



AGS | Alliance for Global Supply es una compañía de ALTAIR | Soluciones Reales



AGS nace con el objetivo de generar **ahorro directo** y ampliado a través de la contratación conjunta a **proveedores únicos** y exclusivos por partida de gasto para un colectivo con **necesidades específicas** como son las empresas asociadas.

En definitiva **crear el Proveedor Único** por partida de gasto y aplicar el modelo de Calidad Total a toda la cadena de valor con objetivo de darle a las asociadas lo que se merecen:

“El mejor producto al mejor precio”

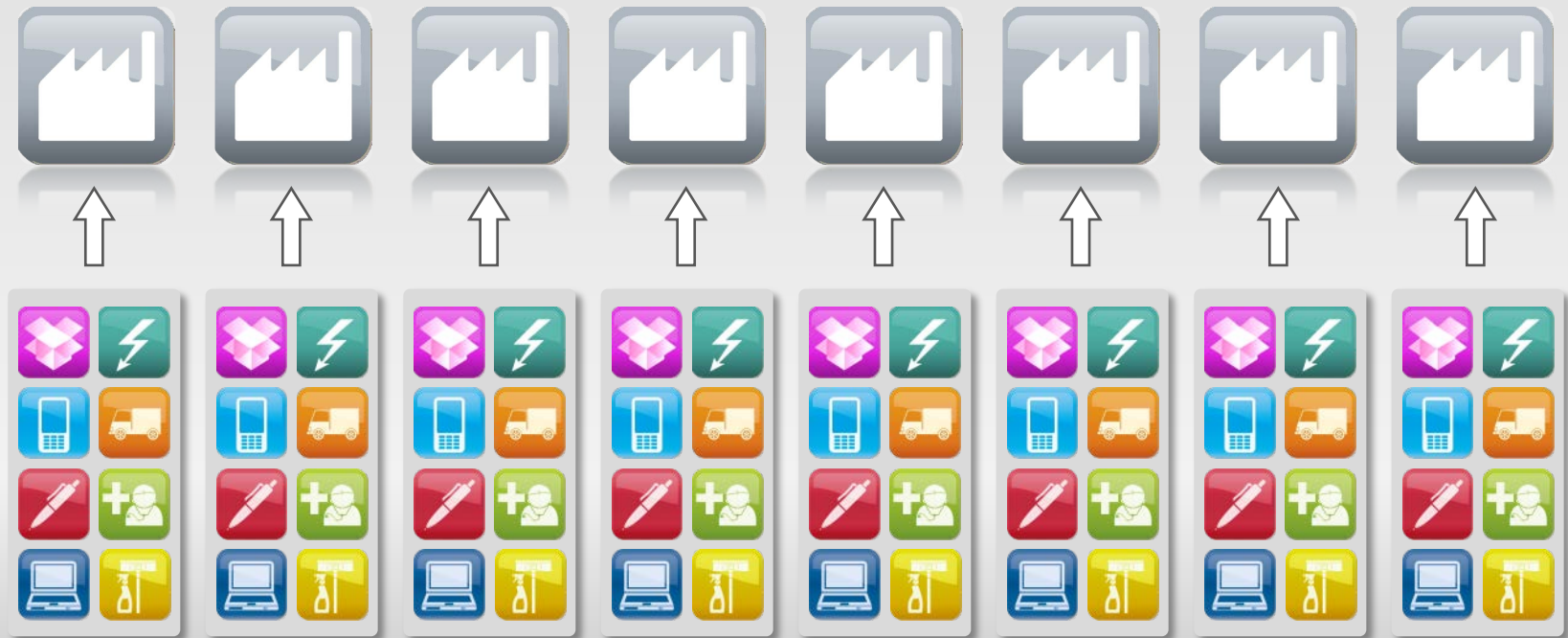


Las Empresas asociadas a AGS tienen **las mismas necesidades** y comparten en ocasiones los mismos proveedores con los que negocian individualmente, pero tienen un **potencial de compra disperso**, **desaprovechando una oportunidad única** de ser más competitivos y reducir sus **costes**.

Trabajar todos ellos bajo un mismo modelo de **Calidad Total** y tener a un único proveedor permite la interrelación, el aprovechamiento de la **compra conjunta** y la obtención del **máximo ahorro**.

