

## CURSO DE COOLHUNTING PROGRAMA FORMATIVO

### UNO. EL COOLHUNTER

- Nacimiento de lo cool
- El origen del término coolhunter
- Las reglas del coolhunting
- La figura del coolhunter
- La tarea del coolhunter
- Definiendo el fenómeno cool
- Coolhunters profesionales
- Coolhunters especializados
- Coolhunters pasionistas
- Coolhunters in-house
- Coolhunters freelance

### DOS. AGENCIAS DE COOLHUNTING Y PREDICCIÓN DE TENDENCIAS

- Agencias de tendencias de consumo
- Agencias de análisis de tendencias en el sector moda Los trend books.
- Predicción de color.
- Future Concept Lab.
- Opinión experta.

### TRES. SEGUIMIENTO DE TENDENCIAS INTERNACIONALES

- Out-of-box thinking Chiengora,
- Webs de coolhunting internacional,
- Coolhunting.com,
- The coolhunter,
- TrendHunter,
- Innovación y tendencias de consumo Ideas innovadoras,
- Tendencias de consumo,
- Tendencias de color,
- La comunidad del color,
- Tendencias en diversos ámbitos
- Tendencias en decoración,
- Tendencias en diseño de producto,
- Tendencias en artículos de lujo,
- Tendencias en arte gráfico,
- Tendencias en tecnología, Inspiración visual.

## CUATRO. MONITORIZACIÓN DE TENDENCIAS DE MODA

- Tendencias de color en moda,
- Trend descriptions.
- Tendencias de moda,
- Tendencias en estampados,
- Tendencias en calzado,
- Seguimiento de pasarelas internacionales,
- Seguimiento de pasarelas nacionales,
- Model-morphosis,
- Desde el backstage,
- Editoriales de moda.

## CINCO. ETNOGRAFÍA URBANA DIGITAL

- Antecedentes históricos,
- Bill Cunningham,
- Scott Schuman,
- Agencias especializadas en streetstyle,
- LeLook,
- Recursos de streetstyle en la Red,
- Streetstyle de ciudades específicas,
- Streetstyle globalBlogs
- Streetstyle temáticos
- Comunidades de looks,
- El estilo de la calle ilustrado.

## SEIS. EL TRENDSETTER

- Innovadores y visionarios,
- Influencers Trendsetters y celebrities,
- Google como herramienta de análisis de tendencias,
- Localización de trendsetters
- Trendsetters de estilo y moda.

## SIETE. SHOPPING TRENDS

- Análisis de tendencias de compra, Boutiques.com,
- Curated shopping, Crowd-curated shopping,
- Estilismos compartidos Tiendas on-line,
- El prosumer,
- La personalización "Customización" on-line,
- Fabricación a medida del consumidor, Fábricas personales.

## OCHO. COOLHUNTING COLABORATIVO Y CROWDSOURCING

- Coolhunting colaborativo,
- Opiniones expertas,
- Crowdsourcing,
- Democratización de tendencias,
- Coolhunting global en tiempo real.

## NUEVE. HERRAMIENTAS DIGITALES DE COOLHUNTING

- Cloud computing,
- Herramientas para sesiones de coolhunting online Investigación y monitorización,
- Personalización de escritorios virtuales,
- Agregar contenido, Registro y clasificación de datos,
- Marcadores sociales,
- Compartir marcadores,
- Generar reportes y presentaciones,
- Marcadores de imágenes,
- Marcadores visuales de contenido multimedia,
- Gestión sincronizada de contenidos y notas,
- Libretas temáticas,
- Coolhunting digital desde otros dispositivos,
- Apps de coolhunting,
- Apps de marcas de moda,
- Apps de monitorización de moda,
- E-magazines y publicaciones electrónicas,
- Streaming,
- Podcasting.Streaming,
- Podcasting Herramientas notas sociales,
- Redes sociales,
- Microblogging,
- El blog.

## DIEZ. CULTURA URBANA Y TENDENCIAS

- Recursos on-line de cultura urbana,
- Sitios Web de referencia,
- Galerías de street art y stencils,
- Designer Toys,
- Opinión experta.

## ONCE. RECURSOS HISTÓRICOS EN LA CAZA DE TENDENCIAS

- Digitalización para la conservación de contenidos,
- Visita virtual a museos,
- Monitorización de museos,
- Reciclaje de tendencias,
- La Ley de Laver,
- Coolhunting histórico,
- Bibliotecas digitales,
- Colecciones digitales,
- Archivos digitales.

## DOCE. CREACIÓN DE PANELES DE TENDENCIAS

- El panel de tendencias,
- Técnicas de creación de trend boards,
- Tipología del panel de tendencias,
- El mood board o panel de inspiración,
- El style board,
- Software de creación de paneles de tendencias,
- Software de visualización y organización,
- Software de edición de imágenes,
- Software de montaje de trend boards y reportes de tendencias,
- Opinión experta, Creación de paneles de tendencias on-line,
- Creación de sets,
- Montaje del panel de tendencias.

### Para cualquier duda o consulta puede contactar con nosotros:

AEC ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO.

T. 965460158 Email: aeccc@aeccc.com

GESFOR, COOP. VAL. DE F.P. DE G.M.

T. 965 432 761 Email: info@centrogesfor.com