



SEMINARIO SOBRE LA INVESTIGACIÓN Y PROMOCIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES A TRAVÉS DE LOS BUSCADORES Y LAS REDES SOCIALES.

Elche a 12 de abril de 2012
Circular nº 12/2012

Estimados Asociados;

Hoy en día, cualquier empresa que se inicie o se consolide en la exportación tendría que tener muy claro que puede aportar Internet en sus procesos de Investigación y comercialización. Por ello, dentro del marco del **Plan de Formación y Promoción Exterior de AEC**, vamos a organiza un seminario donde se planteará la metodología y acciones a seguir para **investigar y promocionarse en Internet y en las Redes Sociales en cualquier país del mundo**.

PROGRAMA.

Día: 25 de abril de 2012

Lugar: AEC. C/ Severo Ochoa nº 42. Elche Parque Empresarial. Elche (Alicante)

Recepción de asistentes: **09.15 horas**.

Horario: 09.30-13.30 horas

Entre los diferentes puntos que se tratarán en este seminario, cabe destacar:

1. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES POR INTERNET

- 1.1. Buscar a Internet con efectividad; La metodología del pastel de chocolate.
- 1.2. Procedimiento de búsqueda avanzada. De Google a los buscadores locales a nivel internacional.
- 1.3. Localización y búsqueda empresas en directorios, guías y portales multisectoriales más importantes del mundo.
- 1.4. Localización y búsqueda de empresas mediante los emarketplaces sectoriales.
- 1.5. Localización y búsqueda de empresas en las redes sociales profesionales.

2. PROMOCIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES A TRAVÉS DE INTERNET

- 2.1. Planificando una estrategia internacional en Internet. Cómo promocionarse en cualquier país del mundo. Estrategia por idiomas y países.
- 2.2. Cómo conseguir visitas; Posicionamiento y publicidad en buscadores internacionales; de Google a Baidu (China) o Yandex (Rusia). Las redes sociales y otras herramientas de la Web 2.0., de Facebook a LinkedIn (profesional)
- 2.3. Cómo transformar las visitas en contactos comerciales; La usabilidad persuasión, programas de afiliación, y más.
- 2.4. Cómo transformar contactos en ventas; orientación a cliente y ventas, e-mailmarketing, técnicas de promoción en nuestra propia Web.
- 2.5. La analítica web como herramienta de control y seguimiento de acciones en el futuro.



METODOLOGIA

Exposición del contenido con ejemplos, casos prácticos, e interacción con el asistente. Se utilizará el método del caso para las aplicaciones prácticas reales.

PONENTE: Sergio Maestro.

Licenciado en Derecho por la UA., especialidad derecho de extranjería, derecho de la información y comercio internacional. Máster Universitario en Comercio Internacional.

Actualmente también es formador impartiendo cursos y seminarios en diferentes organismos de apoyo a la exportación. En la actualidad dirige REEXPORTA LEVANTE, y realiza tareas específicas sobre la creación de estrategias online para empresas exportadoras.

CONDICIONES DEL SEMINARIO:

- 1) PLAZAS LIMITADAS:** La organización se reserva la adjudicación definitiva de las mismas.
- 2) COSTE: Asistencia gratuita para las empresas asociadas a AEC.
Coste de 30 € para las empresas no asociadas a AEC**
- 3) PLAZO DE INSCRIPCIÓN: 23 de abril de 2012.**

Las empresas interesadas en asistir a este seminario deberán enviar el cuestionario adjunto antes del 20 de abril.

Para más información pónganse en contacto con M^a Eugenia Coquillat del Dpto. Promoción Exterior. AEC. **Tel:** 96 546 0158. **Fax:** 96 667 37 12, **E-mail:** ferias@aeccc.com



Footwear
Components
From Spain



BOLETIN DE INSCRIPCION

Seminario sobre la Investigación y Promoción en Mercados Internacionales a través de los buscadores y redes sociales.

Enviar este cuestionario antes del 23 de abril al fax 96 667 37 12 o por e-mail a ferias@aeccc.com

Día: 25 de abril de 2012

Lugar: **AEC.** C/ Severo Ochoa nº 42. Elche Parque Empresarial. Elche (Alicante)

Recepción de asistentes: **09.15 horas.**

Horario: 09.30-13.30 horas

EMPRESA:

C.I.F.:

ASISTENTE:

CARGO:

TFNO: **FAX:**

E-MAIL:

WEB:.....

¿Dispone su empresa de alguna red social?..... ¿Cuáles?.....

Fecha:

Firma:



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
C.I.F.: G53352753
Elche Parque Industrial. Severo Ochoa, 42
P.O. Box 5026. 03203 Elche.Alicante.Spain
T.+34 965 46 01 58. F.+34 966 67 37 12
aeccc@aeccc.com www.aeccc.com

Los datos incluidos en la presente comunicación se incorporan en un fichero inscrito en la AEPD y serán empleados para gestionar sus relaciones comerciales o contractuales con AEC. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante AEC, remitiendo su solicitud a la siguiente dirección, Elche Parque Industrial, C/ Severo Ochoa, nº 42, 03203 Elche (Alicante), o al email: aeccc@aeccc.com