SITUACIÓN ACTUAL

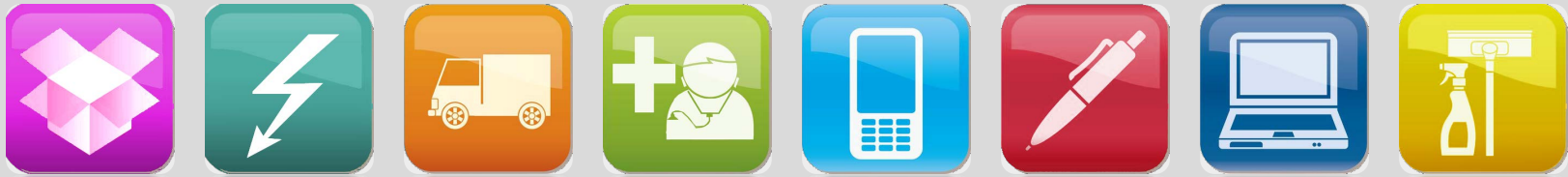
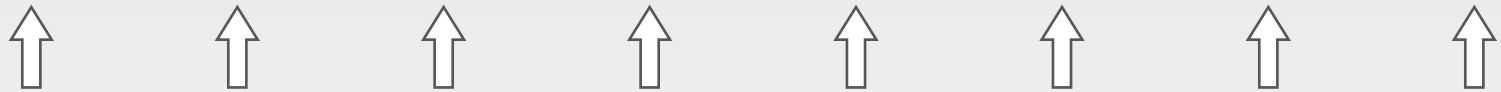
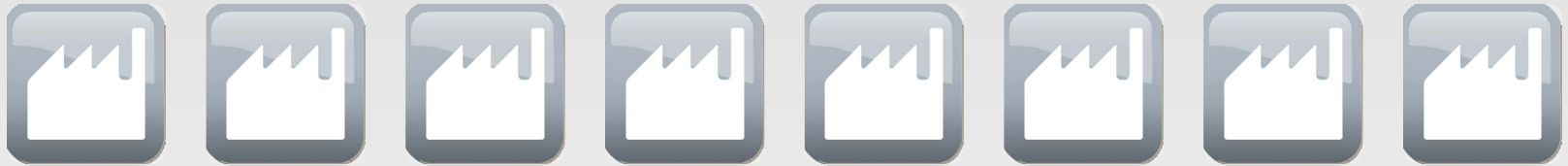
SITUACIÓN ACTUAL



MUCHOS PROVEEDORES = DIFERENTES PUNTOS DE VISTA EN LA CADENA DE VALOR

SITUACIÓN PROPUESTA

CON AGS

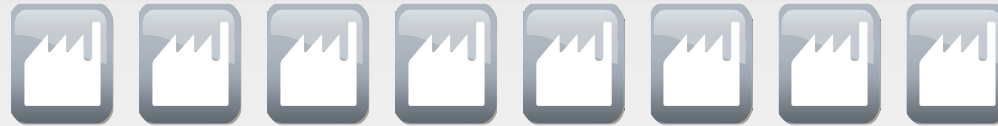


PROVEEDOR ÚNICO: IGUAL PUNTO DE VISTA EN TODA LA CADENA DE VALOR

RESULTADOS



+ M A R G E N



+ A H O R R O



Contenido

- 1. Nuevo modelo de compra de suministro**
- 2. Nuestras partidas de gasto**
- 3. El Proveedor Único por partida de gasto**
- 4. La suma de todos**
- 5. Compensación del esfuerzo**
- 6. Conclusiones**

1.
AGS Nuevo
modelo de
compra de
suministros



1. AGS Nuevo modelo de compra de suministros

El modelo de compras de AGS **conserva la capacidad de sus empresas** asociadas y la transforma en un movimiento acompasado, en el que todos **mantienen su individualidad**, pero a su vez actúan al unísono para generar rentabilidad con un ritmo constante y competitivo, enfrentándose a la resistencia que se contrarresta con un impulso conjunto.

Con la **unión organizada** de las Empresas asociadas mediante el modelo de AGS se consigue **el mayor poder de negociación posible** ante cualquier proveedor de productos o servicios, y mediante esta negociación conjunta, **disminuir los costes** y obtener una mejora directa sobre la cuenta de resultados, asegurando **un incremento de los márgenes y aumentando la competitividad** de las empresas del Sector.

Los costes juegan un papel fundamental y son un elemento clave a la hora de fijar los precios de los productos y ser competitivos, aumentar los ratios de rentabilidad y mejorar el margen operativo.

La reducción de gastos a través de AGS es un proceso continuo que se convierte en un **único modelo** de gestión para todas las empresas adheridas al proyecto.

