de comercio internacional hizo que la economía global tardara una década en recuperar los niveles de actividad previos a la crisis. En 2010, por el contrario, el comercio mundial crece a cifras de dos dígitos (al 16,2% interanual en el tercer trimestre de 2010).

Pero la recuperación de la actividad no se produce de manera homogénea entre las distintas áreas geográficas (véase gráfico 1.1).

Gráfico 1.1 Crecimiento del PIB mundial y predicciones (% interanual)



Las economías emergentes – que no entraron en recesión en 2009, sino que desaceleraron su ritmo de crecimiento al 2,5% desde el 6% de 2008 – están liderando ahora el proceso de recuperación. Destaca el caso de China, que, muy probablemente, en 2010 se habrá convertido en la segunda potencia económica del mundo, desplazando a Japón, tras crecer un 9,1% en 2009 y un 10,5% en 2010.

Los países desarrollados son los que más han sufrido la recesión económica, con una caída del PIB del 3,2% en 2009, y los que más lentamente están recuperándose en 2010 (2,7%), de manera menos intensa en el caso de la zona euro (1,7%), aún a pesar de que el retroceso en 2009 también fue mayor (-4,1%). El grupo de países desarrollados no recuperará los niveles de PIB previos a la crisis hasta 2011, un año más tarde en el caso de la zona euro, de acuerdo con las previsiones del FMI.



Footwear  
Components  
From Spain

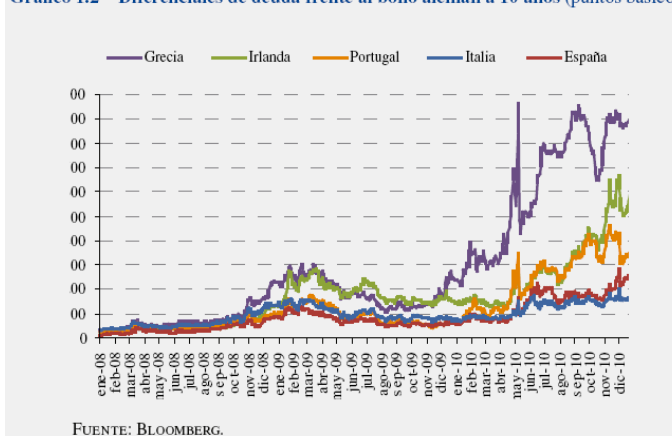
Según las estimaciones de la Organización Mundial del Trabajo, la crisis internacional ha supuesto un incremento del desempleo de 30 millones de personas en todo el mundo, situándose la cifra global de desempleados en 210 millones de personas a mediados de 2010. También en el caso del mercado de trabajo se observa un comportamiento diferenciado entre economías emergentes y desarrolladas. La mayor parte del incremento del desempleo (20 millones de personas) desde 2007 se concentra en los países desarrollados. Y son las economías emergentes (excepto Sudáfrica) las que durante 2010 han registrado crecimiento del empleo y reducción del desempleo. El último dato disponible para la zona euro indica una destrucción de empleo del 0,2% interanual en el tercer trimestre de 2010.

El escenario central de los principales organismos internacionales apunta a la continuidad del proceso de recuperación mundial a partir de 2011 (4,5% en promedio desde 2011 a 2015), manteniéndose el liderazgo de las economías emergentes y en desarrollo (6,5%) y siendo más moderado el crecimiento en las economías avanzadas (2,5%).

Este escenario central está sujeto a incertidumbres de diversa índole, como la intensidad de la recuperación en Estados Unidos donde se ha ralentizado el crecimiento debido a la debilidad del proceso de creación de empleo, o los efectos de la consolidación fiscal y la inestabilidad en los mercados de deuda soberana en Europa.

La celeridad y contundencia de la respuesta conjunta a la crisis global por parte de los países del G-20 permitió estabilizar los mercados financieros en 2008 y amortiguar el fuerte deterioro de la actividad en 2009. Sin embargo, tuvo como consecuencia un importante incremento de la deuda pública –de 20 puntos en la UE-27 y de hasta 31 puntos en el caso de Estados Unidos entre 2007 y 2010– y puso en cuestión, a nivel global, la capacidad de los Estados para devolver las cuentas públicas a una senda sostenible. Las dudas se han centrado en los mercados de deuda soberana europeos, de manera especial sobre los países periféricos. Las primeras tensiones aparecieron a mediados de 2009, como refleja el gráfico 1.2, aunque no fue hasta la primavera de 2010 cuando se intensificaron de manera más notable, con la necesidad de prestar apoyo financiero a Grecia.

Gráfico 1.2 Diferenciales de deuda frente al bono alemán a 10 años (puntos básicos)





Footwear  
Components  
From Spain

Es en ese contexto de fuerte inestabilidad cuando las principales instituciones económicas europeas llevaron a cabo una acción concertada para restablecer la confianza en el euro, que supuso un avance relevante en el proceso de integración económica. En mayo se aprobaron dos instrumentos temporales de estabilización financiera: el Mecanismo Europeo de Estabilización Financiera y la Facilidad Europea de Estabilidad Financiera, capaces de movilizar hasta 750.000 millones de euros en defensa de la Unión Monetaria. Los países miembros –todos los 16 en situación de déficit excesivo, sin excepción anunciaron su compromiso de acelerar sus respectivos programas de consolidación fiscal. En el caso concreto de España, esto se tradujo en la aprobación de un paquete extraordinario de medidas que anticipasen la consolidación fiscal en 0,5% del PIB en 2010 y 1% adicional en 2011. Por su parte, el Banco Central Europeo anunció su predisposición a comprar deuda pública en el mercado secundario y el mantenimiento de las medidas extraordinarias de provisión de liquidez.







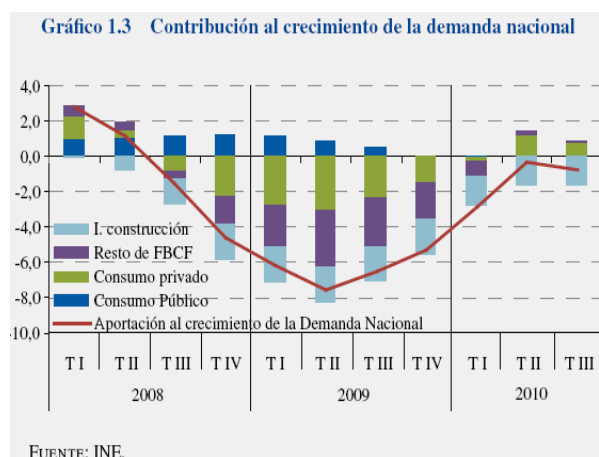
Footwear  
Components  
From Spain

## LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

La economía española, tras registrar un retroceso del PIB del 3,7% en 2009, se incorporó al proceso de recuperación de la economía mundial en el primer trimestre de 2010. Durante los tres primeros trimestres del año, la actividad se mantuvo en tasas íter trimestrales positivas, registrando el primer incremento interanual en el tercer trimestre del año (0,2%), después de 7 trimestres de descensos. A falta de conocer los datos del cuarto trimestre, la previsión del Gobierno de finalizar el año con un descenso del 0,3% del PIB se sitúa en la parte inferior de la banda de pronósticos de los analistas nacionales e internacionales, después de haber revisado sustancialmente al alza sus previsiones durante el año.

La recuperación gradual de la actividad se ha producido en el contexto de la retirada casi completa de los estímulos fiscales establecidos en 2008 y 2009 y la introducción de nuevas medidas de incremento de los ingresos y de reducción del gasto, dentro del inicio de la aplicación del programa de consolidación fiscal.

La evolución del PIB ha tenido una composición más equilibrada que en 2009. La demanda interna ha moderado fuertemente su aportación negativa al crecimiento, restando en el tercer trimestre 0,8 puntos porcentuales, frente a los 6,4 puntos que detrajo en el promedio de 2009. El consumo privado y la formación bruta de capital fijo – a excepción de la inversión en construcción, que continuó disminuyendo de forma importante (-11,6%) – son los responsables de la menor aportación negativa de la demanda interna. El consumo público – el único factor que impulsaba el crecimiento en 2009 – ha revertido su contribución como consecuencia de las medidas de austeridad fiscal implementadas (véase el gráfico 1.3).



Aunque la demanda externa ha moderado su aportación positiva al crecimiento, el sector exterior sigue liderando la recuperación. Aportó 1 punto porcentual al crecimiento en el tercer trimestre (desde los 2,7 puntos en 2009) y su composición es mucho más equilibrada. En 2009 la aportación positiva del sector exterior fue únicamente debida al descenso de las importaciones de bienes y servicios (-17,8%) (Véase gráfico 1.4). Por el contrario, en 2010 las importaciones de bienes y servicios han vuelto a crecer (3,9% en el tercer trimestre) y son las exportaciones de bienes y servicios (8,7% en el tercer trimestre) las que contribuyen de forma positiva.



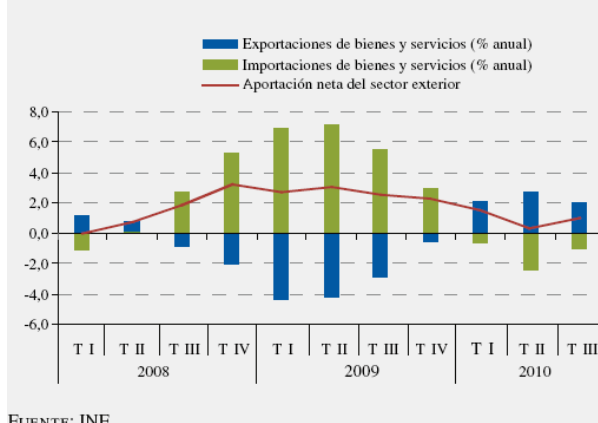
## Footwear Components From Spain

El comportamiento de las exportaciones de bienes españolas ha destacado tanto durante la etapa de recesión económica como en la recuperación. Tal y como se puede observar en el gráfico 1.5, las exportaciones españolas (en volumen y corregidas de estacionalidad) comenzaron la recuperación en febrero de 2009, acumulando un descenso hasta dicha fecha del 16,8%, mientras que el comercio mundial y la zona euro acumularon ambos una

caída máxima del 18,1% e iniciaron su recuperación 4 meses después que España. También en la recuperación han resultado las exportaciones de bienes españolas más dinámicas y en octubre de 2010 son ya un 9% superiores a las de junio de 2008, mientras que las del conjunto de la zona euro y los volúmenes de comercio internacional siguen siendo inferiores (4,6% y 1,6%, respectivamente).

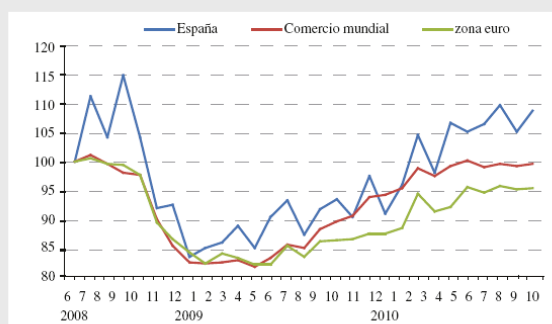
El mejor comportamiento de las exportaciones en 2009 y 2010 está relacionado con una mejora de la competitividad-precio. En este sentido, 2009 cerró con un descenso histórico de la inflación, del -0,3%, debido a la fuerte caída de los precios internacionales de las materias primas y a la debilidad de la demanda interna, situando el diferencial de inflación con la zona euro en terreno negativo, de 5 décimas favorable a la economía española, por primera vez desde la entrada de España en la UEM. En noviembre de 2010 España vuelve a presentar un diferencial de inflación positivo con la zona euro, de 3 décimas, muy moderado en comparación con el diferencial promedio de 1 punto anual desde 1999. Tanto la tasa de inflación (del 2,2% en noviembre), como el diferencial se han visto transitoriamente afectados por el incremento de los tipos legales del IVA desde el mes de julio, cuya traslación a los precios finales ha sido, sin embargo, parcial (entre el 40% y el 60%, según distintas estimaciones).

Gráfico 1.4 Contribución al crecimiento de la demanda externa



FUENTE: INE.

Gráfico 1.5 Evolución de las exportaciones de bienes y del comercio mundial (junio de 2008 = 100)



FUENTE: CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis y MEH.



