



## “Elche, Ciudad del Calzado”

“Elche, Ciudad del Calzado” es un proyecto impulsado por el sector industrial más representativo de nuestra ciudad y por el Ayuntamiento de Elche, que con iniciativas como ésta quiere apostar firmemente por el sector empresarial y por nuestra industria.

Tras la puesta en marcha en septiembre 2011, del Plan de Impulso de la Economía Illicitana, que es el documento estratégico que guía las actuaciones municipales encaminadas a poner las bases para crear nuevas empresas, generar puestos de trabajo y mejorar, en definitiva, nuestro tejido empresarial y la calidad de vida de los ilicitanos. Y al objeto de la dinamización de las acciones estratégicas sectoriales contenidas en este Plan, han sido constituidas distintas mesas de trabajo: del calzado, de servicios, de agricultura y de comercio.

Estas mesas sectoriales se reúnen con una periodicidad mensual y buscan como objetivo aportar ideas estratégicas para su inclusión en el Plan de Impulso y posterior puesta en marcha.

Concretamente, la mesa de trabajo del Calzado, que empezó a funcionar a principios de este año, está compuesta por representantes de las patronales más importantes del sector en la ciudad AVECAL y AEC, además de profesionales del calzado de prestigio, distintos técnicos municipales, así como el Concejal de Empresa y Empleo, Luis Ángel Mateo.

Del trabajo de la misma se desprenden propuestas muy interesantes que persiguen dinamizar el sector sobre la base del diseño, la calidad y la innovación, invirtiendo en marketing y comunicación. Apostando por la internacionalización de las empresas y sus productos, la promoción de la marca y la competitividad empresarial, fomentando el emprendimiento y el empleo en el sector, así como la cooperación empresarial y el asociacionismo. Vinculando la industria del calzado a la imagen de la ciudad.

Para abordar este objetivo estratégico sectorial, la mesa ha apostado por acercar las propuestas a la acción y ha concretado distintas actuaciones entre las que podemos destacar:

- La puesta en marcha del proyecto “Elx con idea”, que ha permitido relacionar el sector del calzado con el de la arquitectura y el diseño, al mostrar en distintos puntos de nuestra ciudad obras arquitectónicas temporales realizadas con materiales del calzado.
- La celebración de la primera edición de “Elche Ciudad del Calzado” que concentrará en los días del 17 al 28 de octubre distintos eventos que ensalcen a nuestra industria al objeto de posicionar a Elche internacionalmente como la ciudad de referencia como productora y comercializadora de calzado. Como son:
  - o Campaña comercial “Elche, Ciudad del Calzado”, desde el 17 de octubre, por la que se invita a todo el comercio y los locales de ocio y restauración de Elche, a sumarse a esta iniciativa a través del material promocional que el Ayuntamiento de Elche les hará llegar a lo largo de esta semana, y que consiste en: Cartel de la campaña y unos



distintivos especiales de los servicios de señora o caballero que permitirá a los ciudadanos y visitantes encontrar el calzado en todos los establecimientos ilicitanos.

- “Comercio en la calle”, además del 17 al 28 de octubre, el comercio, podrá sacar a la calle sus productos o packs promocionales con motivo de esta campaña, sin necesidad de pagar ningún tipo de tasa de ocupación de vía pública.
- Celebración, el 21 de octubre, de la jornada “calzadospuncero” que ofrecerá conferencias, talleres y un espacio de networking, encaminado al intercambio de ideas, dirigido principalmente a empresarios y trabajadores de empresas de calzado y directivos de marketing, publicidad, comunicación y ventas.
- Celebración de Futurmoda en IFA durante los días el 23 y 24 de octubre. Salón internacional de la piel, componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería.
- Visita de “los zapatos gigantes” al partido Elche-Granada”, que mostrará a gran escala, esculturas de zapatos, antes, en tiempo de descanso y al final de este partido de fútbol que se celebrará durante esta edición.
- Exposición “la moda a tus pies”, durante este periodo, se exhibirá en nuestra ciudad una muestra de las últimas colecciones y tendencias de moda del calzado.
- Visitas guiadas de estudiantes de primaria a empresas del calzado, en estas fechas comenzará este programa que permitirá a los niños visitar las instalaciones, ver la maquinaria, conocer la fabricación, observar el producto acabado y descubrir las exposiciones comerciales de distintas empresas de calzado de la ciudad.
- Charlas en centros educativos de enseñanza de secundaria a cargo de profesionales de prestigio del sector, durante estos días distintos empresarios de amplia trayectoria profesional en el calzado, compartirá sus experiencias y conocimientos, acercando a los jóvenes realidades empresariales fomentando el espíritu emprendedor entre los estudiantes.
- Celebración de las fiestas en honor a San Crispín, patrón de los zapateros, en las que los ilicitanos podrán disfrutar de una ofrenda floral, además de una romería hasta la ermita de San Crispín, donde se celebrará una misa y a su finalización se repartirán las tradicionales chinchetas bendecidas, y se celebrará el tradicional almuerzo.
- Concurso de dibujo escolar San Crispín, al objeto de acercar la figura del patrón de los zapateros a los más pequeños.
- Reconocimientos públicos especiales a empresarios y profesionales de prestigio del calzado.

Estos y otros proyectos, se impulsan actualmente desde la mesa de sectorial del calzado, que sigue celebrándose puntualmente cada mes, y que se ha consolidado como una efectiva plataforma de trabajo para el sector del que se ocupa.