“Reducir los costes , mejorar los márgenes y ser mas competitivos es el objetivo de AGS”

1. AGS Nuevo modelo de compra de suministros

Ventajas

Sin inversión de las empresas

Todos los riesgos son asumidos por AGS

Beneficios para las empresas

Ahorros de un 9-20% en cada partida de gasto

Calidad Total en los Proveedores

Calidad Total en todo el proceso de compra

“Las empresas
no asumen
ningún tipo de
riesgo”

1. AGS Nuevo modelo de compra de suministros

PROVEEDORÚNICO X GASTO

Precio E1:100
Precio E2: 60

Ahorro = 20%

$P1 = 80$
 $P2 = 48$

Ahorro = 20% en
ambos casos

Modelo de compra justo y simétrico

Reconoce el buen trabajo realizado

Ayuda a los que menor capacidad tienen de negociar

Respeto y protege a los que mas volumen aportan

WIN TO WIN

2. Nuestras partidas de gasto



2. Nuestras partidas de gasto

Producción	Comercial, Marketing	Sistemas	Recursos Humanos	Servicios Generales
				
<ul style="list-style-type: none">▪ Electricidad▪ Mantenimiento▪ Utillaje y Herramientas▪ Envases y Embalajes▪ Palets▪ Gestión de Residuos▪ Transporte▪ Aceites y lubricantes▪ Big Bag	<ul style="list-style-type: none">▪ Hoteles▪ Vuelos▪ Tren▪ Agencias▪ Medios▪ Merchandising▪ Expositores▪ Catálogos▪ Stands	<ul style="list-style-type: none">▪ Telefonía▪ Consultoría Informática▪ Hardware▪ Mantenimiento Hardware▪ Mantenimiento Software▪ LOPD	<ul style="list-style-type: none">▪ ETT's▪ Mutua▪ Formación▪ Comidas▪ Vestuario Laboral▪ EPI	<ul style="list-style-type: none">▪ Mensajería▪ Seguros▪ Material de Oficina▪ Consumibles▪ Limpieza▪ Mobiliario▪ Imprenta▪ Vigilancia y Seguridad▪ Combustible▪ Renting▪ Extintores▪ Banca▪ Patentes y Marcas▪ Tasaciones