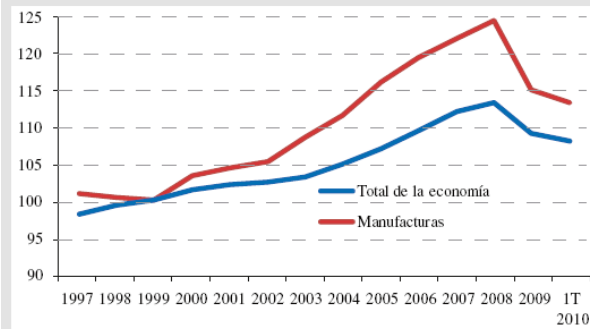
## Footwear Components From Spain

Por otro lado, la remuneración por asalariado ha registrado un menor crecimiento a lo largo de 2010 desde el 4,1% en 2009 al 0,5% en el tercer trimestre. Esta desaceleración de los costes laborales, al venir acompañada de un crecimiento de la productividad (2,5% en el tercer trimestre) ha permitido una caída de los costes laborales unitarios durante los tres trimestres de 2010. Desde 2008, se ha corregido en 11 puntos la pérdida de competitividad en términos de costes laborales unitarios de las manufacturas con respecto al área euro y explica, en parte, el buen comportamiento de las exportaciones.

Desde el punto de vista de las ramas de actividad, tan sólo la construcción siguió restando crecimiento al PIB en el tercer trimestre de 2010, tras invertir la industria y los servicios su aportación negativa de 2009 (véase el gráfico 1.7).

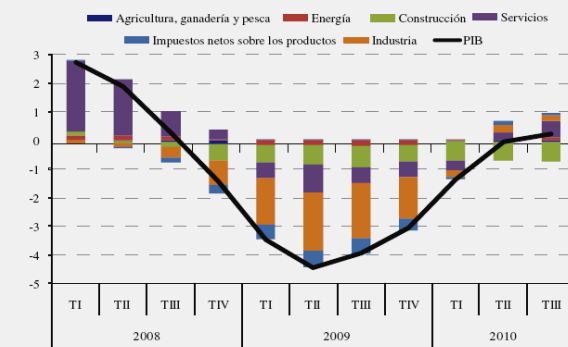
Por primera vez desde que se inició – en el tercer trimestre de 2007 – el proceso de destrucción de empleo en la economía española, en el tercer trimestre de 2010 se produjo una reducción trimestral del número de desempleados, 71.000, situándose la tasa de paro en el 19,8% de la población activa. En términos interanuales, en el tercer trimestre se registraron las menores cifras de destrucción de empleo desde el inicio de la crisis: la tasa de variación interanual fue del -1,7%, lejos de las caídas superiores al 7% observada tan sólo un año atrás (véase gráfico 1.8). Por sectores, el de servicios –el de mayor peso por emplear al 73% de los ocupados–

**Gráfico 1.6 Costes laborales unitarios relativos con la zona euro (Índice 1999=100)**



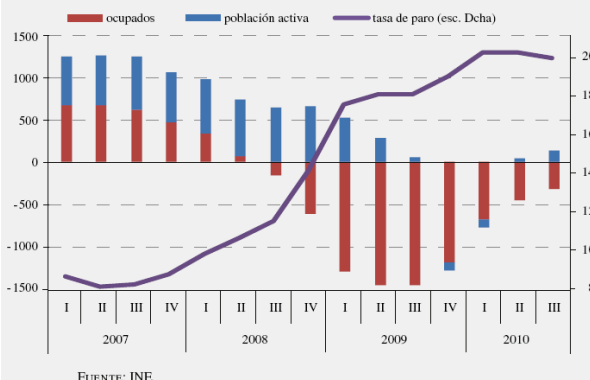
FUENTE: Comisión Europea.

**Gráfico 1.7 Contribución al crecimiento del PIB de las distintas ramas de actividad**



FUENTE: INE.

**Gráfico 1.8 Evolución de los ocupados, la población activa (variaciones anuales en personas) y la tasa de paro (% de la población activa)**



FUENTE: INE.

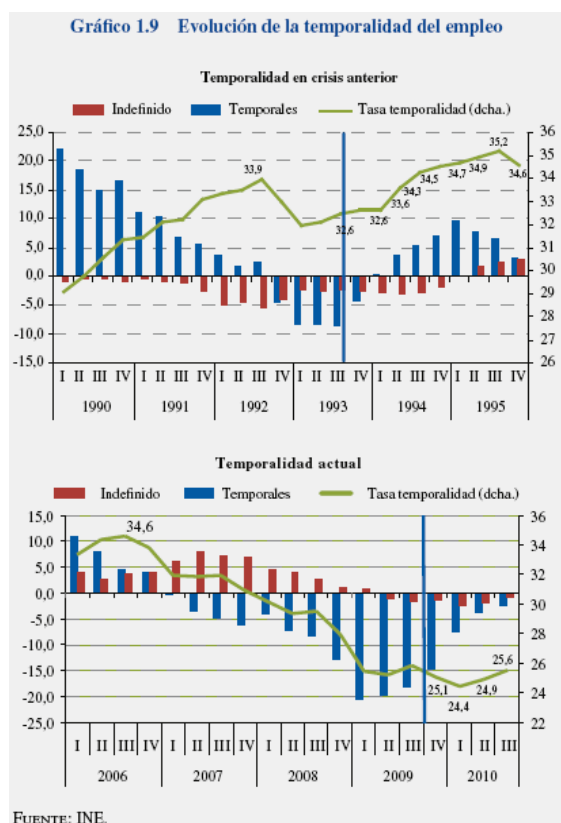


## Footwear Components From Spain

se encuentra próximo a la estabilización, con una caída interanual del empleo del 0,4%, mientras que la industria y la construcción han visto moderar claramente sus ritmos de retroceso. En estos tres años, la economía española ha sufrido con particular intensidad –como ocurrió en crisis precedentes la destrucción del empleo, presentando un comportamiento diferencial desfavorable respecto de los países de nuestro entorno. La pérdida neta de empleo se aproxima a 2 millones de personas y la tasa de paro se ha incrementado en torno a 12 puntos, desde los niveles mínimos en todo el periodo democrático alcanzados en el tercer trimestre de 2007 (8%).

Este comportamiento desfavorable del mercado de trabajo responde a diversos factores. Por un lado, hay que tener en cuenta que casi el 75% del empleo se ha perdido directamente en la construcción (1,1 millones) y ramas vinculadas (más de 400 mil, como la industria de la madera o metalurgia entre otros) y, por otra parte, al dinamismo de la población activa (con un incremento de 819 mil personas frente al retroceso de 600 mil en Alemania). Sólo el descenso directo en la construcción y ramas vinculadas y el incremento de la población activa llegan a suponer casi 10 puntos del incremento total observado en la tasa de paro.

La mayor parte del empleo perdido se encuentra entre los asalariados menos cualificados (1,6 millones, un 82% del total), aquéllos que no han estudiado más allá de la educación obligatoria. Y, atendiendo al tipo de contrato, el colectivo más vulnerable ha sido el de los asalariados con contrato temporal (1,4 millones). La tasa de temporalidad ha pasado en tres años del 31,8% al 25,6%. No obstante, la tasa de temporalidad ha iniciado un repunte desde el primer trimestre de 2010, tres trimestres después del mínimo interanual del empleo. Por tanto, parece haberse iniciado la secuencia, observada en el anterior periodo de crisis, según la cual la recuperación del empleo se produce en un primer momento con el crecimiento de los trabajadores temporales y, unos trimestres después, con la reactivación de la contratación indefinida (véase gráfico 1.9).





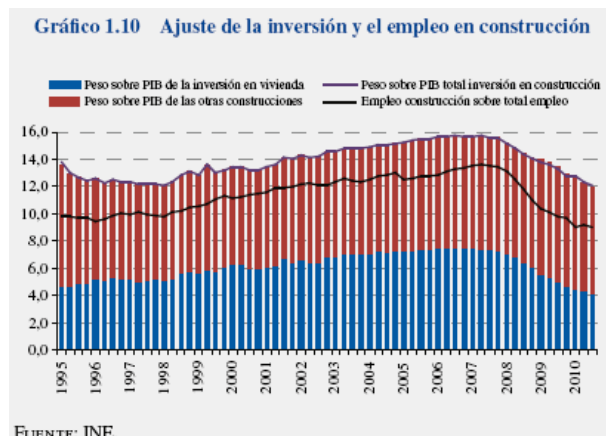
Footwear  
Components  
From Spain

En este caso habrá que observar además los efectos de la reforma laboral, que tiene entre sus objetivos favorecer la estabilidad en el empleo.

En este sentido, aunque todavía es pronto para poder valorar de manera adecuada los efectos de la reforma laboral sobre el empleo y la temporalidad, en los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre los contratos de Fomento de la Contratación Indefinida han crecido a un promedio del 53,3% interanual, cuando antes, de enero a julio cayeron un 12% en promedio (y más de un 57% en 2009). Este incremento viene determinado, en buena parte, por el aumento de las conversiones de contratos temporales a contratos de fomento (71.981 de un total de 165.734 conversiones). El contrato indefinido de fomento ha pasado de suponer en torno al 15% del total de conversiones realizadas mensualmente antes de la reforma, al 49% en noviembre.

El elemento más idiosincrásico del último ciclo económico ha sido la evolución del sector de la construcción residencial. El brusco ajuste de este sector productivo – que alcanzó un peso sobredimensionado en nuestra estructura productiva, representando el 7,5% del PIB y empleando de manera directa a 1,5 millones de personas en 2006– sigue condicionando el actual proceso de recuperación de la economía española. En este sentido, descontando la

aportación negativa de la inversión en vivienda, el PIB hubiera crecido un 1,1% interanual en el tercer trimestre. La sobrevaloración de los precios de la vivienda se está corrigiendo con un ajuste del 15,1% en términos reales desde el segundo trimestre de 2007. Este ajuste de precios es muy heterogéneo ya que en el mercado de segunda mano el descenso ha sido mayor y existe una amplia dispersión geográfica. Así, las caídas superan el 30% en algunas CCAA como Madrid, Aragón o Cataluña. Por otro lado, la iniciación de viviendas se encuentra en mínimos históricos. Si en 2006 se iniciaban 860 mil viviendas (máximo histórico), en 2009 apenas se superaron las 110 mil (un 87% menos) y en 2010 las cifras probablemente serán muy similares, puesto que en el primer semestre del año se iniciaron algo más de 60 mil viviendas. El frenazo en la construcción de obra nueva y el repunte del número de ventas de viviendas de nueva construcción en los primeros 9 meses de 2010, permiten estimar que el stock de vivienda sin vender (alrededor de 700 mil viviendas según estimaciones del Ministerio de Fomento) ha comenzado a reducirse en 2010.



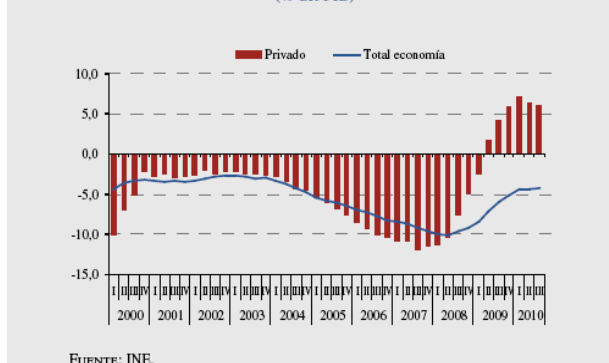


## Footwear Components From Spain

Como resultado de este ajuste de sector residencial, la inversión en vivienda se sitúa en el 4,2% del PIB en el tercer trimestre de 2010 -en línea con el promedio europeo-. Esta importante corrección está propiciando la rápida corrección de otros desequilibrios muy ligados al exceso de inversión en vivienda, como son el endeudamiento privado, el déficit por cuenta corriente y la evolución de la productividad, acumulados durante el ciclo de crecimiento de los últimos 15 años.

Durante el último ciclo expansivo la elevada inversión en activos inmobiliarios realizada por hogares y empresas les ha obligado a comprometer recursos ajenos. Es decir, su capacidad de ahorro ha sido inferior a su ritmo inversor, por lo que han tenido que endeudarse para hacer frente a sus necesidades de financiación. El desencadenamiento de la crisis ha tenido un fuerte impacto sobre este

**Gráfico 1.11 Necesidad de financiación del total de la economía y del sector privado (% del PIB)**



comportamiento, hasta acabar por invertirlo. Así, de una necesidad de financiación del sector privado del 11,5% del PIB en 2007 se ha pasado a generar capacidad de financiación por un 6% del PIB en el tercer trimestre de 2010. La tasa de ahorro de las familias, que suponía el 11% de su renta disponible en 2007, alcanzó un valor máximo del 18% en 2009. De esta manera, ha empezado a corregirse el nivel de endeudamiento de los hogares que ha pasado de situarse en el 130% de su renta disponible (siendo un 75% del mismo debido a préstamos para adquisición de vivienda), a corregirse 5 puntos porcentuales en 2009, hasta alcanzar el 125%.

