

## **Próximo curso: Herramientas de Posicionamiento Web de las empresas de calzado: Google Adwords**

### **CURSO GRATUITO TRABAJADORES SECTOR CALZADO**

#### **OBJETIVOS**

Aprender y aplicar los más recientes métodos existentes para posicionar la web de las empresas en los primeros puestos de los principales buscadores de Internet (Google, Bing y Yahoo) es clave para el marketing de las empresas del siglo XXI.

El **objetivo** de este curso es capacitar al alumno para:

- Conocer y comparar la rentabilidad de las principales formas de marketing online.
- Conocer los conceptos y las claves más importantes para posicionar la web de su empresa en los primeros lugares de los buscadores.
- Crear campañas de publicidad on-line.
- Planificar una estrategia de posicionamiento de la web de la empresa.
- Investigar el mercado y las palabras claves de su competencia.
- Aumentar las visitas a la web de la empresa y mejorar su calidad.
- Captar clientes desde su web.



**CURSO DIRIGIDO A:** Trabajadores en régimen general o autónomo del **Sector Calzado**

**METODOLOGÍA:** Presencial

**DURACIÓN:** 30 horas

**FECHA DE INICIO:** 18/05/2012

**FECHA DE FINALIZACIÓN:** 08/06/2012

**HORARIO:** Viernes de 16:30 – 20:15 y Sábados de 09:00 – 14:00 h

**LUGAR DE IMPARTICIÓN:** Formaelx. Carretera Alicante – Murcia, km 5. 03293. Elche (Junto Peugeot)

### **CONTENIDOS:**

#### **1. MARKETING ON-LINE**

- Formas de marketing online
- Marketing online y rentabilidad
- Comparativa SEO vs. SEM: ventajas e inconvenientes
- Estrategia

## 2. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO)

- Introducción al Search Engine Optimization (SEO)
- Los buscadores y su funcionamiento
- Definición estrategias y objetivos SEO
- Factores relevantes en el SEO
- Estrategia de selección de palabras clave
- Análisis de la competencia
- La gestión de los enlaces (SEO off-page)
- Técnicas penalizadas

## 3. PUBLICIDAD ON-LINE (SEM)

- Qué es Google Adwords. Ventajas. Coste.
- Ranking de los Anuncios.
- Configuración de una cuenta con Google Adwords.
- Análisis de palabras clave y creación de contenido efectivo para los anuncios.
- Texto de los anuncios. Escribir para atraer clicks.

## 4. CREACIÓN DE UNA CAMPAÑA

- Creación de un anuncio paso a paso. Selección del idioma, selección del territorio. Selección del presupuesto diario. Coste por click.
- Activación de la campaña
- Seleccionar las palabras claves
- Crear anuncios de calidad
- El concepto de conversión
- Herramientas para la optimización de una campaña

## 5. NAVEGACIÓN POR LA CUENTA

- Nueva interfaz de Google Adwords
- Página principal
- Cómo administrar las campañas
- Informes
- Oportunidades
- Forma de pago
- Mi cuenta

## 6. CONTROL Y SEGUIMIENTO

- Control del rendimiento
- Seguimiento de conversiones
- Google Analytics
- Optimización del presupuesto diario.

## MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

 96.667.50.88

 [info@formaelx.com](mailto:info@formaelx.com)  
[www.formaelx.com](http://www.formaelx.com)

 "Formaelx Formación"