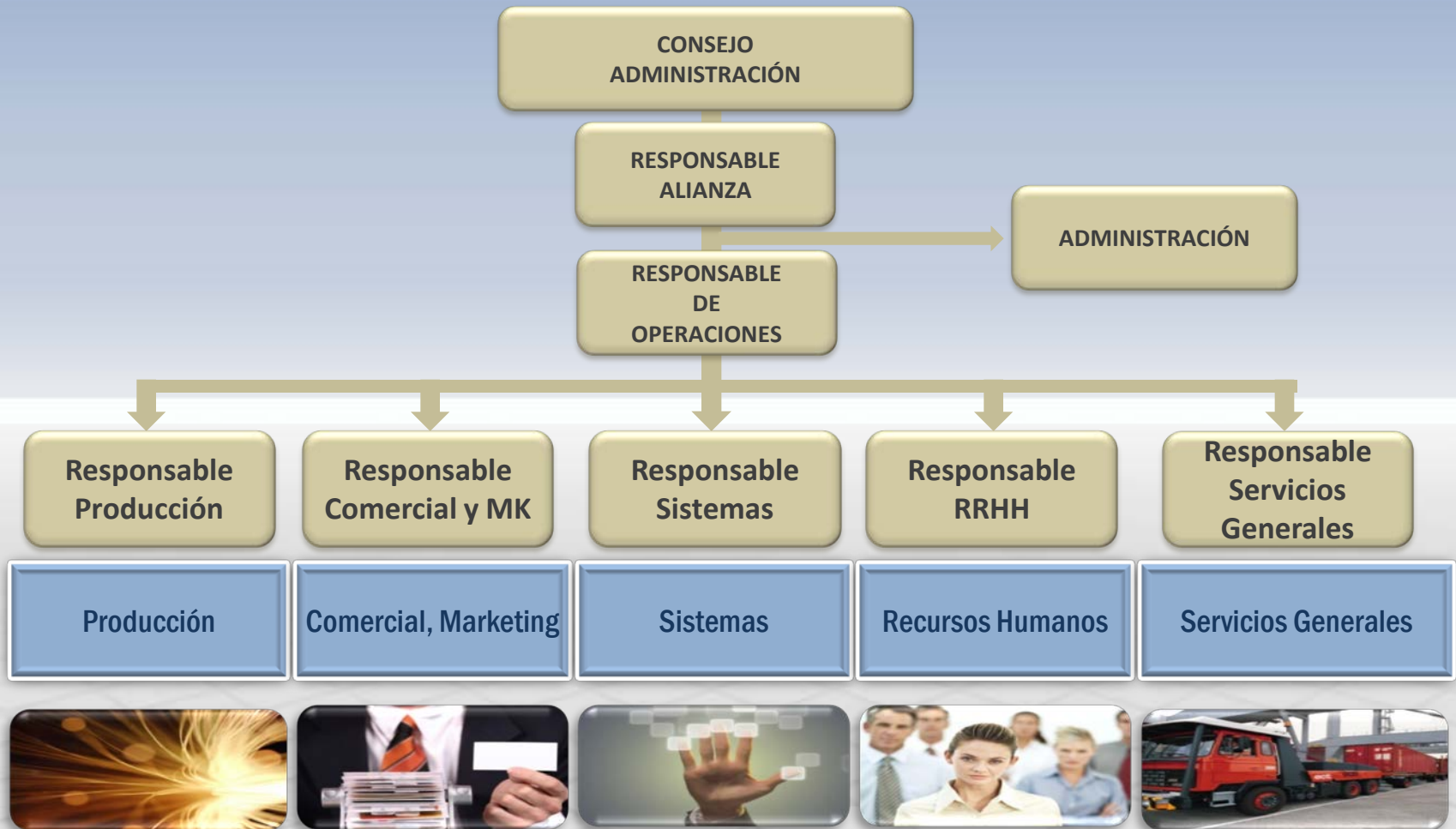
Áreas básicas de implantación

3. Especialización,
cercanía y
tecnología



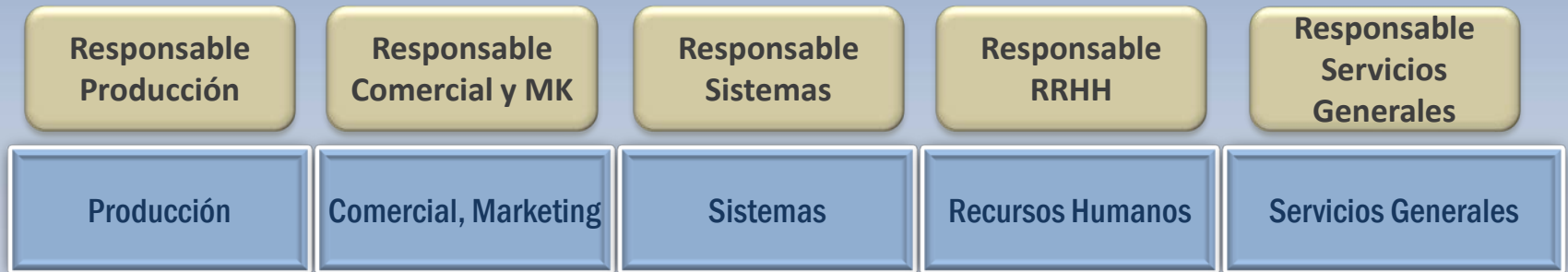
3. Especialización

¿Cómo nos organizamos para realizar el esfuerzo?



3. Especialización

¿Qué es un responsable de gasto?



Dedicación exclusiva por partida de gasto

Control de calidad de proveedores y servicios

Definición de precios y porcentajes de ahorro

Interlocutor de las empresas

Interlocutor del Proveedor Único por partida de gasto

3. Cercanía



41 Profesionales de AGS al servicio de cada Área Empresarial

3. Tecnología



Plataforma de comunicación propia

Toda la información en una tablet

Calculadora de ahorros on line

Trazabilidad y agilidad

10 días proyecto gasto terminado



4.Trabajamos
con nuestros
proveedores



4. Trabajamos con nuestros proveedores

Trabaja en exclusividad para las empresas asociadas

No tiene la incertidumbre de la demanda

Siempre es el más competitivo del mercado

Elimina sus gastos comerciales y de promoción **(4-6%)**

Mantiene la política de “Libros Abiertos”