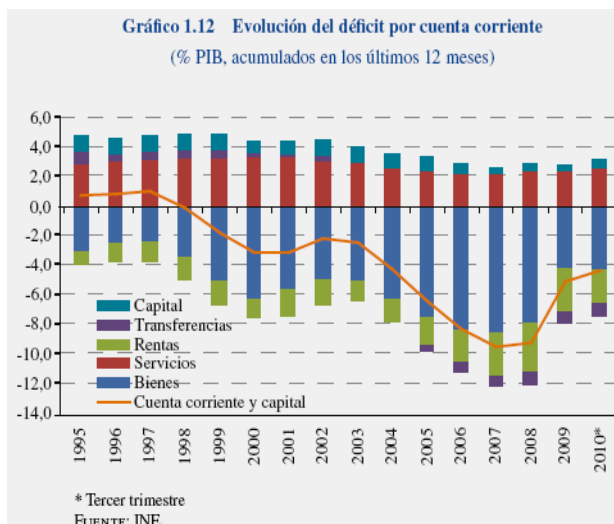
En relación a las empresas, sus necesidades de financiación se han reducido al pasar de representar el 11% del PIB en 2007 a tener superávit (+0,2%) en el tercer trimestre de 2010. Además esta cifra oculta un comportamiento divergente entre las empresas inmobiliarias. Así, desde el año 2007, el crédito a la promoción inmobiliaria y la construcción ha descendido un 5,3%, mientras que en el resto de actividades productivas, ha crecido un 2,8%.

Por el contrario, durante el periodo de fuerte crecimiento previo a la crisis, las Administraciones Públicas han hecho un esfuerzo notable por mantener unas cuentas públicas saneadas reduciendo sus niveles de endeudamiento hasta niveles muy inferiores al promedio del área del euro. Esta posición fiscal les ha permitido, en 2008 y 2009, adoptar una agresiva política contra-cíclica y amortiguar el impacto primero de la crisis financiera y posteriormente sus efectos en la actividad y el empleo.

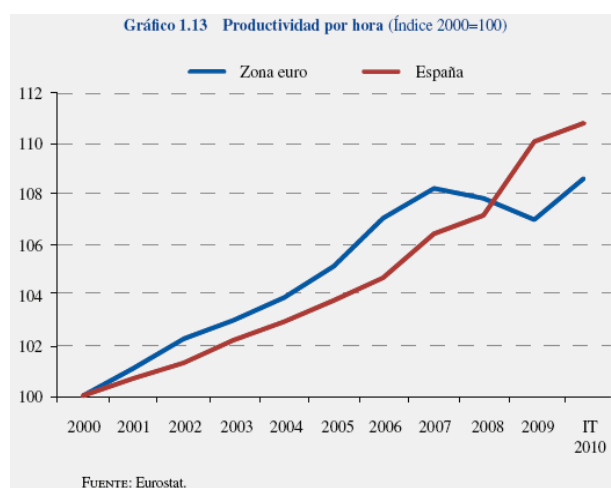


## Footwear Components From Spain

En conjunto, la necesidad total de financiación de la economía ha venido determinada por la elevada necesidad de financiación del sector privado. Sin embargo, desde 2009 estamos asistiendo a un esfuerzo por reducir el elevado nivel de endeudamiento: en la primera mitad de 2010 el endeudamiento neto total frente al exterior (la Posición de Inversión Internacional) ha caído 5 puntos porcentuales, desde el 90%, hasta el 85% del PIB. El déficit por cuenta corriente alcanzó el 10% del PIB en 2007 corrigiéndose hasta el 5,0% en el tercer trimestre de 2010. El elemento clave en la corrección del déficit ha sido la evolución de la balanza comercial, que suponía el 9,4% en 2007 y se redujo hasta el 4,4% en el tercer trimestre de 2010. Detrás de esta corrección del déficit comercial en 2009 se encuentra la ya comentada reducción de las importaciones, y la recuperación de las exportaciones.



Durante el período 2000-2007, la productividad por hora de la economía española, creció un 6,4%, una cifra inferior al crecimiento del 8,2% del promedio de la zona euro (véase el gráfico 1.13). En este período, la productividad del sector de la construcción en España ha caído un 4%, lo que junto con el mayor peso en la economía del sector, restó 2,4 puntos al crecimiento de la productividad del total de la economía. Desde 2007, el redimensionamiento del sector de la



construcción ha propiciado un incremento de la productividad del total de la economía, de forma que, la productividad se ha incrementado más de un 4% en dos años y medio, superando el crecimiento acumulado en la zona euro. Desde el estallido de la crisis financiera, ante la interrupción de los sistemas tradicionales de financiación del sector privado, el Gobierno ha tenido que realizar un esfuerzo adicional para cubrir las necesidades de financiación de la economía.



## Footwear Components From Spain

Por una parte, a través del Instituto de Crédito Oficial, que ha reforzado y ampliado su ámbito de actuación para amortiguar los efectos de la restricción del crédito privado. El ICO, buscando una acción contracíclica, ha puesto en marcha nuevas líneas de mediación, como la destinada a financiar las necesidades de circulante de pymes y autónomos, y ha ampliado otras, como la destinada a inversión productiva. Además, ha incrementado los niveles de riesgo de crédito asumidos, para incentivar la concesión de financiación por parte de las entidades de crédito colaboradoras. En lo que llevamos de legislatura, el ICO ha concedido más de medio millón de préstamos a empresas y autónomos, movilizado cerca de 61.200 millones de euros, entre líneas de mediación y operaciones directas.

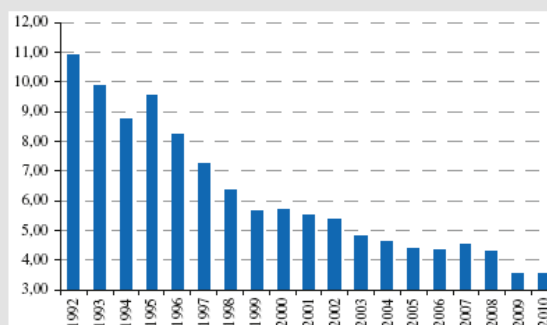
Por otro lado, el Fondo para la Adquisición de Activos Financieros (FAAF), creado mediante el Real Decreto-ley 6/2008, de 10 de octubre, facilitó fondos a las entidades de crédito españolas por un importe superior a los 19.300 millones de euros mediante la compra de activos financieros de máxima calidad crediticia en las cuatro subastas celebradas entre noviembre de 2008 y enero de 2009 con el fin último de colaborar al sostenimiento del crédito al sector privado residente. Además, el Tesoro Público ha actuado avalando emisiones de las entidades financieras en los momentos de máxima tensión. El total de las emisiones avaladas durante 2009 y 2010 alcanza un importe de 60.900 millones de euros.

Así mismo, el Tesoro Público ha venido realizando unas mayores emisiones de deuda como consecuencia del aumento de las necesidades de financiación del Estado. Estas mayores emisiones se han venido realizando sin que la demanda por los títulos españoles se haya visto resentida. Así, durante 2009, la ratio de cobertura de las subastas del tesoro (importe solicitado sobre importe adjudicado) fue 2,08, y

en 2010 se ha situado en el 2,13. A lo largo de estos años la demanda por parte de no residentes se ha mantenido estable, y, según los últimos datos disponibles (octubre 2010) un 47% de la deuda viva se encuentra en manos de los inversores no residentes. En este contexto, el coste de emitir deuda pública continúa siendo muy contenido (3,55%) en relación a períodos previos (véase el gráfico I.14).

El pago de intereses representa en España un 2,2% del PIB en 2010, frente al 2,6% de Alemania y Francia, el 2,7% del Reino Unido ó el 4,6% de Italia.

**Gráfico I.14 Tipo de interés medio total de la deuda en circulación (%)**



FUENTE: Tesoro Público.





## Footwear Components From Spain

Cabe señalar, por último, que la ratio del total de la deuda pública sobre PIB se sitúa al finalizar 2010 en el entorno del 62%, unos veinte puntos porcentuales por debajo de la media de la zona euro. El escenario de previsión a corto plazo para España contempla la intensa senda de consolidación fiscal de las Administraciones Públicas y el mantenimiento de la actividad mundial. En este contexto, aún siendo de incertidumbre, el conjunto de los analistas privados y organismos internacionales prevé que en 2011 se acelere el crecimiento económico. El rango de predicciones oscila entre el incremento del 1,3% estimado por el Gobierno y el 0,9% de la OCDE, hasta el 0,7% del FMI y de la CE.

En relación con el empleo, todas las predicciones apuntan a una estabilización o ligero incremento en el número total de ocupados y el mantenimiento de la tasa de paro en niveles elevados. Sin duda, se trata de una recuperación más lenta que la de la mayoría de los países europeos por el efecto arrastre del ajuste en el sector de la construcción, que todavía acusará un descenso en 2011. No obstante, para 2012 los principales organismos internacionales convergen en una cifra de crecimiento entre el 1,7% y 1,8%, en línea con el promedio de la zona euro.

La crisis económica ha incidido negativamente sobre el crecimiento potencial de la economía, a partir del impacto del mayor coste de capital en la inversión y del incremento del desempleo estructural. No obstante, la recomposición de la estructura productiva como consecuencia de la pérdida específica de peso de la construcción residencial así como la puesta en marcha de la ambiciosa agenda de reformas estructurales, debe limitar su incidencia en el crecimiento potencial. Es por ello, que más allá del importante proceso de consolidación fiscal, una de las prioridades de política económica del Gobierno está siendo la introducción de medidas de fomento de la productividad y el crecimiento a medio plazo. En este sentido, se está llevando a cabo una modernización del marco de las relaciones laborales que permitirá crear empleo de más calidad y estimular el aumento de la productividad. Adicionalmente, se ha acometido la reforma del sector financiero que contribuirá a la normalización del crédito. Estas reformas se añaden a un conjunto de actuaciones que también incidirán en la mejora de la competitividad como la transposición de la Directiva de Servicios, ó la liberalización de sectores tan relevantes como el energético o los servicios profesionales.

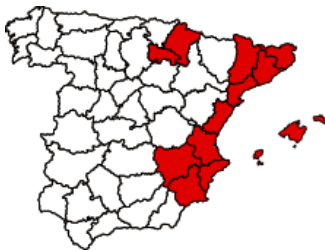
La economía española cuenta con una buena dotación de infraestructuras, dispone de la generación mejor formada de la historia y ha observado un importante aumento en la inversión en Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i). Una vez adoptadas las reformas estructurales necesarias, se cuenta por tanto con unos fundamentos sólidos para acelerar la recuperación que permitirán un incremento gradual del crecimiento potencial hasta situarse en el entorno del 2% - 2,5% en el promedio 2011-2015, según las estimaciones del Gobierno.



## CARACTERISTICAS DE NUESTRO SECTOR

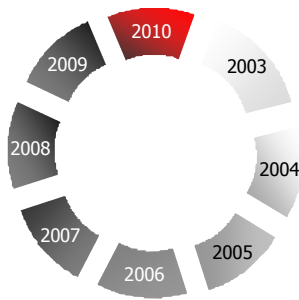
Nuestro sector se caracteriza fundamentalmente por dos factores:

- Una fuerte concentración geográfica, aspecto que también se da en la mayoría de los países comunitarios. En la Comunidad Valenciana se concentra el 82% de las empresas nacionales y el 65% del número de personas empleadas, localizándose principalmente y en mayor medida en las localidades alicantinas de Elche, Elda-Petrel y Villena y en menor medida en la castellonense Vall d'Uxó.
- Una alta dependencia del factor manufacturero tradicional en nuestra provincia que atraviesa por una época de debilidad económica.



Comunidad Valenciana	82 %
La Rioja y Navarra	5 %
Cataluña	4 %
Islas Baleares, Murcia y Albacete	6 %
Otras	3 %

La mayoría de las empresas que conforman los sectores del calzado y los componentes son PYMES, por lo que es necesaria la adecuación de las medidas a la naturaleza de estas empresas.



Año	Facturación
2003	779 millones
2004	653 millones
2005	599 millones
2006	640 millones
2007	620 millones
2008	610 millones
2009	605 millones
2010	615 millones

Nuestro sector tiene una alta dependencia de la mano de obra, aunque en la actualidad podemos decir que nuestro sector está altamente automatizado y tecnificado. Es un sector tradicional que dispone de Know How en diseño, fabricación y comercialización.

Un factor clave de nuestro sector es la integración del diseño y la innovación en los componentes y el esfuerzo por seguir creando moda, ofreciendo además un servicio rápido y de primera calidad.

