

PARTICIPACION Y CONTRATACION EN FMODA+

Elche a 18 de Mayo de 2010
Circular: nº 15 / 2010

Estimado asociado y amigo:

Nos ponemos en contacto nuevamente con Usted para ofrecerle por séptima edición consecutiva nuestra revista **FMODA+**. Como bien sabe, **FMODA+** es la revista de la Asociación que se edita cada seis meses y es distribuida a todas las empresas de calzado y marroquinería e instituciones que disponemos en nuestra base de datos tanto nivel nacional e internacional.

Cumpliendo con las políticas medioambientales de ahorro de costes y protección del medio ambiente, hemos decidido desde principios del 2010 potenciar nuestras publicaciones a través de Internet, minorando de esta manera y cada vez más el uso del papel en aquellos materiales promocionales que generan daños irreparables a nuestros ecosistema. Como alternativa, desde AEC estamos realizando una fuerte inversión en nuevas tecnologías y aplicaciones Web, pudiendo de esta manera ser más ágiles a través de INTERNET y llegar a un mayor número de personas obteniendo más y mejores resultados.

En vista de ello, le hacemos envío del nuevo número de la revista FMODA+.

Además, si está usted interesado en publicar GRATUITAMENTE información acerca de sus productos dentro del apartado de EMPRESAS, deberá enviarnos sus artículos antes del día 10 de Julio de 2010.

Adicionalmente, FMODA+ ofrece contratar espacios publicitarios según tarifas adjuntas. Para lo cual, si está usted interesado puede ponerse directamente en contacto con nosotros a través del correo electrónico info@aeec.com o llamando al número de la asociación 965.460.158.

Desde AEC queremos reiterarte nuestro agradecimiento al enorme esfuerzo que dedica con su trabajo día a día en beneficio del sector y de la asociación.

Sin otro particular, reciba un afectuoso saludo

Álvaro Sánchez Concellón
Director General de AEC

FICHA DE PARTICIPACION GRATUITA
Y CONTRATACION DE PUBLICIDAD EN LA REVISTA FMODA+

Pre – Registro de Participación

Rellene el siguiente formulario de PRE – REGISTRO, para contratar publicidad en la revista FMODA+.

Empresa:		Sector:	
Contacto:		Cargo:	
Dirección:		Código Postal:	
Provincia		Ciudad / País:	
Teléfono:		Fax:	
E-mail:		Página Web:	

TEXTO A PUBLICAR

Escribir en letra legible un texto que no supere las 150 palabras.

CONTRATACION DE PUBLICIDAD

Marcar con una x el tipo de espacio contratado

<u>TARIFAS POR NUMERO</u>	<u>TARIFAS PARA TODO EL AÑO 2010</u>
CONTRAPORTADA <input type="checkbox"/>	CONTRAPORTADA <input type="checkbox"/>
PAGINA INTERIOR IMPAR <input type="checkbox"/>	PAGINA INTERIOR IMPAR <input type="checkbox"/>
PAGINA INTERIOR PAR <input type="checkbox"/>	PAGINA INTERIOR PAR <input type="checkbox"/>
MEDIA PAGINA INTERIOR IMPAR <input type="checkbox"/>	MEDIA PAGINA INTERIOR IMPAR <input type="checkbox"/>
MEDIA PAGINA INTERIOR PAR <input type="checkbox"/>	MEDIA PAGINA INTERIOR PAR <input type="checkbox"/>
ENCARTES <input type="checkbox"/>	ENCARTES <input type="checkbox"/>

El solicitante solicita ser admitido en FMODA+ y declara tener conocimiento de las Condiciones Generales de participación.

En Elche a _____ de _____ de 2010 Fdo:



Condiciones Generales de Participación

1. Las empresas que deseen participar deberán ser del Sector de Componentes y Maquinaria para el Calzado y estar asociadas a AEC.
2. AEC se reserva el derecho a realizar una selección de las noticias de las empresas basadas en criterios razonables como por ejemplo la idoneidad y la oportunidad en el contenido de la noticia a tratar y la repercusión de la misma.
3. La empresa se considerará inscrita en la participación de la revista FMODA+ cuando remita la ficha de participación cumplimentada, firmada y sellada, en el plazo que se determine en cada edición. Este requisito será necesario para su participación. De acuerdo con el punto 2, la participación no garantiza la publicación de la noticia.
4. Las empresas participantes se comprometerán a cumplir íntegramente en el plazo establecido la entrega del material solicitado (artículo redaccional, noticia y fotografías).
5. No se admitirán aquellas noticias de carácter reivindicativo o negativo y sí aquellas que sean consideradas de interés general para el sector.
6. Nuestro gabinete de prensa se pondrá en contacto con Ud, solo en caso de que su noticia halla sido seleccionada para participar en FMODA+.
7. Una vez su noticia halla sido seleccionada, nuestro gabinete de prensa le ayudará a DESARROLLAR y COMPLETAR la noticia.
8. La empresa cuya noticia haya sido seleccionada solo deberá aportar información, logotipo y fotografías descriptivas del producto en caso de ser requerido por parte de AEC.
9. La empresa cede los derechos de la edición y distribución de la noticia a AEC, para la promoción del sector.
10. AEC no se responsabilizará en ningún caso de la información que por parte de la empresa haya sido trasladada a AEC y publicada en la revista. La empresa es responsable de su noticia en todos los aspectos.
11. Queda prohibida la publicación de noticias que puedan vulnerar derechos de terceros, tanto de propiedad industrial como intelectual o cualesquiera otros.

El solicitante reconoce haber leído las condiciones generales de participación en FMODA+ y declara tener conocimiento de ellas.

En Elche a _____ de _____ de 2010 Fdo:

TARIFAS FMODA+

PRODUCTO:	Revista AEC. FMODA+
PERIODICIDAD:	Semestral
IDIOMA:	Bilingüe (Español/Inglés)
Nº EJEMPLARES:	Ilimitados.
DIFUSION:	Asociaciones Profesionales. Ferias Nacionales e Internacionales Asociados AEC (Correo Postal) Fabricantes de Calzado. Diseñadores. Instituciones. Medios de Comunicación.

TARIFAS POR NÚMERO

CONTRAPORTADA	300 EUROS
PAG. INTERIOR IMPAR	250 EUROS
PAG. INTERIOR PAR	150 EUROS
MEDIA PAGINA IMPAR	100 EUROS
MEDIA PAGINA PAR	100 EUROS

TARIFAS PARA TODO EL AÑO 2010 (2 números/año)

CONTRAPORTADA	500 EUROS
PAG. INTERIOR IMPAR	300 EUROS
PAG. INTERIOR PAR	150 EUROS

Estas tarifas no incluyen I.V.A.

Para aquellas empresas que no dispongan de diseñador gráfico o imprenta, AEC pone a su disposición el servicio de gestión, diseño, maquetación e impresión de los anuncios, soportes o encartes que quiera realizar. Precio a estudiar en cada caso.