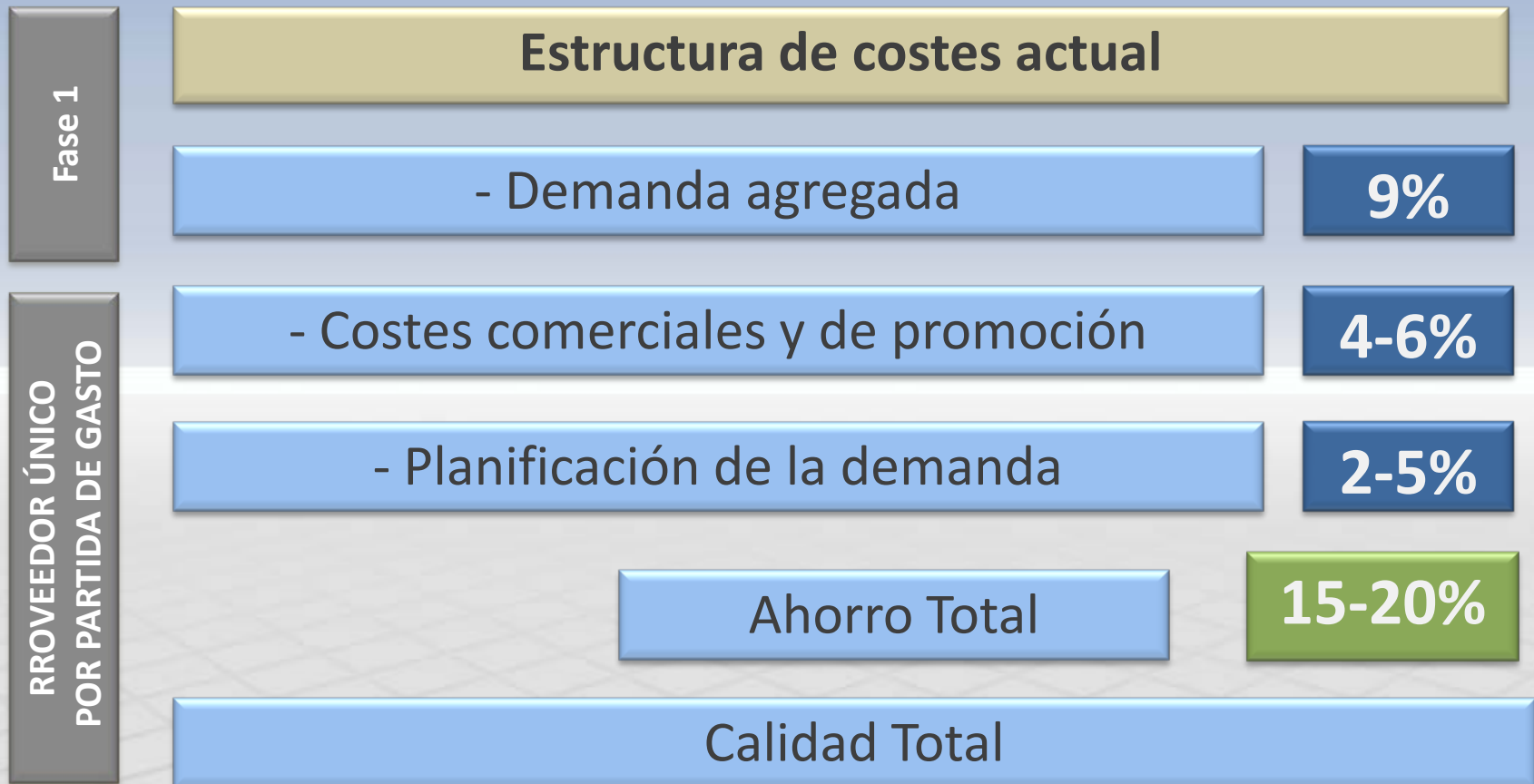
Trabaja con planificación de la demanda

Calidad Total

“Las mejoras desarrolladas por cada Proveedor por partida de gasto repercuten directamente sobre las Empresas”

4. Trabajamos con nuestros proveedores

¿Cómo ayudamos a nuestros proveedores a ser los más competitivos?