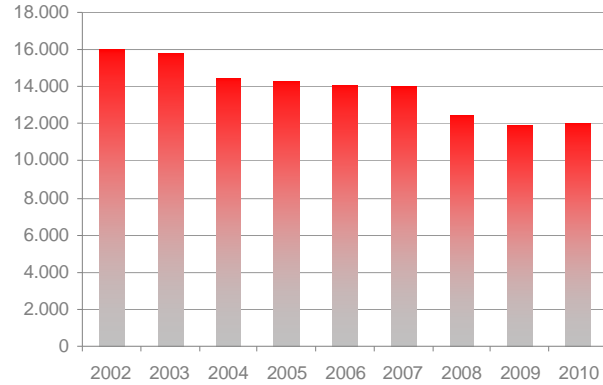


## Footwear Components From Spain

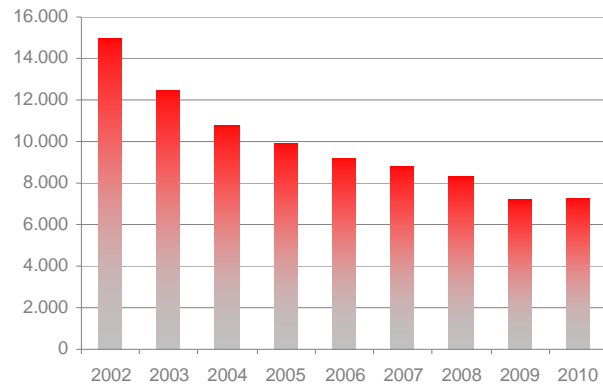
El sector de los componentes es el referente para la creación de artículos y productos para el calzado. Hoy el sector de los componentes cuenta con un total de 600 empresas en su mayoría PYMES que emplean a más de 12.000 puestos de trabajo directos y 7.300 indirectos. Hoy más que nunca es necesario potenciar nuestro sector en beneficio de seguir generando puesto de trabajos.

Las empresas españolas de componentes han pasado de la fabricación artesanal a la producción automatizada, lo que permite incorporar una mayor oferta de productos tecnológicos de alta calidad, diseño y moda. Las empresas de componentes son el reflejo de una larga trayectoria y una dilatada experiencia en el sector, que hoy con la incorporación de las nuevas tecnologías y el desarrollo del I+D+i, configura un sector mucho más competitivo.

Empleo Directo



Empleo Indirecto



Footwear  
Components  
From Spain

DIRECTORY OF COMPANIES AND ACTIVITIES  
 ANNUAIRE D'ENTREPRISES ET D'ACTIVITÉS  
 INDICE DELLE AZIENDE E DELLE ATTIVITÀ

2009  
 2010

Los productos que el sector español de los componentes para el calzado representa vienen definidos por las siguientes partidas arancelarias: 64.06; y parte de las partidas 28.51, 32.12, 39.09, 39.16, 39.21, 40.02, 40.05, 40.08, 40.16, 40.17, 41.04, 54.07, 54.08, 56.03, 56.07, 59.03, 59.06, 60.02, 63.04, 83.08, 84.53.



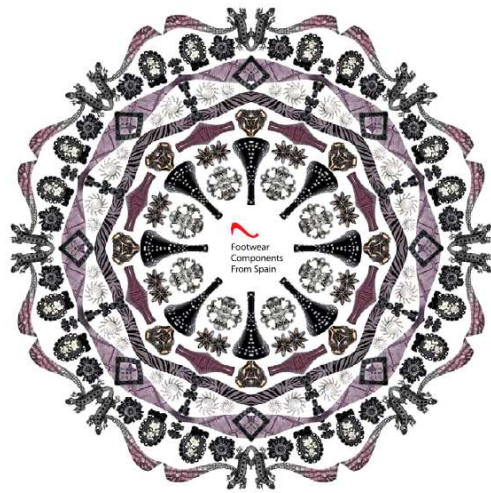
## Footwear Components From Spain

Productos según partidas arancelarias.

- Componentes y partes superiores del calzado.
- Hormas, tacones, plantillas.
- Prefabricados y suelas de diferentes tipos como el TR, EVA, CREPE, PVC o el PU.
- Todo tipo de accesorios como los topes, contrafuertes, espuma de látex, hilos, cordones, acolchados, cremalleras, hebillas, cintas adhesivas, timbrados, grabados y fotograbados...
- Adornos y fornituras.
- Cueros y pieles de diferentes acabados.
- Tejidos de fibras naturales y sintéticos o combinados
- Productos químicos para el pegado.
- Productos químicos para el acabado del zapato como betunes, cremas, colas al agua.
- Maquinaria de última generación para el calzado.
- Maquinaria de corte y transformación para el curtido.
- Desarrollo de Software específico para el sector.

La gran capacidad competitiva de nuestras empresas, ha permitido que el sector de los componentes para el calzado sea hoy uno de los sectores que aporta mayor valor añadido a través de sus productos y proyectos.

Proyectos que aportan soluciones técnicas para la salud laboral, la mejora de los procesos productivos, la investigación de materiales inteligentes de alta prestación, la incorporación de componentes naturales respetuosos con el medio ambiente, ayudan a incorporar mejoras competitivas en las empresas.





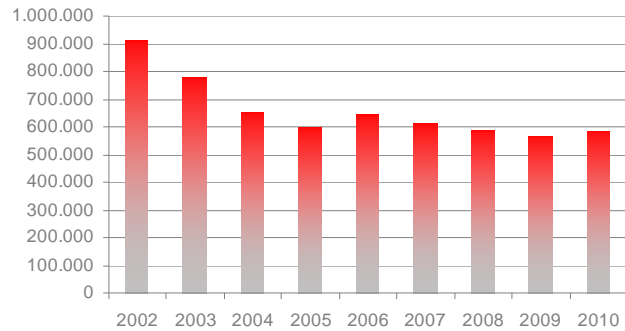
## Footwear Components From Spain

Las empresas del sector de componentes tienen una producción anual superior a los 615 millones de euros. El 60% de la producción se destina al mercado nacional y el 40% restante a la exportación. En la actualidad, existe un ritmo de crecimiento lento pero sostenible, tras superar el periodo de reestructuración que ha redefinido a las empresas y al nuevo modelo productivo del sector.

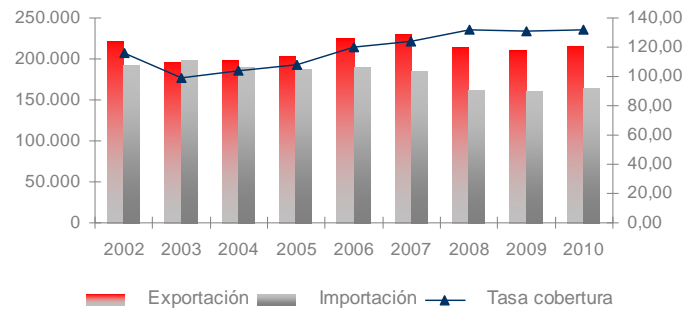
La compra de artículos de componentes y maquinaria para el calzado procedente de otros países, se mantiene más o menos estable. La venta de productos al exterior de los componentes y maquinaria para el calzado se estima en 246 millones de euros.

La Facturación del sector representa una cifra que se mantiene más menos estable desde el principio de la década, con fluctuaciones de unos 20 millones de euros anuales. Europa representa el 71%, África el 20%, América el 3% y Asia el 5% restante. Desde AEC asesoramos a las empresas y promocionamos el sector a través de la marca, Footwear Components from Spain.

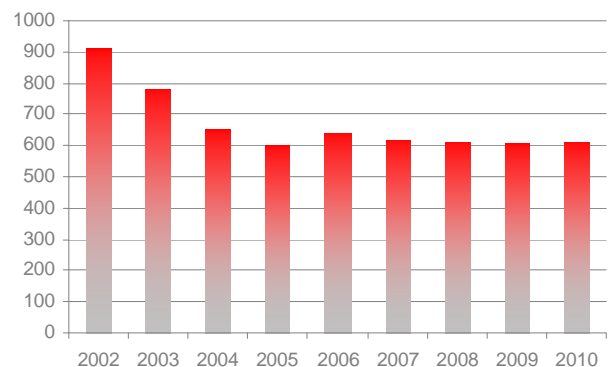
### Producción



### Exportaciones / Importaciones



### Facturación / Turnover





Footwear  
Components  
From Spain

## EVOLUCION DEL SECTOR CALZADO

Como respuesta a las transformaciones operadas en el comercio internacional, el sector del calzado se ha ido configurando en los últimos años como un sector plural, en el que conviven diversos modelos empresariales y en el que la productividad de las empresas depende de la capacidad de ser cada vez más eficientes y más competitivos.

Conceptos como internacionalización, cooperación o multilocalización, adquieren carta de naturaleza, y otros como diseño, marca, innovación, control de la distribución, medioambiente, etc., se convierten en ejes estratégicos de actuación. En la actualidad estamos experimentando cambios estructurales y cambios estratégicos por parte de las empresas, que buscan alcanzar un equilibrio operativo a la vez que mantienen su posicionamiento comercial en los mercados.

Con su capacidad de anticipación y adaptación a los nuevos retos, las empresas de calzado han ido introduciendo las transformaciones necesarias en sus estructuras, ajustando sus estrategias y sus políticas empresariales al nuevo escenario, habiendo conseguido atravesar el período más duro del proceso de globalización iniciando en el 2007 y consiguiendo superar en cierta medida durante el año 2009 y 2010 con un repunte de su actividad.

Lo que en el año 2008 supuso un retraimiento de la demanda exterior del sector especialmente en mercados como el alemán, el inglés y el americano, y con una brusca caída de la demanda interior en el segundo semestre, ahora en el 2010 está suponiendo un repunte.

	sector calzado					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
datos generales						
empresas	2.341	2.283	2.073	1.832	1.729	1.462
empleo	35.935	33.521	30.715	29.056	27.341	22.858
producción						
pares (millones)	126,3	118,3	108,4	105,9	100,0	95,0
valor (millones)	2.151,4	2.059,0	1.905,5	1.765,6	1.645,9	1.559,0
exportación						
pares (millones)	96,4	94,6	101,6	102,4	100,2	110,9
valor (millones)	1.647,3	1.718,3	1.892,6	1.800,5	1.695,5	1.848,5
importación						
pares (millones)	247,3	295,7	352,8	345,0	325,8	385,3
valor (millones)	1.386,8	1.637,3	1.752,1	1.858,3	1.759,0	2.125,3
consumo aparente						
pares (millones)	277,2	319,4	359,6	348,5	325,6	369,4
valor (millones)	1.890,9	1.978,0	1.765,0	1.823,4	1.709,4	1.835,8
saldo exterior						
pares (millones)	- 150,9	- 201,1	- 251,2	- 242,6	- 225,6	- 274,4
valor (millones)	260,5	81,0	140,5	- 57,8	- 63,5	- 276,8
tasa de cobertura	119%	105%	108%	97%	96%	87%

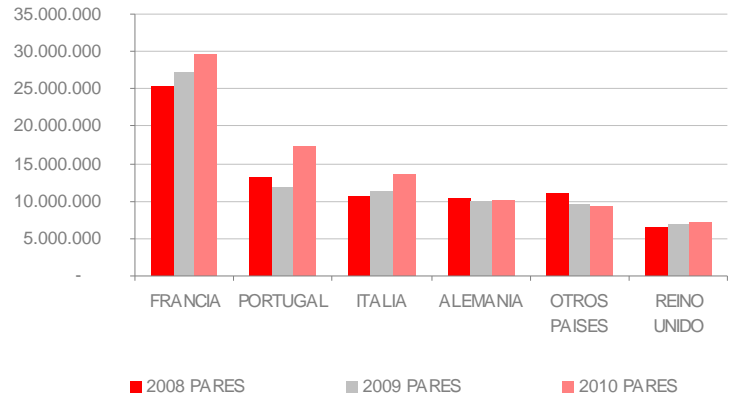
**Footwear  
Components  
From Spain**

No obstante, las exportaciones de calzado en el 2010 respecto al 2009 han crecido en un 10.65% en número de pares y en un 9.03% en valor, lo que supone un repunte importante respecto a años anteriores. Este crecimiento viene reflejado por un aumento del consumo exterior y un reconocimiento del calzado español, como un calzado de calidad que se posiciona en el mercado internacional a un precio muy competitivo.

