

■ PROGRAMA I-CREO

La Red de Centros de Reflexión Estratégica de Oportunidades de la Innovación (Red i-CREO) es una organización de Centros Especializados (i-CREO) de cada uno de los sectores industriales de la Comunidad Valenciana, que actúan de forma integrada en una matriz interactiva o RED DE CENTROS. Esta organización pionera se crea para funcionar como:

■ ICREO

Observatorio intensivo de todos los sectores de actividad industrial valenciana, que por medio de cada uno de los i-CREOs correspondientes:

- Acceda, capte, investigue y conozca toda la información nacional e internacional de los mercados que tengan valor para los sectores valencianos.
- Estudie y analice la información de forma asociativa estableciendo relaciones causales y de dependencia entre los datos.
- Identifique oportunidades de negocio que puedan ser analizadas por el ‘Think Tank’.

■ THINK TANK

En cualquiera de sus formas, que reúne a todos los miembros de la red i-CREO con la finalidad de trabajar como un verdadero grupo de reflexión para:

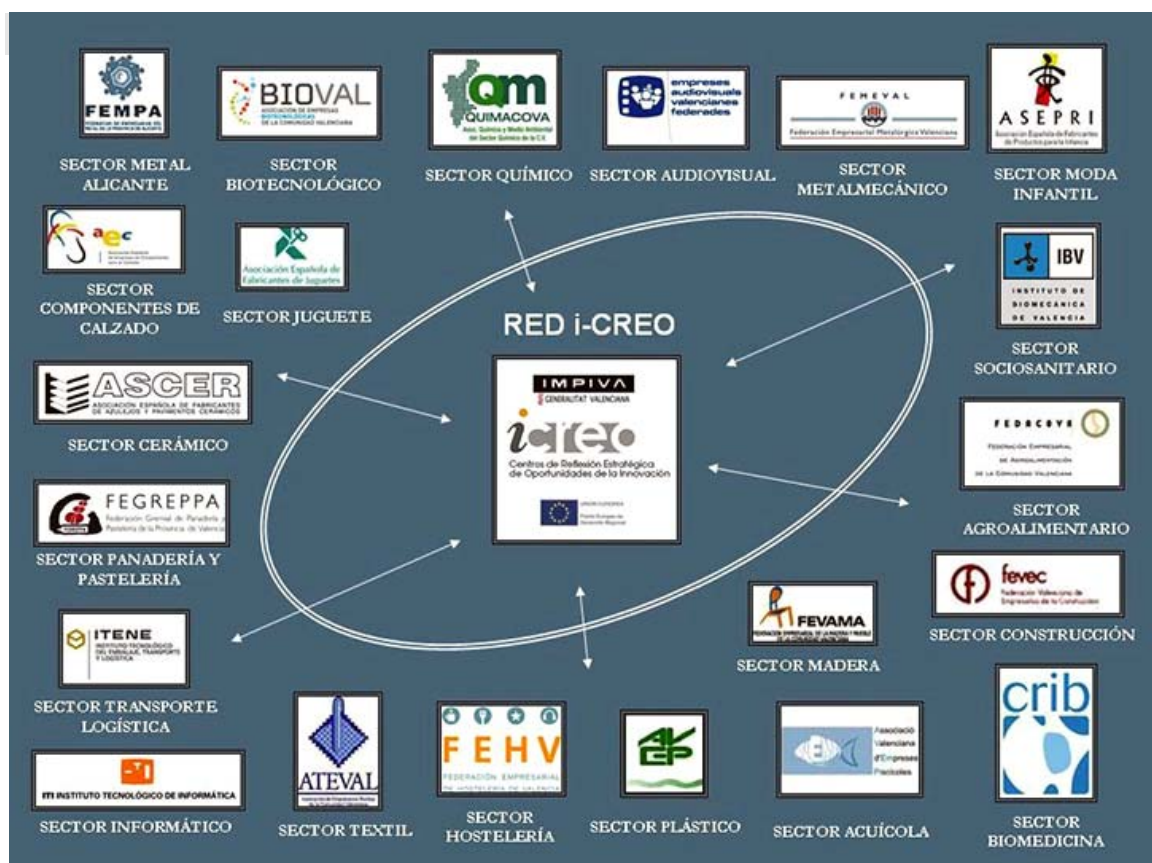
- Analizar y discutir la información obtenida y los resultados de las actividades de cada i-CREO que tenga relevancia.
- Componer, coordinar, potenciar, optimizar y proyectar acciones de estrategia empresarial en los sectores empresariales de la Comunidad Valenciana.
- Aconsejar y dar recomendaciones a las empresas valencianas.
- Proponer oportunidades empresariales a las empresas de los sectores empresariales.

■ **MIEMBROS**

El éxito de la Red i-CREO está basado en la capacidad de los sectores y empresas de creer que hay oportunidades de innovación, más allá de las habituales, que se alcanzan con actuaciones ambiciosas y emprendedoras mediante la conexión y fluidez entre las Asociaciones Empresariales correspondientes y los empresarios, así como en la participación de personal altamente cualificado en los Centros i-CREO de la red.

Es un programa dirigido a agrupaciones de empresas constituidas por PYMES, Grandes Empresas y Centros de Investigación, con el objetivo de desarrollar la innovación y el intercambio de conocimientos.

Se apoya la organización de operaciones de marketing para atraer nuevas empresas en la agrupación, la organización de programas de formación, seminarios y conferencias para fomentar el intercambio de conocimientos y el trabajo en red entre los mismos miembros de la agrupación.



■ SERVICIOS

Difusión de la innovación

Transmisión de la innovación en las empresas a través de jornadas, boletines y estudios.

Información y asesoramiento

Información y asesoramiento sobre nuevas tecnologías, ayudas y subvenciones.

Estudios de mercado

Estudios de mercado para la detección de tendencias y nuevas demandas

Planes estratégicos

Desarrollo de planes estratégicos sectoriales de I+D+i

Asesoramiento

Asesoramiento a las empresas para la participación en proyectos relacionados con la innovación.

Vigilancia tecnológica

Vigilancia tecnológica y difusión al tejido empresarial.

Proyectos

Desarrollo de proyectos singulares y multisectoriales.

Diagnósticos

Diagnósticos de innovación empresarial para la identificación y desarrollo de iniciativas en mater...

Internacionalización

Apoyo a la internacionalización de las empresas.