4. Nuestros proveedores



4. Nuestras marcas



AGS
Toner



AGS
Seguros



AGS
Paper



AGS
Mobile



AGS
LOPD



AGS
Print



AGS
Viajes

5. Compensación del esfuerzo



5. Compensación del esfuerzo

PROVEEDOR ÚNICO X GASTO

PRECIOS
INDIVIDUALES

% DE AHORRO
COLECTIVO

EMPRESAS ASOCIADAS
A AGS

CUENTA DE RESULTADOS
9-20% DE AHORRO POR
PARTIDA DE GASTO

RAPPEL
POR
GESTIÓN

AGS recibe un Rappel
S/ volumen de compras gestionado

6. Conclusiones

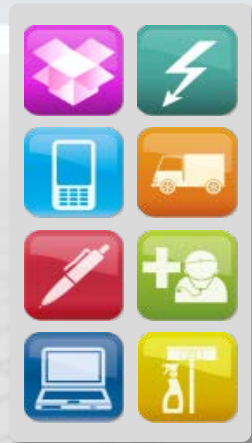




6. Conclusión: Un único pensamiento



“Aumentar los márgenes para ser mas competitivos”



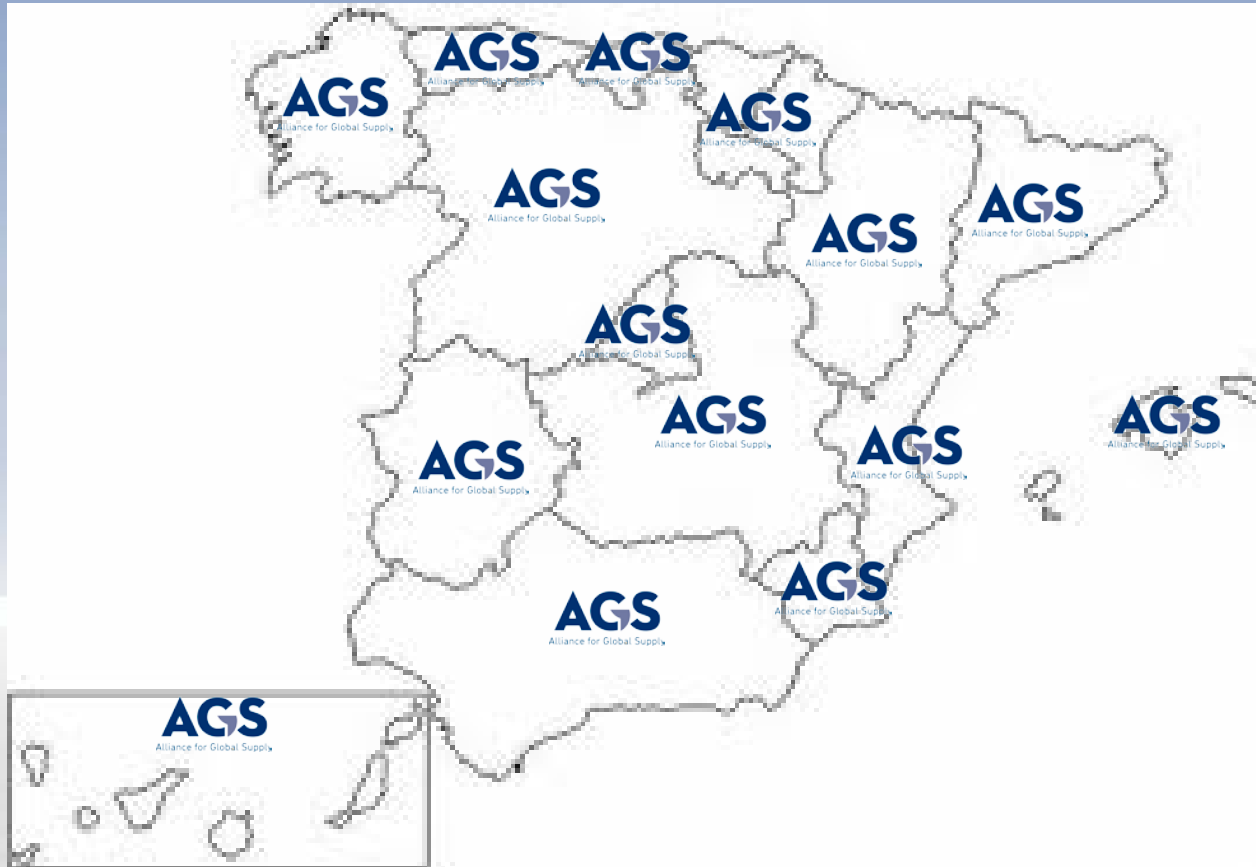
AGS
Alliance for Global Supply



6. Conclusión: 9.200 empresas



6. Conclusión: Plan estratégico



2014 y 2015: el año de la expansión de
AGS



AGS | Alliance for Global Supply es una compañía de ALTAIR | Soluciones Reales