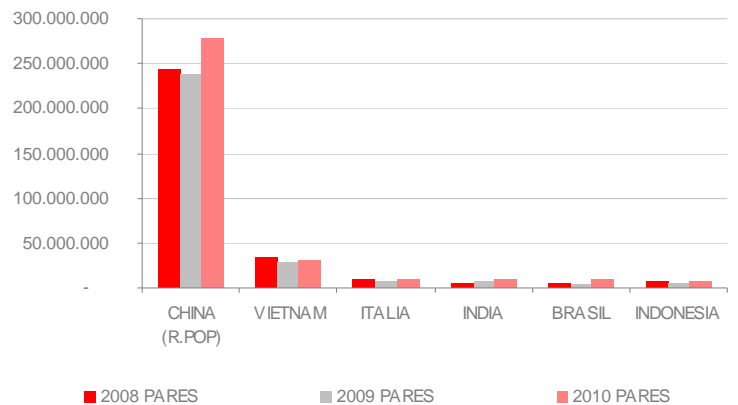
Ante el cambio económico algunas de las empresas españolas fabricantes de calzado, se han visto obligadas a reestructurar sus equipos y apostar aún más por potenciar las áreas de diseño y comercial de sus empresas. Prueba de ello es el crecimiento de las importaciones en un 18% respecto al 2009, que han generado un crecimiento del 21% en volumen de negocio para aquellas empresas que han optado bien a fabricar en países como China ó Vietnam, o bien que han planteado una política comercial de un producto más barato.

El sector español del calzado representa, junto con el cuero, el 1,2% del Producto Interior Bruto (PIB) industrial y el 2,3% del empleo. España es el segundo productor y exportador en Europa, el sexto exportador mundial y el octavo importador mundial.

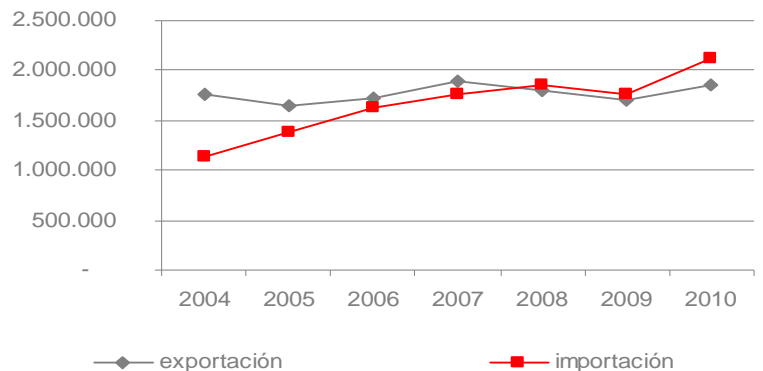
Exportaciones de Calzado



Importaciones de Calzado



Exportaciones / Importaciones





## ESTRUCTURA INDUSTRIAL

Según el Instituto Español de Comercio Exterior ICEX que ha publicado a través de su portal [www.fashionfromspain.com](http://www.fashionfromspain.com), España es líder mundial en calzado de diseño y alta calidad. El elevado componente de creatividad y la excelencia de las materias primas han favorecido una posición dominante en el contexto internacional. España ha sido tradicionalmente un importante fabricante de calzado, habiendo desarrollado también una potente industria auxiliar. La especialización de nuestro país en pieles curtidas y la elevada calidad de éstas, ha facilitado sin duda el desarrollo de la industria del calzado.

Las empresas del sector han hecho de la internacionalización un pilar básico de su estrategia de crecimiento. La fuerte competencia de los países asiáticos, especialmente de China, de algunos países americanos, como Brasil y México, y de varios países de Europa del Este, como Rumania, ha llevado a las empresas españolas a modificar sus estrategias, desarrollando imagen de marca y especializándose en un calzado de gama alta y media-alta de gran calidad.

En este proceso de cambio ha influido decisivamente el cada vez mayor componente de moda que lleva el calzado. Este ha dejado de ser un elemento funcional para convertirse en uno de los complementos fundamentales de la moda, lo que ha obligado a las empresas a potenciar su imagen de marca. En este cambio sectorial han sido determinantes factores como la innovación, la moda y las nuevas tecnologías, que han obligado a las empresas españolas a estar muy pendientes y receptivas a los cambios y a hacer de la flexibilidad un pilar clave en su estrategia. El tejido empresarial registra un 76% de empresas con menos de 20 trabajadores. Esta pequeña estructura les permite ser muy flexibles a la hora de producir, y en consecuencia más competitivas. En 2009 el sector contaba con 1.729 empresas y daba empleo a 27.341 personas.

Por áreas geográficas, la Comunidad Valenciana es la que cuenta con mayor tradición en la fabricación de calzado, representando un 66% de la producción total, con fuerte concentración en localidades como Elche o Elda para el calzado femenino. Le sigue Castilla La Mancha (11%), con una importante producción de calzado masculino en la localidad de Almansa; La Rioja, con un 7%; y las Islas Baleares, con un 6%.

Principales Magnitudes Sector Calzado	2.008	2.009	2.010
Número de Empresas	1.832	1.729	1.462
Número de Trabajadores	29.056	27.341	22.858
Producción en Pares	105.862.828	100.032.064	95.000.000
Importaciones en Pares	345.035.143	325.892.231	385.355.444
Exportaciones en Pares	102.353.713	100.271.015	110.945.278
<b>Consumo aparente en Pares</b>	<b>348.544.258</b>	<b>325.653.280</b>	<b>369.410.166</b>
Producción en Valor	1.765.615.422	1.645.976.300	1.558.994.500
Importaciones en Valor	1.858.335.898	1.759.087.021	2.125.347.841
Exportaciones en Valor	1.800.510.469	1.695.516.806	1.848.563.840
<b>Consumo aparente en Valor</b>	<b>1.823.440.851</b>	<b>1.709.546.515</b>	<b>1.835.778.501</b>





## PRODUCCION

Como se ha comentado en anteriores ocasiones, las cifras de producción (en España) hay que analizarlas desde una perspectiva que tenga en cuenta los cambios que el nuevo escenario internacional ha inducido y que se derivan de considerar al mundo como el terreno de juego en el que la empresa desenvuelve su actividad, con todas las posibilidades que ofrece y la pluralidad de modelos y estrategias a que da lugar.

Esto significa que las cifras de producción, que alcanzaron en 2009 un volumen de 100,3 millones de pares, y un valor de 1.645.970.00 millones de euros, corresponden a lo fabricado en España y no incluyen, naturalmente lo producido en otros países, fenómeno que en los últimos años se ha incorporado a las estrategias de muchas empresas en busca de ventajas competitivas.

No obstante, la disminución de la producción en 2008 en un 6% en volumen y un 6,80% en valor en relación con los datos del ejercicio anterior revelan ya el efecto de la crisis, en particular el ajuste que ha experimentado el valor hacia un producto más competitivo en precio.

Es el mercado interior el que se ha visto más afectado por esta coyuntura desfavorable, ya que las ventas al exterior, como se verá más adelante, han mantenido sus cifras ligeramente por encima (en pares) de las del ejercicio anterior. A contrarrestar esta situación se orienta una parte de las estrategias sectoriales en los últimos años, con actuaciones de promoción de la imagen y valorización del zapato de España, y reforzamiento del conocimiento de las marcas en el mercado interior.

Analizando los datos por tipo de producto se observa que la producción ha seguido la misma pauta del año anterior, con un crecimiento del calzado no-piel superior al 4% en detrimento del calzado de piel que ha sufrido una caída superior al 7%. El calzado de señora en piel, (que ocupa el principal renglón de la producción, con un 32% del volumen y un 41% del valor) es el producto representativo de nuestra industria. Este tipo de calzado, sumado al calzado en piel de caballero y de niño, representa el 80% del valor de la producción total. Sigue siendo significativo el volumen de producción del calzado con parte superior textil (29%), aún cuando en valor representa un 10%.



Footwear  
Components  
From Spain

## MERCADO EXTERIOR

El análisis de las exportaciones españolas de calzado en 2010 se resumiría en:

- El incremento de la concentración de las exportaciones españolas de calzado en los mercados de la **Unión Europea**, que alcanza el 77% (1.422 millones de euros) nueve puntos más que en 2009 cuando se alcanzó el 80% respecto al 2008.
- **Francia** continúa como nuestro primer cliente con un 8% de cuota total de exportaciones, seguido de **Portugal** con un 25%, **Italia** y Alemania con un 13% de crecimiento respecto al 2009.
- **Reino Unido**, mercado dinámico y en crecimiento hasta 2007, año en que pasó a ser nuestro segundo cliente, confirma su tendencia a la baja ya iniciada en 2008, registrando en 2009 una pérdida interanual del -10,6% y llegando al 2010 al -3%.
- **Polonia**, empieza a vislumbrarse como mercado de oportunidad. La exportación ha alcanzado 23,9 millones de euros, pero ha registrado un incremento del 10% respecto al año anterior.
- **Fuera de la Unión Europea**, destaca el importante descenso que han registrado las ventas de calzado español en los **Países Bajos** con un -11% y en **Rusia** recuperándose con un 1% respecto al 2009.
- Hay que destacar la caída del -53% en mercados como el de **Argelia** que mantenía una constante y que sin embargo durante el 2010, ha generado una pérdida importante para las exportaciones españolas.
- Si **Estados Unidos** ya registraba en el 2008 una importante pérdida del -23% respecto a 2007, en el 2009 esta tendencia se consolidó pasando a ser del -35,7% con un importe de las exportaciones que apenas alcanzó los 77 millones de euros. Ahora en el 2010, se detecta un repunte del 17% respecto al 2009 creciendo hasta los 89 millones de euros en exportación.
- **América Central**, tiene a **México** como principal país destino de la zona. Las exportaciones alcanzaron los 23 millones de euros con una caída del -22.8% respecto a 2008 y con un crecimiento en el 2010 respecto al 2009 del 12%, recuperándose hasta llegar a los 26 millones de euros, aún teniendo en cuenta la diferencia entre el euro y el dólar.
- **Lejano Oriente** concentra el 1.35% de las exportaciones de calzado español, siendo **Japón** uno de los principales clientes, con 25 millones de euros en 2010, superando el 2009 en un 12% y recuperándose respecto al 2008.

El significativo grado de apertura al exterior sigue siendo la nota predominante de un sector que encuentra en la exportación una solución a la caída de la demanda nacional y a la competencia de asiática.



Footwear  
Components  
From Spain

## ACCIONES MÁS DESTACABLES DEL 2010

### PLAN DE PROMOCION 2010

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) preparó un plan de comercio exterior para el año 2010, para el cual contó con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), el Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX), así como de la Cámara de Comercio de Alicante.

Dentro de este plan, AEC programó diversas acciones de comercio exterior para lo largo de todo el año, entre las que destacan los certámenes de Lineapelle (Bologna), Trend Selection (Nueva York), Mod'Amont y Le Cuir (Paris) IILF en Chennai (India), Marocuir (Marruecos), Shoes & Leather y APLF en China.



### EL SECTOR DE COMPONENTES DEL CALZADO BUSCA NUEVOS MERCADOS EN LA INDIA

La primera participación agrupada de las empresas de componentes para el calzado en el año 2010, fue en la Feria India Internacional Leather Fair (IILF), que se celebró en Chennai (India) entre el 31 de Enero y el 3 de Febrero.

Las firmas nacionales que acudieron al certamen fueron: Plastinher, Plaginsa, Insoco, Caster, Paule Chemical. Esta acción contó con el apoyo del Instituto de Comercio Exterior (ICEX).



En el año 2009, las firmas españolas acudieron dentro del stand institucional de AEC, y en esta edición, las empresas nacionales expusieron con stands propios. Además de la presencia en la feria del pasado año, la Asociación Española de Componentes ya ha realizado dos prospecciones anteriores en los años 2005 y 2007, donde se conocieron las ferias de componentes y calzado que se desarrollan en el país.

En la última edición el certamen contó con 392 expositores en un total de 7.700 m<sup>2</sup> y recibió alrededor de 12.000 visitantes, según los datos oficiales.

Hay que destacar que actualmente La India constituye uno de los principales productores de cuero acabado en el mundo, a la vez que también es uno de los principales fabricantes de calzado terminado después de China, con una producción anual aproximada de unos 800 millones de pares al año.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, n° 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



## Footwear Components From Spain

### LOS COMPONENTES EN FRANCIA

Alrededor de una quincena de empresas de componentes para el calzado de España acuden a la 1º edición de la feria Premiere Vision Pluriel, que se celebró en París (Francia) entre el 09 y el 12 de febrero.

Premiere Vision Pluriel es una macroferia que reúne a seis certámenes relacionados, y que antes se celebraban de manera independiente y, en distintas fechas. Desde hace algunos años, la apuesta francesa se ha convertido en todo un referente en Europa y alcanza un total de 1.400 expositores entre los seis eventos que celebra conjuntamente:

- Expofil, especializada en hilos, fibras y tejidos profesionales
- Premiere Visión, especializada en ropa
- LE CUIR A PARIS, especializada en curtidos
- Indigo, tejidos específicos para la confección
- MOD'AMOND, especializada en adornos, complementos y tejidos
- Zoom by Fatex.

Las empresas de componentes para el calzado que acuden a esta feria, se dividen principalmente entre Mod'Amont para aquellas empresa que hacen adornos y fornituras y Le Cuir a Paris para aquellas firmas que hacen tejidos y curtidos.

Premiere Vision Pluriel celebra 2 ediciones anuales, una por temporada, y supone un avance en tendencias de moda, al igual que pasa en certámenes como Nueva York

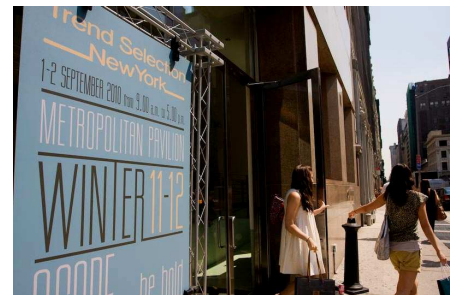


### LA INDUSTRIA AUXILIAR ACUDE A NUEVA YORK

Del 17 al 18 de febrero de 2010 desde AEC se organizó la participación agrupada de las empresas españolas en la feria Trend Selection de Nueva York (EE.UU.)

En total, fueron 8 las empresas españolas que acudieron a este selectivo certamen, que reúne tan solo a 45 expositores en su 18ª edición, en su mayoría italianos, españoles y franceses. En la última edición de febrero de 2009 acudieron 6 empresas nacionales. Esta acción está apoyada por el Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las firmas nacionales que acudieron al certamen fueron: Artesa Manufactura, Eustaquio Cantó, Texpiel, Textil-In, Comertex, American Supply Corporation, Curtidos Badia e INPELSA.







## Footwear Components From Spain

### LA TREND SELECTION DE NUEVA YORK

La feria neoyorquina, donde se presentaron las colecciones para el verano de 2011, es una de las más selectas del mundo, a la que acuden los más importantes responsables de compra de las más marcas internacionales más grandes. Generalmente, estos artículos no se fabrican en zona estadounidense, pero la mayoría de las grandes marcas tienen los departamentos de moda, diseño y compra en la ciudad de Nueva York.

Cabe destacar que las firmas españolas que acuden a esta feria son capaces de presentar colecciones de última moda y de máxima calidad. Son firmas, que ya han estado presentes en esta feria, y que mantienen un buen nivel de negocio con grandes firmas.

El perfil del visitante que acude a esta feria es de diseñadores y estilistas de bolsos y calzado de grandes empresas de moda, fabricantes, importadores, agentes, editores de revistas y otros profesionales de la industria.

El principal problema con el que se encontraron nuestras empresas fue la fortaleza del euro frente al dólar, aunque la principal confianza, más allá del precio del dólar, es el alto valor añadido que presentan las firmas españolas.

Trend  
Selection  
NEW YORK



### 44 FIRMAS ESPAÑOLAS ACUDEN EN MARZO A LA 1ª EDICIÓN DE LA FERIA DE LINEAPELLE.

Durante el mes de marzo, AEC organizó la participación agrupada en la feria de Lineapelle, que continúa siendo el punto de encuentro europeo más importante para la venta y para comprobar cuál es el estado real del sector.

El pabellón español ocupó un área total de 1.466 metros cuadrados en el certamen italiano. Por zonas geográficas las empresas españolas fueron de:

- 17 empresas de Elche (39%)
- 12 empresas de Elda-Petrer (27%)
- 8 empresas de otras zonas de Alicante (18%)
- 7 empresas de fuera de la Comunitat Valenciana. (16%)

El certamen de Bolonia, a pesar de su "drástica" reducción de metros y expositores en las últimas ediciones, sigue siendo la feria de referencia para los componentes europeos. En las últimas ediciones fueron los profesionales de la Unión Europea (UE) los que más asistieron a la feria. La UE se mantiene como el principal mercado.





Footwear  
Components  
From Spain

### LINEAPELLE PRIMAVERA VERANO 2011.

La pasada edición del certamen de Bolonia contó con la asistencia de un total 1.135 expositores, de los cuales 788 eran italianos y 347 procedían de 47 países diferentes, entre los que destacaron España, Alemania, Francia y Portugal.

En cuanto a los sectores expuestos en la feria, el 51% correspondía a curtidos; el 38%, a accesorios y componentes, y el 9%, a sintéticos y tejidos. El certamen recibió en su anterior convocatoria 17.120 visitantes de 90 países -mayoritariamente europeos, de los cuales el 63% era de nacionalidad italiana.

Con respecto a los resultados cabe destacar que se han cumplido las expectativas. Los visitantes continúan en la misma línea de afluencia que en las pasadas ediciones, con público procedente de los distintos mercados europeos en su mayoría, aunque con un aumento de visitantes asiáticos en comparación con ediciones anteriores. Las firmas nacionales mostraron su satisfacción porque más que hacer nuevos contactos, consolidaron los clientes tradicionales, que son los que más acudieron al certamen.



### FUTURMODA RECUPERA A ANTIGUAS EMPRESAS TRAS HABER APOSTADO POR UN NUEVO FORMATO EN SU PRESENTACIÓN

El Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado y Marroquinería (Futurmoda) cuenta ya con el 95% de su espacio expositor reservado cuando aún falta más de un mes (días 24 y 25 de marzo) para su celebración en IFA, según ha informado la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC).

Así y todo, el comité organizador continúa abierto a nuevas incorporaciones y, de hecho, se ha habilitado un nuevo espacio expositor en el pabellón I de IFA que se conectará con la zona del vestíbulo, IFAMEET, que es el lugar donde se celebró en la pasada edición de octubre con un nuevo concepto y formato.

Lo que ahora se denomina Fashion Trend Selection es un evento que está más enfocado hacia las firmas que realizan componentes para el calzado con un alto valor añadido y que, en esta segunda edición de la nueva etapa, va a continuar ahondando en la renovación. El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha destacado que hay satisfacción por la apuesta que han realizado las empresas por volver a la feria. La pasada edición contó con la participación de 64 firmas y, de momento, esta cifra ya ha sido superada. "El año pasado pusimos la primera piedra y en esta edición, que va a ser mejor, vamos a poner la segunda", indicó.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

## AEC MANTIENE SU PRESENCIA EN LAS FERIAS DE COMPONENTES DE ASIA

La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) organizó la participación agrupada de las empresas españolas en la feria Asia Pacific Leather (APLF) que se celebra en Hong Kong (China)

En esta ocasión fueron cuatro las empresas españolas que participaron en la 26ª edición de la feria, el mismo número que en la última edición del 2009.

Para AEC, Asia es un mercado prioritario por ser el primer productor mundial de calzado.

Las firmas que acuden son empresas con experiencia en aquella zona y que cuentan con un nicho de mercado significativo. Además APLF recibe la visita de clientes de los distintos países del sudeste asiático.



## LOS COMPONENTES ESPAÑOLES ACUDEN A CHINA CON LA INTENCIÓN DE AUMENTAR SUS VENTAS

Durante la primera semana de junio, la Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC) organizó la participación agrupada de las 6 empresas españolas que acudieron a la feria Shoes and Leather en Guangzhou (China).

Las firmas españolas acuden a este certamen desde hace más de una década. En esta ocasión repite el mismo número de empresas que en la pasada edición de 2009.

Shoes and Leather celebró su 20ª edición en la ciudad de Guangzhou, una de las zonas productoras de calzado más importantes del mundo, que produce el 55% de la fabricación total de China. Cabe recordar que este país produce un total de 6.500 millones de pares al año, de los que 3.000 millones se destinan al consumo interno y el resto a la exportación.

Shoes & Leather reúne a un total de 900 empresas, procedentes de 27 países distintos. Tiene un área de exposición cercana a los 50.000 m<sup>2</sup>, y una afluencia media de visitantes entorno a 20.000 personas por edición.

Asia ocupa un papel fundamental para la Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC). Durante el primer semestre las firmas nacionales han acudido a la feria APLF de Hong Kong, y ahora a esta feria en Guangzhou.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)





Footwear  
Components  
From Spain

## EMPRESARIOS DE COMPONENTES ESTUDIAN EL MERCADO TURCO A TRAVÉS DE LA PUESTA EN MARCHA DE UNA MISIÓN COMERCIAL

La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Cámara de Comercio de Alicante organizaron del 4 al 7 de julio, una misión comercial a Turquía, un mercado que durante años fue considerado clave para la industria de componentes

La misión comercial, integrada por cinco firmas nacionales - cuatro de la provincia de Alicante y una de Castellón- contó con el apoyo del Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX).

Turquía supone la puerta de entrada a los países árabes, y además de ser un importante productor de calzado de gama media.



## LA II EDICIÓN DE LA FERIA DE NUEVA YORK CONTARÁ CON SEIS EMPRESAS ESPAÑOLAS DE COMPONENTES DEL CALZADO

Del 1 al 2 de septiembre las empresas españolas de componentes para el calzado se volvieron a dar cita en la II edición de la Trend Selection de Nueva York, que acogió las propuestas para las colecciones otoño/invierno 2011-2012.

La cita americana contó en esta ocasión con un total de 45 empresas de componentes en su mayoría procedentes de países como España, Italia y Francia. El escaparate, que este año celebra su edición número diecinueve, se presenta como uno de los más selectos. Una cita que se afronta con una perspectivas "positivas" por parte de la actividad, que este año ha intensificado sus acciones comerciales en los mercados exteriores.



## LOS COMPONENTES EN FRANCIA

AEC quiere "incentivar a las empresas que participan en las dos ediciones de Le Cuir y Mod'Amont buscándoles el máximo apoyo económico.

Estos certámenes han tenido un gran auge en los últimos años y se han convertido en una cita importante, sobre todo para nuestras empresas que hacen moda. Hay que recordar que Francia es el primer consumidor de calzado español y uno de nuestros mercados principales".



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)





Footwear  
Components  
From Spain

## LOS COMPONENTES ESPAÑOLES EXHIBEN NUEVAMENTE SUS COLECCIONES DE MODA EN PREMIER VISION PLURIEL

Desde AEC siempre se ha querido incentivar a las empresas que participan en las dos ediciones de Le Cuir y Mod'Amont buscándoles el máximo apoyo económico. Estos certámenes han tenido un gran auge en los últimos años y se han convertido en una cita importante, sobre todo para nuestras empresas que hacen moda. Hay que recordar que Francia es el primer consumidor de calzado español y uno de nuestros mercados principales.

Durante el mes de septiembre más de una docena de empresas del sector participaron en la II edición de la PREMIER VISION PLURIEL entre las que se encuentran las siguientes ferias:

- La feria de LE CUIR A PARIS que tiene aproximadamente unos 300 expositores que ocupan un área de exposición de 9.000 m2 y es visitada por más de 10.000 compradores. España es el segundo país en número de expositores después de Francia.
- La feria de MOD'AMONT tiene una media de unas 250 empresas expositoras y es visita por unos 19.000 visitantes, en su mayoría europeos, aunque cabe destacar que en las últimas ediciones ha habido un aumento considerable de visitantes asiáticos que han acudido a visitar este evento

PREMIÈREVISION  
**PLURIEL**  
indigo



## MEDIO CENTENAR DE FIRMAS ESPAÑOLAS DE COMPONENTES ACUDEN A LA 2ª EDICIÓN DE LINEAPELLE

Del 12 al 14 de octubre desde AEC se organizó la participación española en la II edición anual de la feria Lineapelle (Bologna, Italia).

En esta ocasión el grupo español ocupó un área de exposición de 1.570 m2 y participaron un total de 48, dos más que en la edición de octubre de 2009 de Lineapelle, y cuatro más que en marzo de 2010. La feria ha servido para que las empresas atiendan a sus clientes habituales y, en líneas generales, el balance ha sido satisfactorio para la mayoría de las firmas participantes. El perfil del visitante ha sido el del comprador profesional, que sabe el tipo de producto que busca. Procedía de Italia, Alemania, Francia, Portugal y Reino Unido.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aecc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aecc@aeccc.com](mailto:aecc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

## LOS COMPONENTES DEL CALZADO EXPLORAN EL MERCADO MARROQUÍ

Durante el mes de octubre, desde AEC se organizó la participación agrupada de las empresas españolas del sector en la feria Marocuir, que se celebró en Casablanca (Marruecos)

17 firmas son las que acudieron a esta feria, cinco más que el pasado año. Es la segunda vez que España acude con un pabellón agrupado de 160 m2, y con el apoyo del Instituto de Comercio Exterior de España (Icex).

Marocuir celebra su tercera edición, con una participación de unos 130 expositores, sobre todo, de componentes y curtidos. Del total de participantes, 40 empresas son extranjeras con especial presencia de España, Italia, Inglaterra, Portugal y Pakistán. La organización prevía la visita de 2.500 personas.

Marocuir es una feria joven, de escasa trayectoria y con algunas carencias organizativas, pero es la única feria del sector en Marruecos, siendo por ello un importante punto de encuentro en el que poder conocer a nuevos y potenciales clientes.

Marruecos es un gran productor de calzado, donde además grandes marcas han decidido subcontratar allí parte de la producción y tienen escasez de muchos componentes para la fabricación de calzado. De modo que hay importantes posibilidades de negocio a pesar de lo dificultoso que es, a veces, trabajar con este mercado

Marruecos y el norte de África se han convertido en un mercado importante para los componentes del calzado.

Actualmente y según datos de la Federación Marroquí (Fedic) hay aproximadamente unas 360 empresas del sector del calzado, curtidos y marroquinería que emplean a unas 18.000 personas.





Footwear  
Components  
From Spain

## EL SECTOR DE LOS COMPONENTES POTENCIARÁ LA FORMACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

La Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC) se ha integrado en el proyecto europeo 2WORKSAFE, liderado por el Centro Tecnológico del Calzado Portugués, con el fin de crear un nuevo modelo de formación que ayude a mejorar las condiciones de seguridad y salud en el trabajo.

El Director General de AEC, Álvaro Sánchez asegura que "este proyecto, en el que participan otras siete entidades europeas, tiene por objeto el desarrollo, la experimentación y la difusión de una innovadora línea de proceso de formación, en el ámbito de la salud, seguridad e higiene en el trabajo que incluye cursos dirigidos a diferentes grupos de personas (adultos en el mercado de trabajo) que trabajan en empresas de calzado y componentes para el calzado". El proyecto tiene una duración de dos años comenzando a finales de 2008 y finalizando en 210.



**2** workSAFE  
Training on HSW for Footwear

## EL PLAN DE APOYO AL CALZADO FINALIZA EL 2010 CON UNOS RESULTADOS OPTIMOS.

AEC logró a lo largo del 2009 y 2010 que las empresas industriales de los componentes que inicialmente se quedaban fuera del ámbito de aplicación del plan, entrasen casi en su totalidad gracias a un informe presentado por la Asociación ante las Direcciones Generales de los Ministerios de Industria y Trabajo a través de la mesa negociadora del Plan, que garantizaba y respaldaba la importancia del sector de los componentes para el calzado y su implicación en la Industria. El mencionado Informe exigía la modificación del RDL 100/2009 de 24 de febrero la aprobación de una disposición adicional que facilitase la entrada de las empresas del sector en el Plan.

A este respecto, el Ministerio de Trabajo, aseguró que con estas disposiciones nuevas "se da entrada a las empresas manufactureras e industriales que en los tres últimos años hayan dedicado un 60 por ciento de su producción al sector calzado". Así, "se ampliaban los ámbitos de aplicación y se abría la puerta a muchas más empresas de componentes para el calzado de toda España".



**i** **INFORMACIÓN**  
www.aeccc.com T. 965 460 158

**aec**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)





Footwear  
Components  
From Spain

## LOS INDUSTRIALES RESUELVEN DUDAS SOBRE CÓMO APLICAR EL PLAN DE APOYO AL CALZADO

La sede de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), en el parque industrial de Elche, acogió ayer una jornada técnica del Observatorio Industrial del Calzado para aclarar dudas sobre la aplicación de las medidas sociolaborales del plan estatal de apoyo al calzado.

El acto contó con la presencia de Juan Manuel Gutiérrez, consejero técnico de la Subdirección de Relaciones Laborales de la Dirección General de Trabajo y asistieron unos 50 empresarios de Elche, Elda y Sax, asesores jurídicos y algún que otro sindicalista.

Luis Sanchiz, secretario de la patronal de Elda y responsable de FICE en asuntos jurídico-laborales, destacó, por ejemplo, las bonificaciones del 50% en las cuotas a la Seguridad Social para las empresas que contraten a mayores de 55 años de forma indefinida.

"Los empresarios quieren saber la mecánica a seguir. Son aspectos técnicos y de procedimiento que conviene tener claros para poder acogerse a estas medidas", dijo.



**INFORMACIÓN**

[www.aeccc.com](http://www.aeccc.com) T. 965 460 158

## AEC PONTENCIA SU RED DE EXPERTOS Y PONE EN MARCHA UN TOTAL DE 36 PROYECTOS DE I+D+i DESDE SU CREACION

La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) ha puesto en marcha a través de los Planes de Competitividad de la Empresa Valenciana y la Unión Europea, la RED DE EXPERTOS de AEC. Un proyecto innovador, que desde su creación ha conseguido llevar a cabo un total de 36 proyectos en I+D+i cuantificados en 297.000€.

AEC cuenta en la actualidad dentro de su RED, con un total de 20 empresas consultoras expertas en distintas áreas, entre las cuales destacan los servicios de asesoramiento empresarial, consultoría en investigación de mercados, internacionalización de la empresa, gestión de la innovación, ecodiseño, vigilancia tecnológica, tecnologías de la información, servicios de apoyo a la innovación, consultoría sobre el empleo de normas, adquisición protección y comercio de derechos de propiedad intelectual, consultoría en asistencia tecnológica y servicios y transferencia de tecnología, que han ayudado a la puesta en marcha de proyectos innovadores entre las empresas y a incrementar sus niveles de competitividad.



**RED DE EXPERTOS**  
[www.aeccc.com](http://www.aeccc.com) T. 965 460 158



**IMPIVA**



**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

*Una manera de hacer Europa*

**aec**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
[aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com) [www.aeccc.com](http://www.aeccc.com)

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

## FUTURMODA FUSIONARA LA MODA CON LA INNOVACION Y LAS NUEVAS TECNOLOGIAS

La próxima edición de Futurmoda Fashion Trend Selection, que se celebrará los días 24 y 25 de marzo, no sólo mantendrá una clara apuesta por la moda como eje conductor del certamen, sino que hará mucho hincapié en la innovación y las nuevas tecnologías aplicadas al sector de los componentes para el calzado, según informaba ayer la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado y la Marroquinería (AEC).

La presencia de la innovación y las nuevas tecnologías se reflejará, por ejemplo, en la participación de varias empresas que han destacado en los últimos tiempos por el lanzamiento de productos innovadores.

Además, la patronal de los componentes señaló que en esta próxima edición volverá a participar el Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV). AEC está inmersa ahora en una gran campaña promocional de la feria tanto a nivel nacional como internacional.



## EL AYUNTAMIENTO APOYA ECONÓMICAMENTE AL SECTOR DE LOS COMPONENTES, QUE ESTUDIA ABRIR UNA OFICINA EN RUSIA

El Ayuntamiento ha firmado esta mañana un convenio de colaboración con la Asociación Española de Maquinaria y Componentes para el Calzado por el que el Consistorio aportará 25.000 euros para apoyar las acciones del sector en materia de promoción, formación, investigación del diseño y la realización de jornadas de innovación. Esta ayuda municipal se suma a los 24.000 euros destinados a las dos ediciones del certamen Futurmoda de este 2010. El alcalde, Alejandro Soler, ha afirmado que los sectores del calzado y los componentes “son más necesarios que nunca” para contribuir a la economía de la ciudad y a la creación de empleo. En este sentido, ha señalado que esta ayuda permitirá colaborar con la buena y rigurosa labor que está realizando la Asociación y su constante apoyo a las empresas.

El presidente de AEC ha anunciado que el proyecto más inmediato de la asociación pasa por la apertura de una oficina en Rusia, uno de los mercados emergentes más importantes, en la que entre 5 y 10 firmas españolas podrán mostrar sus productos durante tres años.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)

**AEC POTENCIA LA CONTRATACION DE PERSONAS DISCAPACITADAS EN EL SECTOR.**

La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) y la Asociación de Industriales del Calzado de Elche (AICE) organizan mañana martes, a las 10 horas, un desayuno de trabajo en la sede de la AEC, en el Elche Parque Industrial. En el encuentro aprovecharán para difundir entre los empresarios del sector la Ley de Integración Social del Minusválido, que obliga a las empresas públicas o privadas con una plantilla superior a cincuenta trabajadores a tener un 2% de los empleados con alguna discapacidad. Así, los empresarios podrán plantear sus dudas al respecto.

En la charla intervendrán representantes del Grupo SIFU, un centro especial de trabajo especializado en personas discapacitadas. El objetivo de los organizadores es que las empresas del sector empiecen a cumplir con la ley para evitar futuros problemas.



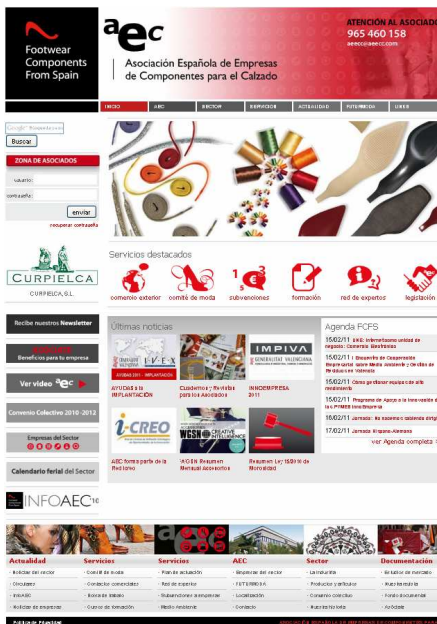
**AEC POTENCIA A SUS EMPRESAS A TRAVES DE SU WEB WWW.AECC.COM / WWW.FCFS.ES**

AEC ha anunciado, por otro lado, que en breves días empezará funcionar el nuevo espacio Web de la asociación empresarial (www.aeccc.com), donde se alojarán nuevos contenidos sobre moda, noticias, información de comercio exterior, convocatorias de ferias, estudios comerciales, etcétera.

La nueva página Web pretende ser una herramienta de comunicación con los asociados, que poco a poco irá incrementando su capacidad y contenido informativo.

El director general de AEC también ha destacado la promoción que se ha llevado a cabo desde principios del presente ejercicio con la utilización de la nueva imagen de los componentes de España (Footwear Components From Spain), cuyo logotipo y marca representa a las firmas nacionales en el extranjero.

"La imagen, moderna y unificada, pretende ser un referente que identifique a los productos españoles en todo el mundo", según comentó Álvaro Sánchez. Junto a esta nueva imagen, AEC también puso en marcha en este semestre una campaña de comunicación a través de publicidad en las más importantes revistas internacionales del sector, según se ha informado desde la patronal.







Footwear  
Components  
From Spain

## EL SECTOR DE LOS COMPONENTES PARA EL CALZADO SE MUESTRA OPTIMISTA DE CARA AL FUTURO

El alcalde de Elche, Alejandro Soler, y el Concejal de Fomento y empleo Emilio Doménech visitaron ayer la empresa ilicitana Seriadornos, S.L., ubicada en el Polígono de Carrús oeste. Fueron recibidos por el gerente de la empresa Francisco Maciá, y el presidente de la Asociación española de empresas de Componentes del calzado, Manuel Román.

Tanto Maciá como Román mostraron su optimismo con respecto al futuro del sector, que en su opinión pasa por aprovechar las infraestructuras que se crearon en su día para el calzado y que hoy les permite poder diversificar en otros productos y hacia otros sectores.



## EL PP INICIA LOS CONTACTOS CON ENTIDADES PARA HACER EL PROGRAMA ELECTORAL

La primera reunión ha sido con la Asociación de Componentes para el Calzado. La portavoz del PP, Mercedes Alonso, ha dicho que hay "que recuperar el pulso de la actividad económica para que la industria ilicitana vuelva a convertirse en auténtico motor de la economía generando puestos de trabajo".

Alonso señala que hay que fomentar "la cultura empresarial y el espíritu emprendedor". Afirma que la tasa de desempleo en los jóvenes supera el 40 por ciento, por lo que hay que animarlos - dice - a que lleven a cabo sus propios proyectos. Y ya en plan promesa ha dicho que hay que "reducir los impuestos y las cargas municipales, así como agilizar la tramitación de licencias que hoy en día es especialmente lenta".



## EL ALCALDE, CON EL SECTOR DE COMPONENTES

El alcalde de Elche, Alejandro Soler, ha visitado durante las últimas semanas una decena de empresas relacionadas con el sector del calzado, para conocer de primera mano la situación actual del sector. La última visita la realizó a la empresa Cicasa, «un referente en la industria de componentes para el calzado», según indicó Soler. El alcalde señaló que «este esfuerzo en colaboración con las empresas del calzado es la clave para seguir fabricando en nuestra ciudad». Soler considera que Elche «tiene muchas posibilidades de seguir compitiendo en la producción de calzado a pesar de la importación». El calzado ilicitano «tiene un margen que tiene como clave la innovación, la creatividad y la exportación», dice. Además, recordó la importancia de este sector en la economía de miles de familias ilicitanas.



**elx** **innova**  
Ajuntament d'ELX

**Ajuntament d'ELX**

**aec**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, n° 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

## LA PATRONAL DE LOS COMPONENTES RINDE HOMENAJE A LOS FUNDADORES DE INDACA

La Asociación de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (AEC) celebró el viernes 2 de Julio, su convención empresarial en el hotel Huerto del Cura a la que fueron convocadas todas las empresas asociadas. En esta convención se rindió homenaje a los empresarios Francisco González y Elías Jover, fundadores de la empresa de Elda Indaca, que acababa de cumplir precisamente, 50 años de historia en este sector, según informó la patronal.

Por ello, la convención o encuentro de hermandad del sector de componentes para el calzado contó, por vez primera, con la presencia conjunta del Alcalde de Elche D. Alejandro Soler Mur y la Alcaldesa de Elda Dña. Adela Pedrosa, quien a última hora no pudo asistir a la invitación y en representación suya acudió el Concejal de Industria D. Francisco José Sánchez Muñoz.

Al finalizar el acto los homenajeados y el Presidente de la patronal, el ilicitano D. Manuel Román Ibañez, ofrecieron su tradicional discurso sobre la situación y el estado de la industria manufacturera animando a continuar trabajando en beneficio del sector.



## LAS TENDENCIAS DE MODA OTOÑO-INVIERNO APUNTAN HACIA LA FUSIÓN DE ESTILOS

La convención del sector de componentes del calzado fue escenario de la presentación de tendencias de la moda otoño-invierno 2011/2012, que como pudieron comprobar los asistentes al evento tienden a la fusión de disciplinas, modelos y materiales.

Bajo el nombre genérico de 'Perfiles', las tendencias ocupan su espacio alrededor del mundo porque, como explicó la responsable del área de AEC, Maite Carpena, «el planeta es un personaje más de nuestras vidas. Todo lo que se hace es por y para el planeta».



## LAS TENDENCIAS DE AEC CONJUGAN SOBRIEDAD, MESTIZAJE, IRREVERENCIA E IMAGINACIÓN PARA EL OTOÑO/INVIERNO 2011/2012

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado ha presentado hoy sus tendencias para la temporada otoño-invierno 2011/2012. Éstas parten del concepto de que en momentos de crisis tan sólo la imaginación es más importante que el conocimiento. Para ello, las tendencias, se basan en los perfiles y gustos de cuatro personajes históricos.



aec

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aecc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)





Footwear  
Components  
From Spain

## DIVERSOS ASESORES ACERCAN A LOS EMPRESARIOS DEL CALZADO Y LOS COMPONENTES LA REFORMA LABORAL, QUE NO REGULA LOS FIJOS DISCONTINUOS

La Reforma Laboral aprobada por el Gobierno Central ha centrado el segundo desayuno empresarial organizado de forma conjunta por la Asociación Española de Componentes para el Calzado y la Asociación de Industriales del Calzado de Elche. Abogados laboralistas de los despachos Esquitino Tirves y Berenguer Asesores, C&M Asociados y Grupo Asesor Ros han puesto al corriente a una veintena de empresarios de las novedades de la nueva legislación laboral. Pese a reconocer que no es todo lo valiente que se esperaba, estos han coincidido en que la reforma intenta dar respuestas a diversos problemas del mercado laboral. Junto a la flexibilidad para la salida de trabajadores, los asesores han destacado que se incide en la flexibilidad interna de las empresas para utilizar las medidas de respuesta a los desajustes productivos que en los sectores del calzado y los componentes son importantes por la estacionalidad de su empleo. No obstante, echan en falta una mayor regulación de los contratos fijos discontinuos, mientras que la conversión de los fijos ordinarios en discontinuos seguirá dependiendo de la negociación colectiva.



**CONSULTORÍA**

www.aeccc.com T. 965 460 158

## AEC PIDE REFORMAS ESTRUCTURALES, FISCALES Y LABORALES PARA SALVAR LA INDUSTRIA

Una veintena de empresarios han asistido a este desayuno empresarial y al término el presidente de AEC, Manuel Román, ha dicho que no saben a lo que se enfrentan, por lo que están "en un impasse". Representantes de tres despachos profesionales han estado en el encuentro. Manuel Sansano ha dicho que "se utilizará la reforma laboral, aunque no ha sido todo lo valiente que se esperaba". Señala que "no da solución al gran problema que tiene el sector de los componentes y del calzado sobre la conversión de fijos ordinarios a fijos discontinuos". Ahora, las patronales van a hacer un informe técnico que harán llegar al gobierno central y a las administraciones públicas.



**LEGISLACIÓN**

www.aeccc.com T. 965 460 158

## AEC APOYA LA SEGUNDA EDICION DEL TÍTULO DE EXPERTO EN CALZADO DE LA UMH

AEC ha vuelto a apoyar durante dos años consecutivos la puesta en marcha del título universitario de Experto en Diseño y Gestión de Calzado que imparte la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche. AEC colabora de forma activa en el desarrollo de la II edición de este programa, que comenzará a principios de octubre.



**FORMACIÓN**

www.aeccc.com T. 965 460 158

**aec**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

## EL CALZADO SE SUMA A UNA RED EUROPEA DE INNOVACIÓN

La Asociación de Industriales del Calzado de Elche (AICE) y la Asociación de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) firmaron ayer un convenio con la Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante (Coepa) para mejorar el acceso de los asociados a todos los servicios ofrecidos por la patronal provincial.

El convenio establece la incorporación de las empresas de AICE y AEC a dos programas de Coepa sobre el servicio de Asesoramiento personalizado en Medio Ambiente y Club Empresa Verde y, por otra parte el Centro de Empresa Europea Seimed. La firma del convenio se llevó a cabo por parte de los presidentes de las tres entidades, Manuel Román (AEC), Rosana Perán (AICE) y Rafael Martínez (Coepa), y contó con la asistencia del concejal de Fomento de Elche, Emilio Doménech, y el presidente de IFA, Moisés Jiménez.



**INFORMACIÓN**

[www.aeccc.com](http://www.aeccc.com) T. 965 460 158

## PROPONEN A LAS EMPRESAS ASOCIARSE PARA COMPRAR MATERIA PRIMA Y REDUCIR COSTES

En los desayunos empresariales organizados por la Asociación de componentes para el calzado y la asociación de industriales de Elche, esta mañana se han dado las claves para salir de la crisis.

El responsable de la consultoría FullStep, Luis Vega, ha dicho que las empresas deben analizar a sus clientes para ver cuáles son rentables, que deben replantear los procesos y optimizar al máximo sus recursos y, por último, se debe conseguir la máxima rentabilidad a través de las negociaciones con bancos y cajas.

El ponente y los participantes han incidido en la posibilidad de hacer compras conjuntas de materia prima para ahorrar dinero y crear asociaciones entre empresas para repartir los gastos. Adaptarse a la situación y hacer cambios en los procesos es vital para salir de la crisis.



**RED DE EXPERTOS**

[www.aeccc.com](http://www.aeccc.com) T. 965 460 158



GENERALITAT  
VALENCIANA

**IMPIVA**



**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

*Una manera de hacer Europa*

**aec**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
[aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com) [www.aeccc.com](http://www.aeccc.com)

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

## LAS EMPRESAS DE COMPONENTES IMPULSAN LA FORMACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Las características de este proyecto se han dado a conocer a los directivos del sector de los componentes del calzado en un desayuno empresarial que se ha celebrado esta mañana en la sede de AEC.

La investigadora del ámbito de Salud Laboral del Instituto de Biomecánica de Valencia, Purificación Castellón, ha señalado que el objetivo del proyecto "es ayudar a las empresas del sector a incorporar e implementar en sus planes de prevención de riesgos laborales las técnicas necesarias para obtener mayores niveles de competitividad a través de la mejora en la calidad del trabajo de sus empleados".



**INNOVACIÓN**

www.aeccc.com T. 965 460 158

## FUTURMODA AGILIZA LOS TRÁMITES DE CONTRATACIÓN DE STANDS PARA ACCEDER A LAS AYUDAS DEL IMPIVA

El comité organizador de la Feria Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado (Futurmoda) ha comunicado que las firmas que vayan a participar en las dos ediciones del próximo año deberán contratar su stand antes del 1 de diciembre si quieren beneficiarse de las ayudas contempladas en los planes de competitividad de la Generalitat. Desde el cierre de la pasada edición, el comité de Futurmoda ya trabaja en la preparación de las dos próximas ferias, previstas para los días 11 y 12 de mayo, y 16 y 17 de noviembre de 2011. Las ayudas que se reciben a través del Instituto de la Mediana y Pequeña Empresa Valenciana (Impiva) vienen por la participación agrupada de las empresas y a través del proyecto solicitado y coordinado por la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), según informó la patronal.



**SUBVENCIONES**

www.aeccc.com T. 965 460 158

## NATURALEZA Y CIUDAD, UNA DUALIDAD QUE MARCARÁ LA MODA DEL 2012

Naturaleza y ciudad, libertad de movimientos y responsabilidad urbana. Así vendrá definida la moda para la primavera-verano 2012 según ha establecido el Comité de Moda de la Asociación de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC).

Las tendencias para las dos primeras estaciones de 2012 han sido agrupadas bajo el título 'Urbi et Orbi' como muestra de la dualidad del ser humano que se divide entre la responsabilidad de la ciudad y la libertad de la naturaleza.



**TENDENCIAS**

www.aeccc.com T. 965 460 158

**aec**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain  
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12  
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: [aeccc@aeccc.com](mailto:aeccc@aeccc.com)



Footwear  
Components  
From Spain

## RESULTADOS ECONOMICOS

---

Fruto del trabajo y de la buena gestión llevada a cabo por todos durante éste año 2010, ha permitido que la asociación consiga unos resultados económicos positivos entre las dos entidades AEC Asociación y AEC Ferias, S.L.

Todo ello ha sido posible, gracias al esfuerzo y compromiso de las empresas al participar en las acciones que desde AEC hemos puesto en marcha durante el año 2010 y destacando las acciones en materia de internacionalización, innovación y promoción del sector.

Aún teniendo en cuenta que la situación de crisis que nos afecta a todos, ha obligado a la Administración a aplicar recortes de hasta el 25% en las ayudas destinadas al sector, la buena gestión en la reducción de los costes y la política de negociación con proveedores, nos ha permitido rentabilizar al máximo las ayudas asignadas a cada proyecto, facilitándonos la puesta en marcha desde la asociación de todas las acciones planificadas obteniendo resultados positivos tanto en valor como en calidad e imagen.

Agradecemos a todos los asociados su compromiso y la confianza con la asociación y a la administración central, autonómica y local por el apoyo económico recibido durante el año 2010.



Footwear  
Components  
From Spain

## ACCIONES Y PROYECTOS 2011

AEC continuará en la promoción y defensa de los intereses de las empresas asociadas y principalmente:

- Mejorará los servicios actuales dotándolos de mayores recursos.
- Incorporará nuevos servicios gratuitos de valor añadido mediante acuerdos.
- Continuará en el desarrollo y ejecución del Plan de Promoción Exterior del Sector.
- Habilitará la Sala de Juntas con más material bibliográfico de interés para el sector.
- Potenciación del Comité de Moda a través de herramientas de Valor como STYLESIGHT.
- Promoción de las empresas a través de Internet y de la Web de AEC [www.aeccc.com](http://www.aeccc.com)
- Potenciar la Red de Expertos de la Asociación.
- Participación en la Red iCREO de la Comunitat Valenciana.
- Puesta en marcha de cursos formativos destinados a la formación de trabajadores.
- Puesta en marcha de desayunos, jornadas y charlas empresariales.
- Negociación de Ayudas con las Administraciones Locales, Autonómicas y Nacionales.
- Puesta en marcha de un total de 14 acciones de promoción internacional.
- Solicitud de 7 proyectos en materia de la promoción del diseño y la innovación en empresas.
- Potenciar la comercialización y promoción de nuestra feria FUTURMODA.
- Asesoramiento en materia Medioambiental.
- Negociar como patronal representativa del sector el Convenio Colectivo.
- Dar continuidad a la Implantación del Plan Estratégico de AEC 2008–2011.





Footwear  
Components  
From Spain



**ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS  
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO**  
C.I.F.: G53352753  
Elche Parque Industrial Severo Ochoa, 42  
P.O. Box 5026. 03203 Elche, Alicante, Spain  
T. +34 965 46 01 58. F. +34 966 67 37 12  
[aecc@aecc.com](mailto:aecc@aecc.com) [www.aeccc.com](http://www.aeccc.com)